



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for EMCOM AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

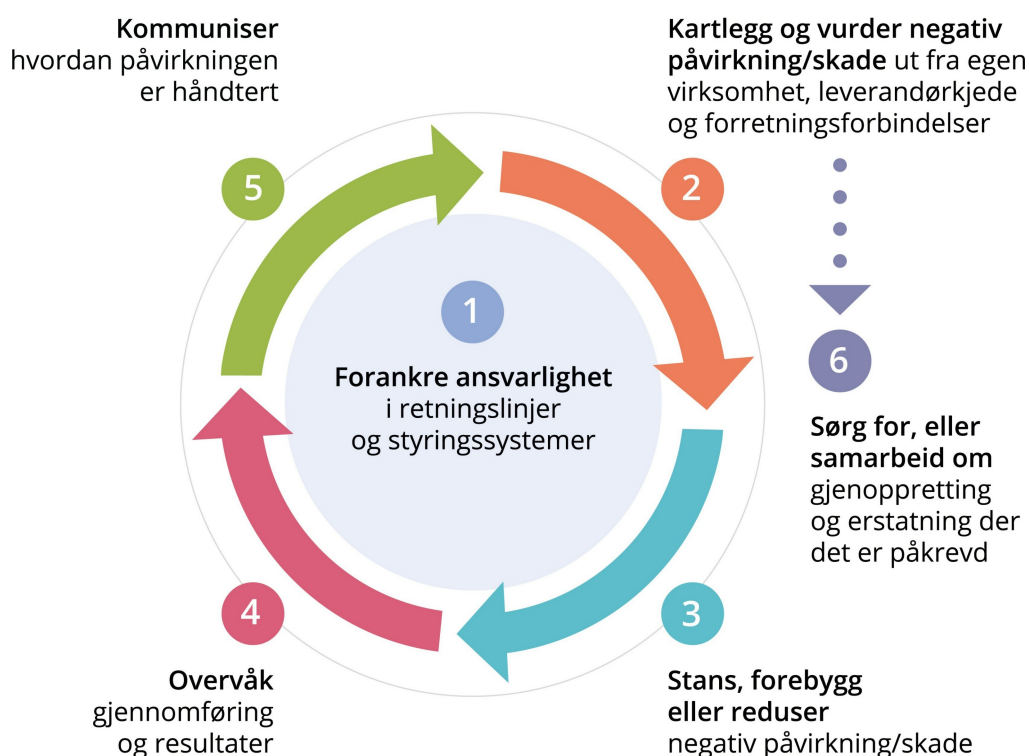
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi har forpliktet oss til å fremme gode arbeids- og miljøforhold både hos oss selv og våre partnere. Emcom skal være bevisst sitt ansvar innen etisk handel og ikke la kortsiktig gevinst trumfe vedtatte etiske verdier. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å sette arbeids- og miljøforhold på agendaen ved å opprette gode interne rutiner og en tilpasset innkjøpspolitikk. Vi forventer at våre leverandører ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt har nødvendig fokus på miljø.

" Våre etiske verdier skal ikke gå på bekostning av kortsiktig gevinst "



Håvard Vinsrygg
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

EMCOM AS

Adresse hovedkontor

Sven Oftedalsvei 5, 0950 OSLO

Viktigste merker, produkter og tjenester

Antenner, switcher og rutere for mobilt bredbånd og industrielt nettverk

Beskrivelse av bedriftens struktur

Emcom er en verdiøkende distributør og kompetansepartner innen løsninger for mobilt bredbånd og industrielle nettverksprodukter. Våre løsninger leveres via et landsdekkende forhandlernet, systemintegratører, ingeniørselskaper, og i noen tilfeller subdistributører.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

50 000 000

Antall ansatte

9

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er ingen organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Håvard Vinsrygg

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

haavard@emcom.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

De fleste produktene importeres fra utenlandske produsenter og leverandører. Mange av de som vi definerer som produsenter, får selve produksjonen utført av tredjepart.

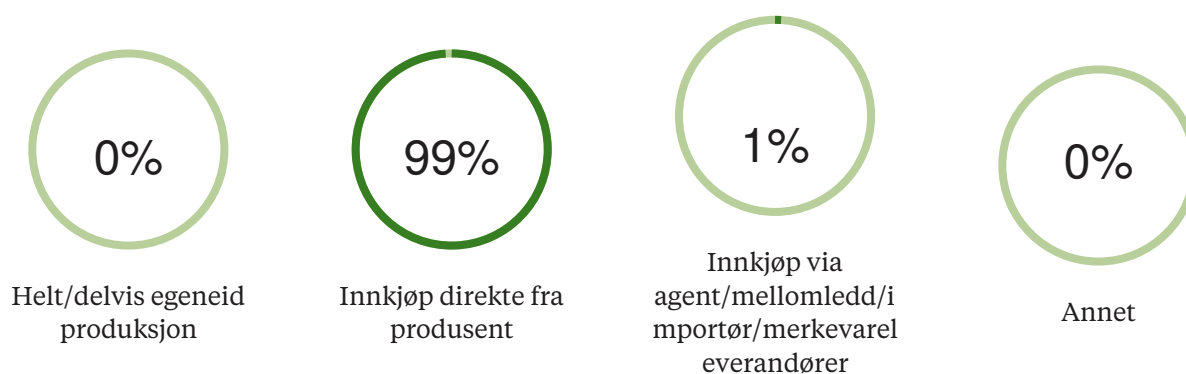
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

30

Kommentar til antall leverandører

15 av våre leverandører definerer vi som hovedleverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Den europeiske union :	11
USA :	1
India :	1
Taiwan :	4
Kina :	8
Sør-Korea :	1

Noen av produsentene har fabrikker og ferdigstiller produktene i flere land.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ingen oversikt per i dag over antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Plast	Globalt
Gull	Globalt
Kobber	Globalt
Sølv	Globalt
Wolftram	Globalt
Aluminium	Globalt
Tantal	Globalt
Tinn	Globalt
Silikon	Globalt
Antimon	Globalt
Arsen	Globalt
Bor	Globalt
Indium	Globalt
Gallium	Globalt
Kobolt	Globalt
Grafitt	Globalt
Litium	Globalt
Fosfor	Globalt

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten

Status: Vi har fått utført de fleste delmål. Våre ansatte og partnere er kjent med våre retningslinjer for etisk handel. Det jobbes videre med å få gode rutiner på området og øke kompetansen internt og eksternt.

2

Mål: Lage en oversikt over de viktigste materialene og innsatsfaktorene i leverandørkjeden

Status: Utført

3

Mål: Gjøre en overordnet risikokartlegging og foreløpig prioritering

Status: Utført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Opprette rutiner mot korrupsjon

2

Ha gjennomført e-læringsprogrammet om anti-korrupsjonsarbeid for samtlige ansatte

3

Få en komplett oversikt over leverandørenes sertifikater innen helse & miljø

4

Starte prosessen med beregning av virksomhetens klimaavtrykk

5

Utføre tiltak basert på risikokartleggingen, som vil bety dialog med leverandørene, evt. utskifting av noen leverandører og tilpasset innkjøpspraksis

6

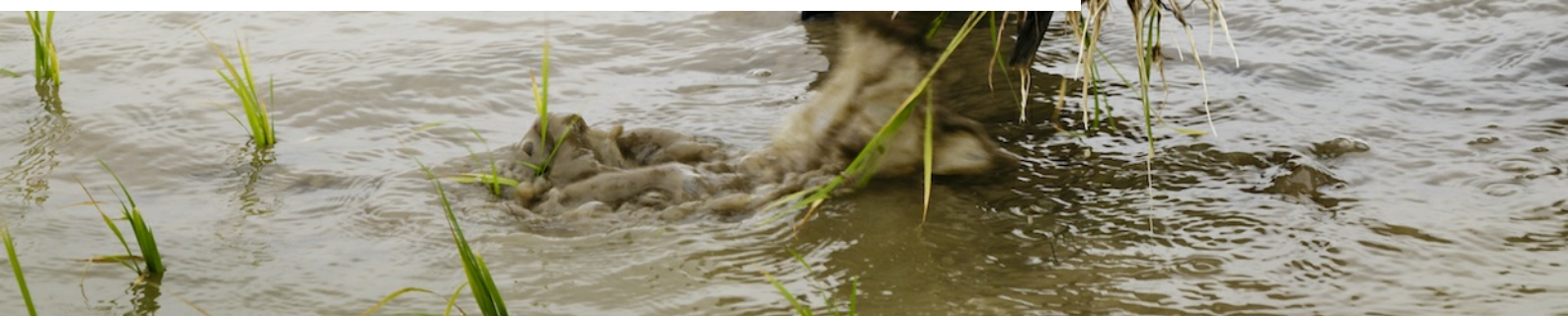
Utarbeide en beredskapsplan som skal benyttes i tilfeller hvor det oppstår alvorlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://emcom.no/artikkelarkiv/etisk-handel>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Emcom ønsker å være en ansvarlig aktør som tar sitt samfunnsansvar innen etisk handel. Vi skal ha fokus på mer enn kun det kommersielle. Vår virksomhet skal respektere mennesker, samfunn og miljø. Dette skal vi kreve av oss selv og av våre samarbeidspartnere og leverandører. Av den grunn er Emcom medlem i Etisk handel Norge, som bidrar med ressurser og veiledning, samt påser at vi følger opp våre forpliktelser.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med bistand av Etisk Handel Norge. Daglig leder og teknisk ansvarlig er foreløpig den interne gruppen som har ansvaret for at dette arbeidet og at det forankres i resten av organisasjonen. Begge sitter også i styret i selskapet, og har delt ansvar for innkjøp og leverandørkjeden.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Emcom er et lite selskap med kun 9 ansatte. Nå i starten er det to personer involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Det er daglig leder og teknisk ansvarlig, som har delt ansvar for innkjøp og leverandørene. Begge sitter også i styret i Emcom.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Per i dag er ikke dette tydeliggjort formelt gjennom stillingsbeskrivelser da de to som per i dag er engasjert i dette arbeidet, også er selskapets eiere. Vi vil oppdatere stillingsbeskrivelsene til øvrige ansatte når de blir involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

De deltar på kurs og annet bistand fra Etisk Handel Norge, samt internopplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I vår bærekraftstrategi for 2022-2023 har vi satt opp konkrete mål og disse er også lagt inn i handlingsplanen for samme periode. Bl.a. skal bærekraftig forretningspraksis være godt forankret i virksomheten i løpet av 2023. Vi setter av nødvendige ressurser for å oppnå de målene som er satt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Siden vi er et lite selskap, er ledelsen direkte involvert i å utarbeide bærekraftstrategien og handlingsplaner. Arbeidet følges derfor tett opp av ledelsen. Styret er også direkte involvert ved at de to som jobber aktivt med bærekraftsarbeidet, sitter i styret.

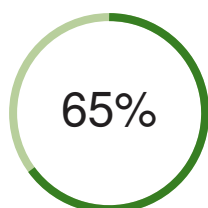
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Våre retningslinjer for leverandører er kommunisert med samtlige og vi har skriftlig og muntlig oppfølging med eksisterende leverandører angående disse temaene. Vi er tydelige på at vi ønsker et langsiktig samarbeid med partnere som oppfyller kravene og tilsvarende at vi kan avslutte forholdet til leverandører som viser liten vilje til dialog på området. Når det gjelder nye leverandører, har vi ett sett med minimumskrav som vi presenterer ovenfor dem i tidlig fase og som leverandøren må oppfylle før vi går videre i et mer formalisert samarbeid. De må bl.a. signere våre etiske retningslinjer, evt. kommunisere sine egne, ha sine egne Supplier Code of Conduct mot underleverandører og jobbe med aktsomhetsvurderinger. Det er også viktig for oss at leverandørene er villig til å dele informasjon om produksjonssteder, hvilke materialer som er brukt i produktene og om de har et godt system for å håndtere risiko med konfliktmineraler.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2022

Vi har 20 leverandører med innkjøp på over 100.000 kr. i 2022. Av disse har 65% signert våre retningslinjer. I tillegg har to leverandører sendt oss sine egne retningslinjer som i hovedsak samsvarer med våre egne. Det forventes at disse to signerer på våre retningslinjer for leverandører i løpet av året.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har fått en mye bedre oversikt over hvilke leverandører som er aktive i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. I vurderingen av nye leverandører blir dette temaet nå tatt opp på et mye tidligere tidspunkt enn tidligere.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Håndtering av risiko i utvalgte leverandørers egne virksomheter	Tvangsarbeid Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina India Sør-Afrika
Bruk av høyrisikoprodukter som 3TG-mineraler og andre konfliktmineraler	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Globalt
Produksjonsprosesser	Miljø Energi Avfall Vann Materialbruk	Kina India Sør-Afrika

Vi har valgt ut fem leverandører for videre oppfølging i 2023 hvor de nevnte prioriterte risikoene vil bli gjennomgått. De stod for ca. 60% av innkjøpsverdien i 2022.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Vi har bygget opp en leverandøroversikt hvor det er registrert type produkter som vi får fra hver enkelt leverandør/produsent, hvilke materialer/råvarer produktene er bygget opp av, hvilke produksjonsland som benyttes. I denne oversikten registrerer vi også de produktsertifiseringene som foreligger (som RoHS, REACH og RED CE). I tillegg blir det lagt inn informasjon om de har egne prosedyrer for håndtering av risiko i egen virksomhet og/eller i sin leverandørkjede. Leverandørene er screenet i EHNs Salient Risk tool. Det blir en årlig gjennomgang av denne oversikten hvor vi oppdaterer informasjon fra våre leverandører.

b) Vi har foreløpig kun gjort en risikokartlegging av 1.ledds leverandører, ikke videre ut i produksjonskjeden. Årsaken er at vi har hatt begrensede ressurser i denne perioden, samt at vi må bygge om rutiner og kunnskap om etisk handel. Etter vår mening er det da fornuftig å starte med 1.ledds distributører og å gå videre med noen av disse hvor det foreligger landrisiko og bransjerisiko innen elektronikk (3TG-mineraler og andre konfliktmineraler). Vi har heller ikke kartlagt øvrige partner som f.eks. renholdstjenester, transporttjenester eller kunder.

c) Informasjonen er hentet inn ved dialog med leverandørene, i tillegg til bruk av tilgjengelig informasjon på deres nettsider. Det er også brukt åpne kilder Bruk av åpne kilder som Global Slavery Index, Animal Protection Index, CSR Risk checker , DFØs risikoliste etc.

d) Det gjenstår fremdeles å fremskaffe en del informasjon fra leverandørkjeden, både med tanke på eksakt produksjonssted, mer informasjon om materialinnhold i enkelte produkter og hvor materialene hentes fra/utvinnes, samt hvilke produksjonsprosesser man har vedrørende komponentene. Vi vil spesielt forsøke å få rede på hvorvidt noen av leverandørene enten har produksjonslokaliteter i Xinjiang, Kina eller kjøper komponenter fra denne regionen. Vi mangler også informasjon fra enkelte leverandører hvordan de håndterer risiko i egen virksomhet og sine leverandørkjeder, samt i hvilke land deres produkter produseres. I hovedsak vil vi forsøke å innhente all den nevnte informasjonen ved direkte dialog med leverandørene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har flere leverandører enn de fem utvalgte hvor det er samme risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Disse står for en mindre andel av vår omsetning, men et utvalg av gruppen vil bli fulgt opp senere.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Håndtering av risiko i utvalgte leverandørers egne virksomheter
Overordnet mål :	Samtlige leverandører må vise til retningslinjer for etisk handel/Code of Conduct og tilsvarende retningslinjer for egne underleverandører (Supplier Code of Conduct). Retningslinjene må harmonisere med FNs Global Compact.
Status :	25% av våre 20 største leverandører kan vise til dette. I tillegg har 65% av disse leverandørene akseptert våre retningslinjer.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge hvilke leverandører som kan dokumentere en policy på området og få våre viktigste leverandører til å signere på Emcom sin Supplier Code of Conduct.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har hatt dialog med alle våre viktigste leverandører og informert om våre holdninger og arbeid med etisk handel. Hittil har vi ikke utført så mye konkret, men analyserer og følger opp tilbakemeldingene fra leverandørene.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vårt mål i 2023 at minst 80% av våre 20 største leverandører skal kunne dokumentere sitt eget arbeid på dette området, bl.a med å vise til sin egen CoC og Supplier CoC.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av høyrisikoprodukter som 3TG-mineraler og andre konfliktmineraler
Overordnet mål :	Minimere arbeidstaker- og menneskerettighetsrisiko
Status :	Vi har konstatert at de fleste av våre produkter inneholder konfliktmineraler som gull, kobber, kobolt, wolfram, tantal og tinn. Per i dag har vi ikke oversikt over hvilke land mineralene i våre produkter kommer ifra og forholdene på de stedene hvor det utvinnes.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har ikke satt noen mål da dette har kommet opp som et nytt punkt på vår risikokartlegging.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har foreløpig ikke utført noen tiltak

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi må få en bedre oversikt over hvor mineralene og andre råvarer kommer i fra. Viktig oppgave er å få opprinnelsesbevis, evt. sertifikater fra våre produsenter. Våre 10 største leverandører skal kunne fremvise dette. For høyrisikoprodukter må produsentene kunne vise til system for å håndtere denne risikoen (conflict mineral policy).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjonsprosesser
Overordnet mål :	Kartlegge den totale produksjonsprosessen og hva den krever av energi, vann og andre ressurser, samt hvordan avfallet håndteres.
Status :	Vi har nettopp startet kartleggingen.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har ikke satt noen mål da dette har kommet opp som et nytt punkt på vår risikokartlegging.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har foreløpig ikke utført noen tiltak

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få i første omgang oversikt over samtlige stadier i produksjonsprosessen til produktgruppene antenner, rutere og telefoner. Det vil gjelde alle de aktuelle leverandørene.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har foreløpig ikke gjort noen tiltak, men kartlegger nå hvor klimaavtrykket er størst i Emcom og i leverandørkjeden. Dette arbeidet skal være utført i løpet av året.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

I forbindelse med at vi nå kartlegger produksjonsprosessene i mer detalj, får vi også bedre oversikt over klimagassutslippene hos produsentene. Samtidig jobber vi konkret med å tilpasse frekvensen av innkjøp og hvordan det skal transporteres til oss.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Et av våre strategiske mål for 2023 er at vi har evaluert påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden og igangsatt tiltak for å tilpasse denne. Vi er nå i en prosess hvor vi i større grad gjør færre og større innkjøp og hvor produsentene kan planlegge produksjonen. Samtidig har vi en klar politikk vedrørende prisforhandlinger. I all hovedsak aksepterer vi prisene gitt av leverandørene, men forhandler noen ganger om ekstra rabatt på større kvanta. Vårt mål er at alle partner skal ha en fornuftig margin som skaper et godt og langsiktig samarbeid.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har fokus på at produktene har de nødvendige lovpålagte sertifiseringene (EU-sertifiseringer). I 2023 vil vi gå videre ned på materialnivå og søke å få opprinnelsesbevis på enkelte høyrisikomineraler som er i våre produkter. Basert på denne kartleggingen og andre tiltak nevnt ovenfor, kan vi velge ut hvilke produkter (og produsenter) som vi kan jobbe videre med.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Arbeidsforhold og menneskerettigheter, deriblant arbeiderens rettigheter, er punkter i våre retningslinjer og noe vi har fokus på ved dialog med leverandørene. I år går vi igjennom tilbakemeldinger fra våre leverandører på aksept av våre retningslinjer og hvilke egne retningslinjer de har. Basert på tilbakemeldingene vil vi følge opp der det er aktuelt.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Dette er tiltak som iverksettes i 2023 basert på handlingsplanen og utført risikokartlegging.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Opprette rutiner mot korrupsjon og innføring i våre retningslinjer mot korrupsjon for samtlige ansatte er tatt inn i vår handlingsplan for 2023.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder har ansvaret for å overvåke effekten at de tiltak som iverksettes. Vi jobber med med å etablere et system for å overvåke, evaluere og rapportere. Dette skal være klart i løpet av 2023.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Per i dag i kan vi ikke sannsynliggjøre dette da vi har kommet for kort i prosessen og har utført for få konkrete tiltak. I år vil flere tiltak iverksettes og med et system for overvåkning, kan vi bedre dokumentere effekten av vårt arbeid.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har foreløpig dialog med våre hovedkontakter hos leverandørene, men vil på senere tidspunkt også ta kontakte med representanter for arbeiderne og andre berørte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi omtaler vårt arbeid og våre forpliktelser under menypunktet "Etisk handel og miljøansvar" på vår nettside <https://emcom.no>.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Emcom er ikke omfattet av åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy for gjenoppretting er beskrevet i våre retningslinjer for etisk handel. Vi har skal i 2023 utarbeide en beredskapsplan som vil bli benyttet i tilfeller hvor det oppstår alvorlige negative konsekvenser, enten det skyldes aktiviteter hos oss eller hos en leverandør. Planen skal bidra til gjenopprette skaden, og vil bestå med ett sett aksjonspunkter.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Emcom har foreløpig ikke gjort mye utenom at følgende er ført opp som et krav i våre retningslinjer for leverandører: Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. I tillegg vurderer vi nå selv systemer som kan benyttes for motta og håndtere klager, både for bruk internt og hos de av våre leverandører som ønsker bistand fra oss på å opprette rutiner på klagemekanismer. Det er lagt inn i vår handlingsplan for 2023 at vi skal velge og iverksette et system på dette.

Kontaktinformasjon:

EMCOM AS
Håvard Vinsrygg
haavard@emcom.no