



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Artisti Profil AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Artisti Profil AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

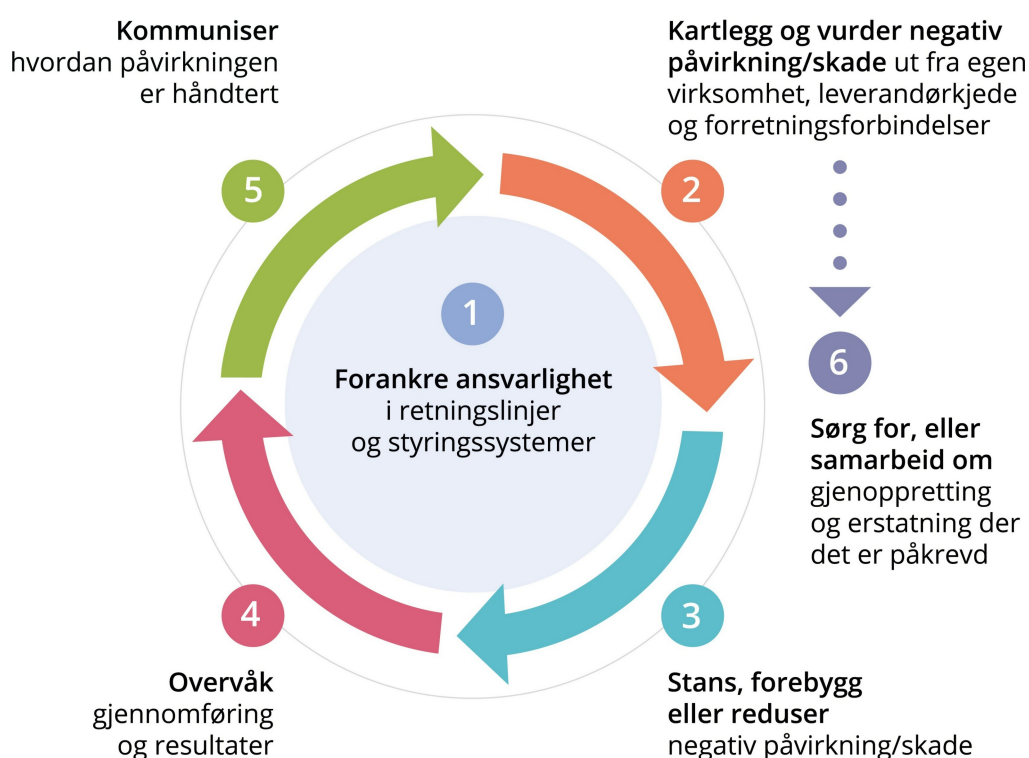
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjære leser!

2022 var året hvor pandemien heldigvis hadde mindre innvirkning på samfunnet og næringslivet her i Norge. 2022 var imidlertid også året det brøt ut krig i Europa. Mangel på energi, mangel på råvarer og endringer i transportveiene påvirker en bærekraftig forretningsvirksomhet.

Samtidig har det gitt oss muligheten til å satse mer på de fabrikkene og leverandørene som benytter fornybar energi i sin produksjon, flytte mer produksjon nærmere oss i Europa, vri handelen over på produkter med god råvaretilgang og det har ført til en tettere dialog med våre kunder for å planlegge prosjekter og kampanjer på et tidligere stadium.

Det gleder oss at våre kunder har et enda større fokus på miljø og bærekraft og at de gjør sine valg av samarbeidspartnere med utgangspunkt i leverandørenes innsats og fokus på bærekraftige løsninger. Artisti har jobbet iherdig og fokusert på bærekraftige løsninger i snart to tiår og for oss som leverandør er det gledelig og positivt at fokus dreies mer mot dette.

I 2022 har vi hatt som mål å redusert bruken av flyfrakt, vi har vridd store deler av biltransporten over på fossilfri transport, vi har økt andelen produsenter som benytter fornybar energi i sin produksjon og vi har redusert bruken av plast i emballasje betydelig.

Artisti scoret nok en gang gull i EcoVadis sin vurdering av vårt bærekraftsarbeid. Vi publiserte vår første bærekraftsrapport våren 2022 og vi har utarbeidet miljøregnskap på alle produkter levert til en av våre kunder i 2022.

Artisti skal fortsatt være en ledende aktør på bærekraft i vår bransje og vi skal være et selskap som kundene våre kan stole på i denne sammenheng. Det er og skal fortsatt være trygt og samarbeide med oss!

FNs 17 bærekraftsmål er viktige og våre ISO-sertifiseringer på kvalitet og miljø dekker hele 12 av disse. Vi har satt et ekstra fokus på tre områder hvor vi kan bidra litt ekstra:

5 Likestilling mellom kjønnene

8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst

12 Ansvarlig forbruk og produksjon

15 års medlemskap i Etisk Handel Norge har gitt oss ressurser og muligheter til å utvikle systemer for å ivareta menneskerettigheter og en bærekraftig utvikling i hele leverandørkjeden.

I inngangen til 2023 har vi satt oss nye mål og styrket våre interne ressurser ytterligere for å kunne ta de neste stegene på veien mot FNs 2030-mål.

Alt vårt bærekraftsarbeid er forankret i bedriftens ledelse og styre.

Vår rapport om bærekraftig forretningspraksis er offentlig tilgjengelig gjennom Etisk Handel Norge og offentliggjøres også på våre egne nettsider.

Oslo, 15 februar 2023

Tor Akersveen
Daglig leder
Artisti Profil AS



Tor Akersveen
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Per Olav Henningsen". The signature is written in a cursive style with large, flowing letters.

Oslo
16.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Artisti Profil AS

Adresse hovedkontor

Strømsveien 308, 1081 Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Profil- og gaveartikler, kundeservice, logistikk, varehotell, ERP-løsninger, e-handel. I tillegg tilbyr vi tjenester innen CRM og dialogmarkedsføring, design- og byråttjenester gjennom søsterselskapene i Artisti-gruppen.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Artisti Profil AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innenfor profil- og bedriftsgavemarkedet i Norge. Organisasjonen er fordelt på ledelse, salg-, innkjøp- og støtteprosesser.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret fra styret, gjennom ledelse og arbeidsgruppe. Ledelsen er representert i arbeidsgruppen med daglig leder og assisterende daglig leder i tillegg til kvalitetsleder.

Artisti Profil AS er et datterselskap av Artisti AS og en del av Artisti-gruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

126 000 000

Antall ansatte

24

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Artisti Profil AS har ikke hatt vesentlige organisatoriske endringer i 2022.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor Akersveen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ta@artisti.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Artisti Profil AS har over mange år opparbeidet et stabilt og godt nettverk av produsenter, hvor mange av de har vært faste leverandører til oss i godt over 10 år. Dette langvarige samarbeidet gir oss en større mulighet til å identifisere forbedringsområder og påvirke eventuelle endringer som vi anser nødvendig.

I vår bransje vil det alltid være behov for leverandører av produkter vi ikke har omsatt tidligere. Dette kan innebære en risiko med nye og ukjente leverandører, men her har vi utarbeidet en leverandørkontroll som alle nye leverandører må igjennom, med blant annet signering og aksept av vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser.

Siden vi jobber mer direkte mot fabrikker har vi større kontroll på produksjon, kvalitet og arbeidsforhold.

Vi benytter også et antall faste grossister i Norge og Europa som alle har god sertifisering og dokumentasjon på sine produkter og produsenter.

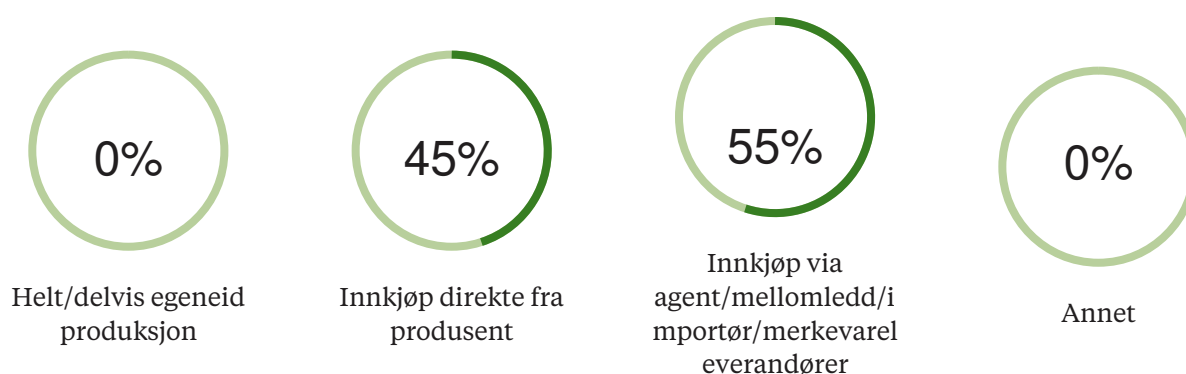
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

229

Kommentar til antall leverandører

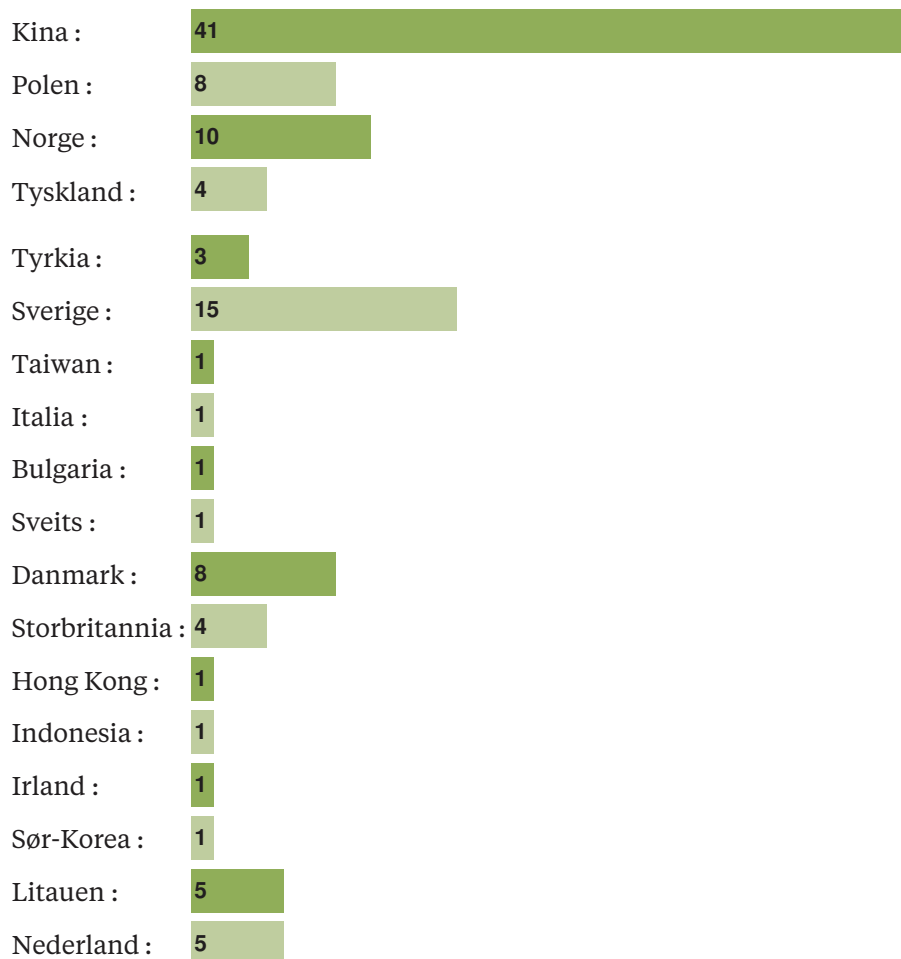
Vi jobber kontinuerlig for å redusere antall leverandører for å ha enda bedre risikostyring på våre innkjøp. Antallet inkluderer også leverandører av faste varer og tjenester til selskapet.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Øvrige leverandører bedriften har hatt relasjoner med er innen andre områder enn produktleveranser, som interne produktinnkjøp og tjenester. Innen tjenesteleveranser er det langvarige samarbeid og lokal forankring hos våre leverandører vi prioriterer.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er landene hvor vi selv kjøper direkte fra produsent og/eller der vi kjenner til fabrikkene som våre grossister benytter. I tillegg kommer et lite antall produsenter som våre grossister benytter hvor vi ikke har søkt opprinnelseslandene, men flere av de er fra de samme landene som nevnt i denne rapporten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

10 000

Antall produsenter dette er basert på

80

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

125

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet. Vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte så vårt tall her er et anslag.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstiler: bomull, ull, teknisk	Australia Kina Sør-Korea New Zealand Polen Tyrkia Taiwan
Elektronikk, komponenter	Kina Japan Sør-Korea Taiwan
Metall	Kina
Plast	Kina Sør-Korea Taiwan

Det er nå større fokus på miljømerkede materialer, og krav om samsvar øker hos våre kunder. Dette håndterer vi godt gjennom våre kontrollrutiner på produktsamsvar og sertifiseringer.

Vår omsetning av tekstilprodukter omfatter alt fra syntetiske materialer til ull og bomull. Det legges stor vekt på at disse materialene skal være av sertifisert råmateriale. Sertifiserte produkter kontrolleres opp mot dokumentasjonskravene for sertifiseringen. Alle våre omsatte produkter som er merket sertifisert kan dokumenteres.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål :** Vi skal styrke vårt arbeid med bærekraft, produksjon, miljø og menneskerettigheter.
- Vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger er i 2022 vurdert på flere områder. Gjennom vår rapportering til EcoVadis har vi igjen scoret til GULL-status, med en økning i poengscore på 7 poeng. Vi er kun et par poeng fra en Platinum-status, som er et av våre neste mål. Vi har i 2022 blitt revidert på vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og Åpenhetsloven av to av våre kunder, blant annet DNB gjennom revisjonsselskapet KPMG. Disse revisjonene har vist at vårt arbeid holder høy standard.
- Status :**
- Internt er det avholdt flere workshops med de ansatte med fokus på aktsomhetsvurderinger og produksikkerhet.

2

- Mål :** Fortsette å kartlegge og bevisstgjøre våre leverandører og produsenter i deres ansvar og muligheter innenfor bærekraftig forretningspraksis.
- I 2022 har 200 av våre leverandører, produsenter og grossister mottatt vår oppdaterte Code of Conduct, innkjøpsbetingelser og minimumskriterier.
- Code of Conduct skal signeres og returneres og dokumentasjonen på leverandørene i form av sertifikater, revisjonsrapporter og annen relevant dokumentasjon lagres i ERP-system for fremtidig oppfølging.
- Status :**
- Vi har som minimumskrav at det foreligger 3.parts-revisjon (BSCI) fra våre produsenter og eventuelle avvik eller forbedringspunkter i disse revisjonene blir fulgt opp gjennom direkte dialog mellom leverandøren og vår innkjøpsleder.

3

- Mål :** Vår dokumentasjon skal gi våre kunder og samarbeidspartnere en trygghet i det arbeidet vi gjør. Dokumentasjonen skal være lett tilgjengelig og forståelig.
- Vi legger ut all vår relevante dokumentasjon på våre nettsider (<https://www.artisti.no/profil/baerekraft>) og oppdaterer disse fortløpende ved vesentlige endringer. Her kan alle våre interesseparter selv se vårt arbeid med bærekraft, og nytt i 2022 var en kombinert års- og bærekraftsrapport.
- Status :**

4

- Mål :** Vi skal være et selskap hvor alle ansatte blir sett og hørt. Vi skal ha et godt arbeidsmiljø og en sterk sosial profil.
- Det sosiale miljøet internt i bedriften er det fremste eksempelet på at vi gjør mye riktig. Det er en sterk og god personalpolitikk hvor alle føler seg hørt og sett. Samspill mellom ansatte på tvers av avdelinger styrker følelsen av samhörighet og at alle får ta del i organisasjonens daglige hendelser og utvikling.
- Status :**

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi starter i 2023 arbeidet med å utarbeide klimaregnskap for scope 1 og 2.

2

Vi skal fortsette å redusere transportutslipp på langtransport og redusere plastemballasje.

3

Vi skal kartlegge vår leverandørkjede med selvevalueringsskjema om bærekraftig forretningspraksis, sosiale forhold, miljø og menneskerettigheter.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.artisti.no/profil/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Artisti Profil AS er sertifisert etter standardene NS-EN ISO 9001:2015 (Ledelsessystem for kvalitet) og NS-EN ISO 14001:2015 (Ledelsessystem for miljø). Dette innebærer prosesser og rutiner som skal sikre både kvalitet og ta hensyn til mennesker, miljø og samfunn der vi er involvert. Disse ISO-standardene dekker hele 12 av 17 bærekraftsmål i seg selv. I vår bransje, og vår størrelse, er det vanskelig å ha like stort fokus på alle 12 bærekraftsmålene, men vi skal alltid gjøre vårt ytterste for å sikre at vårt arbeid ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi har derfor valgt oss ut bærekraftsmål nr 5, 8 og 12, som er de målene vi opplever vi kan ha størst påvirkning på ute hos våre leverandører og i vårt eget selskap.

EcoVadis har kvalitetssikret og scoret vårt bærekraftsarbeid til GULL for tredje gang. Dette ble første gang tildelt i 2019 og fornyet i 2021 og 2022.

Vi har i 2022 informert og lagt føringer hos våre leverandører gjennom oppdatert Code of Conduct som skal signeres og returneres. Produsenter og grossister får i tillegg tilsendt våre minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Gjennom dette forplikter partene seg til arbeidet med respekt for mennesker, samfunn, miljø og klima.

Gjennom bærekraftsrapporten, som i 2022 var en del av vår årsrapport, informeres våre interesseparter i alle sektorer om vårt arbeid og våre forpliktelser. Bærekraftsrapporten er offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

Dokumentasjon på norsk og engelsk er tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.artisti.no/profil/baerekraft/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet over mange år og er godt forankret i styret og hos eierne. Oppdatert versjon er i samsvar med Etisk Handels prinsipperklæring.

I tillegg har vårt arbeid knyttet til ISO-sertifiseringer og EcoVadis de siste årene gitt oss gode verktøy for å opprettholde og videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis.

Styret og ledelsen i selskapet er pådriver for dette arbeidet og selskapet har nedsatt en intern gruppe bestående av daglig leder, assisterende daglig leder og kvalitetsleder for å sikre utvikling og forbedringer.

Endringer og forbedringer blir presentert og implementert hos de ansatte gjennom interne møter som salgsmøter, kickoff og interne workshops.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tillagt egen arbeidsgruppe bestående av representanter fra ledelse, administrasjon og underliggende avdelinger.

Gjennomgang, vurderinger og utarbeidelse eller endring, av rutiner som omfattes av vår ISO-sertifisering eller bærekraftsarbeid gjøres i Arbeidsgruppen sammen. Kvalitetsleder har ansvar for utarbeidelse av vår dokumentasjon og påser at dette er oppdatert til enhver tid.

Gjennom kortere rapporteringslinjer og interne samlinger blir arbeids- og informasjonflyten mer effektiv.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraftig forretningspraksis har vært en grunnpilar i all vår virksomhet i mange år og alle ansatte er godt kjent med dette. Alt arbeid som de ansatte utfører knyttet til innkjøp og salg er basert på kontrollrutiner nedfelt i våre styringsdokumenter.

For å tydeliggjøre og bevisstgjøre ansatte har vi utarbeidet håndbøker innenfor salg og innkjøp. Disse er utviklet på bakgrunn av vår Kvalitets- og miljøhåndbok som overordnet dokument. Disse styringsdokumentene blir revidert årlig.

Nyansatte får en grunnleggende gjennomgang av vår policy på bærekraftig produksjon og forretningspraksis i opplæringsperioden etter ansettelse. De innføres i styringsdokumenter og rutiner som skal sikre at innkjøp og salg foregår innenfor de rammene Artisti Profil har.

Innføringen av Åpenhetsloven og vårt ansvar for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er tema på interne salgsmøter, personalmøter, i vår utstilling og i våre møter med kundene. Det gjennomføres årlig 3-4 interne møter og samlinger hvor bærekraft og elementer knyttet til dette er tema. I tillegg oppfordres ansatte til å delta på kunders og leverandørers presentasjoner av produkter og bærekraftsarbeid gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre at kjernepersonalet som jobber med aktsomhetsvurderinger har den nødvendige kompetanse har vi kontinuerlig informasjonsinnhenting fra Etisk Handel Norge, EcoVadis, Miljødirektoratet, våre største kunder, deltakelse på eksterne seminarer, besøk hos et større antall av våre produsenter i Europa og Asia.

Vi lærer også av våre interesseparter, og vi opplever ofte at de også lærer av vårt arbeid. Kompetansehevingen vi gjør blant de ansatte gjør også at våre kunder føler en større trygghet på oss som leverandør.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er nedfelt i Artistis strategi og gjennom vår forretningspraksis at etisk handel skal ligge til grunn for alle våre innkjøp, alle våre samarbeid med våre leverandører, våre kunder og våre ansatte.

Det er et stort fokus på arbeids- og miljøforhold lokalt hos produsent og miljøaspekter knyttet til produktinnhold, emballasje, transport og nærmiljøet er utarbeidet internt.

Artisti Profil skal ikke ha leverandører hvor det forekommer tvangsarbeid eller barnearbeid. For å forebygge dette må vi gjennom besøk og god planlegging av produksjon sørge for at våre leverandører ikke blir presset på tid, eller at vi produserer i områder hvor utnyttelse av arbeidskraft forekommer.

Artisti Profil har nulltoleranse når det gjelder korrupsjon. Det kan allikevel være vanskelig i vår bransje å ha full kontroll på dette i alle leddene.

Besøk på messer og invitasjoner til produktnyheter hos leverandører viser oss hvilke muligheter man har innen bærekraftig produksjon og forbruk.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen er direkte involvert i det daglig arbeidet med bærekraft gjennom deltagelse i Arbeidsgruppen. Daglig leder, assisterende daglig leder, innkjøpsleder og kvalitetsleder jobber tett sammen i organisasjonen for å avdekke avvik, oppdatere styringsdokumenter og være tilgjengelige for alle ansatte.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Artisti Profil har oppdatert sine innkjøpsbetingelser, minimumskriterier og Code of Conduct i 2022. Dette har vært et omfattende arbeid sammen med våre 200 største leverandører. Alle har fått tilsendt oppdaterte kriterier og krav fra oss og vi opplever en positiv innstilling til arbeidet vi gjør.

Retningslinjer for leverandører er også tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.artisti.no/wp-content/uploads/2021/05/Artisti-Profil-AS-Retningslinjer-for-leverandorer-CoC-NO.pdf>

Vi har over 35 års erfaring med produksjon direkte på fabrikk i Kina. Og det er her vi vurderer størst risiko på arbeidet med menneskerettigheter, selv om utfordringer med flyktninger fra krig i Europa også medfører en risiko for utnyttelse av mennesker også nærmere oss. Vi kommuniserer med produsenter og leverandører på det lokale språket både skriftlig og muntlig i Kina. Vår innkjøpsansvarlige er i daglig kontakt med fabrikker og dette er en stor styrke i vårt arbeid med aktsomhet ute hos våre produsenter. Produsenter vi benytter i Polen og Tyrkia er godt kjent med våre bekymringer og krav etter besøk på bransjemesser i 2022. Vi har god kontroll på våre produsenter også her.

Våre valg av leverandører skal også gjøres med tanke på bærekraftig utvikling innenfor arbeidet med miljø, mennesker og samfunn. Vi har oppdaterte rutiner for å kontrollere arbeidsforhold, sosiale forhold og leverandørenes egne forpliktelser videre i verdikjeden. Gjennom evalueringer og 3.parts-revisjoner får vi klassifisert våre leverandører på bakgrunn av funn og resultater i dokumentasjon, samt gjenopptagelse av våre årlige fabrikkbesøk i Kina.

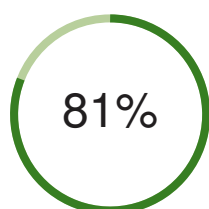
Gjennom langvarige relasjoner med leverandører, selv i land med større utfordringer enn her hjemme, har vi gode muligheter til å påvirke leverandørene til å løfte sitt engasjement på forpliktelser.

Dette arbeidet viser også hvilke leverandører vi ytterligere vil styrke vårt samarbeid med. Det innebærer ofte en større andel av ordre som plasseres i løpet av et år, og unngå små innkjøp på flere leverandører. Incentivet om flere ordrer løfter ofte engasjementet rundt ordnede forhold og forpliktelser hos leverandørene.

Våre retningslinjer og Code of Conduct er utarbeidet på tre språk.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2022

Kartleggingsarbeidet og innhenting av oppdatert dokumentasjon startet i Q3 av 2022. Vi har fokusert på våre 200 største leverandører, som innebærer både produsenter, grossister og andre tjenesteytere vi benytter i daglig drift av selskapet.

I tillegg vil et Self-Assessment Questionnaire om bærekraft og sosialt ansvar sendes ut til våre leverandører i mars 2023.

På rapporteringstidspunktet var det innhentet 80,95% av signerte Code of Conduct fra våre produsenter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opplever en positiv utvikling blant kunder og interessenter knyttet til bærekraftig forretningspraksis og mer bærekraftige produkter. Kompetansen og kravene hos kundene er sterkt økende på dette området og derigjennom også en økt forståelse for at en bærekraftig produksjon ikke alltid kan være den rimeligste. Kunder viser en vilje til å betale det det faktisk koster så lenge vi kan dokumentere merkostnaden i de tilfeller det er en merkostnad. Våre ansatte har en veldig god kompetanse på dette området og våre kunder gir tilbakemeldinger om de har tillitt til denne kompetansen. Artisti Profil har også blitt eksternrevidert av kunder på vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og fått gode tilbakemeldinger på det arbeidet vi gjør.

For alle offentlige innkjøp trumfer dessverre fortsatt pris på produktene bærekraft dersom merkostnaden blir for stor. Det er imidlertid en liten bedring på dette området sett opp i mot tidligere år.

Et stort antall timer og ressurser er brukt i 2022 på å enda bedre kartlegge og dokumentere våre leverandørers arbeid innenfor bærekraftig forretningspraksis. Dette arbeidet vil vi fortsette å ha fokus på også i 2023 da krav endrer seg og nye leverandører kommer til.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene	Miljø Vann	Kina Pakistan Tyrkia
Råvarevalg	Miljø Dyrevelferd Materialbruk	Kina Pakistan Tyrkia
Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina Polen Tyrkia
Fotavtrykk i transport	Miljø	Globalt
Korrupsjon i hele verdikjeden / Handel via agenter	Lønn Korrupsjon	Globalt Kina Pakistan Polen Tyrkia
Redusere bruk av plastemballasje	Miljø Avfall	Globalt

Vår risikovurdering er utarbeidet med grunnlag i Etisk Handel Norges matrise, med tillegg av miljøpåvirkning og

dyrevelferd. Vi mener en overordnet oversikt over risikoområder globalt og i de landene vi produserer mest, og vurderingen av disse gjennom eksterne kilder, gir oss gode arbeidsverktøy for å sette inn tiltak der det trengs.

All produksjon av varer har en viss påvirkning på mennesker, samfunn og miljø selv om det nødvendigvis ikke er direkte skadelig. Vi har jobbet i 35 år med å velge de rette fabrikkene, besøke dem, påvirke dem og veilede dem. Vi velger fabrikker etter nøye vurderinger med hensyn til de risikopunktene vi har identifisert, og mener vi har så god kontroll vi kan ha, selv i land med større utfordringer. I 2022 er det ikke avdekket noen negative hendelser som involverer utnyttelse av mennesker eller villet påført skade på miljø eller samfunn. Våre produsenter er ikke lokalisert i områder der utnyttelse av minoriteter, barnarbeid eller tvangsarbeid er et problem, og det er en mer vestlig tilnærming på produsentenes forståelse for våre krav og retningslinjer.

Kontroll av nye leverandører skjer på ledelsesnivå via vår arbeidsgruppe, ved bruk av eksterne verktøy (se nærmere beskrivelse i pkt 2.A.2 c), oppdatert risikovurdering og kunnskap gjennom mange år. Også handel med agenter medfører en risiko ved at kontrollen på underleverandører gjennom agenter er dårligere. Vi krever allikevel at våre agenter fremviser dokumentasjon på sitt arbeid med menneskerettigheter og miljø gjennom selvevalueringsskjemaer og våre innkjøpsbetingelser og minimumskrav. Agentene behandles på samme måte som produsentene, kravene om sporbarhet er de samme.

Vi har interne retningslinjer, kontrollskjemaer for fabrikkbesøk, skjemaer for egenerklæring som leverandører og agenter må fylle ut og vi innhenter 3.parts-rapporter knyttet opp til produsentenes arbeid med bærekraft. 3.-parts-rapportene er som oftest utarbeidet av Amfori-BSI og vi krever minstenivå C. Alle leverandører skal i tillegg godta og signere vår Code of Conduct.

Vi har kinesisk-talende innkjøpsleder på vårt kontor i Oslo som snakker med arbeiderne på fabrikkene, de ansvarlige på fabrikkene, råvareleverandører med mer. De viktigste dokumentene foreligger både på kinesisk (Mandarin) og engelsk slik at fabrikkene forstår innholdet.

Med produksjon i land med kjente problemstillinger innenfor arbeideres rettigheter, manglende muligheter for fri organisering og lav lønn, så er det ekstra viktig det arbeidet vi gjør med kartlegging av våre leverandører. Vi vet gjennom mange års samarbeid hvilke leverandører, i hvilke områder, vi kan stole på har sine sosiale forhold i orden.

Gjennom et omfattende spørreskjema om sosiale, etiske og miljøbaserte temaer danner vi oss en oversikt og et godt grunnlag for vår prioriterte leverandørliste. Listen er tilgjengelig for alle ansatte gjennom interne kanaler og dekker samtidig risikoområder på produkter som hos oss krever litt ekstra kontroll.

For store deler av vår bransje handler mye om langtransport og import av produkter som stort sett er forbruksvarer. Vi må derfor være spesielt fokuserte på de områdene der miljøpåvirkningen er størst; Råvarevalg, emballasje og transport.

Transport skal foregå på mest mulig miljøvennlig måte. Det er foretrukket bruk av båttransport og vi ser en utvikling i positiv retning på å kunne benytte mer tog på langtransport i fremtiden. Flyfrakt er dessverre uunngåelig, men vi har de siste 3 årene flyttet mer fraktvekt fra flyfrakt til sjøfrakt. Råvarevalg i produktene er viktig for å kunne fremme et mer bærekraftig valg, hvor produktenes levetid og gjenbruksmuligheter betyr mest. Dette vil redusere produktets fotavtrykk. Produktets emballasje er et annet område hvor vi reduserer avtrykket ved å velge papirbasert emballasje eller bulkpakke produkter i flere tilfeller. Vi oppfordrer i våre bestillinger til leverandører om ikke å enkeltpakke produkter i plast.

Plast reduserer vi også i transportemballasjen ved å sampakke flere produkter og velge innleggsposer i kartong for å redusere enkeltinnpakning.

Vi skal heller ikke glemme de små tingene i hverdagen, som for eksempel emballasjetape i plast som er byttet ut til fordel for emballasjetape i papir.

Korrupsjon er utbredt globalt enten vi liker det eller ikke, og vi benytter Transparency International som kilde for å få en enda bedre oversikt over korrupsjonsutbredelse i de landene vi handler mest. Faste leverandører gjennom mange år gjør oss tryggere på at det ikke er et utbredt problem i vår leverandørkjede.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Artisti Profil:

a)

I rapporteringsåret er det ikke avdekket negativ påvirkning eller skade, registrert i vårt avvikssystem eller via direkte kanaler gjennom dialog og daglig virke, innenfor våre driftsområder eller i vår leverandørkjede.

Våre rutiner for kartlegging og identifisering av risiko involverer:

- Evaluering av risiko basert på produksjonsland og råvarer
- Fabrikkesøk med eget kontrollskjema og fotodokumentasjon
- Utsendelse av spørreundersøkelse om leverandørenes arbeid med bærekraftig praksis, sosiale forhold i bedriften, miljøtiltak og energiforsyning
- Daglig dialog med produsenter på lokalt språk, alternativt engelsk
- Fortløpende evaluering basert på avviksregistreringer
- Krav til dokumentasjon på våre leverandører med oppfølging annethvert år på BSCI-rapport og signert Code of Conduct
- Negative hendelser håndteres fortløpende av ledelse og arbeidsgruppe gjennom direkte dialog med leverandøren
- Vurdering av endring i risikobildet basert på hendelser i nyhetsbildet
- 35 års erfaring og leverandørforhold gjør at vi forholder oss til kjente problemstillinger

b)

Risikovurderingen omfatter hele virksomheten, men utelater en del produktgrupper. Produkter som regnes som lav-risiko i vår bransje er ikke med i risikovurderinger utover regelverk for produktmerking. Dette omfatter spesielt profileringsartikler uten innhold av/eller bruk av kjemikalier og produkter ikke omfattet av utvidet regelverk i det norske markedet.

En stor del av produktene vi omsetter kommer fra områder definert med lav risiko for brudd på menneskerettigheter og er godt kontrollert internt hos oss gjennom langvarige leverandørrelasjoner og 3.parts-revisjoner (BSCI).

Våre kontrollrutiner har ikke avdekket noe som indikerer at vi omsetter produkter produsert i områder hvor det er stort press på utnyttelse av minoriteter, barnarbeid eller tvangsarbeid.

c)

En overordnet risikovurdering basert på produksjonsland og råvarer gjøres ved bruk av:

- Eksterne offentlig kilder (ITUC, Transparency International, CSR Risk Check, Framtiden i våre hender, DFØ m.fl.)
 - Temaene som dekkes i vurderingen er: Miljø, Dyrevelferd, Arbeideres rettigheter (tvangsarbeid, arbeidsmiljø, lønn), Barnarbeid og Korrupsjon
 - Videre kartlegges leverandørers arbeid på disse temaene med innhenting av BSCI-rapporter
 - Avvik i rapportene følges opp direkte med leverandør gjennom dialog og oppfølging av tiltaksplaner utarbeidet i forbindelse med rapporten. Oppfølgingen gjøres av arbeidsgruppen i Artisti.
 - Sosiale forhold som levelønn, arbeidstid og arbeidskontrakter kartlegges gjennom evalueringsskjema som leverandørene selv må besvare. Her tar vi utgangspunkt i de temaene vi anser som viktigst for oss å ha oversikt
-

over. Dette inkluderer i tillegg om leverandøren benytter seg av fornybar energi i sin virksomhet.

- Vi besøker våre produsenter. I disse besøkene vil vår kinesisktalende innkjøper intervjuere arbeidere uavhengig av ledelsens involvering. Besøkene blir dokumentert og avvik følges opp direkte med leverandøren.

- Leverandørliste med prioriterte og klassifiserte leverandører basert på dokumentasjonskravene og minimumskriteriene. Listen er delt inn i produktgrupper og leverandører klarert for leveranser av disse produktgruppene.

- Oppfølging av leverandørene hvert 2. år dersom det ikke skjer uforutsette hendelser som påvirker dette.

- Grossister vi benytter blir utfordret på deres eget arbeid med aktsomhetsvurderinger og kontroll i sin verdikjede gjennom dialog og krav om dokumentasjon, både på virksomheten og produktene som tilbys.

d)

Det er ikke identifisert områder eller temaer hvor vi ikke har en god nok oversikt. Eventuelle hendelser/temaer blir tatt direkte med leverandør for å få en direkte tilbakemelding på forhold som kan påvirke våre vurderinger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det er ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger eller skade for mennesker, samfunn og miljø i 2022.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table under bright lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene
Overordnet mål :	Våre prosjektledere skal være informerte og oppdaterte slik at våre kunder veiledes til å velge materialer som ikke påvirker miljø og mennesker negativt. De skal også informeres og oppfordres til å være tidlig ute med planlegging slik at miljøbelastningen på transport blir lavest mulig.
Status :	Våre prosjektledere har grunnleggende og årelang kunnskap om materialer, potensielle risikoområder og produksjonsmetoder og gir råd om dette til sine kunder. Kunnskap tilegnes gjennom våre styringsdokumenter, interne samlinger, messebesøk hos leverandører og eksterne kilder. Denne kunnskapen benyttes igjen for å kunne redusere miljøbelastningen i produksjon- og logistikkleddene. Utgangspunktet for transportmetode på langtransport er båtfrakt fra Østen og bil fra Europa. Her samarbeider vi godt med vår faste logistikkpartner gjennom mange år.
Mål i rapporteringsåret :	Vi opprettholder den gode kontakten og informasjon til våre kunder med god planlegging, og dermed reduseres belastningen med ekspressleveranser, både i produksjonen og på transport. Vi skal holde oss oppdaterte gjennom eksisterende kanaler og tilegne oss mer kunnskap fra nye leverandører og kunder og deres arbeid.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi tar i bruk årshjul og "Artisti-kalenderen" som gir kundene en god oversikt over tidsplaner for bestillinger gjennom året. Mer proaktiv aktivitet mot våre kunder, samtidig som vi er lydhøre overfor våre leverandører på hva vi kan bli bedre på.

Dette samspillet gir en større forutsigbarhet og mulighet for planlegging og reduserer risikoen for snarveier i materialvalg samt risiko for tvangsarbeid og uforholdsmessig overtidarbeid.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Artisti Profil vil kartlegge leverandører som driver mer bærekraftig i sin produksjon. Det kan være ved bruk av fornybar energi, valg av sertifiserte råmaterialer der dette er aktuelt og som generelt innehar en god miljøprofil. Dette er et eget punkt i vårt selvevalueringsskjema som blir sendt ut i 2023.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Råvarevalg
Overordnet mål :	Å velge produkter i god kvalitet med lang levetid og som kan gjenbrukes.
Status :	Valg av materialer er noe av det viktigste her og det er derfor viktig at våre ansatte er oppdatert på dette. Vi har jevnlig besøk av leverandører med gjennomgang av produktnyheter og vi stiller kritiske spørsmål der hvor produkter presenteres som miljøvennlige og bærekraftige. Interne samlinger for ansatte med gjennomgang av nye typer materialer gjennomføres ved behov. Våre kunder nyter godt av denne kompetansen og kan ta gode valg når det gjelder produkter og materialer. Etter pandemien er det nå messebesøk som gjelder for våre ansatte, for å ta med seg gode ideer og innspill til leverandørene på råvarevalg.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal bli enda bedre på dette området. Fortsatt skal vi være kritiske til det som kan fremstå som miljøvennlig/bærekraftig og se på produktets livssyklus og gjenvinning der dette er mulig. Vi må oppfordre til så rene produktmaterialer slik at produktet lettere kan gjenvinnes.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har utarbeidet veiledere og planleggingskalendere for våre kunder slik at de i samarbeid med oss kan starte prosessene for produksjon tidligere for å redusere bruken av miljøbelastende materialer og produksjon.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For å fremme mer bærekraft i en bransje som stort sett består av forbruksvarer er det viktig at det er økt bruk av resirkulerte materialer og råmaterialer med sertifiseringsstandard som f.eks. GRS, GOTS, RWS, RDS og FairTrade.

Sertifiserte produkter sikrer ytterligere at arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø er ivarettatt, samt at bruken av kjemikalier er redusert noe som bedrer miljøet både for arbeidere og samfunn.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø
Overordnet mål :	Vi skal veilede våre kunder til å bestille varer i god tid for å gi fabrikkene tid til å planlegge produksjonen og i de tilfeller det er knapt med tid skal vi velge alternative leverandører.
Status :	Gjennom kontroller og vedvarende samarbeid med et begrenset antall leverandører har vi god kontroll på dette. Vi er bevisste på at tidspress - og et eventuelt prispress - kan medføre at produsentene presser arbeiderne for hardt og/eller reduserer deres lønninger hvis presset blir for stort. Vi har derfor tett dialog med våre produsenter og bytter ikke leverandør for å spare tid eller penger. Dette vet produsentene og vi har derfor åpen dialog om hva som er mulig innenfor de rammer som foreligger lokalt. Våre dokumentasjonskrav med blant annet BSCI med minimumsnivå C gir oss god oversikt over dette hos våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har som mål at vi skal ha best mulig kontroll på våre leverandører, som inkluderer et fokus på arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har forsterket våre dokumentasjonskrav mot våre produsenter og underleverandører. Nye leverandører blir tilsendt vår Code of Conduct som skal signeres og returneres. Våre innkjøpsbetingelser og minimumskriterier blir tilsendt sammen med CoC.

Det innhentes 3. parts-revisjoner som BSCI, med minimumsnivå C, fra produsenter for å kunne kontrollere blant annet arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø.

All dokumentasjon blir lagret på leverandørene i våre systemer og danner grunnlag for kategorisering av leverandører.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette arbeidet fortsetter vi med og utvides i 2023 med utsendelse av et Self-Assessment Questionnaire (evalueringsskjema) som tar for seg leverandørens arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

Kartleggingen legger vekt på arbeideres rettigheter, minstelønn, avlønningsform, bruk av kjemikalier, arbeidsmiljø, miljøforurensning, kunnskap om verdikjeden og energi. Dette gir oss et enda bedre grunnlag for å re-klassifisere våre leverandører.

Dokumentasjonen blir fulgt opp annethvert år for å se utvikling i arbeidet hos våre leverandører.

Eventuelle avvik og forbedringspunkter i revisjonsrapporter og evalueringer blir fulgt opp med leverandøren gjennom direkte dialog mellom vår innkjøpsleder og daglig ledelse.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fotavtrykk i transport
Overordnet mål :	Vi skal redusere miljøbelastende transport.
Status :	Statistikken viser nedgang både i antall forsendelser og fordelingen går mer over til sjøfrakt. Tallene viser at vi fra 2019 til 2022 har mer enn halvert antall importsentinger selv om total tonnasje er tilnærmet lik. Fra 2019 til 2022 har andelen tonnasje på flyfrakt gått ned fra 11,7% til 4,8% og andelen tonnasje på sjøfrakt gått opp fra 74,3% til 89,9%. På utgående transport har vi redusert totalt CO2e-avtrykk, hvor noe av dette skyldes samarbeidspartners overgang til mer miljøvennlig transport, men vi har også flere samsendinger og færre ekspressleveranser enn før.
Mål i rapporteringsåret :	Andel av tonn som fraktes med flyfrakt skal være under 5%. Større andel av antall forsendelser skal flyttes fra flyfrakt over til sjøfrakt.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi er tettere på kundene våre for å få god tid på produksjoner. Dette gjør at vi oftere kan velge de mer miljøvennlige transportmetodene, som for eksempel sjøfrakt.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil redusere vår belastning på miljøet på vår utgående transport. Mer kan gjøres på samkjøring og bedre ledetid (planlegging og produksjon) slik at antall forsendelser reduseres.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon i hele verdikjeden / Handel via agenter
Overordnet mål :	Artisti Profil AS har nulltoleranse for korrupsjon.
Status :	Det er ikke avdekket korrupsjon i vår leverandørkjede. Vi føler oss trygge på at våre samarbeidspartnere, som signerer vår Code of Conduct og forholder seg til våre betingelser, overholder vår nulltoleranse.
Mål i rapporteringsåret :	Ingen av våre leverandører skal være innblandet i korrupsjon.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Det er ikke utført ekstraordinære tiltak utover vår anti-korrupsjonspolicy i 2022. Vi opplever ikke korrupsjon som et problem hos våre leverandører og har ikke oppdaget noe forhold som endrer dette.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi tydeliggjør at dette er et minimumskrav gjennom vår policy og i samtaler med leverandører. Godt samarbeid og åpenhet med våre leverandører skal gi oss fortsatt trygghet på at korrupsjon ikke er et stort problem i vår leverandørkjede.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere bruk av plastemballasje
Overordnet mål :	Redusere plast i produkt- og transportemballasje.
Status :	Vi har hatt mye fokus på å redusere plastemballasje, både i transport og på produktemballasje. Statistikken viser at vi har redusert plastemballasje med over 29% i 2022 og mer enn halvert bruken av plastemballasje siden 2019.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere plastemballasje med mer enn 15%.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi sampakker flere produkter i alternative innpakninger, som f.eks. papir.
Vi bruker heller 1 innerpose i kartonger istedet for å pakke inn produkter enkeltvis i plast.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette fortsetter vi å ha fokus på hvert eneste år. Det er viktig for oss, for våre kunder og for samfunn og miljø.

Indikator

Reduksjon plastemballasje

-29.45% -35.11% -9.83%

2022

2021

2020

Tallene viser prosentvis endring fra året før.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Rapporter fra våre transportører gir oss et CO2-regnskap på transport på våre importør. Større fokus på tidlig planlegging i produksjonsfasen gjør at man kan få mindre transport med fly og prioritere båt som transportmiddel. Vi har valgt flere nærliggende produsenter for å redusere transport og derigjennom redusere skadelige utslipp og negativ miljøpåvirkning.

Statistikken viser at vi har redusert totalt antall forsendelser på langtransport og flyttet ytterligere mer over fra flyfrakt til sjøfrakt.

Internt i Artisti Profil blir en større og større andel av bilparken elektrisk. 76% av de ansatte reiser nå til og fra jobb enten ved bruk av elbil eller kollektivtransport.

Vår transport fra lager og ut til kunder blir gjort enten med budbilservice eller pakkeforsendelser. Her benytter vi oss av miljøsertifiserte samarbeidspartnere og også her viser statistikkene en positiv dreining til mer miljøvennlige alternativer som samkjøring/distribusjon og mindre av ekspress og enkeltturer.

Selv om vi har økt vår omsetning jevnt de siste årene, viser tallene våre på transport, emballasje og eget forbruk at vi har tatt gode grep for å redusere påvirkningen vi har på natur og miljø.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Vi gir klare råd til våre kunder om å velge produkter med gode råvarer og som produseres med de mest miljøvennlige metoder. I profilbransjen er det mange "lureprodukter" hvor det fremstår miljøvennlig, men produktet kan ikke dokumenteres med lavere miljøpåvirkning enn et ordinært produkt i samme produktgruppe. Dette er en utfordring vi stadig gjør våre ansatte oppmerksomme på.

Vi tilbyr alltid produkter hvor lang brukstid og gjenbruk og/eller gjenvinning er fremtredende. Våre kunder skal være trygge på at holdbarheten i produktet vil være med på å redusere det totale avtrykket over tid.

I forbindelse med produktproduksjon og frakt vil klimaregnskap for produkter gi oss nyttig informasjon om klimafotavtrykk. Vi innhenter informasjon fra alle produsenter på produkter og det blir samtidig kartlagt om produsenten produserer ved hjelp av fornybare energikilder. Over tid vil vi få en god database og på den måten kunne velge de leverandørene og produktene som er lengst frem i arbeidet med å redusere lokale utslipp.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår innkjøpspraksis betyr i første omgang en grunnleggende forståelse blant prosjektlederne om å legge inn nok ledetid på bestillinger. For oss som importerer mye fra blant annet Kina vil tid som går bort i transport ha en stor betydning for hva som er igjen av tid til selve produksjonen.

Dette løser vi gjennom et årshjul vi går igjennom med våre kunder i starten av hvert år. Vi legger opp til god planlegging med kundene våre slik at vi ikke påfører våre underleverandører korte tidsfrister på produksjon og leveranse.

Prossesser og rutiner for innkjøp er nedfelt i Artisti Profils Håndbok for innkjøp, et internt styringsdokument.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Våre kvalitetskontrollrutiner er i 2022 økt betraktelig med hensyn til dokumentasjon på produkter og leverandører.

Vi kvalitetssikrer testrapporter og sertifikater på produkter innenfor definerte risikogrupper. Dette er blant annet elektriske og elektroniske produkter, leketøy, produkter for matkontakt og refleksprodukter. Rutiner og prosesser for kvalitetssikring er nedfelt i interne styringsdokumenter.

Kunnskapen internt i Artisti Profil har økt etter gjennomgang av en mengde internasjonale artikler, interne foredrag, miljødager og seminarer. Bevisstgjøring og årvåkenhet rundt temaene er viktigere enn noen gang.

Det legges større vekt på valg av bærekraftige produkter i den grad dette er mulig. Mer bærekraftige produkter i mange tilfeller vil innebære en kvalitetsøkning og noe prisøkning, men vil samtidig øke produktets levetid og redusere miljøbelastning både ved forbruk og produksjon.

For å oppfylle kravene i Åpenhetsloven har vi i 2022 lagt enda større vekt på rutine om leverandørkontroll og produktkontroll, selv om dette har vært våre fortrinn i mange år.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Artisti Profil AS krever av alle sine underleverandører, gjennom minimumskriterier og Code of Conduct, at ILO-konvensjonen følges og at arbeidsforholdene generelt er gode. Vi skal samtidig ha respekt for lokale forhold.

Vi er klar over at det er en mindre grad av fri fagorganisering i Kina hvor vi først og fremst produserer.

Fabrikkene vi benytter er relativt små og vi har igjennom tett dialog med bedriftene - og de ansatte - en viss mulighet til å påvirke bedriftens behandling av de ansatte, men ingen reell påvirkning knyttet til fagorganisering eller ikke.

Vi har kartlagt i vår risikovurdering at våre produksjoner foregår i områder der det ikke er utbredt dårlige arbeidsforhold eller utnyttelse av mennesker.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Artisti Profil AS oppfordrer til økt kompetanseheving og utvikling hos våre leverandører, men krever ikke dette, ut over vår Code of Conduct og minimumskriterier. Vi ser at en del leverandører ser nytten av å utvikle seg i mer bærekraftig retning etter våre økte dokumentasjonskrav. De ser at dette blir et krav i fremtiden og kan i forbindelse med våre dokumentasjonskrav starte arbeidet internt.

Men i Kina er denne veien lang, og for å forebygge noe risiko har vi flyttet en del innkjøp til norske og europeiske leverandører, og har blant annet noen etablerte leverandører som følger ISO 26000-standard (Veileder om Samfunnsansvar). I disse landene har vi noe større påvirkningskraft og vi ser også at arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er mer fremtredende her enn i Kina.

Internt opprettholder vi en god kompetanse gjennom interne samlinger, deltagelser på seminarer og leverandørmesser med direkte kontakt og kommunikasjon med våre leverandører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Alle ansatte i Artisti Profil AS blir informert om selskapets anti-korrupsjonspolicy ved ansettelse og ved interne samlinger gjennom året.

Det blir påpekt viktigheten av å benytte våre faste leverandører fra utarbeidet leverandørliste og det foretas møter med ledelse hos våre leverandører ca 1 gang pr år.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Artisti Profil har i 2022 benyttet en samarbeidspartner på gjenbruk av brukt markedsmateriell som blant annet bannere og beachflagg. Dette innhenter vi fra kunde etter endt bruk og leverer inn for omsyning til andre produkter/bruksgjenstander. Kunden kan da videreformidle disse produktene internt med en god miljøprofil for gjenbruk av gammelt materiell.

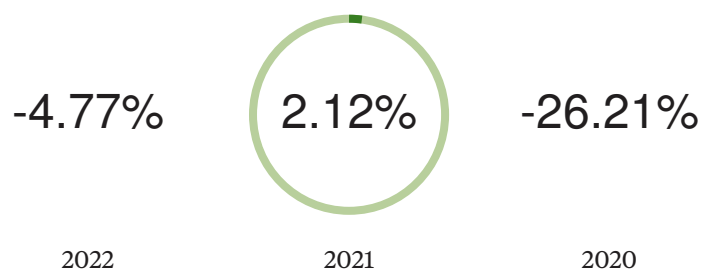
Vi oppfordrer også internt til bruk av små lokale matleverandører ved spesielle anledninger der dette er aktuelt, f.eks. ved matkasser i julegaver osv.

Vi har tilknyttet oss gode, kjente og norske merkevarer med sterke miljøprofiler for videresalg i B2B-markedet. Selv om ikke alle valg faller på norsk produksjon er vi stolte av å kunne tilby gode norske merkevarer som holder høy kvalitet, både på råvare og miljøprofil.

Internt i Artisti Profil har vi flere tiltak som er med på å redusere negativ innvirkning på miljøet. Vi arrangerer klesbyttedager, oppfordrer til samkjøring på seminarer, vi avholder årlig lagersalg for våre kunder og overskuddsvarer herfra blir donert til veldedige organisasjoner rundt om i Oslo, for å nevne noe. Etter oppgraderinger i lokalene har strømforbruket blitt redusert jevnt siden 2019.

Indikator

Strømforbruk egne lokaler



Tallene viser den prosentvise endringen fra året før.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

I Artisti Profil er det opprettet en arbeidsgruppe for bærekraftsarbeidet, bestående av medlemmer fra ledelse, administrasjon og innkjøp. Arbeidsgruppen representerer dermed en bred andel av selskapet. Arbeidsgruppen jobber etter overordnede handlingsplaner og revisjonsprogrammer innen våre sertifiseringer, og dette inkluderer kartlegging, evaluering og oppfølging av våre leverandører, oppfølging og oppdatering på produktsikkerhet og de påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø vi har rundt oss gjennom generell drift.

Utarbeidede strategier kartlegger våre interesseområder og interesseparter, styringsdokumenter på miljøaspekter, samsvarsforpliktelser og bærekraftsarbeid utgjør grunnlag for handlingsplaner.

Ledelsen sammen med kvalitetsleder har ukentlige møter hvor vi kartlegger avvik hos leverandører eller internt. Basert på avvikets art blir det vurdert eventuelle korrigerende tiltak. Effekten av disse tiltakene vil vises i oppfølging av innkjøpsleder dersom avviket skjer hos leverandører. Avvik internt håndteres av ledelsen. I 2023 kartlegger vi ytterligere våre leverandører gjennom et evalueringsskjema på bærekraftsarbeid.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Som et mellomledd i en stor verdikjede er det mange områder hvor negativ påvirkning kan skje. Mye av dette kan vi ha en påvirkning på, selv om påvirkningskraften kanskje ikke er like stor. Men vi jobber for å gjøre alt det vi kan, der vi kan, for at negative følger av vår drift skal være minimale.

Vi kartlegger våre leverandører nå på en mer omfattende måte enn før og krever mer dokumentasjon. Både på det sosiale, etiske og rettslige, men også på produktsikkerhet.

Vi velger også å se på vår drift og vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis som et positivt bidrag til at flere av våre leverandører må se på egne forhold med et mer kritisk blikk enn før. Våre krav om dokumentasjon er nå i større grad med på også å inspirere leverandørene til å ta fatt på dette arbeidet.

Som tidligere nevnt vil vi gjennom selvevalueringsskjemaet som sendes ut i Q1 2023 gi oss en bedre oversikt over hvordan våre leverandører ligger an og bedre kunne dokumentere dette.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Overordnet har Artisti Profil lagt ut en års- og bærekraftsrapport i 2022 som beskriver vårt arbeid, våre prioriteringer og hvordan vi løser de utfordringene vi står overfor i vår bransje.

I den grad det er negativ påvirkning/skade gjennom produksjon vil kommunikasjon skje direkte med de berørte parter. Dette vil skje enten ved egne besøk eller via digital kommunikasjon der egne besøk ikke er mulig. Selskapet har utarbeidet en beredskapsplan inndelt etter produktkategorier, som beskriver hvilke tiltak som skal settes i gang ved negative hendelser.

I tillegg er det utarbeidet en beredskapsplan for håndtering av brudd på vår Code of Conduct og de risikoområdene vi anser som mest vesentlige. I vår bransje, og med vår beskjedne størrelse i den store sammenhengen, er det vanskelig å kunne påvirke direkte, men våre tiltak skal være treffende uten å utsette arbeidere og miljø for ytterligere fare. Vi har derfor valgt å legge oss på en linje med kommunikasjon og dialog i første ledd, deretter midlertidig stopp i omsetninger slik at leverandører kan forbedre seg og i siste instans full stans og bytte av leverandør.

Der Artisti Profil har medvirket til eller forårsaket direkte negativ påvirkning/skade blir dette håndtert umiddelbart gjennom dialog, gjenoppretting av skade eller erstatning. Hendelsen blir rapportert og tydeliggjort i bærekraftsrapporteringen hvert år.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Våre retningslinjer og policy ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider, både på norsk og engelsk, <https://www.artisti.no/profil/baerekraft>.

Våre fabrikkbesøk og deltagelser på messer og arrangementer blir dokumentert i sosiale medier, i nyhetsbrev og presentasjoner overfor våre kunder.

I tillegg til års- og bærekraftsrapporten som ble publisert i 2022 legger vi ut vår rapportering til Etisk Handel Norge samt relevant dokumentasjon om våre sertifiseringer og annen bærekraftsrapportering vi gjør.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Gjennom innføringen av Åpenhetsloven stilles det nå større krav til oss som produsent og importør om informasjon om både vårt arbeid med menneskerettigheter og ikke minst produktenes sikkerhet og samsvar med det norske markedet.

Alt vårt arbeid blir publisert på våre nettsider og enhver som ønsker det kan besøke oss eller snakke med oss om det vi gjør.

Henvendelser som kommer til oss, om det gjelder informasjon om et produkts opprinnelse eller vårt arbeid med bærekraft, blir håndtert umiddelbart av ledelsen i virksomheten, alternativt tillegges ansvar for besvarelse av generelle henvendelser på vårt arbeid til kvalitetsleder.

Artisti Profil oppretter i 2023 en ekstern varslingskanal på våre nettsider. Her skal personer kunne varsle oss om negative konsekvenser eller hendelser som vi ikke har fanget opp gjennom våre etablerte rutiner.

Her skal responstiden fra henvendelsen er sendt til innsender får svar være under 24 timer.

Der henvendelsen gjelder faktisk negativ skade skal dette håndteres umiddelbart etter henvendelsen er registrert og dialog er opprettet, og beredskapsplan for leverandører eller produkter blir tatt i bruk.

Gjelder henvendelsen informasjonsplikt skal fristen i Åpenhetslovens § 7 overholdes og resultatet publiseres offentlig på våre nettsider der dette er relevant.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Der Artisti Profil har medvirket til eller vært direkte årsakt til negative hendelser vil vi umiddelbart gå i dialog med alle berørte parter om videre fremdrift. Vi skal være åpne og transparente i dette arbeidet.

Der en leverandør er opphavet til hendelser, vil vi oppfordre leverandøren til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Dette gjøres i første omgang gjennom direkte dialog. Vi har leverandører med lang fartstid og et omfattende samarbeidsforhold i mange år.

Dette har gjort det lettere for oss å påpeke feilene og be om at det utbedres.

I siste instans vil leverandørforholdet blir avsluttet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avvik som har krevd noen form for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Internt i Artisti Profil er det varslingskanaler for ansatte. Dette informeres det om i selskapets Personalhåndbok. Det vil i 2023 bli opprettet en ekstern varslingskanal slik at eventuelle hendelser/avvik kan rapporteres til oss. For noen kan dette gjøre det lettere å varsle om kritikkverdige forhold der Artisti Profil er delaktig eller kan ta en rolle i å gjenopprette skader eller negative påvirkninger. Varslingskanalen vil være tilgjengelig for alle på våre nettsider og vil utarbeides på norsk, engelsk og kinesisk.

Kontaktinformasjon:

Artisti Profil AS
Tor Akersveen
ta@artisti.no