



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Fretex Miljø AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Fretex Miljø AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Etter mange år preget av økonomisk usikkerhet og pandemi, har Fretex Miljø endelig sett resultatet av all innsatsen som er blitt lagt ned. Organisasjonen har blitt mer effektiv i prosessen og selskapet ender året 2022 med et positivt resultat på rundt 2 millioner kr. Målet vårt er å gjøre det enkelt, attraktivt og inspirerende å gi og å kjøpe brukt. Vi kommer til å fortsette å ha dette i fokus når vi jobber med kontinuerlig forbedring fremover.

Ansatte

Våre ansatte er vår største ressurs og de har vist stor fleksibilitet og løsningsorientering i møte med krevende situasjoner de siste årene. De ansatte har lagt ned en fantastisk innsats og vist et stort engasjement og stolthet for arbeidet sitt og det bidraget som blir gitt til Frelsesarmeens sosiale arbeid. I 2022 utgjorde dette 26,2 millioner kroner. Takket være den flotte innsatsen våre ansatte gjør hver eneste dag for mennesker, miljø og samfunn, vant Fretex Miljø også prisen Årets Miljøfyrtårn 2022 for konsern og store bedrifter. Det er vi veldig stolte av!

Givere

Vi er utrolige takknemlige for de fantastiske gavene som gis til oss hver dag i hele landet, de gjør det mulig for oss å drive det arbeidet vi gjør for miljøet, for gjenbruk, og for de mange som får bistand i hverdagen gjennom Frelsesarmeens sosiale arbeid.

Kunder

Vi jobber hver dag for at ombruk skal være førstevalget når kundene skal kjøpe noe «nytt» og våre fantastiske kunder har omfavnet spissingen av butikkonseptene våre de siste årene. Vi opplever også at nye kundegrupper finner veien til Fretexbutikkene, både de fysiske butikkene og nettbutikken.

Veien videre

Mer bærekraftig forretningspraksis har gitt selskapet bedre arbeidsprosesser, økt trivsel, økt kildesortering, lavere energiforbruk, mer effektiv transport, og økt samfunns- og miljøengasjement.

Med økt fokus på sirkulær økonomi både nasjonalt og i EU, er det viktig for Fretex å være en bidragsyter inn i samfunnsdebatten rundt håndtering av tekstiler basert på den kompetansen og erfaringen vi har opparbeidet gjennom mange år. Dette for å sikre at beslutningstagere har en bedre forståelse av dagens utfordringer og hvordan vi kan være med på å utvikle nye muligheter. Som ideell aktør har vi en viktig rolle å spille også i årene som kommer. Vi har tro på framtiden!

" Vi gir folk grunn til å tro på framtiden "

Kristin Hareide
Direktør Miljø

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Fretext Miljø AS

Adresse hovedkontor

Ole Deviksvei 50, 0668 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fretext, gjenbruk, innsamling av tekstil, møbler og interiør

Beskrivelse av bedriftens struktur

Fretext Miljø er datterselskap av Fretext AS. Eier er Frelsesarmeen Norge. Frelsesarmeen er også medlem i Etisk Handel Norge og har levert egen rapport for 2022. Fretext Miljø henviser til denne

Fretext Miljø ledes av direktør sammen med selskapets ledergruppe.

Ledergruppen rapporterer til selskapets styre, og direktør rapporterer til konsernets daglige leder.

Fretext har siden 1905 tatt samfunnsansvar ved å hjelpe mennesker med å få jobb og å utføre viktig miljøarbeid.

Dette er nedfelt i selskapets formål og ligger til grunn for dagens aktiviteter.

Fretext Miljø er Norges største aktør innen innsamling og gjenbruk, med 40 butikker, 5 store mottak; Trondheim, Bergen, Sandnes, Drammen og Oslo.

Alt av produkter som Fretext Miljø samler inn er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter.

De ønsker å bidra med et miljø- og samfunnsansvar med det de selv ikke trenger lenger eller har for mye av.

Frelsesarmeen får årlig 10% av omsetningen av bruksalget, som går til deres sosiale arbeid i Norge.

Gaver og donasjoner leveres på et av våre varemottak eller direkte i en av våre butikker.

Når det gjelder innsamlingen av klær og tekstiler, så skjer den i hovedsak gjennom 3600 innsamlingsbokser over hele landet, men også gjennom Fretextposen på Posten, i samarbeid med bedrifter, og produsenter/ aktører som Voice Norge, Varner, Bestseller, Lindex og Kappahl med flere .

Innsamlingen er forankret i avtaler med kommuner, avfallsselskap og private aktører.

Logistikken rundt innsamlingen foregår med egne biler og i samarbeid med eksterne transportører. Det jobbes kontinuerlig med en så bærekraftig innsamling som mulig som blant annet styres av sensorer i våre innsamlingsbokser.

Fretext Miljø er det eneste aktøren i Norge som sorterer klær for salg til gjenbruk og har to anlegg, ett i Sandnes og ett i Oslo.

Her blir varer som skal selges i egne butikker klargjort og priset før de blir kjørt ut.

Selskapets butikker jobber aktivt med butikk konsepter og salgs- og markedsaktiviteter for å nå stadig nye kunder og få flere til å velge brukt når de trenger noe "nytt". Resultatet ble Fretext Arkivet som åpnet 1. september 2021, et vintage konsept med kurraterte varer for å nå nye kundegrupper.

Siden det er stor ubalanse mellom det store volumet av klær som årlig importeres og selges på det Norske markedet, det Fretext Miljø og andre aktører årlig samler inn og det som reelt blir solgt av gjenbruk i Norge, er det viktig med en trygg og solid eksport av det resterende volumet for gjenbruk i andre land.

Av det totale volumet selskapet samler inn går 10% for salg i Norge og 90% for salg i andre land.

Eksporten gjøres av Fretext International, eiet av Fretext Norge og Myrorna i Sverige, med tett oppfølging av Code of Conduct av alle sine kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

279 232 833

Antall ansatte

320

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Arnt-Willy Hjelle, leder for bærekraft og innovasjon

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

arnt-willy.hjelle@fretex.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Fretex Miljø har to store direkteleverandører; produsent av tekstilnnsamlingbokser og produsent av Fretex pussefiller. Videre har selskapet innkjøp av tjenester og produkter i hovedsak til eget internt forbruk. Disse innkjøpene blir gjort gjennom innkjøpsfellesskapet KNIF (kristen Norges innkjøps fellesskap) hvor Fretex er medlem og av godkjente leverandører i henhold til våre retningslinjer for kjøp av varer og tjenester. Så og si alt som selges i egne butikker er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter. Innkjøp av nye varer for videresalg i egne butikker, utgjør 1% av totalen (5 leverandører). 99% av alle varer som selges er basert på innsamling, gaver og donasjoner.

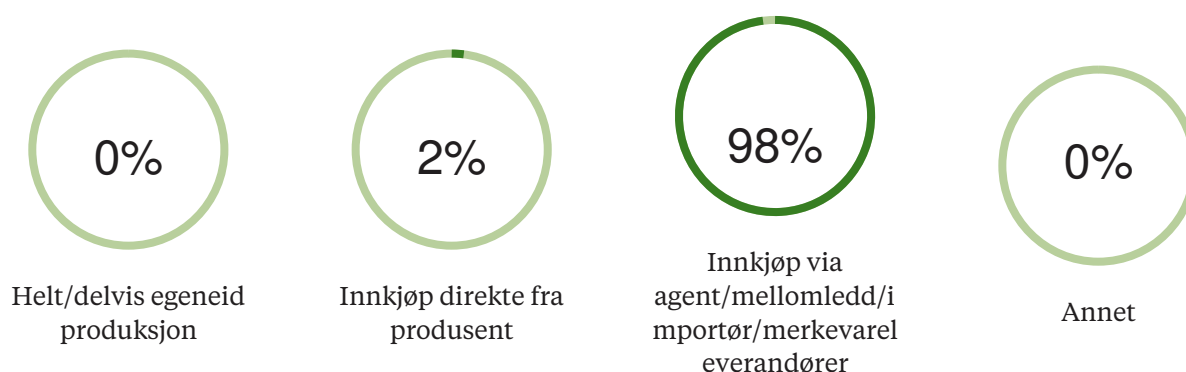
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

640

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører er alle som selskapet har hatt relasjon til i rapporteringsåret. Av disse er 69 av vesentlig betydning med hensyn til egen drift. Årsaken til at tallet er vesentlig høyere enn tidligere, er fordi vi nå har tatt med alle leverandører vi har kjøpt varer og tjenester fra i rapporteringsåret.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Fretex Miljø har to store leverandører, som er produsenter og selskapet kjøper direkte fra. Boem, en Polsk produsent av Fretex tekstilnnsamlingsbokser og Kobra, en Polsk produsent av Fretex pussefiller i tekstil. Øvrig innkjøp gjøres i hovedsak via importør, grossist og merkevareleverandører. Dette for å sikre effektivt og trygt innkjøp.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Polen : 2

Disse produsentene innfrir Fretex Miljø sine retningslinjer for kjøp av varer og tjenester.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

300

Antall produsenter dette er basert på

2

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

150

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er i forhold til produksjon av pussefiller og innsamlingsbokser for tekstil.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Brukte tekstiler	Globalt
stål	Globalt

FreteX pussefiller blir blant annet brukt til rengjøring av maskinelt og teknisk utstyr i industrien, og også til rengjøring i privathusholdning. Pussefillene produseres i Polen av en kunde, Kobra, som kjøper tekstiler og klær for salg til ombruk i sitt marked. Det som er ødelagt og ikke lenger kan ombrukes går inn i deres egen produksjonen av pussefiller i ulike kvaliteter ut fra bruksområder. Les mer:

<https://www.fretex.no/hovedmeny/miljo-og-samfunnsansvar/pussefiller>

Tekstilinnsamlingsboksene produseres i Polen av en mekanisk bedrift som heter Boem. Råvarene som inngår i boksene er i hovedsak gjenvunnet stål. Siden opprinnelsen til råvarene som inngår i disse boksene er ukjent for FreteX Miljø, vil det bli gjennomført et grundig kartleggingsarbeid av bedriften og deres innkjøp i sin helhet i løpet av første halvår 2023.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Fretex Miljø jobber for et bedre miljø gjennom blant annet ombruk. Det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å gi bort, selge og kjøpe brukt. Salget i butikkene skal økes med 10% fra 2021. Fretex skal bidra til å redusere tekstil i restavfallet blant annet gjennom øke antall innsamlingspunkter i Norge, gjøre Fretexposen på Posten bedre kjent og finne nye og mer effektive løsninger for innsamlingen.

Status:

Fretex Miljø økte sitt ombrukssalg i 2022 med 22% mot 2021. En vekst som gir positive svar på de tiltak som er gjort gjennom rapporteringsåret for å nå målet om økt salg av ombruk. innsamlingsmålene er ikke nådd, noe som skyldes blant annet manglende innlevering av gaver grunnet økte kostnader og mindre kjøpekraft i privathusholdningene. Og at Fretex Miljø bevisst har gått ut av avtaler med næringslivet som ikke var bærekraftige spesielt med hensyn til lønnsomhet.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

I 2023 skal målene i fra 2022 videreføres. Dette for å oppnå enda bedre resultater på økt salg i selskapets butikker og for å oppnå bedre resultater på innsamling.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.fretex.no/hovedmeny/miljo-og-samfunnsansvar/miljo-og-samfunnsansvar-i-praksis/baerekraftig-forretningspraksis>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Fretex sin visjon er å gi mennesker grunn til å tro på framtiden.

Selskap har som formål å bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Fretex Miljø skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet gjenbruk. Selskapets virksomhet skal drives i overensstemmelse med Frelsesarmeens verdigrunnlag.

Selskapet har fire kjerneverdier:

Åpenhet, Kjærlighet, Engasjement, Lønnsomhet

Fretex har nulltoleranse for diskriminering. Det gjøres ikke forskjell på ansatte, heller ikke ved ansettelse, på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion, politisk syn, medlemskap i arbeidstakerorganisasjon, seksuell orientering, funksjonshemming, alder eller livssyn.

Fretex har en egen innkjøpspolicy for valg av leverandører av produkter og tjenester hvor leverandøren forplikter seg til å følge selskapets retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Fretex Miljø har brukt Etisk handel sin mal som utgangspunkt og bearbeidet denne i ledergruppen og i konsernledergruppen. Som resultat av dette er den endret noe ved å også gjelde hele Fretex gruppen selv om kun Fretex Miljø er medlem.

Den er videre sendt til styret for forankring og godkjenning (styremøte 17.4)

Etter styrets godkjenning vil den bli presentert videre ut i organisasjonen og delt på selskapets nettside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Direktør i Fretex Miljø har øverste ansvar for aktsomhetsarbeidet i samarbeid med ledergruppen. Fagansvarlige rapporterer på gitte mål til ledergruppe som igjen rapporterer til styret. Gjennom organiserte kommunikasjonskanaler som blant annet avviks- og varslingssystemer, personalmøter m.m., oppfordres de ansatte å komme med innspill til aktsomhetsarbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Stillingsbeskrivelsene for alle i ledergruppen blir oppdatert i løpet av første halvår 2023. Disse vil inneholde tydelig ansvar og arbeidsoppgaver med hensyn til aktsomhetsarbeidet. For øvrige ansatte vil de gjennom involvering i utvikling av virksomhetsplaner og aktiviteter som understøtter viktigheten av bærekraftsarbeidet, være en viktig del av aktsomhetsarbeidet. Det skjer blant annet gjennom felles informasjons- og avdelingsmøter gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjennomført en intern kartlegging av hvem som er relevante i arbeidet med aktsomhetsarbeid. Inkludert kartlegging av opplæringsbehov. 2 i ledergruppe har gjennomført kurs i regi av Etisk handel. Flere relevante ansatte blir kurset gjennom 2023.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

FreteX Miljø har samfunnsansvar og bærekraft som formål. Selskapet skal jobbe for at mennesker får og beholder arbeid og for et bedre miljø gjennom gjenbruk. FreteX sin bærekraftstrategi er derfor en kombinasjon av forretningsstrategien og strategier som mer spesifikt er rettet inn mot bærekraftsmålene. FreteX er en del av Frelsesarmeen og vi har en felles satsing på arbeidet med FNs bærekraftsmål: <https://frelsesarmeen.no/om-oss/baerekraftsmal>

FreteX Miljø forplikter seg til å følge Etisk handels retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

FreteX Miljø skal følge sine etiske retningslinjer, og lederne i selskapet skal være tett på og rett på med begeistring slik det står i våre lederprinsipper. Videre står det: "Menneskene vi møter skal merke at vi hver dag jobber for å gi folk grunn til å tro på fremtiden".

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres hver måned på definerte mål gjennom alle nivåer til ledergruppen og videre til styret.

FreteX Miljø har utarbeidet risikostyring for selskapet og innenfor de ulike fagområdene. Disse blir fulgt opp og rapportert til i ledergruppe og til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Fretex Miljø er medlem av KNIF, kristen Norges innkjøps fellesskap, og sammen er vi pådrivere for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Fretex gruppen krever at våre leverandører og samarbeidspartnere følger retningslinjene som er i tråd med Etisk handel sine retningslinjer.

Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere finner dere på samme nettside som vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, <https://www.fretex.no/hovedmeny/miljo-og-samfunnsansvar/miljo-og-samfunnsansvar-i-praksis/baerekraftig-forretningspraksis>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt fokus har gitt bedre arbeidsprosesser, økt trivsel, økt kildesortering, lavere energiforbruk, mer effektiv transport, økt samfunns- og miljøengasjement.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Sosiale forhold	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Korrupsjon	Norge Polen
CO2 utslipp	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Globalt Norge
Energibruk	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi	Globalt Norge
Avfall	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avfall	Globalt Norge

FreteX Miljø følger opp de leverandører de kjøper produkter og tjenester fra. De følger også opp FreteX International som står for deres eksport av varer og hvordan de følger opp sine kunder med Code of Conduct og sjekklister for risiko, HMS, miljø og bærekraft.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Fretex Miljø har brukt malen fra etisk handel som utgangspunkt i oppstarten av dette arbeidet, og vi bruker dette som ett arbeidsdokument vi skal videreutvikle. I denne malen hentes også informasjon om status på de ulike områdene i forhold til de ulike lands risiko. Malen/verktøyet er basert på anerkjente indekser som kategoriserer risiko på landnivå (f.eks. GLObal Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Gender Equality Index, Wage Indicator, Corruption Perception Index).

Virksomheten er basert på videresalg av gaver og donasjoner, og selskapet har svært få direkteleverandører. Kartleggingen har derfor tatt utgangspunkt i våre mest vesentlige leverandører på tjenester og maskiner/utstyr, samt selskapets mest vesentlige samarbeidspartnere.

Med mest vesentlige leverandører har Fretex miljø brukt 80/20 modellen, men har i tillegg også tatt med de de ser bør være med i forhold til produksjonsland og i forhold til indeksen som vises i malen (sosiale forhold, fagforeningsarbeid, korrupsjon mm).

Vi også sett på egen risiko og lagt det inn i samme skjema.

Kartleggingen av vesentlige samarbeidspartnere er foretatt sammen med ledergruppen. I samme gruppe har selskapet også gått gjennom og vurdert risikoen for alle leverandører, samarbeidspartnere samt egen virksomhet. Basert på risikoen har Fretex Miljø satt opp prioriteringer på hva og hvem vi skal se nærmere på i år. Dette vil tas videre ut i organisasjonen i henhold til handlingsplan.

Gjennom kartleggingen har Fretex Miljø sett at de må innhente mer informasjon, spesielt der de ser at produksjonen foregår i andre land (Polen, Tyrkia). Her også spesielt hvor råvarene kommer fra, samt avfallshåndtering og sosiale forhold. Sistnevnte på bakgrunn av indeksene i malverktøyet fra Etisk handel hvor selskapet ser at fagorganisering og korrupsjon ligger spesielt høyt på indeksen i Polen. I Tyrkia er denne spesielt høy på fagorganisering i tillegg til tvangsarbeid, diskriminering og korrupsjon.

Når det gjelder vår bruk av leverandører på transport i Norge, trenger vi å vite mer om deres miljøpåvirkning (transport, avfallshåndtering).

Alle som er tatt med i kartleggingen, vil bli bedt om å signere egenerklæringsskjema for leverandører og samarbeidspartnere som bekrefter at de følger selskapets policy og retningslinjer, samt at Fretex Miljø kan be om ytterligere dokumentasjon eller besøk ved behov.

Videre har selskapet sett på enkelte leverandører hvor de ønsker en ekstra kontroll basert på vår erfaring og «magefølelse». Disse vil bli kontaktet enkeltvis for gjennomgang, enten på de faste driftsmøtene og/eller ved besøk. Dette gjelder for eksempel renholdsbransjen.

All eksport håndteres av Fretex International. De følger opp sine kunder med Code of Conduct og sjekklistene for risiko, HMS, miljø og bærekraft ved jevnlig besøk og kontroller. Disse sjekklistene inneholder de samme punktene som i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Fretex Miljø har frem til nå ikke identifisert noen negativ påvirkning /skade på mennesker, samfunn og miljø, men har satt i gang en kartlegging i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser for å få enda bedre kjennskap til alle de vesentlige deler i næringskjedene.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

FRETEX

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sosiale forhold
Overordnet mål :	Fretex Miljø skal kun bruke leverandører og samarbeidspartnere som innfrir retningslinjene for innkjøp av varer og tjenester og bærekraftig forretningspraksis
Status :	Selskapet påbegynte arbeidet med kartlegging av leverandører og samarbeidspartnere i forbindelse med Miljøfyrtårn sertifisering i 2022 og har brukt dette videre inn i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Selskapet har gjennomført en risikokartlegging hvor vi har funnet enkelte leverandører som skal følges tettere opp.
Mål i rapporteringsåret :	Fretex Miljø skal vurdere vesentlige leverandører og partnere opp mot retningslinjer for å evaluere hvor det er behov for tiltak.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Selskapet har startet arbeidet med kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere. Videre jobbes det kontinuerlig gjennom Fretex international mot våre eksportkunder for å sikre at de følger våre retningslinjer.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere skal følge Fretex Miljø sine retningslinjer og policy for bærekraftig forretningspraksis. Selskapet skal følge opp leverandører hvor vi har avdekket uønsket risiko i kartleggingen.

Prioritert negativ påvirkning/skade	CO2 utslipp
Overordnet mål :	FreteX Miljø har som overordnet mål å redusere CO2 utslippet med 10% i strategiperioden 2021 - 2023
Status :	FreteX Miljø reduserte sine CO2 utslipp med 30% i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2023 er å ytterligere redusere CO2 utslippet med 6%

Utførte tiltak og begrunnelse :

FreteX Miljø har som formål å jobbe for et bedre miljø gjennom blant annet ombruk. Produktene som selskapet får donert eller samler inn har allerede stått for stor miljøpåvirkning i sin produksjonsfase. Ved å bidra til en forlenget levertid gjennom ombruk bidrar FreteX Miljø til et positivt bidrag til CO2 utslipp. Gjennom kartlegging av de vesentlige miljøaspektene, fant selskapet ut at det transporten står for det største CO2 utslippet.

Transporten består i hovedsak av egne biler, men også biler fra samarbeidspartneres biler, som henter inn tekstil fra innsamlingsboksene, kjører varer ut til FreteX butikker og varer i retur fra disse inn til hovedlokasjonene i Trondheim, Bergen, Sandnes , Drammen, Skien og Oslo.

Tiltaket i 2020 med å montere sensorer*) i alle FreteX-tekstilinnsamlingsbokser, medførte også i 2022 til en ytterligere mer bærekraftig transport i innsamlingsprosessene; mer effektiv kjøring, dermed færre kjørte km pr bil. Noe som førte til behov for færre biler og som igjen førte til lavere CO2 utslipp. Dette er et tiltak som hjelper både FreteX Miljø og selskapets samarbeidspartnere på innsamling til mer effektiv kjøring og lavere CO2 utslipp.

Våre samarbeidspartnerne på innsamling av tekstil er andre attføringsbedrifter og Frelsesarmeens Rusomsorg som benytter dette som arbeidstrening.

FreteX Miljø har en reisepolicy som sier at unødig reiseaktivitet i arbeidet skal unngås, og heller bruke etablert IT-plattform for videomøter og annen kommunikasjon. De reiser som må gjennomføres skal foregå på mest mulig økonomisk og miljøvennlig måte.

FreteX Miljø er en Miljøfyrtårnsbedrift, som motiverer alle ansatte og samarbeidspartnere til gode miljøaktiviteter som en naturlig del av de daglige arbeidsprosessene.

*) Sensorene er montert i taket på tekstilinnsamlingsboksene som måler nivået, gir varsel for ønsket tømning og lager effektive kjøreruter.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 er det mål om å jobbe videre med gode tiltak i egen bedrift og sammen med de vesentlige samarbeidspartnerne for å nå målet om 10% mindre CO2 utslipp for strategiperioden 2021-2023

Viktige aktiviteter blir:

- videreutvikling av potensialet i programvaren som styrer sensorene som er montert i tekstilinnsamlingsboksene
- nye varebiler som kjøpes inn skal være utslippfrie
- følge tett opp at selskapets samarbeidspartnere på transport følger Fretex sine miljøkrav til transport og viser egne gode aktiviteter for å minske sine CO2 utslipp.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Energibruk
Overordnet mål :	Fretext Miljø har som overordnet mål å minske energiforbruket med 10% i strategiperioden 2021 - 2023
Status :	Selskapet minsket sitt energiforbruk med 5% i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2023 er å ytterligere minske energiforbruket med 5%

Utførte tiltak og begrunnelse :

Selskapet bruker Miljøfyrtårn som plattform og verktøy for bevisstgjøring, opplæring og logging av energiforbruk.

Dette førte til bedre regulering av energiforbruk i alle våre butikker og på våre hovedanlegg i 2022.

I 2022 økte kostnadene på strøm dramatisk, noe som ble en vekker og ekstra driver for å overvåke og påse ytterligere mer effektiv og besparende bruk av energi.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for 2023 er en ytterligere forbedring med 5% mindre energiforbruk enn i 2022. Dette skal gjøres gjennom forbedret oppfølging og kontroll av alle energikilder i alle av selskapets prosesser.

Det blir viktig å følge tett opp huseiere Fretext Miljø leier av, og påse at de iverksetter og følger opp avtalte energibesparende tiltak

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avfall
Overordnet mål :	FreteX miljø har som overordnet mål å redusere avfallsmengde med 10% strategiperioden 2021 - 2023
Status :	Selskapet reduserte avfallsmengden med 2% i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2023 er en ytterligere reduksjon av avfallsmengde med 5%

Utførte tiltak og begrunnelse :

Det er tilrettelagt for kildesortering på alle lokasjoner og gjennomført god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skal kildesortere, hvilke løsninger som skal brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig.

I tillegg til internt avfall fra egne ansatte og drift, har avfallsmengde til selskapet også en direkte sammenheng med aktivitetene på innsamling av produkter til gjenbruk. Økt innsamling medfører dessverre også økt avfall fra givere. Dette avfallet går inn i selskapets tilrettelagte kildesorteringsløsninger.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

mål for 2023 er ytterligere bedre kildesortering på alle lokasjoner og god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skal kildesortere, hvilke løsninger som skal brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig.

For å forebygge og redusere avfallsmengden fra givere, må selskapet lage bedre og tydeligere kommunikasjon om hva som kan leveres til FreteX Miljø for ombruk. Det må kommuniseres tydeligere hva som er kriteriene for ombruk og hva som er kriteriene for gjenvinning.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fretex Miljø jobber daglig for at det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å levere inn produkter til ombruk og ikke minst handle brukt i selskapets 40 butikker. Noen av tiltakene er; selskapet deltar aktivt i samfunnsdebatten og ulike relevante fagfora, som det å delta i arbeidsgruppen nedsatt av Klima og Miljø Departementet for utredning av et utvidet produsentansvar på tekstil, delta i ulike debatter i media som NRK og TV2 rundt fremtidige rammevilkår for å sikre økt ombruk og de ideelle aktørers mulighet til fortsatt å bidra til det sosiale arbeide. Fretex Miljø samarbeider tett med LOOP (<https://loop.no/>) og bidrar med faginnhold i LOOP Miljøskole. Denne har som oppgave å lære barn og unge å ta vare på ressursene våre og forstå hvorfor det er viktig å kildesortere.

Gjennom blant annet medlemskap i Etisk Handel, Avfall Norge og NF&TA bidrar Fretex Miljø med sin, over 100 årige kunnskap, erfaring og kompetanse innen sitt fagfelt, inn i ulike utviklingsprosjekt og arbeidsgrupper. Hvor alle har som overordnet mål om utvikling av eksisterende og nye forretningskonsept over til mer bærekraftig forretningsmodeller og derav mer bærekraftige tjenester og produkter.

Fretex Miljø har stor fokus på å tilrettelegge for innsamling tekstiler/klær nært der folk bor, slik at det skal være enkelt å levere til ombruk i stede for å kaste i restavfallet. Noen av tiltakene har vært utsett av stadig flere tekstilinnsamlingsbokser og Fretexposen på post i butikk. Denne posen kan tas med hjem gratis, fylles opp (inntil 8 kg) og leveres på post i butikk over hele landet mot en betaling av bare kr 20.

Selskapet gjennomførte i 2021 en kundeundersøkelse som førte til et nytt butikk konsept, Fretex Arkivet. 5 nye butikker i Oslo, Stavanger, Trondheim og nettbutikk. Disse har bidratt til at nye kunder og kundegrupper får lyst til å handle brukt. Som igjen har gitt spinn off effekt til de andre Fretexbutikkene. Dette førte til en veldig fin salgsvekst på hele 22% i 2022 sammenlignet med 2021.

I 2022 ble det satt ut 150 nye innsamlingsbokser for tekstil og gjennomført kampanje for økt synlighet og kjennskap til Fretexposen.

I dag er det en overproduksjon av alle typer produkter. Ved å bidra til at forbruker heller velger å kjøpe brukt i stede for nytt, vil Fretex Miljø bidra positivt til reduksjon av CO2 fotavtrykk og andre negative miljøkonsekvenser.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Som beskrevet i noen av tiltakene tidligere i rapporten, så jobber Fretex Miljø aktivt for at arbeidsprosessene som daglig utføres for å innfri formålet, ikke er negativt høyere en det positive klimaavtrykket som alt selskapet får over til ombruk, bidrar til.

Selskapet har kjøpt nye biler som er tilpasset en mer effektiv innsamling.

Økt bruk av nivåsensorer i tekstilinnsamlingsboksene fører til fører til god informasjon om hvilke bokser som skal tømmes når, og dermed utarbeidelse av effektive kjøreruter. Dette resulterte i 30% mindre drivstoff forbruk i 2022 mot 2021. Antall kjørte km ble redusert med 52% . CO2 utslippet ble redusert med 30% fra 2021 til 2022.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Fretext Miljø er med i KNIF (kristen Norges innkjøps felleskap) og bruker de avtaler med leverandører som er inngått her.

KNIF er medlem i Etisk handel.

Selskapet har også egne leverandører og samarbeidspartnere hvor vi har foretatt en vurdering etter våre egne retningslinjer for innkjøp av varer og tjenester. Målet med rutinen er å sikre at vi velger leverandører og produkter/tjenester som er miljøvennlige og følger bærekraftig forretningspraksis. Vi skal velge leverandører som er miljøsertifisert der det er mulig, og der det ikke er på plass skal vi jobbe for å få de sertifisert.

Selskapet har videre gjennomført en risikokartlegging av alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere samt egen risiko. Det er også utarbeidet nye krav til våre leverandører og samarbeidspartnere som skal sikre at de også følger våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis. Dersom de velger å ikke gjøre dette, skal samarbeidet avsluttes.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Virksomheten skal alltid bestrebe seg for å velge miljøvennlige og etiske produkter ved innkjøp.

Virksomheten er Miljøfyrtårn sertifisert og skal velge leverandører som er miljøsertifisert fremfor andre dersom dette er mulig.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

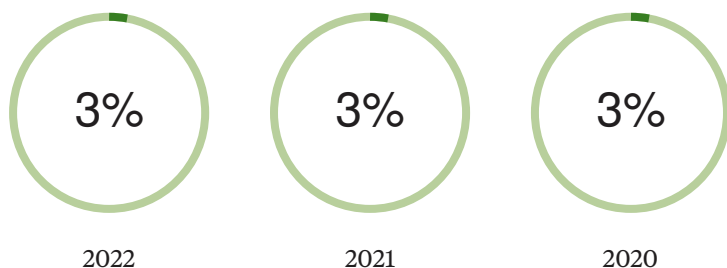
Selskapet har selv flere aktive fagorganisasjoner i i selskapet og ser verdien i ett godt samarbeid.

I våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere er det ett tydelig krav til at det skal være fri organisasjonsrett, som vi skal følge opp på alle våre leverandører og samarbeidspartnere. Oppfølgingen vil først skje ved at det sendes ut informasjon til alle leverandører og samarbeidspartnere, vår policy for bærekraftig forretningspraksis samt våre retningslinjer og ved at det skal returneres signert skjema hvor det bekreftes at de følger de samme retningslinjene. Våre eksportkunder følges opp av Fretext International med Code of Conduct hvor fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er ett av kravene.

Gjennom vår risikokartlegging vil vi søke etter ekstra informasjon og kontroll der vi ser det er nødvendig.

Indikator

Andel leverandører i land med begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger



Leverandører av tekstilnnsamlingbokser, pussefiller og plastposer

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Fretext gruppen har utviklet egne kursprogram for ansatte gjennom Ai-læring som vi kaller Fretext læring. Her er det laget egne kurs for ansatte i ulike stillinger som går både på kvalitet og HMS arbeid. I tillegg er Ai-læring en felles læringsplattform for AIB bedrifter, hvor det også er utviklet flere felles kurs som tilbys alle ansatte.

Det er utviklet eget lederprogram for alle ledere i alle Fretex selskapene og det er satt av egne ressurser i konsern som kun jobber med kursutvikling og opplæring.

Opplæring og kompetanseheving er ett fast punkt på alle medarbeidersamtaler, samt i oppfølgingssamtaler for alle nyansatte.

I vår Policy for bærekraftig forretningspraksis tilbyr vi å bidra med relevant kompetanse til våre leverandører og samarbeidspartnere. Informasjon om dette skal sendes ut før sommeren 2023.

Med økt myndighetskrav om en mer bærekraftig og sirkulær tekstilbransje de senere årene, har Fretex med sin mangeårige kompetanse innen tekstilinnsamling, sortering og ombrukssalg, engasjert seg i ulike utviklingsprosjekter og nettverk. Sirkulære tekstiler har vært Fretex sitt eget innovasjonsprosjekt fra 2019 frem til 31.12.22. Med støtte av Innovasjon Norge og deltagelse fra mange aktører i hele verdikjeden, nådde prosjektet i 2022, blant flere mål, målet om økt innsikt og kompetanse om hva som skal til for å få tekstilbransjen til å gå fra å være lineær til å bli sirkulær. Denne kunnskapen ble formidlet og delt med politikere, nøkkelpersoner, offentlige instanser og organisasjoner som er engasjert og involvert i dette arbeidet.

Fretex Miljø har gjennom 2022 vært aktiv med i den offentlige debatten rundt ulike miljøutfordringer og da spesielt med fokus på tematikken rundt ombruk og tekstil. Selskapet har engasjert seg sammen med flere andre ideelle aktører, Framtiden i Våre Hender, Naturvern Forbundet, Norwegian Fashion Hub & Textile Agenda med flere. Fretex Miljø sin kompetanse og engasjement førte i 2022 til deltagelse i en arbeidsgruppe nedsatt av Klima og Miljø departementet som fikk i oppdrag å utrede en innstilling til et utvidet produsentansvar på tekstil.

Innstillingen skal være klar høsten 2023

Fretex Miljø jobber kontinuerlig med utvikling, kompetanseheving og opplæring innen fagområdet ombruk hos sine flere av sine samarbeidspartnere som Varner, Voice, Lindex, Bestseller, Kappahl, Princess, flere kommuner og gjenvinningsaktører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Fretex Miljø arbeider aktivt for bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden ved opplæring og forebyggende tiltak. Bedriften har dette som et sentralt punkt i sin forretningspolicy og retningslinjer for leverandører og som alle ansatte og leverandører skal signere at de er kjent med og har godtatt. Og det gjennomføres systematisk kontroll av ekstern partner og egenkontroll.

Fretex gruppen har også utarbeidet egne etiske retningslinjer som du kan finne her: <https://www.fretex.no/om-fretex/fakta/etiske-retningslinjer-i-fretex>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Fretex skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet ombruk, og bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Visjonen til Fretex er:

- vi gir folk grunn til å tro på fremtiden.

A white FreteX delivery truck is parked in front of a large, modern building with a grey concrete facade. The truck has the FreteX logo and the phone number RING 51 95 13 50 on its side. The sky is blue with some clouds.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Direktør, leder for bærekraft, controller, leder for HR og kvalitet har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Overvåkingen vil gjennomføres ved kvartalsvis rapportering og ettersyn.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

FreteX Miljø har i 2022 fokusert på interne prosesser og rutiner, og vil gå mer i gang med konkrete tiltak rettet mot leverandører og samarbeidspartnere.

Selskapet har kartlagt alle våre vesentlige leverandører og samarbeidspartnere, og skal sikre at alle følger vår policy og retningslinjer. Gjennom kartleggingen har vi allerede funnet noen punkter/risiki som ikke var kjent for alle og som må sees nærmere på.

Det er laget en handlingsplan med mål for dette arbeidet i 2023.

Foreløpig er det kun foretatt en gjennomgang i ledergruppen, men i henhold til vår handlingsplan skal dette også tas med videre utover i organisasjonen for flere innspill. Dette vil være med på å synliggjøre arbeidet som gjøres, og hvorfor vi gjør dette.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

FreteX Miljø kommuniserer om håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom oppsatte drifts- og statusmøter eller egne møter hvor aktuelle og relevante personer og fagområder er til stede.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

FreteX Miljø kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom selskapets nettside, i status- og driftsmøter med leverandører og samarbeidspartnere, i møter med media og i pressemeldinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Selskapet har startet arbeidet med et grundigere og mer systematisk arbeid rundt risiko- og aktsomhetsarbeid enn tidligere. Og ut fra de resultatene som dette kartleggingsarbeidet gir, vil det i løpet av første halvår i 2023 bli utarbeidet trygge og gode rutiner for å ivareta og besvare eksterne henvendelser som selskapet er pålagt under åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Viser til policy for bærekraftig forretningspraksis der det står som følger:

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ingen tilfeller som vi er blitt gjort oppmerksomme på.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I Fretex vil vi ha en åpen bedriftskultur der det er aksept for å ta opp bekymringer og reise kritikk. Vårt verdigrunnlag og etiske retningslinjer bekrefter dette. I tillegg er transparens et viktig fundament i alt avtaleverk mellom partene i arbeidslivet.

Klageadgang er en selvsagt rettighet i Fretex. Dersom ansatte eller jobbsøkere ønsker å ta opp forhold de er misfornøyde med, skal dette så langt det er mulig skje gjennom tjenestevei. En kan også si i fra til noen i virksomheten som har påvirkningsmulighet, beslutningsmyndighet eller ansvar for de spørsmål eller personer det gjelder. Vi har også en egen varslingskanal tilgjengelig på vår nettside. <https://www.fretex.no/om-fretex/klage-og-varsling>. Denne er åpen for alle (ansatte, kunder, leverandører, samarbeidspartnere) Gjennom våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere (mal fra etisk handel) signeres det på at de har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

Kontaktinformasjon:

Fretex Miljø AS

Arnt-Willy Hjelle, leder for bærekraft og innovasjon

arnt-willy.hjelle@fretex.no