



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Hartman Nordic AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

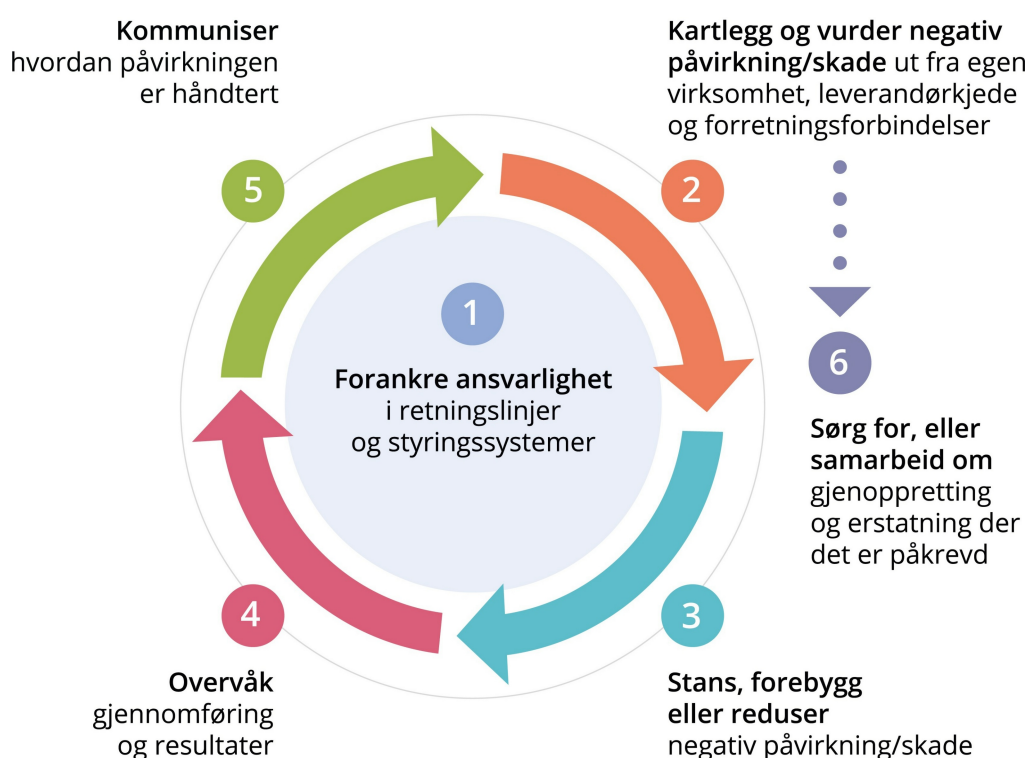
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Året 2022 har vært preget av en avsluttende fase av en verdensomspennende pandemi med tilhørende store konsekvenser.

Vi som mange andre har fått kjenne på utfordringene knyttet til økte fraktpriser og store forsinkelser i forsyningskjeden i begynnelsen av året, samt grunnet økende renter og levekostnader har mange forbrukere fått føle på redusert kjøpekraft.

Men vi har noen fantastiske medarbeidere, kunder og leverandører som sammen har gjort sitt beste for at 2022 ble et vellykket år.

Igjennom 2022 har bærekraft har fått større plass på agendaen og vi som produsent & importør har sett viktigheten av å systematisere et arbeid vi på mange måter har jobbet med over flere år. Både for å etterleve forbrukeren og myndighetenes krav, samt synliggjøre tiltakene vi har jobbet med.

Dette har gitt oss motivasjon til å øke vår innsats på området bærekraft, og som en konsekvens meldt oss inn i Etisk handel Norge for å kunne fortsette dette gode arbeidet med en høyere grad av systematikk.

Vi har som mål å være ledende i Norge på dette feltet i vår kategori av varer.

For 2023 vil det bli viktig for oss å systematisk fortsette jobben, leverandør for leverandør og forankre dette skriftlig med den enkelte leverandør. – vi skal fremover kommunisere mer, åpent og ærlig rundt bærekrafts arbeidet vårt.

" Vi har som mål å være ledende i Norge på dette feltet i vår kategori av varer. "

Andreas Hide
CEO

Styrets signatur

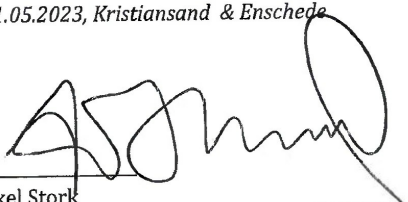
Hartman Nordic AS

Styret i Hartman Nordic AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Hartman Nordic AS

31.05.2023, Kristiansand & Enschede


Axel Stork
Styreleder
Remco De Boer
Styremedlem
Andreas Hide
Daglig Leder

Kristiansand / Enschede 31.05.2023



Kristiansand
24.04.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Hartman Nordic AS

Adresse hovedkontor

Stålveien 15, 4629 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

Hartman, Vareti, EcoFurn, höfats & Moon Valley

Beskrivelse av bedriftens struktur

Hartman Nordic AS er lokalisert i Kristiansand, med hovedkontor, show rom og logistikk fasiliteteter. Bedriften er en del av Hartman konsernet som har avdelinger i store deler av Europa.

Våre forhandlere er spredd i Norge, Sverige og Danmark og består av kjedekunder samt frittstående butikker i all hovedsak knyttet til møbelbutikker, hagesenter og forhandlere som selger sesongvarer.

Deler av vårt sortiment kan også kjøpes av forbruker igjennom våre egne nettbutikker hartman.no og kahoy.no

Vi designer og utvikler produkter til uterommet gjennom merkevaren Hartman og vår egen tradinglabel Varèti, I tillegg til dette distribuerer vi merkevarene EcoFurn, höfats og Moon Valley i våre markeder.

I tillegg har vi en ansatt i Hangzhou - Kina som følger opp leverandørene og kvalitetskontroll på daglig basis.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

73 874 000

Antall ansatte

8

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er første rapporteringsår og derav ingen endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Andreas Hide, Daglig Leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

andreas@hartman.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Bedriften kjøper inn varer direkte fra fabrikk i Kina, Indonesia, USA, Polen & Nederland, samt egen produksjon ved konsernets fabrikk i Nederland hvor vi produserer våre anerkjente plastrmøbler. Vi har i all hovedsak direkte kontakt med produsent og benytter sjelden agent virksomhet.

Vi baserer våre produksjoner i stor grad på forhånds solgte varer. Vi frakter varene med båt.

Vi har langvarige relasjoner med produsentene og har tro på at et langsiktig samarbeid er mer bærekraftig over tid for alle parter.

Vår forretningsstrategi er å plassere ordrene så tidlig som mulig for å legge til rette for mindre press i produksjonsleddet.

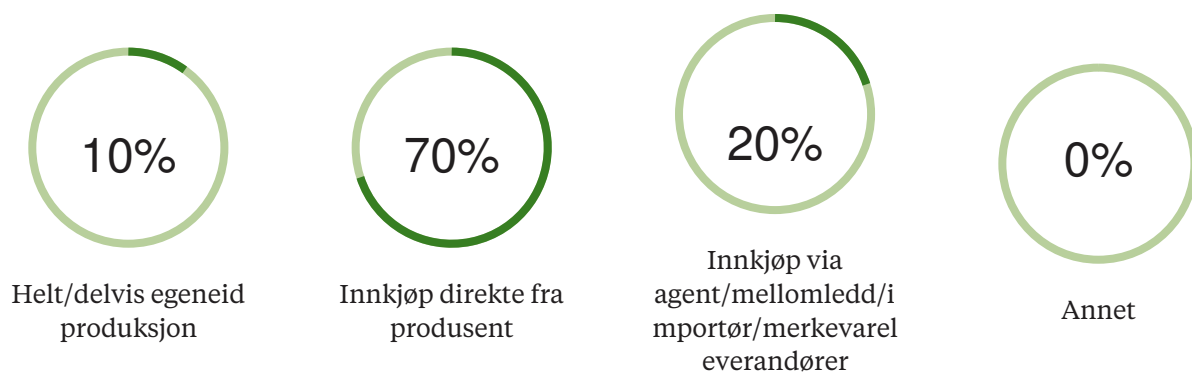
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

27

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører som har levert varer og tjenester i 2022, her er ikke mindre leverandører i Norge, som tjeneste leverandører tatt med i beregningen.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Deler av vår omsetning kommer fra vårt samarbeid med merkevareleverandører der vi distribuerer dette på det norske markedet.

Vår egen eide produksjon er Hartman`s egen fabrikk i Nederland som er eid av Hartman grupperingen.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	16
Indonesia :	2
USA :	1
Polen :	2
Tyskland :	1
Finland :	1
Nederland :	2
Norge :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

1 340

Antall produsenter dette er basert på

3

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

447

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er hentet fra tre av våre største produsenter både målt i volum og i omsetning - Dette vil i fremtiden bli rapportert fra hver enkelt produsent

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Aluminium	Kina
PE/PP	Kina
Polyester	Kina
Akryl tekstil	Frankrike
Møbelskum	Kina
Trevirke	Kina Estland Indonesia Polen USA

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Starte prosessen med å systematisere bærekraftsarbeid

Status: I denne prosessen fant vi raskt ut at dette er enda mer omfattende enn først antatt og at vi hadde behov for medlemskap i Etisk handel Norge for å gjennomføre dette, vi har blitt medlem her og benytter oss av disse ressursene for å systematisere det arbeidet vi allerede hadde påbegynt.

2

Mål: Ha på plass BSCI audit på de største leverandørene i grupperingen

Status: Gjennomført

3

Mål: Gå igjennom egen virksomhet for å se hvordan vi kan redusere påvirkning på miljø.

Status: Ved å gå over til led belysning, bytte ut og investere i styresystem og varmepumper for oppvarming har vi redusert strømforbruket med -35,2% målt i kwh på vårt hovedbygg.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi skal sette bærekrafts arbeidet i system.

2

Vi skal ha på plass signerte COC og minimumskriterier med alle våre leverandører.

3

Vi skal introdusere Seaqual initiativ på det Norske markedet - dette er hagemøbelputer der tekstilet er laget av gjenvunnet plast fra Middelhavet.

4

Vi skal gjøre plass i våre digitale kanaler til å kommunisere hva vi gjør med bærekraft.

5

Vi som konsern skal velge oss 3 bærekrafts mål vi vier ekstra oppmerksomhet.

6

Vi skal forankre arbeidet i virksomheten, blant leverandørene og blant kundene våre, herunder kompetanseheving blant våre ansatte.

7

Vi skal minimum oppnå Basis nivå som medlem i Etisk handel Norge, dette innebærer å opprette, vedta og forankre en policy i tråd med retningslinjer fra Etisk handel Norge.

8

Vi skal fortsette det gode arbeidet med strømsparing, hovedsakelig ved å oppgradere lys på lager med sone inndelinger.

Her ønsker vi også å påvirke andre leietakere i samme bygg til å være med på dette når vi kan vise til de gode resultatene vi har hatt.

9

Vi skal utarbeide en handlingsplan basert på malen fra Etisk handel Norge og systematisere arbeidet med risikokartlegging av våre leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://hartman.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Hartman Nordic AS har et sterkt fokus på bærekraft, og har over lengre tid stilt krav til leverandører, men gjort en for dårlig jobb med å systematisere dette arbeidet.

Vi erkjenner at produksjon av hagemøbler har negativ påvirkning på miljøet, og har derfor alltid gått foran for å produsere varer der vi benytter holdbare materialer i stedet for å produsere et billigst mulig produkt.

Vi har i flere år hatt muntlig dialog med produsenter om arbeidsforhold og vår QC har under inspeksjoner på fabrikk vært pålagt visuell inspeksjon av arbeidsforhold, i tråd med systematiseringen vil vi fremover formalisere dette arbeidet.

Vi produserer varer som benyttes i menneskers fritid, som bringer mennesker sammen og skaper minner - tett på naturen, enten produktene benytte hjemme eller på hytta.

Dette ønsker vi at fremtidige generasjoner også skal få glede av.

Vi jobber for å skape en mer bærekraftig verdikjede, som ivaretar både mennesker og miljø.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for virksomheten blir utviklet og vedtatt i styret innen første 1/2år av 2023.

Policy blir basert på maler fra Etisk handel og blir videreutviklet i samarbeid med våre avdelinger på tvers av Europa.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Daglig leder/Innkjøper går foran sammen med styret og samler inn all eksisterende informasjon, systematiserer dette og har påbegynt prosessen med å forankre dette i virksomheten.

Da vi er et lite selskap med bare 6 fulltidsansatte, er informasjonsflyten enkel.

Proessen med bærekrafts arbeid og medlemskap i Etisk handel Norge er kommunisert, alle ansatte blir fortløpende informert.

Organisasjonskart vil bli utarbeidet sammen med virksomhetens policy.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vi vil i løpet av 2023 implementere dette i kontrakter og stillingsbeskrivelser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi vil istandsette hver avdeling hos oss til å foreta nødvendige aktsomhetsvurderinger ved hjelp av intern opplæring / workshops og ekstern kursing.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ansatte - Dette er selskapets viktigste ressurs, og menneskene som jobber hos oss er nøkkelen til å lykkes med dette arbeidet.

Innkjøp - Riktig volum til riktig tid er helt avgjørende for å unngå overproduksjon, vi skal ikke produsere flere varer enn det som trengs. I samråd med våre kunder ønsker vi å sette ordren så tidlig som mulig for å unngå press i produksjonsleddet med bruk av overtid og utnyttelse av menneskelige ressurser (Fabrikk ansatte).

Leverandører - Vi har tro på at våre langsiktige relasjoner med leverandørene (Mange over 10år) fører til at vi har større påvirkningskraft på hvordan fabrikkene drives, noe som jevnt over fører til bedre kvalitet på varene.

Levetid - Vi velger materialer som har lengre levetid og har fokus internt på å reparere i stede for å kassere - om der er en feil på en vare ønsker vi frem for alt å benytte deler til å utbedre feilen.

Vi ser at i vårt bærekrafts arbeid er vi avhengig av å utarbeide en god plan med konkrete mål og tidsfrister.

Denne vil bli retningsgivende for vårt arbeid med bærekraft og forankret i virksomheten i tråd med retningslinjer fra Etisk handel Norge.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Daglig leder som også er Innkjøper og produktansvarlig har det øverste interne ansvaret og forbereder saker til styret der det er relevant.

Styret har to representanter fra moderselskapet, der styreformann representerer eierne og styremedlemmet er ansvarlig for produktutvikling sammen med daglig leder.

Dette fører til korte beslutnings linjer og at nødvendige grep kan iverksettes raskt.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Grunnet pandemien har det de siste årene vært vanskelig å møtes, dette har ført til mindre grad av oppfølging mot leverandør enn tidligere, nå som pandemien går mot slutten vil vi foreta fysiske møter med den enkelte leverandør for å gå gjennom våre nye retningslinjer.

Vår QC har i perioden foretatt visuelle observasjoner på fabrikkbesøk for å kunne avdekke potensielle brudd på menneskerettigheter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Bedriften har erfart at arbeidet må gjøres med større systematikk enn tidligere, da selskapet har hatt fokus på mange av disse punktene i flere år, men det meste av avtaler og oppfølging er gjort muntelig, foruten sertifikater på tresorter og BSCI audits.

A photograph of a worker in a yellow hard hat and blue shirt, working with a red grinding wheel in a factory setting. The worker is wearing safety glasses and is focused on the task. The background shows industrial equipment and a large metal structure.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Fri Fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overtid og manglende lønnsutbetaling	Arbeidstid	Kina
Avskoging, minstelønn og generelt HMS i produksjon	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Materialbruk	Indonesia
Avfall i naturen er gjeldende for hele verden	Avfall	Globalt
Utnyttelse av migranter/tvangsarbeid	Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina

Disse punktene er kjente risikoer i de landene vi opererer i, dette er kommunisert muntlig med flere av produsentene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har igjennom dialog og besøk hos nesten alle våre produsenter hatt dette oppe til diskusjon, men vil gjennom samarbeidet med Etisk handel gjennomføre dette skriftlig med alle produsenter i 2023 - nå når Covid er tilbakelagt og en kan igjen reise fritt, vil det bli enklere å sitte ned sammen med produsenten og gjennomgå våre retningslinjer med den enkelte.

Vår risikokartlegging pr i dag har vært håndtert gjennom samtaler med leverandører og allment kjente risikoer i de landene vi opererer i.

Vi ser at vi trenger en større grad av systematikk og kommer i 2023 til å ta i bruk risikokartleggingsverktøy fra Etisk handel Norge som er basert på anerkjente kilder.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke avdekket negativ skade eller påvirkning i 2022.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri Fagorganisering
Overordnet mål :	Vi ønsker å støtte opp om retten til fri fagorganisering samt andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.
Status :	Dette er et mål vi har satt oss for 2023 og noe vi vil ta opp med den enkelte produsent.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette er et mål vi har satt oss for 2023 og noe vi vil ta opp med den enkelte produsent.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overtid og manglende lønnsutbetaling
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved neste fabrikkbesøk diskutere med fabrikkereiere bruk av overtid og overtidsbetaling for ansatte.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskoging, minstelønn og generelt HMS i produksjon
Overordnet mål :	Sertifisert trevirke fra alle produsenter
Status :	Oppfylt
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Våre to produsenter i Indonesia benytter tømmer sertifisert med: Indonesian Legal Wood

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Besøke fabrikkene og produksjonen igjen, signere COC avtale og våre minimumskrav.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avfall i naturen er gjeldende for hele verden
Overordnet mål :	Benytte riktig mengde emballasje på produktene, og i så stor grad som mulig emballasje som kan gjenvinnes
Status :	Fabrikkene har gått mer og mer bort fra bruk av isopor og over til papp som emballering.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Igjennom Seaqual initiativ benytter vi gjenvunnet plast fra Middelhavet til puteproduksjon
Gå igjennom dette med våre leverandører og redusere bruken av ikke gjenvinnbare materialer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utnyttelse av migranter/tvangsarbeid
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Snakke med alle våre leverandører om dette problemet.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Middelhavet er et enormt matfat, som hver dag fylles opp av fiskere – alle på jakt etter den beste fangsten. Dessverre er dette området så forurensat, at det også fanges mye plast mellom den vanlige fiskefangsten. Denne platen samles inn av fiskerne og resirkuleres til blant annet tråd. Denne tråden veves til tekstilet som vi bruker i vår SEAQUAL®-kolleksjon av puter. Dette er vårt lille bidrag i jobben med å rense verdens hav for søppel. For oss er dette en del av våre bærekraftsambisjoner: å komme et steg nærmere naturen hver dag.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

I rapporteringsåret har vi redusert vårt strømforbruk på tross av et høyere aktivitetsnivå. Vi benytter oss av 100% grønn strøm. Vi benytter svært sjelden eller aldri flyfrakt, og sender godset vårt med sjøfrakt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi baserer vår innkjøpspraksis på tidlige ordrer for å gi produsenten rimelige ledetider. Dette fører til en mer strømlinjeformet produksjon med mindre press på mennesker og miljø. Våre samarbeid med produsentene strekker seg over mange år - vi bytter ikke leverandør uten videre.

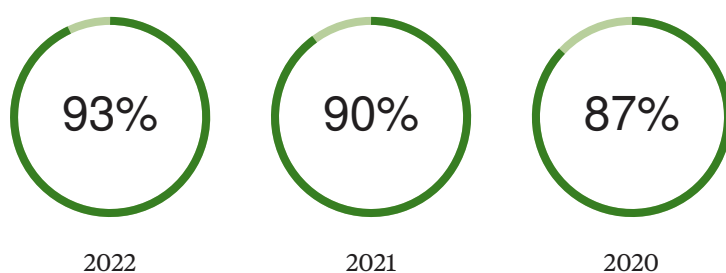
Indikator

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Vi gjør alltid opp for oss til avtalt tid.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andel leverandører som har bekreftet at avtalt ledetid er tilstrekkelig



3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle våre produkter som er produsert med teak detaljer har FSC eller Indonesian Legal Wood sertifisering. De aller fleste av våre produsenter benytter tekstiler som er Oeko-Tex standard 100

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette punktet vil bli omhandlet i vår CoC og bli fulgt opp mot leverandør.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har nulltoleranse for korrupsjon i egen virksomhet og har tatt opp dette muntlig med flere av våre største leverandører, dette vil bli implementert i vår COC i 2023.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

An aerial photograph of a container yard. In the center, a yellow gantry crane is positioned over a white container. To the left, there are several stacks of blue and red containers. To the right, more stacks of blue and red containers are visible, along with another yellow crane. The ground is paved with yellow and white markings. The overall scene depicts a busy logistics or shipping area.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder har et overordnet ansvar i Hartman Nordic for å håndtere negativ påvirkning, det også daglig leder som er vår produksjonsansvarlig og har mye av den daglige dialogen med leverandørene. I Kina har vi en ansatt med ansvar for å kvalitetssikre fabrikkene våre, noe vi nå jobber med å få til å inkludere mer oppfølging knyttet til arbeidsforholdene på fabrikkene, ved å gi tilgang til et forbedret digitalt kvalitetssikrings system - vi håper å ta dette fullt i bruk i løpet av 2023.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har hatt muntlig dialog rundt lønn og korrupsjon, dette og andre punkter vil følges bedre opp etter at COC og minstekrav er signert av leverandør.
Da kan vi få oppdaterte årlige tilbakemeldinger fra den enkelte produsent.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi tror at ved å ha langsiktige relasjoner med produsentene vil de se at det er rom for å gjøre feil uten at det automatisk betyr at vi avslutter samarbeidet.

Vi tror at en god relasjon med gjensidig tillit og respekt vil gjøre det enklere for produsenten å ta opp feil eller brudd som har skjedd.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På våre hjemmesider vil vi publisere vår Etisk handel rapport, denne vil også bli liggende offentlig på Etisk handel Norge side sider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

I 2021 var vi ikke underlagt åpenhetsloven og 2022 er vårt første rapporteringsår.

Vi vil bygge om vår digitale profil der vi gjør plass til å presentere vårt arbeid med bærekraft.

Alle henvendelser vil bli besvart innen gjeldende frister.

An underwater photograph showing a large amount of plastic waste, including a white plastic bag and a green plastic bottle, floating in the water. Several fish are swimming around the debris. The water is clear and blue.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Det vil bli innlemmet i vår policy som er under utarbeidelse i tråd med retningslinjer fra Etisk handel Norge.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke avdekket tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi vil implementere dette i vår COC og påvirke fabrikkene/produsentene våre til å legge til rette for dette på det enkelte produksjonssted.

Kontaktinformasjon:

Hartman Nordic AS
Andreas Hide, Daglig Leder
andreas@hartman.no