



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for ADVANIA NORGE AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til ADVANIA NORGE AS oppfyller våre krav
til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

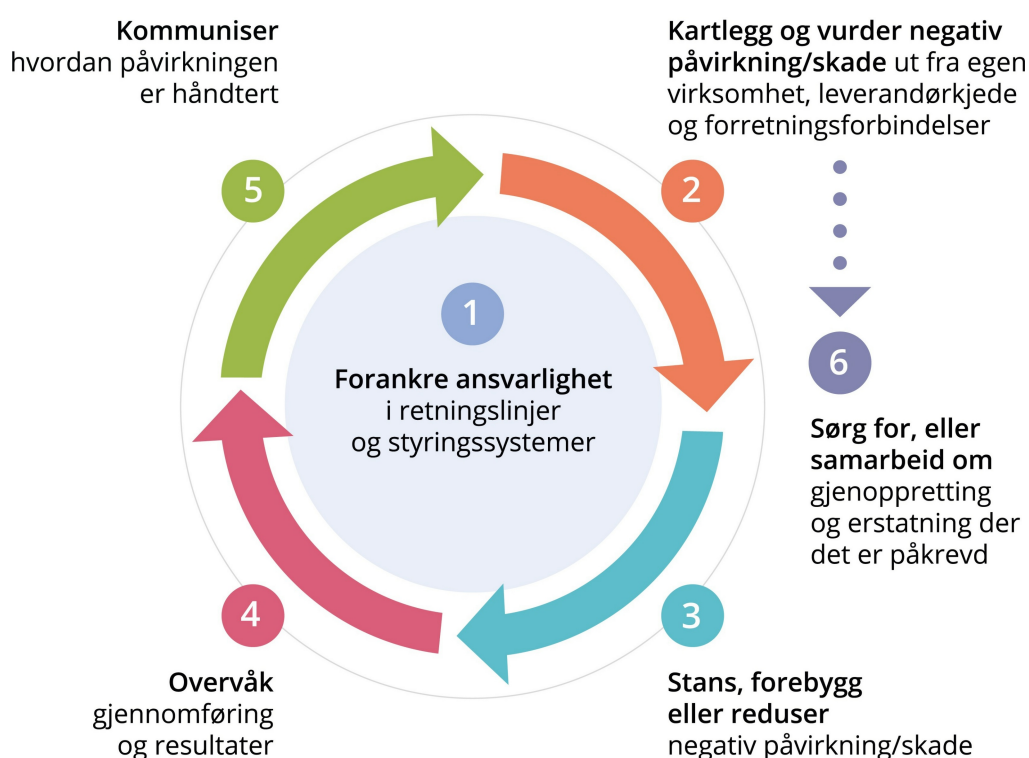
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Advania Norge er av mennesker, for mennesker. Vi forenkler arbeidshverdagen til kundene våre og hjelper dem med å skape verdi på sine arbeidsplasser. Derfor er det avgjørende for oss å etablere langvarige forhold mellom kunde og leverandør. Gjensidig tillit og delte mål er viktig for å lykkes. For oss gjelder dette også bærekraftig forretningspraksis og etisk handel.

Advania Norge anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for å oppnå verdensplanen for bærekraft (i tråd med FNs Agenda 2030). IT- og techsektoren kan hjelpe samfunnet og omverdenen med å omstille seg til noen av disse endringene. Det gjør meg stolt at Advania Norge er det første IT-selskapet som har blitt medlem av Etisk Handel Norge. Det gleder meg at vi kan bidra så mye vi kan, der vi kan.

2022 var et år preget av politisk uro i verden. Verden står overfor globale kriser i klima og økonomi. Samtidig øker prispresset i den globale leverandørkjeden, og forskjellen mellom mennesker i ulike land. Advania har i mange år jobbet med etisk handel. Vi er derfor glade for at Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022.

Etter at loven kom på plass, har vi merket økt etterspørsel etter informasjon om etisk handel, miljø, bærekraft og klima. For å imøtekomme omverdenens forventninger til høy kvalitet på disse temaene er det viktig for oss å være åpne om vårt arbeid, slik at vi får tillit til å opprettholde en god standard i distribusjon av varer og tjenester.

Vår bærekraftrapport for 2022 identifiserer 9 bærekraftsmål som er spesielt relevant for oss. Disse danner grunnlaget for vår bærekraftstrategi. Selskapet har tre fokusområder; bærekraftig Advania, bærekraftig tilbud og bærekraftig leverandørkjede.

Advania Norge har vært sitt ansvar bevisst i mange år. Deriblant er vi medlem av verdens største nettverk for etterlevelse av etiske retningslinjer og risikohåndtering i IT-bransjen; Responsible Business Alliance. I mange år har vi gjort risikovurderinger av produsentene vi samarbeider med. I tillegg er vi medlem av UN Global Compact.

I starten av året vant vi et stort anbud på grunn av vårt arbeid med etisk handel. Med 60% vekt på bærekraft i tildelingskriterier, ble vi tildelt en rammeavtale for levering av PC-er med tilbehør til Stavanger kommune. Avtalen har en total verdi på omkring 55 millioner kroner og har en varighet på 2 år, med en opsjon på 1+1 år.

Det har gjennom høsten blitt gjort et formidabelt arbeid for å sørge for at Advania jobber etter OECDs modell for aktsomhetsvurderinger trinn 1-6. Det er derfor en glede å kunne vise vår første rapport om bærekraftig forretningspraksis i tråd med Åpenhetsloven.

" Det gjør meg stolt at Advania er det første IT-selskapet i Norge som har blitt medlem av Etisk Handel Norge. Det gleder meg at vi kan bidra så mye vi kan, der vi kan. "

Espen Hartz
CEO - Advania Norge

Styrets signatur



Gestur G. Gestsson
Styreleder



Espen B. Hartz
CEO - Advania Norge

Oslo
14.04.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

ADVANIA NORGE AS

Adresse hovedkontor

Pilestredet 33, 0166 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Våre viktigste produsenter er Dell Technologies, Lenovo, Hewlett Packard Enterprise, Samsung, HP, Logitech, Apple, Microsoft, Google og Cisco. Vi tilbyr et bredt spekter av driftstjenester for deg som ønsker å sette ut hele eller deler av driften av dine IT-løsninger, IT-infrastruktur, nettverk- og lagringsløsninger, kundesenter, integrasjonsprosjekter og produktstøtte. I tillegg kan våre konsulenter tilby utvikling av programvareløsninger, analyse og innsikt, informasjonssikkerhet og digital transformasjon. Vi leverer strategisk rådgiving, eiendomstjenester, sikkerhet, CRM og analyse, hybride datasentre og kundestøtte. Advania leverer også alt av IT-utstyr til arbeidsplassen slik som PC, skjerm, server, nettverk, tilbehør, forbruksmateriell, klient-, lagring- og nettverk som en tjeneste, møterom, infoskjermer, lyd, installasjon, programvare, lisenshåndtering, rådgivning, support, kopi og print, kassesystemer, QR-løsninger, sensorer, betalingsterminaler og utleie. Kort fortalt, er vi en totalleverandør av IT-tjenester og rådgivning.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Advania Norge er en del av Advania Group, et nordeuropeisk IT-selskap med avdelinger i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Storbritannia og på Island. Virksomheten ble grunnlagt i 1939. Totalt består vi av 42 kontorer og over 4500 ansatte. Advania Norge har 16 kontorer og 654 ansatte.

Vår forretning er delt inn i følgende forretningsområder:

- IT-driftstjenester
- IT-infrastruktur
- Konsulentttjenester

Vi leverer følgende tjenester og produkter:

- Skytjenester
- IT-sikkerhet
- Digital arbeidsplass
- Konsulentttjenester

Ledergruppen i Advania Norge består av administrerende direktør, markedsdirektør, HR-direktør, CFO, CTO, direktør produksalg, direktør konsulent, direktør nysalg, og direktør MSP. Bærekraftansvarlig inngår i utvidede ledergruppemøter.

I Advania Norge har vi korte beslutningsveier, tydelige roller med ansvarsfordeling og god kommunikasjon på tvers av selskapet. Administrerende direktør er overordnet ansvarlig. Bærekraftansvarlig og partnerdirektør har ansvar for oppfølging av leverandører med hensyn til bærekraft og leverandøretterlevelse.

Alle kundekontakter sitter med fullmakter til å gjøre innkjøp fra godkjente leverandører. Kundekontakter er Key Account Managers og Account Managers.

I denne rapporten referer vi ofte til nøkkelpersonell. Disse er definert som ledergruppen, Governance, Risk og Compliance-teamet, Sustainability Manager, Partner Director og kundekontakter med fullmakt til innkjøp.

Se også 1.B.1 og 1.B.12 for detaljert kommunikasjon internt.

Vanlige forkortelser i denne rapporten:

EHN - Etisk Handel Norge (se: <https://etiskhandel.no/>)

ESG - Environmental, Social, Governance

GRI - Global Reporting Initiative (se: <https://www.globalreporting.org/>)

RBA - Responsible Business Alliance (se: <https://www.responsiblebusiness.org/>)

UN - United Nations

UN Global Compact - De forente nasjoners medlemsnettverk for bærekraft (se: <https://www.unglobalcompact.org/>)

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 500 000 000

Antall ansatte

654

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er Advania Norges første rapportering til EHN. Derfor har vi ikke vesentlige organisatoriske endringer å vise til i rapporteringen.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Emilie Halland Braathen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

emilie.braathen@advania.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Advania Norge AS leverer varer og tjenester til alt fra noen av landets største selskaper, både privat og offentlig, til små enkeltmannsforetak. For å håndtere leveranser til denne kundebasen er vi nødt til å være fleksible og ha korte beslutningsveier.

Innkjøp i Advania Norge er organisert som en desentralisert innkjøpsmodell. Dette betyr at hver kundekontakt sitter med fullmakt til å gjøre innkjøp fra innkjøpsportalen. De er selv ansvarlig for å søke spesialpriser hos produsenter, som videre handles fra godkjente distributører og sendes direkte til kunde.

Våre kundekontakter jobber etter en tydelig innkjøpsprosedyre, som er beskrevet i våre retningslinjer for innkjøp. Deriblant skal vi sikre ivaretagelse av bærekraftig forretningspraksis. Dette gjelder ytre miljø, bærekraft, klima og etisk handel.

Advania Norge tar imot bestillinger fra kunde som går direkte fra distributør på avtalt pris og så sendes til sluttkunde. På denne måten er selskapet sjelden i den situasjonen at vi håndterer varer fysisk. Det er derfor viktig at vi har gode prosesser og avtaler med våre leverandører.

Leveransemodellen til Advania Norge er kvalitetssikret etter kravene i standarden NS-EN ISO 9001.

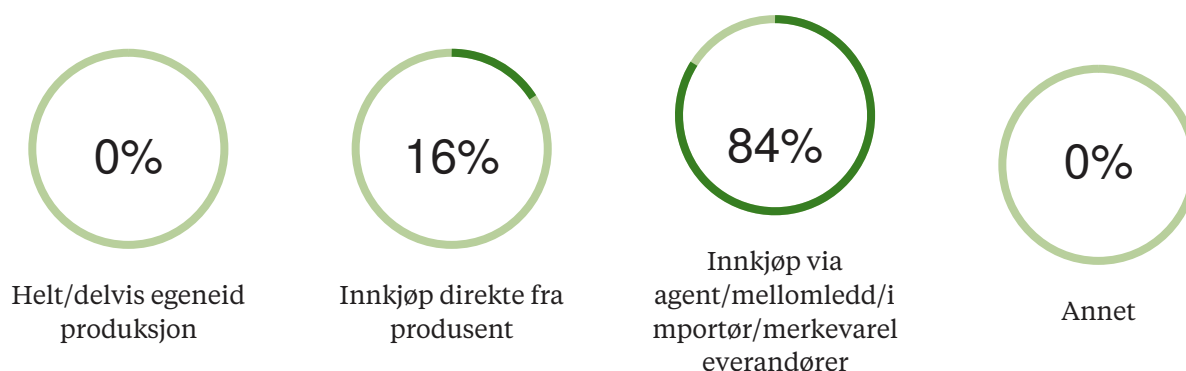
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

723

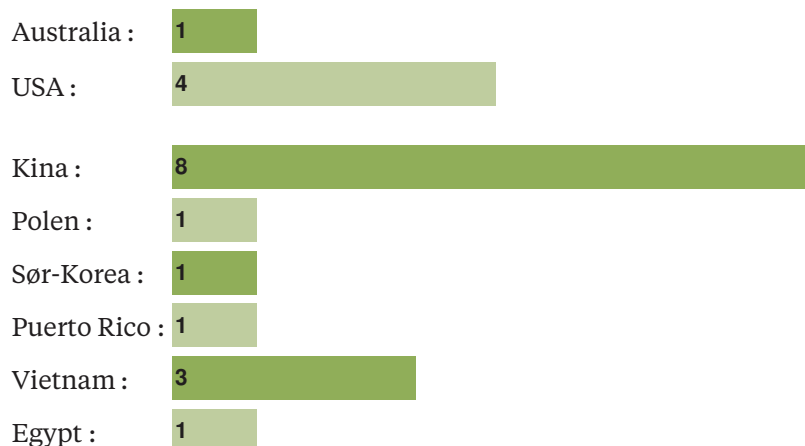
Kommentar til antall leverandører

Merk: Denne rapporten er basert på risikovurdering av Advanias 15 største leverandører i Responsible Business Alliance. Disse tilsvarer 80% av vår varekostnad (innkjøpsverdi). Vi har valgt å begrense omfanget av rapporteringen slik fordi mener at vi har størst påvirkningsmakt gjennom et godt samarbeid med våre største leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Med førsteleddsprodusenter menes det der produktet ferdigstilles/monteres, dvs. fabrikk. Tallene er hentet fra RBAs leverandørrisikoliste. Enkelte produsenter har fabrikker i flere land hvor produktene ferdigstilles, og derfor ser listen slik ut.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

135 000

Antall produsenter dette er basert på

15

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

9000

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er basert på revisjoner i RBA.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kobolt	Australia Belgia Kongo Kina Finland Japan Sør-Korea Marokko Taiwan
---------------	--

Kobber	Kongo
Nikkel	Australia
Gull	Andorra De Forente Arabiske Emirater Australia Belgia Brasil Canada Sveits Chile Kina Colombia Tsjekkia Tyskland Spania Frankrike Ghana Indonesia India Italia Japan Sør-Korea Kasakhstan Mexico Nederland Filippinene Polen Sverige Singapore Thailand Tyrkia Taiwan Tanzania Uganda USA Usbekistan Sør-Afrika

Tinn	Belgia Bolivia Brasil Kina Spania Indonesia Japan Malaysia Peru Filippinene Polen Rwanda Thailand Taiwan USA Vietnam
Tantal	Brasil Kongo Kina Tyskland Estland Spania Frankrike India Japan Kasakhstan Makedonia Mexico Malaysia Mosambik Nigeria Thailand USA
Tungsten	Australia Brasil Kina Tyskland Japan Sør-Korea Filippinene Taiwan USA Vietnam

Lithium	De Forente Arabiske Emirater Australia Canada Kina Japan Sør-Korea USA
Resirkulert materiale	Globalt

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen utgangen av 2022

Status: Oppnådd

2

Mål: Nøkkelpersonell har gjennomført e-læring i menneskerettigheter og aktsomhetsvurderinger innen oktober 2022

Status: Oppnådd

3

Mål: 100% av våre ansatte har gjennomført obligatorisk e-læring i Advanias etiske retningslinjer

Status: Oppnådd

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Ha årlige dialogmøter med minimum 10 av våre leverandører og distributører i RBA (tilsvarende 80% varekostnad/innkjøpsverdi) med fokus på reduksjon av vannforbruk, avfallsreduksjon, sirkulærøkonomi, transport og klimagassutslipp (spesielt Scope 3-utslipp).

2

Gjennomføre systematisk risikokartlegging av vår ytre miljø- og klimapåvirkning, samt. av overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper. Videreført fra 2022. Se 3.A.1 for delmål.

3

Systematisk tilby god opplæring til ansatte om miljø, klima, bærekraft og etisk handel innen Q2 2024. Se 3.A.1 for delmål.

4

Systematisk tilby god opplæring til omverdenen om miljø, klima, bærekraft og etisk handel i løpet av 2023. Se 3.A.1.

5

Gjennomføre risikokartlegging av beredskapssikkerhet i leverandørkjeden vår i Kina og Vietnam. Se 3.A.1.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://25168988.fs1.hubspotusercontent-eu1.net/hubfs/25168988/Norway/NO-B%C3%A6rekraft/Policy%20Transparency_ADNO_2023.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Advania's forpliktelser står i våre retningslinjer som ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Disse baserer seg på FNs menneskerettighetserklæringer, ILOs grunnleggende konvensjoner om arbeidsrettigheter, Rio-erklæringen om bærekraftig utvikling og FNs barnekonvensjon og konvensjonen mot korrupsjon.

Våre retningslinjer stiller krav til egen virksomhet, blant annet til hvordan vi gjør aktsomhetsvurderinger. Videre understreker de våre forpliktelser til fri fagorganisering, arbeiderrepresentasjon, leverandørutvikling og partnerskap, antikorrupsjon og krav til forhold i leverandørkjeden, samt undersøkning av land under handelsboikott.

Våre retningslinjer er i tråd med EHNs prinsipperklæring. Retningslinjene er på engelsk.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Advania Norge opprettet et etisk utvalg i august 2022. Personene består av nøkkelpersoner med ansvar for bærekraftig forretningspraksis, spesielt fra våre forretningsområder IT-drift og IT-infrastruktur. Høsten 2022 hadde utvalget fem møter hvor vi utviklet og forankret vår retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger for egen virksomhet. I to av fem møter var administrerende direktør til stede. Styret i Advania Norge hadde et styremøte i begynnelsen av oktober 2022. Der ble retningslinjene for bærekraftig forretningsvirksomhet presentert, og vedtatt. Våre retningslinjer er derfor godt forankret i selskapets ledelse og styre.

Vi vil takke vår rådgiver i EHN for god hjelp til å kvalitetsikre vår policy for bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger.

I tillegg til retningslinjer for aktsomhetsvurderinger er vi medlem av Responsible Business Alliance (heretter bare 'RBA'). Som medlem av RBA er man pliktig til å delta i å utarbeide og etterleve deres etiske retningslinjer (Code of Conduct). Denne danner grunnlaget for Advania's etiske retningslinjer for leverandører. Leverandørene godkjenner at vi får tilgang til deres revisjoner i RBA sitt nettbaserte verktøy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er organisert på nordisk nivå med en egen bærekraftgruppe bestående av 9 fageksperter. Disse ledes av Helena Nordin som er Head of Compliance og Sustainability. Under henne sitter en Sustainability Specialist og en ESG-controller som følger opp verdens største organisasjon for oppfølging av risiko i IT-leverandørkjeden, RBA.

I tillegg til fabrikkrevisjoner som gjøres i RBA gjør Sustainability Specialist egne risikovurderinger av våre 15 største leverandører (tilsvarende 80% av vår varekostnad/innkjøpsverdi). Her gjennomgås blant annet bærekraftsrapporter og dokumentasjon fra leverandørene. På denne måten får Advania oversikt over våre største leverandørers arbeid med grunnleggende menneske- og arbeiderrettigheter, samt miljøpåvirkning.

På et lokalt nivå har Advania Norge organisert arbeidet med aktsomhetsvurderinger slik at det er administrerende direktør som er overordnet ansvarlig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og aktsomhet. CFO skal sørge for at økonomiavdelingen overvåker og sjekker alle nye kunder og partnere for sanksjoner. Sustainability Manager leder bærekraftsarbeidet i Advania Norge, og er tett på leverandørene og har løpende dialog om utfordringer i leverandørkjeden. Partner Director leder arbeidet med aktsomhetsvurderinger av leverandører. Ledere for våre forretningsområder MSP og Products har en god forståelse av bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger. Chief Security Officer skal sørge for at aktsomhetsvurderinger er en del av prosessene som gjennomføres. Kundekontakter skal ha forståelse for arbeidet og følger opp policyer og rutiner for bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger. Avtaleforvaltere på kontor skal følge opp policyer og rutiner og sende ut spørreskjemaer til leverandører med størst risiko for brudd i verdikjeden.

Vi har også et etisk utvalg som samarbeider på tvers for å sørge for at vi overholder våre forpliktelser og at nøkkelpersonell har informasjon om aktsomhetsvurderinger.

Kommunikasjonsveiene er korte mellom ressurspersonene internt enten det er i Norden eller Norge. Vi har valgt å organisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger på denne måten slik at det skal bli integrert i alle vurderingsprosessene selskapet tar med hensyn til en bærekraftig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte gjennomgår obligatorisk opplæring i virksomhetens etiske retningslinjer via vårt e-læringssystem. I dette kurset skal alle ansatte lese og signere våre retningslinjer. Retningslinjene ligger på vårt interne styringssystem og er offentliggjort på våre nettsider.

Vi mener også at det er viktig å forankre ansvaret for bærekraftig forretningspraksis i relevante stillingsinstrukser. Derfor har stillingsinstruksen til nøkkelpersoner blitt oppdatert.

For å forsterke arbeidet har det blitt opprettet et kjerneteam i Governance, Risk og Compliance med representanter fra bærekraft, informasjonsteknologi, personvern og prosessstyring. Teamet har blant annet ansvar for selskapets ISO-revisjoner på 9001, 14001 og 27001. Gruppen ledes av sjef for informasjonssikkerhet som har vært i selskapet i over 20 år og har ansvaret for intern og ekstern revisjon. Kjerneteamet vil også ha arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og Åpenhetsloven som et felles virkeområde i 2023.

Våre interne styringssystemer ble også oppdatert i 2022. Deriblant har alle tilgang til våre retningslinjer for leverandører, ansatte og bærekraftig forretningspraksis på vårt interne styringssystem.

Vi har også hatt jevnlig dialog med ansatte i 2022, hvor vi informerer dem om aktsomhetsvurderinger (se punkt 1.B.3).

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Noe av det viktigste for oss er at ansatte får kunnskap om emnet gjennom våre elektroniske læringskurs, samt i fellesmøter. I et allmøte i desember 2022 informerte vår administrerende direktør om selskapets arbeid med Åpenhetsloven og bærekraftig forretningspraksis. Endringer i etiske retningslinjer og krav kommuniseres til ansatte gjennom vår interne kommunikasjonskanal, Workplace.

I tillegg er det viktig å gi kompetanseoverføring fra bærekraftansvarlig til ansatte i selskapet. Derfor deltar bærekraftansvarlig på Advania Norges nyansattdager og holder en presentasjon om bærekraft. I dette foredraget informeres nyansatte om hvordan vi følger opp leverandører, samt hvilken risiko det finnes for menneskerettighetsbrudd og arbeidstagerrettighetsbrudd i den globale IT-leverandørkjeden. Videre har også bærekraftansvarlig holdt presentasjoner på flere kundekontakters avdelingsmøter i løpet av 2022, hvor de fikk verdifull innsikt i det samme. Bærekraftansvarlig har også gått kurs i aktsomhetsvurderinger i regi av EHN.

Vi ser at dette er et komplekst fagområde som vil kreve enda mer opplæring av ansatte i årene som kommer. Høsten 2022 gjorde vi en intern interesseanalyse av hvem som bør involveres i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Der kom vi frem til at hovedansvaret ligger hos nøkkelpersoner. I tillegg er det viktig at ledere for selskapets forretningsområder får jevnlig informasjon om aktsomhetsvurderinger. For å styrke kompetansen internt ser vi behovet for å utarbeide et opplæringsløp om bærekraftig forretningspraksis for nøkkelpersonell. Dette er et kontinuerlig forbedringsområde over tid og vi vil gradvis innføre opplæring frem til 2024.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Advantias overordnede strategi for å respektere bærekraftig forretningspraksis er forankret i vår bærekraftsrapport. Denne strategien er forankret hos øverste konsernledelse i Norden. Bærekraftsrapporten gjøres av nordisk bærekraftgruppe og oppfyller krav til bærekraftsrapportering i henhold til GRI-standard og UN Global Compact. Selskapet har definert at et av de mest vesentlige områdene for oss å drive kontinuerlig forbedring på er arbeidet med risikovurderinger av Advantias leverandørkjede og ansvarlighet i denne.

På et lokalt nivå har Advania Norge en desentralisert modell for å oppfylle våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø, samt klimapåvirkning. Virksomheten har derfor konkretisert Advaniakonsernets strategier til en lokal handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis. I denne inngår våre tiltak og aktiviteter for ytre miljø, bærekraft, klima og etisk handel. Advania Norge er sertifisert i henhold til ledelsessystemene; ISO 14001 (ytre miljø), 9001 (kvalitet) og 27001 (informasjonssikkerhet). Virksomheten bruker ledelsessystemet til å identifisere risikohåndtering. Deriblant gjennomføres det årlig en miljøaspektanalyse av vår virksomhet som danner grunnlaget for handlingsplanen. I aspektanalysen identifiserer vi både positive og negative avvik på ytre miljø, klima og bærekraft, samt etisk handel slik at vi får en handlingsplan som gjenspeiler hvilke aktiviteter som er mest vesentlige for oss å drive forbedringer på.

Advania Norge har også satt av midler for bærekraftrelaterte temaer i budsjettet for 2023. Prosess ble gjennomført i oktober-november 2022, før endelig budsjett ble godkjent i desember 2022. Selskapets budsjett inkluderer også medlemskontingent til EHN. Vår virksomhets fremtidige budsjetter vil økes i samsvar med investeringer som gjøres på bærekraft.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Dette er første gang Advania Norge rapporterer dermed har vi brukt tiden på å forankre strategi og planer i 2022. Ledelsen har vært svært opptatt av hva slags risiko våre leverandører har, og at vi har gode rutiner for å håndtere risiko.

I 2023 vil vi følge opp strategiene og planene ytterligere. Sustainability Manager vil fortsette å delta i utvidete ledermøter og sørge for kontinuerlig forbedring av vårt ledelsessystem ISO 14001 slik at ledelsen i enda større grad er med på å ta beslutninger om strategier, planer og mål relatert til ledelsens gjennomgang av ytre miljø, bærekraft, klima og etisk handel.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Advania Norge mener at vårt viktigste bidrag er å ha tett samarbeid og dialog med våre største leverandører, slik at de forstår virksomhetens markedskrav. Videre er det svært viktig for oss at våre etiske retningslinjer, kommuniseres. Derfor har vårt hovedfokus i Advania Norge vært å tydeliggjøre disse retningslinjene i møter med forretningsforbindelser. Dette gjøres primært gjennom to ressurser i Advania Norge; Partner Director og Sustainability Manager. Disse har jevnlig kontakt med leverandører og deres representanter i Norge. I møtene tas det opp markedsplaner- og krav. Deriblant på ytre miljø, bærekraft, klima og etisk handel.

Videre tydeliggjør Sustainability Manager forventningene til Advania Norges leverandører med hensyn til bærekraftig forretningspraksis i forretningsmøter ved å holde en presentasjon om vår virksomhets arbeid med nevnte område. I denne presentasjonen fortelles det også om vårt arbeid med Åpenhetsloven.

Advania Norge har i 2023 planer om å premiere de leverandørene som vi mener er gode på bærekraft.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Advania har over flere år opparbeidet seg et veletablert system for håndtering av risikovurderinger av bærekraftig forretningspraksis. De største endringene for Advania Norge har derfor vært å sikre samsvar med Åpenhetsloven. Deriblant har virksomheten sett et behov for å tydeliggjøre noen retningslinjer og få enda bedre oversikt over innkjøpsprosesser av leverandører til eget kjøp (leieavtaler på kontor, kantine, strøm, forsikringer). Den største endringen har derfor vært å få på plass enda bedre rutiner og prosesser til dette.

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Risiko for uønsket ytre miljø- og klimapåvirkning.	Drivhusgasser Avfall Vann Materialbruk	Globalt Norge
Risiko for overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper.	Tvangsarbeid Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina Vietnam
Risiko for beredskapssikkerhet.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Vietnam

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a. Advanias rutiner for kartlegging og identifisering av risiko av leverandører består av tre kjernekomponenter: Leverandørenes RBA-medlemsstatus og vurdering, leverandørdialog og åpenhet og Advanias risikovurdering av leverandøren. Vår tilnærming til å drive ansvarlig forretningsatferd i leverandørkjeden inkluderer å anbefale leverandørene vi vurderer til å ha et veletablert systematisk arbeid med bærekraft, samt hvordan leverandøren samarbeider med oss.

Vurderingskriteriene for leverandører vi anbefaler på grunn av deres arbeid med bærekraftig forretningspraksis baserer seg på at disse:

- Er et RBA-medlem på vanlig eller fullverdig nivå med et aktivt handelsforhold med Advania.
- Har et lignende rammeverk for leverandøransvar.
- Frigir deres Corporate SAQ årlig med en samlet risikovurdering som er lav eller middels.
- Godtar Advanias plan for bærekraftig samarbeid og kommunikasjon i leverandørkjeden.
- Advanias tidligere erfaring med leverandørens samarbeid og åpenhet i kunderevisjoner.

b. I denne rapporteringen har vi fokusert på Advania Norges største leverandører som er medlem av RBA. Dette har vi valgt å gjøre fordi disse leverandørene representerer vår største omsetning. Som større innkjøper av disse varene og tjenestene, har vi en mulighet å påvirke.

c. Vi har hentet inn informasjon fra produsentens revisjoner i RBA. I tillegg gjør vi egne risikovurderinger på toppen av dette. Vi har også til enhver tid tilgang til et digitalt risikokart med risikooversikt over ulike land i RBA-portalen. Følgende kilder er brukt til risikokartet: Secondary Enrollment Index, Global Slavery Index, Human Development Index, Workers Rights Index, Child Labor Index, Forced Labor Index, Freedom of Association Index, Humane Treatment Index, Migrant Workers Index, Domestic Migrant Workers Index, Wages Index og Working Hours Index fra ELEVATE. Vi har også basert det på Life Expectancy Index (United Nations Development Program), Technological Disasters Index (International Disaster Database and World Bank), Building Safety Index, Chemical Related Index, Emergency Evacuation Index, Fire Safety Index, Food and Sanitation Index, Injuries Index, Machine Safety Index og Occupational Safety Index fra ELEVATE, Wastewater Index (Yale and Columbia University), Flood Risk Index (World Resources Institute), Water Stress Index (World Resources Institute), Agriculture Index, Tree Cover Loss Index, Air Quality Index, Carbon Intensity Index og Solid Waste Management Index fra Yale and Columbia University, Storm Risk Index (EMDAT and World Bank), Air Emissions Index, Environment Management Index, Environment Permits Index, Waste Management Index og Wastewater Violations Index fra ELEVATE, Corruption Perceptions Index (Transparency International), Rule of Law Index og Corporate Governance Index fra World Bank, Freedom in the World Index (Freedom House), Fundamental Rights Index (World Justice Project), Transparency Index, Business Integrity Index og Policy Index fra ELEVATE, Transparency of Government Policymaking Index og Regulatory Quality Index fra World Bank, Code Awareness Index, Health and Safety Policy Index, Unauthorized Subcontracting Index, Wage Documentation Index, Worker Contracts Index og Working Hours Documentation Index fra ELEVATE.

d. IT-bransjens verdikjede er kompleks, og virksomheten har identifisert at en av de største områdene hvor det er rom for forbedringer er at Advania Norge ikke kan dele informasjon om revisjoner fritt fra RBA. Videre er også Advania Norge en liten aktør i en stor, global kjede, med relativt liten påvirkning. Derfor har vi størst påvirkning ved å bidra til mer åpenhet fra våre leverandører. Vi har planer om å ha enda flere dialogmøter med leverandører i 2023 slik at vi får fremhevet de risikovurderingene vi har til leverandørene våre. Advania Norge vil likevel understreke at vi har gode erfaringer med at våre største leverandører i RBA deler revisjoner når vi etterspør dette fra sak til sak.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

IT-verdikjeden er kompleks og global. Det er risiko for negativ miljøpåvirkning. For menneskene som jobber med utvinning av råvarer med produksjon av komponenter og produkter. Videre er miljøbelastningen stor i gruvene hvor det utvinnes mineraler, og ved produksjon av komponenter. I sluttmontering av produktene er bruken av energi og vann omfattende.

Personer som jobber i IT-forsyningskjeden risikerer barne- og slavearbeid, lang arbeidstid, lave lønninger og at det forekommer diskriminering av minoriteter. Det forekommer også mangel på muligheter for ansatte til å organisere seg fritt og forhandle lønn og vilkår sammen, og i flere land er det problemer med korrupsjon.

For å endre og forbedre forholdene i leverandørkjeden kreves det et systematisk og langsiktig arbeid der næring, aktører og omverden sammen driver utviklingen fremover.

Vi erkjenner at vi trenger en enda bedre dialog med leverandører, og økt kompetanse om fagfeltet. Deriblant ønsker vi at det skal bli enda lettere å få informasjon direkte fra våre leverandører. Derfor har Advania Norge mål om å tilby flere møter som handler om ytre miljø, bærekraft, klima og etisk handel i løpet av 2023. I tillegg til overnevnte temaer er det viktig for oss å jobbe med avfall, emballasje, transport og miljøsertifiserte produkter. Vi er erkjenner at vi trenger enda bedre oversikt over disse områdene i årene som kommer.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for uønsket ytre miljø- og klimapåvirkning.
Overordnet mål :	Overvåke uønsket ytre miljø- og klimapåvirkning, spesielt følge opp leverandører og ha dialog med omverden om reduksjon av vannforbruk, avfallsreduksjonsmål, sirkulærøkonomi og klimagassutslippsrapportering (GHG-protokollen).
Status :	Pågår.
Mål i rapporteringsåret :	1. Å gjennomføre en systematisk risikokartlegging av vår ytre miljøpåvirkning. 2. Å systematisk tilby god opplæring til ansatte om bærekraftig forretningspraksis (miljø, klima og bærekraft) innen Q2 2024.

Utførte tiltak og begrunnelse :

1. Vi har gjennomført en miljøaspektanalyse og GAP-analyse av vår ytre miljøpåvirkning. Miljøaspektanalysen ble gjennomført og kontrollert av ekstern revisor i 2022. Det er viktig for Advania å sikre at tjenestene og produktene vi selger er risikokartlagt internt og eksternt (av revisor) slik at vi identifiserer hvor vi har størst mulighet for forbedring.
2. a. Presentasjon på nyansattdager. For at nyansatte skal kjenne til vårt arbeid med bærekraft har vi innført bærekraft som fast agendapunkt på nyansattdager. Vi mener dette er viktig for å øke kompetansen internt.
b. Presentasjoner til avdelinger. Bærekraftsansvarlig har holdt presentasjoner til flere avdelinger internt for å øke bevissthet rundt tematikken.
c. Utvidete ledegruppemøter: Bærekraftsansvarlig deltok i to utvidete ledemøter i Advania Norge i Q3-4 2022. Her ble ulike temaer belyst og løftet opp.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Ha årlige dialogmøter med minimum 10 av våre 80% største produsenter og distributører med fokus på reduksjon av vannforbruk, avfallsreduksjon, sirkulærøkonomi, transport og klimagassutslipp (spesielt Scope 3-utslipp).

Videreførte mål fra 2022 med noen nye undermål:

2. Å gjennomføre en systematisk risikokartlegging av vår ytre miljø- og klimapåvirkning. Herunder:

a. Fortsette å oppdatere miljøaspektanalysen og GAP-analysen.

b. Gjennomføre interesseanalyse med risikokartlegging av ytre miljø og klimapåvirkning innen utgangen av 2023.

c. Leverer og gjennomføre klimagassutslippsregnskap (GHG scope 1-3) for Advania Norge innen Q2 2023.

d. Innføre lokalt klimagassutslippsprogram. Herunder: Påbegynne arbeidet med å sette et klimagassreduksjonsmål basert på vårt klimaregnskap (c) innen utgangen av 2023.

e. Legge en handlingsplan for å ta tilbake brukt IT-utstyr i tråd med Advania Gruppens mål om 1:1 solgt/tatt tilbake innen utgangen av 2023.

3. Systematisk tilby god opplæring til ansatte og omverdenen om bærekraftig forretningspraksis (miljø, klima og bærekraft) innen Q2 2024. Herunder:

a. Gjennomføre workshops i ytre miljø, bærekraft og klima til nøkkelpersonell for bærekraftig forretningspraksis i løpet av 2023.

b. Innføre e-opplæring i bærekraftmålene/sirkulærøkonomi og digitalisering for ansatte i løpet av 2023.

c. Gjennomføre klimakonkurranse for ansatte internt i oktober 2023.

4. Systematisk tilby god opplæring til omverdenen om bærekraftig forretningspraksis (miljø, klima og bærekraft) i løpet av 2023. Herunder:

a. Aktivt ta del i samfunnsdebatten ved å holde presentasjoner til skoleklasser, foredrag til bedrifter, medlemsforeninger eller andre frivillige organisasjoner. Minimum gjennomføre 5 eksterne presentasjoner i løpet av 2023.

b. Informere omverden om vårt arbeide gjennom tre-fire ulike møtepunkter i løpet av 2023. Deriblant, gjennomføre Advania Norges klimawebminar i april 2023.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper.
Overordnet mål :	Overvåke risiko for overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper, spesielt i Kina og Vietnam.
Status :	Pågår.
Mål i rapporteringsåret :	1. Å gjennomføre en risikokartlegging av overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper. 2. Tilby ansatte opplæring om etisk handel.

Utførte tiltak og begrunnelse :

1. Vi bruker risikokartleggingsverktøyet RBA-Online og risikoplattformen til RBA. Her får vi blant annet tilgang til risikokart, risikovurderinger, ulike rapporter deriblant fra fabrikkrevisjoner. Advania Norge bruker disse verktøyene til å gjøre egne vurderinger av risiko i vår leverandørkjede. Basert på tall i RBA får vi blant annet informasjon om at våre største risikoer hos leverandørene våre. Disse er overtid på fabrikk, fare for tvangsarbeid og levelønn. Vi er godt kjent med risikoen for marginaliserte grupper gjennom egne vurderinger og media sitt søkelys på dette.

2. Advania Norge har oppdatert vårt e-læringskurs i aktsomhetsvurderinger og menneskerettigheter. I tillegg har vi videreført e-læring i Advanias Code of Conduct. Det har vært viktig for oss for å gjøre organisasjonen kjent med risiko for menneskerettighetsbrudd i vår leverandørkjede, samt. øke kunnskapsnivået om Åpenhetsloven.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Videreførte mål fra 2022 med noen nye tillegg:

1. Å gjennomføre en risikokartlegging av overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper.
 - a. Ha årlige dialogmøter med minimum 10 av våre 80% største produsenter og distributører med fokus på overtid, tvangsarbeid, levelønn vs. minimumslønn og marginaliserte grupper.
 - b. Innføre risikosystem som gir en helhetlig score på bærekraftig forretningspraksis hos leverandører til innkjøp til egen drift (feks. husleie, kantine, renhold, strøm, forsikring, bedriftshelsetjeneste etc).
 - c. Fortsette å bruke risikokartleggingsverktøyet RBA-Online og risikoplattformen til RBA.
 - d. Begynne arbeidet med en interesseanalyse av risiko for overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper i 2023. Vi skal helst gjøre denne i samarbeid med relevante bransjeorganisasjoner eller bedrifter og organisasjoner i IT-leverandørkjeden. Mål: Ferdigstille analysen innen utgangen av 2024.
2. Tilby ansatte opplæring om etisk handel:
 - a. Gjennomføre et opplæringsløp i etisk handel til nøkkelpersonell for bærekraftig forretningspraksis i løpet av 2023.
 - b. Fortsette å sende ut e-læringskurs i i. Code of Conduct og ii. aktsomhetsvurderinger og menneskerettigheter.

Nytt mål:

3. Formidle til omverden om vårt arbeid om etisk handel i løpet av 2023. Herunder:
 - a. Aktivt ta del i samfunnsdebatten ved å holde presentasjoner til skoleklasser, foredrag til bedrifter, medlemsforeninger eller andre frivillige organisasjoner.
 - b. Informere omverden om vårt arbeide gjennom et seminar om Åpenhetsloven og delta på Etisk Handel Norge konferansen 2023.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for beredskapssikkerhet.
Overordnet mål :	Overvåke risiko for beredskapssikkerhet på fabrikker i vår leverandørkjede i Kina og Vietnam.
Status :	Pågår.
Mål i rapporteringsåret :	Nytt mål i 2023.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi oppdaget denne risikoen i vår leverandørkjede etter å ha gjort risikovurderinger under prioritert negativ påvirkning/skade (risiko for overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper - utførte tiltak og begrunnelse - mål 1). Siden dette kan forekomme hos leverandører vi selger produkter fra ønsker vi å bruke vår påvirkningsmulighet til å forebygge skade. Beredskapssikkerhet er en risiko vi vet at RBA jobber aktivt med i revisjoner for å redusere. Deriblant følger spesielt RBA opp at 1. effektiv branndeteksjons-, alarmsystemer er på plass, 2. at det er etablert effektive beredskaps- og responsprogrammer (planer/prosess), 3. at det er effektiv tilgang til nødutganger og utganger, og at disse er tilstrekkelig antall, lett tilgjengelige og riktig plasserte, 4. at det utføres effektive brann- og andre identifiserte nødevakueringsøvelser som er gjennomført med alle ansatte og mennesker som oppholder seg på fabrikk.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

1. Å gjennomføre en risikokartlegging av beredskapssikkerhet.
 - a. Ha årlige dialogmøter med minimum 10 av våre 80% største produsenter og distributører med fokus på beredskapssikkerhet.
 - b. Begynne arbeidet med en interesseanalyse av beredskapssikkerhet i 2023. Vi ønsker å gjøre denne analysen samtidig som vi gjør analysen av overtid, tvangsarbeid, levelønn og marginaliserte grupper. Mål: Ferdigstille analysen i løpet av 2024.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Advania Norge er sertifisert i henhold til miljøledelsessystemet ISO 14001 (ytre miljø). Det innebærer at vi kartlegger alle vesentlige miljøaspekter i vår virksomhet. Vi har også egen retningslinje for bærekraft med tydelige målsettinger. Alle lovkrav er vurdert i en egen GAP-analyse.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

I slutten av 2022 engasjerte vi konsulentfirmaet 2050 som har ansvaret for å innhente klimafotavtrykk tall i vår virksomhet med hensyn til scope 1-3. Dette arbeidet ble påbegynt i november 2022 og de innledende analysene er hentet inn februar 2023. Arbeidet er gjort i alle de nordiske landene, og det gjør at vi kan bruke analysen til å sette mål basert på hvor vi har størst potensiale.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Advania Norge har i 2022 engasjert en konsulent som sammen med oss har gjort en omfattende kartlegging av vår innkjøpsprosess. Vi ser at vi kan ha størst påvirkning på våre leverandører til intern drift ved å stille strenge krav til dem i screeningprosessen tidlig og i sluttfasen av et internt anbud.

For oss er det viktig at vi har gode rutiner, prosesser og retningslinjer. Vi har derfor opprettet dokumentasjonskrav, kontrollspørsmål og minimumskriterier til leverandører. I tillegg er vi i prosess med å løfte disse kravene til et digitalt risikosystem. Det er viktig for Advania Norge å ha langvarige leverandørforhold.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle som leverer produkter til Advania Norge må være godkjent ihht. vår leverandørgodkjenningssprosess som er beskrevet og tegnet opp i vårt interne styringssystem.

For å gjøre det enkelt for kunden å ta gode miljøvalg vil vi i tiden fremover fokusere på øke andelen bærekraftige og sertifiserte produkter i vår portefølje. Deriblant har vi et behov for å øke produkter som er EPEAT, TCO, Energy Star, Svanemerket, EU-blomsten eller Blå engel-sertifisert. Vi ønsker oss også at flere produkter har gjennomgått livsløpsanalyser (LCAer) eller Environmental Product Declarations (EPD). Det vil gi kundene mulighet til å ta bærekraftige valg.

Vi ønsker oss også at leverandører til Advania Norges intern drift skal levere produkter som er fri for kjemikalier (for eksempel i rengjøringsmidler) eller som er FSC-sertifiserte, Svanemerket eller FairTrade. Det er derfor viktig for oss at ytre miljø inngår i utvelgelsesprosessen av nye leverandører til internt bruk i 2023.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er tydelig kommunisert i Advanias etiske retningslinjer.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi samarbeider tett med våre leverandører, men ser behov for enda mer kompetanseoverføring det kommende året. Åpenhetsloven er fortsatt relativt ukjent for mange av våre leverandører, og vi ser at vi er en viktig partner for å skape dialog mellom leverandør og kunde.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har gode interne varslingskanaler gjennom WhistleB. Se: <https://www.advania.no/varslingssystem>. I tillegg må alle ansatte gjennomgå obligatorisk elektronisk opplæring i våre etiske retningslinjer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

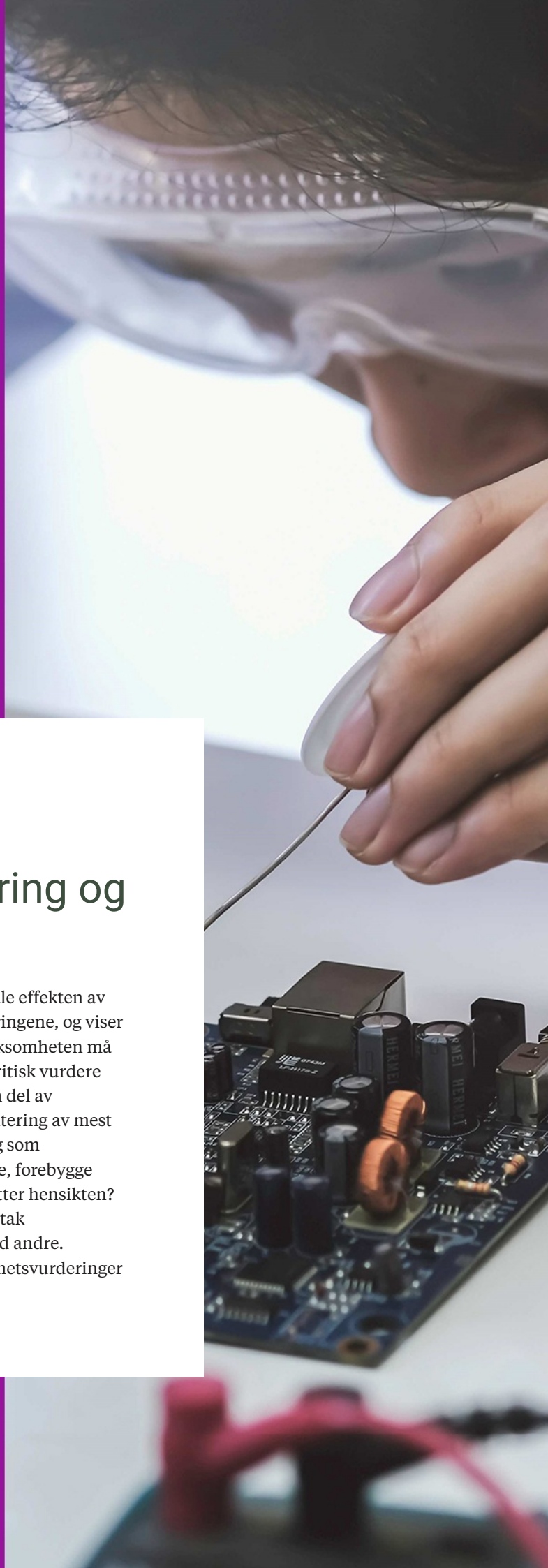
Vi har gode interne varslingskanaler gjennom WhistleB. Se: <https://www.advania.no/varslingssystem>
Ved brudd på bærekraftig forretningspraksis vil CEO, ledergruppe og annet nøkkelpersonell bli involvert umiddelbart. Vi tilstreber å først ta møter sammen med leverandøren for utbedring. Ved mer alvorlige tilfeller vil leverandøren bli gitt sanksjoner eller offboardes.

Til interne innkjøp, følges dette opp av norsk ledergruppe, samt ansvarlig innkjøpsansvarlig for avtalen.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det strategiske ansvaret for dette i Norge ligger hos CEO. Det operative ansvaret ligger primært hos bærekraftansvarlig med støtte fra partnerdirektør, utvalget for etisk handel og Governance, Risk og Compliance-teamet.

Oppfølging skjer primært på nordisk nivå gjennom RBA, blant annet gjennom risikovurderinger, aktsomhetsvurderinger, oppfølging av leverandører, tilgang til revisjoner og en generell overvåkning av verdikjeden og markedet for øvrig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vårt viktigste bidrag er å være tydelige på våre krav og forventninger til våre leverandører. På nordisk nivå har vi et omfattende avvikssystem for å håndtere og identifisere muligheter og risiko. I tillegg har vi interne og eksterne revisjoner av vår forretning.

De fleste bruddene i vår leverandørkjede er med stor sannsynlighet underrapportert. Det er derfor sentralt for oss å avdekke dette gjennom god dialog med leverandører, samt fra sak til sak vurdere om det er nødvendig med fabrikkrevisjon. Flere av våre leverandører tilbyr fabrikkrevisjoner på egen regning. Noen tilbyr også dette gratis, men i 2022 har det vært manglende interesse og forespørsel etter dette.

A woman in a blue lab coat and safety glasses is working on a circuit board in a laboratory setting. She is focused on her work, and the background shows other people in similar attire, suggesting a collaborative environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom det oppdages brudd på våre retningslinjer, skjer kommunikasjonen gjennom juridiske rammer med leverandøren. Våre leverandører i RBA er kjent med våre retningslinjer.

Dersom det oppdages negativ påvirkning/skade tar vi alltid kontakt med leverandør først for å iverksette tiltak. I Norge har vi jevnlig dialog med leverandører/partnere på Teams, e-post og telefon. Det er viktig for Advania Norge å ha langvarige relasjoner med våre leverandører da vi mener dette gir oss størst påvirkningsmakt. Derfor er det en viktig del av en slik prosess å undersøke om informasjonen vi mottar er korrekt.

I en slik prosess vil vi etterstrebe å ha tett samarbeid med EHN.

Mens vi undersøker et potensielt brudd holdes relevante kunder som er omfattet av avtalen oppdatert om status, via møter eller telefon. Relevante kundekontakter som sitter på avtalen mot en kunde holdes også oppdatert, og ved behov får selskapet beskjed via Workplace eller i et ekstraordinært allmøte på Teams.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Advania Norges retningslinjer og vårt arbeid om bærekraftig forretningspraksis er offentlig tilgjengelig på våre nettsider om bærekraft: <https://www.advania.no/om-oss/baerekraft>

Vi er åpne i artikler, sosiale medier, i kunde-, salgs- og interne møter om hvordan vi jobber med bærekraftig forretningspraksis, miljø og bærekraft. For eksempel er vårt bærekraftengasjement tydelig på sosiale medier, spesielt LinkedIn.

Advania Norge får mange forespørsler om vårt arbeid med Åpenhetsloven, og følger opp alle forespørsler. Henvendelser besvares av bærekraftansvarlig eller av kundekontakter.

Vi utviser åpenhet på våre egne nettsider og har en egen side dedikert til ansvarlig produksjon. Se: <https://www.advania.no/nb/b%C3%A6rekraft-ansvarlig-produksjon>

Advania Norge informerer også kunde og omverden om miljøsertifiserte IT-produkter. Se: <https://www.advania.no/b%C3%A6rekraftig-it>

I medlemskurs hos EHN er vi åpne om vårt arbeid. I dette forumet deltar også noen av våre kunder, og vi anser verdien av gjensidig tillit, åpenhet og samarbeid med våre kunder som særdeles viktig. Videre er vi aktive i relevante fora slik som DFØs innkjøpsforum for miljø. Vi har også dialogmøter med kunder som utviser stor interesse for feltet.

Vi ønsker å ta en enda større plass i det offentlige ved å delta i paneldebatter og bidra som foredragsholdere. Advania Norge er fremdeles et relativt ukjent navn i norsk sammenheng, og vi har derfor hatt begrenset med mulighet til å delta i foredrag. Bærekraftansvarlig holdt et innlegg til en IT-linje på en videregående skole i Vestlandet i høst. Å kommunisere i det offentlige er en viktig del av å arbeide med Åpenhetsloven. Derfor er dette noe Advania Norge håper at vi blir invitert inn mer til det neste året.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Advania Norge informerer om Åpenhetsloven på våre nettsider: <https://www.advania.no/om-oss/baerekraft>

På nettsidene våre forteller vi kort hva loven er, hva vi gjør, når første rapport er klar og hvem som kan kontaktes.

Våre rutiner er beskrevet i et prosessdokument, rutiner for kommunikasjon. Alle henvendelser skal i utgangspunktet sendes inn til bærekraftansvarlig. Deretter tar hen en vurdering av hvor omfattende informasjonskravet er. Advania Norge har utarbeidet et kortere og lengere standard kundesvar som svarer opp informasjonskravet inntil vår første rapport om Åpenhetsloven er klar 1. juli 2023. Dersom informasjonskravet er standard sendes dette ut til kunde så raskt som mulig og ikke senere enn 3 uker. Lik kravet i Åpenhetsloven. Dersom kravet er for omfattende opplyser vi kunde om dette så raskt som mulig, og informerer om når kunde får opplysningene. I tilfeller hvor informasjonskravet er urimelig forbeholder vi oss retten til å avslå kravet, jmf. Åpenhetsloven.

I 2022 var alle krav mottatt innenfor det vi definerer som standard informasjonspliktkrav. Kunde fikk derfor tilsendt et kort eller langt svar på vår etterlevelse av loven.

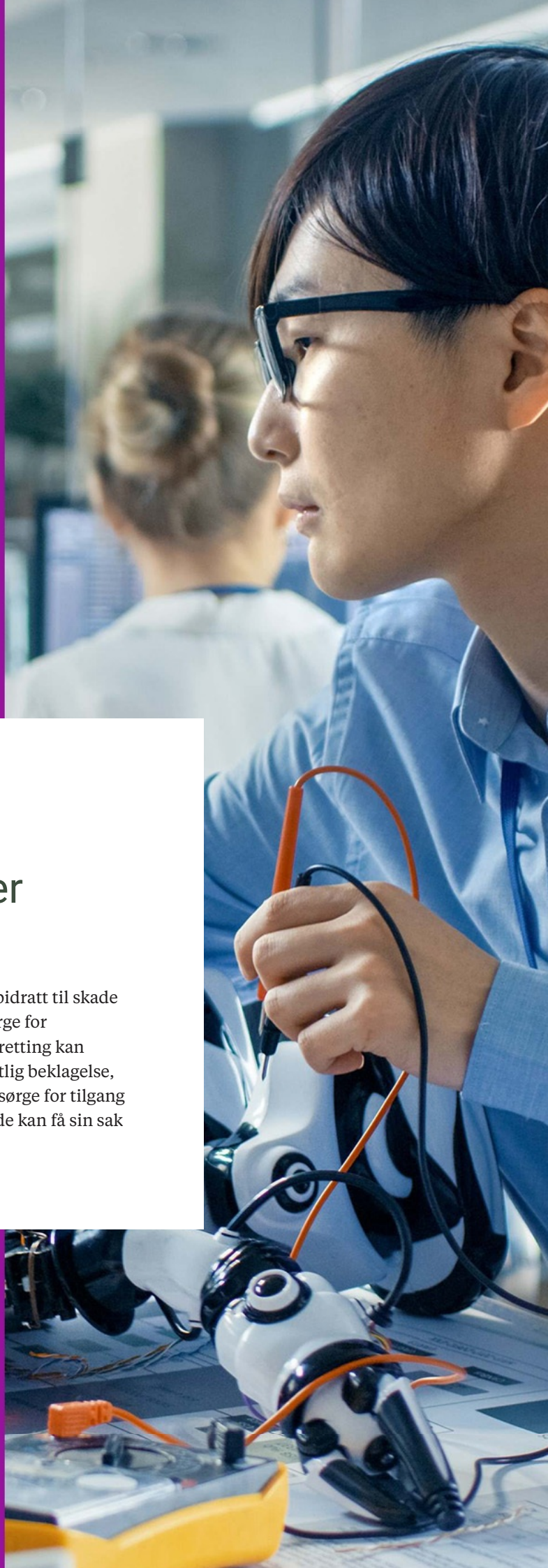
Vi har gode rutiner for å følge opp informasjonskravet, og alle henvendelser har blitt arkivert slik at hvis vi blir revidert skal disse være tilgjengelige for revisor/Forbrukertilsynet, jmf. kravet om dette i Åpenhetsloven.

I noen tilfeller har forespørselen kommet via kundekontakter i løpet av 2022. Der dette har skjedd har bærekraftansvarlig fulgt opp henvendelsen.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting med negative konsekvenser for mennesker, miljø og samfunn i 2022. Der det skulle være aktuelt, har vi gode rutiner for gjenoppretting der det er nødvendig.

Advanias leverandører som er medlem av RBA er kjent med våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis. Dette har vært et viktig fokusområde i IT-leverandørkjeden over mange år. Dette er derfor et tema som vi diskuterer i møter med leverandører/partnere.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden for 2022.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi vil at det skal være en lav terskel å si ifra om brudd på våre etiske retningslinjer. WhistleB gir alle ansatte i Advania muligheten til å melde fra ved mistanke om alvorlige brudd på Advanias retningslinjer.

Advania mener at våre ansatte spiller en viktig rolle i å melde fra om bekymring hvis de mistenker et kritikkverdig forhold som bør forhindres eller endres. Man trenger ikke bevis for sine mistanker.

All typer kritikkverdige forhold kan varsles om, så som straffbare forhold; brudd på lovregulerte forpliktelser, brudd på bedriftens interne retningslinjer, brudd på etiske standarder som har bred oppslutning i samfunnet.

Varslingskanalen gjør det mulig for ansatte, leverandører og kunder å varsle om kjennskap eller mistanke om uakseptabel adferd i strid med våre etiske retningslinjer. Dette kan også være mistanke om økonomiske lovbrudd, trakassering, diskriminering eller rasisme.

Alle ansatte, leverandører og kunder oppfordres til å varsle om forhold som kan true selskapets økonomi eller omdømme, samt etiske retningslinjer, brudd på arbeidsrettigheter, trakassering, diskriminering eller rasisme.

Alle varsler behandles anonymt, og den som varsler skal kunne gjøre dette uten frykt for videre konsekvenser. Varslingskanalen gjør det tryggere å varsle og sikrer at ansatte blir hørt. Rapporteringskanalen administreres av WhistleB, og varslingssaker vil bli behandlet gjennom Advania Sveriges advokatbyrå, Wistrand.

Kontaktinformasjon:

ADVANIA NORGE AS

Emilie Halland Braathen, Sustainability Manager

emilie.braathen@advania.no