etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Lilleborg AS

Lilleborg
Part of the Orkla Group

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Lilleborg AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

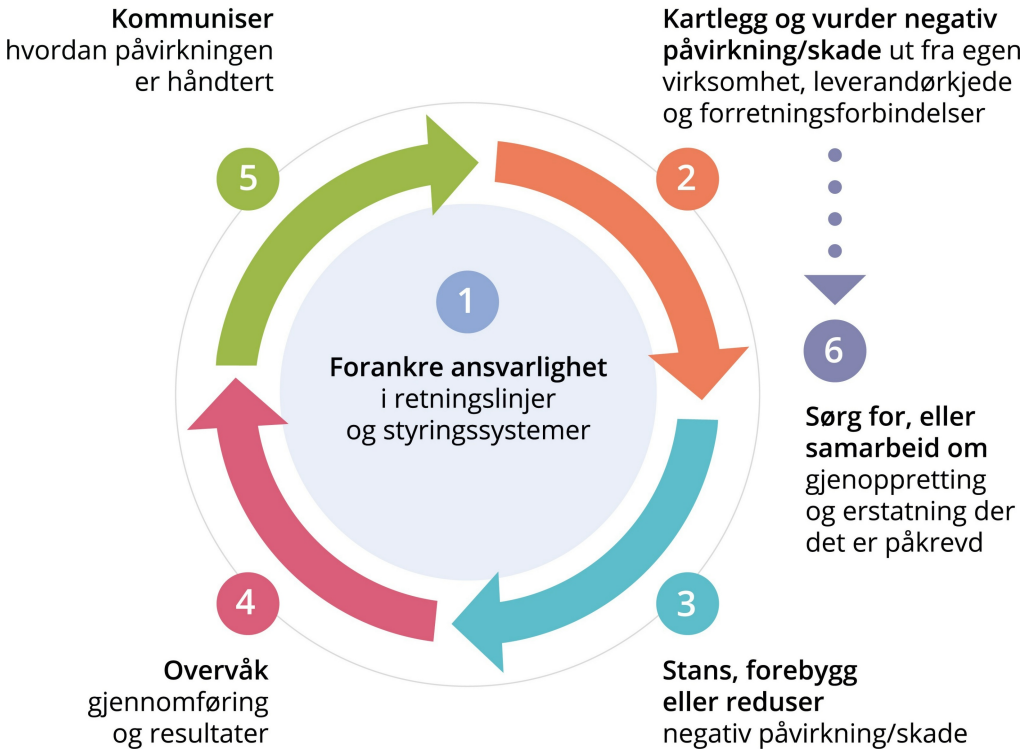
Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Lilleborg utfører sin forretningsvirksomhet innenfor gjeldende lover, Orklas etiske retningslinjer, og Lilleborgs interne instrukser og retningslinjer.

Vi handler i samsvar med lovgivningen i Norge. Når Orkla Code of Conduct setter standarder som er høyere enn lovgivning, benytter vi Orkla Code of Conduct så lenge standardene ikke er i konflikt med loven.

Lilleborg ble medlem av IEH i 2005 og var da et juridisk selskap sammen med Orkla Home & Personal Care. Den 1.1.2021, ble Lilleborg skilt ut som et eget AS og ble fra dette tidspunktet et enkeltstående medlem.

Bærekraft er viktig for Lilleborg og vi har av denne grunn laget et bærekraftsløfte som vi skal leve etter. Denne sier: Lilleborg skal opptre som en ansvarlig leverandør ved å utvikle bærekraftige produkter og systemer i tråd med god etisk handel og miljøeffektiv produksjon. Dette betyr at bærekraft er med oss i alle sentrale prosesser som innovasjon, innkjøp og produksjon.

Lilleborg har tre pilarer i sin bærekraftstrategi som er: Grønt fotavtrykk, friske mennesker og ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.

FN har definert 17 bærekraftsmål. Lilleborg har plukket ut 8 av disse (nr. 3,6, 8, 12, 13, 14, 15 og 17) hvor vi har konkrete tiltak knyttet til våre tre pilarer.

I tillegg til IEH rapporterer også Lilleborg inn til Ecovadis hvor vi oppnådde gull siste året.

Å være et dedikert medlem av IEH gjør at vi forplikter oss til å jobbe aktivt med å forbedre vår verdikjede. Dette arbeidet er basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp som dekker etiske krav til arbeidsforhold, miljø og ulike sosiale grupper. Som et medlem av IEH er vi også forpliktet til å årlig rapportere om vårt arbeid med etisk handel. Denne rapporten er tilgjengelig for offentligheten.

Silje Ebbell Tøge

CEO Lilleborg

" Lilleborg skal opptre som ansvarlig leverandør ved å utvikle bærekraftige produkter og systemer i tråd med god etisk handel og miljøeffektiv produksjon. "

Silje Ebbell Tøge
CEO Lilleborg

Styrets signatur

Maria Syse-Nybraaten
EVP & Investment Executive Orkla
Styreleder

Silje Ebbell Tøge
CEO Lilleborg Lilleborg
Styremedlem

Helene Teslo
Sr. M&A Analyst Orkla
Styremedlem

Lisbeth Rørmark
Laboratoriesjef og Regulatorisk Rådgiver
Styremedlem

Morten Gilberg
Teknisk leder maskiner, Lilleborg
Styremedlem

Oslo
31.01.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Lilleborg AS

Adresse hovedkontor

Drammensveien 149, 0277 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Lilleborg utvikler og selger effektive og bærekraftige hygiene- og rengjøringssystemer til det profesjonelle markedet: Suma, Taski, Clax, Addi, Uniq og Titan

Beskrivelse av bedriftens struktur

Lilleborg er del av forretningsområdet Orkla Consumer and Financial Investments og er 100% eid av Orkla ASA

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

500 000 000

Antall ansatte

120

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Lilleborg AS har fisjonert fra Orkla Home and Personal Care gjeldende fra 01.01.2021

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Annemarie Barker

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

annemarie.barker@lilleborg.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lilleborg AS er del av Orkla ASA og vi følger deres retningslinjer:
• Corporate responsibility at Orkla
• Anti-corruption
• Code of conduct
• Supplier Code of Conduct
• Orkla Human and Labour Rights Policy
• EHS - a safe workplace for all
• Orkla's zero deforestation policy
• Orkla Policy for Sustainable Palm Oil
• Orkla's Policy on GMOs
• Policies etc. finner du her; https://www.orkla.com/sustainability/procedures-and-policies/

Styrende prosedyrer Lilleborg:
Lilleborg er ISO 9001-sertifisert og har et kvalitetsstyringssystem der våre styrende prosesser er dokumentert.

Lilleborgs forretningsstruktur:
Frem til 01.01.2021 var Lilleborg og Orkla Home & Personal Care (OHPC) ett selskap, hvor vi ble medlem av IEH i 2005. Etter fisjonen er begge selskap medlem, hvor Lilleborg AS nå rapporterer som eget selskap.
Forretningsenhetene Lilleborg og OHPC har gjennom lang tid vært drevet som to separate forretningsenheter innenfor samme selskap. Derfor ble det besluttet å fisjonere Lilleborg AS (som ved fisjonen skifter navn til Orkla Home & Personal Care AS) slik at forretningsenheten Lilleborg ble skilt ut og videreført i et eget aksjeselskap, som overtok foretaksnavnet Lilleborg AS, hvor vi tilhører forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments. Fisjonen ble gjennomført med virkning fra 1.1.2021.
Etter fisjonen eier derfor Lilleborg ingen egne fabrikker, men partene videreføre det forretningsmessige samarbeidet som har pågått frem til fisjonen, hvor vi har en samarbeidsavtale der OHPC sine fabrikker produserer en rekke varer for Lilleborg.
OHPC og Orkla Group Procurement (OGP) har ansvar for innkjøp og produksjon til fabrikkene, hvor de kjøper emballasje og kjemikalier hovedsakelig fra Europeiske land. Vi har også et tett samarbeid i prosjekter, valg av råvarer, optimalisering av resepter, prognoser m.m.

Bærekraftig innkjøp:
I Lilleborg har vi fokus på å utvikle bærekraftige produkter og systemer. Vi jobber derfor tett med leverandørene for å kontinuerlig forbedre og utvikle hele verdikjeden i tråd med god etisk handel og miljøeffektiv produksjon.
Lilleborg har utviklet en bærekraftstrategi som tydeliggjør våre målsetninger og ansvaret vi påtar oss.
Våre tre pilarer i bærekraftstrategien er: Grønt fotavtrykk, friske mennesker og ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.

Ca NOK 13,5 millioner av Lilleborg's totale innkjøpsverdi kommer fra Asia, hvor vi jobber med langsiktige avtaler med mål om å utvikle oss sammen. Normalt har vi løpende avtaler med en avtalt tidsperiode for avslutning for begge parter. Samarbeidet med de største leverandørene i Asia strekker seg langt tilbake, hvor vi har samarbeidet med en største leverandøren i 25 år. Vårt arbeid er basert på Orkla ASA's retningslinjer for sosialt ansvarlig innkjøp hvor vi jobber ut i fra Supplier Code of Conduct. OGP har også et eget kontor i Kina med lokale ansatte som bistår med å følge opp leverandørene våre, også rundt operasjonelle ordre.
For alle våre asiatiske leverandører har ledelsen besluttet at vi hvert tredje år skal gjennomføre en social responsible audit. Denne skal gjennomføres av eksterne (f.eks Intertek) og ble sist gjennomført i 2022. Nye leverandører til Lilleborg skal revideres av interne ressurser eller eksterne basert på innkjøps retningslinjene om leverandøren er i Asia eller andre steder. Vår Supplier Code of Conduct skal alltid ratifiseres av nye leverandører før vi starter samarbeid.

Når det kommer til Traded Goods leverandører er avtalen at de ikke kan endre underleverandører uten skriftlig varsel til oss og de mottar skriftlig bekreftelse i retur.

I forretningsmøter med leverandørene og internt i Lilleborg overvåker vi vår innkjøpsrutiner og samarbeider om

forbedringer i verdikjeden:
• Normalt ønsker vi å benytte våre egne ressurser til å kontrollere og følge opp leverandører fordi vi mener det er verdifullt å ha en tett dialog med våre produsenter og leverandører.
• Vi jobber kontinuerlig for å sørge for at leverandørene våre har signert den siste versjonen av Supplier Code of Conduct (CoC).
• Vi arbeider kontinuerlig for å forbedre kvaliteten på prognoser og samler inn informasjon fra salg- og marketing avdelingen med månedlige Demand Review møter.
• Vi støtter åpenhet og er villige til å dele prognoser til leverandørene våre med lengre tidshorisont (tidshorisonten avtales ut i fra leverandørens behov).
• I våre innkjøpsregler er ledetider for produkter definert og registreres i vårt ERP system. Denne informasjonen er basisen i vår daglige operasjon for prognosene og vi måler også hvor godt leverandørene leverer ihht dette.
• Vi streber alltid etter å fylle en container når vi kjøper varer og optimalisere transporten. Dette er også viktig med tanke på miljø og bærekraft.
• Bærekraft og kontinuerlig forbedring er del av agendaen i møtene med våre viktigste leverandører eller i separate møter. Vi har det også alltid på agendaen i interne møter. I tillegg er to representantene fra Sourcing med som bærekraftambassadører i Lilleborg.
• Vi forsøker å redusere negativ påvirkning eller å promotere forbedrede kondisjoner gjennom for eksempel revisjoner (Intertek eller lignende). Slike revisjoner gir oss verdifull kunnskap om et selskap og vi har besluttet at vi har som mål å revidere alle nye leverandører i Asia med en ekstern partner. Revisjonene skal være basert på vår CoC.
• Leverandører i Europa evalueres fortløpende i henhold til leverandør reevaluerings rutine.
• Vi oppfordrer våre leverandører til å forbedre arbeidsmåter og prosesser, og kommer med forslag for Lilleborg som kan bidra positivt til produksjon og Supply chain.

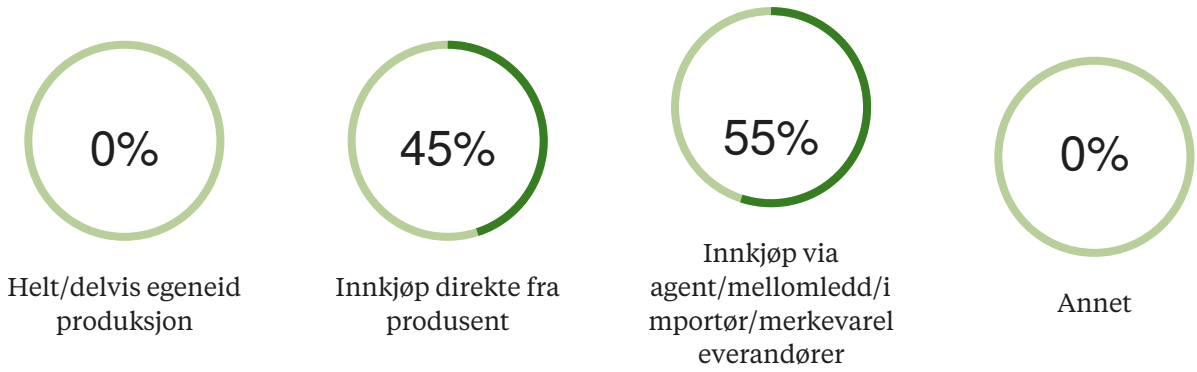
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

67

Kommentar til antall leverandører

Basert på statistikk fra vårt SMART- og ERP-system (SAP)

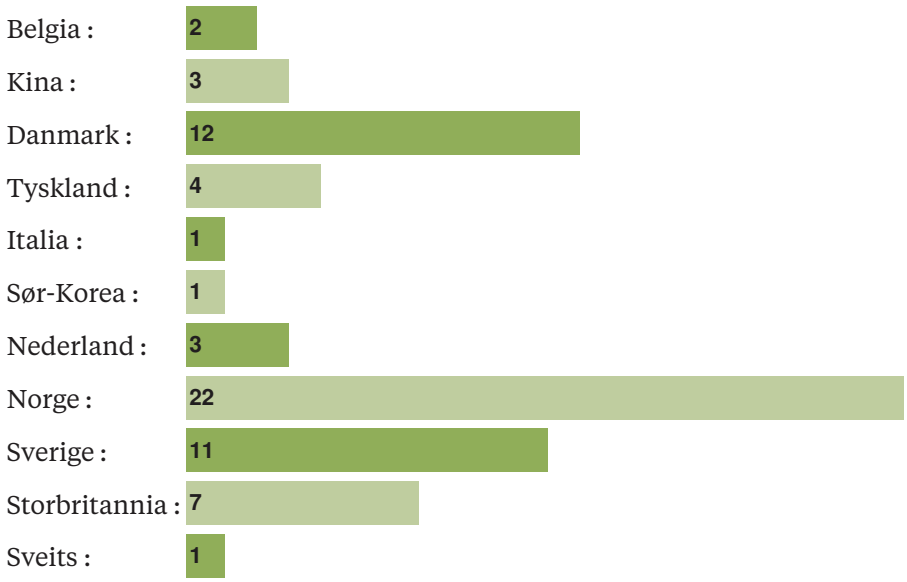
Type innkjøp/ leverandørforhold



Totalt er det 67 leverandører som Sourcing avdelingen har håndtert i 2022. Lilleborg har også flere tjeneste- og indirekteleverandører, men disse håndteres ikke av Sourcing og er derfor ikke del av statistikken.

21 % av totalen er produsenter. Da Lilleborg ikke eier egne fabrikker, består dette av eksterne produsenter eller Orkla eide fabrikker hvor vi kjøper inn ferdige varer.
79 % av totalen er varer vi kjøper som vi distribuerer med leverandørens varenavn for det norske markedet.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Alle leverandørene leverer ferdige produkter til vårt lager.

Vi jobber kontinuerlig med leverandørene våre rundt ledetider og MOQ. Dette beskrives også i kontraktene vi har med leverandørene.
I kontraktene beskriver vi også spesifikasjonen for produktene og logistikkdata.
Vi følger alltid opp farlig gods og sikkerhetsdatablader.

Alle leverandører blir evaluert i finansiell status, kvalitet, EHS av interne ressurser
Vi prioriterer også ekstra ressurser og gjennomfører ekstern revisjon der vi indentifiserer leverandørers der vi ser en risiko for at de ikke følger vår Code of Conduct.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

1 709

Antall produsenter dette er basert på

8

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

214

Kommentar til antall arbeidere

Tallene er basert på de leverandørene som er registrert i SEDEX. Nøyaktig nummer varierer og tallet representerer bare en liten andel av våre leverandører da få av de er registrert i Sedex. Til gjengjeld representerer tallene hovedsakelig leverandørene vi har i høy-risiko områder (Asia).

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjemi-produkter	Den europeiske union
Tekstil-produkter: mopper/kluter	Øst-Asia
Pumper og doseringssystem	Vest-Europa
Rengjøringsmaskiner	Vest-Europa

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Arbeide for å nå Orklas bærekraftsmål

Status : Lilleborg har kartlagt scope 1 og scope 2 (som er del av Orkla Bærekraftsmål innenfor klima) og ligger på null. Lilleborg har kun kontorer og lager, og vi bruker kun fornybar energi. I forhold til emballasje ligger vi foran målene med tanke på dette med resirkulerbart og gjenbruk av emballasje.

2

Mål : Fortsette arbeidet for å få Code of Conduct på plass for store leverandører over hele verden

Status : Sørget for at alle leverandører godkjenner CoC innen Lilleborg vurderer den som en potensiell leverandør. Reforhandlet flere kontrakter i 2022 hvor denne har vært del av dette.

3

Mål : Koordinere revisjoner med eksternt selskap (Intertek eller lignende) for alle leverandører vi benytter i Asia

Status : Gjennomgang av revisjoner som var tilgjengelig i Sedex. Fulgt opp med Orkla sitt kontor i Shanghai som har kommet med CAP (corrective action points).

4

Mål : Blir ISO9001 sertifisert

Status : Lilleborg sitt kvalitetsstyringssystem er ISO 9001-sertifisert, og gjelder alle Lilleborgs lokasjoner.

5

Mål : Implementere Supplier Portal

Status : Supplier Portal er implementert for alle nye leverandører (også indirekte og tjenester). Eksisterende leverandører vil overføres gradvis de neste årene.

6

Mål : Sørge for at alle leverandører som er medlem av SEDEX har oppdatert sin evaluering og jobbe for at flere leverandører blir medlem av SEDEX

Status : Vi har initiert relasjon med de som ikke har godkjent tidligere. Alle asiatiske leverandører vi er knyttet til har hatt audit i 2022 som er fulgt opp av Lilleborg.

7

Mål :	Gjøre en reevaluering av våre viktigste leverandører i et tverrfaglig team med Marketing og Utvikling
Status :	Reevaluering ble utført januar 2022 med action punkter vi har jobbet med gjennom året.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Arbeide for å nå Orklas bærekraftsmål innenfor produktsikkerhet og friske mennesker

2

Utarbeide en handlingsplan som skal legge til rette for hvilke oppfølginger som skal prioriteres med leverandørene

3

Initiere flere revisjoner som utføres av eksterne i Asia, men også gjennomføre revisjoner i regi av Lilleborg i Europa. Vi skal besøke flere leverandører og/eller produksjonslokaler for å styrke samarbeid

4

Fortsette å øke andelen signerte CoC (Code of Conduct) hvor Orkla har en revidert versjon i 2023

5

Sørge for at flere leverandører har fylt ut og signert technical guidelines

6

Gjøre en reevaluering av våre viktigste leverandører i et tverrfaglig team med Marketing og Utvikling

7

Sende ut forecast til flere leverandører slik at vi kan bidra til mer effektiv produksjon

8

Videre implementering av Supplier Portal og oppdatering i systemet

9

Lilleborg skal igangsette arbeidet med kartlegging av Scope 3

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.orkla.no/samfunnsansvar-i-orkla/

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Orkla er en stor arbeidsgiver med virksomhet i mange land. Det innebærer ansvar for å ivareta medarbeidernes helse og sikkerhet, og respektere viktige menneskerettigheter som ytringsfrihet, organisasjonsfrihet og retten til rettferdige arbeidsbetingelser. Samtidig kan Orkla bidra til å løse bærekraftsutfordringene knyttet til verdikjedene vi er en del av. Orkla har et sett med etiske retningslinjer som gjelder alle ansatte i selskapene i Orklakonsernet, og kan leses som offentlig informasjon her: https://www.orkla.no/mennesker-og-samfunn/ og https://www.orkla.no/samfunnsansvar-i-orkla/
Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy beskriver de overordnede retningslinjene for hvordan vi skal skape gode arbeidsplasser, respektere viktige menneskerettigheter og fremme en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Se mer her: https://www.orkla.no/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/Orkla-Human-and-Labour-Rights-Policy.pdf

Lilleborg AS, som del av Orkla, overholder de retningslinjer som fremkommer i de etiske retningslinjene og Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy. I tillegg tydeliggjør Lilleborg sitt ansvar i underbyggende Bærekraftstrategi og kan leses videre om her: https://www.lilleborg.no/baerekraft/

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Orkla Code of Conduct godkjennes årlig av styret i Orkla ASA. Det er styret og administrerende direktør i det enkelte selskapets ansvar å sikre at Orkla Code of Conduct implementeres og overholdes. Det samme gjelder alle interne policyer og retningslinjer som omfatter prinsippene i Orkla Code of Conduct. Ledere på alle nivåer har et særlig ansvar for å sikre at ansatte og andre relevante parter informeres om Orkla Code of Conduct og interne policyer og retningslinjer. Siste versjon av CoC var godkjent av styret i Orkla 28. oktober 2020.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

I Lilleborg er Bærekraftig forretningspraksis og strategi dypt forankret i vår visjon: Ren og nær verdiskapning, og fra toppledelse og inn i alle avdelinger i Lilleborg. For å sikre et felles eierskap rundt vårt ansvar og måloppnåelse har vi i flere år hatt en dedikert gruppe av Bærekraftsambassadører som jobber med strategi og oppfølging av tiltak, kompetanseheving internt og eksternt, samt kommunikasjon. Bærekraftambassadørene har møter 6-10 ganger per år. I tillegg deltar R&D direktør i møter med Orklas bærekraftnettverk ca. 8 ganger per år. For mer informasjon gå til: https://www.lilleborg.no/baerekraft/.
I tillegg er bærekraft fast agendapunkt på alle avdelingsmøter på tvers i Lilleborg, samt tas med som punkt på månedlige statusmøter på tvers av Lilleborg når aktuelt. Lilleborg sikrer aktsomhetsvuderinger inn som en del av vår innovasjonsprosess, samt inn mot eksisterende produktkategorier/tjenester og eksisterende leverandører.

Som del av Orkla rapporterer Lilleborg inn til Orkla Bærekraftsrapport. Rapporten er basert på standardene til den internasjonale rapporteringsorganisasjonen Global Reporting Initiative (GRI). Orklas bærekraftsarbeid springer ut av en analyse av det vi ser som de mest relevante ansvarstemaene for vår virksomhet og de bærekraftsutfordringene som i særlig grad representerer kommersiell risiko eller muligheter for Orkla. I vurderingen tar vi hensyn til betydningen av innsatsen vår for samfunnet, viktige interessentgrupper og Orklas konkurranseevne. Orklas bærekraftsrapportering omfatter konsernets arbeid med de temaene som er identifisert som viktige og vesentlige. For mer informasjon og tilgang til rapport, gå til: https://www.orkla.no/baerekraft/

Ut over dette har Orkla et sett med styringsrutiner og overordnede retningslinjer som sikrer at vi som selskap følges opp: Orkla følger opp selskapenes arbeid med samfunnsansvar og bærekraft gjennom årlig intern statusrapportering. Dette skjer som en del av «business area reviews» og i forbindelse med Orklas eksterne bærekraftsrapportering.
Styringsrutiner og overordnete retningslinjer for Orklas virksomhet gir oss som selskap et rammeverk vi forholder oss til når det kommer til vår ansvar innenfor Bærekraftig forretningspraksis. For mer informasjon se her: https://www.orkla.no/retningslinjer/ og https://www.orkla.no/our-sustainability-goals-towards-2025/

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Styringsrutiner og overordnete retningslinjer for Orklas virksomhet er gjeldende for alle ansatte i Lilleborg, i tillegg tydeliggjøres forankringen av bærekraft i vår visjon - Ren og nær verdiskapning, og er en del av 'ryggraden' til alle Lilleborgere. Bærekraft er et fast agendapunkt på alle avdelingsmøter på tvers i Lilleborg, samt tas med som punkt på månedlige statusmøter på tvers av Lilleborg når aktuelt. I tillegg har vi en tverrfaglig, dedikert, gruppe av Bærekraftsambassadører, som strukturert jobber med strategi, tiltak og kompetanseheving i forbindelse med Lilleborgs Bærekraftsarbeid. Via toårlige medarbeidersamtaler konkretiseres mål på individuelt nivå.

Lilleborg.no brukes samtidig aktivt i forbindelse med synliggjøring av Lilleborg, sammen med våre kunder / samarbeidspartnere, sitt bærekraftsarbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I tillegg til Bærekraftsambassadørene og Orkla sitt bærekraftsnettverk, deltar Lilleborgs ansatte på aktuelle kurs og seminarer. Lilleborg og Orkla har obligatoriske E-læringskurs for alle ansatte på blant annet CoC, hvitvasking, Anti-korrupsjon m.m. Kompetansekartlegging og utviklingsbehov med tiltak avdekkes og planlegges via toårlige medarbeidersamtaler.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Lilleborgs Bærekraftstrategi står sentralt i bedriftens strategi og handlingsplaner, i tillegg til forankring mot Orkla sine styringsrutiner, retningslinjer og rapportering - se forøvrig årsrapporter og andre lenker - både som del av Orkla og for Lilleborg:
https://www.orkla.no/retningslinjer/
https://www.lilleborg.no/baerekraft/

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er satt strategiske måleparametre på viktige bærekraftsmål som f.eks. overgangen til økt bruk av resirkulert plast og råvarer av fornybart opphav. Det jobbes også med å rapportere inn salgsutviklingen på våre mest bærekraftige produkter. Bærekraftige produkter er definert etter samlende Orkla retningslinjer.
I tillegg er bærekraft en vurdering som gjøres i alle innovasjoner, og forankret i innovasjonsprosessen i Lilleborg.

Lilleborg Bærekraftsarbeid er dokumentert inn i vårt kvalitetsstyringssystem som er ISO9001-sertifisert og revideres både internt og eksternt.

Ut over dette har Orkla et sett med styringsrutiner og overordnede retningslinjer som sikrer at vi som selskap følges opp: Orkla følger opp selskapenes arbeid med samfunnsansvar og bærekraft gjennom årlig intern statusrapportering. Dette skjer som en del av «business area reviews» og i forbindelse med Orklas eksterne bærekraftsrapportering.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Lilleborg har jobbet med en detaljert handlingsplan basert på informasjon om revisjoner, avvik og håndtering av disse med CAP (Corrective Action Points). I tillegg skal handlingsplanen gi oversikt over hvilke leverandører har signert Code of Conduct og/eller Technical Guidelines, samt informasjon om andre sertifiseringer. Planen vil gi oss indikatorer og status for 2022, samt videre tiltak i 2023.

Technical guidelines har Lilleborg utarbeidet slik at leverandører skal levere produkter iht. lovmessige-krav, godkjente råvarer m.m. I tillegg er bærekraft fast agendapunkt med leverandører, hvor vi oppfordrer leverandøren om å informere oss om deres bærekraftsarbeid.

I Orkla er vi opptatt av å bruke råvarer som er produsert med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi samarbeider derfor nært med våre leverandører i arbeidet for bærekraftige verdikjeder. For mer informasjon: I Orkla er vi opptatt av å bruke råvarer som er produsert med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi samarbeider derfor nært med våre leverandører i arbeidet for bærekraftige verdikjeder.

Lenke til offentlig tilgjengelige Retningslinjer for leverandører i tråd med basisnivå:
https://www.orkla.no/baerekraftige-innkjop/

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

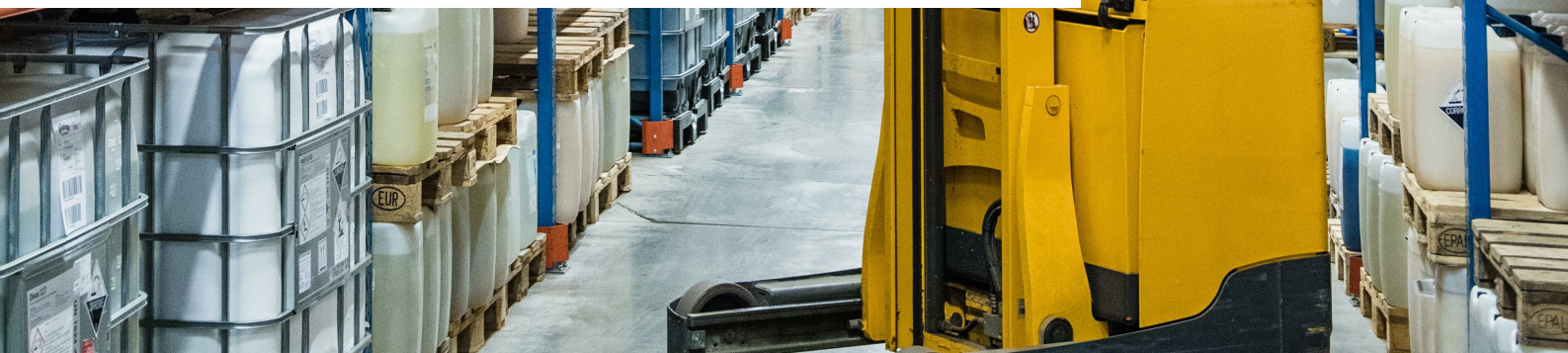
I rapporteringsåret har vi disse erfaringene:
- Lilleborg har skapt eierskap til egne rutiner for leverandørvalg, oppfølging og evaluering i tråd med Orklas og IEHs retningslinjer
- Lilleborg har tatt i bruk Leverandørportal (Supplier Portal) som er på tvers av selskapene i Orkla, og dette har gjort at vi har fått en bedre risikokartlegging av våre leverandører, samt bedre grunnlag for revisjoner og oppfølging.
- Lilleborg har jobbet mye med substitusjon av råvarer og å gjøre emballasjen optimal i forhold til gjenvinning.
- Bærekraft står sterkt i Lilleborgs strategi

Disse punktene trenger kontinuerlig oppfølging/arbeid fordi de alltid er i forandring:
-Opplæring av ansatte
-Informasjonsflyt til ansatte
-Bærekraftsarbeid
-Evaluere råvarene vi benytter
-Samarbeid og evaluering av leverandørene
-Revisjoner av leverandører
-Forventinger fra sluttkundene våre

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produktinnhold	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Norge
Produktinnhold og emballasje	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Avfall	Norge
Leverandører i Asia	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser	Kina Sør-Korea

For rapporteringsåret ser vi at vi fremdeles har de samme prioriterte risiko som foregående år når det gjelder produktinnhold, emballasje og leverandører i Asia. Vi må kontinuerlig jobbe med tiltak innenfor disse områdene grunnet vår virksomhet og produktmessige hensyn. For ergonomi har vi vurdert at risiko for negativ påvirkning/skade er betydelig lavere.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Orklas og Lilleborgs bærekraftsstrategi er basert på de områder der vår innsats ansees som viktige for samfunnet, samt for vår langsiktige verdiskapning. Orkla har identifisert 5 områder: Miljøengasjement, Bærekraftige innkjøp, Ernæring og sunnhet, Trygge produkter og Omtanke for mennesker og samfunn. Orklas 2025-mål ble satt gjennom en strategiprosess i 2017 der vi involverte både de bærekraftsansvarlige i selskapene og selskapenes ledergrupper. De var basert på en vurdering av hvilke bærekraftsutfordringer og temaer som er relevante og vesentlige for Orkla med tanke på hvilken påvirkning vi har på mennesker, miljø og samfunn og hvilken risiko og muligheter bærekraftsutfordringene representerer for oss. Høsten 2021 gjennomførte vi en ny vesentlighetsanalyse, og gjorde noen mindre justeringer i vurderingen av hvilke temaer som er vesentlige for oss basert på denne. Vi beskriver denne prosessen (dobbelt vesentlighetsanalyse) og en sammenfatning av påvirknings- og risikoanalysene i Orklas bærekraftsrapport for 2022. Se mer her: https://www.orkla.no/arsrapport/.

Lilleborg har ut fra dette tydeliggjort sine innsatsområder, sett i sammenheng med vårt virke og påvirkning, i områdene Grønt fotavtrykk, Friske mennesker og Ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.
FN har definert 17 bærekraftsmål. Vi har plukket ut 8 av disse (nr. 3,6, 8, 12, 13, 14, 15 og 17) hvor vi har konkrete tiltak knyttet til våre tre pilarer.

I forbindelse med Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy gjør Lilleborg en årlig risikoevaluering i kategoriene 2.1 Religions- og ytringsfrihet, 2.2 Retten til liv og sikkerhet, 2.3 Retten til frihet og personvern, 2.4 Kompetanseutvikling, 2.5 Mangfold og ikke-diskriminering, 2.6 Medvirkning og medarbeiderinvolvering, 2.7 Rettferdige arbeidsvilkår, 2.8 Respekt for barns rettigheter og 2.9 Beskyttelse av marginaliserte befolkninger. Se mer informasjon her https://www.orkla.no/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/Orkla-Human-and-Labour-Rights-Policy-1.pdf

For mer informasjon om kartlegging og identifisert risiko se Orklas Bærekraftsrapport her: https://www.orkla.no/arsrapport/. Lilleborg rapporterer inn for disse identifiserte kategoriene. Orklas bærekraftsrapportering er utarbeidet i henhold til kravene i GRI Standards: https://www.orkla.no/baerekraft/rapportering/

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

For mer informasjon om kartlegging og identifisert risiko se Orklas Bærekraftsrapport her: https://www.orkla.no/arsrapport/ fra side 80. Lilleborg rapporterer inn for disse identifiserte kategoriene

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Produktinnhold**
Overordnet mål :	Kontinuerlig arbeid med substitusjon for å bidra til å redusere forurensning og minimere utslipp av farlige kjemikalier
Status :	I perioden har vi foretatt en rekke substitusjoner av råstoff i forhold til miljø.
Mål i rapporteringsåret :	Vi jobber løpende med substitusjon av råstoff i henhold til ny kunnskap. For mer informasjon se https://www.lilleborg.no/baerekraft/

Utførte tiltak og begrunnelse : Vi har byttet kompleksbindere og fjernet fargestoff i flere produkter som gir produktene en bedre miljøprofil.
Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår : Vi skal jobbe videre med å substituere råstoffer som har en bedre miljøprofil enn dagens råstoffer

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Produktinnhold og emballasje**
Overordnet mål :	Miljømerking av våre produkter som Svane og EU Ecolabel (EU blomsten): Kontinuerlig forbedring ihht. nye kriterier og merking av flere produkter. Optimalisere vår produktemballasje og riktig avhending for våre kunder
Status :	Vi har en stor portefølje av miljømerkede produkter. Lilleborg har høyest antall miljømerkede produkter innenfor rengjøringsmidler for profesjonelle brukere i det norske markedet med en andel på ca. 30%. Våre IBCer og fat kan gjenbrukes dvs. sirkulære emballasjeløsninger.
Mål i rapporteringsåret :	Øke andel Most sustainable products til 30% (ca. 20% i 2020 NPS). Dette inkluderer Miljømerkede produkter og andre produkter som ihht. bærekraftscorecardet er Most Sustainable 100% resirkulerbar eller gjenvinnbar emballasje innen 2025 Øke returandelen til 75% for IBCer og 50% for fat.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har lansert syv nye produkter som er miljømerkede.
Vi har optimert våre kanner i forhold til resirkulering da vi nå har samme materiale i kanne, kapsel og etikett. Dette materiale er PE som er optimalt i forhold til resirkulering.
Vi har økt returandelen av våre IBCer og fat til 50% for IBCer og 24% for fat i 2022

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Øke andel Most sustainable products til 30% (ca. 20% i 2020 NPS). Dette inkluderer Miljømerkede produkter og andre produkter som ihht. bærekraftscorecardet er Most Sustainable
100% resirkulerbar eller gjenvinnbar emballasje innen 2025
Øke returandelen til 75% for IBCer og 50% for fat.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Leverandører i Asia**
Overordnet mål :	Gjennomføre revisjon av leverandører i Kina og Sør-Korea
Status :	Initiert revisjon via Orkla Group Procurement kontor hub Shanghai.
Mål i rapporteringsåret :	Utført revisjon av 3 leverandører i Kina og Sør-Korea i 2022. I tillegg følge opp leverandørene i etterkant m/risikoanalyser, evalueringer basert på resultat av revisjon

Utførte tiltak og begrunnelse :

Initiert revisjon via Orkla Group Procurement kontor hub Shanghai og gjennomførte revisjoner hos 4 leverandører.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Følge opp CAP (Corrective action points) etter revisjonene utført i 2022

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Lilleborg har over 100 svanemerkede produkter i sin portefølje. Les mer om arbeidet her: https://www.lilleborg.no/2019/06/pris-til-lilleborg-for-beste-bruker-av-svanemerket/

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 97 https://www.orkla.no/arsrapport/

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Sourcing gjennomfører årlig en tverrfaglig leverandør evaluering med representanter fra Marketing og Utvikling, hvor vi diskuterer disse punktene:

Produktkvalitet
Kost
Levering og håndtering
Innovasjon og samarbeid
Bedriftens samfunnsansvar
Finans

Denne evalueringen blir utgangspunktet for videre daglig arbeid med leverandører hvor vi jobber for forbedring. Vi har også en tett dialog med leverandører om prognoser og endringer i behov for å sikre optimal produksjon.

I tillegg skal alle leverandører som minimumskrav godta vår Supplier Code of Conduct, dette gjelder også indirekte leverandører.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Lilleborg rapporterer til Ecovadis og oppnådde gull for 2022. Tjenesten fokuserer på hvor integrert bærekraftsprinsippene og sosialt ansvar (CSR) er i bedriftens forretnings- og ledelsessystem. De fire områdene som vurderes er miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etikk og bærekraftig innkjøp.

Lilleborg har signert Grønnvaskingsplakaten: Lilleborg stiller seg bak innholdet i grønnvaskingsplakaten, og lover å gjøre vårt ytterste for å følge prinsippene i den i vår markedsføring og kommunikasjon.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 92 og 132 https://www.orkla.no/arsrapport/

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Hele innkjøpsavdelingen, samt kvalitetssjef, i Lilleborg har vært på kurs i aktsomhetsvurderinger og innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 92 https://www.orkla.no/arsrapport/

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Lilleborg har etablert en intern gruppe med Bærekraftsambassadører som representerer Lilleborg bredt. Her samles alle tverrgående initiativ i selskapet og følges strukturert opp. Slik fanger vi opp eventuelle behov for oppfølging og tiltak som gjelder vår verdikjede, når det kommer til mennesker, samfunn og miljø. Hos oss er denne gruppen en katalysator for å få til endringer, men fungerer også som en påvirkende kraft til resten av selskapet, samt våre stakeholders.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

I Lilleborg har CEO sammen med Ledergruppen det overordnede ansvaret for å overvåke effekten av de tiltak som er iverksatt for måloppnåelse i bærekraftsarbeidet - da dette fagligsett lander bredt i Lilleborg. R&D direktør i Lilleborg leder totalt sett arbeidet.
Orkla følger opp arbeidet i selskapene gjennom business area reviews og intern rapportering til konsernets CSR-funksjon, som årlig rapporterer om fremdriften til Orklas styre.
For mer informasjon rundt ansvar og overvåkning se: https://www.orkla.no/baerekraft/rapportering//

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi bruker Lilleborg.no, Linkedin, Fagpresse og kundemøter for å synliggjøre våre resultater rundt dette arbeidet, i tillegg til at det kan være med på å ha en akselererende effekt. I tillegg er det allokert ressurser i Sourcingavdelingen som sikrer oppfølging av våre leverandører.
For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se Orklas Bærekraftsrapport her: https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/ og https://www.lilleborg.no/baerekraft/

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Lilleborg kommuniserer offentlig via våre nettsider i forbindelse med Åpenhetsloven og bærekraft. Se https://www.lilleborg.no/apenhetsloven/ og https://www.lilleborg.no/baerekraft/ for mer informasjon.

For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se også Orklas Bærekraftsrapport her: https://www.orkla.no/baerekraft/rapportering/
I tillegg til rapport fra Initiativ for Etisk handel som offentliggjøres på etiskhandel.no

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se Orklas Bærekraftsrapport her: https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/ og https://www.lilleborg.no/baerekraft/
I tillegg til rapport fra Etisk Handel som offentliggjøres på etiskhandel.no

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Lilleborg har tilgjengeliggjort informasjon her: https://www.lilleborg.no/apenhetsloven/ om hvordan vi jobber med aktsomhetsvurdering, samt hvordan man kontakter vårt Kundesenter ved videre spørsmål. Kundesenteret er vårt kontaktpunkt når det gjelder henvendelser i forbindelse med Åpenhetsloven og alle skriftlige henvendelser vil besvares innen 3 uker.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Se Orkla Human and Labour Rights Policy: https://www.orkla.no/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/Orkla-Human-and-Labour-Rights-Policy-1.pdf

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting for rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Orkla har etablert en varslingsfunksjon for å gjøre det mulig å varsle konsernets styrende organer om mulige brudd på Orklas etiske retningslinjer: https://www.orkla.no/varsling/
I tillegg håndterer Kundesenteret i Lilleborg alle typer henvendelser fra kunder og andre stakeholders, også i verdikjeden. Kundesenteret kontaktes enten via våre nettsider: https://www.lilleborg.no/kontakt-lilleborg/ , eller via mail til kundeservice@lilleborg.no.
Ut over dette følges leverandører opp med tanke på vår Code of Conduct som setter tydelige krav til å tilgjengeliggjøre klagemekanismer i leverandørkjeden.

Kontaktinformasjon:

Lilleborg AS
Annemarie Barker
annemarie.barker@lilleborg.no