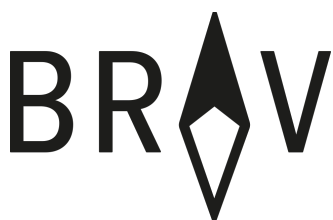




Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for BRAV Norway AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til BRAV Norway AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

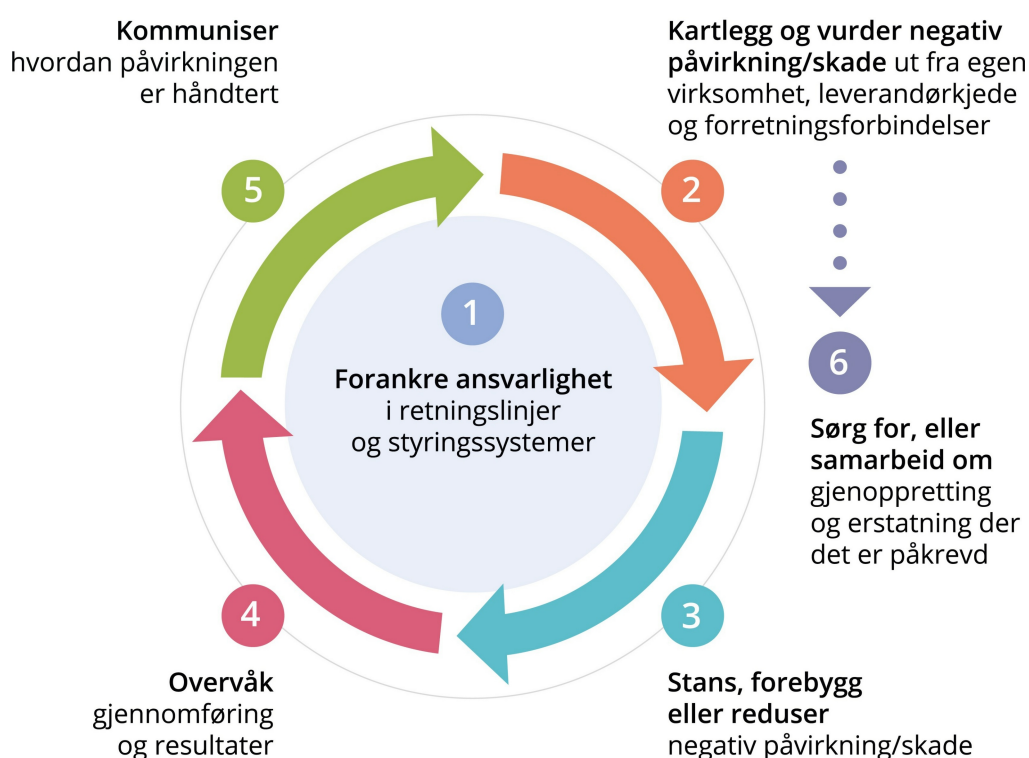
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2022 - A year of challenges and a clear focus on responsibility

After Covid-19, 2022 started with the hopes of being a calmer year and quickly showed that it would remain a challenging year. With the Russian invasion of Ukraine in February 2022, we immediately decided to stop all commercial activity in Russia. We also terminated all Swix and TOKO brand sponsorship agreements with the Russian Cross-Country National Team (RSF) and the Russian Biathlon Union (RBU).

Despite the economic and social challenges, responsibility was a driving force for our business more than ever in 2022. With a one-of-a-kind Swix campaign, we were able to collect over 3 tons of fluorinated ski lubrication in Norway. That is enough to prepare for 930.000 ski trips. As announced in 2021, we no longer sell any fluorinated TOKO or Swix ski wax - the first company to do so. We continue to advocate for a legal ban on all professional sports and are in close contact with different International Ski Federations to secure a level playing field for athletes and companies. We have also spearheaded the "No eXception" campaign, which sheds light on the unfair practices of the International Olympic Committee (IOC), which currently bans the female nordic combined teams from participating at the 2026 Winter Olympics and consequently preventing these Olympics from being the first gender-equal competition.

I'm proud to say that at the beginning of 2022, we published our first carbon footprint account (Scope 1-3), which will be our base to reach carbon neutrality by 2030. We were able to conduct a thorough materiality analysis to explore our material topics and to act on them as well as prepared ourselves for the Norwegian Transparency Act. By hiring our first Head of Responsibility and creating a clear responsibility KPI roadmap, we continue to set up the company to tackle future environmental, social, and governance challenges.

In 2022, we established a sourcing strategy and revised our Supplier Code of Conduct. Our strategy to move our production closer to Europe continues to stay relevant and is our goal for the next few years. We will further strengthen our relationship with our suppliers and focus on partners who comply with our high standards of technology, labor standards, and human rights.

Circularity remains a topic close to my heart. I can't wait to have the first fully circular Brav product in my hands. Everyone in Brav is working hard to achieve exactly that. It starts with product design creating long-lasting and repairable products. The marketing teams then communicate how to use our products most sustainably and it ends at our own stores where repair services give consumers the option to get their products repaired. I'm proud to say that the repair services in our Swix Flagship Store in Lørenskog, Norway, the Lundhags Flagship Stores in Stockholm and Gothenburg, Sweden, and the tent service in Ranheim by Trondheim, Norway are very well perceived by our consumers, and show their willingness to repair products.

Although 2022 was a challenging year, I'm proud to say that with the commitment, teamwork, courage, and passion of all Brav employees, we have mastered another exciting year at Brav. Our first responsibility report gives you some additional insights into our successes, challenges, and future ambitions. I invite you to be part of our responsibility journey and am looking forward to future fruitful discussions.

I'm excited to see what 2023 has in store for us!

Espen Falck Engelstad - CEO
Espen Falck Engelstad
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

BRAV Norway AS

Adresse hovedkontor

Snøkrystallen 11, 1470 Lørenskog, Norway. Tlf: (47) 61 22 21 00

Viktigste merker, produkter og tjenester

Brav is a house of brands covering several international brands: Swix, Lundhags, Toko, Ulvang, Helsport, Brav Teamwear and Skisporet.no.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Brav is a major player in the sport and outdoor industry. We own and manage some of the most influential brands in the marketplace: Swix, TOKO, Lundhags, Ulvang, Helsport, and the digital platform Skisporet.no. Our business is global with approximately 30% turnover from the Spring/Summer season and 70% from the Fall/Winter season. Brav has offices and own companies in Norway, Sweden, Finland, Lithuania, Germany, Switzerland, Japan and the United States. In addition, our premium brands are distributed in more than 30 countries worldwide. We sell mainly through sporting goods chains and specialty retailers in the sporting goods industry, and directly to consumers through brand stores/outlets and e-commerce. The majority of the goods we sell is sourced from vendors in Asia and Europe. In addition we own production facilities in Norway (ski wax and plastic parts), Lithuania (ski poles assembly and roller skis) and Sweden (boots). Brav has an operating model where each brand is given significant opportunities to develop its own unique identity and culture, but with strong common functions in areas where synergies can be realized. Brav is 100% owned by Ferd Capital.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 277 290 813

Antall ansatte

308

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Russian Business:

Due to the Russian invasion of Ukraine, Brav AS decided to close their Russian subsidiary immediately and eventually sell it. During the time from the close down until the company was sold to the Russian management team, all employees were paid their regular wages by Brav AS..

CONFIDENTIAL: German Warehouse:

In June 2022, the German Warehouse in Bergkirchen was closed due to the restructuring strategy. The inventory was moved to the global warehouse in Lillehammer. The employees in Bergkirchen were dismissed and the employees in Puchheim, Germany were reduced. All redundant employees were offered a severance package, and the norm of 0,5 months salary per year of tenure was used.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Verena Swanson; Head of Responsibility

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

verena.swanson@brav.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Brav has a global supply chain with 99 T1 and T2 suppliers, which account for 99% of Brav's spend. 70% come from Asia, 40% of these from China. Remaining 30% in mainly Europe/Norway.

Mainly hardgoods, footwear and some apparel are sourced in Europe. Most of the apparel is sourced in Asia due to technology being more efficient at some of our Asian T1 manufacturers/partners or when the T2s (materials/fabrics) are from Asia to reduce unnecessary transport distances and unnecessary CO2 emissions.

In addition to sourcing goods, we operate our own factories where we produce ski wax and plastic parts (Lillehammer, Norway), ski poles and roller skis (Ukmerge, Lithuania), and boots/shoes (Järpen, Sweden).

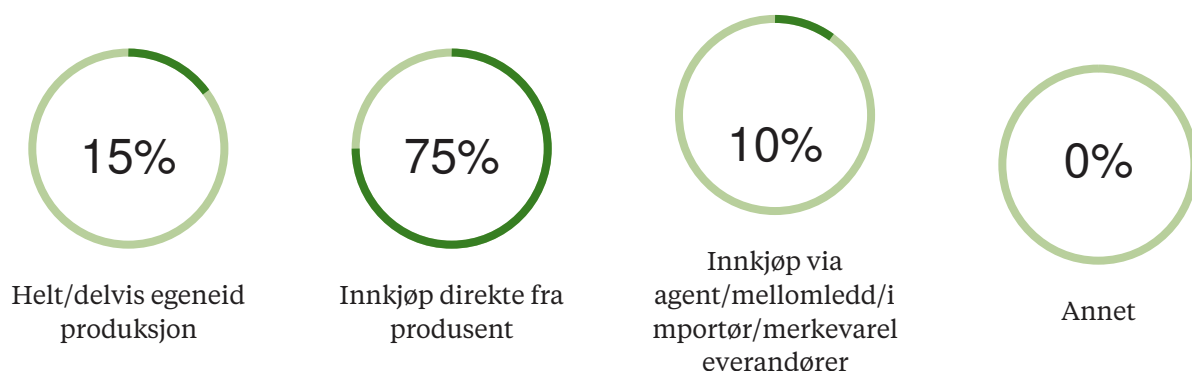
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

98

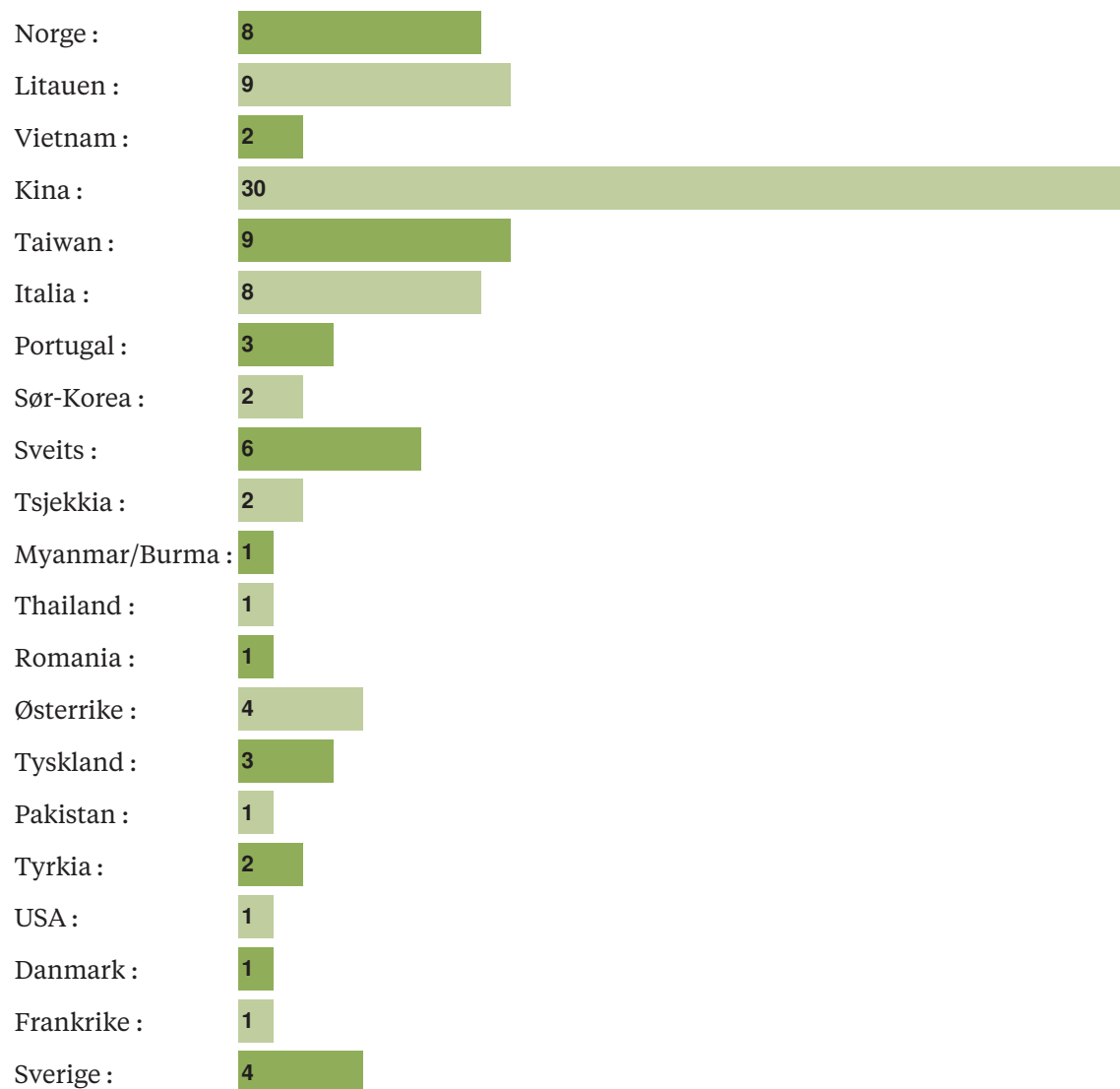
Kommentar til antall leverandører

98 suppliers stand for 99% of Brav's spend. We have also included our own factories

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

12 460

Antall produsenter dette er basert på

82

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

152

Kommentar til antall arbeidere

We are currently working on updating key figures for all our vendors through both questionnaires, supplier visits, Integrity Due Diligence (IDD) procedure and 3rd party social audits. The numbers of workers have increased because we have consolidated several small suppliers and focused on cooperation with larger suppliers. The consolidation is part of our global sourcing strategy.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Wool (RWS merino and other thicker wool)	Kina Spania Norge Sør-Afrika
Polyester (GRS recycled and virgin)	Kina
Down (RDS duck and goose)	Kina
Carbon fibre	Japan
Aluminium	Kina Norge Den europeiske union
Paraffines	Tyskland Sør-Afrika
Synthetic wax	Tyskland Japan
Cotton (organic)	Tyrkia
Nylon (regenerated and virgin)	Japan Taiwan Den europeiske union
Steel	Italia
Plastic granulates	Norge
Tencel	Kina Den europeiske union
Leather	Tyskland

Cork	Østerrike Portugal
Polyethylene (PE)	Tyskland Frankrike Romania
Polypropylene (PP)	Tyskland Frankrike Romania
EVA foam	Kina
Resin	Den europeiske union

Raw material input is based on an estimated largest consolidated value of purchase across brands.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Adjusting and making public measurable targets on carbon reduction and water reduction through internationally acknowledged standards like Science Based Target Initiative (SBTi) and Swedish Textile Water Initiative (STWI) or Higg Index

Status : See confidential Brac_SDG-Targets-KPIs_2022

2

Mål : Implement new technologies to eliminate the need of sales samples. Measuring/KPI no of collections with digital sales samples, reducing our overproduction of samples

Status : See chapter 4.4.1

3

Mål : Reporting our sustainability work and targets on an international standard / Global Reporting Initiative (GRI) starting 2022

Status : See GRI report

4

Mål : Integrating UN development sustainability goals 8, 12, and 17 as guiding principles in our business processes. Measuring/KPI Guiding principles in all major business processes across all Brav business areas.

Status : See confidential Brac_SDG-Targets-KPIs_2022 & Chapter 3.4

5

Mål : Develop responsibility competence among Brav employees in sustainability best practice. Measuring/KPI on how many Brav employees are trained through Ethical Trade courses and similar responsibility training the next years

Status : See chapter 3.1 & Specific responsibility trainings are a focus for 2023

6

Mål : Measuring Brav reduction of excess packaging and virgin plastic, measurable amount converted to Global Recycle Standard (GRS) certified recycled plastic

Status : Ongoing

7

Mål: Measuring and increasing amount of responsible predictable ordering processes and long term planning and partnerships with the manufacturers and suppliers, reducing the use of overtime

Status: See chapters 4.2.1, 4.3

8

Mål: Social Due Diligence (SDD) of 100% of Brav spend ongoing, and Social auditing at least 80% of Brav spend starting 2022

Status: ongoing

9

Mål: Proper solid supplier terms and purchase contracts for at least 80% Brav spend covering ESG criterias starting 2022

Status: See chapters 4.3 & uploaded contract documents

10

Mål: Integrity Due Diligence (IDD) screening based on risk matrix of all risk suppliers starting 2022

Status: Ongoing & See uploaded Risk Mapping 2022

11

Mål: Measuring and increasing the amount of supplier orders being pre-negotiated and adjusted to the focus on reducing potential overproduction

Status: Ongoing & See chapter 4.2.1

12

Mål: Measurably phasing out the last remaining possible PFAS in Brav in the remaining last Dual Water Repellent (DWR) textile areas, through 2022-2024

Status: See chapter 4.4.1

13

Mål: Swix and Toko working towards a possible environmental-friendly Eco-label the Swan certified skiwax line and care line.

Status: Label postponed but see status in chapter 4.4.1

14

Mål: Through carbon capture technology Swix and Toko working towards measurably carbon neutral skiwax production processes

Status: Chapter 4.4.1 & confidential Brac_SDG-Targets-KPIs_2022

15

Mål : Measurably increasing our use of recycled certified textile materials through % of Global Recycled Standard (GRS) certified materials

Status : See chapter 4.4.1

16

Mål : Continuing the focus on pattern optimilization and 3D design for decreasing production waste, and continuing the work on reuse of leftover production fabric.

Status : See chapter 4.4.1

17

Mål : Drive the industry forward through partnerships with selected organizations and selected partners:
Explore and implement alternatives for partnerships according to UN#17. Measuring/KPI no of partnerships and results

Status : See chapters 3.3 & mentioned associations in different chapters

MÅL FOR KOMMENDE ÅR



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.brav.com/responsibility/esg-in-brav/>, and Employee Code of Conduct and Brav Supplier Code of Conduct

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

See chapters 3.2, 4.3.1

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

See chapter 3.2

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

See chapters 3.1, 4.3

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

See chapters 3.1, 4.3, 5.1

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

See chapters 3.1, 4.3, 5.1

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

See chapters 3.1, 3.4, 4.3, 5.1 & Confidential Document: Brav_SDG-Targets-KPIs_2022

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

See chapters 3.1, 3.4, 4.3, 5.1 & Confidential Document: Brav_SDG-Targets-KPIs_2022

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

See chapter 4.3

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

See chapter 3.2

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
---------------------------------------	---------------	----------

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

See chapter 4.3

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

See chapter 4.3

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Safe working environment for all workers in our supply chain. No workers should be exploited or discriminated.
Status :	Brav has a large part of our production in Asia/China which involves the possible risk of use of migrant workers and breach of workers rights.
Mål i rapporteringsåret :	Identifying priorities, potential high risks/red flags, auditing and following up.

Utførte tiltak og begrunnelse :

This is high priority now and the next years.

We have found that the risk for corruption or other irregularities could be an indicator for also possible social breaches.

Comparing different audit partners and protocols and external systems for risk-assessment and audit findings.

High risk suppliers and red flags suppliers are being prioritized in the audit plan, and several are being audited unannounced for a more correct true status for corrective action plan (CAP).

We have through our Integrity Due Diligence (IDD) work made a more complete risk assessment overview of all our suppliers.

Through the risk matrix we have found which suppliers are high risk priority and possible red flags.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Workers in our supply chain should be allowed to collective bargaining and able to speak their opinion
Status :	Our Policy and Code of Conduct states our demand for collective bargaining and workers ability to speak their opinion. We are addressing the issue with our suppliers, but will have to find a better system to follow this up and to give systematic training to workers in our value chain
Mål i rapporteringsåret :	Establish a system for interviewing and training the workers and factory on the workers' rights, not only interviews during audits.

Utførte tiltak og begrunnelse :

We are currently mapping our supply chain for understanding practices for workers' rights (focus Asia), and whether the suppliers are complying to our Code of Conduct. This is also being checked at 3rd party audits. We are looking into training tools for improving this work, and this will be further explored in 2022.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Workers in our supply chain should be paid fairly, and have decent working hours
Status :	We are addressing the issue with our suppliers
Mål i rapporteringsåret :	Continuing the process of finding out how the situation is for our workers in our supply chain. Continue the work on forecasting and ethical purchase practice to reduce/avoid stressful periods and periods without work at the supplier.

Utførte tiltak og begrunnelse :

We are working on mapping our supply chain for understanding practices for living wages, and use of overtime.

This is also being checked at audits.

We communicate that living wages should be discussed in general, also when negotiating the product prices. We are working on responsible buying practices, and communicate our forecasts/production plans and our timeline/deadlines through our supply chain as soon as they are ready. Running orders are placed in low season where it is possible.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Responsible chemical use, storage and waste
Status :	We are addressing the issue with our suppliers
Mål i rapporteringsåret :	All suppliers including raw material suppliers must follow REACH and Brav restricted substances list. We need to map to see they follow responsible chemical use, storage and waste, with no harm to workers or environment

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mapping our wet process producers (dyers, washers, raw material producers, chemical production) to see they have functioning protection equipment, water cleaning systems and HSE routines. This is also being checked at 3rd party audits.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Transparency in our supply chain (as opposed to opaque suppliers) as a tool to limit corruption
Status :	We are working to have our supply chain transparent. We are for 2021 conducting Financial Due Diligence in addition to the social audits at where we are not completely sure about the ownership/transactions or where there are changes and where the volumes are high (scale/scope)
Mål i rapporteringsåret :	Using transparency and knowledge in our supply chain to work against and limit corruption, requesting all suppliers to show open calculation, and continue to nominating spinners, weavers and accessories suppliers we have direct communication with.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Seeking advice at Transparency International, accountant companies (PwC) and Ethical Trade Norway. Having direct communication with nominated spinners, weavers and accessories suppliers to be able to check and negotiate prices and free to place orders with the most suitable supplier with the best environmental and social criteria and at the correct price. Doublechecking manufacturers CMT prices when we know the materials cost. Checking local news and stakeholders whether there are any cases or issues on the factories. It is important to raise awareness and work to prevent the risk of corruption also in connection with certifications and 3rd party audits.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	All animal fibre for Brav products should be sourced responsibly and traceable
Status :	Achieved Responsible Down Standard (RDS) for all down and Responsible Wool Standard (RWS) for most wool. Discussing how to get the European and Norwegian wool certified
Mål i rapporteringsåret :	Animal welfare focus, certificate and traceability in all our down and wool products.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Making sure all our down is Responsible Down Standard (RDS), and continue the work to request chain of custody traceability by bale-number to farms on our products. KPI on % of our wool which is Responsible Wool Standard (RWS), and continue the work to request traceability by bale-number to farms on our products. It is important to raise awareness and work to prevent the risk of corruption also in connection with certifications and 3rd party audits.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Indikator

Amount of Responsible Down Standard down in our products



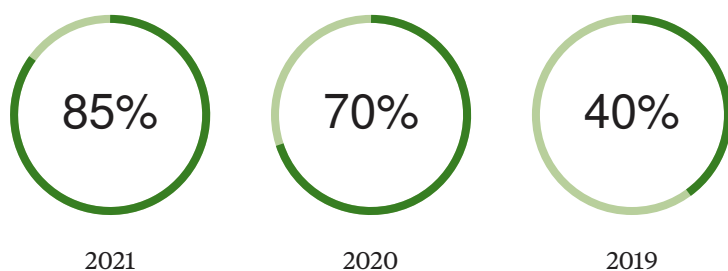
2021

2020

2019

Helsport and Swix both use Responsible Down Standard (RDS) down in their down products

Amount of Responsible Wool Standard (RWS) wool in our products.



Ulvang, Lundhags and Swix all use 100% certified mulesing-free and traceable wool, most with RWS. We are during 2021 continuing the work of having most of the traceable mulesing-free wool to be Responsible Wool Standard (RWS) certified which covers the 5 freedoms for animals

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	To use production processes and raw materials which are water saving
Status :	Started addressing 2019, this work will continue in 2021 as a continuing of the LCA
Mål i rapporteringsåret :	Addressing areas, raw materials and wet processes which are open for improvement when it comes to saving water

Utførte tiltak og begrunnelse :

Looking into new water-saving colouring methods and type of new washing/dyeing machines which use less water

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Measurable reducing our Greenhouse Gas (GHG) emissions/our Carbon footprint.
Status :	Carbon footprint accounting report scope 1, 2 and 3 done for 2021 and public on our website https://www.brav.com/wp-content/uploads/2022/05/Brav-Carbon-Footprint-Report-2021-Cemasys-Final-Report-.pdf
Mål i rapporteringsåret :	Mapping our Greenhouse Gas (GHG) emissions/our Carbon footprint by conducting a life cycle assessment (LCA) to address focus areas for measurable improvement.

Utførte tiltak og begrunnelse :

We have conducted a Carbon footprint accounting scope 1, 2, 3 to get a better overview where to start improving. We have also published the result on our website and will use this result for public committing to measurable reduction in line with the Paris Agreement <https://www.brav.com/wp-content/uploads/2022/05/Brav-Carbon-Footprint-Report-2021-Cemasys-Final-Report-.pdf>

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

See chapters 4.1, 4.2, 4.4.1, 4.4.2

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

See chapter 4.1

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

See chapters 4.3, 5.2

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

See chapter 4.4.1

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

See chapters 4.3, 5.2

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

See chapters 4.3, 5.2

We are working on the mapping of our value chain of the standards related to people, society and the environment. So far we are doing risk assessment, Integrity Due Diligence (IDD) and Social Due Diligence (SDD), and factory audits which also include workers' interviews. But the systematic training is something which is in focus for 2023.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

See chapters 3.2, 4.3, 5.1, 5.2

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

See chapters 3.1, 3.4, 4.1, 4.3, 4.4.3

Indikator

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

See chapters 3.4, 4.1, 4.3, 4.4.3

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

See chapters 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.3.1

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

See chapters 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.3.1, 5.3

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

See chapter 3.1 (Norwegian Transparency Act)



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

See chapter 4.3.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

See chapter 4.3.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

See chapters 5.1, 5.2

Kontaktinformasjon:

BRAV Norway AS
Verena Swanson; Head of Responsibility
verena.swanson@brav.com