



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for ABENA Norge AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til ABENA Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

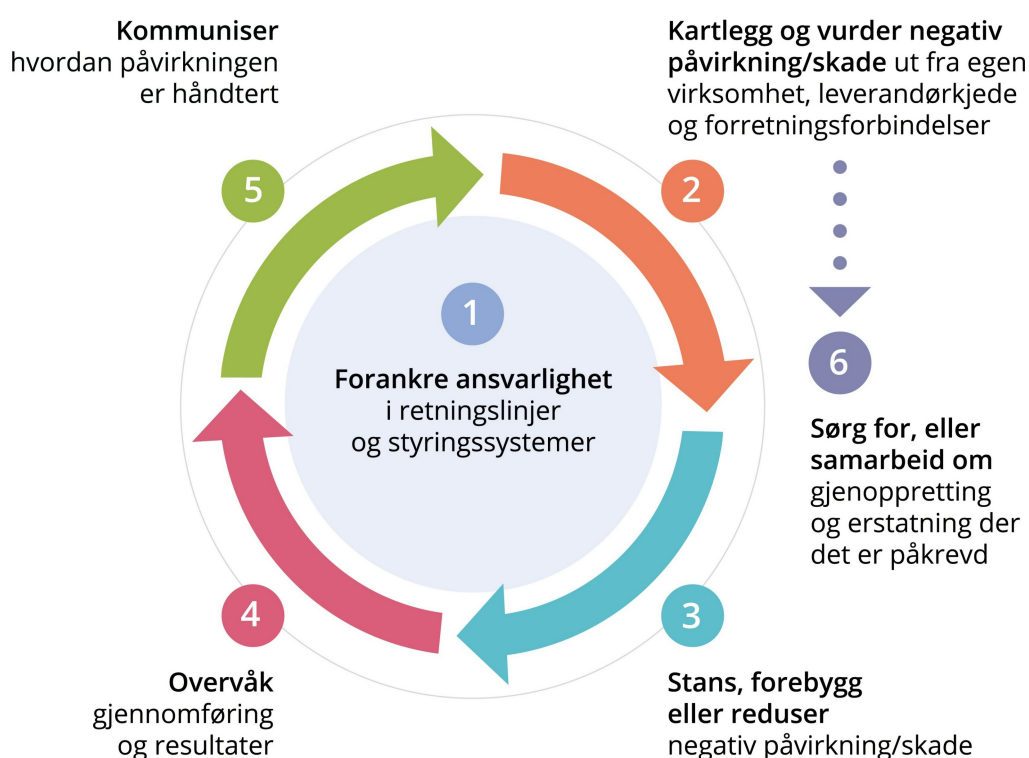
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Reisen mot en bærekraftig fremtid er uforutsigbar, hvilket vi særlig har sett de senere årene. COVID-19 spilte også i 2022 en nøkkelrolle og kritiske politiske spenninger og forsyningsmangel forårsaker uforutsigbare markedssituasjoner. Som en global produsent, leverandør og arbeidsgiver, styrker dette vårt fokus på å sikre bærekraftig utvikling.

2022 har vært året for å ha fokus på å bygge en felles forståelse av vår 2030-visjon i ABENA-gruppen og i ABENA Norge AS. Denne tilnærmingen hviler på vår filosofi om at bærekraft er noe vi oppnår sammen, hver dag – og at det tas eierskap gjennom hele organisasjonen.

Vi har som mål å forbedre livskvaliteten for brukerne av våre produkter - alltid med bærekraft i tankene. Denne visjonen kan bare gjøres mulig med laserfokus på å optimalisere våre produkter og innovere vår virksomhet. Å takle klimaendringene er vår nøkkelprioritet, og vi fortsetter å øke fokus om sirkularitet i våre produkter og virksomhetsutvikling.

Som en del av vår 2030-visjon vil vi fortsette å revurdere våre produktsammensetninger og sortiment. Vi er stolte over å ha tatt et stort sprang i utviklingen av benchmarking av vår mellomlangsiktige og langsiktige strategi for bærekraftsprioriteringer. Vi forblir motiverte ved vårt fokus på å transformere virksomheten vår inn i en mer bærekraftig retning.

Bærekraft handler om kontinuerlig utvikling og endring - det er ikke en reise mot ett enkelt reisemål. Veien videre er uforutsigbar og ved hvert eneste skritt fremover, må vanskelige beslutninger fattes, prioriteringer endres, og kravene for å kalle utviklingen for en suksess vil bli hevet.

ABENA Norge AS er en betydelig leverandør av forbruksmateriell til det norske markedet – og til de fleste bransjer. Våre kunder er i det profesjonelle helsemarkedet, slik som sykehus, apotek, bandasjister og helsegrossister, og store og mindre grossister som leverer et bredt spekter av produkter til næringsmiddelindustrien, kommuner, hoteller, restauranter, kontorer, kafeer etc. Selskapet er del av ABENA Group, som har sitt hovedkontor i Aabenraa i Danmark.

ABENAs visjon er at vi tilbyr den beste livskvaliteten til brukere av våre engangsartikler - alltid med bærekraft i tankene. Når dette gjøres i tråd med våre verdier TILLIT – RETTFERDIGHET – SAMARBEID, sørger vi for at sluttbrukere av våre produkter blir tilfreds og at nøkkelfunksjoner i samfunnet ikke stanser på bakgrunn av mangel på basisprodukter.

ABENA har vært signatar av FNs Global Compact siden 2002 – og har til enhver tid vært i front på bærekraftige produktløsninger – også i et etisk handelsperspektiv. Det ligger i ABENAs DNA å være opptatt av bærekraft i alle avskygninger av begrepet, og vi må derfor forsikre oss om at dette også er gjeldende i vår leverandørkjede for øvrig. Gjennom en stor, internasjonal organisasjon, gode partnerskap og høy selskapsintegritet, søker vi å være blant de fremste på bærekraft.

" Det ligger i ABENAs DNA å være opptatt av bærekraft i alle avskygninger av begrepet! "



Rune Bjerkestrand
Managing Director

Styrets signatur


Preben Terp-Nielsen
Styreleder
Carsten Krog
Styremedlem
Rune Bjerkestrand
Styremedlem

Styreleder Preben Terp-Nielsen, Aabenraa
06.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

ABENA Norge AS

Adresse hovedkontor

Trygve Nilsens vei 8, 1061 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Forbruksartikler, herunder papir, hansker, beskyttelsesbekledning og rengjøringsartikler. Typiske merkevarer: ABENA , ABENA Nova, Bamboo Nature

Beskrivelse av bedriftens struktur

ABENA Norge AS er del av ABENA International, hvilket er et dansk selskap. Konsernet opererer direkte med salgsorganisasjoner i mange europeiske land, i tillegg til Nord-Amerika. ABENA International har eget produksjon- og sourcing selskap. ABENA Produktion AS og ABENA Global Supply. I ABENA Global Supply har ansvaret for all sourcing på konsernnivå. I tillegg har selskapet lokale kontorer blant annet i Kina og Malaysia. Grunnet dansk morselskap, opererer ABENA Norge AS med avvikende regnskapsår.

Lokalt agerer vi som salgsorganisasjon, med stor grad av støtte fra globale funksjoner, herunder i arbeidet med internasjonalt samfunnsansvar.

Denne rapporten er avgrenset til vårt regnskapsår for 21/22 - 01.05.21 - 30.04.22

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

195 899 000

Antall ansatte

28

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rune Bjerkestrand, Managing Director

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rubj@abena.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I all hovedsak er vårt innkjøp av produkter, og dermed også leverandørforhandlinger, organisert gjennom ABENA Global Supply A/S ved hovedkontoret i Aabenraa i Danmark. Lokale leverandøravtaler omfatter nordiske og nord-europeiske leverandører. Like fullt får vi leveranser direkte fra produsent, selv om selve produsentkontakten går gjennom våre globale funksjoner.

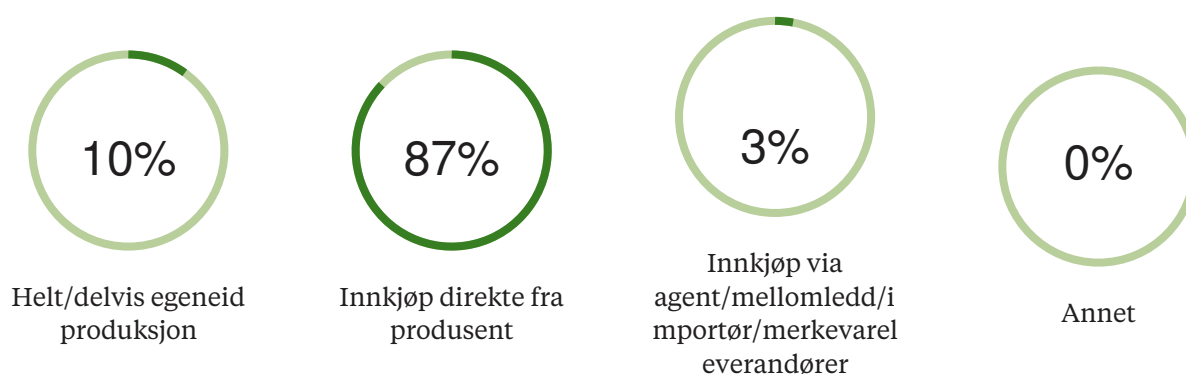
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

52

Kommentar til antall leverandører

Dette inkluderer konserninterne leverandører

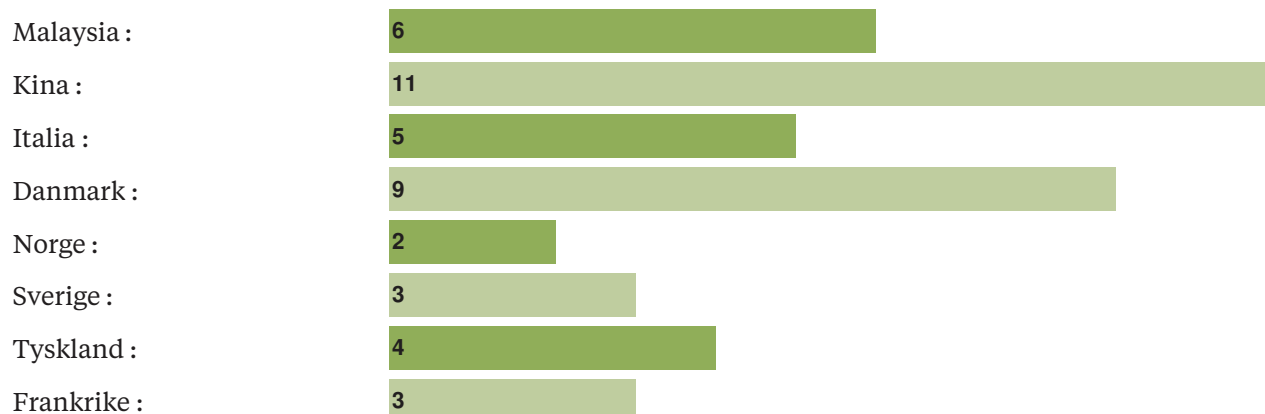
Type innkjøp/ leverandørforhold

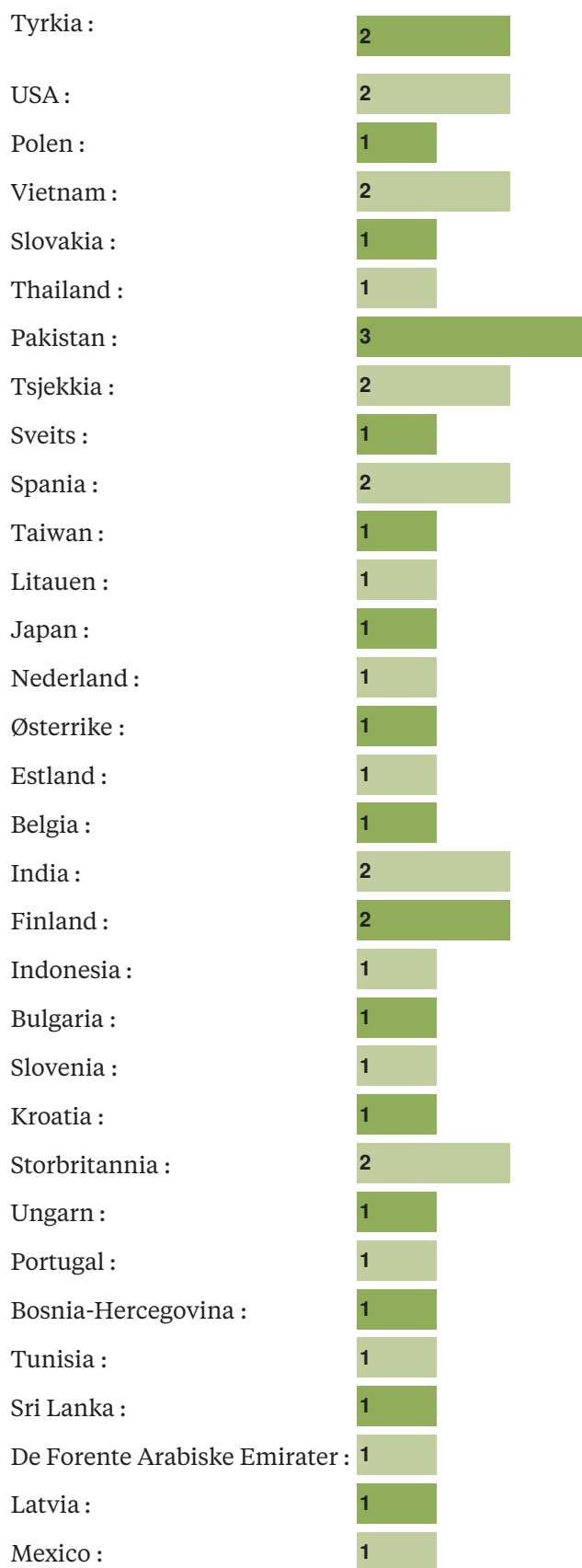


Helt/delvis egeneid produksjon = søsterselskap i konsernet.

Innkjøp direkte fra produsent inkluderer kjøp gjort via konserninterne selskap, som igjen har kjøpt direkte fra produsent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land





Listet er samtlige land vi lokalt har oversikt over produksjonen på. Dvs. samtlige kjøp i 2022, uavhengig av kjøpsomfang. Minste kjøp er kr. 1 000,-.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

6 292

Antall produsenter dette er basert på

2

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

3146

Kommentar til antall arbeidere

Utfordrende å rapportere på, med det antall leverandører som foreligger. Konsernet har naturlig nok bedre oversikt over dette enn datterselskapene. Vi har tatt utgangspunkt i to av våre største førsteleddsprodusenter hvor vi har auditrapport som angir antall arbeidere.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Nitril	Kina Malaysia
Lateks	Malaysia Thailand
Plast (flere typer)	Belgia Bulgaria Kina Danmark Storbritannia Nederland Polen Sverige Vietnam
Cellulose	Tyskland Danmark Spania Finland Frankrike Italia Litauen Nederland Norge Polen Sverige Slovenia Tyrkia

Vi har valgt ut våre hovedområder. Hovedomsetningen ligger i hovedkonseptene hansker, bekledning, plast, papir og bleier/sengeunderlag.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål :** Kontinuerlig oppfølging av at våre produsenter i hanskeindustrien gjennomfører avtalt forbedringsarbeid.
- Status :** Alle hoved- og oppfølgingsrevisjoner er gjennomført i tråd med BSCIs rutiner. Kun små avvik/forbedringstiltak er identifisert. Disse er rapportert lukket/forbedret eller at ny revisjon er booket.

2

- Mål :** Oppfølging av markeds- og nyhetsinformasjon om eventuelle utfordrende forhold i produsentindustrien - i samarbeid med globalt team.
- Status :** Det er hverken gjennom lokale eller globale kanaler identifisert utfordrende forhold i produsentindustrien. Ei heller har vår varslingsrutine "Got Ethics" blitt benyttet.

3

- Mål :** Forsterke vår markedskommunikasjon om etisk handel gjennom nettsider og sosiale medier, blant annet gjennom flere case-stories og tydeligere om vårt kontinuerlige arbeid.
- Status :** ABENA Norge AS har forsterket kommunikasjonen gjennom våre hjemmesider om vårt samfunnsansvar. Alle policies og rapporter ligger her åpent. I tillegg publiserer vi jevnlig om temaet via sosiale medier.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kontinuerlig oppfølging av at våre produsenter i hanskeindustrien gjennomfører avtalt forbedringsarbeid.

2

Alle merkantilt ansatte skal gjennomføre e-læring i "ABENA Sustainability training - SDG's and Climate goals" i løpet av 2023. All e-læring ansatte går gjennom har en "eksamen" de ansatte må bestå for å få godkjent kurset. Dette for å sikre kompetanseutbytte.

3

Sertifiseres i henhold til ISO 9001 og 14001 i løpet av 2023.

4

Opprettholde sterk markedskommunikasjon om vår bærekraftspraksis gjennom nettsider og sosiale medier, blant annet gjennom flere case-fortellinger og vårt kontinuerlige arbeid. Det skal minimum publiseres 2 slike saker/historier per måned.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

ABENA Norge AS kommuniserer via våre åpent tilgjengelige nettsider. Her kan alle interessenter finne blant annet vår policy for bærekraftig forretningspraksis, vår CSR-policy for leverandører og Code of Conduct. For detaljer, se: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

I ABENA arbeider vi entusiastisk med vårt samfunnsansvar, særlig overfor våre leverandører og produsenter, og er stolt medlem av amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) – en internasjonal organisasjon under Free Trade Agreement (FTA) med mål om å forbedre arbeidsforhold. Vi streber for å styrke arbeidet med å drive forretningsvirksomhet på en økonomisk, sosial, ansvarlig og miljømessig forsvarlig måte. I dette ligger også at ABENA aktivt støtter ILO og UN Global Compact og de ti grunnprinsippene.

Vi jobber vi aktivt med FNs bærekraftsmål, med et ekstra fokus på målene 7, 8, 12 og 15. For å tydeliggjøre våre mål og forpliktelser slapp ABENA Norge AS, gjennom morselskapet, vår aller første bærekraftsrapport. I denne rapporten tar vi for oss hele konsernets fremgang på våre miljøforpliktelser fram mot 2030.

Rapporten kan leses her:

https://issuu.com/abenanorge/docs/dig240_book_abena_sustainability_report_2022_inter

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår CSR-policy er utarbeidet av og forankret i selskapets styre. ABENA har vært medlem av UN Global Compact siden 2002 og er også medlem av amfori BSCI, i tillegg til Etisk Handel Norge lokalt. Det er i grensesnittet mellom alle disse medlemskapene og selskapets styre og ledelse, at utforming og endring skjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Overordnet og operasjonelt ansvarlig for aktsomhetsvurderinger er naturlig nok daglig leder (MD). Som del av et globalt konsern, foregår leverandør- og sortimentsutvelgelse i all hovedsak hos globale funksjoner. ABENA-gruppen har solide, globale rutiner for oppfølging av leverandørkjeden. Med egen compliance- og kvalitetsavdeling som arbeider tett med både lokale selskaper og vårt sourcingselskap, ABENA Global Supply A/S, har vi strenge rutiner for valg av produsenter og leverandører, både hva gjelder kvalitet, produksjonsforhold, miljø- og naturpåvirkning og arbeidsforhold. Gjennom vår rolle som underskrivere av FNs Global Compact gjennom en årrekke og vår delaktighet gjennom amfori BSCI, har vi gode systemer og rutiner for oppfølging av verdikjeden, blant annet gjennom globalt anerkjente registre for vurdering av risikoland mv. Disse systemer og rutiner sikrer også at kvalifisering av produsenter og leverandører gjøres kontinuerlig gjennom kontraktperioden og at forbedringer blir iverksatt og støttet. Det er vårt danske søsterselskap, ABENA A/S, som av praktiske årsaker står som europeisk importør av produkter for ABENA. Vi deler globale ressurser og veldig mange prosedyrer med dem.

ABENA Norge AS er en relativt liten bedrift, med flat struktur og korte veier til beslutning. Gjennom vår organisering, med en egen segmentavdeling med hovedansvar for norsk sortiment, hvor de ansatte arbeider tett med både Compliance og ABENA Global Supply, kvalitetssikrer vi at vi samhandler på riktige premisser med produsentene. Dersom det er lokale leverandører, følges disse opp lokalt basert på globale rutiner. Lokale leverandører til ABENA Norge AS vil utelukkende være europeiske leverandører innen EØS-området. Like fullt blir kvalitetssikringen gjort på samme måte som om det var en global leverandør.

Våre lokale funksjoner har jevnlig møter med ABENA Global Supply, både i grupper med flere land og en til en. I disse møtene vil også særlige forhold, bekymringer eller erfaringer knyttet til aktsomhetsvurderinger adresseres. Ved nye globale leverandører sier vår lokale rutine at segment manager skal kontrollere at leverandørkort i vårt felles kvalitetssystem er utfyllt og at relevant dokumentasjon er registrert innen dette blir en leverandør også til ABENA Norge AS.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft er en del av ABENAs DNA. Bærekraftig forretningspraksis, både med henblikk på miljøfotavtrykk og arbeidsforhold, er del av vår interne kommunikasjon fra stillingsutlysning til sluttsamtale. Vi benytter Workplace by Facebook i vår lokale internkommunikasjon, hvor vi har små "drypp" av bærekraftskommunikasjon ukentlig. Videre benyttes Salesforce i salgsarbeidet, hvor News Corner er kommunikasjonsflate for å synliggjøre bærekraftsargumenter i salgsøyeblikket. Videre er det gjennomført en bærekraftsworkshop med alle ansatte, hvor også vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger ble vektlagt. Dette både for å kvalitetssikre vårt lokale miljøarbeid og for å ytterligere forsterke den enkelte ansattes involvering og eierskap i vår bærekraftspraksis

Gjennom våre valg av produkter, er bærekraft selve pilaren i egenutvikling av produkter og også i utvelgelse av sourced sortiment. All den tid ca. 97 % av vårt innkjøp gjøres på globalt sortiment, er det i liten grad vi selv står for hele prosessen. I det globale teamet søkes det kontinuerlig etter å identifisere bærekraftige produktforbedringer. Som ledd i dette arbeidet er det blant annet utarbeidet en Co2-kalkulaor, som kan beregne det enkelte produkts fotavtrykk opp mot sammenliknbare produkt. Videre er produsentenes aksept av ABENAs Code of Conduct et premiss for at vi legger produksjon til dem, hvilket også danner grunnlag for audits.

Lokalt i ABENA Norge AS er bærekraftsperspektivet del av alle prosesser, dvs. fra ansettelse til gjennomføring av oppgaver. Med dette mener vi eksempelvis at det, for relevante roller i selskapet, er del av deres stillingsbeskrivelse at de skal ha et aktivt forhold til våre etiske retningslinjer, alltid gjennomføre aktsomhetsvurderinger og ved usikkerhet, konferere og drøfte med nærmeste leder. Ved nye ansettelser, får den/de ansatte en grundig innføring i både globalt og lokalt arbeid med og fokus på aktsomhetsvurderinger og øvrige bærekraftselementer.

Det gjennomføres månedlige møter mellom globalt og lokalt team, hvor produktsortiment, nyheter, auditrapporter og miljøaspekter diskuteres og vurderes. I tillegg til dette gjennomføres det månedlige, overordnede rapporteringsmøter i konsernet, hvor vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger er tema minst en gang per kvartal.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

ABENA som konsern har internopplæring i blant annet etisk handel og øvrige bærekraftselementer. Dette er gjennomført både som fysiske kurs og som e-læringskurs, onlinemøter mv. Videre er det avholdt lokal workshop om tematikken.

Det vurderes kontinuerlig behov for ytterligere forsterkning av opplæringsvirksomheten - særlig med hensyn til bærekraftig produksjon sett opp mot distribusjon mv. Dette er viktig for ABENA som i så stor grad er avhengig av sourcing fra fjerne kilder.

Aktsomhetsvurderinger og bærekraft er også tema i månedlige møter mellom lokalt og globalt team innen de globale sortimentsområdene, hvilket også styrker kompetansen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I ABENA har vi samme mål lokalt som globalt. Dette gir god mening, da vi i så stor grad sourcer globale produkter og vi ønsker "one voice" til markedet. Se for øvrig <https://www.abena.com/sustainability/social-responsibility>

Derfor sier vi at:

We want to be market leaders on sustainable solutions

We will continuously develop sustainable materials and technologies

We take our social responsibility seriously

When we think business, we think of the environment, and to fulfil our sustainable visions, we commit to four of the United Nation's Sustainable Development Goals and 3 ambitious climate targets.

Lokal strategi og handlingsplan for dette arbeidet underbygger våre globale mål. De globale målene er kommunisert gjennom ny, global strategi, vedtatt i oktober 2022. Her er kommunikasjonen knyttet til respekt for mennesker, samfunn og miljø ytterligere forsterket sett i forhold til tidligere.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraft er del av ledermøter, med hensyn til 1) etisk handel og eventuelle hendelser eller oppfølginger siden sist, 2) bærekraftssortiment med hensyn til om produkter i "grenseland" skal føres eller ei og 3) lokale forhold som kan redusere miljøbelastning, bidra til bedre arbeidsforhold i verdikjeden mv.

Styret i ABENA består blant annet av eierrepresentant og konsernledelse. Her behandles bærekraft som et av de viktigste forhold ved bedriften, hvor dette er sett på som et premiss for å kunne være profitable.

I både leder- og styremøter er framdrift i strategi- og handlingsplan tema, hvor vi forankrer, justerer og rapporterer på progresjon.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

For dokumenter, se: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

ABENA støtter FNs Global Compact og rapporterer dette hvert år. Dette kommuniseres også til våre partnere. Tilsvarende blir vår Code of Conduct, dvs. vi benytter amfori BSCIs Code of Conduct, kommunisert ut. Alle leverandører til ABENA må forplikte seg til å minimum følge kravene i vår Code of Conduct, herunder også ABENAs mulighet for å initiere eller gjennomføre besøk og/eller audits.

Våre lokale leverandører må, ved signatur av leverandørkontrakt, også signere vår Code of Conduct. Dette blir videre fulgt opp i samarbeidet med hensyn til egenvurdering mv. I dette ligger det blant annet at vi ber om oversikt over produktenes opprinnelsesland, slik at risikovurdering kan gjøres. Lokalt følger vi samme prosedyrer som vi har globalt, dvs. at alle leverandører er gjenstand for årlig evaluering. Alt dette er forankret gjennom rutiner i vårt kvalitetssystem, hvor all registrering er tilgjengelig for alle ansatte. Egne instruksjoner finnes for både leverandøroppsettelse og leverandørevaluering, hvor evaluering ser på leverandøren fra alle sider, inkludert, men ikke redusert til kun leveringsevne.

Vi forventer at våre leverandører opererer i samsvar med alle nasjonale lover og reguleringer, minimumsstandards for den gjeldende industri, ILO- og FN-konvensjoner og ethvert annet relevant krav. Vi forventer at våre leverandører minimerer sin produksjons miljøpåvirkninger, sørger for sine arbeideres sikkerhet, har rettferdig og rettidig avlønning av sin arbeidsstokk og har integritet i sin forretningsdrift. ABENA er oppmerksomme på at mange av våre leverandører opererer under ulike legale og kulturelle forutsetninger, og at fortolkning og implementering av slike krav kan være utfordrende. Vi oppfordrer derfor våre leverandører sterkt til å initiere dialog med og engasjere ABENA dersom etterlevelse av standardene ikke kan møtes.

ABENA krever at våre produsenter og leverandører som et minimum signerer og etterlever vår Code of Conduct. Ved kvalifisering av ny leverandør, vil en gjennomgang av ABENAs fokus på bærekraftig forretningspraksis alltid adresseres, samt at vår Code of Conduct gjennomgås. Tilsvarende gjøres gjennom våre leverandørevalueringer og/eller dersom våre krav, rutiner eller Code of Conduct er gjenstand for endring. ABENA etterstreber så langt det er mulig å finne de leverandører som best kan tilfredsstille våre krav til bærekraftig forretningspraksis på lang sikt, slik at vi kontinuerlig bidrar til en mer bærekraftig produksjon.

Tilsvarende blir vår egenproduksjon i større og større grad miljømerket, og hvor produktenes livssykluspåvirkning har økt fokus. I egenproduksjonen arbeides det også kontinuerlig med å kun produsere på fornybar energi (100 % i ABENA Produksjon A/S), gjenvinne produksjonsavfall så mye som mulig (87,7 % i 2021) og bistå blant annet ABENA Norge med å konvertere ikke-miljøsertifiserte produkter til ekvivalente, miljøsertifiserte og egenproduserte produkter, eksempelvis kladder til norsk helsesektor.

ABENA planlegger og gjennomfører revisjoner gjennom amfori BSCI for noen av våre leverandører, basert på følgende parametere:

- Produksjonsland – høy eller lav risiko, slik det er definert av BSCI
- Leverandørevalueringer
- Kunde krav

BSCI-revisjoner er gjennomført av et eksternt byrå, hvilket sikrer upartiskhet og standardisering. Dersom funn gjøres, forplikter leverandører å arbeide for å forbedre sitt arbeid innen området innen en satt tidsfrist. En oppfølgingsrevisjon vil bli gjennomført for å kontrollere at grunnlag for funnene er utbedret.

ABENAs leverandører er forventet å informere sine egne leverandører om ABENAs Code of Conduct. På forespørsel skal ABENA ha informasjon fra leverandøren om underleverandører som er benyttet i produksjonen. ABENA forventer at våre leverandører arbeider med sine egne underleverandører for å sikre at også de etterstreber å etterleve prinsipper som følger av ABENAs Code of Conduct eller et annet relevant sett av prinsipper.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom 2022 har bærekraft blitt ytterligere aktualisert, med fortsatt fokus på potensielle forhold i hanskeindustrien og arbeidsforhold i Kina for minoritetsgrupper som våre mest prominente områder. Gjennom året har pandemieffekten på besøkesregulering etc. avtatt, hvilket har økt vår mulighet til å igjen besøke våre samarbeidspartnere fysisk, med unntak av Kina, som har opprettholdt meget strenge restriksjoner gjennom hele året. Færre besøksrestriksjoner har igjen ledet til at flere fysiske revisjoner av produsenter har kunnet gjennomføres, hvilket blant annet er gjort hos flere av våre hanskeprodusenter. De avvik som eventuelt er avdekket, er allerede enten utbedret eller i planfase for utbedring - og vil følges opp gjennom oppfølgingsrevisjon.

En viktig og kjærkommen erfaring gjennom rapporteringsåret, er at ABENA Norge AS har i enda større grad enn tidligere hatt samtaler med våre kunder og samarbeidspartnere om bærekraftig forretningspraksis. Både fordi åpenhetsloven stiller slike krav til mer eller mindre alle vi omgir oss med og fordi ABENA anses å være en solid samarbeidspartner for å forsterke arbeidet i våre kunders virksomheter.

Videre erfarer vi at bærekraft på miljøsidene er utfordrende å kommunisere og kapitalisere, all den tid begrepsforståelse er ulik og også hvilket aspekt av miljø man vektlegger eller kan hende ser. Av den årsak er ABENAs "bærekraftskalkulator" og LCA for våre produkt av viktighet, da dette gir et godt og konkret samtale- og planutgangspunkt for å forsterke bærekraftsarbeidet hos våre kunder og deres sluttbrukere av våre produkter.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold. Migrantarbeidere i gjeld gjennom rekrutteringsavgifter, risiko for å ikke ha tilgang på pass, sanitærforhold, organisasjonsrett mv.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Malaysia
Produksjon med risiko for ukontrollert utslipp av farlig avfall(spillvann, kjemikalier fra produksjon etc.)	Miljø Utslipp	Kina Malaysia Vietnam
Arbeidsforhold	Arbeidstid	Kina
Transportutslipp	Miljø Utslipp Energi	
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid Diskriminering Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina

På bakgrunn av at vår hanskeomsetning er meget omfattende, ligger vårt hovedfokus her. Dette også med bakgrunn i at det i denne industrien har vært avdekket ikke tilfredsstillende arbeidsforhold hos flere produsenter. Gjennom langsiktig arbeid med disse produsentene, har ABENA vært aktiv bidragsyter til forbedringer i produksjonen. Like fullt er det fortsatt slik at det tilsynelatende kun er gjennom fortsatt fokus, press og positiv påvirkning at arbeidsforholdene opprettholdes eller ytterligere forbedres, og derfor er dette fortsatt vårt aller viktigste fokusområde.

I tillegg følges våre produsenter i Kina svært tett opp av våre lokale ansatte i landet. Tilsvarende følger våre globale kategorisjefer opp sine porteføljer av produsenter - på samme måte som vi lokalt gjør. Lokalt har vi i all hovedsak nordiske og nord-europeiske direkteleverandører, hvilket gjør oppfølgingen håndterlig.

Fra ABENA Norges side er det nettopp Malaysia og Kina som følges tettest, basert på at det er her hoveddelen av våre produkter produseres, med tillegg av europeisk papirproduksjon. Like fullt har ABENA-gruppen risikogjennomgang og -oppfølging av øvrige land også fra de globale funksjonene. Riskovurderingen er basert på flere eksterne, uavhengige kilder for risikokartlegging og -vurdering, oppsummert i amfori BSCIs risikovurderinger, som deretter legges til grunn for ABENAs videre gjennomgang.

All den tid mye av vår produksjon innebærer bruk av kjemikalier av ulik grad, både i hanskeproduksjon og i ulike deler av både papirprodukt- og plastproduksjonen, er utslipp av slike kjemikalier en risiko vi som selskap har oppfølging av. Så langt har vi ikke rapporter om slike utslipp fra produsenter tilknyttet ABENA, uten at dette reduserer vårt fokus på slik oppfølging.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

For ABENA er vår største risiko knyttet til forhold i produksjonslandene, både med hensyn til miljø- og naturskader og med hensyn til arbeidsforhold. Lokal risiko, foruten generell HMS-kartlegging mv. som følger av lovverk, er relativt lav. Dvs. all den tid vi omsetter forbruksvarer representerer produktene til enhver tid risiko for forsøpling. Avhending av produkter er derfor en viktig del av vår produktdatablad, slik at kunde skal vite hvordan produkt og/eller emballasje avhendes.

Størst risiko for negativ påvirkning gjennom vår lokale drift har vi nok innen transportsektoren. Med så store inngående leveranser, er vi bevisste på valg av transportører mv. ABENA benytter store, vel ansatte logistikkaktører, nettopp for å sikre at også etiske forhold, transportutstyr mv. tilfredsstiller lokale og globale krav. Lokalt har vi avtale med Schenker og Bring på transport, hvor vi er i samtaler om å videreutvikle og forsterke avtalen med tanke på å øke andelen nullutslippstransport.

Risikokartlegging og -identifisering skjer ved valg av produsenter og leverandører. Globalt kategoriteam i ABENA Global Supply A/S har et omfattende rutinesett og kravliste til potensielle samarbeidspartnere. Gjennom vår BSCI-baserte rutine for risikokartlegging vurderes leverandøren, hvilket også danner grunnlag for hvilken type oppfølging ABENA har av leverandøren. For å bli leverandør til ABENA må produsenten/leverandøren forplikte seg til minimum å etterleve vår Code of Conduct. Denne blir de fulgt opp på, både gjennom møter, uanmeldte og planlagte besøk, samt uavhengige revisjoner. Grad av aktivitet avhenger av amfori BSCIs risikovurderinger av land eller region, med tillegg av ABENAs egne vurderinger. amfori BSCIs "Countries' Risk Classification" tar utgangspunkt i de seks "Worldwide Governance Indicators" fra Verdensbanken. I tillegg har ABENA tilgang på amfori BSCIs "Country Due Dilligence Tool", som gir flere dimensjoner innen bærekraft for å ytterligere nyansere og utdype risikoene.

Hyppigheten på oppdatering av risikokartlegging og -vurdering, baserer seg hovedsak på amfori BSCIs rammeverk. Dette inkluderer risikoanalysen "Countries' Risk Classification" som oppdateres årlig. Dersom et land endres fra lav risiko til høy risiko, eller andre veien, vil vår compliance avdeling i ABENA A/S foreta en ny risikovurdering. Dersom det ikke er noen vesentlig endringer fra fjorårets "Countries' Risk Classification", vil audits fra amfori BSCI skje minimum hvert andre år. Dette gjelder kun dersom produsenten bestod forrige audit. Ved avvik, skal ny audit gjennomføres innen ett år.

I prosessen med risikokartlegging og -identifisering er ikke bare produsenten selv, gjennom ledelse og kontaktpersoner, involvert, men også grupper eller enkeltindivider av ansatte. Dette sikres i stor grad gjennom amfori BSCIs rammeverk. Dersom det er forhold som ikke fanges opp og som enkeltinteressenter ønsker å kommunisere anonymt, kan ABENAs Whistleblower Hotline, Got Ethics, benyttes til dette. Se <https://abena.whistleblownetwork.net/WebPages/Public/FrontPages/Default.aspx>

Som del av våre rutiner ligger også besøk hos våre potensielle eller eksisterende samarbeidspartnere. Dette for å sikre både lokal forankring og innsikt og for å sikre kommunikasjon av vår globale policy. Med slik nærhet til våre samarbeidspartnere, også fysisk, får vi med våre egne ansatte bedre innsikt i hele vår verdikjede, og derigjennom et sterkere tillit i hele verdikjeden. I ABENA tilstreber vi å alltid vite mest om alle forhold i verdikjeden, hvilket vi mener vår metodikk legger godt grunnlag for.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I egen virksomhet (lokalt i Norge) er det lav risiko for negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø. Vi har sterke HMS-rutiner som følges opp halvårlig med verneombudstjeneste. I leverandørkjeden er det mest alvorlige dekket ovenfor.

Blant våre overordnede største miljømessige risikoer, er at ABENA i hovedsak produserer og omsetter forbruksartikler for engangsbruk. Videre har vi kartlagt at store deler av vårt CO₂-utslipp kommer fra bruk av energi. For å minimere miljømessig fotavtrykk, har vi igangsatt flere initiativer for å få ned disse utslippene. Dette inkluderer en endring til fornybare energikilder, mindre bruk av råmaterialer i våre produkter, og vi prioriterer alltid å produsere og/eller source produkter som tilfredsstiller - og innehar - nordisk eller europeisk miljømerkeordninger. Dette er med på å sikre at blant annet utslipp minimeres i produksjonen.

Som en videreutvikling har ABENA etablert praksis for å kalkulere et produkts CO₂-avtrykk, samt en livssyklusvurdering (LCA). Dette gir mulighet for å kommunisere produktenes fotavtrykk fra vugge til grav med våre kunder, også basert på lokale resirkulerings- og avfallsrutiner mv. På denne måten kan vi rådgi kunder til å velge produkter basert på råvarer, og lavest mulig miljøfotavtrykk.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbidsforhold. Migrantarbeidere i gjeld gjennom rekrutteringsavgifter, risiko for å ikke ha tilgang på pass, sanitærforhold, organisasjonsrett mv.
Overordnet mål :	Alle produsenter skal ha "Zero fee policy"
Status :	Ingen nye avvik fra dette avdekket gjennom revisjoner.
Mål i rapporteringsåret :	Alle produsenter skal selv betale eventuell rekrutteringsavgift for arbeidere, jamfør BSCIs CoC og lokale lover - og ingen nye avvik skal avdekkes gjennom revisjoner.

Utførte tiltak og begrunnelse :

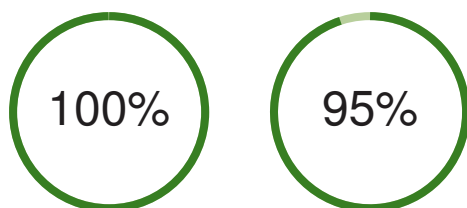
Ingen avvik avdekket gjennom revisjoner. Alle migrantarbeidere som eventuelt har hatt gjeld til rekrutteringsagenter, har fått denne dekket av hanskeprodusentene i henhold til godt dokumenterte og kvalitetssikrede rutiner for dette (eksempelvis vurdering av gjeldens størrelse etc.). Produsentene har i tillegg innført rutiner for å avdekke eventuelle nye forhold. Migrantarbeiderne kalles inn til et oppstartsintervju for å avdekke om eventuelle rekrutteringsagenter har tatt betaling i form av rekrutteringsgebyrer. For å kvalitetssikre at arbeiderne er trygge på å gi riktig informasjon - og at dette ikke fører til represalier - blir det gjennomført oppfølgingsintervju med arbeiderne etter et halvt år. Vi har også sett eksempler på produsentenes kontrakt med rekrutteringsagentene hvor nullpraksisen er dokumentert - og hvor risiko for avslutning av rekrutteringsoppdraget er prominent dersom agenten avsløres i å ha brutt denne policyen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for kommende rapporteringsår er null avvik - og dersom noen avvik avdekkes, skal produsenten selv fullstendig dekke den avgift arbeiderne har betalt. Fra ABENA Norges side følger vi opp dette i månedlige møter med ABENA Global Supply A/S for å holde dette høyt på dagsorden, med særlig fokus på hanskeindustrien. Alle produsentene har en egen "zero fee policy", som ABENA konsernet har vært med på å utforme. Denne blir revidert ved hver audit i regi av amfori BSCI

Indikator

Andel produsenter med "Zero Fee Policy"



2022

2021

Alle produsenter fikk dette på plass senest i 2021, men oppgjør for all gjeld for arbeiderne ble fullført tidlig i 2022.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon med risiko for ukontrollert utslipp av farlig avfall(spillvann, kjemikalier fra produksjon etc.)
Overordnet mål :	Nullutslipp av negativ art fra produksjon tilknyttet ABENA
Status :	Ingen identifiserte/rapporterte hendelser
Mål i rapporteringsåret :	Ingen identifiserte/rapporterte hendelser fra våre produsenter om utslipp.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Revisjoner, visuelle inspeksjoner og besøk/intervju gjennomført med produsenter. Intet rapportert. Videre følger lokale ansatte lokale medier tett for å identifisere eventuelle oppslag, slik at ikke-rapporterte hendelser fanges opp.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsatt null avvik identifisert/rapportert.

Fra ABENA Norges side følges dette primært opp gjennom jevnlig møter med ABENA Global Supply A/S, men også gjennom informasjonsflyt i vårt lokale nettverk av organisasjoner og øvrige samarbeidspartnere, herunder Etisk Handel Norge.

Indikator

Antall identifiserte/rapporterte hendelser siste år

2022:	0
2021:	0

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold
Overordnet mål :	Arbeidstid i leverandørkjeden i samsvar med ILO-konvensjonen
Status :	Mindre avvik avdekket hos leverandør i Malaysia. Dette avviket er lukket og oppfølgingsrevisjon er bestilt. Noen utfordringer i Kina hvor lokal lovgivning ikke er i tråd med ILO og dermed rapporteres ei heller dette i samme grad som hvor ILO er i kraft.
Mål i rapporteringsåret :	Ingen avvik avdekket gjennom rapporteringsåret.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Avvik er avdekket hos en av våre hanskeprodusenter i Malaysia i mindre alvorlig grad, men fortsatt alvorlig nok til å få C-vurdering i amfori BSCI-rammeverket. Avvikene er allerede rapportert lukket og oppfølgingsrevisjon er bestilt for å kontrollere dette. Utover dette er ingen avvik avdekket, med det unntak av at vi vet dette kan forekomme i Kina i henhold til lokalt lovverk. Like fullt er det slik at ABENA forplikter våre produsenter i henhold til vår Code of Conduct, og har kontinuerlig oppfølging av også arbeidstidsbestemmelser hos våre kinesiske produsenter. For å gi forutberegnelighet hos produsentene tilstreber ABENA Norge AS å legge ordre i god tid, slik at produksjonen kan planlegges. Gjennom slik innkjøpspraksis gir vi også produsentene bedre mulighet for å unngå arbeidstidsavvik. Vi har ikke, gjennom revisjoner, avdekket avvik hos våre kinesiske produsenter, men disse får uansett en lavere BSCI-rating på bakgrunn av deres manglende lovmessige mulighet til å akseptere ILO-konvensjonen som et premiss.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ingen avvik avdekket gjennom rapporteringsåret utover hva som følger av lokal lovgivning. Fra ABENA Norges side følger vi opp dette i månedlige møter med ABENA Global Supply A/S for å holde dette høyt på dagsorden

Indikator

Avvik avdekket gjennom rapporteringsåret utover hva som følger av lokal lovgivning.

2022: **1**

2021: **2**

Avvik avdekket hos to hanskeprodusenter siste to år, men hvor bøtende tiltak og nye prosedyrer er innført for å redusere risiko for nye avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transportutslipp
Overordnet mål :	Nullutslipp innen 2025
Status :	ca. 90 % av lokal transport på Euroklasse 6
Mål i rapporteringsåret :	ABENA Norge AS vil ha være blant de beste på bærekraftig transportløsninger, og tilstreber derfor å ha minimum 85 % utgående lokal transport med nullutslippsløsninger.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Det gjennomføres kontinuerlig vurdering av hensiktsmessig bruk av biler i samarbeid med vår hovedsamarbeidspartner innen logistikk, hvor målet om 100 % nullutslipp fortsatt står. På all vår forsendelse av stykk gods på vei, transporteres det med lastebiler som har bransjens laveste utslippsnivåer, dvs. Euro6.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 vil vi på nytt følge opp vår(e) tjenesteleverandør(er) på området for å intensivere arbeidet med å ha nullutslippstransport på en større del av våre forsendelser. Like fullt må dette avveies mot muligheter for crossdocking med andre aktører, slik at det totale utslippet minimeres og ikke kun ABENAs. Mål for 2023 er 95 % av lokaltransport med minimum Euro6, inkludert eventuell nullutslippstransport.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tvangsarbeid
Overordnet mål :	Stimulere til gode og tilfredsstillende arbeidsforhold for alle arbeidere uavhengig av kjønn, etnisitet, legning, religion etc.
Status :	ABENA har samhandling med svært mange kinesiske produsenter hvor uavhengige revisjoner og besøk av våre lokale ansatte ikke har avdekket forhold som gir grunn til å ta ytterligere grep.
Mål i rapporteringsåret :	Dette målet er konkretisert for kommende periode.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Revisjoner og besøk er gjennomført så langt det har vært mulig med hensyn til Covid-19-restriksjoner. Avvik er ikke identifisert og tiltak er dermed ikke iverksatt.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ikke samhandle med produsenter som har diskriminerende praksis eller har slavearbeidslignende forhold, såfremt disse ikke viser vilje og evne til endring av praksis. Revisjonsrapporter samt besøksrapporter fra våre egne ansatte vil danne grunnlag for beslutning om tiltak.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Strategisk mål om salg av miljøsertifiserte produkter - 70 % av våre produkter skal innen 2030 være miljømerket. Strategisk mål om salg av biobaserte produkter - 70 % av våre produkter skal være basert på biomasse innen 2030.

Fokus på produktenes livssyklus (avhending etc.)

Utvikling og bruk av bærekraftskalkulator i salgsarbeidet.

Oppdatering av kontrakt med transportører med henblikk på type transport (Euroklasse, nullutslipp etc.)

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Konsernet har innført en strategi for 70% reduksjon av CO2-gasser. For å nå dette målet har vi gjort konkrete tiltak som; å øke andel kraft fra fornybare energikilder, optimalisering av energieffektivitet, og veilede våre kunder til å ta bærekraftige valg basert på produktenes miljøpåvirkning.

El-bil policy for alle firmabiler innført, kun én firmabil med avtale som ikke er 100 % elektrisk.

Iverksatt tiltak for å bli papirløse, herunder utskriftskontroll ved kontoret, nye rutiner ved kundeservice etc.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Videre har vi som grunnlag for våre innkjøp at ordre skal legges i god tid, både for å sikre mulighet for god produksjonsplanlegging hos produsentene, sikre at vi mottar varer innen riktig tid og for at transporten skal kunne gjøres så effektivt og bærekraftig som mulig.

Vi er i dialog med alle lokale leverandører, slik at de forplikter seg til å følge våre retningslinjer. Videre følger vi opp global sourcing med henblikk på hvordan de arbeider med produsenter rundt i verden.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Standarder og miljømerker er et prioritert emne hos oss. Vi ser på standarder og miljømerker som en fellesnevner for alle våre forretningsfunksjoner, og som vårt bidrag til å sikre en positiv, bærekraftig utvikling for økonomi, miljø, og mennesker. Det finnes foreløpig ikke GRI-standarder tilgjengelige for å utdype vårt fokus på standarder og miljømerker. Vi støtter derfor dette temaet med spesifikke KPIer for våre klimamål og bærekraftsmål.

Vi definerer standarder som uavhengige tredjepartssertifiseringer av våre ledelsessystemer (ikke produkter). Disse inkluderer ledelsessystemer for kvalitet, miljø, arbeidsmiljø og energi. Vi jobber iherdig i henhold til tredjepartsstandarder og for å opprettholde våre nåværende sertifiseringer. Vi har satt et klimamål om å få 70 % av våre produkter til å bære et miljømerke innen 2030. Innen utgangen av rapporteringsåret 21/22 var 35,8% av vårt globale sortiment miljømerket og tredjepartssertifisert. Vi setter nye mål hvert år som tar oss nærmere 70 % innen 2030, og vi vil evaluere fremgangen basert på prosenten av produkter med minst et miljømerke.

For mer informasjon, se vår bærekraftsrapport for 2022:

https://issuu.com/abenanorge/docs/dig240_book_abena_sustainability_report_2022_inter

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

ABENAs Code of Conduct definerer tydelig våre krav til våre samarbeidspartnere med hensyn til rett til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller subsidiært andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Gjennom vår CoC og amfori BSCIs auditering av produsentene blir dette fulgt opp og vurdert.

Se vår Code of Conduct her: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

ABENAs Code of Conduct definerer tydelig våre krav til våre samarbeidspartnere med hensyn utvikling, kompetanseheving og opplæring. Denne er like gyldig internt som eksternt.

Internt gjennomfører vi workshops for å styrke organisasjonens totale kompetanse. Personer i særlige nøkkelroller, slik som bærekraftsansvarlig eller ansvarlige for produktsortiment eller logistikk løsninger, får i tillegg tilbud om kurs og opplæringsprogrammer for å gjøre bedre vurderinger. Gjennom vår lokale intranetløsning blir den nyvunne kompetansen delt med organisasjonen for øvrig, samt i allmøter eller avdelingsmøter.

Utvikling, kompetanseheving og opplæring er også en sentral del av vår CoC og amfori BSCIs rammeverk, og således også gjenstand for auditering. Produsenter som tilfredsstiller kravet - eller som forplikter seg til dette innen rimelig tid - blir prioritert av ABENA - og i enkelte tilfeller vil vi også bidra direkte i utviklingen sammen med produsenten.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

ABENAs Code of Conduct definerer tydelig våre krav til oss selv og våre samarbeidspartnere med hensyn til korrupsjon og bestikkelser, samt at dette følger av vår policy for bærekraftig forretningspraksis. For utdyping, se <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Dersom interessenter, eksterne eller interne, mistenker eller identifiserer tilfeller av korrupsjon og bestikkelser i virksomheten eller leverandørkjeden, kan dette rapporteres anonymt gjennom ABENAs Whistleblower Hotline, GotEthics. Se eventuelt her: <https://www.abena.no/kontakt/code-of-ethical-conduct>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

ABENA har tett oppfølging av produsentene, særlig i Kina og Malaysia, hvor vi har lokalt ansatte som er ute på produsentbesøk kontinuerlig. Dette, i kombinasjon med formelle audits, gjør at vi kommer tett på - og dermed kan være føre var på ytterligere negativ påvirkning/skade.

A photograph of two hands wearing blue nitrile gloves, positioned to form a heart shape. The hands are against a plain, light-colored background. The left hand is on the left side of the frame, and the right hand is on the right side. Their fingers are interlaced to create the outline of a heart.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

I ABENA Norge AS ligger det overordnede ansvaret for overvåkning og oppfølging hos Managing Director. Med hensyn til lokale risikoer for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er det operative ansvaret lagt til linjeledere, slik at Purchase Manager har ansvar for hensiktsmessige innkjøp, fraktet med de rette transportører, Warehouse Manager ansvar for oppfølging ved vårt lager i Vestby, særlig med hensyn til transportørvalg, kildesortering og redusert energiforbruk og Head of Segments ansvar for det rette, og mer bærekraftige produktsortimentet fremskaffet fra produsenter med lav risiko for negativ påvirkning.

Hos våre produsenter og leverandører overvåker vi effekt av tiltak for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø primært gjennom våre uavhengige revisjoner. Basert på årlig gjennomgang av amfori BSCI's Risk Analysis Procedure, vurderes det også behov for revisjoner utover det som følger av BSCI's rutiner. I tillegg til dette gjennomfører ABENAs egne ansatte fysiske besøk hos produsentene, fra 1-4 ganger per år. I tillegg har amfori BSCI og ABENA dialog med lokale NGOs, for å avdekke eventuelle kritikkverdige forhold. Ansvaret for overvåkingen hos produsenter og leverandører ligger hos ABENA Global Supply A/S, som er et søsterselskap av ABENA Norge AS. Overordnet ansvarlig i selskapet er Innkjøpsdirektør Jan Toft Nielsen. Både daglig leder i ABENA Norge AS og i ABENA Global Supply A/S rapporterer direkte til administrerende direktør i ABENA-gruppen, Preben Terp-Nielsen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Våre globale kolleger jobber tett med amfori BSCI hva gjelder eksterne, uavhengige revisjoner av produsentene. Dersom avvik blir avdekket, avtales det mellom ABENA og produsenten en plan for utbedring og forbedring, hvorpå det gjennomføres oppfølgingsrevisjon med rapportering på særlig de avvik som tidligere ble avdekket. Til slike rapporter mottar vi også ofte fotografier som bevis for utførte tiltak.

Dersom tiltak ikke utføres, og avvikene er store, går ABENA inn sammen med produsent og vurderer om ABENA kan bidra mer direkte i å lukke avviket. Dersom avviket og manglende lukking av dette skyldes mangel på vilje hos produsenten, vil ABENA vurdere å avslutte samarbeidet.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår primære kanal for kommunikasjon av ABENAs bærekraftsarbeid, finnes på vår nettside:
<https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Ved negativ påvirkning/skade, blir dette kommunisert direkte med de av våre kunder som eventuelt er berørt. Eksempel på dette er kundekommunikasjon knyttet til påståtte og delvis avdekkede forhold ved hanskeproduksjon i Malaysia (rekrutteringsavgifter). ABENA var i dette tilfelle i tett dialog med både offentlige og private kunder knyttet til videre håndtering, oppfølging og forbedring i dette arbeidet. For ABENA Norge AS er transparens i disse prosessene svært viktig.

Internt i ABENA Norge AS deler vi informasjon om vårt arbeid med alle interesserte, både for å få frem de beste ideene og for å skape lokalt engasjement rundt vårt arbeid med å forbedre arbeidsforholdene i hele verdikjeden.

Deling av informasjon med berørte migrantarbeidere gjøres i slike tilfeller av produsenten selv. Innhold i kommunikasjon og hvem som var berørt - og dermed mottok kommunikasjonen direkte - ble kvalitetssikret av tredjepartssertifisører via amfori BSCI.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

ABENAs arbeid blir offentlig kommunisert via vår rapportering på egne nettsider (<https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>) og via vår rapportering til FNs Global Compact (<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/83>). Gjennom vår rapport til Etisk handel Norge, som både tilgjengeliggjøres på deres sider og på vår nettside, rapporterer vi tydelig om både vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og øvrig bærekraftsarbeid.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Ved eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven, blir disse formidlet til bærekraftsansvarlig og daglig leder. Er henvendelsen av generell art, svares denne ut godt innen lovens frister basert på den informasjon vi har tilgjengeliggjort på våre nettsider, se <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Dersom henvendelsen er av konkret art, knyttet til en produktgruppe eller et enkelt produkt, og svaret vil ta noe tid å kvalifisere, vil henvendelsen i første omgang svares ut i generelle termer, og deretter besvares så konkret og detaljert som mulig - også dette godt innen lovens frister.

Om henvendelsen krever involvering av ABENA Global Supply A/S og muligens også produsenten, vil vi, jamfør åpenhetsloven, også kunne benytte noe mer tid for å dokumentere og svare på en måte som tilfredsstiller både henvendelse og lovkrav.

I den perioden åpenhetsloven har virket, har ABENA Norge AS mottatt syv henvendelser relatert til informasjonskravet. Disse har i det vesentligste vært av generell art.

A photograph of a forest path covered in fallen yellow leaves, with tall trees and green foliage in the background. The path leads into the distance, flanked by trees and undergrowth.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår Policy for bærekraftig forretningspraksis og ABENAs Code of Conduct (amfori BSCI) gir innsikt i vår policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Ved eventuelle negative konsekvenser er ABENA og leverandøren forpliktet til i fellesskap finne riktig metode for gjenoppretting, hvilket blir fulgt opp gjennom videre revisjoner og møter. Se ellers alle relevante dokumenter på vår nettside: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Lokalt følger vi norsk lov og forskrift med hensyn til vårt samfunnsansvar.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

ABENA har globalt hatt en aktiv rolle inn i hanskeindustrien for å gjøre slutt på rekrutteringsavgifter for migrantarbeiderne. Dette arbeidet er meget vellykket, hvor det også i 2022 er innført velfungerende rutiner for å forhindre at migrantarbeidere fortsatt setter seg i gjeld.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vår CSR-policy for leverandører ligger tilgjengelig på våre nettsider, sammen med vår Code of Conduct. Se. <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

ABENAs Code of Conduct stiller tydelig krav til arbeidernes muligheter for organisering og påvirkning på egen arbeidshverdag. Dette blir fulgt opp gjennom uavhengige revisjoner. Lokale og globale retningslinjer for gjenoppretting vil overholdes der det er tilgjengelig

Internt in ABENA Norge AS sier vi blant annet i vår HMS-håndbok at "Vi skal lære av våre feil og mangler og rette opp avvik ved å iverksette korrektive og forebyggende tiltak for å hindre gjentakelse. Derfor er det viktig at alle bidrar til dette." Rutinen for varsling av avvik tilser følgende: "Dersom du oppdager en ulykke, nestenulykke eller observerer et farlig forhold, skal du umiddelbart fylle ut Avviksskjema og levere det til nærmeste leder eller eventuelt til verneombudet, som legger avviket inn i avvikssystemet. Leder vil i samarbeid med verneombudet drøfte korrektive og forebyggende tiltak. Disse vil bli iverksatt på grunnlag av analyse av årsakene til hendelsen eller det farlige forholdet."

For å sikre at alle, uavhengig av posisjon eller arbeidssted, har mulighet til å varsle om betenkelige forhold i verdikjeden, er ABENA del av initiativet GotEthics, hvor vi har opprettet egen Whistleblower Hotline. Denne kan benyttes både av selskapets egne ansatte og av eksterne interessenter. På den måten senker vi terskelen for å varsle om observasjoner av potensielt uønskede hendelser. Denne varslingskanalen er bygd opp slik at varsleren selv kan bestemme hvor rapporten skal leveres, om det er styreleder, fabrikkssjef, internrevisjonsteamet. Den som mottar rapporten hos oss vil da godkjenne og overvåke all påfølgende håndtering av rapporterte bekymringer. Informasjonen som mottas blir alltid behandlet i streng fortrolighet. Vedkommende som varsler kan velge å holde seg anonym. For videre informasjon, se her: <https://www.abena.no/kontakt/code-of-ethical-conduct>

Kontaktinformasjon:

ABENA Norge AS
Rune Bjerkestrand, Managing Director
rubj@abena.no