



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Elements Production AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

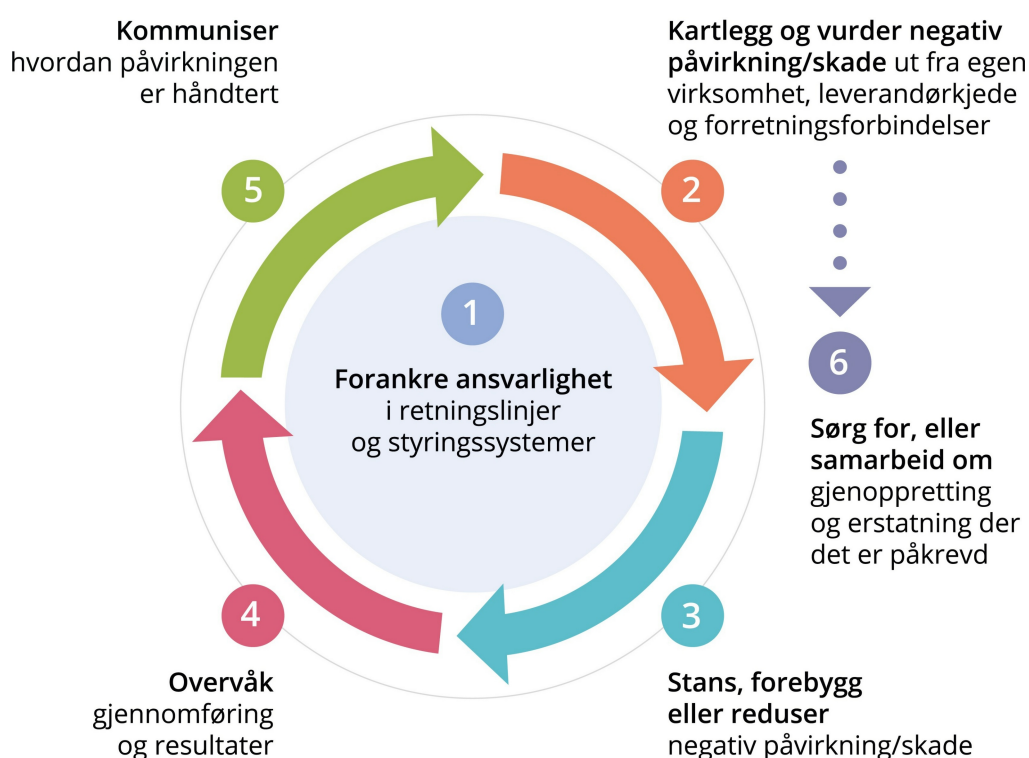
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Det er med stor glede Elements Production presenterer denne rapporten. Som et stort produktutviklingsselskap er visjonen vår å lede og inspirere mot en bærekraftig fremtid. Åpenhet rundt alle deler av prosessen er et viktig mål. Ved å følge opp alle deler av produksjon og utvikling tar vi ansvar for å beskytte naturen og våre felles ressurser for fremtidige generasjoner. Som en del av den globale produktutviklingsindustrien, har vi i tillegg et sosialt ansvar for alle arbeidere i forsyningskjeden vår. For å kunne erkjenne realitetene i etisk handel, drar vi som medlem av Etisk Handel Norge, stor nytte av støttende verktøy, ekspertråd og verdifulle initiativer fra denne organisasjonen.

Etter innføringen av Åpenhetsloven, har vi satt oss et mål om åpenhet rundt våre produkter overfor sluttkunden. Disse målene kan bare nås ved å samarbeide med andre. Vi har etablert en sertifikatdatabase for alle våre leverandører, slik at disse kan dokumenteres for hvert enkelt produkt. Vi ønsker at våre produkter vil kunne spores ned til minste detalj. Vi har også oversatt vår Code of Conduct til kinesisk, for å sikre at alle involverte får med seg innholdet. Ved å lokalisere råvarenes opprinnelse i tillegg til fabrikkene, regner vi med å kunne gi høy kvalitet på rapportering fremover.

Vi tror 2023 vil bli mer stabilt for alle våre leverandører og fabrikkansatte. Vi håper at pandemien slipper taket slik at vi unngår flere nedstengninger ved produksjonsanleggene, og at arbeiderne kan gå tilbake til normale arbeidsdager. Vi har mer enn 10 års erfaring med våre største leverandører, så vi har følt oss trygge også under pandemien. Vi ser frem til igjen å kunne reise og besøke våre flotte leverandører rundt om i verden.

Vi har ønsket den nye Åpenhetsloven velkommen og har inngått et samarbeid med Trimco Group for å sikre arbeidet med merking og sporing av våre produkter. Vår produksjon vil etter hvert, så langt det lar seg gjøre, bli merket med en egen QR-kode for å synliggjøre sporbarheten til produktet.

Klimaendringer er vår tids største trussel. Vi forsøker derfor å unngå unødvendig bruk av plast i vår produksjonskjede. Vi sørger for å ha produkt-tekster i alle våre varer for å sikre best mulig pleie av produktene og dermed øke levetiden. Ved å sørge for god informasjon til kundene våre, bidrar vi til en mer sirkulær og bærekraftig økonomi.

Ettersom vi vet at vår modell for produksjon og salg må gå inn i en mer sirkulær modell, setter vi oss stadig mål for å oppnå dette. Elements Production har i 2022 blitt re-sertifisert for ISO 9001 og ISO 14001. Vår samarbeidspartner EcoHouse of Denmark er en viktig støttespiller i vårt arbeid med ISO-sertifisering og produktsikkerhet.

Våre produkter bidrar til at folk flest kan nyte friluftslivets gleder, og ha en sunn og aktiv fritid. Vi er svært motiverte for å fortsette vårt bærekrafts arbeid i 2023. Vi vet at dette krever kontinuerlig arbeid for å kunne forbedre oss.

" Vi arver ikke jorden fra våre forfedre, vi låner den fra barna våre. Ta vare på naturen – nyt livet "



Jan Frode Skeie
Daglig Leder

Styrets signatur



Elements Production AS

Styret i Elements Production AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Elements Production AS
22.06.23, Hagavik

Odd Arne Larsen
Styreleder

Jan Frode Skeie
Styremedlem

Øystein Ølsrud
Styremedlem

Tor André Skeie
Styremedlem

Hagavik, 22.06.23

Hagavik
22.06.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Elements Production AS

Adresse hovedkontor

Ulvenvegen 371, 5217 Hagavik

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vikafjell, Heldre, Snjor, Mitchi, Treksta, Lars Monsen og Staal. Sports- og fritidsutstyr, klær og arbeidstøy

Beskrivelse av bedriftens struktur

Elements Production AS er et import- og produksjonsselskap.

Virksomheten er delt inn i to hovedkategorier; B2B og B2C.

Elements Production har frem til nå kun operert på det norske markedet.

Elements Production eier også 80% av Improve Business Scandinavia AB (merkevaren Treksta), samt 50,954% av Guleholmen.

Per dags dato ligger det ingen planer om å ekspandere ut over landets grenser.

Elements Production AS designer og utvikler i følgende produktgrupper:

- Sportsartikler
- Sports-og fritidsbekledning
- Arbeidstøy
- Fritidsutstyr – slik som eksempelvis telt, soveposer og ryggsekker
- Matkontakt materialer -slik som termos, drikkeflasker, kopper og utstyr til utendørs matlaging
- Sikkerhetsutstyr – som eksempelvis reflekser og vester
- Elektroniske og elektriske produkter – typisk batteridrevne – hodelykter etc

Da hovedparten av disse produktene importeres fra tredjeland, er Elements Production AS som hovedregel ansvarlig for alle forhold vedrørende produktsikkerhet.

Det vil si:

Identifisere alle relevante lovkrav for det enkelte produkt

Sikring av dokumentasjon

Korrekt merking og bruksanvisning

Eventuell CE-merking og utarbeidelse av samsvarserklæring

Da virksomheten ikke har egen produksjon på hovedadressen og ikke selv står for den fysiske produksjon, er hovedrisikoen i forhold til helse, miljø og sikkerhet:

* Produktsikkerhet

* Drift av lager

* Distribusjon kun i Norge

* Administrativ kundeservice i forhold til produktrådgivning, reklamasjoner, produktansvar og sporbarhet.

Vårt hovedkontor og lager holder til på Os, utenfor Bergen.

Her finner en våre avdelinger innen idé og design, innkjøp, økonomi, IT, logistikk, salg og service

I tillegg har vi avdelingskontor i Søgne.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 125 811 040

Antall ansatte

34

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er den første rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eilef Solheim

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eilef@elements.as

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Idé, design og produktutvikling foregår i Norge.

Produksjon i rapporteringsåret er i all hovedsak i Kina.

Produsentene er i stor grad selv ansvarlig for underleverandører.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

50

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 50

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

9 871

Antall produsenter dette er basert på

50

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

198

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er basert på førsteleddsprodusentene våre. Tallene er innhentet på forespørsel, samt opplysninger hentet fra social audits (BSCI, Sedex, etc)

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina
Bomull	Kina
Ull	Australia
Dun (RDS)	Kina
Stål	Kina
Aluminium	Kina

Elements Production bruker kun mulesing-fri ull.

Råvarer risikokartlegges og det kreves spesifikk kjemisk dokumentasjon for innhold.

*RDS - Responsible down standard: RDS sertifiserer dun og fjær basert på krav til dyrevelferd, og sporer den fra kilden til det ferdige produktet.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Sustainability-statement skal utvikles

Status: Vi har utviklet et statement som definerer vår filosofi

2

Mål: Intern undervisning i avfallsregistrering og håndtering

Status: Vi har avholdt intern undervisning og har løftet vår interne kompetanse for å levere kvalitet på alle fronter

3

Mål: Unngå greenwashing

Status: Vi har kjørt interne kampanjer rundt dette, og holder fokus på å bekjempe greenwashing.

4

Mål: Minimere emballasjebruk så langt det er mulig

Status: Dette har vi jobbet aktivt med og jobber fortsatt videre med i 2023.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Redusere bruken av miljøtunge basiskomponenter og foretrekke resirkulerbare eller alternative kilder

2

Tilpasse leverandøravtale til å håndtere kravene i åpenhetsloven – f.eks. leverandører som skifter fabrikker eller utskifter komponenter. Vi skal sikre sporbarhets- og transparenskjeden

3

Økt kompetanseheving internt slik at bærekraftsarbeidet sitter i ryggmargen hos alle ansatte. Det skal jobbes med kompetanseheving i form av kurs og bredere involvering av ansatte. On-boarding program når det kommer til etisk handel og bærekraft hos alle nyansatte skal på plass.

4

Sporbarhet i leverandørkjeden.

5

Kartlegging og forarbeid for igangsettelse av klimaregnskap

6

Årlig lønnsundersøkelse

7

Økt synlighet på våre hjemmesider for arbeidet som gjøres med etisk handel og bærekraft



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://elements-production.no/baerekraftig-forretningspraksis>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Vi viser til vår offentlig tilgjengelige policy når det kommer til våre forpliktelser som gjelder mennesker, samfunn, miljø og klima.

Elements Production, heretter EP, jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vår offentlig tilgjengelige policy, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

EP anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Vi jobber for ærlighet og åpenhet. FNs bærekrafts mål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. EP jobber

aktivt med bærekraftsmål som omhandler bærekraftig utnyttning av ressurser samt forsvarlig håndtering av kjemikalier og problematiske stoffer. Opplæring av kunder gjennom merking og vareinformasjon skal gi kunden bevissthet i forhold til materialvalg og vedlikehold som sikrer økt levetid. Prosedyrer ved kjøp sikrer trygge materialvalg fra forhåndsgodkjente leverandører.

Jevnlig evaluering av risikoområder og tredjeparts tester sikrer at en jobber miljømessig forsvarlig.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter EP seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er utviklet og forankret i henhold til Etisk handel Norge sine retningslinjer.

Videre forankres vår policy og retningslinjer i ledelse- og styringssystemer slik at det blir integrert og del av ordinær foretningsdrift.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Bærekraftsutvalget i Elements Production har jevnlig møter. Dette utvalget består av daglig leder, produktansvarlig samt egen ESG og produktsikkerhetsansvarlig som styrket teamet i 2022. Vi innhenter ressurser både internt og eksternt der dette er nødvendig.

Vi definerer hva vi skal ha fokus på og i rapporteringsåret så er det å få full kontroll over alle vår fabrikk. For å få hjelp til dette arbeidet så bruker vi Certificate Manager gjennom Trimco som sørger for opplæring direkte mot våre fabrikk når det gjelder opplasting og fornyelse av alle typer sertifikater og rapporter. I tillegg jobber vi med en leverandørundersøkelse samt at vi kommer til å ha fokus på jevnlig teams møter med våre viktigste leverandører for å bygge enda bedre relasjoner og sikre fremdriften i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Vi har også besluttet å besøke flere fabrikk fysisk. Til dette arbeidet bruker vi vår kontakt i Kina som er tilsluttet organisasjonen. I tillegg vil ESG ansvarlig sammen med andre i bærekraftsgruppa besøke våre fabrikk fysisk ved mulighet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle relevante ansatte som ESG ansvarlig, design og innkjøpere har ansvar for aktsomhetsvurderinger beskrevet i stillingsinstrukser.

Våre ansatte har tilgang til alt av strategiske dokumenter knyttet til bærekraft.

Gjennom ukentlige møter orienteres våre ansatte om status ved bærekraftarbeidet.

Ved to årlige samlinger er dette arbeidet fast på agendaen, slik at de ansatte holdes oppdatert samt kommer med innspill.

Vi jobber med å få dette inn som en vesentlig del av onboardingen for nyansatte slik at dette skal sitte i ryggmargen fra dag en.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

De hovedansvarlige gjennomgår kursing og innhenter ekstern kompetanse ved behov.

Som medlem av Etisk Handel Norge blir vi informert om relevante kurs og nyheter.

I tillegg har vi gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse, angående alt som har med produktsikkerhet og sertifiseringer å gjøre.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Et miljøsertifisert selskap som vårt, med sterke retningslinjer innen CSR, miljø og kvalitet og innkjøp har en sterk forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Dette er forankret i våre strategier og handlingsplaner, der bærekraft og ansvar er nøkkelfaktorer. Vi erkjenner at våre handlinger kan ha en direkte eller indirekte innvirkning på mennesker, samfunn og miljø og har derfor implementert retningslinjer og prosesser for å minimere denne påvirkningen og sikre at våre handlinger er i samsvar med internasjonale standarder og forskrifter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er årlig oppfølging av ledelsens gjennomgang knyttet til ISO-sertifiseringen samt ekstern revisjon. Vi forplikter oss årlig til å jage SMART-baserte mål innenfor miljøet, som skal bidra til å minimere vår negative påvirkning på miljøet som helhet.

Relevant personell har gjennomført kurset "Ansvarlig innkjøpspraksis" i regi av Etisk Handel Norge med fokus på aktsomhetsvurderinger.

Tettere oppfølging mot fabrikker i form av Teams-møter, besøk og bruk av controller skal sikre riktige arbeidsforhold.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Ved kontakt med nye leverandører starter vi alltid med kartlegging av hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet.

Vi stiller som krav at det fremlegges social audits (BSCI eller Sedex).

Alle social audits rapporter blir lagret og ivaretatt gjennom vårt samarbeid med Trimco og deres Certificate manager-system.

Trimco har gjennomgått kurs med alle våre leverandører for at de skal få lastet alle gyldige sertifikater inn i systemet. Certificate manager systemet gjør det enklere for oss å følge utviklingen fra ene rapporten til den neste. Systemet tilbyr online kommunikasjon hvor vi gjennom dialog i fellesskap arbeider mot løsninger for å imøtekomme utfordringer basert på score i Social audits. Ved større utfordringer kommer vi til å gjennomføre inspeksjoner under våre reiser til Kina, eller ved bruk av controller.

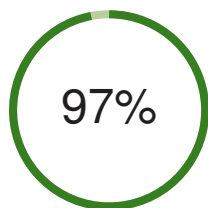
Utover dette ber vi om utfylling av questionnaire (Etisk Handel). I den videre dialog gjør vi alle leverandører kjent med åpenhetsloven samt vår Code of Conduct.

Elements Production AS har etablert retningslinjer for alle leverandører og handelsagenter i hele leverandørkjeden. Det vises til Code of Conduct, som også er oversatt til kinesisk, som alle leverandører signerer og skal synliggjøres for de ansatte. I dette implementeres krav til ansvar og bærekraft i hele leverandørkjeden, med sirkulære økonomiske prinsipper som hovedfokus.

Vi bruker tid på kartlegging av nye leverandører for å få til et langsiktig samarbeid og tette relasjoner.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2022

Vi jobber mot at alle våre leverandører skal overholde våre krav. Svært ofte er leverandørgodkjenning på enkeltordre en del av compliance-prosessen, hvor en grundig kartlegging og gjennomgang av leverandør- og dokumentasjonsstandard er gjeldende praksis.

Vi ønsker alltid å oppnå langsiktig samarbeid med produsenter, men vi går ikke på akkord med våre egne krav til produkter eller leverandører.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

At kommunikasjon til sluttbruker av tunge miljødata og kunnskap er en økende faktor i kravspesifikasjonene til sammensetningen av produktene, noe som kun støttes av åpenhetslovens krav til oss som produsenter. Vi har derfor implementert nye sporbarhetskrav for å kunne dokumentere opprinnelsen til råvarer bedre enn før



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overtid og levelønn	Lønn Arbeidstid	Kina
Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)	Miljø Utslipp Drivhusgasser Vann	Globalt

Gjennom kartlegging av vår leverandørkjede, der vi også har innhentet oppdaterte Social audits rapporter har vi sammen med vår veileder i Etisk Handel landet på disse tre som prioriterte risikoområder. Vi er klar over at det er flere risikoområder, men vi har valgt å prioritere disse da vi må begynne i en ende, og finner disse mest relevant.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har startet en omfattende kartlegging av alle våre leverandører og har i første medlemsår hatt fokus på våre primære produktkategorier.

Nødvendig informasjon blir innhentet gjennom egenmeldingsskjema (SAQ for agenter og produsenter) og social audits.

Vi søker også bistand fra lokal kontrollør til inspeksjoner på utvalgte fabrikker.

Verktøy gitt av Etisk Handel er også benyttet, List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor - <https://www.dol.gov/>

I 2022 startet vi samarbeid med Trimco som hjelper oss med sporing i leverandørkjeden gjennom «Certificate manager». Vi har også gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse som holder oss oppdatert med lovverk rundt material- og kjemikaliebruk, samt bistår ved sertifiseringer.

Som medlem av Etisk Handel holdes vi oppdatert gjennom relevante kurs og nødvendig informasjon.

I 2023 vil vi igjen få besøkt fabrikker og samarbeidspartnere i Kina, og vil gi dette høy prioritet. Vi ser økt behov for dette i lys av åpenhetsloven som trådte i kraft 1.juli 2022.

Som vi alle kjenner til så er fagforeningsarbeid i Kina en utfordring siden det kun er en lovlig fagforening. Men uansett så kommer vi til å sjekke at våre produsenter har en arbeiderrepresentant som kan følge opp viktige saker mot ledelsen på den enkelte fabrikk. Dette er noe vi ønsker å få et bedre overblikk over når vi får igangsatt en leverandørundersøkelse i løpet av året. I tillegg så vil det bli fokus på dette når vi igangsetter mer jevnlig møter med våre produsenter via teams. Vi har også knyttet til oss ekstern kompetanse med å hjelpe oss å forstå hvordan strukturen på fabrikkene er bygd opp.

Når det gjelder overtid og levelønn så er vi allerede i gang med dette arbeidet. Ut fra dialog med våre fabrikker så har vi igangsatt retningslinjer for hvordan vi som kunde kan hjelpe til med å få ned overtid. Dette medfører blant annet at vi prøver så langt som mulig å gi ordre på våre brødvarer på et langt tidligere tidspunkt slik at produksjonen kan tilpasses ved å unngå de mest travle periodene på fabrikkene.

Vi igangsetter også lønnsundersøkelse i løpet av året for å skaffe oss en bedre oversikt når det gjelder minstelønn og levelønn. Vi vil jobbe for at arbeiderne hos våre samarbeidspartnere får en levelønn.

I tillegg prøver vi så langt som mulig å bruke de leverandørene som vi har et langvarig forhold til og der tilliten er stor begge veier.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Kartlegging er en kontinuerlig prosess hvor du tilegner deg stadig mer kunnskap for å identifisere virksomhetens risiko for, og faktisk, negativ påvirkning. Informasjonen gir grunnlag for prioritering av fokusområder for videre kartlegging, og for å håndtere risikoene. Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noe risiko er viktigere enn annen risiko, eller at vår virksomhet ikke gjør noe med annen risiko. Det betyr bare at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først.

Vi starter med å skaffe oss en grunnleggende oversikt over bransje, produkter og leverandørkjeder i så mange ledd som mulig. For å kunne si noe om risiko må vi vite hvor varer – og innsatsfaktorer – er produsert eller kommer fra. Dette gjelder også om vi kjøper via mellomledd. Virksomheter som vår, med mange produktlinjer/kategorier vil det i første omgang være hensiktsmessig å jobbe ut fra produktkategorier, ikke enkeltprodukter.

De viktigste risikoene som er avdekket i rapporteringsåret er beskrevet over. Når det gjelder rett til fri fagorganisering så vet vi at det er et vanskelig område i Kina. Men gjennom vårt arbeid så vil vi kontinuerlig jobbe med at det skal være valgte arbeiderrepresentanter som kan ha daglig kontakt med ledelse og ta opp relevante spørsmål rundt bedring av arbeidsforhold eller andre utfordringer som skulle dukke opp. Det er ingen quick fix, men vil være et område vi må ha fokus på.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri fagorganisering
Overordnet mål :	Vi ønsker at alle fabrikker vi handler fra skal ha en demokratisk valgt arbeider-representant
Status :	Utfordrende grunnet statlig styrt fagforening i Kina, men vi jobber med å få en demokratisk valgt arbeider-representant hos våre produsenter. Vi har inngått samarbeid med en konsulent som har inngående kjennskap til fagforeningsarbeidet i Kina, og er således ekspert på området.
Mål i rapporteringsåret :	At våre leverandører signerer COC som krever mulighet for en demokratisk valgt arbeider-representant

Utførte tiltak og begrunnelse :

Utarbeidelse av COC

Signering av COC

Vi erkjenner at vi har et ansvar for de ansatte til våre leverandører og ønsker å jobbe mot bedre forhold globalt

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Skaffe oss oversikt over hvordan arbeiderne er organisert, gjennom dialog med leverandører. Vi kommer til å gjennomføre teamsmøter med våre produsenter for å bedre dialogen på dette området. I tillegg vil vi velge ut enkelte personlig besøk og oppfølging av dette arbeidet. Da vil vi ha en kontroll med hvordan dette arbeidet gjennomføres.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overtid og levelønn
Overordnet mål :	Redusert bruk av overtid. Alle ansatte hos våre produsenter skal minimum ha levelønn
Status :	Utbredt bruk av overtidarbeid. Manglende oversikt når det kommer til lønn hos våre produsenter
Mål i rapporteringsåret :	At våre leverandører signerer en COC som krever levelønn og arbeidstakerrettigheter jf. ILO-standarder for alle ansatte. Lønnsundersøkelse for å bestemme levelønn i forskjellige regioner i Kina for å støtte vårt ønske om en levelønn for alle ansatte

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har gjennomført tiltak med utgangspunkt i overnevnte mål – det er et vanskelig felt å gå inn på, da vi ikke ønsker å fjerne muligheten til å jobbe for de ansatte, men vi har også en etisk og juridisk plikt til å sørge for at de ansatte har vilkår som vi kan stå inne for. Vi ønsker derfor kontinuerlig dialog med våre leverandører om dette

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Plassere ordre i god tid, og lavsesong hvis mulig for å minske leveringspress på produsent.
Vi kommer i løpet av 2023 til å igangsette årlige lønnsundersøkelser.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)
Overordnet mål :	Redusere CO2-utslipp i verdikjeden. Unngå skadelige kjemikalier i all produksjon. Se etter alternativer for å redusere energikrevende produksjon.
Status :	Vi er i en kartleggingsfase
Mål i rapporteringsåret :	Begynne kartlegging av potensielle klimautslipp i flere faser av produksjonen. Dette vil være et langsiktig mål. Fortsette compliance-arbeidet for å sikre at produktene vi produserer kan inngå i et helhetlig og sirkulært økonomisk system, som også tar hensyn til avfallsbehandling av produkter etter endt levetid.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Elements Production AS anerkjenner den påvirkning på miljøet som skjer i hele produksjonsprosessen - fra tilvirkning til avfall. Det er et stort internt ønske om å ta ansvar i alle deler av produksjonskjeden og vi vil fortsette med å kartlegge og minimere negative konsekvenser.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker å starte en prosess med kartlegging og forarbeid til klimaregnskap.
Fortsatt tett samarbeid med EcoHouse for å sikre trygg produksjon i forhold til kjemikaliebruk.
EcoHouse holder oss til en hver tid orientert om kandidatlisten - som forteller hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste.
Vårt arbeid ble våren 2022 testet, da vi hadde tilsyn av Miljødirektoratet. Elements Productions internkontroll og et utvalg produkter, deriblant sko, skalljakke og lykt ble undersøkt. Ingen avvik ble funnet

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

- Redusert bruk av emballasje/polybag
 - Vi ønsker utstrakt bruk av resirkulerbart materiale
 - Vi ønsker flere miljøvennlige alternativer
 - Økt levetid på produkter - reparasjonskit medfølger på enkelte modeller
-

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

- Ved søk av nye fabrikker vil det prioriteres fabrikker som har en plan for hvordan redusere klimagassutslipp.
 - Vi ønsker produsenter som er fremme i skoene når det kommer til grønt skifte
 - Redusere flyfrakt til et minimum
-

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Elements Production AS har gjennom flere år opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med flesteparten av våre leverandører.

Ved å lykkes med dette er det bygget gjensidig tillit og gode relasjoner, som gjør samarbeidet gunstig for begge parter i gode og mindre gode dager.

All relevant personell har gjennomført kurs om ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel.

Av punkter verd å trekke frem som gjelder vår innkjøpspraksis nevner vi

- Tett dialog. Dette ser vi på som en nøkkelfaktor
 - Produsere i lavsesong der det er mulig - repeat ordre/brødvarer settes i bestilling så tidlig som mulig
 - Lengre ledetider
 - Alltid over minimumskvantum
 - Betale på tid etter avtale
-

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

- RDS
- Økotex
- Non-mulesing
- PFC-fri impregnering
- FSC ansvarlig skogsdrift
- Global Recycled standard

Covid har gjort at besøk til våre produsenter ikke har vært mulig de siste årene. Derfor har vi i større grad støttet oss på sertifiseringer som nevnt nedenfor. De forskjellige sertifiseringsordningene sørger for at vi har en viss kontroll med våre produkter slik at vi ikke slipper noe ut på markedet som kan være skadelig for mennesker og miljø. Samtidig er det også viktig med sertifiseringsordninger som reduserer plast eller sørger for å unngå skadelige kjemikalier i forhold til REACH.

Vi bruker også sertifiseringer i forhold til sourcing av nye samarbeidspartnere. For oss er det viktig i denne prosessen å se om det er fokus på bærekraft og miljø, og da er det nyttig å avdekke hvilke sertifiseringsordninger som er på plass. Sertifiseringsordninger kan også gjøre sporingsarbeidet gjennom leverandørkjeden enklere. Vi arbeider kontinuerlig for å redusere bruk av emballasje og se etter mer miljøvennlige kvaliteter som tencel og andre alternative materialer.

For å følge med på dette og sette KPI fremover vil vi kartlegge og gjøre forarbeid til klimaregnskap fra rapporteringsåret 2023.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina da fagforeningene er statlig styrt.

Vi ønsker et større fokus på dette, og har et ønske om at alle våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeider-representant.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Elements Production ble i 2022 medlem av Etisk Handel Norge.

Det ble også ansatt ny ESG ansvarlig i en 100% stilling.

Vi har dermed hatt stort fokus på kompetanseheving og opplæring internt gjennom diverse kursing, foredrag og workshop.

Trimco har også gjennomført kurs både internt, samt opp mot våre leverandører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Som tidligere nevnt har vi gjennom en årrekke opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med flesteparten av våre leverandører.

Vårt forhold er basert på gjensidig tillit og forståelse for at korrupsjon og bestikkelser ikke på noen nivå skal forekomme.

I vår Code of Conduct, som alle leverandører signerer, fremgår det tydelig at korrupsjon av et hvert slag ikke er akseptert.

Vi har også gjennom våre betalingstransaksjoner med den amerikanske sentralbank en ekstra sikkerhetssjekk mot et register som de har tilgang til.

Dette registeret vil avdekke dersom det er navn eller kontonummer som tidligere er knyttet opp mot korrupsjon, hvitvasking, finansiell kriminalitet etc.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

A woman with dark hair tied back is working in a textile factory. She is focused on her task, looking down at a piece of fabric. In the background, other workers and industrial equipment are visible, though slightly out of focus. The lighting is bright, typical of a factory environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

ESG- og produktsikkerhetsansvarlig, sammen med bærekraftsteamet, har ansvaret for å overvåke og følge opp tiltak for å håndtere virksomhetens risiko for skade og negativ påvirkning. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og møtevirksomhet. Denne jobben er et kontinuerlig arbeid, og vi søker hele tiden etter forbedringer. Produktansvarlig innenfor hver produktkategori står for den daglige dialog med leverandører rundt innkjøp og design.

Videre er det tett dialog med EcoHouse rundt sertifikater og testing av produktenes innhold, for å sikre at kjemikaliebruken er i henhold til REACH.

Vi har også knyttet tettere samarbeid med en kontakt i Kina som kan foreta inspeksjoner på fabrikker. I tillegg ønsker vi fremover å reise rundt og besøke en del fabrikker på egenhånd der vi ser muligheter for forbedringer. Dialog og samarbeid er nøkkel for å iverksette tiltak der det behøves. For å få dette til så er tillitt og relasjonsbygging avgjørende.

Trimco og vårt samarbeid med dem er viktig i forhold til kartlegging og sporing av leverandørkjeden. Det er allerede arrangert kurs og opplæring i verktøyet Certificate Manager som gjør at vi hele tiden kan følge med på gjeldende sertifikater og rom for forbedringer. Vårt mål er å følge opp de områder hvor skoen trykker, slik at vi kan se at tiltak som blir satt inn virker.

Vi ønsker også til å innføre lønnsundersøkelser for å sjekke at arbeiderne på de fabrikker som er tilknyttet Elements Production har en anstendig levelønn og ikke minstelønn. Det vurderes også å innføre faste leverandørundersøkelser for å følge med på utviklingen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Langsiktige relasjoner til leverandører har gjort oss tryggere på deres seriøsitet i arbeidet og er sitt ansvar bevisst. Gjennom dialog med våre leverandører ser vi at effekten av å sette ordre tidlig letter på arbeidspresset og ikke minst overtidsbruk.

Ved behov har vi de siste år benyttet egen controller i Kina til besøk på fabrikker. Dette har vi hatt stor nytte av, og vil fortsette med videre.

I tillegg kommer vi til å besøke utvalgte fabrikker for å kontrollere samt bygge videre relasjoner.

Til slutt er vårt samsvarsarbeid også en viktig faktor for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning gjennom substitusjon av kjemiske produkter og produktsikkerhet generelt



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

- Dersom det oppstår negativ påvirkning/skade, som skyldes oss eller en av våre produsenter, vil vi i fellesskap prøve å finne en løsning for best mulig gjenoppretting av skade. Det skal være lov å feile, men det er viktig å gjenopprette med tanke på at det skal unngås for fremtiden. Vi jobber for langsiktige relasjoner som gjør oss tryggere på at vi sammen som partnere finner gode løsninger.
- Som tidligere beskrevet ønsker vi å få på plass en demokratisk valgt arbeiderrepresentant hos våre leverandører. Vi får da en stemme direkte mot arbeiderne som gjerne er berørte interessenter.
- Vår Code of Conduct, som er oversatt til kinesisk, skal være synlig og tilgjengelig for arbeiderne på fabrikkene
- Vi holder på med kartlegging av fabrikkene og igangsetting av lønnsundersøkelse. Dette vil bli iverksatt i rapporteringsåret for å bedre kommunikasjonen og samtidig få en bedre oversikt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

- Åpenhetsloven og Bærekraftsrapporten gjennom Etisk Handel
- Vi kommuniserer med alle kunder og informerer om vårt arbeid i forhold til aktsomhetsvurdering og bærekraft. Dette er en viktig del av vårt daglige arbeid slik at alle skal forstå hvor seriøst vi tar denne jobben.
- Vi jobber med nettsiden vår slik at vi kan formidle tydelig og klart hva vi gjør, legge ut aktuelle temaer og sørge for større åpenhet rundt kartlegging og håndtering.
- Gjennom vårt samarbeid med Trimco og Certificate Manager så er det sporbarhet gjennom hele kjeden. Dette innebærer også at vi har mulighet til å påføre QR kode på mange av produktene våre, slik at en kan få med seg opplysninger som er relevante.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Våre kunder og andre interessenter vil nå oss på kundeservice på e-post og telefon, slik at vi får alle henvendelser inn i vårt system. Vi har da kontroll på tidsfrister og vil gi etterspurt informasjon i tide. Gjennom vårt samarbeid med Trimco og Certificate manager vil vi på mange produkter kunne påføre en QR-kode slik at kunden kan innhente relevant informasjon om det spesifikke produktet.

Ved å tilby en slik løsning er målet at sporingen blir enklere for forbrukeren.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår Policy for bærekraftig forretningspraksis sier følgende: Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. For at gjenopprettingen skal foregå på en forsvarlig måte, og i henhold til våre krav og retningslinjer vil vi ha tett dialog med leverandøren. Vi vil bistå og tilby støtte ved behov. Vi tilstreber langvarige leverandørforhold med produsenter som viser særlig vilje og evne til å jobbe og være løsningsorientert når utfordringer oppstår.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller der det har vært behov for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Elements Production har per i dag ikke vært kjent med at vi har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø som krever gjenoppretting. Dersom dette skulle være forårsaket av en av våre leverandører så vil vi bruke vår innflytelse til å gå i dialog med den aktuelle leverandøren for å gjøre tiltak som kreves for gjenoppretting.

En demokratisk valgt arbeiderrepresentant vil være et viktig tiltak, noe som kommer tydelig frem fra vår Code of Conduct som signeres av våre leverandører.

Kontaktinformasjon:

Elements Production AS

Eilef Solheim

eilef@elements.as