



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS oppfyller
våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

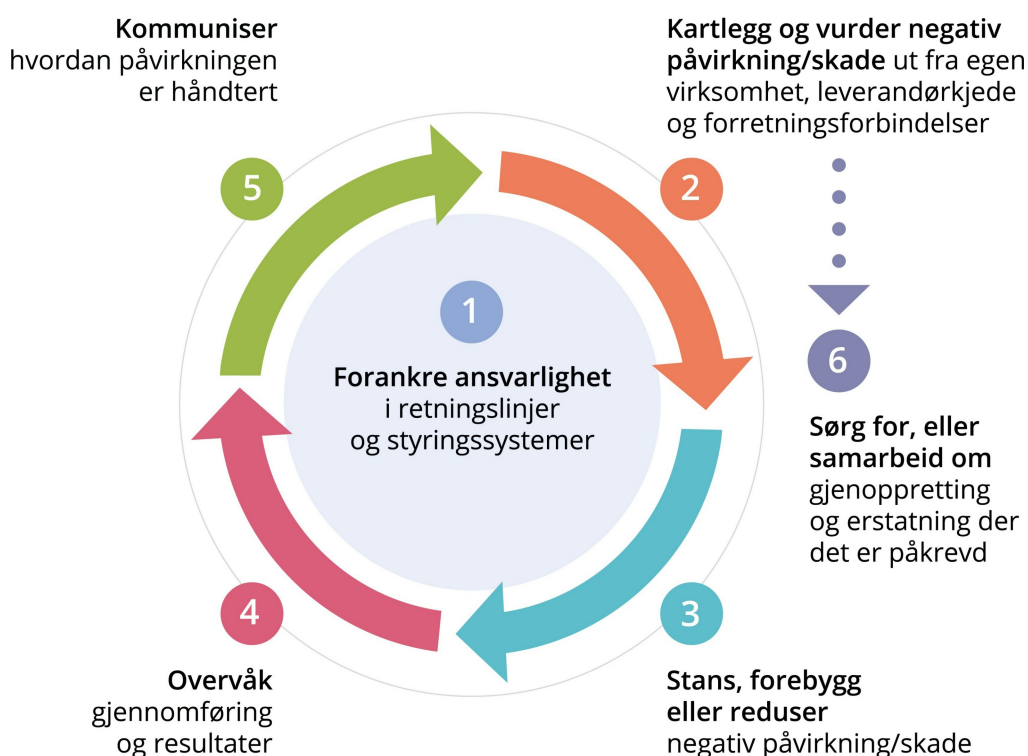
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Med REMA Industrier på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen med Reitan Retail har vi utarbeidet en ny og utvidet " Code of Conduct" , samt iverksatt et godt samarbeid med Reitan Retail om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utarbeidet en egen ansvarsstrategi og utarbeidet i 2021 en egen Ansvarsrapport (se hjemmeside)

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utelukkende sertifisert kaffe i sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er RF sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Gjennom 2022 har vi jobbet videre med risikokartlegging i forhold til de landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000, Fairtrade Norge, Rainforest Alliance og vår sourcing partner Paulig.

Hele vårt sortiment er nå enten Rainforest Alliance sertifisert eller Fairtrade / Økologisk.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 31.01.2023

Jan Erik Glimsholt
Administrerende direktør

" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold "

Jan Erik Glimsholt
Adm. Dir.

Styrets signatur



Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Styret i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
30.03.2023 - Oslo

Fyll inn felter under med navn, stilling og signering på samtlige styremedlemmer

Line Aarnes
Styreleder

Tore Høylye
Styremedlem

Arne Medlien
Styremedlem

Ole Petter Bjørseth
Styremedlem

Oslo 30.03.2023

Oslo
30.03.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg, REMA 1000 kaffe, REMA Prima

Beskrivelse av bedriftens struktur

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er et lokalt kaffebrenneri i Trondheim med lange tradisjoner og sterk lidenskap for kaffe. Med fokus på kvalitet, smak og gode råvarer har vi laget kaffe i seks generasjoner. Vi lever for å gi våre kunder den beste kaffeopplevelsen med hver eneste kaffekopp.

Vår ambisjon er å være Norges mest ansvarlige kaffebrenneri. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS eies 50% av Reitan Retail og 50% av Kjeldsberg Invest

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner fra hovedsakelig Sør- og Mellom-Amerika, men også fra Afrika og Asia, som brennes, males og pakkes på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sitt anlegg i Båtmannsgata 1, 7042 Trondheim. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS kjøper all sin råkaffe via Oy Gustav Paulig Ab. All kaffen vi benytter er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio (økologisk). Den største kunden, som står for ca. 85% av omsetningen, er Rema 1000 og i tillegg selg vi våre varer i storhusholdningsmarkedet og KBS-markedet. I tillegg har vi en liten del handelsvarer, ca.5% av omsetningen, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, også disse er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio. Kvalitetssystemet er bygd opp i henhold til FSSC22000 og gjelder hele prosessen fra mottak av råkaffe til kaffen er ferdig pakket. Dette systemet er i tråd med kravene som våre kunder stiller til oss og de kravene fra Mattilsynet. I tillegg er vi sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS system for HMS som tilfredsstillter kravene Arbeidstilsynet stiller.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

190 000 000

Antall ansatte

19

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jorund Brynhildsvoll

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

zorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har ikke en egen sourcing avdeling for råkaffe. Vi samarbeider med Oy Gustav Paulig Ab i Finland hva gjelder kjøp av råkaffe. Oy Gustav Paulig Ab er et av Europas største kaffebrennerier og har meget høy fokus på ansvarlighet og bærekraft i forhold til kjøp av råkaffe. I forbindelse med vårt samarbeide med Oy Gustav Paulig Ab har vi månedlige teams møter og fysisk møtes vi 2 ganger pr. år. Sammen med Oy Gustav Paulig Ab og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av de land hvor vi handler våre råvarer. Handelsvarene tar vi fra Harlem Foods AS og Euro-Caps B.V.

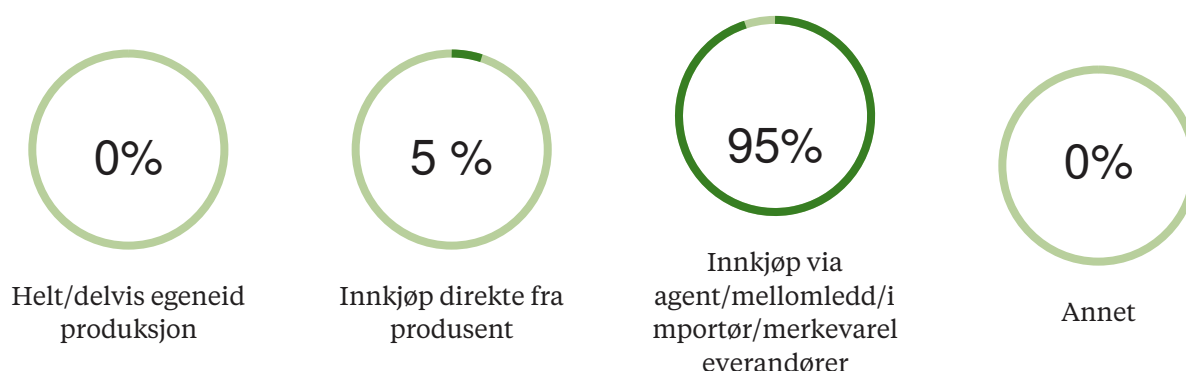
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

3

Kommentar til antall leverandører

Oy Gustav Paulig Ab, Harlem Foods AS og Euro-Caps B.V.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent, som utgjør 5% av omsetningen, er handelsvarene: Kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og toppingpulver. Innkjøp via agent er grønne kaffebønner (råkaffe) og utgjør 95% av omsetningen.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	1
Nederland :	1
Sverige :	1
Tyskland :	1

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner, brenner, maler og pakker ferdig kaffe i poser, dette utgjør ca.95% av omsetningen til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS. De resterende 5% av omsetningen kommer fra Pulverkaffe produsert i Nederland av T.B. Brown som forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge, kaffekapsler som produseres i Nederland av Euro-Caps B.V. Toppingpulver og Sjøkopulver produseres av Barry Callebaut i Sverige og Tyskland og forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

600

Antall produsenter dette er basert på

4

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

150

Kommentar til antall arbeidere

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS 19 ansatte, Euro-Caps B.V har ca.300 ansatte, T.B.Brown har ca.55 ansatte og Barry Callebaut har ca. 230 ansatte på produksjonslokalitetene

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Guatemala Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Emballasje	Danmark
Kapser	Nederland
Pulverkaffe	Nederland
Melketopping	Sverige
Sjokopulver	Tyskland Sverige

95% av omsetningen vår er kaffe, i 2022 mottak vi kaffe fra 6 forskjellige land (satt inn over). De resterende 5% av omsetningen er fra handelsvarer som vi importerer ferdig produsert og pakket. Råkaffe til kapsler blir tatt fra Colombia og Indonesia (Sumatra) prosesseres og pakkes i Nederland, råvarene til pulverkaffe kommer fra India, prosesseres og pakkes i Nederland. For råvarene til sjokopulver og melketopping vil landene variere, vi har ikke fått oppgitt fra produsent hvilke land de tar ifra, de prosesseres i Sverige og Tyskland.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : I 2022 vil vi motta 4 containere med kvinnekaffe fra Guatemala. Dette er et samarbeid med kooperativet Codech og Utviklingsfondet. Kommersielle betingelser / transaksjoner vil (som vanlig) gå via vår sourcing partner Oy Gustav Paulig Ab i Finland

Status : Delvis oppnådd: Vi har mottatt 2 containere (40.000 kg) fra kooperativet Codech, de 2 andre var ikke tilfredsstillende merket og ble stoppet av Mattilsynet, men vi fortsetter samarbeidet og mottar kaffe fra kooperativet Codech og Utviklingsfondet i 2023.

2

Mål : Sikre at vi møter kravene i åpenhetsloven, som trer i kraft 1. juli 2022 - ref. vår Ansvarsrapport. Jobbe videre med en ansvarlig og transparent verdikjede

Status : Ikke oppnådd: Vi jobber tett samarbeid med Rema 1000 med kravene i Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderingen i 2023.
- Vi følger opp målene vi har satt i Ansvarsrapporten

3

Mål : Avfallet fra kaffebrenning, kaffestøv skal gjenvinnes. på sikt få en klimanøytral produksjon og distribusjon
Redusert miljøpåvirkning i leverandørkjeden

Status : Under utarbeiding, vi viderefører målet fram til 2025.

4

Mål : Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en attraktiv arbeidsplass

Status : Oppnådd

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Innen 2030 er all Kjeldsberg-emballasje gjenvinnbar, første produktserie skal ut på markedet i 2023.

2

Kaffestøv (avfallet fra brenning av kaffe) skal gjennvinnnes. En klimnøytral produksjon innen 2025.

3

Utarbeide skriftlige rutiner og implementere arbeidet med aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven.

4

Utvikle en plan for informasjon og opplæring innen bærekraft for ansatte i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://indd.adobe.com/view/73eb0e6c-4985-4d27-825f-990e43307175> <https://indd.adobe.com/view/cb935a4e-9243-46b9-b6cf-5487574fefe0>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Kaffe er en risikovare med tanke på brudd på menneskerettigheter og ødeleggelse av miljø. Som en seriøs aktør i markedet erkjenner vi vårt ansvar til å bidra til en bærekraftig utvikling både lokalt, nasjonalt og globalt.

Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri AS produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er Rainforest-sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi ser at sertifisering alene ikke er nok for å trygge menneskerettigheter og miljø gjennom hele verdikjeden. Våre forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn, miljø og klima er beskrevet i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sine etiske retningslinjer (Code of Conduct), vår ansvarsrapport og vår årlig rapportering til Etisk Handel Norge.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen forøvrig. Det er etablert en ansvars-/bærekraftstrategi, som ble forankret i styret i mars 2021. Gjennom 2021 har vi utarbeidet en ansvarsrapport, som ble lansert i november 2021. Både ansvarsrapporten og Code of Conduct er tilgjengelig på vår nettside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Ansvarer ligger hos administrerende direktør, og hvor også markedssjef- og bærekraftsansvarlig, samt produksjonssjef og kvalitetssjef har en viktig rolle i forhold til arbeidet med etisk handel. Arbeidet med strategier, policy, mål og aktsomhetsvurdering er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte i bedriften blir løpende orientert om vårt arbeid rundt bærekraft, da spesielt i forhold til at alle våre råvarer er sertifiserte. Vi har en årlig presentasjon av vår ansvarsstrategi. Alle som jobber med aktsomhetsvurdering og har innkjøpsansvar har dette innfelt i sine stillingsinstrukser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft.

Årlig gjennomgang med alle ansatte.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i Kjeldsberg sin ansvarsrapport av 2021. I 2023 begynner arbeidet med strategiplan 2023-2030, vi viderefører forpliktelsene i ansvarsrapporten videre inn i strategiplan 2023-2030.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Temaer rundt bærekraft og ansvar er løpende en del av ledermøtene og et tema i styremøtene. I tillegg har vi egne møter der vi følger opp tiltak og mål i ansvarsrapport og strategiplan.

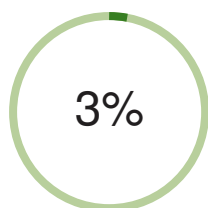
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS tydeliggjør viktigheten av ansvar og bærekraft gjennom våre nettsider, hvor vår Ansvarsrapport og Code of Conduct er lagt ut. Vi tydeliggjør viktigheten for våre forretningsforbindelser gjennom leverandøravtaler og Code of Conduct. Leverandører som selv ikke har Code of Conduct samsvarende med vår signerer Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sin Code of Conduct for å videreføre samarbeidet med oss. Med våre viktigste samarbeidspartnere har vi minst årlige møter, der ansvarlighet og bærekraft er tema.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2022

3 av 4 leverandører av råkaffe og handelsvare har egen Code of Conduct som samsvarer med vår.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2021 utarbeidet Kjeldsberg Kaffebrenneri AS ansvarsrapport, der bærekraft er meget sentralt. Det er utarbeidet både kortsiktige og langsiktige mål. Vi har klart å redusere CO₂/pr. kaffekopp, ikke helt ned til ønsket mål, men vi viderefører dette målet til 2023. Vi har 2022 testet ut monoplast med vellykket resultat. Vi vil etter hvert fase ut nåværende folie til fordel for monoplast, som er en ren plastfolie som er klar for gjenvinning. Vi begynner med monoplast på vår Fairtrade/Økologiske serie i 2023.

I 2023 vil vi motta 4 containere med trippelsertifisert kaffe fra Guatemala. Dette skjer gjennom direktekontakt med kooperativet (Codech) og i samarbeid med Utviklingsfondet. Kommersielt går dette via Oy Gustav Paulig Ab. Første container ble levert i 2020. Gjennom dette samarbeidet kommer vi enda tettere på de lokale kaffe produsentene og bidrar til en positiv utvikling i lokalmiljøet. Vi har startet arbeidet med aktsomhetsvurdering i 2022 og skal fortsette arbeidet i 2023.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter i landbrukssektoren.	Tvangsarbeid Barnarbeid	Brasil Colombia Guatemala Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold	Miljø	Brasil Colombia Guatemala Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam

Vi jobber nå med risikovurdering av landene, råvarene og leverandørene ut fra:

- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio
- Internasjonale anerkjente nettsteder som omhandler menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø.
- Informasjon fra Paulig.
- Informasjon fra Etisk Handel Norge.

I 2023 vil vi gå dypere inn i risikovurderingen for råvarer og leverandører. Vi skal sikre at aktsomhetsprosessen i bedriften, i tråd med i åpenhetsloven og Etisk Handel Norge sine retningslinjer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

For risikovurdering av land og råvarer har vi benyttet informasjon og dokumentasjon fra de forskjellige sertifiseringsorganene (Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio), og gjennom tett dialog og informasjon med vår sourcing partner Oy Gustav Paulig Ab, samt dialog og samarbeid med REMA 1000. Gjennom utelukkende jobbing med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene (Rainforest Alliance, Fairtrade, Debio).

Vi har benyttet anerkjente internasjonale rapporter og artikler for menneskerettigheter og miljø.

Kaffehandel er en spesielt sårbar handelsform. Kaffe dyrkes og produseres i land og områder i verden med gjennomsnittlig lavere levestandard og arbeidsforhold enn i Norge. Det er, og har historisk sett også vært, utstrakt bruk av sesongarbeidere, spesielt til høsting av kaffebær. Med presset pris på råkaffe har det oftest vært sesongarbeiderne som har vært dårligst betalt i næringskjeden. Det er til tid også blitt påvist både slavelignende vilkår på noen kaffegårder og barnearbeid på andre. Verdens kaffeproduksjon består av kompliserte og lite transparente verdikjeder der prispress og høy etterspørsel fører til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter.

Barnearbeid, korrupsjon, diskriminering og skade på miljøet er bare noen av konsekvensene vi ser globalt.

Kaffebransjen er preget av manuelt arbeid, spesielt i råvareleddet – og uansvarlig handel rammer de mest sårbare hardest. Med klimaendringer og ressursmangel på toppen frykter vi at utfordringene blir større i fremtiden.

Klimaendringer er den største bærekraftsrisikoen i kaffebransjen. Stadig mer ekstreme værforhold som tørke, kraftig regn og hetebølger samt økende vannspenning og mindre biologisk mangfold – kan forårsake alvorlig innvirkning på jordbruksforhold og tilgjengelighet på råvarer. Dette er særlig tilfelle for sensitive avlinger som kaffe. Ifølge Climate Institute risikerer halvparten av områdene i verden hvor vi dyrker kaffe å bli ubrukelige innen 2050 på grunn av klimaendringer.

De fleste av kaffebønnene våre kommer fra små familiebedrifter som er truet av økonomisk utrygghet. Disse landene er ofte klassifisert som risikoland etter amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Derfor jobber løpende med prosesser og arbeidsmetoder for å sikre rettigheter og gode arbeidsforhold i hele leverandørkjeden.

Vi har valgt å prioriterer utfordringene innen tvangsarbeid og barnearbeid, vi vil i løpet av 2023 gå dypere inn i disse områdene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er sertifisert som Miljøfyrtårn, og jobber aktivt med både kartlegging og forbedringer i vårt eget miljøregnskap. Som en del av Reitangruppen rapporterer vi årlig vår miljøpåvirkning i verdikjeden.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter i landbrukssektoren.
Overordnet mål :	Bidra til bedre levevilkår for kaffebonden
Status :	Vi kjøper fortsatt kun sertifisert kaffe (Rainforest, Fairtrade og Økologisk).
Mål i rapporteringsåret :	Enda tetter samarbeid med Codech og Utviklingsfondet i Guatemala for å sikre gjennomføring av tiltak som er positive for den enkelte kaffebonde. Vi kjøpte i 2022 2 containere med råkaffe via Codech. kaffe som både er fairtrade sertifisert og økologisk.

Utførte tiltak og begrunnelse :

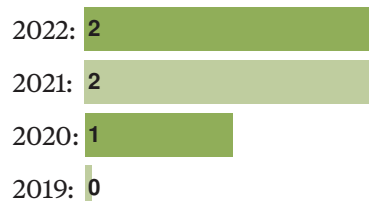
Vi kjøper utelukkende sertifisert kaffe (Rainforest, Fairtrade og Økologisk) Det vil bidra til bedre produksjon, bedre miljø og bedre levevilkår for produsentene. I tillegg har vi gått inn i et lokalt prosjekt i Guatemala hos et kooperativ drevet av kvinner, som vil bidra positivt i et lokalmiljø.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vedtaket om kun sertifisert kaffe står fast. Vi vil kun kjøpe kaffe som er Rainforest, Fairtrade og Økologisk sertifisert. Vi vil jobbe tettere på Oy Gustav Paulig Ab og Rainforest Alliance og Fairtrade.

Indikator

Kjøp av kaffe via Codech i Guatemala



Siden oppstarten av samarbeidet har vi doblet kjøpet av kaffe via Codech. Noe vi også gjør nå i 2022

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold
Overordnet mål :	Vi vil bidra, gjennom kjøp av sertifisert kaffe, til økt kunnskap om bærekraftig produksjonen tilpasset klimaendringene.
Status :	Vi kjøper kun sertifisert kaffe og vi øker andelen økologisk kaffe. Fairtrade og Rainforest Alliance jobber kontinuerlig for å øke kunnskapen om bærekraftig produksjon hos kaffefarmene.
Mål i rapporteringsåret :	Volumet av økologisk kaffe skal dobles innen 2023. Vi skal gå fra fem til ti containere med økologisk kaffe – fra 100 til 200 tonn råkaffe.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Volum 2022: 347.079 kg økologisk kaffe, målet er oppnådd allerede i 2022.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprettholde samme volum for økologisk kaffe i 2023 som 2022.

Indikator

Opprettholde samme volum for økologisk kaffe



Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Gjennom våre sertifiseringer bidrar vi til tiltak for å redusere miljø- og klimafotavtrykk i de landene hvor vi kjøper vår råkaffe. Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårn, å sørge for ytterligere forbedrede tiltak mht.

Gjennom Fairtrade, Rainforest og økologisk sertifiseringen bidrar vi til reduksjon av miljø og klimafotavtrykk

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Vi måler årlig CO₂/pr. kaffekopp, vi har ikke resultatene klar for 2022 ennå.

Vi jobber med hele kjeden, men har ikke konkrete måltall pr i dag.

Indikator

CO₂g/pr. kaffekopp

2021: 2.400

2020: 2.588

Mål for 2023: 2,000 CO₂g/kaffekopp

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er

Rainforest Alliance sertifisert

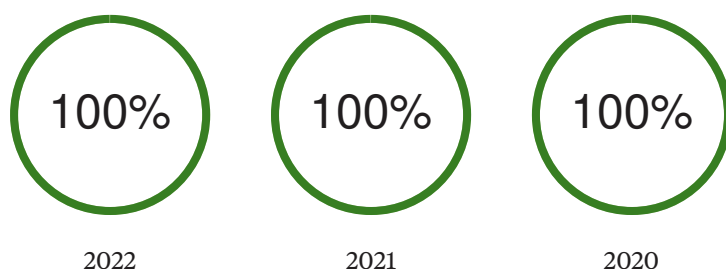
Fairtrade sertifisert

Debio sertifisert

Sertifisert som Miljøfyrtårn

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utelukkende kjøpt sertifisert kaffe

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder med bærekraftssertifisering

Vanskelig å stadfeste prosentandelen ettersom den vil variere fra land til land. Vi anbefaler at dere leser vår risikokartlegging.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Code of Conduct har vi satt krav til våre leverandører om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Utover dette har vi i ikke jobbet konkret med tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger i 2022. Vi vil øke kunnskapen om dette i 2023.

Indikator

Andel leverandører i land med begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger

Vi har ikke fått tallfestet dette i 2022, men skal jobbe med dette i 2023.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Spesielt gjennom Rainforest Alliance sertifiseringen bidrar vi til lokal kompetanseheving av den enkelte farm. Samt at både Rainforest Alliance og Fairtrade bidrar med lokal opplæring.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom vår Code of Conduct har vi klare retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser for egne ansatte og leverandørkjeden.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi arbeider sammen med Reitan Retail med fokus på å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Administrerende direktør har ansvaret, selv om ingen tiltak er igangsatt. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS vil styrke kartlegging for å avdekke behovet for spesifikke tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

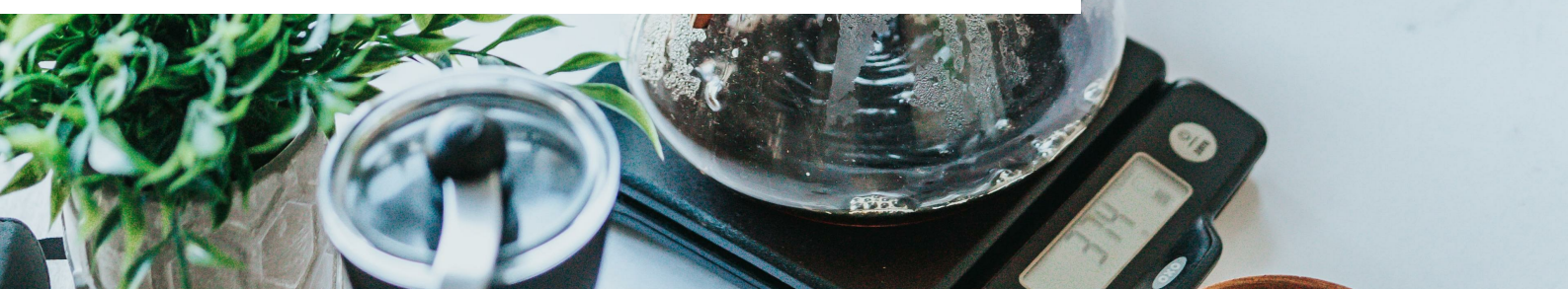
Vi jobber med å styrke vår interne kompetanse, og vil sammen med ressurser fra Reitangruppen kartlegge land og enkelt leverandører av råkaffe for å avdekke lokale utfordringer.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom samarbeidet med Oy Gustav Paulig Ab har vi fokus på negativ påvirkning / skade i det enkelte land / leverandør.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Resultatet av risikokartlegging dokumenteres i en skriftlig redegjørelse. Den skriftlige redegjørelsen fra våre aktsomhetsvurderinger legges i tråd med åpenhetsloven ut på vår nettside . Redegjørelsen skal være tilgjengelig og oppdaterer innen 30. juni hvert år.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Eksterne henvendelser skal besvares innen 3 uker i henhold til rutine for Åpenheteloven.

A close-up photograph of several bright red apples hanging from a light-colored tree branch. The apples are in various stages of ripeness, with some showing a slight green tint. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har implementert og styregodkjent en policy om bærekraft (Basert EHN sin mal). Vi har fulgt opp tiltak som vi satte i ansvarsrapporten i 2021. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden (fra vår Policy).

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen slike behov

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Ansatte hos Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har muligheten til å varsle anonymt, ansatte har utnevnt egen tillitsvalgt og vi har eget verneombud.

For leverandørkjeden har våre leverandører Code of Conduct satt krav til effektive klagemekanismer.

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Jorund Brynhildsvoll
jorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no