



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Inter-Sun AS

INTER-SUN A.s

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Inter-Sun AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

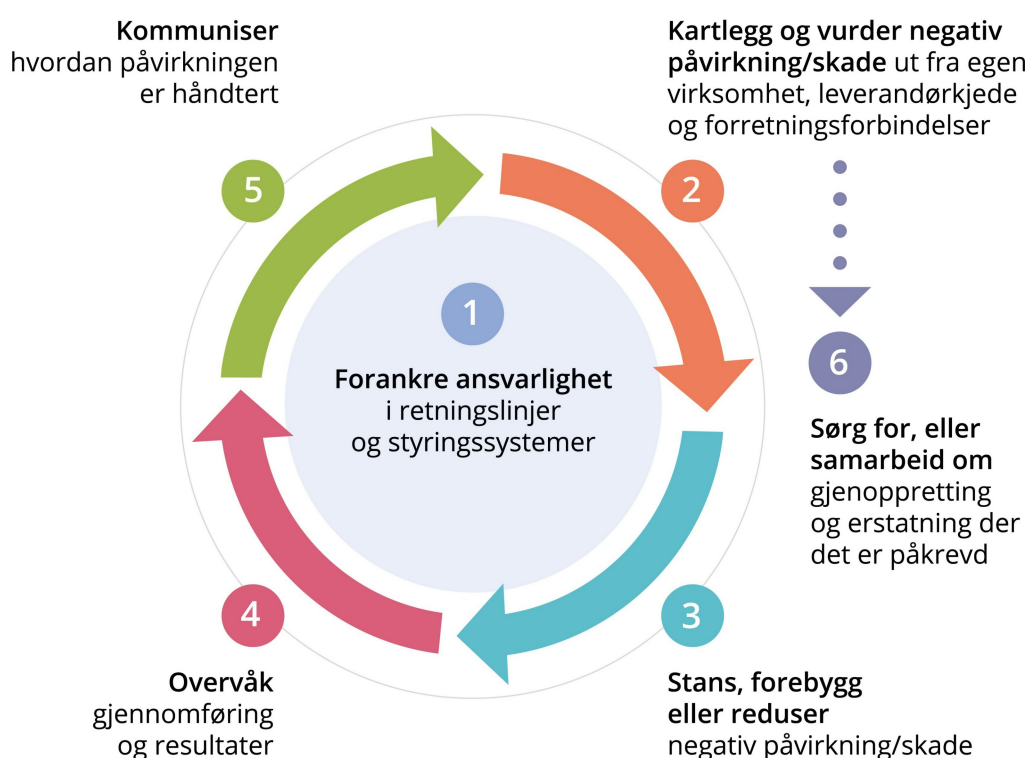
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Inter-Sun AS sin visjon er å gjennomføre og etterleve en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. En bærekraftig forretningspraksis er viktig for å kunne gi våre kunder og ansatte trygghet for at det vi produserer ikke er laget på bekostning av mennesker eller samfunn, og at vi jobber aktivt for å begrense skade på miljø. For å nå dette målet er det viktig at bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i hele organisasjonen, og er noe vi jobber kontinuerlig med.

Å bidra til FNs bærekrafts mål er viktig for vår virksomhet. Flere av bærekrafts målene er vi med på å påvirke positivt, blant annet bærekrafts mål 1. utrydde fattigdom, 2. utrydde sult og 10. mindre ulikhet, men det er dessverre flere vi også er med på å påvirke negativt. I vår risikobaserte aktsomhetsvurdering kom vi frem til følgende 3 prioriterte risikoområder i vår produksjonskjede:

- Produksjon av bomull
- Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
- Forurensning i produksjonskjeden

Disse tre risikoområdene påvirker blant annet FNs bærekrafts mål 13. stoppe klimaendringer, 15. livet på land og 8. anstendig arbeid og økonomisk vekst. Ved å jobbe med disse prioriterte risikoområdene kan vi stanse, forebygge og redusere der vi har størst negative påvirkning på FNs bærekrafts mål. Det er blant annet noe av det vi har jobbet med i 2022. Vi har i løpet av året innfridd flere av våre kortsiktige mål, selv om det har vært et år preget av uroligheter med ettervirkning av pandemien og krigen i Ukraina. Selv om vi innfrir kortsiktige mål, er arbeidet med bærekraft et kontinuerlig arbeid og noe vi aldri blir ferdig med.

Vi har for det kommende året satt nye strategiske mål for perioden 2023 til 2025, som er forankret i vår aktsomhetsvurdering. Følgende strategiske mål er satt for perioden:

- Jobbe for en ansvarlig og rettferdig produksjonskjede som respekterer arbeidstakerrettigheter
- Øke andelen bærekraftig materialer
- Redusere vår klima og miljøpåvirkning
- Være vårt ansvar bevisst.

Det blir spennende å ta fatt på nye oppgaver, forhåpentligvis i en verden som ikke er preget av pandemi og krig.



Jens Grønne
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Inter-Sun AS

Adresse hovedkontor

Anolitveien 5, 1400 Ski

Viktigste merker, produkter og tjenester

Zavanna, dameklær

Beskrivelse av bedriftens struktur

Inter-Sun AS er et familieeid engros- og detaljistselskap som utvikler og selger egne kolleksjoner av dameklær i Norge. Vi er organisert i to selskaper Inter-Sun AS og Retail Management AS. Inter-Sun AS utvikler og importerer dameklær, og selger engros. Av sitt sortiment leverer Inter-Sun 95% til Retail Management AS. Retail Management AS er et detaljistselskap som selger kolleksjonene i 117 egneide butikker, fordelt over hele Norge, gjennom kjeden Zavanna, i tillegg til Bogerud på Stovner .

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

246 000 000

Antall ansatte

24

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Pernille Grønne, Innkjøpssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

pernille@inter-sun.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Inter-Sun AS designer alle produktene sine selv. Produktene kjøpes inn og produseres via agenter eller fabrikker i Asia. Vi kjøper i hovedsak inn fra Kina og Bangladesh, men har også noe produksjon i India, Pakistan og Sri Lanka.

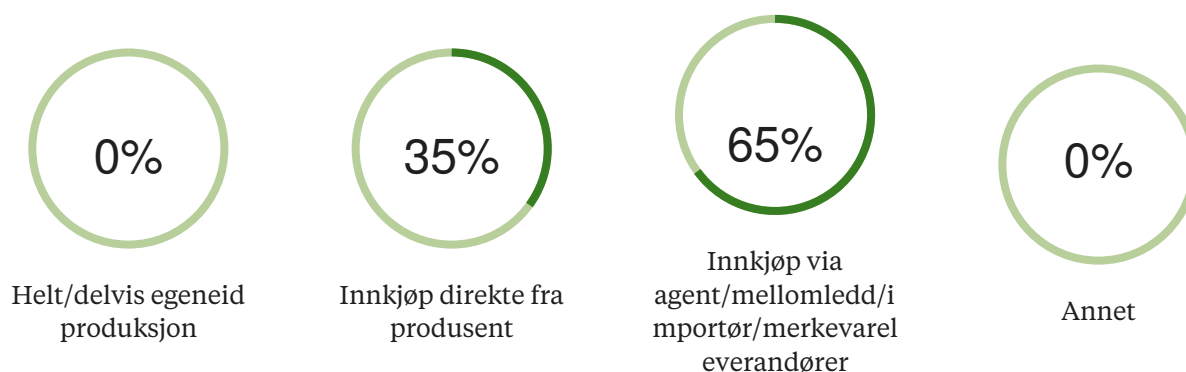
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

33

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører gitt over er både agenter og fabrikker. Det inkluderer ikke fabrikker som agentene jobber med.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	34
India :	4
Bangladesh :	20
Sri Lanka :	1
Pakistan :	1

Antallet førsteleddsprodusenter gitt over er ikke inkludert agentene vi handler med, men istedenfor fabrikkene agentene bruker.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

19 633

Antall produsenter dette er basert på

58

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

339

Kommentar til antall arbeidere

Antallet arbeidere over er basert på tall rapportert av våre leveranødrer gjennom egen rapporteringsskjemaer og tredjeparts revisjoner.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Polyester	Kina India Pakistan
Viskose	Kina India Pakistan
Ull	Australia Kina
Akryl	Kina
Elastan	Kina Pakistan
Modal	Kina
Lyocell	Kina
Tencel	Kina
Polyamid	Kina
Lin	Kina India

Vi har ikke full sporbarhet helt til råvarene for våre produkter. Landene gitt ovenfor er basert på informasjon vi har mottatt fra våre førsteleddspordusenter.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: 20% av innkjøpet av bomull skal være sertifisert.

Status: 14,5% av kolleksjonene for 2022 var kjøpt inn med BCI sertifisering. Grunnen til at vi ikke nådde 20% var at en del av kolleksjonen var allerede kjøpt inn før vi ble medlem av BCI. Det tok også lengre tid enn anslått å få nok leverandører med i sertifiseringsordningen.

2

Mål: Bli medlem av International Accord

Status: I april 2022 ble vi medlem, og er allerede godt i gang med arbeidet.

3

Mål: Øke andelen leverandører som har tredjeparts revisjoner

Status: Innfridd. 78% av innkjøpet vårt kommer fra fabrikker som har hatt tredjepartsrevisjon.

4

Mål: Kartlegge maskinparken for fargeriene til våre største leverandører

Status: Vi har startet med å kartlegge maskinparken til noen av fargeriene til våre største produsenter, og fått inn svar på egenrapporteringskjema vi sendte ut. Ønsket var å kartlegge vannforbruk og alder på maskinparken, men svarene vi fikk var veldig tekniske i forhold til vårt kunnskapsnivå. Vi ser derfor at dette må gjøres på en annen måte.

5

Mål: Kartlegge lønninger på fabrikkene til våre største leverandører

Status: Vi har kartlagt lønninger hos alle fabrikker vi har jobbet med i 2022. Kartleggingen er gjort gjennom tredjepartsrevisjoner eller egenerapporteringskjemaer.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Oppdatere minimumskriterier for samarbeid med leverandører.

2

Øke andelen fabrikker som har valgt arbeiderrepresentasjon.

3

Øke andelen leverandører som har tredjeparts revisjon.

4

Utarbeide interne rutiner ved korrupsjon.

5

Øke andelen sertifisert bomull til 50% i kolleksjonene for 2023.

6

Øke andelen av resirkulert polyester i kolleksjonene for 2023.

7

Øke andelen av EcoVero viskose i kolleksjonene for 2023.

8

Kartlegge vårt klimagassutslipp, og sette mål om reduksjon.

9

Kartlegge vår natur- og miljøpåvirkning.

10

Redusere bruken av plast.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://zavanna.no/om-oss/policy-forretningspraksis>, <https://inter-sun.no/policy/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Inter-Sun har vedtatt å bruke Etisk handel Norge sin mal, policy for egen virksomhet, som sin policy for bærekraftig forretningspraksis. Denne finnes tilgjengelig på våre hjemmesider (<https://zavanna.no/om-oss/policy-forretningspraksis>, <https://inter-sun.no/policy/>). Policyen er grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid, og vi forplikter oss i den til å jobbe for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. I policyen stiller vi krav til egen virksomhet om at vi blant annet skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og ha en ansvarlig innkjøpspraksis. Det stilles også krav til forhold i vår leverandørkjede. I policyen er det inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Disse forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere følger.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Inter-Sun har valgt å bruke malen policy for egen virksomhet som Etisk handel Norge har utviklet. Vi føler at den er i tråd med våre mål og verdier for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er vedtatt i styret, og forankret i ledelsen ved at det er innkjøpssjef som også er styremedlem, som har ansvaret for å følge opp arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i virksomheten. Jens Grønne som er daglig leder er også direkte involvert i dette arbeidet.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurdering er organisert ved at det er bærekraftsansvarlig, Pernille Grønne, som har ansvaret. Hun jobber i tillegg som innkjøpssjef og sitter i styret til både Inter-Sun AS og datterselskapet Retail Management AS. Sammen med innkjøper, Silje Bækken-Moe, har hun det operative ansvaret for aktsomhetsvurderingen til selskapet. Jens Grønne som er styreleder og eier, jobber også direkte med å følge opp Inter-Sun sin jobb med bærekraftig forretningspraksis. Innkjøpssjef rapporterer jevnlig direkte til daglig leder, i tillegg er arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurdering alltid på agendaen under styremøter. Aktsomhetsvurderingen vurderes løpende gjennom året, men har en grundig gjennomgang en gang i året.

Vi har valgt å organisere vårt arbeid på denne måten da vi etter en intern interessentanalyse fant ut at det var mest hensiktsmessig. Da det er innkjøpssjef og innkjøpere som har den daglig kontakt med vår leverandørkjede, og det er der vår virksomhet har størst negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. De vil derfor ha de beste forutsetningene til å identifisere risiko i vår leverandørkjede.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Virksomhetens aktsomhetsvurdering blir konkretisert og tydeliggjort for ansatte ved at det holdes årlig foredrag for alle butikksjefer og ansatte på hovedkontor om vårt bærekraftsarbeid, inkludert vår aktsomhetsvurdering. I tillegg legges årsrapporten til Etisk handel Norge ut på intranett. Våre policyer er inkludert i butikkenes HMS-bok og personalboken til hovedkontoret, som det stilles krav til at leses. Den er også tilgjengelig på intranett. For innkjøpere er arbeidet med bærekraft en del av stillingsbeskrivelsen, og det holdes jevnlig møter angående arbeidet. Alle innkjøperne har fått internt grunnkurs, og de har gjennomført kurset ansvarlig innkjøpspraksis hos Etisk handel Norge.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det vurderes løpende om relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse for å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurdering. Innkjøpssjef og en innkjøper har gjennomført kurset risikokartlegging, prioritering og forbedring hos Etisk handel Norge, i tillegg deltar de på flere kurs årlig arrangert av Etisk handel Norge og andre aktører.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Inter-Sun AS har en overordnet visjon om en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. For å nå denne visjonen har vi satt opp følgende strategimål for perioden 2023-2025

- Jobbe for en ansvarlig og rettferdig produksjonskjede som respekterer arbeidstakerrettigheter
- Øke andelen bærekraftig materialer
- Redusere vår klima og miljøpåvirkning
- Være vårt ansvar bevisst

Hvert år lages det handlingsplaner med delmål som støtter opp under strategien for bærekraftig forretningspraksis. Se punktet mål og fremdrift for delmål vi har satt for 2023.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er ledelsen som har det øverste ansvaret for oppfølging av strategien, og ledelsen mottar rapporter om status på hvert av de strategiske målene ved styremøter.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

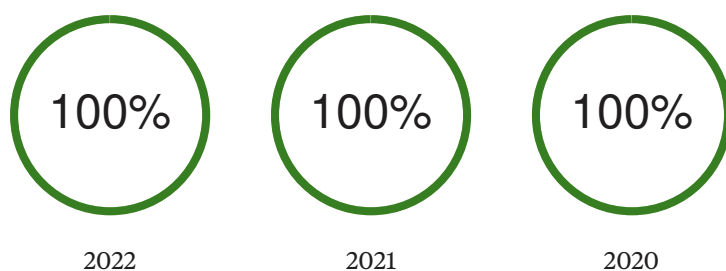
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Alle leverandører som vi kjøper varer av for videresalg må forplikte seg til å følge våre retningslinjer for leverandører. Vi kommuniserer formålet med retningslinjene som en felles interesse for både oss og leverandøren. Altså, at det i tillegg til de menneskelige og miljømessige fordelene, er en lønnsomhetsside og et konkurransefortrinn for begge parter. Blant annet henvises det til at forskning viser at både produktivitet og kvalitet øker når det fokuseres på gode arbeidsforhold. Det legges også vekt på at tillit og åpenhet er viktig for å opprettholde et godt samarbeid for etterlevelse av retningslinjene. Det kommer tydelig frem at leverandøren må forplikte seg til retningslinjene, men at vi også har forståelse for at ikke alle oppfylles umiddelbart, og at kontrakten ikke vil bli avsluttet så lenge leverandøren gjennomfører forbedringstiltak. Bærekraft er også på agendaen for leverandørmøter, og tas ofte opp i daglig kommunikasjon på e-post med leverandøren.

Retningslinjene for leverandører kan man finne på våre hjemmesider (<https://zavanna.no/om-oss/retningslinjer-for-leverandorer>, <https://inter-sun.no/retningslinjer-for-leverandorer/>)

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I april 2022 ble vi medlem av International Accord. Dette arbeidet har gjort oss mer bevisst på hvor ofte noen av våre agenter i Bangladesh faktisk bytter fabrikker. Det har i 2022 også vært flere fabrikker som har gått konkurs som følge av corona pandemien og synkende etterspørsel i markedet. Hyppig bytter og konkurser av fabrikker gjør arbeidet med Accord vanskeligere, da vi er ansvarlig for en fabrikk i 18 måneder etter endt samarbeid. Vi har alltid verdsatt langsiktig samarbeid med både agenter og fabrikker, men ser at dette blir enda viktigere fremover i vårt arbeid med Accord. Vi har også opplevd at noen fabrikker vi jobber med ikke har vært positive til å jobbe med Accord. Vi ser derfor at det er et behov for å oppdatere minimumskriteriene våre for samarbeid med leverandører som følge av dette, som er et mål for 2023.

At vi har som mål om å bruke mer sertifiserte fibre har også medført at minimumskriteriene for samarbeid med leverandører må oppdateres til å inkludere de sertifiseringsordningene vi ønsker.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produksjon av bomull	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Vann	Kina India Pakistan
Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser	Bangladesh Kina India
Forurensning i produksjonskjeden	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Bangladesh Kina India

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

En gang i året gjøres en totalt gjennomgang av vår risikokartlegging. Vi starter da på land og bransjenivå. Denne kartleggingen er basert på anerkjente kilder som blant annet environment performance index, corruption perception index, DFØ product risk, MVO risk checker og Etisk handel Norge sin ressursdatabase. I tillegg deltar vi på kurs arrangert blant annet av BCI, Kemikaliegruppen og Etisk handel Norge. Ut i fra dette danner vi oss et risikobilde for vår bransje og de landene vi jobber med. Basert på dette gjør vi så en risikokartlegging av vår leverandørkjede. Denne baserer seg på besøk, egenrapporteringsskjemaer og tredje parts revisjoner. Vi sitter da med et totalbilde av risiko i vår leverandørkjede. Vi bruker Etisk handel Norge sitt verktøy for risikokartlegging til å gjøre prioriteringer av risiko. Prioriteringen av risiko baserer seg på alvorlighetsgraden for negativ påvirkning/skade, omfang og risiko for uopprettelig skade.

I aktsomhetsvurderingen vår inkluderer vi alle leverandører som vi kjøper varer av for videresalg. Varer som er kjøpt inn som inventar og rekvisita er ikke tatt med i aktsomhetsvurderingen. Til noen få butikker er det kjøpt inn varer fra andre norske leverandører som heller ikke er inkludert i vår aktsomhetsvurdering, da volumet vi kjøper inn utgjør under 1% av innkjøpet og noen av leverandørene er selv omfattet av åpenhetsloven.

I risikovurderingen vår kom vi frem til at produksjon av bomull har en høy risiko tilknyttet seg. Dette skyldes en lang leverandørkjede med mange små underleverandører og liten sporbarhet helt tilbake til dyrkingen av bomull. Dyrkning av bomull er en arbeidsintensiv prosess som krever kjemikalier og mye vann. Det er ofte noen av de mest fattige og sårbare menneskene i verden som utfører dette, som ikke har kjennskap til sine rettigheter tilknyttet lønn, arbeidstid og regulære ansettelser. Det er også ofte her man kan finne barnearbeid i tekstilproduksjonen. I 2021 ble det avdekket moderne slaveri og tvangsarbeid i provinsen Xinjiang i Kina. Vi anser dette som veldig alvorlig, det påvirker mange mennesker og det kan skje uopprettelig skade på menneskeliv. Det er derfor satt opp som en av våre prioriterte risikoer.

Basert på egenrapporteringsskjema og tredjeparts revisjoner ser vi at flere av våre leverandører mangler arbeiderrepresentasjon, eller at de har en representasjon som er utpekt av ledelsen. Ved at arbeiderne ikke har mulighet for fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon har man en risiko for dårlig HMS, for lave lønninger og for mye bruk av overtid. Dette er problemer som vi også ser i vår leverandørkjede. En fungerende fagorganisasjon eller arbeiderrepresentasjon vil selv kunne jobbe for å ordne opp i slike problemer. Vi har derfor valgt å sette fri fagorganisering som en av våre prioriterte risikoer da vi ser at å arbeide med dette kan redusere risiko ved HMS, lønn og arbeidstid som påvirker mange mennesker og har høy alvorlighetsgrad.

Tekstilbransjen er kjent for å være en av de mest forurensende bransjene i verden. Det trengs mye vann og kjemikalier i fremstillingen av tekstiler, i tillegg er overforbruk et problem. Påvirkning på miljø er en skade det er vanskelig og tidkrevende og gjenopprette, det påvirker veldig mange mennesker, og er derfor en av våre prioriterte risikoer.

Som sagt så baserer risikokartleggingen av leverandørkjeden vår seg blant annet på egenrapporteringsskjemaer og tredjeparts revisjoner. Leverandørene er villig til å gi fra seg mye informasjon, problemet vi ser er mer å validere om informasjonen vi får er korrekt. Det gjelder spesielt innenfor områder som kan være vanskelig å avdekke under en revisjon eller et egenrapporteringsskjema. For å danne oss et helhetlig bilde sammenstiller vi alltid den informasjonen vi får med hva vi vet om risiko i bransjen og landene vi jobber med. Vi prøver også å involvere eksterne interessenter der vi har mulighet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I vår risikokartlegging ble det også identifisert risiko ved lave lønninger, mye bruk av overtid, dårlig HMS, og mangel på regulære ansettelser. Problemet med regulære ansettelser har blitt større på grunn av Corona pandemien.

Vi stiller krav til alle disse områdene i våre policyer, som våre leverandører har signert på at de vil følge. I tillegg har flere av våre leverandører hatt tredjeparts revisjoner hvor dette kontrolleres. HMS følges også opp i Bangladesh av International Accord, som vi er medlem av, de jobber med brannsikkerhet, el-sikkerhet og bygningsstruktur.

Selv om vi stiller krav innenfor disse områdene finner vi allikevel i tredjeparts revisjoner og egenrapporteringsskjemaer at flere av våre leverandører ikke tilfredsstiller våre krav. Vi innleder da en dialog med leverandøren om hvilke områder som må forbedres og hvordan vi kan bidra til dette. En av grunnene til at vi har fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon som en av våre prioriterte risikoer, er fordi forskning viser at med fungerende fagorganisasjoner og arbeiderrepresentasjoner, så vil arbeiderne selv klare å forbedre disse områdene. Dette er noe av grunnen til at vi ønsker å jobbe med dette, for på den måten å kunne påvirke HMS, overtid og lønn.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon av bomull
Overordnet mål :	Bruke sertifisert bomull
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	20% av innkjøpet av bomull skal være sertifisert gjennom Better Cotton.

Utførte tiltak og begrunnelse :

14,5% av innkjøpt bomull var kjøpt gjennom sertifiseringsordningen Better Cotton. Better Cotton er ikke fysisk sporbart i et produkt, men kommer fra et system av massebalanse. Imidlertid drar Better Cotton bønder nytte av etterspørslen etter Better Cotton i tilsvarende volumer som vi kjøper inn. Better Cotton bønder har et mer effektivt vannforbruk, tar bedre vare på jordsmonnet og det biologiske mangfoldet, reduserer bruk av skadelige kjemikalier og respekterer arbeidsrettigheter for ansatte. På denne måten reduserer vi risikoen som er ved produksjon av bomull. Vi klarte dessverre ikke nå målet vårt om 20% sertifisert bomull, da vi allerede hadde begynt å kjøpe inn noe av kolleksjonen for 2022 når vi ble medlem av Better Cotton Initiative. Det tok også noe lengre tid å få leverandører med i ordningen enn antatt.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Øke andelen sertifisert bomull til 50%.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
Overordnet mål :	Få flest mulig av leverandøren til å ha fri fagorganiser eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	- Passe på at alle tre fabrikkene som er med i Gender Friendly workplace program fullfører - Øke andelen førsteleds leverandører som har 3. parts revisjoner

Utførte tiltak og begrunnelse :

I 2021 og 2022 hadde vi tre fabrikker som deltok i programmet Gender Sensitive Workplace program. Et program som var ment å øke likestilling og styrking av kvinners stilling på fabrikknivå, finansiert av Norad, og holdt av ETI Bangladesh. Alle tre fabrikkene som deltok fullførte. Man kunne tydelig se en økning i bevissthet rundt spørsmål knyttet til diskriminering og likestilling på de fabrikkene som deltok.

I 2022 ble 78% av innkjøpet vårt gjort fra fabrikken som har hatt en tredjeparts revisjon. I forhold til fri fagorganiser eller demokratisk valg arbeiderrepresentasjon bruker vi tredjepartsrevisjoner til å verifisere om det finnes noen representasjon, og om den er utpekt eller demokratisk valgt. Dette er derfor et viktig verktøy for oss for å vite hvilke leverandører vi skal fokusere på i det videre arbeidet.

I Kina finnes kun en fagforening, og de mangler ofte kunnskap og språket for å snakke om dette feltet. Vi ser allikevel at flere av våre leverandører har arbeiderrepresentasjoner. For å sjekke at disse er reelle og at de har en funksjon så har vi valgt å stille leverandørene spørsmål om hvilke saker arbeiderrepresentasjonen har jobbet med i løpet av det siste året. Vi har da fått tilbake referater fra møter som er holdt, hvor det ser ut til at det er diskutert relevante saker fra arbeiderne. Å verifisere om disse referatene er reelle er vanskelig, så her baserer vi oss på tillit til leverandørene våre.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Øke andelen fabrikker som har valgt arbeiderrepresentasjon
- Øke andelen førsteleds leverandører som har 3. parts revisjoner

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forurensning i produksjonskjeden
Overordnet mål :	Redusere vårt miljøfotavtrykk
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	- Kartlegge maskinparken for fargeriene til våre største leverandører - Kartlegge hvordan vi kan gjøre fibrene polyester, viskose og ull mer bærekraftige - Redusere plastbruken

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har startet med å kartlegge maskinparken til noen av fargeriene til våre største produsenter, og fått inn svar på egenrapporteringskjema vi sendte ut. Ønsket vårt med kartleggingen var å finne ut om maskinparken som ble brukt var ny eller gammel, og hvordan de håndterer avløpsvann. En ny maskinpark vil bruke vesentlig mindre vann enn en gammel. Problemet vi møtte på var at vi ikke egentlig fikk svar på de spørsmålene vi ønsket, og det var ikke fordi leverandørene ikke ville svare, det var rett og slett mangel på kompetanse hos oss. Fra leverandørene fikk vi tekniske beskrivelser på hvilke maskiner som ble brukt, men vi har dessverre ikke kunnskap til å vite om dette er nye eller gamle maskiner. Vi valgte derfor å stoppe dette prosjektet, og må gjennomgå hvordan vi kan gjøre dette på en bedre måte.

Vi har sett på ulike sertifiseringsordninger som finnes for de ulike fibrene polyester, viskose og ull, og er i gang med å kartlegge hvilke av våre leverandører som jobber med disse sertifiseringsordningene. Vi har også begynt å plassere ordre med sertifiseringen EcoVero viskose og resirkulert polyester. EcoVero viskose kommer fra bærekraftig forvaltede skoger, det har en lavere vannpåvirkning og et lavere CO2 utslipp. Resirkulert polyester sparer naturressurser og minsker avfall.

I 2022 har vi testet å få varer levert hvor det brukes mindre plast. Hver vare pakkes ikke en og en i plast, i stedet er et sortiment pakket i plast. Det har vært et positivt prosjekt, og vi ønsker å utvide antall varer levert med mindre plast i 2023.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Øke andelen sertifisert fiber
 - Delta på kurset Kickstarting Climate Action
 - Kartlegge vårt klimagassutslipp, og sette mål om reduksjon
 - Kartlegge vår natur- og miljøpåvirkning
 - Redusere bruken av plast
-

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har et overordnet mål om å redusere vår klima og miljøpåvirkning. Se 3.A.1 for hvilke tiltak som jobbes med.

I tillegg til dette har vi et kontinuerlig arbeid gående med kjemikalier i tekstiler og reduksjon av salg av plastposer. Overskuddet fra salg av plastposer i våre butikker går til Handelens miljøfond som støtter prosjekter som reduserer plastforsøpling, øker plastgjenvinning og reduserer forbruk av plastbæreposer.

Vi har også fokus på miljø- og klimaavtrykk i forhold til transport. Vi prøver å samlaste mest mulig av våre leveranser for å få så få sendinger som mulig. Dette gjelder både fra Asia, men også vareleveranser til butikkene våre i Norge. Flyfrakt prøver vi å unngå så langt det er mulig. I 2022 har det dessverre ikke vært mulig å benytte seg av togtransport fra Kina til Europa på grunn av krigen mellom Russland og Ukraina, og knappheten på utstyr og forsinkelser i transportbransjen var fortsatt et problem første halvår av 2022. Det har medført at det har blitt brukt mer flyfrakt en ønskelig.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har som mål i 2023 å identifisere hvor i produksjonskjeden vår vi har størst klimagassutslipp, for å sette i gang tiltak.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har over flere år justert vår innkjøpspraksis etter samarbeid og kommunikasjon med våre leverandører, spesielt med tanke på ledetider og når ordre burde plasseres. Alle ordre plasseres i god tid slik at leverandørene ikke skal bli presset med for korte ledetider, vi prøver også der det er mulig å gi ordre i lavsesongen til leverandørene våre.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Når vi utvikler våre kolleksjoner har vi fokus på å ha en balanse mellom naturfibre og syntetiske fibre. Begge deler har en miljøpåvirkning i framstillingen og produksjonsprosessen. Når det er sagt så har noen fibertyper større negativ påvirkning enn andre på mennesker, samfunn og miljø. På grunn av lange og uoversiktelige leverandørkjeder blir ulike sertifiseringsordninger viktig. I rapporteringsåret har vi begynt å kjøpe inn bomull gjennom sertifiseringsordningen Better Cotton. Vi hadde et mål om å kjøpe inn 20% av bomullen gjennom denne ordningen, men oppnådde dessverre kun 14,5%. Vi har også begynt å plassere ordre med sertifiseringen EcoVero viskose og sertifisert resirkulert polyester.

Vi har også deltatt i et dialog forum om ull og mohair gjennom Etisk handel Norge for å se hvordan ull kan gjøres med bærekraftig.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er en av våre prioriterte risikoer for negativ påvikning. Under 3.A.1 står det litt mer om hvilke tiltak vi jobber med. I tillegg så stiller vi krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger i våre retningslinjer. Vi spør også om hvordan dette er organisert i vårt skjema for egenrapportering, og diskuterer svarene med leverandørene under møter.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Opplæring internt vurderes løpende. Vi har i løpet av rapporteringsåret deltatt på flere ulike kurs arrangert av Etisk handel Norge, Kjemikaligruppen i RISE, Better Cotton og International Accord. I tillegg har vi alltid en egen workshop gruppe med bærekraft under kick off hvor alle butikksjefer deltar. Det er identifisert et behov for mer opplæring av hovedkontoret innenfor temat, som er et mål vi har for 2023.

For leverandører har vi undersøkt ulike utdanningsprogram med fokus på arbeidstakerrettigheter i Bangladesh. Slike programmer er dessverre veldig kostbare, og for å sikre at utdanningen gir de resultatene vi ønsker må et langsiktig samarbeid være på plass. Det kreves også et minimum av fabrikker som deltar. Vi har dessverre under pandemien opplevd flere utskiftninger og konkurser av fabrikker vi har jobbet med, og vil derfor avvente med å starte opp slike programmer til vi har en stabil fabrikkmasse. Gjennom å være medlem av International Accord får fabrikkene sikkerhetsopplæring av dem.

I 2021 og 2022 hadde vi tre fabrikker som deltok i programmet Gender Sensitive Workplace program. Et program som var ment å øke likestilling og styrking av kvinners stilling på fabrikknivå, finansiert av Norad, og holdt av ETI Bangladesh. Alle tre fabrikkene som deltok fullførte. Man kunne tydelig se en økning i bevissthet rundt spørsmål knyttet til diskriminering og likestilling på de fabrikkene som deltok.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I vår policy stiller vi krav i forhold til korrupsjon. Vi har som mål i 2023 å utarbeide en internrutine for bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

I rapporteringsåret har vi jobbet med å kartlegge lønningene på fabrikkene vi jobber med. Vi ser at det er et gap mellom gjennomsnittslønn og levelønn i alle land vi jobber med. For å kartlegge hvordan vi kan jobbe med dette fremover har vi deltatt i Etisk handel Norge sin Living wage wednesday.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er innkjøpssjef, Pernille Grønne, som har ansvaret for å overvåke effekten av de tiltak som iverksettes. Overvåkingen gjennomføres ved innhenting av data fra tredjepartsrevisjoner, egenrapporteringskjema, egne besøk, samtaler med leverandørene og deltakelse på kurs med våre samarbeidspartnere som Etisk handel Norge, Kemikaliegruppen og Better Cotton Initiative.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det er ikke alle tiltak man setter inn som man enkelt kan dokumentere effekt av.

Vi har i rapporteringsåret tre fabrikker som fullførte programmet Gender Friendly Workplace. Det ble gjennomført en spørreundersøkelse før og etter deltakelse av programmet, og den viste at bevisstheten rundt diskriminering og likestilling har økt betraktelig. Ut i fra dette resultat kan vi anta at ved å gi arbeiderne økt kunnskap og veiledning så vil det medføre til en bedring. Samtidig påpekte deltakere på kurset at det ikke nødvendigvis var ledelsen på en fabrikk som hindret kvinner i å komme i ledende stillinger. I Bangladesh er det forventet at kvinner skal være hjemme å ta seg av barn og familie. Selv om ledelsen på fabrikker er positivt innstilt på å ha kvinner i ledelsen er det ikke alltid familien til kvinnen ønsker dette. Det skyldes at i en lederstilling vil det være mer ansvar, mulig lengre arbeidsdager og ikke nødvendigvis en lønn som kompenserer for dette, som vil gi kvinnen mindre tid til å ta seg av familien sin. Dette er kulturforskjeller mellom landene våre som er vanskelig å jobbe med, men man kan anta at kunnskap vil gi endringer over tid.

Sertifiseringsordninger av fibre sikrer at fibrene er produsert i henhold til sertifiseringsordningens krav og standarder. Ved å være medlem av Better Cotton Initiativ og kjøpe bomull gjennom dem, så kan vi måle blant annet hvor mye mindre vann og sprøytemidler vi har bidratt til å bruke sammenlignet med konvensjonell bomull.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer med våre interessenter gjennom e-post, telefon, webmøter og fysiske møter. En god dialog med våre leverandører har alltid vært viktig for oss slik at det skal være lett å ta opp både positive og negative ting.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har på hjemmesidene våre linker til virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører. Utover det er årsrapporten til Etisk handel Norge vår offentlige kommunikasjon rundt arbeidet med kartlegging og håndtering av negative påvirkning.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Får vi en ekstern henvendelse relatert til informasjonskravet er det bærekraftsansvarlig som har ansvaret for å besvare henvendelsen, med godkjenning fra daglig leder for Retail management. Henvendelsen skal besvares så raskt som mulig.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy er at der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø vil vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke oppdaget tilfeller av negativ påvirkning eller skade som tilsa behov for gjenoppretting i rapporteringsåret. Vi jobber likevel kontinuerlig med forbedringer for mennesker, samfunn og miljø som er direkte eller indirekte berørt gjennom vår leverandørkjede.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I våre retningslinjer for leverandører stiller vi krav til at leverandøren skal ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Gjennom vårt medlemskap i International Accord har alle fabrikkene våre i Bangladesh tilgang til Accord sin klagemekanisme på helse og sikkerhets bekymringer. I Bangladesh er det også krav om å ha Sexual Harassment Complaint Committees, men slike komitéer er sjeldent fungerende, eller kjent for de ansatte. Gjennom deltakelse i Gender Frindly Workplace Program fikk 3 av våre fabrikker valgt ansattrepresentanter til å være med i komitéen, og formålet og arbeidet til komitéen ble tydeliggjort for alle ansatte ved fabrikkene.

Kontaktinformasjon:

Inter-Sun AS
Pernille Grønne, Innkjøpssjef
pernille@inter-sun.no