



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Joh. Johannson Kaffe AS

JOH. JOHANNSON KAFFE AS  
– kjent for god kaffe siden 1866

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Joh. Johannson Kaffe AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

## Ambisjoner

Joh. Johannson Kaffe har høye ambisjoner for en bærekraft utvikling for våre samarbeidspartnere og egen virksomhet. Dette gjenspeiles i vårt søkelys på ansvarlig innkjøpsarbeid og samarbeid med de forskjellige aktørene i kaffens verdikjede. Realiseringen av det nye moderne og miljøvennlig kaffebrenneriet legger også et godt grunnlag for en bærekraftig produksjon av kaffen i Norge.

Kaffens mange forskjellige opprinnelser med varierende arbeidsforhold for kaffedyrkerne, ansatte hos aktørene i verdikjeden, og store miljø og klimautfordringer krever aktsomhet og stort engasjement i vårt innkjøpsarbeid. Vårt mangeårige samarbeid med Etisk Handel Norge bidrar til at vi suksessivt skjerper våre krav til oss selv og til andre involverte i vår leverandørkjede. Dette er tråd med våre videre ambisjoner på dette viktige arbeidsfeltet.

## Eksempler på prioriteringer fremover

Våre initiativer bidrar til måloppnåelse av flere av FN sine bærekraftsmål. Fremover skal vi i enda større grad konkretisere og spisse tiltakene slik at de blir mer målrettede og kraftfulle. Vi skal dette året ha spesielt fokus på:

### • OPPLÆRING

Grunnleggende opplæring om bærekraft gjennomføres dette året overfor alle ansatte i bedriften. I tillegg suppleres det med spisskompetanse på spesifikke områder, bl.a. på praktisk forståelse og utførelse av aktsomhetsvurderinger. Dette gjennomføres på flere nivåer i virksomheten.

### • KLIMAAVTYKK I KAFFENS VERDIKJEDE

Vi har god kunnskap om hvordan vår drift i Norge påvirker miljøet, og vi har de siste årene gjennomført vesentlige reduksjoner av klimaavtrykket i Norge. Fremover vil vi rette søkelyset på hele kaffens verdikjede. Vi skal opparbeide oss god kunnskap om hvordan hele kaffens verdikjede påvirker miljø og klima. Basert på denne kunnskapen skal vi konkretisere planer for hvordan vi kan påvirke dette på en måte som gjør vårt arbeid på dette feltet kraftfullt og betydningsfullt over tid. Vi er ydmyke til dette arbeides kompleksitet, men det skal ikke hindre vårt engasjement. Avskogingsfrie leverandørkjeder er en del av dette.

### • ANSVARLIG INNKJØSPRAKSIS

Vi arbeider kontinuerlig med vår innkjøpspraksis slik at vi bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft. Dog må vi opptre med respekt og forståelse i dialogen og kommunikasjonen slik at leverandører og aktørene både forstår og ser egen nytte av intensjonene med våre krav og retningslinjer. Bl.a. er krav til at menneskerettigheter, arbeidsforhold, og rett til fagorganisering sentralt.

## Standarder og sertifiseringer

Vi arbeider aktivt både med produkt- og bedriftssertifiseringer. I 2022 ble bedriften ISO 14001 sertifisert. Dette vil følges opp dette året, og vi vil også vurdere sertifisering på feltene klimagassregnskap og samfunnsansvar. Sertifiseringer skjerper kravene til oss selv, og bidrar til åpenhet og konkretisering av både målsettinger og vår evne til måloppnåelse.

## Forankringer, åpenhet, og involvering

Joh. Johannson Kaffe er en bærekraftig bedrift, og fremover skal vi i enda større grad fremstå som dette.

Bærekraft skal være en naturlig og integrert del av vår daglige drift.

Ole-Kristian Mosvoll

*Direktør Bærekraft*



# Styrets signatur



Espen Gjerde

Administrerende direktør, Vestby  
17.02.2023

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Joh. Johannson Kaffe AS

---

### Adresse hovedkontor

Treveien 6

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Evergood Classic, Evergood DarkRoast, Evergood Koffeinfri, Ali Original, Ali Mørkbrent, Ali Frokost, Green World, Farmers, Cirkel og Intenso. Kaffeserien "Coffee of the World".

---

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Joh. Johannson Kaffe AS (JJK) er eid av Norgesgruppen ASA (NG). Vi er ansvarlig for innkjøp, import, foredling og salg av, hovedsakelig egenprodusert kaffe. Joh. Salg AS, vårt datterselskap, er ansvarlig for markedsføringen av våre produkter. Våre varer selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine og hoteller).

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 364 394 000

---

### Antall ansatte

90

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

tina.johansen@joh.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2022 solgte Joh. Johansson Kaffe varer kjøpt inn fra 28 førsteleddslleverandører i 16 land. Våre førsteleddslleverandører har igjen mange underprodusenter.

Hos Joh. Johansson Kaffe er innkjøpsdirektør ansvarlig for innkjøp av råvarer (råkaffe) og produksjonsdirektør ansvarlig for emballasje. Varer som blir ferdigstilt av ulike leverandører er under ansvaret til vår salg- og markedsdirektør (Joh. Salg). Hver av disse er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre.

De fleste av våre leverandører har vi langsiktig samarbeid med, både når det gjelder råkaffe, emballasje og handelsvarer. Vi har en blanding av strategisk og operasjonell innkjøps modell. Den strategiske delen går ut på å pre kvalifisere leverandørene ved bruk av egenrapporterings skjemaer, utsending av våre etiske retningslinjer, som leverandørene må signere, og vår egen politikk for bærekraft og miljø. Den operasjonelle delen går ut på å gi årlige og kvartals vise prognoser til produsentene, og legge ordrer innen rimelig leveringstid.

Ved kjøp av råkaffe inngås kjøpskontrakter som oftest langt frem i tid, ofte 6-12 måneder før levering. Det er av stor betydning for å redusere unødvendige kostnader hos produsent, som for eksempel overtids betaling. Ved å ha tett samarbeid med leverandørene om kvalitetskriterier har vi mindre antall reklamasjoner og minimalt med forsinkelser.

Råkaffe handles enten via agent eller direkte fra eksportør i produsentlandene. Flere av eksportørene er et kooperativ som farmerne selv er medeiere i.

---

### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

28

---

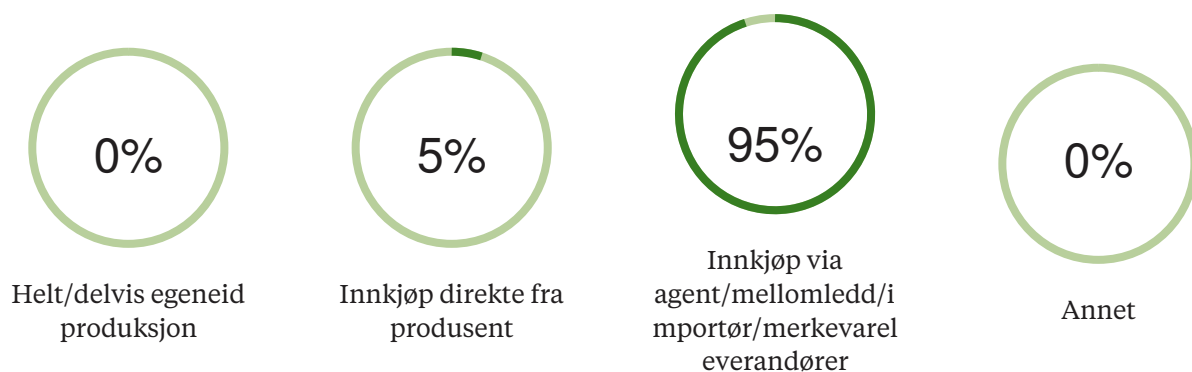
### Kommentar til antall leverandører

For Joh. Johansson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johansson Kaffe AS sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

---

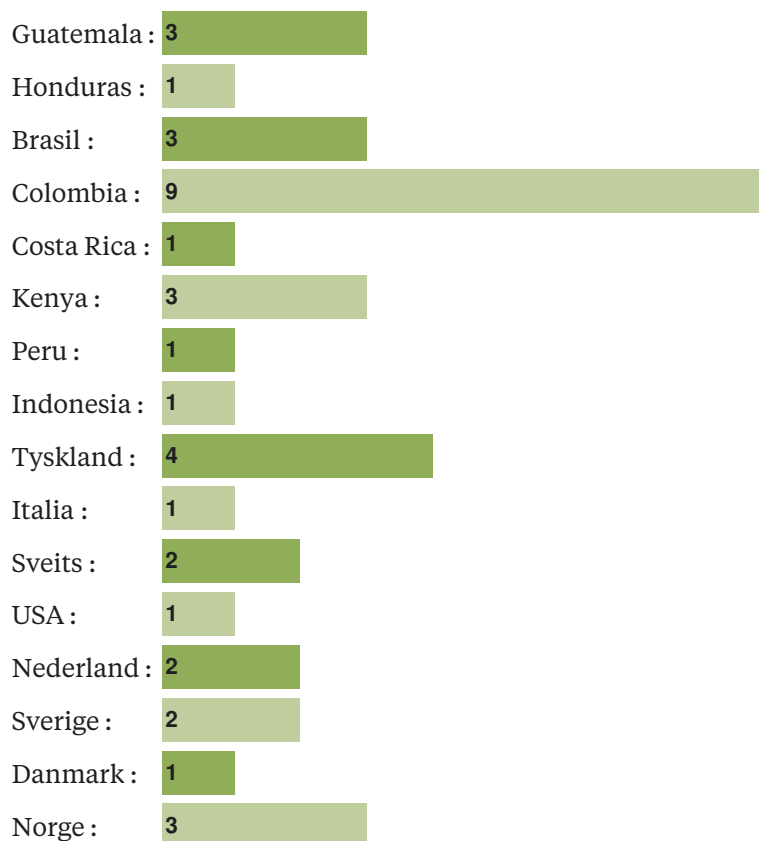


## Type innkjøp/ leverandørforhold



Med agent menes en som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johansson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader. Med agent menes en som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johansson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader.

#### Liste over førsteleddsprodusenter per land



Noen av våre leverandører av råkaffe opererer i flere produsentland.

---

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.**

#### Antall arbeidere

7 204

---

#### Antall produsenter dette er basert på

9

---

#### Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

801

---

#### Kommentar til antall arbeidere

Tallet for antall arbeidere er hentet fra 9 av 28 leverandører. Alle de 9 er leverandører av råkaffe. (tall fra 2021)

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

|                                     |                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Grønn kaffe/ råkaffe</b>         | Brasil<br>Colombia<br>Costa Rica<br>Guatemala<br>Honduras<br>Indonesia<br>Kenya<br>Peru |
| <b>Brent kaffe</b>                  | Italia<br>Nederland<br>Norge<br>Sverige                                                 |
| <b>Sjokoladepulver, melkepulver</b> | Sverige                                                                                 |
| <b>Filterpapir</b>                  | Tyskland<br>Danmark                                                                     |
| <b>Emballasje</b>                   | Sveits<br>Tyskland<br>Nederland<br>Norge<br>USA                                         |
| <b>Liquid coffee</b>                | Tyskland                                                                                |
| <b>Koffeinfri råkaffe</b>           | Tyskland                                                                                |
| <b>kaffekapsler</b>                 | Sveits                                                                                  |

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** ISO 14001 sertifisering.

**Status:** Oppnådd

2

**Mål:** Fortsette arbeidet med energioptimalisering av kaffebrenneriet, og vurdere økt mengde solenergi

**Status:** Oppnådd

3

**Mål:** Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven i bedriften.

**Status:** Oppnådd

4

**Mål:** Klimarisiko. Gjennomføre scenarioanalyser og etablere modell for klimarisiko i innkjøpsarbeid. (Prosjekt ledet av konsernet)

**Status:** Oppnådd

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kompetanseheving av alle ansatte om vårt fokus og arbeid med bærekraft - gjennomføre e-læring med 5 moduler.

2

Utarbeide innkjøpsplan på bakgrunn av vurdering av ulike sertifiseringsordninger.

3

Emballasje optimalisering - drive prosjektet videre, for å oppnå bedre fyllingsgrad og mer bærekraftig materiale innen inneværende strategiperiode (2025)

4

Øke vår kunnskap om kaffen sitt klimaavtrykk i verdikjeden.

5

Energi optimalisering - redusere innkjøp av strøm med 5% kWh/kg brent kaffe.

6

Avfallssortering - redusere matavfall med 10%





# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

---

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

De tre pilarer som inngår i begrepet bærekraft er: samfunn, miljø og økonomi. Bærekraft innebærer at sosiale, etiske og miljømessige hensyn gjennomsyrrer våre beslutninger og at vi har lønnsomhet i Joh. Johannson Kaffe AS.

Som en ansvarlig aktør i den internasjonale kaffehandelen erkjenner vi sektorens utfordringer, og vårt ansvar for å velge gode løsninger for å sikre miljømessig, økonomisk og sosial utvikling i hele leverandørkjeden, og for aktivt å bidra til oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi søker å bidra til at verden når de nødvendige målene ved å ta ansvar for vår forretning, våre innkjøp og våre handlinger.

En utvikling mot lavutslippssamfunnet forutsetter at alle samfunnsaktører reduserer eget klima- og miljøavtrykk og vurderer klimarisiko.

Vi tar klimaproblematikken på alvor, og ønsker å begrense klimavirkningene fra vår kaffeproduksjon. Det betyr at vi skal ha fokus på energieffektiviserende tiltak, fornybare og bærekraftige ressurser og arbeide for reduksjon av klimaavtrykket (CO<sub>2</sub>) i hele verdikjeden.

For Joh. Johannson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johannson Kaffe AS arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder. Joh. Johannson Kaffe AS skal sikre at egen innkjøpspraksis bidrar til å styrke, og ikke undergrave, bærekraft i våre verdikjeder.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnede policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh. Johannson Kaffe seg til konsernets føringer. Joh. Johannson Kaffe sin bedriftsstrategi, retningslinjer og policy for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Joh. Johannson Kaffe AS rapporterer jevnlig til konsernet (NorgesGruppen).

Bærekraft- og prosjekt direktør sitter i ledergruppen og rapporterer til administrerende direktør, og har kvartalsvis rapportering om status på mål og delmål på bærekraft og miljøledelsessystemer i ledergruppen.

Bærekraft- og prosjekt direktør skal sammen med ansvarlige for øvrige funksjonsområder i ledergruppen sikre at det er etablert tiltak og eventuelle prosjekter for at definerte bærekrafts- og miljømålsettinger nås innenfor gjeldende strategiperiode. Bærekraft- og prosjekt direktør er ansvarlig for at JJK når sin ambisjon og definerte målsettinger innfor bærekraft, dvs. på de områdene som NorgesGruppen har definert; - miljø, - helse og – mennesker.

Våre innkjøpere av grønn kaffe, emballasje, handelsvarer og tjenester forvalter arbeidet med aktsomhetsvurderinger i hverdagen. Dette gjør de med god forankring fra ledergruppen. Videre ligger bærekraft som en av våre forretningsideer, og bærekraftarbeidet materialiserer seg i det meste av vår virksomhet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom stillingsbeskrivelser og individuelle handlingsplaner. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

---



## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret på høyeste nivå, både hos Joh. Johannson Kaffe AS og i konsernet.

Bærekraft står sentralt i vår strategi for 2021-2025, og er en av våre grunnverdier. For Joh. Johannson Kaffe handler det om å finne en god balanse mellom langsiktig lønnsomhet, miljø, arbeidsmiljø og samfunnsansvar. Verdiene våre danner grunnlaget for handlingsplanene for perioden, der operasjonalisering og optimalisering av Norges miljøvennlige kaffebrenneri står sentralt, sammen med videreføring av våre sterke merkevarer.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Virksomhetens strategier og planer følges opp jevnlig i møter med ledelse og styret. Det rapporteres jevnlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Joh. Johannson Kaffe har som policy at alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer skal signere våre etiske retningslinjer (CoC). Leverandørene får jevnlig tilsendt våre etiske retningslinjer og vår bærekrafts politikk som tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft. Dokumentene er gjort offentlig tilgjengelig på vår nettside.

Joh Johannson Kaffe har formidlet til sine leverandører, både skriftlig og muntlig, viktigheten av å følge opp innholdet i CoC. Ved hjelp av egenrapporterings skjema (RAQ) er det kartlagt leverandørenes rutiner og systemer for følgende områder:

- Overordnet kvalitet
- System for kvalitetsstyring/mattrygghet
- Beredskap
- Menneskerettigheter
- Etisk handel
- Miljø

I våre tilbakemeldinger er det tydeliggjort at arbeidet med ansvarlighet og bærekraft er ekstremt viktig for Joh Johannson Kaffe AS.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
- Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
- Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
- Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
- Sikre at innkjøps strategier ivaretar vår bærekraftstrategi.

<https://johjohannsonkaffe.no/etiske-retningslinjer/>  
<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Ledelsessystem og Åpenhetsloven:

I 2022 har vi hatt en dedikert bærekrafts direktør som har ledet arbeidet med å systematisere og samordne vårt arbeid med bærekraft. Koordineringen var blant annet viktig for sikre etterlevelse av Åpenhetsloven som trådte i kraft 1.juli 2022.

Ledelsessystemet for bærekraft er en integrert del av bedriftens systemer. Den styres via en SharePoint løsning som er tilgjengelig for alle ansatte.

Forankring og opplæring:

Koordineringen har forenklet, og forbedret, rapporterings strukturen innad i bedriften. Bærekrafts direktør rapporterer til ledergruppen kvartalsvis.

Mye informasjon om vårt arbeid med bærekraft er tilgjengelig på intranett og nettside, men vi har innsett at informasjon om blant annet bedriftens strategier, målsetninger og handlingsplaner bør nå ansatte på en bedre og mer effektiv måte. Vi ønsker å bygge en felles kunnskapsplattform og skape engasjement, fordi vi mener at hele organisasjonen må involveres for at vi skal lykkes best mulig.

I 2022 har vi jobbet med forberedelser for intern opplæring av alle ansatte i bedriften som vil bli gjennomført i 2023.

Aktsomhetsvurderinger og policyer:

Vi har styrket vår bærekrafts politikk på bakgrunn av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Koordineringsarbeidet som er gjort i 2022 har resultert i at resultatene av våre aktsomhetsvurderinger har blitt innarbeidet i relevante interne funksjoner og prosesser.





## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

**2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

| Prioritert negativ påvirkning / skade                                                                          | Relatert tema                               | Geografi              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|
| Avskoging og klimaendringer                                                                                    | Miljø                                       | Globalt               |
| Fagforeningsfrihet                                                                                             | Fagorganisering og kollektive forhandlinger | Brasil<br>Colombia    |
| Barnearbeid                                                                                                    | Barnearbeid                                 | Guatemala<br>Honduras |
| Ustabil inntjening for produsenter på grunn av ustabile råvarepriser, kombinert med høye produksjons kostnader | Lønn                                        | Globalt               |



## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv:** a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har utarbeidet en retningslinje for aktsomhetsvurderinger (mennesker, miljø og klima). Denne rutinen skal sikre at vi arbeider for ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede. Vi gjennomfører risikovurdering av landene varene våre kommer fra, og av samtlige leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer. Risikovurderingene gjøres med formål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på menneskerettigheter og miljø.

Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke:

- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø. (f.eks ITUC, BSCI, Transparency Internationals og Bureau of International Labour Affairs)
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Debio og Fairtrade.
- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

I 2023 skal vi spesielt jobbe med kartlegging av arbeidernes rettigheter, fagorganisering og kollektive forhandlinger, i de identifiserte høyrisikolandene. Vi ønsker å komme i kontakt med organisasjoner som jobber for å fremme anstendige arbeidsforhold i risikolandene, for å få bedre innsikt i problemstillingen.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Andre risikoer i kaffesektoren som er identifisert er for eksempel:

- Kønns diskriminering.
- Økt bruk av kjemikalier på grunn av at varmere klima øker mengden av skadedyr og plantesykdommer. Intensivt bruk av landbrukskjemikalier har blitt en stor helse- og miljørisiko i kaffemiljøene og fører til økte karbonutslipp fra kaffeproduksjon til miljøet.
- Helse og sikkerhet - mangel på verneutstyr ved sprøyting av landbrukskjemikalier.

Vi er medlem av International Coffee Partners (ICP). ICP sin visjon er å forbedre levebrødet til småskala bønder i kaffesektoren. Likestilling er et grunnleggende element i ICP sine innovative prosjekter, hvor familiene støttes til å drive gårdene sine som familiebedrifter og bli klar over fordelene og nødvendigheten av likestilling.

Vi kjøper kun sertifisert kaffe til egen produksjon på fabrikken i Vestby, og det meste av råkaffen er Rainforest Alliance (RA) sertifisert. RA arbeider for å bevare det biologiske mangfoldet og for å skape bærekraftige levevilkår, hvilket blant annet innebærer å redusere bruken av energi, vann og landbrukskjemikalier.

Vi er medlem av Coffee&Climate som jobber for økt bevissthet om farene knyttet til landbrukskjemikalier og fremmer sikker bruk og håndtering av dem, inkludert å finne måter å eliminere bruken av forbudte plantevernmidler, og iverksette tiltak mot ikke-godkjente produkter og blandinger.





### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

| Prioritert negativ påvirkning/skade | Avskoging og klimaendringer                                                                                                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Overordnet mål :                    | Forhindre avskoging, og hjelpe bøndene å effektivt tilpasse sin produksjon til klimaendringene, samt øke kunnskapen om bærekraftig produksjon.   |
| Status :                            | Kontinuerlig prosess                                                                                                                             |
| Mål i rapporteringsåret :           | Fortsette arbeidet i ICP og C&C.<br>Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter i løpet av strategiperioden 2021-2025. |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Skog har en betydelig rolle i å redusere risikoen for naturkatastrofer, inkludert flom, tørke, jordskred og andre ekstreme hendelser. Å forhindre tap av skog er en del av klimaløsningen. Bevaring av regnskog vil bremse globale klimaendringer.

Sertifiseringsordningen Rainforest Alliance fokuserer på naturlige klimaløsninger som skogbevaring, restaurering av skog og forbedret landforvaltning for å øke karbonlagring, unngå klimagassutslipp og gi bøndene kunnskap om klimasmart kaffeproduksjon. Joh. Johannson Kaffe kjøper Rainforest Alliance (RFA) sertifisert kaffe for å beskytte miljøet, bevare biologisk mangfold, forhindre avskoging og vannforurensing.

Utslipp fra landbruk og matproduksjon er en stor bidragsyter til klimaendringene, og de globale klimaendringene truer fremtidig kaffeproduksjon. Det er derfor ekstremt viktig å bidra til mer bærekraftig produksjon av kaffe. Dette gjør vi ved å ha en ansvarlig innkjøpspraksis, samt å sikre økt kunnskap til bøndene om bærekraftig produksjon via ICP, C&C og sertifiseringsordningene.

Vi har rutiner for utvelgelse og godkjenning av leverandører. Det er viktig for oss at våre samarbeidspartnere i kaffesektoren er seriøse aktører, som aktivt bidrar til å hjelpe bøndene i verdikjeden, og at de har en strategisk tilnærming til etisk- og miljømessig handel.

I 2022 ble vi ISO 140001 sertifisert, en standard for miljøledelses system som er internasjonalt anerkjent. ISO 14001 spesifiserer kravene til en organisasjon for å proaktivt identifisere og forstå miljøaspektene til dets aktiviteter, produkter og tjenester og tilknyttede miljøpåvirkninger.

For mer informasjon:

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.coffee-partners.org/>

<https://www.rainforest-alliance.org/articles/rainforest-alliance-certified-coffee>

<https://www.gcrmag.com/ecom-summarises-its-strategic-approach-to-ethical-and-environmental-trading/>

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette arbeidet i ICP og C&C.

Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter.

Øke vår kunnskap om kaffen sitt klimaavtrykk i verdikjeden.

|                                            |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | <b>Fagforeningsfrihet</b>                                                                                                                                                               |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | Bidra til at arbeidernes rettigheter blir overholdt i leverandørkjeden.                                                                                                                 |
| <b>Status :</b>                            | Kontinuerlig prosess                                                                                                                                                                    |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | I 2022 hadde vi som mål om å komme i kontakt med fagforeninger i noen av produsentlandene. Vi var i dialog med Fellesforbundet, men fikk ikke opprettet kontakt med noen fagforeninger. |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Fravær av organisasjonsfrihet, kollektive forhandlinger og arbeiderrepresentasjon er en fremtredende risiko for arbeidstakere. Risikoen er spesielt høy i globale verdikjeder med svakt juridisk rammeverk for beskyttelse av arbeidstakerrettigheter.

Det er viktig at ansatte får rettferdig betalt for tid og arbeid, og sikre et miljø med trygge arbeidsforhold. Fagforeninger kan hjelpe ansatte med å organisere og lage en liste over krav som skal forhandles for å forbedre forhold som lønn og arbeidsforhold. For å tydeliggjøre våre holdninger overfor våre leverandører, våre egne ansatte og for andre samarbeidsparter har Joh. Johannson Kaffe AS vedtatt etiske retningslinjer. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners internasjonalt anerkjente krav til arbeids- og menneskerettigheter.

Brasil og Colombia, som er henholdsvis det største og det tredje største kaffeproduserende landene i verden, er blant de ti verste landene å være arbeider i, i følge ITUC sin rapport for 2022.

Fagforeningsarbeidere risikerer å bli krenket, truet, oppsagt og også drept. Det er ofte utilstrekkelig med klagemekanismer og beskyttelse av varslere, spesielt i privat sektor. ITUC sin rapport utdyper ikke situasjonen i kaffesektoren spesifikt, men arbeidernes generelle situasjon i de respektive landene.

I 2022 har vårt standpunkt til fagforeningsfrihet fått et eget avsnitt i vår bærekraftpolicy. Dette for å formidle til alle ansatte, leverandører og samarbeidspartnere viktigheten av å sikre arbeidernes rettigheter.

Vi har som mål i 2023 å ta direkte kontakt med organisasjoner som arbeider for fagforeningsfrihet og arbeideres rettigheter i Brasil og Colombia. Dette for å øke vår kunnskap om dagens situasjon i kaffesektoren, og mulighetene for videre arbeid.

Vi mener det også er av stor betydning å støtte sertifiseringsorganer, som f.eks Rainforest Alliance, som ikke bare jobber med gårder og bedrifter, men som overvåker pågående politiske prosesser, tar til ordet overfor regjeringer, og støtter statlige initiativer til å vedta og håndheve obligatorisk lovgivning.

<https://www.rainforest-alliance.org/insights/why-we-advocate-for-mandatory-due-diligence-legislation/>

<https://www.rainforest-alliance.org/business/the-rainforest-alliance-certification-program-a-useful-tool-for-due-diligence/>

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sende ut reviderte Etiske Retningslinjer og Bærekrafts Policy til alle leverandører og samarbeidspartnere, som fremhever viktigheten av fagforeningsfrihet mer enn tidligere.

Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter.

Vi skal i 2023 komme i kontakt med organisasjoner som arbeider for arbeideres rettigheter og fagforeningsfrihet i kaffesektoren.

|                                     |                                                                                                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | <b>Barnearbeid</b>                                                                                          |
| Overordnet mål :                    | Forhindre barnearbeid i vår verdikjede.                                                                     |
| Status :                            | Kontinuerlig prosess                                                                                        |
| Mål i rapporteringsåret :           | Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter i løpet av strategiperioden 2021-2025 |



#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Joh. Johannson kaffe har som mål å oppnå en ansvarlig og rettferdig verdikjede, og forbud mot barnearbeid er forankret i våre etiske retningslinjer. I 2022 har vi kun kjøpt sertifiserte råvarer til vår produksjon på Vestby.

Etter Covid-19 ser verden for første gang på 20 år en økning i antall barn som blir tvunget ut i barnearbeid.

Fattigdom er en av rotårsakene til barnearbeid. Fattigdom er et komplekst og sammensatt problem som handler om både sosiale og økonomiske forhold. Ifølge tall fra FN lever hvert niende menneske under ekstrem fattigdom. En stor andel av disse er småskalabønder som daglig strever med å kunne forsørge familien sin. Fattigdom er utbredt hos mange produsenter av kaffe, banan, kakao, te og bomull. I tillegg til den globale pandemien bidrar klimaendringer og konflikt til å påvirke fattigdom. Barnearbeid er eksplisitt forbudt på sertifiserte gårder, men nå er RFA sertifiserte-gårder også pålagt å opprette interne komiteer for å forhindre, overvåke og utbedre årsaker til blant annet barnearbeid, og RFA støtter dem i arbeidet. Dette er et viktig fremskritt når det gjelder sertifisering, men i land med dyp fattigdom og en lange tradisjoner for barn som jobber sammen med foreldrene sine i felt, er det ikke nok. Av denne grunn inngikk Rainforest Alliance i 2020 et samarbeid i Guatemala med Funcafé (den sosiale utviklingsstiftelsen til den nasjonale kaffe foreningen, Anacafé), for å skalere opp rekkevidden til deres innovative barnearbeidsforebyggende programmer, kaffebarnehager og kaffeleirer.

RFA sin mange års erfaring har vist at forbud mot menneskerettighetsbrudd alene ikke er nok. Faktisk, umiddelbar desertifisering når misbruk bekreftes, uten noen konkrete skritt for å hjelpe sertifikatnehaveren med å løse problemet, driver ofte problemene under jorden. Dette gjør dem vanskeligere for revisorer å oppdage og viderefører problemet ytterligere.

Det er grunnen til at RFA's 2020-sertifiseringsprogram fremmer en «vurder- og adresser tilnærming» som krever at sertifikatnehaver må sette opp et utvalg med ansvar for å vurdere blant annet risiko for barnearbeid og gjøre avbøtende tiltak. Dette nye, risikobaserte systemet fokuserer på forebygging, engasjement og forbedring. Risikovurderingene som blir gjort er med på å hjelpe sertifiseringsordningen til å vurdere revisjonsprosess og hyppighet av ulike sektorer, områder og gårder.

<https://www.rainforest-alliance.org/wp-content/uploads/2020/07/whats-in-our-2020-certification-program-risk-based-assurance.pdf>

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter.

Vi skal i 2023 vurdere ulike sertifiserings ordninger, og alle våre innkjøp, for å sikre mest mulig ansvarlig innkjøpspraksis.

|                                     |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | <b>Ustabil inntjening for produsenter på grunn av ustabile råvarepriser, kombinert med høye produksjons kostnader</b>                            |
| Overordnet mål :                    | Levelønn til kaffebøndene                                                                                                                        |
| Status :                            | Kontinuerlig prosess                                                                                                                             |
| Mål i rapporteringsåret :           | Fortsette arbeidet i ICP og C&C.<br>Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter i løpet av strategiperioden 2021-2025. |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

I verdens kaffesektor finnes mange småskala-produsenter, og det er nødvendig for sektoren som helhet å opprettholde småskala-produksjonen. For å sikre en bærekraftig kaffeproduksjon for fremtiden er det nødvendig å gjøre bøndene mer konkurransedyktige. Ved å øke bøndenes kunnskap om bærekraftig drift bidrar man til bedre og mer stabil inntjening, og igjen et bedre levebrød for bøndene og deres familie.

Joh. Johannson Kaffe ønsker å bidra til økt levestandard for kaffebøndene, og en bærekraftig kaffesektor. I vår egen leverandørkjede innebærer det å kjøpe sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og økologisk). Det innebærer også å handle fra leverandører, eller eksportører, som bidrar med positive tiltak for kaffebøndene. Det er et bredt spekter av prosjekter/tiltak som et kooperativ kan bidra med, f.eks:

- Gi teknisk assistanse
- Tilby forsyninger av plantevernmidler og gjødsel til konkurransedyktige priser/på kredit
- Gi lån til lavere rente enn banken
- Utdanningshjelp
- Bedriftsrådgivning og opplæring
- Tilrettelegging for sertifisering
- Gi kjøpsgaranti for medlemmenes avlinger

For å bidra i større skala er Joh Johannson Kaffe med i International Coffee Partners (ICP). ICP er en non profit organisasjon, og dets prosjekter velges, og styres, uavhengig av medlemmenes leverandørkjede.

International Coffee Partners (ICP)

ICP, stiftet i 2001, er en organisasjon og et bransjesamarbeid for å bidra til bærekraftig utvikling i kaffesektoren. Organisasjonens eiere og aksjonærer er Neumann Gruppe (Tyskland), Thibo (Tyskland), Gustav Paulig (Finland), Löfberg Lila (Sverige), Luigi Lavazza (Italia), Delta Kafeer (Portugal), Franck DD (Kroatia) og Joh. Johannson Kaffe (Norge). ICP jobber i et strategisk partnerskap med stiftelsen Hanns R. Neumann Stiftung som implementerer ICPs prosjekter, og administrerer organisasjonen. Initiativet sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. ICP utvikler og implementerer en

helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. Som en lærende organisasjon vurderer ICP positive og negative erfaringer, og søker stadig bedre tilnærming og effektivisering ved å bruke et overvåking- og evalueringssystem. Prosjektene blir grundig vurdert av en uavhengig tredjepart, både for å vurdere prosjektenes innvirkning og dele av erfaringene som er gjort.

<https://www.coffee-partners.org/wp-content/uploads/2020/08/200709-ICP-Theory-of-Change.pdf>

<https://www.coffee-partners.org/>

Coffee & Climate (C&C)

C&C, stiftet i 2010 av ICP, er et åpent globalt partnerskap med kaffeselskaper og offentlige partnere som adressere de negative effektene av klimaendringene, og bidrar til å hjelpe kaffesektoren med å tilpasse seg. C&C har laget en C&C-verktøykasse, utviklet som en åpen nettbasert plattform, for å effektivt håndtere klimaendringene. C&C-verktøykassen består av casestudier, retningslinjer, opplæringsmateriell og verktøy som utstyrrer bønder og kaffesamfunn med verdifull informasjon. Verktøykassen er utviklet sammen med bønder, teknikere og noen av verdens ledende klimaekspert, og er en god plattform til utveksling av kunnskap om kjente og innovative tilpasningsmetoder.

Med fokus på å øke klimatiltak for å forbedre småbrukerfamiliers levebrød og minimere karbonutslipp hos produsentene, har C&C satt et mål om å nå ytterligere 80 000 småprodusenter innen 2024.

<https://coffeeandclimate.org/wp-content/uploads/2021/10/Highlights-Paper-Phase-III-cc.pdf>

<https://coffeeandclimate.org/>

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette arbeidet i ICP og C&C.

Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter.

Utføre gode aktsomhetsvurderinger for å sikre kjøp av eksportører som fremmer bøndenes levevilkår.

## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Alle råvarer som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2022 var sertifisert kaffe. 97% var sertifisert etter Rainforest Alliance sin standard.

(De resterende 3% var enten Fairtrade eller 4C sertifisert, som også har kriterier for klimasmart jordbruk) Rainforest Alliance

Bønder i Rainforest Alliance-sertifiseringsprogrammet bruker land, vann og energi forsiktig, og beskytter naturressursene og miljøet de bor og arbeider i. De bidrar til å beskytte planeten ved å bruke mindre kunstgjødsel og sprøytemidler, forhindre forurensning og er nøye på håndtering av avfall. Bønder lærer å beskytte skogkledde og vernede områder, som igjen bidrar til å støtte biologisk mangfold av planter og dyr. De er opplært til å bruke klimasmarte jordbruksteknikker som hjelper dem å tilpasse seg og bli mer motstandsdyktige mot effektene av et klima i endring.

Coffee&Climate

Gjennom samarbeidet i Coffee&Climate bidrar vi til at kaffeproduksjon tar i bruk klimasmarte jordbruksmetoder, og vi hjelper bøndene til å tilpasse produksjonen sin til klimaendringene som allerede påvirker produksjonen.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Joh. Johansson Kaffe AS reduserer klimagassutslipp ved å gjøre følgende tiltak:

1. Vi kjøper sertifisert kaffe. Rainforest Alliance sertifisering gjør at våre innkjøp av råkaffe ikke bidrar til avskoging.

Les mer om Rainforest Alliance sitt viktige arbeid for å bevare skog her:

[https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/?\\_ga=2.261148045.1285238867.1674564774-567952301.1665146191](https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/?_ga=2.261148045.1285238867.1674564774-567952301.1665146191)

2. Vi jobber med å øke fyllingsgraden i våre produkter, samtidig som vi har prosjekter gående for å gjøre vår emballasje mer miljøvennlig.

3. Vi har konkrete mål for å redusere vårt eget energiforbruk

4. Vi har konkrete mål for å redusere avfall og øke sorteringsgraden i våre produksjonslokaler.

5. Vi skal øke vår produksjon av solenergi.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johansson Kaffe AS arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
  - Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
  - Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
  - Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
  - Sikre at innkjøpsstrategier ivaretar vår bærekraftstrategi.
-

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å velge sertifiserte råvarer støtter vi produsentene gjennom opplæring av sertifiseringsmetodikk, bærekraftig dyrking og prosessering av grønn kaffe. De ulike sertifiseringsstandardene arbeider for å bevare biologisk mangfold, introdusere klimasmarte jordbruksmetoder, beskytte lokale økosystemer, redusere bruken av plantevernmidler og beskytte pollinatorer, og ikke minst – beskytte arbeidernes rettigheter.

Vår fabrikk i Vestby er et miljøsertifisert bygg. Vårt produksjonslokale oppnådde klassifiseringen Breeam-Nor Excellent.

Joh. Johannson Kaffe er en Miljøfyrtårn bedrift, hvilket innebærer systematisk arbeid med miljøtiltak i hverdagen.

I 2022 fikk vi ISO 14001 sertifikatet. ISO 14001 er en internasjonalt anerkjent miljøsertifisering.

All råkaffe som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2022 var sertifisert kaffe, i hovedsak Rainforest Alliance sertifisert, men også noe Fairtrade.

Vi har svanemerket filterpapir. Svanemerket stiller miljøkrav til produkter i hele livssyklusen – fra produksjon, i bruk og når det ender opp som avfall. Bedriften vår er medlem av Grønt Punkt Norge.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Se svar under prioriterte risikoer: Fagforeningsfrihet

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å tydeliggjøre våre holdninger overfor våre leverandører, våre egne ansatte og for andre samarbeidsparter har Joh. Johannson Kaffe AS vedtatt etiske retningslinjer. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners internasjonalt anerkjente krav til arbeids- og menneskerettigheter. Alle Joh. Johannson Kaffe AS sine ansatte og leverandører skal opptre i samsvar med våre etiske retningslinjer.

Internasjonalt samarbeid med våre konkurrenter, som også er våre kollegaer i kaffesektoren, styrker det globale partnerskapet for bærekraftig utvikling. Som partner i International Coffee Partners og Coffee&Climate mobiliserer og deler vi kunnskap, ekspertise, teknologi og finansielle ressurser i flere fattige produsentland.

Dette bidrar til en bedre hverdag og en lysere fremtid for mange kaffebønder. Viktige områder i vårt arbeid for å oppnå bærekraftig utvikling er menneskerettigheter, klimaendringer, fattigdom, helse og forurensning, sårbarhet og økonomisk utvikling.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vårt samfunnsansvar. Det er både i vår og samfunnets interesse at beslutningsprosesser foregår på en åpen og forsvarlig måte. Derfor har Norgesgruppen bygget opp rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon. Programmet følges opp av hvert enkelt forretningsområde, med konsernfelles krav, etiske retningslinjer, opplæring og kompetansebygging, dilemmatreninger og risikovurderinger. Alle virksomheter i konsernet har enten egen varslingsordning, eller er tilknyttet konsernets varslingstjeneste.

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø**

Covid-19 pandemien har preget verden. Under nedstengingen møtte småbruks bønder sine egne spesifikke utfordringer. De opplevde matusikkerhet, prisøkninger på mat og innsatsvarer som frøplanter og gjødsel, og redusert tilgjengelighet av arbeidskraft da transporten stoppet.

Under pandemien ble Mellom-Amerika rammet av orkanene Eta og Iota. Disse klimakatastrofene forårsaket store ødeleggelser på både infrastruktur og avlinger, og rammet mange kaffebønder hardt. Som et svar på de ødeleggende effektene av orkanene stilte International Coffee Partners (ICP) et nødfond til rådighet for å støtte berørte familier og å samarbeide med lokalsamfunn for å gjenoppbygge viktig infrastruktur.

International Coffee Partners (ICP) sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. Med ønske om å støtte bøndene i å bli mer entreprenørielle, motstandsdyktige mot farene i markedet og økonomisk stabile, utvikler og implementerer ICP en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. En del av ICPs strategi er å fremme diversifisering på kaffegårdene. Å blande inn produksjon av flere produkter på en kaffegård, slik at kaffe ikke er bondens eneste inntektskilde gir økt økonomisk sikkerhet, og også matsikkerhet. ICP fremmer også systemer for agroskogbruk og produksjon av organisk gjødsel for å redusere produksjonskostnadene - alt med mål om å øke bøndenes inntekt og redusere deres sårbarhet.

Sirkulær økonomi i kaffeproduksjon:

Gjenbruk av kaffebærets fruktkjøtt, organisk avfall fra beskjæring og gjenbruk av avløpsvann fra kaffeforedling er sirkulær økonomi i kaffeproduksjon. Effekten av nevnte aktiviteter kan øke produktiviteten, gi økt beskyttelse av naturressurser og gi gunstig effekt på karbonkretsløpet. Riktig avfallshåndtering kan også åpne for forretningsmuligheter for kaffebønder og kooperativer.

Dette er en viktig del av arbeidet til Rainforest Alliance og Coffee&Climate.

Rainforest Alliance har nylig hatt et prosjekt i Kenya med mål om å skape energi av avfall fra kaffeproduksjon. En av hovedaktivitetene til prosjektet var å lage energibriketter av kaffeskall (pergaminohinnen).

Link:

<https://www.rainforest-alliance.org/in-the-field/clean-household-energy-solutions-for-mount-kenya-coffee-farmers/>

Coffee&Climate jobber for økt tilgangen til klimasmart praksis og integrert skadedyr- og sykdomshåndtering. Småbruks bønder mangler i stor grad kunnskap og kompetanse samt tilgang til informasjon om riktig bruk, oppbevaring og avhending av landbrukskjemikalier. C&C øker bevisstheten om farene knyttet til landbrukskjemikalier og fremmer sikker bruk og håndtering av dem, inkludert å finne måter å eliminere bruken av forbudte plantevernmidler og iverksette tiltak mot ikke-godkjente produkter og blandinger.

I Brasil støtter feltpersonale bønder med kunnskap om hvordan de kan gjenbruke organisk avfall fra våtbearbeidet kaffe som gjødsel for å redusere behovet for å bruke landbrukskjemikalier.

Link:

<https://coffeeandclimate.org/unsafe-use-of-agrochemicals-by-coffee-farmers/>





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Joh. Johansson Kaffe sin ledergruppe, ledet av administrerende direktør, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi, og våre bærekraftsmål, blir iverksatt og gjennomført. Bærekraft- og prosjekt direktør, har det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.

Effekten av tiltak som iverksettes overvåkes på følgende måte av relevante ansatte:

1. Tiltak iverksatt på leverandørnivå: Leverandører i produsentland av råvarer følges opp gjennom ulike sertifiserings organer.
2. Effekten av tiltak iverksatt for produktoptimalisering, i henhold til JJK retningslinjer og bærekraftsmål, overvåkes gjennom rapportering til ledergruppen. Videre prioritering og overvåking skjer på avdelingsnivå.
3. Tiltak iverksatt gjennom prosjektdeltakelse følges opp av organisasjonene som leder prosjektene. Rapportering til JJK skjer på jevnlig basis, og avhengig av oppnådd/ønsket effekt legges planer for videre tiltak.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning. Ved besøk av kaffeplantasjer og små farmere har vi selv fått erfare at sertifiserte farmere har mer kunnskap om bærekraftig produksjon, har økt sin inntjening og dermed mer midler til å investere etter egne behov og ønsker.

Coffee & Climate sin "toolbox" inneholder utprøvde verktøy, studier, retningslinjer og trenings materiell. Den er utviklet som en åpen online plattform og samler verdifull informasjon om jordbruskteknikker- og metoder som ruster kaffefarmere verden over til å tilpasse seg klimaendringer. Vi vet at store internasjonale aktører, som for eksempel Fairtrade, bruker C&C sin "toolbox". C&C har som mål å kunne hjelpe også annet landbruk utover kaffesektoren. International Coffee Partners sine prosjekter drives av ansatte agronomer og fagfolk, og det rapporteres til medlemsbedriftene ved jevnlig styremøter.

A close-up photograph of a man with a warm smile, wearing a blue headwrap and a plaid shirt. He is holding a large bunch of bright red coffee cherries in his hands. The background is filled with lush green coffee leaves and a clear blue sky.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom rapporteringen til Etisk Handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av potensielle og/eller faktisk negative påvirkning/skade. Vi kommuniserer via vår egen nettside, og konsernet via sin nettside og årlige bærekraftrapport. Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en dedikert ansvarlig i bedriften som tar imot alle henvendelser knyttet til spørsmål om åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger. Vi har svarfrist på 3 uker fra datoen henvendelsen er mottatt. Vår Bærekraftdirektør legges alltid på kopi ved besvarelse. Skulle kunden be om ytterligere informasjon og mer detaljer enn det som blir opplyst om i første besvarelse, blir Bærekraftdirektør involvert.





## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Dersom våre handlinger/aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren ansvarlig for gjenoppretting.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

---



## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

NorgesGruppen har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart. Det kan varsles anonymt gjennom den eksterne varslingskanalen, som er åpen for alle.

Joh. Johannson Kaffe AS har egen rutine for varsling, som ligger tilgjengelig for alle ansatte på intranett.

Rainforest Alliance har sin egen klageprosedyre på nett. Klageprosedyren er åpen for alle som har en klage mot en Rainforest Alliance-sertifisert produsent eller leverandørkjedeaktør, et sertifiseringsorgan (CB), eller selve Rainforest Alliance, angående prosedyrene for standardsetting eller driften av sertifiseringsprogrammet. For eksempel kan klageprosedyren brukes til å rapportere mistanke om korrupsjon, misbruk av Rainforest Alliance Certified™-seglet eller andre varemerker og krav, manglende overholdelse av standardene eller manglende overholdelse av sporbarhet eller andre retningslinjer.

Kontaktinformasjon:

Joh. Johannson Kaffe AS  
Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder  
[tina.johansen@joh.no](mailto:tina.johansen@joh.no)