



Due Diligence for Responsible Business Conduct

Account reporting year 2022

for IKEA AS

□



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



To Readers Of The Report

Business and the public sector have a great impact on people, society, the environment, and animals and can both contribute positively to development, or negatively by causing harm. Businesses therefore hold a central role in achieving UN's Sustainable Development Goals (SDGs).

This report can be used as an account for the Transparency Act, but it has a broader scope with climate and the environment, circular economy, and anti-corruption indicators also being included. Our members are obligated to carry out due diligence and report annually on their work. Base level members also meet the Transparency Act's due diligence duty, and partially the Act's information duty.

Responsible business conduct is the systematic effort that businesses do to identify, prevent or mitigate adverse impacts and explain how they manage their risks of negative impact to people, society, and the environment as well as provide remediation where this is required. Norwegian authorities expect all businesses, regardless of their size, to carry out due diligence in accordance with the UN's Guiding Principles for Business and Human Rights (UNGP) and OECD's Guidelines for Multinational Enterprises. This applies to businesses, the public sector, and organisations.

Ethical Trade Norway's Declaration of Principles (our Code of Conduct) covers the areas of decent work, human rights, environment/climate, anti-corruption, and animal welfare. This report is done in full transparency and in line with UNGP and OECD's guidelines. The reports of all members are publicly accessible on Ethical Trade Norway's website.

Heidi Furustøl

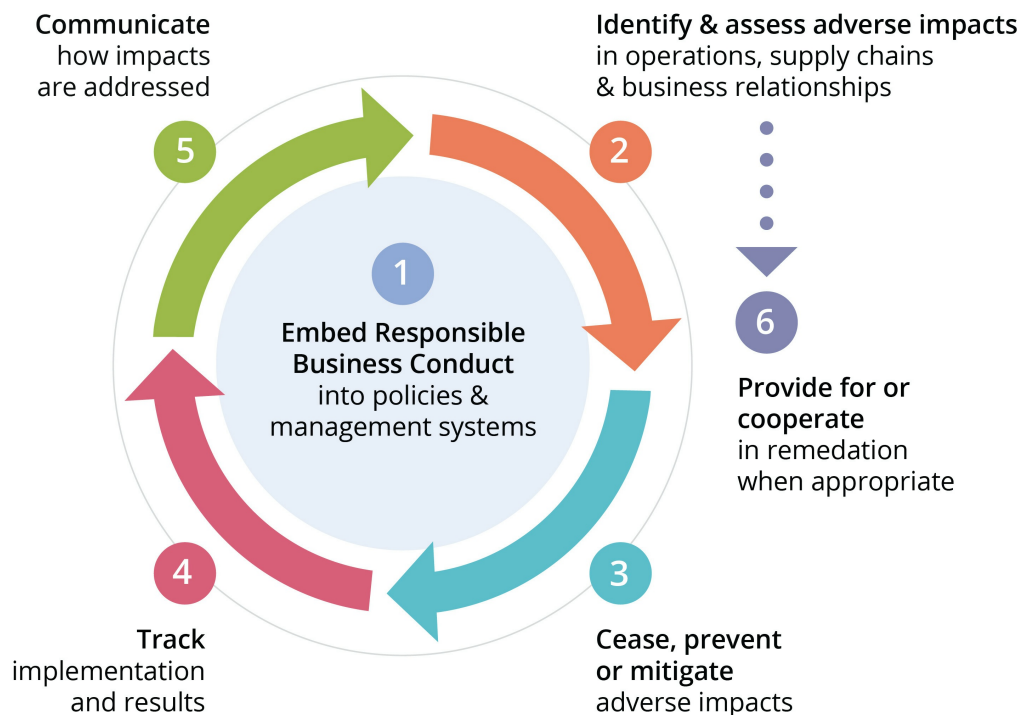
Executive Director

Ethical Trade Norway

Due diligence

This report is based on the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and the OECD model for Due Diligence for Responsible Business Conduct.

The model has six steps that describe how companies can work for more responsible and sustainable business practice. However, being good at due diligence does not mean no negative impact on people, planet and the society. It means that the company is open and honest about challenges faced and shows how this is managed in the best possible way in collaboration with its stakeholders. This report is divided in chapters following the OECD model.



Preface From CEO

IKEA Norge er et av mange selskaper som jobber under merkevaren IKEA. Visjonen vår er å skape en bedre hverdag for de mange menneskene – for kunder, men også for medarbeiderne våre og alle som jobber hos leverandørene. Visjonen vår går mye lenger enn bare å selge hjeminnredning. Vi ønsker at virksomheten vår skal ha en positiv innvirkning på verden.

Verdikjeden vår er stor og omfattende. Den starter med innkjøp og utvinning av råvarer, før den går over til produksjon og transport av produkter til varehandel i varehus og nettbutikk. Den omfatter også kundereiser, tjenester til kunder, produktbruk i kundenes hjem og produktets levetid. Vi er forpliktet til å samarbeide på tvers av denne verdikjeden for å oppnå våre bærekrafts mål og forpliktelser.

I bærekraftstrategien vår, «People & Planet Positive», har vi store ambisjoner. Vi jobber med medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere over hele verden for å bekjempe klimaendringer, overforbruk og ulikheter. Siden 2001 har IKEAs etiske retningslinjer for leverandører, IWAY, bidratt til anstendig arbeid i hele leverandørkjeden til IKEA. IWAY er retningslinjene våre for innkjøp av produkter, tjenester, materialer og komponenter samt systemet hvor vi implementerer, følger opp og monitorer tiltak og IWAYS retningslinjer. IWAY setter rammeverket rundt våre aktsomhetsvurderinger og beskriver tydelig hvordan vi forventer at leverandørene våre jobber med miljøhensyn, samfunnsansvar, dyrevelferd og arbeidsvilkår. IWAY gjelder for alle leverandører av produkter og tjenester som samarbeider med IKEA. Vi er stolte av disse retningslinjene, som vi vet hjelper oss med å ta gode valg for mennesker og miljø.

I en tid hvor trygghet og hjem er viktigere enn noen gang, vet vi at mange i Norge vil møte flere utfordringer de neste årene. Derfor har vi et langvarig samarbeid med Røde Kors for å gi barn og ungdom som vokser opp i Norge i dag en bedre hverdag, sammen har vi et felles mål om å skape flere møteplasser for ungdom i hele landet. IKEA har også støttet nærmiljøet ved selskapets varehus gjennom støtte til lokale initiativ som bidrar til et bedre lokalmiljø. Globalt har IKEA sammen med etablerte humanitære organisasjoner gitt støtte til de berørte av krigen i Ukraina. I tillegg har Inter IKEA Group og Ingka Group gitt støtte til produkter og annen hjelp til UNHCR, Redd Barna og andre organisasjoner som jobber i de lokale markedene i regionen.

Vi jobber svært målrettet innen vår bærekraftsagenda. IKEA skal bli 100 % klimapositive og sirkulære innen 2030 og tar stadig nye grep for å utvikle oss på området. En viktig forutsetning for å komme dit, er å gå fra en lineær til en sirkulær forretningsmodell.

I året som har vært har vi jobbet aktivt med våre transportpartnere for å nå målet om utslippsfri hjemlevering innen 2025, og i Oslo er vi stolte av å nå kunne tilby 100 % utslippsfri hjemlevering med elektriske kjøretøy. Vi har også gjennomført en rekke andre bærekraftstiltak blant annet et pilotprosjekt på Haraldrud gjenbruksstasjon i Oslo hvor vi har samlet inn brukbare, brukte IKEA-møbler som forbrukere leverer på gjenvinningsstasjonen, for å øke gjenbruksgraden av IKEA-møbler.

Vi ønsker å bidra til positive endringer, og vi har påvirkningskraft nok til å skape betydelig og varig endring – i dag og i fremtiden!

Carl Aaby
Administrerende Direktør & Chief Sustainability Officer

Company information and business context

Key company information

Company name

IKEA AS

Head office address

Nesbruveien 42, 1396 Billingstad

Main brands, products and services offered by the company

IKEA er en forhandler av interiørprodukter og tjenester, samt drift av restauranter og kafeer og nettbutikk på ikea.no

Description of company structure

IKEA AS (norsk enhet, heretter IKEA Norge) er en del av Ingka Holding BV, som er en av franchisetakerne som har en avtale med Inter IKEA Systems BV. Inter IKEA Systems BV er franchisegiver og eier av konseptet og merkenavnet IKEA, mens Ingka Holding BV er ansvarlig for å levere interiørprodukter, tjenester og IKEA-merket til sluttkunden. IKEA Norge er indirekte eid av INGKA Holding BV. IKEA Supply AG er distributør og produsent av produkter som selges av IKEA Norge, mens IKEA of Sweden AB er designer av produktene og merkevarekommunikasjon. Les mer om hvordan vi er organisert her: <https://www.ingka.com/this-is-ingka-group/how-we-are-organised/>

IKEA ble grunnlagt i 1943 av Ingvar Kamprad i Älmhult, Sverige, og startet opprinnelig med salg via postordre. IKEA Norge er en del av Ingka Holding BV, som er den største franchisetakeren av IKEA-konseptet. Ingka driver 390 varehus og 27 varehuskonsepter verden over, inklusive de norske enhetene. IKEA Norge åpnet i Norge i 1963 og har varehus i Oslo, Asker, Bergen, Stavanger, Trondheim, Lillesand og på Ringsaker. I tillegg har vi en separat planleggingsstudio i Akersgata i Oslo sentrum. Vår virksomhet har avvikende regnskapsår fra 1. september til 31. august, derfor er resultatet og hele rapporten for regnskapsåret FY22 (1.9.2021-30.8.2022).

Turnover in reporting year (NOK)

8 490 056 848

Number of employees

3 081

Is the company covered by the Transparency Act?

Yes

Major changes to the company since last reporting period

Valg av nye representanter til IKEA Norges styre

Contact person for the report (name and title)

Vibeke Skorgan, Country Product Quality Manager

Email for contact person for the report

vibeke.skorgan@ingka.ikea.com

Supply chain information

General description of the company's sourcing model and supply chain

Ved å inngå en franchiseavtale med Ingka-konsernet, har Inter IKEA Systems B.V. lisensiert ut IKEA-varemerket, IKEAs produktportefølje, konsepter og forretningsmetoder til Ingka-konsernet.

Som en konsekvens av at Ingka-konsernet er en franchisetaker, kjøper vi – IKEA Norge - franchisesortimentet gjennom franchisegivers egen leverandør, IKEA Supply AG og IKEA Food Supply AG. IKEA Supply AG og IKEA Food Supply AG er de største leverandører av produktene vi selger i butikkene Norge.

For ordens skyld er det viktig å understreke at IKEA Supply AG og IKEA Food Supply AG er egne selskap med egne ledelse og styre, og at selskapene er en egen juridisk enhet innen Inter IKEA-konsernet.

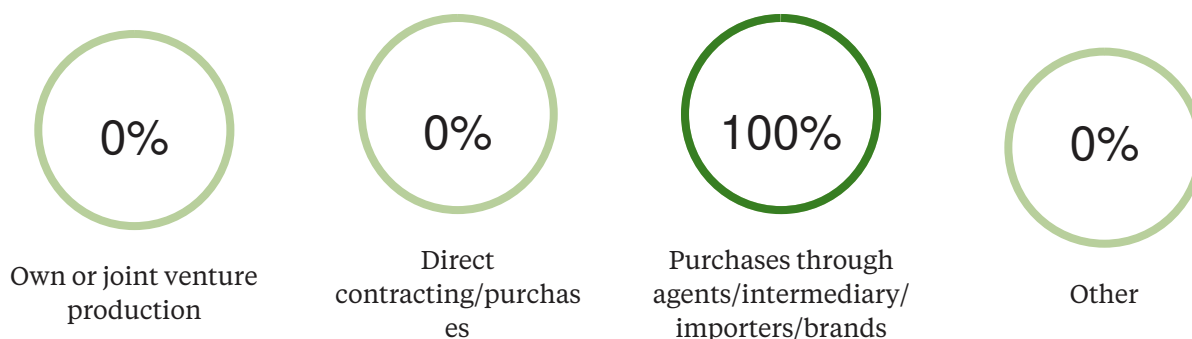
Number of suppliers with which the company had commercial relations in the reporting year

944

Comments

Dette er antall leverandører som IKEA Norge driver direkte forretninger med (f.eks. transport, servicetjenester, renhold). Dette inkluderer ikke første-linje produsenter av IKEA-produkter, som IKEA Norge kjøper inn fra IKEA Supply AG.

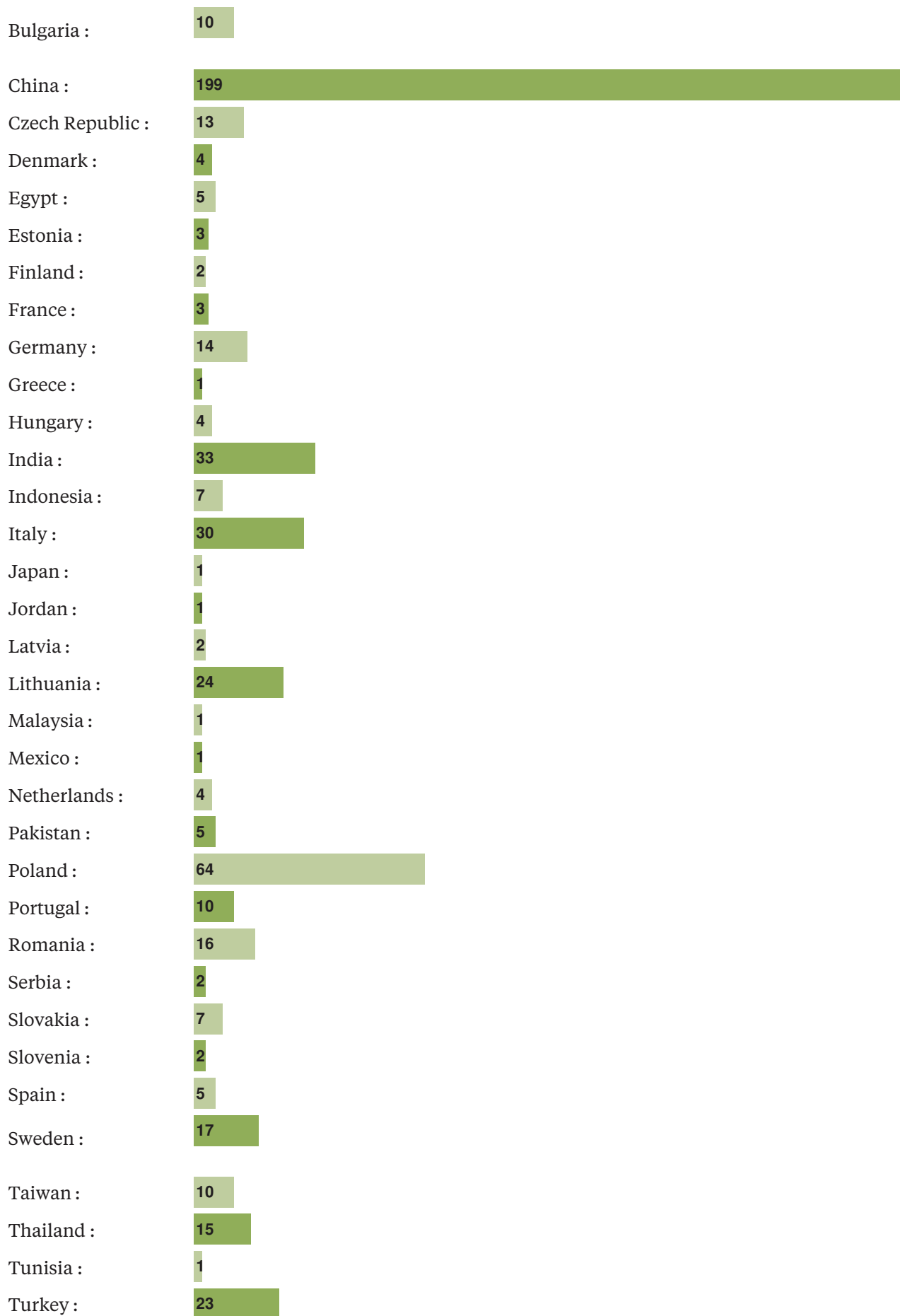
Type of purchasing/ suppliers relationships



Vi kjøper våre produkter fra IKEA Supply AG. Leverandører som vi bruker i Norge leverer tjenester og produkter som muliggjør detaljhandel, ikke produkter som selges til sluttkunden, med unntak av enkelte IKEA Food-produkter.

List of first tier suppliers* (producers) by country

Argentina :	1
Bangladesh :	6
Belgium :	2
Bosnia-Herzegovina :	4
Brazil :	2



Ukraine :	1
Vietnam :	28

State the number of workers at first tier producers that the company has an overview of, and the number of suppliers this overview is based on:

Number of workers

1 004 297

Number of suppliers this overview is based on

26 448

Numbers of workers per supplier (calculated average)

38

Comments to number of workers

Dette er antall arbeidere i leverandørkjeden for produkter som Inter IKEA System BV selger i hele verden.

Key inputs/raw materials for products or services and associated geographies

Trevirke	
Tekstiler	
Metall, plast og flytende glass	
Elektronikk	

Trevirke - Bosnia og Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Kina, Tsjekkia, Danmark, Estland, Frankrike, Tyskland, Ungarn, India, Indonesia, Italia, Litauen, Mexico, Polen, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Sverige, Tailand, Vietnam.

Tekstiler – Argentina, Bangladesh, Belgia, Bosnia og Herzegovina, Bulgaria, Kina, Danmark, Egypt, Estland, Ungarn, India, Indonesia, Litauen, Pakistan, Polen, Romania, Spania, Sverige, Taiwan, Tailand, Tunisia, Tyrkia, Vietnam.

Metall, plast og flytende glass – Bulgaria, Kina, Tsjekkia, Danmark, Egypt, Finland, Tyskland, Hellas, Ungarn, India, Italia, Latvia, Litauen, Malaysia, Nederland, Polen, Romania, Slovenia, Slovakia, Spania, Sverige, Taiwan, Thailand, Tyrkia, Vietnam.

Elektronikk – Bangladesh, Bulgaria, Kina, Tsjekkia, Danmark, Estland, Frankrike, Tyskland, Ungarn, India, Indonesia, Italia, Japan, Litauen, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Spania, Sverige, Thailand, Tyrkia, Vietnam.

Is the company a supplier to the public sector?

Yes



1

Governance and commitment to responsible business conduct

Embedding responsible business conduct means that the company should have strategies and plan, as well as relevant policies* and guidelines for due diligence for responsible business conduct (hereafter due diligence) which are adopted by management. These should comprise the enterprise's own operations, its supply chain and other business relationships. Effective management systems for implementation are key to success, and due diligence should be an integrated element in company operations. Clear expectations from senior management are crucial, as well as clearly assigned responsibilities within the company, for the implementation of the steps in the due diligence process. Those involved need to know how to proceed. Transparency about commitments the company has for itself, challenges they are facing, and how these are managed is fundamental

1.A Policy* for own business

1.A.1 Link to publicly accessible policy for own business

<https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/ikea-om-menneskerettigheter-og-gode-arbeidsforhold-pubaeca2f60>

1.A.2 What does the company say publicly about its commitments to respect people, society, the environment and climate?

Kommentar til 1.A.1:

Visjonen vår om å skape en bedre hverdag for de mange menneskene omfatter både medarbeidere, kunder, leverandører og lokalsamfunn. Den er ikke begrenset til kun medarbeiderne du møter i varehusene, men alle våre medarbeidere i IKEA Norge, samt de som jobber hos leverandørene våre. Fra produktene vi lager, til materialene vi bruker, tjenestene vil tilbyr, hvordan vi jobber sammen og ideene vi deler.

Vi har en rekke prosedyrer på plass for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for IKEAs medarbeidere og alle som er knyttet til IKEAs verdikjede. Dette inkluderer blant annet; IKEAs retningslinjer for menneskerettigheter, som også inkl. beskyttelse av marginaliserte befolkningsgrupper, (dette kan leses i vår IKEA Group Policy on Human rights and Equality på side 2 og 6, link;

<https://www.ingka.com/static/human-rights-and-equality.pdf>

IKEAs bærekraftstrategi, link; https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/documents/ikea-sustainability-strategy-people-planet-positive-2020-511938_v3.pdf?rev=23e23d34738d4f678ef51e30bc0d79fe&hash=D6260594B415E4A77AFFED93C44EED0A

IKEAs etiske retningslinjer, link; <https://www.inter.ikea.com/en/how-we-do-business/ethics-and-integrity/code-of-conduct>

IKEAs retningslinjer om anti-korrupsjon og bestikkelser, link; https://publications-no-no.ikea.com/anti-bribery-and-corruption_p-1/page/1

IWAY – IKEAs rammeverk for aktsomhetsvurderinger, link; <https://about.ikea.com/en/sustainability/building-a-better-business-with-iway>

Hvordan Ingka forholder seg til krigen i Ukraina, kan leses i Ingka Group Annual Summary and Sustainability report FY22 side 59.

Forøvrig forholder IKEA Norge seg til norske myndigheters anbefalninger og gjeldene sanksjoner, samt at disse tema ivaretas i IWAY prosessen.

IKEA har integrert grunnleggende menneskerettigheter og krav om anstendige arbeidsforhold i de forretningsmessige prioriteringene våre, strategiene våre for bærekraft og gjennom våre interne retningslinjer.

Arbeidet gjøres i tett samarbeid med våre underleverandører.

Hensynet til marginaliserte befolkningsgrupper underbygges også i våre IWAY dokumenter; F(A) 9.15 Det iverksettes tiltak for å støtte mennesker og samfunn som er avhengige av skogen og plantasjene for å kunne leve av dem.

G 8.12 Forretningsaktiviteter drives ikke i områder med høy bevaringsverdi, med mindre området er sertifisert i henhold til et system anerkjent av IKEA.

G 4.14 Tiltak for å fremme likeverd, mangfold og inkludering implementeres og kommuniseres internt

IKEA jobber også med følgende tiltak;

Vi skaper arbeidsmuligheter for marginaliserte grupper som flyktninger, funksjonshemmede og de som har problemer med å finne arbeid.

Vi har også inngått samarbeid med sosiale foretak for å skape jobbmuligheter for mennesker som står overfor hindringer for sysselsetting. For eksempel samarbeider vi med Sister in Business som er en sosial virksomhet som skaper arbeid for kvinner med innvandrerbakgrunn gjennom lokal tekstilproduksjon.

Vi har også fokus på å skape bærekraftig inntekstgrunnlag for marginaliserte grupper. I India jobber vi for eksempel med kvinner på landsbygda for å lage produkter som kan selges i IKEA-butikker. Dette gir kvinnene en inntektskilde og bidrar til å bevare tradisjonelt håndverk.

Vi støtter også utdanningstiltak for marginaliserte grupper. For eksempel har vi inngått samarbeid med UNICEF

for å støtte utdanning for barn som lever i fattigdom. Vi har også laget programmer for å støtte utdanning av flyktningbarn.

Her kan det leses mer om IKEA's samarbeid med sosiale partnere;
<https://www.ikeasocialentrepreneurship.org/en/partnerships/accelerating-for-impact>

Kommentar til 1.A.2:

IKEA er et verdistyrt selskap, noe som betyr at våre verdier fungerer som en rettesnor for oss i arbeidshverdagen. Verdiene ligger tilgjengelig på [IKEA.no](https://www.ikea.no), sammen med annen informasjon som former grunnlaget for driften av IKEA; visjonen og forretningsidéen.

På IKEA Norges nettsider kan man lese om arbeidet virksomheten, men også Ingka konsernet – som IKEA Norge er en del av, jobber med bærekraft, samfunnsansvar, klima og miljø samt sikre hvordan vi jobber for å ivareta våre forpliktelser i henhold til Åpenhetsloven som trådte i kraft 1.juli 2022.

Vi vet at alt vi gjør påvirker mennesker og miljø og derfor jobber vi, i alle land verden over, med et sett med etiske retningslinjer som kalles IWAY – «the IKEA Way». Retningslinjene handler om måten vi kjøper produkter, materialer og tjenester på og gjelder for alle leverandører og tjenestetilbydere i verdikjeden vår. IWAY er blant annet basert på International Labour Organization (ILO) og FN sin menneskerettighetserklæring, på gjeldende lovgivning og på IKEAs verdier.

IKEA og alle våre underleverandører skal følge våre etiske retningslinjer IWAY som dekker både sikkerhetsaspekter, arbeidsrettigheter, dyrevelferd og miljøvern. Vi utfører tilsyn gjennom IWAY med våre leverandører i Norge.

IKEA Norge redegjør også årlig gjennom sin årsberetning for det målstyrte arbeidet virksomheten gjør for å sikre at selskapet overholder sine forpliktelser knyttet til resultatet av egen virksomhet, leverandørkjede og forretningspartner under de fire områdene: kunder, mennesker, planeten og selskapet.

1.A.3 How has the policy/commitment been developed and how is it embedded in the company?

Alle overordnede policyer er forankret i toppledelsen i Ingka Group. Tillitsvalgte informeres via European Work Council (EWC), dokumentene ligger tilgjengelig for ansatte på vårt intranett Inside. Nasjonale policyer utvikles og forankres gjennom IKEA Norges beslutningsstruktur etter drøfting med tillitsvalgte fra Handel og kontor og Fellesforbundet. HMS-relaterte policyer publiseres i HMS-håndboken, mens andre retningslinjer er publisert gjennom vår interne kunnskapsbank; NOW PC. Begge kilder er digitale, tilgjengelig via intranett.

1.B Organisation and internal communication

1.B.1 How is the due diligence work organised within the company, and why?

I IKEA Norge tilsvarer Aktsomhetsvurderingsforum IKEA Norge sin ledergruppe, samt de ansvarlige for hver hovedkategori 1-4 (se nedenfor). Arbeidet ledes av administrerende direktør.

IKEA har avvikende regnskapsår som går fra september til august, delt i tre tertialer.

Aktsomhetsvurderingsforum møtes hvert tertial og gjennomgår alle risikoer identifisert i hovedkategoriene. Det gjøres en felles vurdering over helhetlig risikobilde for IKEA Norge og en prioritering av arbeidet for å forebygge negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Forumet går også igjennom overordnet handlingsplan per hovedkategori for å følge opp fremgang og sette på flere ressurser om nødvendig, samt legge grunnlaget for årets redegjørelse. Dette er også grunnlaget for aktsomhetsvurderingene for neste år.

IKEA Norge avsetter årlig et budsjett for å jobbe med forbedringstiltak. Ved behov kan Aktsomhetsvurderingsforumet bevilge ytterligere midler som følge av risikovurdering og prioriteringsarbeidet.

Aktsomhetsvurderinger gjøres i fire hovedkategorier:

1. Leverandørkjede utenfor Norge
2. Leverandørkjede innenfor Norge
3. Internt (ansatte, arbeidsmiljø og miljø)
4. Lokalsamfunn (mennesker og miljø)

1. Leverandørkjede utenfor Norge

Aktsomhetsvurdering av produktene som selges av IKEA Norge gjennomføres primært hos franchisegiver, Inter IKEA-konsernet.

IKEA-konseptet eies av det nederlandske selskapet Inter IKEA Systems B.V., og det er dette selskapet som inngår franchiseavtaler med tredjeparter verden over.

Inter IKEA Systems B.V. har inngått franchiseavtaler med tolv ulike selskaper på verdensbasis. En av franchisetakerne er Ingka-konsernet, som omfatter Ingka Holding B.V. og tilhørende selskaper, herunder IKEA Norge.

Ved å inngå en franchiseavtale med Ingka-konsernet, har Inter IKEA Systems B.V. lisensiert ut IKEA-varemerket, IKEAs produktportefølje, konsepter og forretningsmetoder til Ingka-konsernet. Som en konsekvens av at Ingka-konsernet er en franchisetaker, kjøper vi – IKEA Norge – alle varer for videresalg gjennom IKEA Supply AG. For matvarer er IKEA Food Supply AG største leverandør. For interne driftsmidler er IKEA Material Services vår største leverandør. Disse tre selskapene er underlagt IWAY, som er retningslinjer for våre leverandører om bærekraftig forretningspraksis.

Ingka-konsernet og Inter IKEA-konsernet (eieren av IKEA-konseptet) er to ulike og fullstendig separate konsernstrukturer. Tilknytningen mellom konsernene er en franchiseavtale. IKEA Norge er således en uavhengig juridisk enhet som er separat fra Inter IKEA-konsernet. IKEA Norge er heller ikke et søsterselskap eller tilknyttet selskap.

IKEA Norge kan ikke identifiseres eller anses som en del av Inter IKEA-konsernet. Navnet til det norske selskapet - IKEA Norge - er kun en konsekvens av at Inter IKEA er en franchisevirksomhet, og at IKEA Norge er en franchisetaker.

Det er naturlig at det er Inter IKEA-konsernet som gjennomfører aktsomhetsvurderingen av IKEAs egen produktportefølje. Alternativet til denne ordning ville vært at hver enkelt av franchisetakerne skulle gjennomføre de samme aktsomhetsvurderingene hver for seg, noe som hadde resultert i omfattende og lite hensiktsmessig

dobbeltarbeid.

Samtidig har IKEA Norge en selvstendig plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, og vi strukturerer ansvaret for arbeidet i denne hovedkategorien, inn i følgende modell:

ARC (Accountable Responsible Contributor):

«Accountable» – den som er ansvarlig for korrekt og grundig gjennomføring av leveransen eller oppgaven (Country Commercial Manager);

«Responsible» – de som gjør jobben for å oppnå oppgaven (Country Sales Manager);

«Contributor» – de som bidrar/støtter prosessen eller oppgaven (IKEA Food Manager, Product Quality Manager og ISAG/ISFAG-representant).

Aktsomhetsvurderingsprosessen i denne hovedkategorien, er som følger:

- Leverandørkjeden risikovurderes én gang per år.
- Ut ifra risikovurderingen identifiserer vi de viktigste risikoområdene som må prioriteres basert på alvorlighetsgrad.
- Etter prioriteringsarbeidet settes det en handlingsplan, med tydelig ansvarsforankring og frister.
- Handlingsplanen følges opp fortløpende og minst én gang per tertial.
- Resultatet av arbeidet rapporteres av Accountable inn i overordnet Aktsomhetsvurderingsforum. Dette gjøres også én gang per tertial.

2. Leverandørkjede innenfor Norge

Vi har 944 leverandører som leverer tjenester og varer som ikke selges videre som for eksempel transport eller rengjøring. 75% av vårt totale innkjøp i Norge er kontraktbasert, og 98% har signert IWAY. IWAY (IKEA Way), er leverandørens etiske retningslinjer utviklet av IKEA for ansvarlig anskaffelse av produkter, tjenester og materialer. Ved inngåelse av en ny kontrakt risikovurderes alle leverandører basert på vår IWAY-prosess.

Å forplikte seg til å følge IWAY er en forutsetning for å gjøre forretninger med Ingka Group, og IKEA Norge. IWAY Must-kriterier må gjennomføres før første levering eller service. Implementeringsperioden for IWAY Basic-krav er inntil 12 måneder fra første levering, og inkluderer tiden som trengs for gjennomføring av korrigerende handlinger definert i en IWAY-gjennomgang. Etter det starter vedlikeholdsperioden for IWAY. Gjennomføring og aktiviteter kan omfatte, men er ikke begrenset til:

Leverandør opplæring eller workshops, besøk på stedet, full eller fokuserte revisjoner, skrivebords verifikasjoner, oppfølgingssamtaler og leverandørdrevet verifisering. Vedlikeholdsaktiviteter er en integrert del av leverandørens ledelsesaktiviteter.

IWAY-prosessen inkluderer følgende trinn:

1. IWAY-kommunikasjon
2. Leverandørrisikovurdering
3. Gjenkjenne standardsystemer som kan sammenlignes med IWAY
4. Innledende vurdering
5. Signer kontrakt og IWAY-forpliktelse
6. Tilgjengeliggjøring
7. IWAY-implementering
8. Oppfølging av leverandørytelse
9. IWAY-verifisering
10. IWAY-vedlikehold
11. Evaluering, ytelse, justering

Eieren av kontrakten er ansvarlig for at leverandørene etterlever IWAY-standard.

En overordnet risikovurdering gjøres på tvers av alle leverandører i Norge i IKEA Norges IWAY-forum.

IWAY-forumet består av:

- Country Procurement Manager (arrangør og ansvarlig for IWAY-forum)

- Country Customer Fulfillment Manager
- Country Sustainability Manager
- Procurement Sustainability Developer (ansvarlig for tilrettelegging)
- Sustainability Risk & Verification Reviewer
- Country Business Risk and Compliance Manager (BR&C)

IWAY-forumet møtes minst én gang per tertial og bidrar blant annet med:

- Periodisk evaluering av IWAY-risikoen til leverandører i landet og definere prioritering for anmeldelser og andre handlinger.
- Informere funksjonsledere som er i daglig kontakt med leverandører om deres ansvar angående implementering, vedlikehold og utvikling av IWAY.
- Innretting av spesielle tilfeller i forbindelse med IWAY-implementering. Om nødvendig heve til relevant forretningsenhetsledelse eller Global IWAY Forum.
- Følge opp prestasjoner mot fastsatte mål og planer.
- Sikre konsistent rapportering om gjeldende KPIer til Retail Country Boards.
- Identifisere relevant IWAY-kompetanse som trengs i deres organisasjoner. Alle relevante medarbeidere må læres opp i tråd med det kunnskapsnivået deres rolle krever.
- Samkjøre og harmonisere arbeidsmåter på tvers av enheter og funksjoner i landet. Etter prioriteringsarbeidet settes det en SMART action plan, med tydelig ansvarsforankring og frister.
- Handlingsplanen følges opp ifølge ARC-modellen fortløpende, minst én gang per tertial.
- Resultater av arbeidet med handlingsplanen skal rapporteres av Accountable inn i overordnet Aktsomhetsvurderingsforum, dette gjøres én gang per tertial.

Vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Leverandørkjede i Norge», inn i følgende ARC-modell:

- Accountable – CFO
- Responsible – Procurement Manager
- Contributor – Sustainability Developer & Function and Unit Managers

3. Internt

Vi har en rekke globale, interne og eksterne retningslinjer og prosedyrer på plass for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og gode arbeidsforhold for IKEAs medarbeidere og alle som er knyttet til IKEAs verdikjede. Dette inkluderer blant annet IKEAs retningslinjer for menneskerettigheter, IKEAs bærekraftstrategi, IKEAs etiske retningslinjer, og IWAY.

People Committee er et beslutningsorgan, delegert fra Country Management team, der saker av strategisk og taktisk art knyttet til forretningsutviklingen som påvirker medarbeiderne behandles. Videre følger komiteen opp selskapets KPIer knyttet til medarbeiderne, eksempelvis engasjement, lederskap, sykefravær og turnover. Komiteen jobber også med opplæring og utvikling av medarbeidere, investeringer i lønnsutvikling og andre personalgoder, og utvikling av prosesser og arbeidsmetodikk. De er ansvarlige for implementering av systemer og oppfølging av mangfold- og inkluderingsagendaen, m.m.

Komiteen møtes månedlig, og er en del av styringsstrukturen i IKEA Norge. Beslutninger deles med Country Management teamet og øvrige relevante komiteer i styringsstrukturen.

Vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Internt», inn i følgende ARC-modell:

- Accountable – Country People & Culture Manager
- Responsible – Co-worker Experience Manager
- Contributors – Country Retail Manager & CSO, Area Manager, Country BN, Legal manager, Co-worker Communication Leader

4. Lokalsamfunn

IKEAs Nabolagsrammeverk

IKEAs nabolagsstrategi har en felles struktur, og alle land implementerer rammeverket i sitt land med en tilpasning som passer de lokale forholdene. Rammeverket består av tre hovedområder:

- Øket tilgang til bedre boliger – via langvarig samarbeid med Røde Kors om å skape et hjem utenfor hjemmet og via lokale samarbeid gjennom IKEAs nabofond.
- Veier til anstendig arbeid – inkludert ferdigheter som skal føre til økt sysselsetting av flyktninger gjennom å bruke vår arbeidsgiverrolle til å bekjempe utenforskap.
- Deltakelse – støtte lokale sosiale rettighetsorganisasjoner og være en talsperson for politikk og tiltak som forbedrer lokale nabolag.

Også i dette samarbeidet passer vi på å følge våre retningslinjer for å gjøre aktsomhetsvurdering for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Følgende ARC-modell gjelder for fjerde og siste hovedkategori, «Lokalsamfunn»:

- Accountable – Country Sustainability Manager
- Responsible – Business Owners
- Contributor – Procurement, P&C

Aktsomhetsvurderingsprosessen som gjøres i “Lokalsamfunn”, er som følger:

- Leverandørkjeden risikovurderes én gang per år.
- Ut ifra risikovurderingen identifiserer vi de viktigste risikoområdene, som prioriteres basert på alvorlighetsgrad.
- Etter prioriteringsarbeidet settes det en handlingsplan, med tydelig ansvarsforankring og frister.
- Handlingsplanen følges opp fortløpende og minst én gang per tertial.

Resultatet av arbeidet rapporteres av Accountable – som i denne hovedkategorien er Sustainability Manager – inn i overordnet Aktsomhetsvurderingsforum. Dette gjøres én gang per tertial.

1.B.2 How is the significance of the company's due diligence work defined and clarified for the employees through their job description, work tasks and incentive structures?

Deltagere av Aktsomhetsvurderingsforumet og ARC-modellen er beskrevet under punkt 1.B.1

1.B.3 How does the company make sure employees have adequate competence to work on due diligence for responsible business conduct?

Alle medarbeidere blir bedt om å gjennomføre to opplæringer:

- Code of Conduct – Opplæring av vår Code of Conduct må gjennomføres som en del av onboardingsprosess, og alle skal gjennomføre en årlig gjennomgang (elæring). Denne oppdateres annethvert år. En opplæring av våre etiske retningslinjer for leverandører (IWAY) inkluderes her.
- Bærekraft hos IKEA – Grunnleggende opplæring i bevisstgjøring om bærekraft hos IKEA. Her forklares IKEAs mål og visjon for 2030, samt eksempler på bærekraftige tiltak som alt er iverksatt, og hvordan hver enkelt medarbeider kan bidra til å nå IKEAs bærekraftsmål.

Medarbeidere som jobber spesielt med disse temaene, tar videre kurs og opplæring.

1.C. Plans and resources

1.C.1 How are the company's commitments to respect people, society and the environment embedded in strategies and action plans?

En av IKEAs fire ambisjoner handler om å bidra til en bedre planet for både nåværende og fremtidige generasjoner. Som en stor aktør innen varehandel har IKEA et stort ansvar – og en stor mulighet – til å gjøre en forskjell. Gjennom bærekraftstrategien «People and Planet Positive» har virksomheten forpliktet seg til å lede an i endringen mot en mer bærekraftig verden. Globalt har IKEA ambisjoner om å bli 100% sirkulær og klimapositiv innen 2030, og dette følges opp lokalt i Norge.

Arbeidet systematiseres gjennom tre satsningsområder:

1. Mer bærekraftig liv hjemme
2. Sirkulær og klimapositiv
3. Rettferdige og likestilte

1.C.2 How is the company's strategies and action plans to work towards being responsible and sustainable followed up by senior management and the board?

IKEA ønsker å ha en positiv innvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dette er essensen i arbeidet som utføres i hele IKEA-konsernet. Vår bærekraftstrategi og våre handlingsplaner følges opp av ledergruppen, og denne er ansvarlig for oppfølging av målene/Key Performance Indicators. Alle tiltak knyttet til bærekraftstrategi og andre strategier samles i en felles forretningsplan, som vurderes hver tertial. Våre mål, fremdrift og resultater følges jevnlig opp i organisasjonen. Resultatene oppsummeres og rapporteres én gang i måneden. Strategier, tiltak og resultater drøftes og følges opp i styremøter, som gjennomføres to ganger i året, og gjennom årsberetningen.

1.D Partnerships and collaboration with business relationships, suppliers in particular

1.D.1 How does the company emphasise the importance of responsible and sustainable business conduct in its business relationships, particularly in the supply chain?

Her kan alle IWAY dokumenter lastes ned; <https://about.ikea.com/en/work-with-us/for-suppliers/iway-our-supplier-code-of-conduct#IWAYdocs>

Vi samarbeider med en lang rekke av leverandører for å drive virksomheten vår – fra selskaper som tilbyr bygge-, sikkerhets- og rengjøringstjenester, til leverandører av hjemlevering og produktmonteringsvirksomheter. Vi velger å jobbe med leverandører som deler våre verdier, opprettholder våre standarder og ønsker å ha en positiv innvirkning på samfunn og lokalsamfunn.

Våre leverandører må vurderes med IWAY, og sikre at deres egne leverandører også forstår og oppfyller kravene som skisseres opp her.

IWAY stiller obligatoriske krav til alle leverandører og tjenesteleverandører vi samarbeider med, og dekker miljø-, sosiale og arbeidsforhold. Den siste versjonen av IWAY (introdusert i september 2020) ble oppdatert for å dekke emner som biologisk mangfold og bevaring, dyrevelferd og økt søkelys på kompetanseutvikling av arbeidstakere. IWAY er et av de viktigste verktøyene vi har for å redusere risikoen knyttet til menneskerettigheter på tvers av leverandørkjeden vår.

IWAY er basert på Verdenserklæringen om menneskerettigheter, FNs konvensjon om barnets rettigheter, de ti kjernekonvensjonene som er definert i LOs grunnleggende prinsipper for rettigheter på arbeidsplassen og de ti prinsippene i FNs Global Compact, samt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og FNs mål for bærekraftig utvikling.

Mer enn 20 års samarbeid med IWAY har gjort det mulig for oss å bygge et troverdig og robust system som vi kan stole på for å støtte, utfordre og aktivt samarbeide med leverandørene våre.

Med IWAY skaper vi effekt i 4 hovedområder ved å:

- Fremme positive miljøpåvirkninger
- Sikre anstendige og meningsfulle arbeidsforhold for arbeidstakere
- Respekt for barns rettigheter
- Forbedre dyrevelferd i IKEAs verdikjede

For å lese mer om hvordan vi jobber med IWAY, se punkt 1.B.1, under «Leverandørkjede innenfor Norge».

Hvordan kommuniserer vi med leverandørene?

For å være i samsvar med IWAY må en leverandør:

- Undertegne en IWAY Compliance Commitment som en del av kontrakten.
- Gjennomføre en risikovurdering (som er tildelt av oss).
- Gjøre en IWAY-gjennomgang og adressere eventuelle store avvik ("dvs. med våre IWAY Musts").

Vi tar sikte på å overvåke IWAY-samsvar for alle leverandører med kontrakter på plass. Vi krever at alle nøkkelleverandører signerer en kontrakt med oss.

En elektronisk portal ble utviklet for å hjelpe leverandører å forstå våre IWAY-krav. Vi har også sørget for å bedre medarbeidernes kunnskap om IWAY og lære av hverandre.

Leverandører følges opp av respektive funksjonsledere som både kommuniserer om IWAY og IKEA verdier, samt er første kontaktpunkt i tilfelle leverandøren har behov for mer veiledning. Innkjøp følger opp leverandørene med risikovurdering, revisjoner og kontraktsoppdateringer, og opplæring.

1.E Experiences and changes

1.E.1 What experiences have the company encountered during the reporting period concerning responsible business conduct, and what has changed as a result of this?

Vår IWAY-forpliktelse

I FY22 fullførte over 2000 medarbeidere e-læringstrening på IWAY. Vi krever at alle kontraherte leverandører signerer IWAY Compliance Commitment. Ved utgangen av FY22 hadde 98% av de kontraktfestede leverandørene (som representerer over 75% av våre totale anskaffelseskostnader) undertegnet forpliktelsen.

Vår revisjonsmetode

Vi er forpliktet til å redusere risikoen for Ingka Group-leverandører som vi identifiserer som høy eller kritisk risiko. En av de viktigste måtene vi reduserer risikoen for leverandører med høy og kritisk risiko er ved å gjennomføre revisjoner for å vurdere samsvar med IWAY. Vi tar også sikte på å redusere risiko gjennom leverandør opplæring og ved å integrere IWAY i diskusjoner med leverandører. Alle leverandører vurderes og gis en risikovurdering på kritisk, høy, medium eller lav. Vi bruker interne og eksterne data til å vurdere risiko, basert på leverandørens beliggenhet og bransje, og de individuelle egenskapene til virksomheten de driver. Under anbudsprosessen for å velge nye leverandører, gjennomfører vi en IWAY Initial Assessment for mulige nye leverandører (som har blitt vurdert som høy eller kritisk risiko) for å kontrollere at de oppfyller våre obligatoriske krav (våre «IWAY Must»-kriterier). Vi jobber ikke med leverandører som ikke oppfyller disse kravene.

IWAY Revisjonsresultater FY22;

Vi har gjort tre revisjoner på noen av de største leverandørene i Norge som er identifisert som høy risiko. På en revisjon ble det oppdaget alvorlig brudd på IWAY Must og noen mindre brudd. Leverandøren fikk en uke på å komme med en korrektiv plan og tre uker for å rette det mest alvorlige bruddet. De fikk fire måneder på å rette de mindre alvorlige bruddene. Vi har hatt en tett dialog med leverandøren hele veien og sikret at tiltakene ble gjennomført og fult opp på lang sikt. Leverandører ble vurdert i FY23 med ingen funn, som viser at vårt arbeid fungerte i FY22.

Samarbeid med vår største leverandør ISAG;

Siden Åpenhetsloven trådte i kraft, har vi hatt en kontinuerlig dialog med vår største leverandør ISAG for å sikre at IKEA Norge overholder kravene i loven. Som et resultat av disse pågående diskusjonene har vi revidert vår avtale om hvordan vi skal dele informasjon og være åpne mellom de to juridiske enhetene. Vi vil fortsette dialogen om rapportering videre i FY23.

Inter IKEA-konsernet har vi 20 års erfaring med å gjøre due diligence vurderinger, følge opp og iverksette tiltak med kontinuerlige oppdateringer og forbedringer (se punkt 1.4 om IWAY 6.0), samt jobbe for å redusere negativ innvirkning på samfunn og miljø.

2

Defining the focus for reporting

Identify and assess the company's impact on people, society and environment

“Identify and assess” is about identifying the company's risk for, and actual negative impact on, people, society and the environment, including in the supply chain and through business relationships. As a first step the company should get an overall risk picture, before subsequently prioritising further mapping and measures where the risk of negative impact is the greatest, i.e. salient issues. The company's involvement in the negative impact is central to determine which measures the company should implement in the next step of the due diligence model. Involvement of stakeholders, especially those affected, is central when assessing risks. It is also important to consult with stakeholders when implementing measures to manage the negative impact.

2.A Mapping and prioritising

STATEMENT ON SALIENT ISSUES

Prioritising one or more risk areas on the basis of severity does not mean that some risks are more important than others, or that the company should not take action on other risks, but that risks with the greatest negative impact are prioritised first. Mapping and prioritisation are a continuous process.

2.A.1 List the company's prioritised risk of negative impact on people, society and environment. Take note that the prioritized risk that you list in the table below will be exported to step 3 of this report, where you will be asked to answer how you work with stopping, preventing, or reducing the negative impact.

Salient issue	Related topic	Geography
Transport	Wages Working hours Environment	Norway
Digital	Occupational Health and safety Regular employment Corruption Use of materials	Global
Servicetjenester	Occupational Health and safety Wages Working hours Environment	Estonia Norway
Construction	Occupational Health and safety	Norway

Leverandørkjeder utenfor Norge	Forced labour Freedom of association and collective bargaining Child labour Discrimination Occupational Health and safety Wages Working hours Regular employment Environment Corruption Animal welfare Emission Greenhouse gas emission Energy Waste Water Use of materials	Global
--------------------------------	---	--------

Dette er en lokal evaluering av mulige negativ påvirkning for IKEA Norge i løpet av FY22.

For leverandørkjede utenfor Norge samarbeider vi med vårt største leverandør IKEA Supply AG og forsikrer at de jobber med sine risikovurderinger.

For å lese om hvordan IKEA Supply AG jobber med sine aktsomhetsvurderinger, se deres Sustainability report (p.40 - 52): https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-sustainability-report-fy22.pdf?rev=ade08fed81064ea695d489153c12e65e&sc_lang=en&hash=5201EF6BAEA35572F001187FE5B27306

DETERMINATION OF SALIENT ISSUES

2.A.2 Describe: a) the company's routines for mapping and identifying risk and show how the negative impact was identified and prioritised in this period: b) eventual aspects of the company that have not been covered in this report (product groups, own products, departments etc.) and why you not chose to prioritize these in the continued work: c) how information was gathered, what sources were used, and which stakeholders have been involved/consulted: d) whether you have identified areas where information is lacking in order to get an overview, and how you are planning to proceed to collect more information/handle this.

IKEA Norge identifiserer, vurderer og styrer risiko på tvers av virksomheten ved hjelp av IWAY. Risiko vurderes fortløpende, og definerte medarbeidere er ansvarlige for overvåking av fremdrift, så vel som å iverksette korrigerende tiltak.

Vi utfører IWAY-vurderinger for alle våre leverandører, basert på interne og eksterne data, hvor leverandørenes beliggenhet og bransje, og den enkelte virksomhets egenskaper vurderes nøye.

Alle nye leverandører blir evaluert, og risikovurderinger utføres basert på interne og eksterne data hvor leverandørenes beliggenhet og bransje, og den enkelte virksomhets egenskaper vurderes nøye.

Dersom noen vurderes som kritisk- og høyrisiko pålegges en ny evaluering innen 9 måneder for å sikre samsvar med våre standarder.

Våre leverandører er videre ansvarlige for å kommunisere IWAY-kravene til sine egne leverandører, og for å sikre at underleverandører med høy risiko overholder de mest kritiske kravene ("IWAY Musts"). Vi støtter leverandørene med dette igjennom opplæring og løpende dialog.

Vurderinger av leverandørenes risiko tar utgangspunkt i hvorvidt de innfrir et sett med krav i følgende IWAY trinn-system:

1. IWAY Must – krav som alltid må oppfylles i forretninger
2. IWAY Basic – krav som må oppfylles innen 12 måneder etter første levering eller service
3. IWAY Advanced – krav som går utover minimumsoverholdelse og definerer ytterligere skritt mot mer bærekraftig praksis
4. IWAY Excellent – krav som går enda lenger enn minimumsoverholdelse og definerer ytterligere skritt mot mer bærekraftig praksis

Leverandører innenfor Norge

For FY22 har IKEA Norge (i tillegg til vanlig IWAY aktsomhetsvurderingsprosess) gjort en lokal evaluering av mulig negativ påvirkning/skade knyttet til våre største leverandører, hvor alle deler av virksomheten er dekket i denne rapporteringen.

Hver enkelt leverandør er definert ut ifra disse risikofaktorene:

- Bransje på DFØ-høyrisikoliste
- Høyrisiko-bransje knyttet til ulike tjenester
- Lang forsyningskjede (underleverandører)
- Antall år med kjennskap til leverandør (mindre enn 18 mnd.)
- Underleverandører fra land på ITUC-liste
- Negativ påvirkning på miljøet
- Dårlige arbeidsforhold (helse og sikkerhet)
- Misbruk av arbeidskraft (ubetalt arbeidstid, for mye overtid etc.)

Leverandører som er definert som høyrisiko blir plassert i denne kategorien fordi de «krysser» av på én eller flere av risikofaktorene overfor. I denne evalueringen har vi kartlagt høy, medium og lave risiker, og alle høy og medium vil følges nøye opp igjennom IWAY-systemet og via lokale fora.

Leverandører utenfor Norge

Som en konsekvens av at Ingka-konsernet er en franchisetaker, kjøper vi – IKEA Norge - franchisesortimentet gjennom franchisegivers egen leverandør, IKEA Supply AG. Aktsomhetsvurderinger av produktene som selges av IKEA Norge gjennomføres hos franchisegiver, Inter IKEA konsernet.

For å lese om hvordan IKEA Supply AG jobber med sine aktsomhetsvurderinger, se deres Sustainability report (p.40 - 52): https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-sustainability-report-fy22.pdf?rev=ade08fed81064ea695d489153c12e65e&sc_lang=en&hash=5201EF6BAEA35572F001187FE5B27306

ADDITIONAL SEVERE IMPACTS

2.A.3 Describe any other negative impacts on people, society and the environment that were identified in the mapping of the business, supply chain or other business relationships during the reporting period and how these have been handled.

I den lokale evalueringen fant vi at 98% av våre kontraktsfestede leverandører var vurdert i henhold til IWAY, mens de resterende 2% ikke var det. Disse blir fulgt opp videre og vi satt konkrete frister med tydelig ansvarsfordeling om å nå 100% innenfor FY23.

3

Management of salient issues

Cease, prevent or mitigate negative impacts

“Cease, prevent and mitigate” is about managing findings from the risk assessment in a good way. The most salient negative impact on people, society and the environment should be prioritised first. This does not mean that other risks are insignificant or that they are not handled. The way the company is involved in the negative impact is key to taking the appropriate action. Negative impact that the company causes or contributes to must cease, be prevented and be reduced. To address negative impact directly linked to the company, e.g. in the supply chain, the business must use its leverage to influence the entity causing the negative impact to cease, prevent or mitigate it. This involves developing and implementing plans and routines to manage risk and may require changes to the company's own policy documents and management systems. Effective management of the negative impact on people, society and the environment is a major contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

3. A Cease, prevent or mitigate

3.A.1 For each salient risk, add a goal, progress status and describe the measures you have implemented to handle the company's prioritized negative impact on people, society and the environment

Salient issue	Transport
Goal :	Alle leverandører skal ha signert IWAY 6.0
Status :	Alle leverandører har signert IWAY med tilleggsavtale for tariff etter allmengjøringsloven.
Goals in reporting year :	Alle leverandører skal ha signert IWAY 6.0

Completed measures and reasoning :

Leverandør har signert kontrakt med IWAY 6.0

Leverandør har signert tilleggsavtale for tariff etter allmenngjøringsloven

Det ble gjennomførte review i FY22

Goals and activities for the coming reporting year :

Planlagt to IWAY reviewer i FY23

Salient issue	Digital
Goal :	Tar lokal eierskap til kontraktene
Status :	Har fått innsyn i risikovurderinger som er gjennomført av leverandører.
Goals in reporting year :	Sikre lokalt eierska til leverandørenes risikovurderinger for å kunne kartlegge eventuelle brudd.

Completed measures and reasoning :

Kontrakter er inngått av Ingka procurement for alle IKEA-land.
Vi har fått innsyn i risikovurdering fra globale leverandører

Goals and activities for the coming reporting year :

Ikke satt enda

Salient issue	Servicetjenester
Goal :	Alle leverandører skal ha signert IWAY 6.0, oppgradert versjon av IWAY.
Status :	3 av 4 leverandører har signert oppdatert versjon.
Goals in reporting year :	Leverandører skal ha signere IWAY 6.0 Leverandør skal signere tilleggsavtale for tariff etter allmenngjøringsloven Det ble er planlagt IWAY review i FY23

Completed measures and reasoning :

Planlagt signering av den leverandører som ikke har signert IWAY 6.0
Leverandør har signert tilleggsavtale for tariff etter allmenngjøringsloven

Goals and activities for the coming reporting year :

Gjennomføre IWAY review FY23

Salient issue	Construction
Goal :	Alle leverandører skal ha signert IWAY 6.0
Status :	Pågående
Goals in reporting year :	Leverandører skal har signert kontrakt med IWAY 6.0 Vi vil be om aktsomhetsvurderinger fra leverandørene våre.

Completed measures and reasoning :

Identifisere og vurdere konsekvenser for General Contractor og underleverandører
 Jobbe for å forebygge og redusere risiko for mennesker (integrering og handling)
 Spore effektiviteten for risikoreduserende aktiviteter over tid (sporing av ytelse)
 Ha hensiktsmessig kommunikasjon ifb med hensyn til menneskerettigheter.

Goals and activities for the coming reporting year :

Ikke satt enda

Salient issue	Leverandørkjeder utenfor Norge
Goal :	Utvidet åpenhet mellom ISAG og Ingka
Status :	Pågående
Goals in reporting year :	Starte dialog med ISAG om hvordan vi kan forbedre og utvikle vårt samarbeid innen risikoevaluering.

Completed measures and reasoning :

Vi har revidert vår avtale med ISAG gjeldene hvordan vi kan dele informasjon og ha mer åpenhet mellom de to juridiske enhetene.

Goals and activities for the coming reporting year :

Fortsette dialogen med ISAG om felles rapportering ift aktsomhetsvruderinger.

OTHER ACTIONS RELATED TO MANAGEMENT OF NEGATIVE IMPACTS

Describe the company's general measures to cease, prevent or mitigate negative impacts, including in the supply chain.

3.B.1 Reduction of nature- and environmental impact

IKEA påvirker miljøet gjennom vår egen drift, samt distribusjon av produkter og indirekte gjennom konsum. I FY22 har IKEA gjennomført en rekke bærekraftstiltak. Selskapet har blant annet jobbet med å forlenge levetiden til IKEA-møbler på det norske markedet ved å kjøpe tilbake møbler fra kunden, og gjennomført et pilotprosjekt på Haraldrud i Oslo for å samle inn brukbare, brukte IKEA-møbler fra gjenvinningsstasjonen.

IKEA har i FY22 også jobbet aktivt med selskapets transportpartnere for å nå målet om utslippsfri hjemlevering innen 2025, og tiltak er iverksatt for å få flere kunder til å kjøpe plantebaserte produkter på IKEAs serveringssteder.

Fra høsten 2022 skjer nå alle hjemleveranser fra IKEA i Oslo med elektriske kjøretøy. Totalt 20 elektriske kjøretøy transporterer IKEA-varer hjem til kundene, enten direkte fra varehus eller via Bring sin hub i Oslo.

IKEA Norge har samarbeidet med Bring om hjemlevering i flere år og sammen har de jobbet målrettet for å få på plass elektrisk hjemlevering, og vi jobber også for å få på plass samme tjeneste i andre deler av Norge.

Gjennom medlemskap i The Climate Group og EV100 har IKEA har forpliktet seg til å fremskynde overgangen til elektriske kjøretøy og gjøre elektrisk transport til den nye normalen innen 2030.

På varehuset på Slependen har det blitt montert solceller på taket for å gjøre driften av varehuset mer bærekraftig. IKEA har også støttet nærmiljøet ved selskapets varehus igjennom støtte til lokale initiativ som bidrar til et bedre lokalmiljø.

3.B.2 Reduction of greenhouse gas emissions

For Ingka Group:

I FY22 reduserte vi våre klimagassutslipp fra egen virksomhet (scope 1 og 2) med 32,3% mot vårt utgangspunkt i FY16, og mot 23,0% i FY21. Dette skyldtes i hovedsak økt bruk av fornybar elektrisitet.

For IKEA Norge:

I FY22 var våre klimagassutslipp i Norge 254 tonn CO₂e, en reduksjon på 7% sammenlignet med FY21.

Reduksjonen skyldes i stor grad vårt arbeid med bedre avfallssortering og reduksjon av avfall generelt.

I tillegg jobber virksomheten kontinuerlig med å få ned CO₂-avtrykket fra egen drift knyttet til vann, energi, avfall og mat.

Et stort fokus på og kompetanseheving innenfor avfallshåndtering de siste årene har ført til en sorteringsgrad på 90% ved varehusene. For andre året på rad fikk IKEA en andre plass i Sustainable Brand Index, i konkurranse med 254 andre aktører. Virksomheten toppet også bransjelisten innen varehandel.

3.B.3 Adapting own purchasing practices (sourcing)

Vi har oppdatert IWAY for å mer nøyaktig gjenspeile de utfordringene og mulighetene vi står overfor i dag. Med vårt høye ambisjonsnivå ønsker vi å gjøre IWAY bedre egnet for leverandørene våre. IWAY 6 vil hensynta nye måter å jobbe på, og ha et sterkere fokus på partnerskap og samarbeid, samt en fortsatt dialog rundt våre felles ambisjoner om bærekraft. Nedenfor angir de konkrete endringene med IWAY 6:

- Mer fleksibilitet for å passe et bredere spekter av bedrifter. IWAY 6 er nå enklere å tilpasse til ulike forretningstyper.
- Større eierskap hos leverandørene. Leverandørene forventes nå å definere og selv bestemme hvordan de skal oppfylle kravene, basert på deres forretningsmessige oppsett, med støtte fra IKEA.
- Fokus på utfallet. Sammenlignet med den forrige standarden fokuserer IWAY 6 mer på ønsket utfall (hva du skal oppnå), i stedet for prosessen (hvordan det skal oppnås).
- Nye kravsnivå. I motsetning til IWAY 5.2 hvor det kun var minimumskrav som skulle oppfylles, introduserte IWAY 6 et trinnsystem med et minimumsnivå som skulle oppfylles, med påfølgende høyere krav for utbedring i et langsiktig perspektiv.
- Med IWAY 6 blir støtten til implementering hos leverandørene styrket.
- Fra å kun ha akseptert IWAY som vår bærekraftstandard, gir IWAY 6 tilgang til et nytt rammeverk for sammenligning av andre bærekraftstandarter.

3.B.4 Choice of products and certifications

Trevirke er fortsatt det mest brukte materialet i IKEA-sortimentet. Det er en del av vår identitet og svenske arv, og inkluderer sponplater, fiberplater, massivt tre og finer. I dag kommer 99,5% av alt trevirke og papir vi bruker fra mer bærekraftige kilder som FSC-sertifisert eller resirkulert trevirke.

IKEA beveger seg mot større åpenhet ved å være først ute med å dele åpent hvor trematerialet i IKEA-produktene kommer fra. IKEA bruker tre mer enn noe annet materiale, og deler for aller første gang alle de 45 markedene som leverandører hentet tre fra i regnskapsåret 2022. Ved å dele denne nye informasjonen, har IKEA som mål å bygge større bevissthet for forbrukere om tilnærmingen til å sikre ansvarlige innkjøp av trevirke. Følg vår leverandørkjede innenfor trevirke her:

<https://about.ikea.com/en/sustainability/wood-forestry/wood-we-use>

I Norge, er vi stolte over å bli kåret i følgende kategorier i FY22:

Vinner av SHE-indeksen

Denne indeksen tar for seg hvordan vi som selskap jobber med kjønnsbalanse, likestillingspolitikk, mangfold og inkludering.

Sustainability Brand Index - 2. plass

Under årets kåring av Sustainable Brand Index™ ble IKEA bransjevinner i kategorien Furniture & Decoration, for syvende gang på like mange år. Sustainable Brand Index™ er Europas største studie om bærekraft og vurderer merkevarer basert på forbrukernes oppfatning av bærekraft.

3.B.5 Actively support free trade union organisation and collective bargaining, or where the law does not allow it, actively support other forms of democratically elected worker representation

IKEA Norge er medlem av arbeidsgiverorganisasjonen NHO og ca. 1/3 av medarbeiderne er organisert i enten Handel og Kontor eller Fellesforbundet. Ingkas Social Relations Framework rammer inn selskapets standpunkt knyttet til involvering av ansatte, friheten til å være organisert eller ikke, og at vi ønsker en dialog basert på de samme rammene og premissene som det norske partssamarbeidet bygger på igjennom Hovedavtalen. Det er utarbeidet en egen samarbeidsavtale mellom partene i IKEA Norge, som gir en struktur for partssamarbeidet både på nasjonalt og lokalt nivå.

3.B.6 Contribution to development, capacity building and training internally and of suppliers and workers in the supply chain

Vi bidrar ved at alle leverandørene vi inngår kontrakt med må signere på det tidligere nevnte IWAY-dokumentet, og ved at leverandøren da må gjennomføre en egenkontroll i henhold til dette.

IKEA har et stort fokus på intern opplæring innenfor helse, miljø og sikkerhet. Det er nedfelt i HMS-målene (og HMS-planen) at «vi profesjonaliserer det systematiske HMS-arbeidet vårt for å sikre et forsvarlig arbeidsmiljø for alle», med tilhørende KPIer:

- Alle registrerte avvik skal ha startet saksbehandling innen 5 virkedager
- HSS-internkontroller vurderes innen frist
- Handlingsplan utarbeides for kontroller som ikke imøtekommer krav
- 100% gjennomført HMS-kurs VO og AMU

Leverandørene våre er pålagt å jobbe med kompetanseutvikling i tråd med IWAY-prinsipp #5: Arbeidere har fritid, får rettferdig betalt og har muligheter til å utvikle kompetanse:

G5.14 (Grunnleggende) Arbeidere har kompetanse på hvordan de skal håndtere nødssituasjoner og kjenne risikoene forbundet med sin stilling før de utfører sine oppgaver.

G5.15 (Grunnleggende) Arbeidere får opplæring eller andre kompetanseutviklingsaktiviteter som gjør det mulig for dem å utføre sine oppgaver.

G5.16 (Grunnleggende) Læringer og praktikanter over 18 år får betaling for utført arbeid under opplæring. Opplæring er knyttet til deres utdanning.

G5.17 (Avansert) Yrkesopplæringsmuligheter identifiseres og fremmes.

G5.18 (Avansert) Arbeidere har mulighet til å utvikle sin kompetanse i områder som er relatert eller ikke relatert til deres nåværende arbeidsområde.

3.B.7 Combatting corruption and bribery in own company and supply chain.

Alle ansatte i IKEA Norge skal kjenne til arbeidsreglementet og våre etiske retningslinjer, samt verdigrunnlaget vårt. Dette gir til sammen et tydelig budskap fra IKEA Norge som arbeidsgiver at vi har nulltoleranse for bestikkelser og korrupsjon.

I alle ansattekontrakter henvises det til Code of Conduct (IKEAs etiske retningslinjer) og hvilke konsekvenser som gjelder for medarbeidere som bryter disse.

Etiske retningslinjer er også tilgjengelig i Preboarding Portal.

Code of conduct-trening er en del av nasjonal introduksjonsdag.

Årlig gjennomføring av e-læringsprogrammet «Oppfriskning etiske retningslinjer».

Globale retningslinjer som tilsier at alle ledere og People & Culture-ansatte (P&C) skal gjennomføre en Anti-Bribery-trening årlig.

For våre leverandører står det tydelig i IWAY at korrupsjon og bestikkelser er ikke akseptert.

3.B.8 Other relevant information concerning the company's work to reduce, prevent, and manage negative impact on people, society and environment

Alt rammeverk i form av strategiske og operative planer i IKEA Norge er utformet med mål om å ivareta både mennesker, samfunn og miljø. Det er sentralt i alt fra visjon og forretningsplan til den nasjonale ansatte- planen, og til de lokale aktivitetsplanene hos hver enkelt enhet. Både på forretningsnivå og enhetsnivå måles selskapets prestasjon på dette området gjennom definerte KPIer.

I tillegg er det utarbeidet interne policyer som omhandler hvordan vi møtes og reiser, jobber med mobilitet mellom landene, verdibasert rekruttering, lønn og ytelser, sikkerhet og et godt arbeidsmiljø på arbeidsplassen, mangfold og inkludering, og hvordan vi samarbeider med valgte medarbeiderrepresentanter.



4

Track implementation and results

Tracking implementation of actions and results relates to measuring the effects of the systematic approach and own work in each step of the due diligence process, showing whether the company conducts sound due diligence work. The company needs to have procedures and routines in place in order to uncover and critically assess own conclusions, prioritizations and measures that have been made as part of the due diligence process. For example, is mapping and prioritisation of salient issues done in a scientifically sound and credible way? Does it reflect the actual conditions in the supply chain? Do measures aimed at ceasing, preventing and reducing the company's negative impact work as intended? Is negative impact remediated where relevant? This may apply to measures taken by the company alone or carried out in collaboration with others. The company's experiences from working on due diligence should be used to improve procedures and routines in the future.

4.A. Track and assess

4.A.1 Describe the assignment of responsibility for tracking the effect of measures implemented to cease/prevent/mitigate salient risks of negative impact on people, society and the environment, as well as how the tracking is done in practice

I IKEA har vi et Aktsomhetsvurderingsforum som møtes hvert tertial, og gjennomgår alle risikoer identifisert i fire hovedkategorier. Det gjøres en felles vurdering av det helhetlige risikobildet for IKEA Norge og en prioritering av arbeidet for å forebyggenegativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Se mer informasjon om dette i kapittel 1.B.1

4.A.2 Describe how the company ensures that measures taken to identify, prevent and reduce negative impact actually work

Våre aktsomhetsvurderinger er delt opp i fire hovedkategorier:

1. Leverandørkjede utenfor Norge

- Siden Åpenhetsloven trådte i kraft, har vi en kontinuerlig dialog med vår største leverandør ISAG om hvordan vi kan fortsette å utvikle vårt samarbeid innen risikoevaluering. Som et resultat av disse pågående diskusjonene har vi revidert vår avtale om hvordan vi skal dele informasjon og være mer åpne mellom de to juridiske enhetene.
- Vi vil fortsette dialogen også i FY23 om rapportering.
- Sammen har vi og ISAG 20 års historie med å gjøre selskapsgjennomganger, følge opp og iverksette tiltak med kontinuerlige oppdateringer og forbedringer (se kap. 1.4 om IWAY 6.0) samt å jobbe for å redusere negativ innvirkning på samfunn og miljø.

2. Leverandørkjede i Norge

- Vi har gjort 3 revisjoner på noen av de største leverandørene i Norge som er identifisert med høyt risikopotensiale. På en av revisjonene ble det oppdaget alvorlig brudd på IWAY (såkalt IWAY Must) i tillegg til noen små brudd. Leverandøren har fått 1 uke å komme med en korrektiv plan, og 3 uker for å rette det mest alvorlige bruddet. De har fått 4 måneder på å rette de mindre alvorlige brudd. Vi har hatt tett dialog med leverandøren hele veien og sikret at tiltakene ble gjennomført, og fulgt opp langsiktig. Leverandører ble også vurdert i FY23 med ingen funn, som beviser at vårt arbeid funket i FY22.

3. Internt (ansatte, arbeidsmiljø og miljø)

- Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelse (IShare), hvor resultatene forankres og bearbeides i relevante fora (People Committee, SAMU, dialogmøter med tillitsvalgte, ledergrupper på alle nivåer i hele organisasjonen). Tiltak settes for å sikre forbedringsarbeid der resultatene viser det nødvendig.
- Varsling om mulige brudd på interne retningslinjer eller kritikkverdige forhold behandles fortløpende i organisasjonen i henhold til gjeldende varslingsrutiner. Ved funn av kritikkverdige forhold gjøres adekvate tiltak.
- Det er obligatorisk for alle ansatte å ta en årlig gjennomgang av Code of Conduct via elæringsplattformen tilgjengelig via intranett.

4. Lokalsamfunn (mennesker, miljø)

- I FY22 ble vi gjort oppmerksom på ett brudd på etiske retningslinjer hos en donasjonsmottaker. Vi fulgte våre prosesser for aktsomhetsvurderinger. Da donasjonsmottakeren ikke hadde en realistisk handlingsplan på plass etter 4 måneders dialog, ble kontrakten avsluttet.
- Fra FY23 har alle nye donasjonskontrakter over 100.000 NOK fått IWAY vedlegg inkludert i sin avtale. Dette er for å sikre at de som bidrar til sosiale formål i samfunnet på våre vegne, gjør dette i henhold til våre retningslinjer for å redusere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Eksempler på vårt arbeid ifølge IKEAs nabolagsstrategi:

IKEAs nabofond har som formål å bidra til et bedre liv i lokalmiljøene våre. Alle enhetene våre gir derfor støtte i form av produkter fra hele sortimentet vårt, interiørkompetanse og øvrige tjenester til en verdi av 100.000 til et lokalt tiltak. I FY22 doblet selskapet støtten som deles ut, fra NOK 50.000 per varehus til NOK 100.000 per varehus. I tillegg fikk Oslo Planning Studio sin egen pott på NOK 100.000 til utdeling. Totalt ble NOK 800.000 gitt til å støtte lokale initiativ gjennom nabofondet.

IKEA samarbeider tett med Røde Kors, og støtter opp om deres arbeid med å skape åpne møteplasser for ungdom. I flere norske byer har Røde Kors etablert ungdomshus, Fellesverk, som tilbyr gratis aktivitetstilbud for alle mellom 13 og 25 år. Formålet er å gi ungdommene et fellesskap der de kan føle seg hjemme, og der de kan lære og mestre. IKEA bidrar med penger, kompetanse og møbler til fellesverkene. I FY22 ble det åpnet nye fellesverk i Stavanger og på Nesodden utenfor Oslo.

IKEA Norge har i FY22 støttet Røde Kors i arbeidet med å tilrettelegge for lek og aktiviteter gjennom donasjoner av produkter for nyankomne Ukrainske flyktninger på ankomstsenteret i Råde. IKEA Furuset har også bistått organisasjonen Dråpen i Havet med møbler og annet tilbehør for å skape en møteplass for ukrainske flyktninger.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a surface, possibly a stove or a workbench. The background is blurred, showing a kitchen or industrial setting.

5

Communicate how negative impacts are addressed

A prerequisite for good external communication on due diligence for responsible business conduct is that it builds on concrete activities and results. Companies should make relevant documents concerning due diligence publicly accessible, i.e. policies, codes of conduct, guidelines, processes and activities related to identifying and handling the company's actual and potential negative impacts on people, society and environment. Communication should include information about how the risks have been identified and handled, as well as the effect of the measures/activities. The Transparency Act (Åpenhetsloven) §5 requires companies to publicly account for their human rights due diligence on an annual basis.

5.A External communication

5.A.1 Describe how the company communicates with affected stakeholders about managing negative impact

Vi har fokus på å samarbeide med våre leverandører for å sikre forbedringer.

Det betyr også at vi har klare forventninger til hvordan spesifikke negative påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø skal håndteres av våre leverandører.

Skulle vi oppdage at en aktiv IKEA-leverandør ikke overholder våre obligatoriske IWAY Must- og Basic-krav, inkludert vern av arbeidstakernes helse og sikkerhet, krever vi at leverandøren presenterer en realistisk handlingsplan for å løse dette.

Tidsrammen for å korrigere manglende samsvar varierer ut ifra avviket som avdekkes. Samarbeidet stoppes dersom et avvik er relatert til et IWAY Must-krav. Krav for behandling av avvik relatert til et IWAY Basic-krav er 90 dager.

Vi bruker også vår innflytelse via initiativer med flere interessenter for å fremme dialogen rundt sektorielle eller globale menneskerettighetsspørsmål. Det er viktig å utvikle sterke og meningsfulle relasjoner, så vi sammen kan vi drive frem endring.

Les mer om vårt arbeid med interessenter her: <https://about.ikea.com/en/sustainability/stakeholder-engagement>

5.A.2 Describe how the company publicly communicates its own work on identifying and managing negative impact/harm

I forkant av informasjonskravet knyttet til Åpenhetsloven som treddet i kraft 1. juli 2022 opprettet vi en egen side på IKEA.no med informasjon om hvordan IKEA jobber med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Siden har blitt oppdatert med informasjon under fanen «vanlige spørsmål og svar». Nettsiden lenker også videre til IKEAs globale nettsider, hvor man får mer utfyllende informasjon om ulike temaer i tilknytning mennesker og miljø.

Eksempler på kommunikasjon som ligger på IKEA sine nettsider:

IKEA.no/åpenhetsloven:

<https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/ikea-om-menneskerettigheter-og-gode-arbeidsforhold-pubaeca2f60>

I årsrapporten for FY22 står det beskrevet, hvordan IKEA Norge forholder seg til kravene åpenhetsloven stiller, og hvordan IKEA jobber med å kartlegge eksisterende policyer, systemer og rutiner, for å sikre at disse oppfyller lovkravene i OECDs og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

IKEA Norges årsrapport:

https://www.ikea.com/no/no/files/pdf/b5/18/b5185eea/a-rsrapport-fy22_no.pdf

IKEA publiserer årlige rapporter om IKEAs bærekraftsarbeid og progresjon på målene som er satt:

IKEA Sustainability report:

[https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-sustainability-report-fy22.pdf?](https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-sustainability-report-fy22.pdf?rev=ade08fed81064ea695d489153c12e65e&sc_lang=en&hash=5201EF6BAEA35572F001187FE5B27306)

[rev=ade08fed81064ea695d489153c12e65e&sc_lang=en&hash=5201EF6BAEA35572F001187FE5B27306](https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-sustainability-report-fy22.pdf?rev=ade08fed81064ea695d489153c12e65e&sc_lang=en&hash=5201EF6BAEA35572F001187FE5B27306)

Ingka IKEAs årsrapport og bærekrafts rapport:

<https://www.ingka.com/static/ingka-group-annual-summary-and-sustainability-report-fy22.pdf>

Inter IKEA Sustainability rapport Climate report:

<https://gbl-sc9u2-prd-cdn.azureedge.net/-/media/aboutikea/newsroom/publications/documents/ikea-climate-report-fy22.pdf>

I tillegg vil IKEAs aktsomhetsrapport bli publisert på våre nettsider i løpet av juni 2023.

5.A.3 Describe the company's routines for maintaining and answering external inquiries related to the information requirement imposed by the Transparency Act

På IKEA.no/åpenhetsloven har vi samlet informasjon om hvordan IKEA jobber med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, og om IWAY, som er vårt verktøy for aktsomhetsvurderinger. På denne siden finner man og et avsnitt med vanlige spørsmål og svar og en egen e-postadresse for mottak av informasjonskrav.

På IKEAs kundesenter er det en definert gruppe som følger opp innkommende e-post og svarer ut henvendelsene eventuelt sender begjæring videre til Inter IKEA eller til IKEA Norges hovedkontor, som vil følge opp henvendelsen med relevante interessenter og/eller leverandører. Svaret sendes tilbake innen tidsfristen på 3 uker, dersom man ikke ser seg nødt til å forlenge fristen. I tilfeller der det har vært behov for forlenget frist, opplyses det om forventet svartid i tråd med kravene Åpenhetsloven stiller.

Dersom vi mottar informasjonskrav i andre kanaler ber vi om at informasjonskravet sendes til riktig e-postadresse. Vi har også opprettet interne rutiner for mottak av fysisk brev ved hovedkontoret eller varehus.

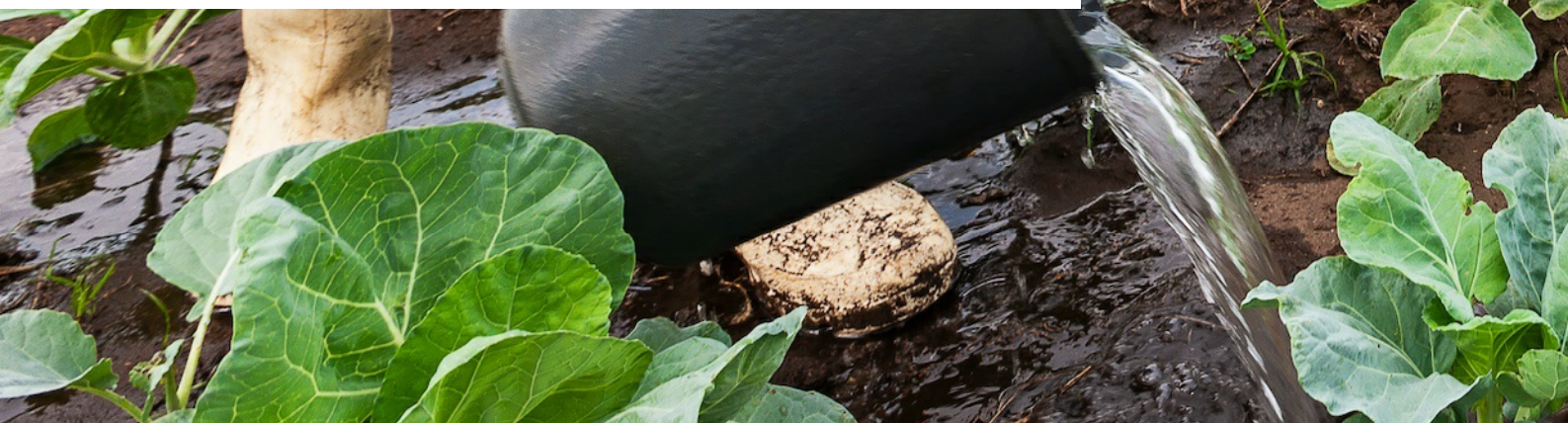
Svar på et informasjonskrav gjøres skriftlig, og i noen tilfeller vil vi henvise til informasjon som allerede finnes tilgjengelig på IKEAs nettside.



6

Provide for or cooperate to ensure remediation when appropriate

Once a company has identified that it has caused or contributed to negative impact on people, society or the environment, the company must provide for, or cooperate in, remediation. Remediation may involve financial compensation, a public apology or other ways to remediate the negative impact. Another aspect of remediation is that companies should provide for, or cooperate with legitimate complaint mechanisms, to ensure that workers and/or local communities can raise complaints and be heard.



6.A Remediation

6.A.1 Describe the company's policy for remediation of negative impacts on people, society and the environment

Vårt ansvar for å gjenopprette eventuelle negative konsekvenser på mennesker, samfunn og miljø som vi har forårsaket eller bidratt til, er noe vi tar på alvor. Vår tilnærming til utbedring og hvilke konsekvenser vi prioriterer for utbedring, avhenger av hvordan vi er knyttet til virkningen, dens art og alvorlighetsgrad. I tilfeller der en negativ konsekvens er forårsaket av en av våre leverandører, jobber vi sammen med dem for å sikre at dette blir utbedret. I tillegg setter IWAY-standardens klare forventninger til hvordan spesifikke negative konsekvenser skal utbedres. Vi gjennomgår hvordan vi avhjelper berørte interessenter utover våre direkte forretningspartnere, for å sikre at vi overholder FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

6.A.2 If relevant, describe cases of remediation in the reporting year

Ingen innrapporterte hendelser i Norge i 2022.

6.B. Ensure access to grievance mechanisms

6.B.1 Describe what the company does to ensure that workers and local communities have access to effective grievance mechanisms when this is needed

Dersom en ansatt blir kjent med kritikkverdige forhold, skal nærmeste leder eller P&C manager/P&C spesialist varsles. Det er også mulig å varsle andre ledere, tillitsvalgte eller verneombud. Disse har plikt til å ta saken videre til lederen eller P&C manager/P&C spesialist som har myndighet til å behandle saken. Eventuelle varslingsaker som angår virksomhetens øverste leder skal varsles til styret.

En ansatt som blir kjent med kritikkverdige forhold kan også kontakte IKEA-konsernets Trust line via Internett og telefon. Plattformen drives uavhengig av en tredjepart. IKEA-konsernets Trust line er åpen døgnet rundt, alle dager hele året. Det er gratis å kontakte IKEA-konsernets Trust line, og henvendelse vil bli behandlet på språket den ansatte velger. Bekymringer evalueres av Trustline-linjeledere, og der det er behov for en nærmere undersøkelse, utføres dette av en utpekt leder i funksjonene People & Culture eller Business Risk & Compliance.

Sammen med Inter IKEA jobbes det med å utvikle en varslingskanal for eksterne interessenter som leverandører, partnere og lokalsamfunn.

Vi undersøker og reagerer hurtig og nøye, og følger vår prosedyre for å sikre konfidensialitet og ansvarlighet.

I FY22 ble det i Ingka rapportert 318 bekymringer meldt inn via Trustline. De fleste bekymringene var knyttet til mulige brudd på personalpolitikken vår, og ble tatt opp av medarbeidere i detaljhandelen.

Ansatte som jobber i Inter IKEA Group, bruker en annen klagemekanisme, som det kan leses om i mer detalj her; <https://www.inter.ikea.com/en/how-we-do-business/ethics-and-integrity>

Contact details:

IKEA AS

Vibeke Skorgan, Country Product Quality Manager
vibeke.skorgan@ingka.ikea.com