



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Gyldendal ASA





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

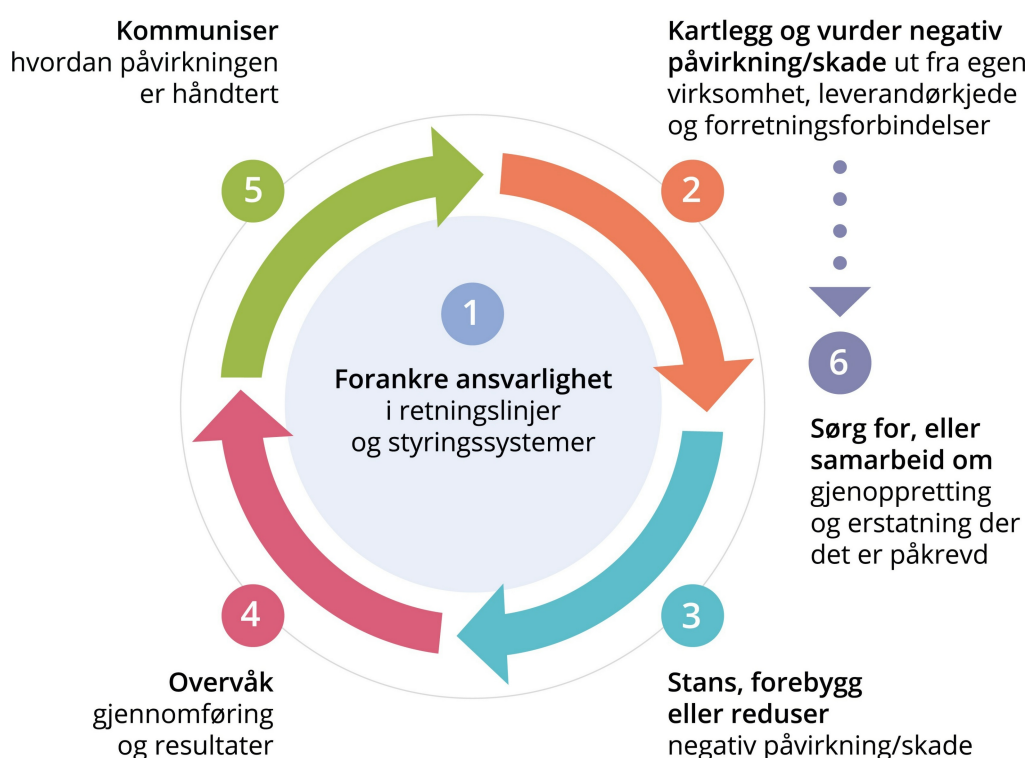
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Gjennom snart hundre år har Gyldendal hatt en sentral rolle i det norske samfunnet. Gyldendal ASA (heretter «Gyldendal»), er det ledende konsernet i den norske bokbransjen, og har virksomheter i de fleste ledd i verdikjeden, fra forlag og innholdsproduksjon til handel, markedsplasser, tjenester og distribusjon. Gyldendal har tre heleide selskaper; Gyldendal Norsk Forlag AS, ARK Bokhandel AS og Forlagssentralen AS. Denne rapporten omfatter alle heleide datterselskap.

Vårt hovedmål er å skape og formidle verdier innenfor kultur- og kunnskapsfeltet.

Bærekraft er en naturlig del av Gyldendals samfunnsoppdrag og er direkte koblet til konsernets langsiktige verdiskaping. Gjennom våre produkter og tjenester kan vi påvirke og tilrettelegge for en bærekraftig fremtid som tilfredsstiller dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov. Overordnet ser vi en stor mulighet for positiv påvirkning på miljø og samfunn, samtidig som vi anerkjenner vårt ansvar for å redusere negative påvirkninger på miljø og samfunn gjennom drift og produksjon.

Vi har identifisert fire fokusområder for bærekraft hvor Gyldendal har enten en spesielt stor mulighet til å positivt påvirke eller har en vesentlig negativ påvirkning på miljø og samfunn.

Våre fire fokusområder er:

Vi forsvarer redaksjonell frihet og ytringsfrihet

Vi utvikler bærekraftige produkter, tjenester og forretningsmodeller

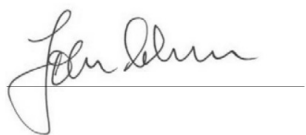
Vi oppsøker og tilrettelegger for mangfold

Vi skaper kompetanse for morgendagens utfordringer

I 2022 har vi hatt fokus på etablering av styrende dokumenter og oppstart av arbeidet med risikokartlegging. I tillegg har vi inngått avtale med CEMAsys for bistand til å sette opp klimaregnskap og sette mål for reduksjon. Vi har startet arbeidet med å sette opp et klimaregnskap for Gyldendal i henhold til The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Arbeidet vil videreutvikles i 2023.

Denne rapporten beskriver hvordan vi arbeider med aktsomhetsvurderinger etter OECDs modell og ansvarlig innkjøpspraksis. 2022 er første året Gyldendal rapporterer på arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Gyldendal er underlagt Åpenhetsloven og legger denne rapporten til grunn som vår redegjørelse etter lovens § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen gjelder for 1. januar til 31. desember 2022.

" Bærekraft er en naturlig del av Gyldendals samfunnsoppdrag og er direkte koblet til konsernets langsiktige verdiskaping. "



John Tørres Thuv
Konsernsjef, Gyldendal

Styrets signatur



Trine Must
Styrets leder



Stig Eide Sivertsen



Arild Nysæther



Siri Birgit Teigum



Trine Skei Grande



Thomas Jelle



Anne Marie Tønnessen



Oddbjørn Snekkerbakken

Oslo
07.03.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Gyldendal ASA

Adresse hovedkontor

Sehesteds gate 4, 0164 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Gyldendal, Tiden, Kolon, Rettsdata, ARK Bokhandel og Forlagssentralen

Beskrivelse av bedriftens struktur

Gyldendal er det største konsernet i den norske bokbransjen, og konsernet har virksomheter i flere ledd i verdikjeden, fra forlag og innholdsproduksjon til handel, markedsplasser, tjenester og distribusjon. Gyldendals hovedmål er å skape og formidle verdier innenfor kultur- og kunnskapsfeltet. Gyldendals langsiktige utvikling av verdier måles gjennom det som skapes for leserne, kundene, forfatterne, medarbeiderne, eierne og offentligheten.

Gyldendalkonsernet er organisert i tre forretningsområder:

Forlag og innholdsproduksjon består av forlag som produserer og utvikler kunnskap, historier og underholdning tilpasset ulike formater, kanaler og tjenester. Dette inkluderer et bredt spekter av innhold til barn og voksne i allmennmarkedet, samt til barnehage, grunnskole, videregående skole og student- og profesjonsmarkedet.

Handel og markedsplasser består av ledende handelskonsepter som markedsfører, distribuerer og selger innhold i ulike formater og andre varer. Forretningsområdet består blant annet av ARK Bokhandel, lydtjenesten Fabel (deleid), De norske Bokklubbene (deleid) og Forlagssentralen.

Tjenester og vekst som forretningsområde ble etablert for å videreutvikle eksisterende tjenester, etablere nye tjenester og forretningsmodeller, samt drive frem vekst innenfor alle konsernets markedsområder. I starten av 2023 ble det besluttet å nedskalere prosjekter og drift innenfor forretningsområdet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 700 000 000

Antall ansatte

1 855

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er første året Gyldendal rapporterer, derav ingen organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Line Wesley-Holand, Bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

line.wesley-holand@gyldendal.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Gyldendal har vi ulike leverandørgrupper; leverandører av varer, leverandører av tjenester, leverandører av åndsverk og en kombinasjon av flere. Majoriteten av vareinnkjøpene til Gyldendal gjøres via agent/importør/merkevareleverandør. Gyldendals egen bokproduksjon kjøpes i all hovedsak direkte fra produsenter (trykkerier) som hovedsakelig ligger i Europa. Vi har langsiktige relasjoner med våre trykkerier og innkjøpt papir som inngår i våre produkter må være i samsvar med våre spesifikasjoner.

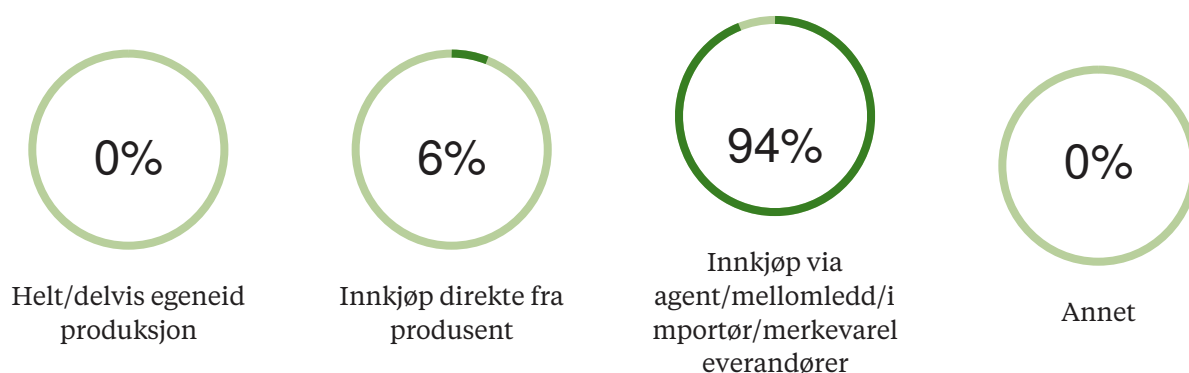
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

124

Kommentar til antall leverandører

Tallet inkluderer vareleverandører der vi har handlet for over 250 000 NOK, samt tjenesteleverandører over 5 mill. NOK.

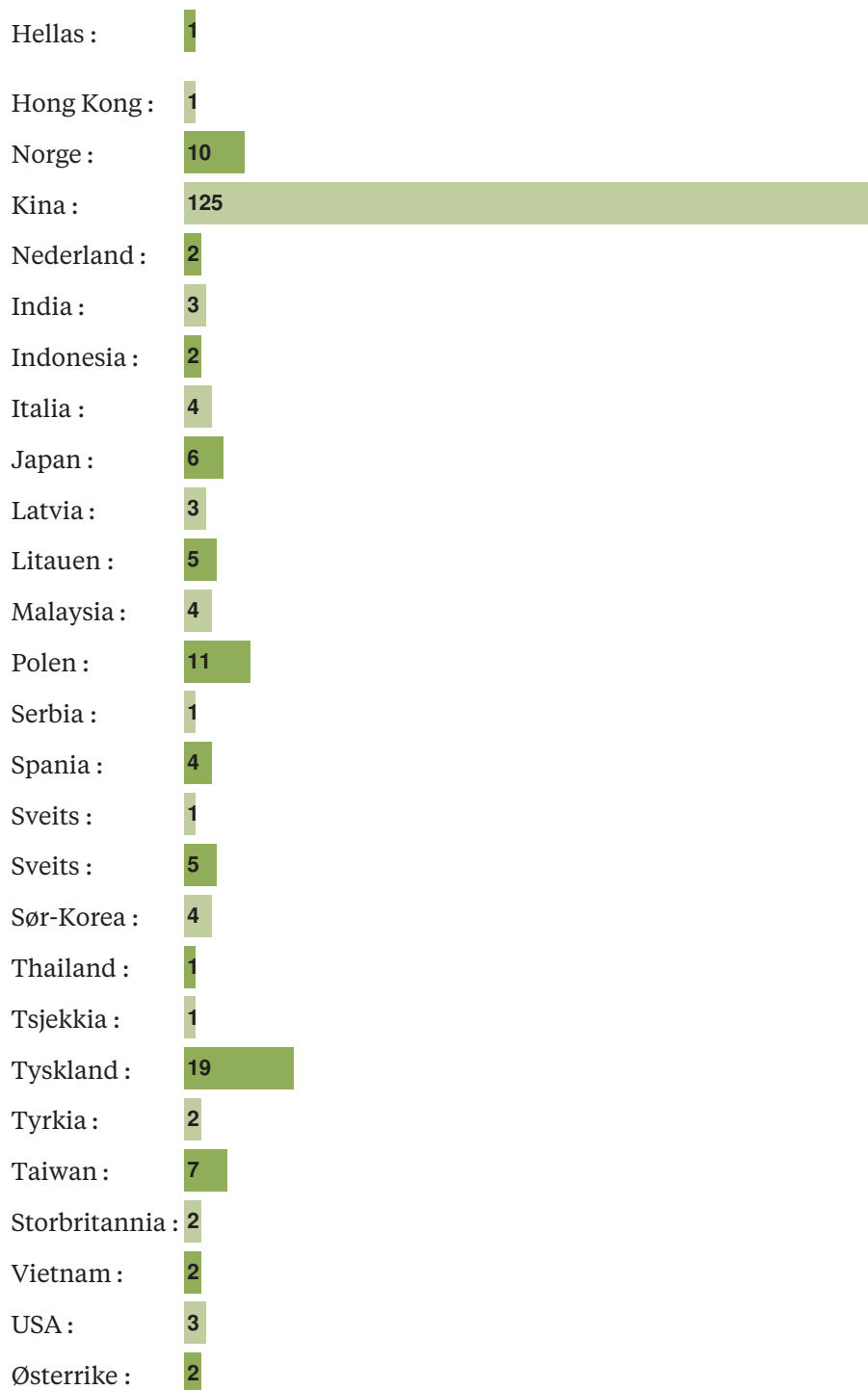
Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent henviser til Gyldendals egen bokproduksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Bangladesh :	1
Belgia :	2
Estland :	10
Finland :	4
Filippinene :	1
Frankrike :	5



Basert på 27 leverandører (10 trykkerier (direkte), 5 leverandører samproduksjon og 12 leverandører til ARK (agent/mellomledd/merkevare)

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

4 453

Antall produsenter dette er basert på

13

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

343

Kommentar til antall arbeidere

Basert på ti trykkerier og tre underleverandører samproduksjon.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Papir	Den europeiske union
--------------	----------------------

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Utvikle og forankre policy for bærekraftig forretningspraksis.

Status: Utarbeidet, vedtatt av styret og forankret.

2

Mål: Utvikle og forankre retningslinjer for leverandører.

Status: Utarbeidet, vedtatt av styret og forankret. I rapporteringsåret har 42 viktige leverandører/samarbeidspartnere signert.

3

Mål: Sikre tilstrekkelig kompetanse sentralt.

Status: Stilling på bærekraft opprettet og besatt fra 1. juli.

4

Mål: Utarbeide overordnet risikoanalyse og prioritere risiko for videre kartlegging.

Status: Overordnet risikoanalyse er utarbeidet og vi har prioritert mest vesentlige risikoområder for mennesker, samfunn og miljø på overordnet nivå for videre kartlegging og tiltak.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sikre at aktsomhetsvurderinger blir en del av etablerte og kommende innkjøpsrutiner.

2

Utarbeide minimumskrav til relevante leverandører.

3

Videre kartlegging av risiko og oppfølging etter OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.

4

Ferdigstille og forankre policy for ansvarlig anskaffelse av papir.

5

Utarbeide og forankre policy for risikoråvarer.

6

Kartlegge kompetansebehov for relevante funksjoner og utarbeide kompetanseplan.

7

Videreutvikle klimaregnskap og definere mål for utslippsreduksjon.

8

75 % av egne utgivelser i Gyldendal Norsk Forlag skal være FSC merket.

9

Kartlegge muligheter for sirkulære verdikjeder.

10

Vurdere egen policy for Avskoging ref. EU-kommisjonens forslag til Forordning for råvarer og produkter forbundet med avskoging og skogforringelse.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://webcms.rechtsdata.no/media/ozuepk1c/policy-for-b%C3%A6rekraftig-forretningspraksis.pdf?_ga=2.122144648.280811197.1670405981-256765171.1659430850

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Gyldendal erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Gyldendal skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Gyldendal anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Gyldendal skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Gyldendal støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

I dialog med leverandører vil vi ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve Gyldendals krav til forhold i leverandørkjeden. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden.

Gyldendal, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører. Dette i henhold til Gyldendals etiske retningslinjer.

Gyldendal, inkludert våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Gyldendals policy for bærekraftig forretningspraksis er utarbeidet av relevante nøkkelpersoner i konsernet og er i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Policyen er forankret i konsernledelsen og i virksomhetsledelsen. Videre er den vedtatt i Gyldendal ASAs styre 08.03.2022. Policyen er kommunisert internt og er tilgjengelig på Intranett.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Gyldendal ASAs styre er ansvarlig for oppfølging av konsernledelsens arbeid med bærekraft og ansvarlig for å underskrive redegjørelse for aktsomhetsvurderinger årlig, innen 30. juni.

Gyldendals konsernledelse er overordnet ansvarlig for bærekraftsarbeidet. Funksjonsansvar: Kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Bærekraftsansvarlig er faglig ansvarlig for utarbeidelse av strategi, styrende dokumenter og overordnede mål.

Ansvarlig for rådgivning og kompetansebygging internt. Bærekraftsansvarlig rapporterer til konserndirektør for kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Virksomhetsledere/Adm. direktører er ansvarlige for å følge opp policyer, sørge for implementering og etterlevelse.

Fagansvarlige i virksomhetene er ansvarlige for rådgivning og koordinering av arbeidet i virksomhetene, deltakelse på nettverksmøter, samt bistå med å øke bevissthet og kompetanse.

Det vil i 2023 arbeides med interne rapporteringsrutiner for å forberede organisasjonen på kommende krav definert i European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

I Gyldendal skal ansatte med avtale – og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varen og/eller tjenesten som anskaffes, samt bidra inn i virksomhetenes arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. Dette vil i 2023 tydeliggjøres i Gyldendals etiske retningslinjer for medarbeidere.

Hver virksomhet skal ha en ansatt med fagansvar for oppfølging av bærekraftsarbeidet for sin virksomhet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte får opplæring og veiledning av Bærekraftsansvarlig, samt tilgang på kurs eksempelvis gjennom Etisk Handel Norge. Et av målene for 2023 er etablering av kompetanseplan.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Aktsomhetsvurderinger er synliggjort via et av fire fokusområdet for bærekraftsarbeidet i Gyldendal - "Vi utvikler bærekraftige produkter, tjenester og forretningsmodeller". Området er synliggjort i overordnet handlingsplan for bærekraft på konsernnivå. I tillegg har alle virksomhetene etablert handlingsplaner for arbeidet med bærekraft, der området er inkludert hos relevante virksomheter. Handlingsplaner vil bli fulgt opp som en del av konsernets etablerte styringsprosesser.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Overordnede strategier og planer følges opp som en del av konsernets etablerte styringsprosesser.

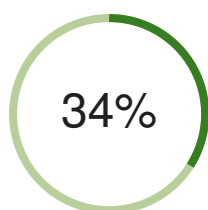
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

I Gyldendal skal ansatte med avtale – og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varen og/eller tjenesten som anskaffes, samt bidra inn i virksomhetenes arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. Signerte retningslinjer skal lagres med kontrakt. Det er i 2022 utarbeidet en Supplier Due Diligence Questionnaire - Gyldendal omfattende Sikkerhet, Personvern og Bærekraft til bruk i prekvalifisering av leverandører. For sentrale leverandører avholdes det møter med Bærekraft som agenda, i 2022 er slike møter avholdt med majoriteten av trykkeriene til Gyldendals produksjon av egne utgivelser.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2022

Dette er første året vi rapporterer på arbeidet.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Dette er som nevnt første året Gyldendal rapporterer på arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Hovederfaringen er at det må arbeides videre med forankring av policyer og rutiner, system for sentralisert innkjøp, kompetansebygging og datainnhenting. Dette vil det jobbes med kommende år.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Avskoging	Miljø	Globalt
Risiko for dårlige arbeidsforhold hos trykkerier i Øst-Europa	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet	Estland Litauen Latvia Polen
Risiko for dårlige arbeidsforhold hos leverandører og underleverandører i Asia	Tvangsarbeid Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina
Klimagassutlipp i verdikjede	Utslipp Drivhusgasser	Globalt

Flere risikoer vil eventuelt bli prioritert etter funn fra egenrapporteringskjemaer sendt til leverandører egen bokproduksjon, utvalgte leverandører samproduksjon (utgivelser hvor vi kjøper både innhold og bøker der en agent eller annet forlag er ansvarlig for produksjonen av produktet), utvalgte ARK leverandører av; leker, spill, hobby & kontor m.m.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Leverandørkjeder

Overordnet har vi valgt å prioritere vareleverandører fremfor tjenesteleverandører i vår videre kartlegging. I forbindelse med Gyldendals digitale produkter, eksempelvis Riktig, Salaby, Digital fagbok, Total og Norsk Lovkommentar bruker vi driftsleverandører med servere lokalisert i EU/EØS. Vi anser vareleverandørene til ARK og Gyldendal å inneha større risiko for negativ påvirkning av mennesker, samfunn og miljø enn tjenesteleverandører, da råvarer og eller selve produksjonen av varen muligens tilvirkes i geografier med risiko for blant annet barne- og slavearbeid og brudd på arbeidstakerrettigheter. Forlagssentralens leverandører er foreløpig ikke ansett å inneha høy risiko og er derved ikke prioritert i rapporteringsperioden.

Råvarer

En stor del av kjernevirksomheten til Gyldendal er bokproduksjon. Utnyttelse av skog til produksjon av papir kan bidra til global avskoging. Papir som råvare er dermed kartlagt som den vesentligste risikoråvaren for Gyldendal. I Gyldendal brukes arbeidstøy (ARK) og profileringsartikler av bomull. I tillegg er det i ARKs sortiment produkter av bomull og kakao som begge er rangert høyt på "ILAB's 2022 list of goods produced by child labor or forced labor".

Prioriterte leverandører

Basert på data fra blant annet "Global Rights Index 2022", "ILAB's 2022 list of goods produced by child labor or forced labor" og "2021 Country Reports on Human Rights Practices" ble følgende leverandører prioritert for videre risikoanalyse:

- Gyldendals leverandører til egen bokproduksjon
- Gyldendals leverandører til samproduksjon (barn og ungdomsredaksjonen)
- ARKs leverandører av leker, ryggsekker, spill, hobby & kontor, gaver m.m.

Leverandører til egen bokproduksjon

Vi har gjennomført en overordnet kartlegging av leverandører ved bruk av "the Book Chain Projects Labour and Environmental tool" og gjennomført egne møter med åtte leverandører med bærekraft; arbeidsforhold, miljø og klimapåvirkning, sporbarhet og sertifiseringer/revisjoner som tema. Kartleggingene indikerer at det er noe større risiko for negativ påvirkning av mennesker enn miljø hos leverandørene og at manglende fokus på organisering kan være en utfordring. For å gjøre en utvidet kartlegging ble det, basert på Etisk Handel Norges mal for egenrapportering, i desember sendt ut egenrapporteringsskjema til trykkeriene for å kartlegge styringssystem for oppfølging av sosiale krav, sporbarhet, sertifiseringer og gjennomførte, av annen tredjepart, revisjoner av leverandørene.

2022 er første rapporteringsår. Det er i Q4 2022 - Q1 2023 innhentet data. Analyse av innhentet data er satt til Q1 2023.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert



FALLSIKRINGS-
UTSTYR

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskoging
Overordnet mål :	Utarbeide policy for risikoråvarer og policy for papir.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har i 2022 startet opp arbeidet med utarbeidelse av policy for papir. Vi har sett på Forleggerforeningens veileder for ansvarlig anskaffelser av trykkmaterialer og sammenligning av sertifiseringsordninger basert på WWFs sammenligning av PEFC og FSC, og The Book Chain Project sin sammenligning av PEFC og FSC for å kunne sette oss mål. Vi har også startet opp arbeidet med å få på plass valg av sertifisert papir som standard valg på trykkordre i vårt digitale system.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Utarbeide policy for risikoråvarer.

75 % Gyldendals egen produksjon av bøker er FSC sertifisert.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for dårlige arbeidsforhold hos trykkerier i Øst-Europa
Overordnet mål :	Sikre arbeidstakerrettigheter hos arbeidere på trykkeriene som produserer Gyldendals egne bøker
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre egne møter med bærekraft som tema. Utarbeide og sende ut egenrapportering basert på EHNs mal Innhente informasjon om sertifiseringer og eventuelle utførte sosiale revisjoner. Starte kartleggingen av opprinnelsesland for relevante innsatsfaktorer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Avholdt møter med åtte trykkerier med hensikt å få en bedre forståelse av modenheten hos leverandørene innen ulike bærekraftstemaer knyttet til sporbarhet, råvarer, sosiale forhold på produksjonssted, klima og miljø.

Utsendt egenrapportering utviklet basert på EHNs verktøy.

Startet kartleggingen av opprinnelsesland for relevante innsatsfaktorer.

Utarbeidet sjekkliste for produsentbesøk.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

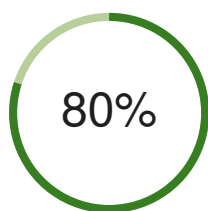
Analysere innkomne data og utarbeide handlingsplan for oppfølging av eventuelle funn knyttet til risiko, herunder vurdere besøk og eller revisjon av tredjepart.

Ferdigstille policy for anskaffelse av papir.

Ferdigstille kartlegging av opprinnelse relevante innsatsfaktorer.

Indikator

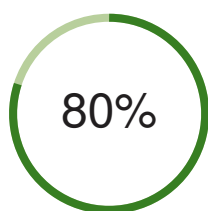
Andel trykkerier som er ISO 14001 sertifisert eller Svanemerket



2022

Basert på svar fra egenrapportering.

Andel trykkeriet som har vært gjenstand for ekstern sosial revisjon siste 12 mnd.



2022

Basert på svar fra egenrapportering.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for dårlige arbeidsforhold hos leverandører og underleverandører i Asia
Overordnet mål :	Sikre at leverandører til samproduksjon og ARK har system og rutiner for oppfølging av sine produsenter.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Utarbeide og sende ut egenrapportering basert på EHNs mal. Innhente informasjon om sertifiseringer og eventuelle utførte sosiale revisjoner hos leverandørers produsenter. Starte kartleggingen av produsentland.

Utførte tiltak og begrunnelse :

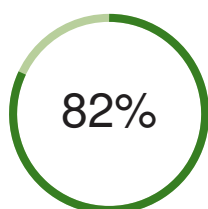
Vi har utarbeidet egenrapporteringsskjema basert på EHNs verktøy som er sendt ut, 28 leverandører har besvart.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Purre leverandører som ikke har svart på egenrapportering.
Analysere innkomne data og utarbeide handlingsplan for oppfølging av eventuelle funn knyttet til risiko.
Ferdigstille kartlegging av produsentland.

Indikator

Andel av våre leverandører som har implementert etiske retningslinjer for underleverandører



2022

Basert på svar fra egenrapportering.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutlipp i verdikjede
Overordnet mål :	Starte opp arbeidet med klimaregnskap for Gyldendal
Status :	Avtale med CEMAsys inngått
Mål i rapporteringsåret :	Inngå avtale med systemleverandør

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har i 2022 startet arbeidet med å sette opp et klimaregnskap for Gyldendal. Regnskapet omfatter alle våre hel-eide virksomheter og er utarbeidet i henhold til The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Regnskapet viser at vi for scope 1 og 2 har et utslipp på omtrent 100 tCO₂e i 2022 og et energiforbruk på omtrent 9 TWh. Majoriteten av Gyldendals utslipp faller inn under Scope 3 som eksempelvis produksjon og transport tilknyttet papir, bøker og andre varer. I 2022 er det kun data for kategoriene tjeneste-reiser og avfall som er inkludert i klimaregnskapet for scope 3. For mer informasjon om vårt klimaregnskap se Gyldendals årsrapport 2022.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil i 2023 jobbe med å kartlegge klimautslipp i større deler av verdikjeden og har som mål å inkludere flere kategorier scope 3 i vårt klimaregnskap og prioritere de områdene der vi har størst påvirkning. I 2023 er det også en prioritert oppgave å sette oss spesifikke reduksjonsmål.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Gyldendal Norsk Forlag og Forlagssentralen er begge miljøfyrtårnsertifisert. Vi jobber kontinuerlig med å gjøre driften vår mer effektiv , og implementerer stadig nye energi- og miljøtiltak. Forlagssentralens anlegg ble tilknyttet fjernvarme i desember 2022. Fjernvarmen kommer fra forbrenning av skogsavfall lokalt. Forlagssentralen jobber også med best mulig styring av fjernvarmen til ventilasjonsstyring slik at forbruket blir lavest mulig. Forlagssentralen samarbeider med Regnbuen Gjenvinning for å sikre gjenvinning av bøker. Bøkene legges i egne containere som kjøres til anlegg i Sverige hvor papiret kvernes. Kvernet papir presses til papirballer og kjøres til papirfabrikker i Tyskland hvor det produseres nytt papir til nye papirprodukter. 95% av boken, ut fra vekt, gjenvinnes. På Gyldendalhuset er det i rapporteringsåret jobbet videre med omstilling til LED, nytt lysstyringssystem og mer effektiv drift av ventilasjonsanlegget.

Indikator

Andel leverandører som måler sine klimagassutslipp

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Se prioritert under 3.A1. side 23.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Se egen målsetning på FSC under Mål for kommende år side 10.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gyldendal har nulltoleranse for korrupsjon og har inntatt forbud mot all korrupsjonslignende handling i flere retningslinjer og standarder. Det fremgår av selskapenes kjøreregler for etiske retningslinjer at ingen ansatte skal ta imot gaver eller tjenester som kan sette den ansatte i avhengighetsforhold til eksterne kontakter.

Korrupsjon er også nedfelt i retningslinjer for leverandører:

12.1. Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

A man with a beard and dark hair, wearing a grey sweatshirt, is looking down and slightly to his left. He is in a warehouse or industrial setting, with blurred lights and structures in the background. The lighting is warm and focused on him.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bærekraftsansvarlig følger opp og vurderer effekt av bærekraftiltak som selskapet har iverksatt (for å minimere negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø) ved å samle inn data gjennom inspeksjonsrapporter, egenevalueringsskjema, fabrikkbesøk, leverandørmøter, aktiv deltakelse på kurs og seminarer i regi av samarbeidspartnere, organisasjoner mm. Dette arbeidet blir jevnlig rapportert videre til Konserndirektør kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt. Tiltakene blir også presentert for ledergruppen som har det endelige ansvaret sammen med Konsernsjefen for å vurdere effekten av tiltakene og videre arbeid. Arbeidet rapporteres til styret i Gyldendal ASA.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Rapporten tilgjengeliggjøres på våre hjemmesider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Henvendelser gjeldende Gyldendals arbeid med aktsomhetsvurderinger menneskerettigheter skal videresendes til konserndirektør kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt, og eller bærekraftsansvarlig. Relevante medarbeidere kobles på informasjonsflyt avhengig av omfang og interessant. Kontaktinformasjon om spørsmål rundt åpenhetsloven er tilgjengelig på våre hjemmesider.

A man with short brown hair and a beard, wearing a dark green button-down shirt, is standing in a library. He is looking down at an open book he is holding with both hands. The background shows bookshelves filled with books. The lighting is warm and focused on the man and his book.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

GYLDENDAL
RETTSDATA

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Retningslinjene for gjenoppretting er en del av selskapets overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis. Policyen sier som følger; "Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse aktiviteten, og søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting". For å sikre at gjenoppretting skjer ihht våre krav og retningslinjer på leverandørnivå, følger vi opp leverandørene nøye og tilbyr støtte og hjelp underveis i prosessen. Ved behov for gjenoppretting vil vi søke hjelp fra relevante resursser (som f.eks Etisk Handel Norge, eller NGOer med spesialkompetanse på relevant tematikk) for å sikre innspill og informasjon fra en uavhengig tredjepart.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Gyldendal ASA

Line Wesley-Holand, Bærekraftsansvarlig

line.wesley-holand@gyldendal.no