



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Lindbak AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Lindbak AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

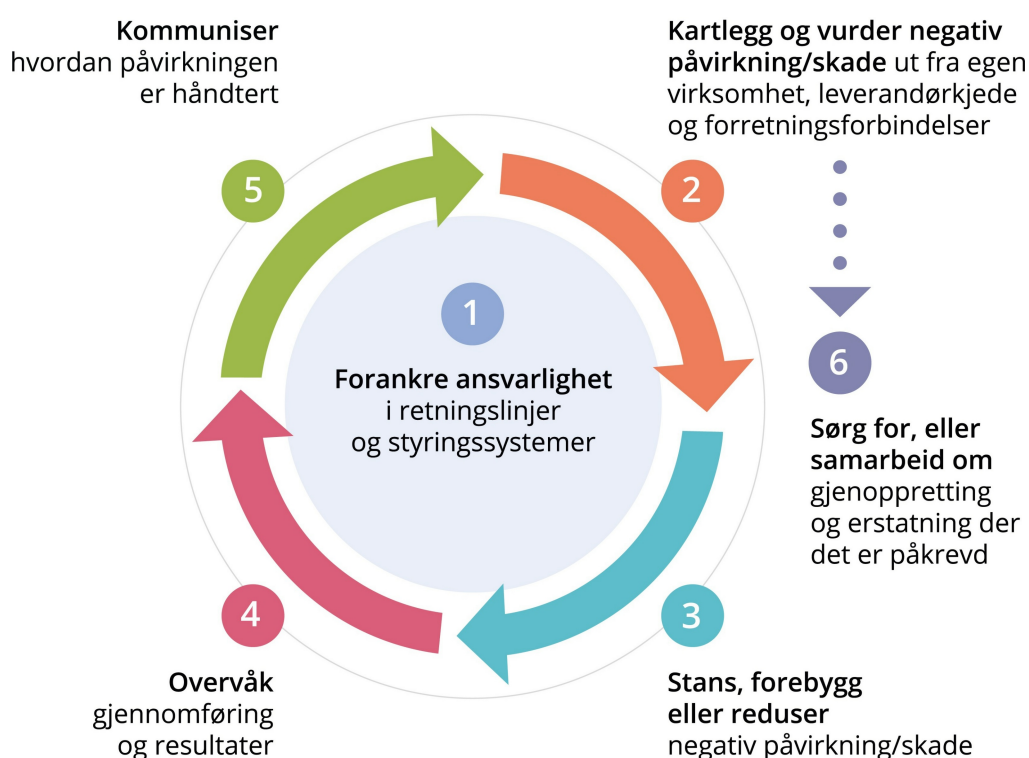
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

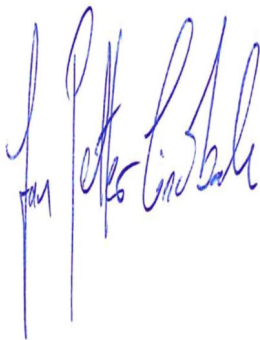
Lindbak er et norskeid familieselskap som ble etablert i 1958. Gjennom tre generasjoner har vi utviklet oss til å bli et av Norges fremste selskap innenfor våre virksomhetsområder; interiør, print, kaffe, møteromsløsninger, IT og rekvisita.

Vår visjon er å skape en bærekraftig fremtid på norske arbeidsplasser noe som krever langsiktighet, investeringsvilje og ikke minst en kultur og kjerneverdier som understøtter målsetningen. Etikk, menneskerettigheter og bærekraftig utvikling er en hovedpilar i den langsiktige strategien til selskapet. Vi i Lindbak tror ikke at lettvinne løsninger og snarveier er veien å gå. Hvordan vi som selskap tar ansvarlige valg er avgjørende, på kort og lang sikt.

For å kunne være en pådriver for endring og bidra til en bærekraftig utvikling på best mulig måte kreves det kunnskap og forståelse. Vi tror at samarbeidet med EHN og andre aktører som setter etisk handel på dagsorden kan hjelpe oss til en mest mulig kunnskapsbasert praksis. Dette vil hjelpe oss å kommunisere med våre produsenter på en måte som gir rom for å avdekke om forholdene er etisk forsvarlige. Hvis vi kan bidra til utvikling av produsenter i stedet for avviking av produsenter fordi de er i en gråsone, vil vi kunne gi flere et etisk forsvarlig fotfeste og fremtid.

Lindbak rapporterer på Bærekraft etter GRI standard.

" Lindbak sin forretningsfilosofi er tuftet på et evighetsperspektiv. For oss betyr dette at etikk, menneskerettigheter og bærekraftig utvikling må være en bærebjelke i selskapets strategi. "



Jan Petter Lindbak
Administrerende Direktør

Styrets signatur



Lindbak AS

Styret i Lindbak AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Lindbak AS

Trondheim, 04. januar 2023

Tore Lindbak

Frode Størdal

Tom Benestad

Morten Lindbak

Kristian Lindbak

Kristofer Lindbak

Keir Olsen

Jan Petter Lindbak
Adm. dir.

Trondheim
07.06.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Lindbak AS

Adresse hovedkontor

Nordslettveien 1, 7038 Trondheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Møbler, kopi/print, kaffe, IT, AV: Flokk, Aarsland, Interstuhl, Helland, Foraform, Edsbyn, Vitra, Gøtessons, Gabriel (tekstiler), Canon, Triumph Adler (kopi/print), Arvid Nordqvist (kaffe)

Beskrivelse av bedriftens struktur

Lindbak AS eies 100% av Lindbak Gruppen AS som er et familieeid selskap. Lindbak AS eier og drifter 8 deleide og heleide datterselskaper med 28 avdelinger i Norge. Lindbak produserer ikke selv, våre innkjøp gjøres gjennom produsenter som vi tilknytter oss ved behov. I og med at Lindbak er en over 60 år gammel bedrift er flere av våre kjerne samarbeidspartnere produsenter vi har samarbeidet med i over 40 år.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

950 000 000

Antall ansatte

295

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Nei, ingen vesentlige organisatoriske endringer siden rapporteringen for 2021

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Simon Morseth - Salgsdirektør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

simon.morseth@lindbak.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lindbak er en vare og tjenesteleverandør som er etablert med 28 avdelinger i hele Norge. Vi tilbyr varer og tjenester for ca 1 milliard kroner pr. år. For Lindbak vil dette si leverandørkjeder innenfor flere produktområder. Foruten at vi kjøper varer til eget bruk er Lindbak en av landets største leverandører av møbler til det private og offentlige næringsliv. I tillegg til dette er vi leverandør av teknologiutstyr til arbeidsplassen, som multifunksjonsskrivere, IT, kaffemaskiner og audiovisuelle produkter. Kaffe og kaffemaskiner til offentlig og privat næringsliv er en stadig økende andel av vår virksomhet. Vi tilbyr også tjenester for å ta vare på og forlenge levetiden til varene vi selger. Alle disse produktområdene er segmenter hvor det kan forekomme brudd på menneskerettigheter.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

17

Kommentar til antall leverandører

Selskapet har en betydelig andel leverandører, men de leverandørene vi rapporterer på står for majoriteten av våre varekjøp, opp i mot 80%

Type innkjøp/ leverandørforhold



Lindbak handler i all hovedsak direkte fra produsenter, dette gjelder for hele kjernevirksomheten. Kjernevirksomheten avgrenses til rapportering på segmentet interiør, kaffe og multifunksjonsmaskiner andre rapporteringsår. Avgrensningen henspeiler på at det er her den største omsetningen ligger både i kroner og antall enheter. I interiørbransjen er ca 1/4 av varene vi selger påvirket av at det er en interiørarkitekt eller annet beskrivende ledd som definerer hvilken produsent og hvilket produkt som kjøpes inn. Dette vil variere hele tiden. Vi anser det derfor å være en risikofaktor at vi ikke har grunnlag for å påvirke hva som skal anskaffes som følge av denne anskaffelsesmetoden hos kundene våre. Dette gjelder enten det er offentlig eller private næringslivsprosjekter.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	7
Sverige :	1
Tyskland :	3
Japan :	3
Danmark :	1
Spania :	1
Estland :	1

Antallene henspeiler på kjernevirksomhet

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette tallet har vi ikke oversikt over i denne rapporten.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Plater til platemøbler	Vest-Europa
Aluminiumskomponenter	Polen
Plastdeler	Norge Sverige
Tekstiler	Kina Litauen Romania
Skumgummi	Sverige
Hodehvilere	Litauen
Setemekanismer	Tyskland Norge
Maskindeler	Japan
Elektriske komponenter	Japan
Toner	Japan
Stål	Norge Sverige
Kaffe	Globalt

Det rapporteres på 1. ledd under produksjonssted.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bærekraftsrapport for 2022

Status: Vi jobber med å ferdigstille vår tredje bærekraftsrapport. Denne skal være ferdig i Q2- 2023

2

Mål: Stadig øke kompetansen innenfor kompetanse på etisk handel blant våre ansatte

Status: Vi har E-læring som alle ansatte og nyankomne gjennomfører. En opplæringsmodul på etisk handel er tatt i bruk. Vi har til enhver tid oversikt over gjennomføringsgraden for alle ansatte.

3

Mål: I årene som kommer er det vår intensjon å øke kvaliteten på vår rapportering. Samtidig vil vi øke rapporteringsomfanget, slik at en stadig større andel av våre segmenter blir rapportert på.

Status: Vi har mer en doblet antallet produsenter som vi foretar aktsomhetsvurdering for.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

2022 er Lindbak sitt andre rapporteringsår, og målsetningen er å rapportere på basisnivå for 2022. Det samme vil være gjeldende for 2023. På samme måte som i rapporten for 2021 vil vi i denne rapporten fokusere på kjernevirksomheten. Samtidig er det et mål for oss i kommende periode å utvide antall leverandører vi vurderer og foretar risikovurderinger på.

2

Bidra til å utvikle produsentene vi samarbeider med. Dette skal vi gjøre ved å stille relevante spørsmål og formidle funn og risiko vi avdekker ved aktsomhetsvurderinger.

3

Det er også et uttalt mål om å øke den interne kompetansen knyttet til arbeidet med EHN gjennom vårt interne Lindbak Akademi, i tillegg til E-læringsplattformen og kursene der.

4

Likestilling mellom kjønnene.

Vi har en målsetning om 50% kvinneandel i lederstillinger.

5

Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Lindbak jobber med oppfølging av leverandørkjeden ned til tredje nivå fra egen organisasjon gjennom: • Å følge Etisk Handel Norge sin veiledning for egen innsats for etisk handel. På denne måten opptre etter intensjonene i Åpenhetsloven.

6

Ansvarlig forbruk og produksjon

Smidig Kontor favner vår satsing på utvikling av tjenester med et bærekraftig og sirkulært avtrykk. Vi skal tilbyr produkter fra produsenter som innfrir våre kunders krav, og utfordre våre leverandører på sertifikater, merking mv. for å dreie innkjøpsmønsteret. Målet er å øke antall solgte produkter med miljømerking type 1 med 10 % innen 2 år • Gjennom systematisk oppfølging av EPDmerking, er målet å redusere CO2 -avtrykket på solgte produkter med 10 % innen 2 år

7

Stoppe klimaendringene.

Vi skal være i grønne bygg innen 2030 • Obligatorisk skolering på bærekraft Skolering av sirkulære rådgivere og bærekraftsambassadører • Miljøledelse internt gjennom Miljøfyrtårn • Innen 5 år skal halve bilparken være elektrisk eller gå på biodrivstoff • Vi skal redusere drivstofforbruket med 10 % • Vi skal redusere våre reiseutslipp med 20 %



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.lindbak.no/etiske-retningslinjer>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Lindbak gjør sitt arbeid og forpliktelser til mennesker, samfunn og miljø tilgjengelig. Vår årlige bærekraftsrapport som er på GRI standarden ligger tilgjengelig på våre på hjemmesider. Det samme gjør øvrige artikler og arbeid. Vi er tydelig på at de vesentligste bærekraftsmålene våre i perioden 2021-2023 er FN målene 5 Likestilling mellom kjønnene, 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, 12 Ansvarlig forbruk og produksjon og 13 stoppe klimaendringene. I tillegg til det overordnede målet 17, da vi anser samarbeid for avgjørende viktig i enhver forretningsførsel. Overordnede mål er å fokusere på gode arbeidsforhold, rett til å forhandle og organisere seg og troverdighet i leverandørkjeden. Dette offentliggjør vi og fokuserer på i dialog med markedet, i digitale plattformer og publikasjoner.

Vår policy i forhold til etisk handel ligger på vår hjemmeside på norsk og engelsk.
Vår bærekraftsrapport og rapport til Etisk Handel Norge er tilgjengelig på vår hjemmeside.

www.lindbak.no

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Lindbak er et familieselskap som gjennom generasjoner har jobbet med å sette mennesket først, sette samfunnet først og ta gode miljømessige valg. Aksjonærene i selskapet har nå gått i bresjen for å konkretisere dette arbeidet og det er nå fattet styrevedtak på at selskapet skal ha etikk, mangfold, samfunn og miljø som strategiske bærekjelker i alt vi gjør. Videre så har ledelsen konkretisert arbeidet og satt tiltak ut i livet. Alle ansatte gjennomgår grunnleggende kompetanseheving på feltet og det er sentrale ressurser som har et større ansvar.

I 2020 så Lindbak et økt behov for en enda mer systematisk tilnærming til vårt arbeid med etisk handel, ut over det som fremkom tidligere i vårt bærekraftsarbeid. flere av våre offentlige kunder og enkelte samarbeidende produsenter var medlem av Etisk Handel Norge. (EHN) Det er flere grunner til at vi valgte å bli medlem.

1. Revisjon av Veritas på vegne av Statsbygg førte til ett ønske om bedre strukturering. Stikkprøver på offentlige anskaffelser skapte interesse for utvikling på dette arbeidet.
2. Formalisering av vårt eget ønske om ansvarlig etisk forretningsførsel som er et fundament i selskapet fra selskapets opprinnelse i 1958.
3. Vesentlighetsanalyser i forbindelse med bærekrafts rapportering viste at våre kunder og samarbeidspartnere hadde behov for bedre oversikt over opprinnelsen til varene og arbeidsforholdene i leverandørkjedene.
4. EHN sin rapporteringsstruktur og arbeidsmetodikk, er helt i henhold til vårt behov for å skape ansvarlig etisk forretningsdrift.
5. EHN sine kurs og foredrag som bygger kompetanse blant våre ansatte som jobber overordnet eller generelt med etisk handel.
6. Med EHN i ryggen vil vi hele tiden få oppdateringer på endringer i krav, behov og regler i forhold til etisk handel.
7. Vi opptrer i henhold til Åpenhetsloven, hvis vårt arbeid og vår rapportering er tilfredsstillende.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Bakgrunn for organisering av ansvarsfordeling av arbeidet med aktsomhetsvurderinger i bedriften. Aktsomhetsvurderingene er fordelt i forhold til ansvarsområde, kompetanse og bedriftens overordnede strategi og målsetninger.

Lindbak ble første gang revidert i forhold til vårt arbeid med etisk handel i 2016. Vår kunde Statsbygg benyttet Veritas for å undersøke hvordan vi jobber med oppfølging i leverandørkjedene. Henvendelsen gjorde at vi fikk en revisjon på forventninger fra oppdragsgiver (som var medlem av EHN). Det ble etter dette klarere definert behov for fordeling av oppgaver i Lindbak.

Selskapets administrerende direktør er med ansvarlig for revidering av selskapets etiske retningslinjer. Denne oppgaven er i 2021 fordelt til viseadministrerende direktør. Administrerende direktør har ansvaret for konsernets bærekraftsrapport som utarbeides årlig. Aktsomhetsvurderinger og oppfølging av etisk handel generelt er fordelt slik:

Bærekraft, Forankring og strategi - Styret

Bærekraftsansvarlig - Adm. dir.

Etiske retningslinjer - Vise adm. dir.

Bærekraft kommunikasjon i egen organisasjon - Markeds og Kommunikasjonssjef

Sosiale rettigheter i egen organisasjon - HR- sjef

Etisk handel, Fagansvarlige:

Teknologi - Dir. Teknologi og IT

Interiør - Salgsdirektør

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte i Lindbak måles opp i mot hvilke Lindbak kurs og oppdateringer de har vært gjennom. En skala fra 0-100% viser deres gjennomføringsgrad. Vi bruker oppfølgingssystemet blant annet Motimate og Simployer for å sikre at alle har vært gjennom nødvendig kurs og opplæring. Hver ansatt har ledere som påser at opplæringen har riktig innhold i forhold til stillingsbeskrivelse og at opplæringen gjennomføres. HR - avdelinger følger med på og påser fremdrift og gjennomføring. I tillegg til dette har bedriften dedikerte personer som jobber med å implementere bærekraft i organisasjonen. Etisk Handel er en del av denne implementeringen. For hjelp til å organisere og konkretisere dette arbeidet har vi i 2020, 2021 og 2022 hatt hjelp av revisjons og konsulentfirmaet BDO til å implementere dette arbeidet hos alle Lindbak ansatte. Vi fikk også støtte fra innovasjon Norge til å gjennomføre dette arbeidet. Implementeringen besto ikke bare av formidling, men også workshops for å sikre forståelse, dybde, engasjement og mer solid forankring.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I Lindbak har vi det vi kaller for Lindbak Akademiet. Akademiet er en skoleringsplattform for alle ansatte i virksomheten som tar for seg forskjellig tematikk. Aktsomhetsvurderinger er et av kursene i Akademiet. Dette er en tilleggsaktivitet i tillegg til omtalt ordning med Motimate og Simployer omtalt over. Akademiets innhold fasiliteres til alle 28 avdelinger gjennom HR - avdelingen. Markeds og Kommunikasjonssjef fasiliterer gjennomføringen, sammen med adm. dir, vise. adm dir og CFO, med hver sine spesifikke ansvarsområder. Innholdet utarbeides i samarbeid med ledere for fagområder innenfor interiør, teknologi og kaffe.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Arbeidet med mennesker, samfunn og miljø er forankret på eiernivå gjennom diskusjoner med eierfellesskapet. Selskapet er et familieselskap med effektivt syv eiere så gjennomføring av dette på eiernivå er en naturlig del av eierstyringen. På styrenivå er dette arbeidet forankret gjennom selskapets strategiarbeid og til slutt styreforankret strategiplaner. Strategiplanene tas deretter videre ut i ledelsens forretningsplaner og gjennomføres gjennom selskapets løpende strategiske kamper og tiltak.

Strategier hovedpunkter.

- Jan Petter Lindbak er selskapets øverste ansvarlig for at selskapet fokuserer i tilstrekkelig grad på at selskapet utvikler seg i en mer bærekraftig retning
- Ledergruppen har et overordnet ansvar for at vesentlige beslutninger holdes opp i mot visjonen om å skape en bærekraftig fremtid på norske arbeidsplasser
- BK-ambassadørene har et ansvar for at kompetansen inne bærekraft lokalt er sterkt forankret og har et ansvar for å kunne være med i kundesammenhenger der BK er et sentralt tema
- Selskapet skal gjennom alle kommunikasjonsplattformer fremstå som den mest troverdige aktøren i vår bransje på bærekraft
- Lindbak skal rapportere på 2 standarder; Global Reporting Initiative (GRI) og Etisk Handel Norge (EHN) sin standard
- Hvert enkeltstående forretningsområde har utpekt en ressurs som ansvarlig for å fremskaffe dokumentasjon til rapporteringene og inngår dermed i prosjektgrupper for rapportering
- Hver enkeltstående forretningsområde har ansvaret for å utvikle sine tjenester i tråd med strategiplanene
- Hver enkeltstående forretningsområde har ansvaret for å utvikle forretningen til å inkludere de kravene som de blir møtt med.

I Lindbak er bærekraftig utvikling en sentral og integral del av selskapets strategi. Lindbak har en forretningsplan som innebærer salg av varer som kan påvirke negativt. Vi som selskap er derfor nødt til å gjøre grep som bidrar til en bærekraftig utvikling og justere forretningsmodellen på en måte som hensyntar og minimerer den negative påvirkningen. Eksempelvis kan vi bistå kundene våre med å gjenbruke produkter og tilby tjenester som muliggjør dette. Vi har forpliktet oss til å bidra til å nå FNs bærekraftsmål gjennom arbeid med følgende.

Prioriterte bærekraftsmål:

- 5 Likestilling mellom kjønnene
- 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringen
- (17 Samarbeid)

Kjøpsmønsteret til kundene våre endres nå i raskere tempo enn tidligere og vi opplever i økende grad at de ønsker å utsette kjøp som ikke er nødvendige. Kundene ønsker å kjøpe produkter som beviselig er mer miljøvennlige, og det er en økning i etterspørselen av brukte produkter.

Det regulatoriske er under endring og de offentlige etatene blir underlagt et strengere regime knyttet til å handle basert på miljø. Midlene i det offentlige er mer og mer rettet mot det grønne skiftet. I tillegg er råvarekosten (plast, stål, trevirke, kaffe, osv.) som går med i produksjonen av våre produkter under press og på sikt vil dette være med å øke prisene inn til Lindbak.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Som en del av driftsorienteringen legger ledelsen frem status og fremdrift til styret på flere styremøter gjennom året. Der følger styret opp at ledelsen har tilstrekkelig fokus og dedikasjon til det arbeidet som skal gjøres. Ledelsen har bærekraftig utvikling og etisk handel som tema på flere ledermøter gjennom året og organisasjonen involveres løpende.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Lindbak har årlige eller periodiske (ofte enn årlig) oppfølgingsmøter med våre kontraktsparter. Våre etiske retningslinjer formidles til kontraktspartene disse gjennomgås og produsentene signerer på at disse vil bli fulgt.

De etiske retningslinjene i Lindbak er pr januar 2023 kontrollert opp mot Etisk Handel Norge sin veileder. Resultatet av sammenligningen var at våre retningslinjer var funnet å være kompatible med EHN sine retningslinjer.

Vår egen Policy i forhold til etisk handel og de etiske retningslinjene formidles til leverandører (På engelsk og norsk) og disse formidles også på vår hjemmeside for alle interessenter.

I vårt andre rapporteringsår (2022) vil vi fokusere på kjernevirksomhet når det gjelder undersøkelser i leverandørkjedene.

Med kjernevirksomhet definerer vi den største omsetningen i kroner på en leverandør og de produktene som har stort volum.

Vi formidler også at vi i de kommende år vil gå videre og dypere til verks ettersom vi øker innsikten og innsynet hos våre leverandører.

Målet er en kontinuerlig forbedringsprosess.

I dag kommuniserer vi ikke med underleverandører (komponent og råvare) i leverandørkjedene direkte, bare gjennom produsenten selv.

Nytt i år er at vi vil rapportere for segmentet kaffe og vi har iverksatt undersøkelser i leverandørkjedene for gardintekstiler som vi selger i større volum. Disse to segmenter er segmenter som vi anser for viktige å følge opp i forhold til etisk handel.

Gjennom vårt samarbeid med EHN fått tilgang til en veileder som viser merkeordningers omfang i forhold til å dekke de 13 minimumskriteriene i forhold til grunnleggende, arbeidstakerrettigheter, miljø, korrupsjon og dyrevelferd. Dette blir et nytt og godt verktøy i forbindelse med våre samtaler med produsentene.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Oversikten henspiller på bedriftens kjernevirksomhet, definert over.

Retningslinjer formidles ved kontraktsinngåelser og oppfølgingsmøter med produsentene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Lindbak har siden høsten 2018 hatt et forsterket fokus på sitt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Dette forsterker seg år for år, også gjennom rapporteringsåret 2022. Vår erfaring er at dette kontinuerlige arbeidet først og fremst gir utslag i økt engasjement hos medarbeiderne i selskapet. Dernest ser vi i markedet hos våre kunder at de ønsker i økende grad å samarbeide med partnere som tar dette på ytterste alvor. En økt forståelse som følge av selve rapporteringens metodikken er også en positiv følge. Vi har erfart at selv med et høyt engasjement, og fokus på bærekraftig forretningspraksis, er vår innsikt og påvirkning i riktig retning fortsatt bare i startfasen. I tillegg til at mye av vår modning begrenses av produsentenes modning må vi også selv sørge for at våre egne medarbeidere holder tritt med krav og forventninger om en etisk forretningspraksis. Fremdriften og forbedringen vil avhenge av at vi sammen med våre samarbeidspartnere setter utviklingsmål og definerer hva som vil forventes av oss og dem fremover. Dette er ikke ulikt rapporteringen fra foregående år.

Til å begynne med er det vanlig at produsentene reserverer seg i forhold til å gi informasjon om leverandørkjedene sine. Dette skyldes at de frykter at informasjon om deres underleverandører kan svekke dem ved at andre konkurrerende virksomheter får innsikt i verdikjedene deres. Vår erfaring er at ved å booke møter med dem å forklare at dette er informasjon som ikke deles på detaljnivå, og at det er nødvendig for å opptre aktsomt vil danne grunnlag for at vi kan handle med dem også i fremtiden. Vi fokuserer også på ny Åpenhetslov og at dette er ett ledd i Lindbak sin plikt i forhold til å oppfylle denne. For to leverandører av tekstiler lyktes vi ikke å få den informasjonen vi ønsket siste rapporteringsår, vi har derfor forfulgt disse nærmere i siste år. Vi opplever lignende for nye segmenter vi undersøker slik som kaffe og gardiner, men ved å jobbe over tid ser vi at informasjonen tilgjengeliggjøres.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Gode arbeidsforhold.	Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Norge Polen
Rett til å forhandle og organisere seg.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Globalt Estland Litauen Latvia Polen

Troverdige leverandørkjeder.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Diskriminering(slettet) Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt
------------------------------	--	---------

I og med at den vesentligste delen av vår virksomhet er rettet mot virksomheter som produserer eller har underleverandører i Europa er våre foreløpige prioriteter rettet mot risiko for negativ påvirkning/skade i europeiske land øst for Sverige/Tyskland/Østerrike/Italia.

I tillegg har vi vurdert at manglende rapportering av leverandørkjedekart og svar på våre forespørsler er å anse som en vesentlig risiko i og med at vi ikke får muligheten til å evaluere manglende rapportering.

I og med at vi er forhandler og ikke produserer varene selv. Møter vi i noen tilfeller uvilje i forhold til å oppgi leverandørkjeder og ikke minst foreta sosial audit og sosiale samtaler. . Vår erfaring er at det åpnes opp etter hvert. Man trenger i midlertidig å bygge kompetanse og tillit ovenfor produsentene. Våre produsenter har svært variert kompetanse, men våre hovedsamarbeidspartnere er produsenter vi har samarbeidet med i over 40 år, og de er i hovedsak erfarne i forhold til å ha en etisk forankret forretningsdrift.

Vi har påbegynt arbeidet med å vurdere fare på brudd i forhold til kaffeingredienser, og vil utvide vårt arbeid for dette segmentet i 2023.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Bedriften har analysert tallmaterialet for omsetning pr. produsent dette for å kartlegge hvilken del av vår virksomhet som anses for størst og mest betydningsfull. Selv om all vår virksomhet anses som viktig å kartlegge, har vi fokusert på den vesentligste samhandlingen. Med vesentlig mener vi her kjernevirksomhet og produsenter vi selv fronter og ønsker å distribuere. I tillegg til disse undersøker vi produkter på vegne av våre kunder. Flere av våre kunder er medlem av EHN og gjør selvstendige undersøkelser blant sine leverandører.

b) Alle våre virksomhetsområder og avdelinger er representert i rapporten, unntatt IT. IT er i hovedsak et tjenestetilbud vi tilbyr, hvor det også inngår noe hardware og software hvor vi støtter oss til eksterne produkter og programmer. Det vil være naturlig å inkludere IT i rapporteringen fremover. Vi er oppmerksomme på at det kan forekomme risiko for brudd utenfor de vesentligste produktene og produsentene. Vår omsetning på kaffeingredienser er ikke vesentlig i dag de utgjør bare 3% av vår omsetning. Men dette er en bransje som vi setter høyt på vår aksjonsliste på grunn av risikoene som er tilstede i dette segmentet. Vi har derfor satt kaffe på vår aksjonsliste fremover.

c) Lindbaks rutine for innhenting i forbindelse med aktsomhetsvurderinger. Informasjonen hentes hos våre produsenters bærekraftsansvarlige kontaktpersoner, i forhold til etisk handel. Informasjonen er innhentet i flere steg. Vi har først rettet et skriv der vi informerer om våre aktsomhetsvurderinger (Våre etiske retningslinjer og krav er rettet på forhånd). Produsentene har så oversendt leverandørkjedekart. I Lindbak er ulike fagpersoner involvert i innhenting av informasjonen. Are Lyubråthen - Interiør og tekstil, Keir Olsen – Teknologiutstyr som multifunksjonsutstyr og Simon Kahn – kaffe og kaffeutstyr.

d) Rutinen innebærer altså kartlegging av vesentlighetsprinsippet gjennom volum omsetning pr. produsent. Henvendelser til produsenten i forhold til å avdekke hvem som er dedikert ressurs for bærekraft avdekkes. Dedikert ressurs kontaktes for utlevering av leverandørkjedekart for utvalgte produkter. Ved behov initieres møter for å tydeliggjøre behovet og begrunne ønsket om innsyn. Hindringer på veien for å avdekke mulige negative forhold, og skaffe seg et helhetlig bilde er f.eks. at vi kan møte motstand pga. frykt for at det som angis som forretningshemmeligheter deles. Vi ser behov for ytterligere samarbeid med lokale organisasjoner og internasjonale organisasjoner som kan støtte oss i arbeidet med å få frem informasjon. For å danne oss et helhetlig bilde ønsker vi også å kunne rette forespørsler direkte til underleverandører i leverandørkjedene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Egen virksomhet:

Det har ikke vært avdekt negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø ut i fra kartlegging i egen virksomhet utover det faktum at vi er en bedrift som har forbruk. I vår bærekraftsrapport er det redegjort år for år hvordan vi jobber for å redusere påvirkningen. Et forbruk vil også indirekte kunne sies å påvirke, vi rapporterer også vår påvirkning gjennom deltagelse i Miljøfyrtårn. Vår virksomhets forbruk og påvirkning måles, rapporteres og revideres i følge Miljøfyrtårn sin rapporteringsplan.

Leverandørkjeden og forretningsforbindelser:

Ved å fokusere på kjernevirksomhet vil vi nødvendigvis ikke ha en helhetlig oversikt over negativ påvirkning/skade. En identifisert faktor er derfor behovet for å gå bredere og dypere i våre undersøkelser. Selv om det er positivt at vi gjør grep er det negativt at vi ikke har full oversikt. Vi ser også at produsentmarkedet heller ikke har en god nok modning i forhold til å ha oversikt over sin påvirkning. Et generelt inntrykk av produktområdene vi selger er at det er stort behov for forbedring både i forhold til å ha innsikt og det å gi innsikt.

Vi bemerker at vi i forholdet til bærekrafts mål nummer 5 Likestilling mellom kjønnene, og gode arbeidsforhold som fokusområde, ikke har oppnådd 50% kvinner i ledende stillinger. Vi jobber med en endring på dette punktet.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Gode arbeidsforhold.
Overordnet mål :	Gode arbeidsforhold internt og i leverandørkjedene er et prioritert mål i Lindbak. På samme måte som vi ønsker å skape bærekraftige norske arbeidsplasser må vi påse at vi gjør det samme i leverandørkjedene våre. Vår målsetning er derfor være større enn oss selv og våre kunder. Dette skal altså ikke gå på bekostning av miljø, økonomi og sosiale forhold i leverandørkjedene. Vi vil derfor skaffe oss innsikt i leverandørkjedene våre.

Status :	Selskapet har kommet i gang og jobber aktivt med å redusere skader. Gjennom å fokusere på samarbeide med norske produsenter vi har samarbeidet med i over 40 år har vi god kommunikasjon og oppfølging av produsenter i kjernevirksomheten. Men det er mange ytre faktorer som påvirker hvor gode vi er på å oppnå reelle forskjeller. En begrensende faktor er at vår bransje i en viss grad styres av et beskrivende ledd som definerer hvilke produktmerker de vil kjøpe, uten å stille krav til at etiske forhold er undersøkt og ivaretatt. Vi jobber målrettet for å styre hvem vi kjøper fra og vi jobber med kunder og det beskrivende ledd slik at varene som kjøpes er etisk forsvarlige å kjøpe. Risiko i forhold til rett til lønn vurderes i aktsomhetsvurderingene. Vi jobber også i egen bedrift i forhold til likestilling mellom kjønnene. Men vi mener vi bør kunne få ennå bedre innsikt i forhold til FN 5. Likestilling mellom kjønnene, i forhold til gode arbeidsforhold som lønn og kjønnskvolter, og det å unngå generelle forskjellsbehandlinger mellom kjønnene. I og med at vi er forhandler og ikke produserer varene selv. Møter vi i noen tilfeller uvilje i forhold til å oppgi leverandørkjeder og ikke minst foreta sosial audit og sosiale samtaler. . Vår erfaring er at det åpnes opp etter hvert. Man trenger i midlertidig å bygge kompetanse og tillit ovenfor produsentene. Våre produsenter har svært variert kompetanse, men våre hovedsamarbeidspartnere er produsenter vi har samarbeidet med i over 40 år, og de er i hovedsak erfarne i forhold til å ha en etisk forankret forretningsdrift.
Mål i rapporteringsåret :	Bidra til å utvikle produsentene vi samarbeider med i forhold til gode arbeidsforhold i leverandørkjedene. Dette skal vi gjøre ved å stille relevante spørsmål og formidle funn og risiko vi avdekker ved aktsomhetsvurderinger.

Utførte tiltak og begrunnelse :

INDIREKTE/ANDRE RISIKOOMRÅDER

Målet i 2022 var også å delta aktivt i fora der vi kunne påvirke innkjøpere og det beskrivende ledd i forhold til å ta mer bærekraftige valg, herunder etisk handel. Hovedarenaen for tilbakemelding til innkjøpere og det beskrivende ledd har vært dialogmøter med det offentlige, der vi på lik linje med resten av bransjen har hatt mulighet til å uttale oss om anskaffelser som skulle utlyses.

Tiltak:

Vi har også kommet med mange innspill til DFØ sin veileder for offentlige anskaffelser. Videre har stadig flere av våre kunder i det private næringsliv satt etisk handel på dagsorden. Vi har detaljert redegjort for hvordan vår virksomhet jobber med å redusere risiko for brudd på rettigheter.

Gjennom å påvirke innkjøp og beskrivende ledd til å ta etisk forsvarlige valg ut ifra vår erfaring med dette, vil vi redusere negativ påvirkning aktivt.

Vi har rettet en henvendelse til vår vesentligste platemøbelprodusent i forhold til komponenter som inngår i heve og senkemekanismen i elektriske hev og senke arbeidsbord. Dette er komponenter våre Oppdragsgivere også ønsker å sette lys på da de ofte produseres i Kina. Etter tilbakemelding fra produsenten, viser det seg at komponentene lages i Italia.

Tiltak:

Vi har derfor ansett disse komponentene for å være produsert under arbeidsforholdene i Italia der det ikke anses å være fare for risiko ved arbeidsforhold. Saken er avklart og avsluttet i forhold til vurdering risikograd. Videre oppfølging ikke nødvendig for disse komponentene.

Tiltak:

Tekstilbransjen er en bransje som anses som risikofylt i forhold til forhold i leverandørkjedene. Vi har derfor utvidet vår rapportering til å gjelde de vesentligste gardin tekstilene som vi selger. Vi har også vært på lokal revisjon hos underleverandøren vår som syr gardinene, denne ligger i Romania. Som følge av vårt besøk har vi fått leverandøren til å gå med på fastansettelser i stedet for timeansettelser. Medarbeiderne får nå stille forslag via en forslagskasse som er anonymisert på bedriften. Vi har også doblet oppdragsmengden for å sikre dem tilgang på nok arbeid for å klare sine økonomiske forpliktelser og sikkerhet ovenfor de ansatte.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Generell likestilling mellom kjønnene er et prioritert mål.

Vi har en intern målsetning om 50% kvinneandel i lederstillinger. Likt lønn for likt arbeid er en annen prioritet. Vi jobber aktivt for kvinners rettigheter i leverandørleddet.

Vi vil foreta risikoanalyser, men også forsøke å komme i sosial dialog med ansatte i leverandørkjeden. Vi innser at vi vil få større innsikt i hvilke risikoer som foreligger hos oss, når mengden tilbakemeldinger i form av leverandørkjedekart foreligger. Men vi må også ha sosial dialog for å komme tettere på enkelt individene. Vi er åpne for at vi vil kunne finne andre og ukjente risikoer i takt med innsikten aktsomhetsvurderingene våre vil gi oss og gjennom åpen dialog vil vi få inntrykk av om produsentene har systemer, metoder og et ønske om å skape gode arbeidsforhold.

2022 er Lindbak sitt andre rapporteringsår, og målsetningen er å rapportere på basisnivå for 2022. Det samme vil være gjeldende for 2023. På samme måte som i rapporten for 2021 vil vi i denne rapporten fokusere på kjernevirksomheten. Samtidig er det et mål for oss i kommende periode å utvide antall leverandører vi vurderer og foretar risikovurderinger på.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Rett til å forhandle og organisere seg.
Overordnet mål :	Overordnet mål: Vårt andre overordnede mål har vært/er å vurdere forhold rundt retten til å forhandle og organisere seg. Vårt mål er å ha leverandørkjeder der disse forholdene ikke har en høyere score enn 2 (optimalt 1 selvsagt). Men det betyr at vi i perioden har vurdert risikoer høyere enn 2.
Status :	Vi har økt antall produsenter vi vurderte fra 7 til 17. I leverandørkjeden fant vi for foregående rapport i 2021 mulig risiko for manglende rett til å forhandle og organisere seg og fare for korrupsjon i Polen.
Mål i rapporteringsåret :	Målet i rapporteringsåret 2022 var å øke fokuset og gjennomføringen av arbeidet med å inkludere aktsomhetsvurderinger. Undersøkelse av 17 hovedprodusenter. Med vår fokus på retten til å forhandle og organisere seg knytter vi aktiviteten til bærekraftsmål nummer 8. Anstendig Arbeid og økonomisk vekst, som er en av prioritetene hos oss.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Følgende risiko ble avdekt:

I våre aktsomhetsvurderinger hadde vi ett funn en score på 3 i forhold til kjøp av komponenter av aluminium fra Polen. det er "middels pluss" risiko i forhold til rett til kollektiv forhandling, rett til fritt å organisere seg og fare for korrupsjon.

Tiltak:

Stol produsenten er Skandinavisk, og de eier selv produksjonsstedet i Polen. De mener derfor å ha kontroll over forhold i produksjonsfasilitetene. Produsenten har bekreftet at arbeidsforholdene hos aluminiums underleverandør i Polen ivaretar kravene til rett til å organisere seg i fagforbund og rett til forhandlinger. Saken avsluttes.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål og Aktiviteter:

Vi fortsetter å foreta aktsomhetsvurderinger på vesentlige produkter og produsenter i forhold til risiko knyttet til forhandling og rett til å organisere seg.

I tillegg tar vi stikkprøver på produkter som vi leverer som følge av at de beskrives av innkjøpere eller interiør arkitekter. Årsaken til at vi setter opp dette målet er at det også er viktig å undersøke innkjøp som vi ikke styrer mot selv.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Troverdige leverandørkjeder.
Overordnet mål :	Overordnet mål: Vårt tredje mål er ganske omfattende og det gjelder en generell prioritet i forhold til troverdighet i leverandørkjedene. Målet dekker alle risikoer for negativ påvirkning. Årsaken til at vi prioriterer dette er at vi vil kunne ta stikkprøver i leverandørkjedene våre i forhold til aktsomhetsvurderinger sosial audit og sosial dialog.
Status :	Vi jobber med kartlegging av sertifiseringsordninger som er gode nok til at produkter kan anses som etisk forsvarlige. EHN har laget en oversikt. Vi spiller inn andre merkeordninger til EHN for å prøve å få en ytterligere oversikt. Som eksempel har vi etter dialog med EHN avdekt at sertifiseringsordningen Ecovadis ikke dekker 100% i forhold til EHN sin tabell over sertifikaters omfang. Dette ble vi oppmerksomme på under evalueringsmøte med EHN i Q1 2023. Vi har nå valgt å ta med kaffeingredienser inn i satsningen vår for risikovurdering fremover da vi anser at produksjon og distribusjon av kaffe har stor risiko forbundet med seg. Hovedårsaken er at det er så mange land involvert i dette. Vi har en uavsluttet sak på en leverandør som ikke kommer med i rapporteringen, denne følges videre.
Mål i rapporteringsåret :	Målet i rapporteringsåret 2022 var å øke fokuset og gjennomføringen av arbeidet med å inkludere aktsomhetsvurderinger. Undersøkelse av 17 hovedprodusenter.

Utførte tiltak og begrunnelse :

SERTIFISERINGER SOM GRUNNLAG FOR Å VURDERE RISIKO

Vurdering av sertifiseringer gitt av produsenter.

Kopimaskiner - Ecovadis dekker ikke 100% i forhold til

EHN sin tabell over sertifikaters omfang. Dette ble vi oppmerksomme på under evalueringsmøte med EHN i Q1 2023.

Tiltak:

Vi må derfor undersøke nærmere hvordan vi skal få et enda bedre svar fra produsenten angående dette.

NYTT SEGMENT FOR RISIKOVURDERING.

Produsent – kaffeingredienser. Distribusjon av kaffe har slik vi ser det en særlig stor risiko knyttet til seg.

Tiltak:

Vi intensiverer derfor vårt arbeid med risikovurderinger i forhold til vår kaffedistribusjon.

OPPFØLGING AV UAVSLUTTET SAK

For noen produsenter kom rapporteringen sist år så sent at vi ikke fikk svar på formidling av risikovurderinger.

Tiltak:

Dette er derfor et oppfølgingspunkt for videre rapportering.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 inkluderer vi også kaffe i våre aktsomhetsvurderinger. Dette er et område vi anser at det er stor risiko og fare for negativ påvirkning. Vi har derfor som mål å dykke ned i leverandørkjedekartene for kaffeingredienser.

Vi ønsker også å ha sosial audit og sosial dialog med aktører vi kjøper kaffeingredienser fra.

Bidra til å utvikle produsentene vi samarbeider med. Dette skal vi gjøre ved å stille relevante spørsmål og formidle funn og risiko vi avdekker ved aktsomhetsvurderinger.

Generelt ønsker vi å styre mot færre produsenter for å få mer troverdige leveraandørkjeder som vi jobber aktivt med.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I 2022 utarbeidet Lindbak sin tredje bærekraftsrapport (GRI) hvor selskapet blant annet rapporterer på sitt eget klimaregnskap og reduksjonstiltak som følge av dette. Blant annet er vi i en prosess for å erstatte hele bilparken med biler som kjører på el eller biodrivstoff. Alle våre lokasjoner skal etter hvert som leieavtaler løper ut flytte inn i Bream sertifiserte bygg eller lignende.

Lindbak deltar aktivt i dialogkonferanser for å formidle vår kunnskap om å redusere miljø og klimaavtrykk. Vi deltar med lokal og nasjonal ledelse sammen med kundeansvarlige. I 2022 inviterte DFØ Lindbak holde ett foredrag til de største offentlige innkjøperne i Norge. Vi har ekstra god kompetanse innenfor EPD deklarasjon hvor CO2 ekvivalenter fremkommer. Bakgrunnen for dette er at vi i 2021 ansatte Are Lyubråthen som har hatt ansvaret for EPD sertifiseringen i Norsk Industri i 7 år. Lindbak formidler denne kompetansen både internt og eksternt.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Lindbak har utviklet en modell for beregning av miljøbelastning for møblene vi selger. Beregningen omregner de ulike klimagassene til klimagassen CO2. Det er dette som kalles CO2 ekvivalenter ("som om det var CO2").

Lindbak har ett kjernesortiment som består av ca. 1000 produkter. Vi formidler CO2 ekv. verdiene til våre kunder slik at de har et forhold til hvor mye de belaster miljøet ved kjøp og tiltransportering av varter kjøpt av Lindbak.

Markedet er foreløpig noe umodent i forhold til å ha såkalte livssyklus analyser eller miljø deklarasjoner på alle varer. Vi benytter derfor gjennomsnittsbetraktninger for å estimere miljøpåvirkningen når sertifikater ikke foreligger. Det er et mål i Lindbak å satse på produkter som har type III Miljø deklarasjoner som EPD ISO 14025 eller LCA ISO 14040/14044.

Lindbak har vært medlem av Miljøfyrtårn siden 2008. Som en følge av dette jobber vi hele tiden med reduksjon i -utslipp og -avfall. Dette gjelder eget forbruk på 28 lokasjoner. Vi måler og kvantifiserer og rapporterer til Miljøfyrtårn. resultatene presenteres i en årsrapport. Lindbak har nedgang i utslipp pr. årsverk hvert år.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi videreutvikler og utvider strategien med nye innkjøpsmønstre. Vårt mål er fortsatt å i stadig større grad å styre mot færre produsenter hvor vi har større grad av oversikt over Vi har redusert leveringstiden som tidligere var 4-11 uker. Denne er nå 3-8 uker (unntatt spesial). Vi lagerfører enkelte viktige produkter for å kunne avhjelpe kundene våre når det haster. Dette lagres lokalt på 28 lokasjoner. På denne måten unngår vi at det blir for mye press på produsentene.

Den offentlige ordningen med å bruke opp penger på slutten av budsjettåret skaper unødig stort press på produksjonsleddet. Vi forsøker derfor å formidle varer som er lagerført hos oss eller produsentene. Det offentlige handlemønster skaper også vanskeligheter på personellsiden i og med at det blir underkapasitet på montasje personell mot slutten av året og overkapasitet i første kvartal hvert år. Vi utreder dette for å se om vi kan finne en løsning som er bedre i forhold til arbeidsbelastning for personell og økonomisk forsvarlighet for bedriften. Vi ønsker å ha egne ansatte og ikke benytte oss av innleid hjelp eller oppdrag på timebasis da vi anser dette for uheldig både for arbeidstaker, forutsigbarhet og kvalitet på tjenesten overfor kunder og uønsket løsning for arbeidsgiver.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

CoC rettes til alle samarbeidspartnere. For de 17 produsentene som ble vurdert foregående år rettes det en henvendelse der de bekrefter at det ikke er endringer i forhold til produktene. Produsenter som vi anser at hadde manglende tilbakemelding i 2021 får oppfølging og mulighet til å forbedre sine svar.. Vi etterstreber alltid at leverandørene vi samarbeider med har Type 1 Miljøsertifisering og Type 3 Miljødeklarasjoner, samt at de godtar våre etiske retningslinjer. Vår erfaring er at de vi samarbeider med også har de mest vesentlige sertifiseringene og de viser også en mer helhetlig og god strategi knyttet til etisk handel.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Lindbak anerkjenner og støtter retten til fri organisering og kollektive forhandlinger. Der lovverket ikke tillater dette støtter Lindbak aktivt opp om arbeiderrepresentasjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Gjennom Lindbak Akademiet gjennomfører Lindbak kompetanseheving på alle sine ansatte innen grunnleggende bærekraftsarbeid. I tillegg gjennomføres det mer dypgående kompetanseheving på nøkkelressurser på alle lokasjoner i selskapet.

Gjennom formidling av etiske retningslinjer og aktsomhetsvurderinger ovenfor produsenter, søker Lindbak å bidra til kompetanseheving utenfor egen organisasjon.

Ved å formidle kravene i ny Åpenhetslov og beskrive hvordan Lindbak jobber med etisk handel, vil vi kunne bidra til kompetanseheving blant våre oppdragsgivere. Eksempel på oppdragsgivere er kontraktspart til kunder, innkjøpere i daglig salg og interiørarkitekter og andre premissgivere for kjøp av varer.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

EKSTERNT

Som en del av aktsomhetsvurderingene evalueres risiko for korrupsjon i leverandørkjedene. Dette var ett av oppfølgingspunktene da vi evaluerte en aluminiumsprodusent til en stol som er produsert av en norsk møbelprodusent. Vi evaluerte de 5 indeksene som er anbefalt av EHN.

INTERNT I LINDBAK

I forbindelse med "onboarding" av nyansatte gjennomfører vi en gjennomgang av hvordan vi gjør det i Lindbak. Et ledd i denne gjennomgangen er å gå gjennom bedriftens personalhåndbok hvor tiltak for å unngå korrupsjon er omtalt. I bedriftens kompetanseutviklingsprogram som er et digitalt program som alle i bedriften skal gjennomføre, er også dette et tema som må gjennomleses og avkrysses som gjennomført.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Gjennom rapporteringen og arbeidet med Global Reporting Initiativ, Etisk Handel Norge og gjennom etablering og formidling av CoC jobber vi videre med å forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Daglig leder i selskapet og konsernet har det overordnede ansvaret for bærekraft og etisk handel i selskapet. Salgsdirektør og leder for offentlige anskaffelser har det overordnede ansvaret for arbeidet med Etisk Handel Norge. Arbeidet i det daglige oversees og ivaretas av bærekraft avdelingen som inkluderer flere fra konsernledergruppen og utvalgte spesialister. Bærekraft avdelingen er ansvarlig for å sikre gjennomføringen av strategiene og tiltaksplanene knyttet til EHN og det generelle bærekraft arbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det er utfordrende å vite nøyaktig hvilke tiltak som bidrar til hvilken effekt og det er ofte summen av mange tiltak som gjør at vi ser endringer og resultater. I og med at vi ikke utarbeider våre egne interne rapporter og i stedet lener oss på 3.parts rapporter og revisjoner gjør at vi føler oss trygge på at det arbeidet vi gjør er verifiserbart og faktisk fungerer

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Der det er konkrete saker knyttet til håndteringen av konkrete saker så retter Lindbak seg mot produsenten. Vi stiller spørsmål som relaterer seg til score som fremkommer i risikovurderingen.

Lindbak foretar aktsomhetsvurderinger ut i fra prinsippene til Etisk Handel Norge for første gang. Vi har derfor ikke en etablert praksis i forhold til å gå direkte på produsenters underleverandører. Vi intervjuer også produsentene i forhold til hvordan de jobber med etisk handel. Flere av produsentene vi jobber med har selv dedikerte ressurser i forhold til etisk handel. Vi diskuterer med disse i forhold til hvilke tiltak de gjør i forhold til å velge samarbeidspartnere/underleverandører. det er stor forskjell på arbeidsforhold mellom ulike fabrikker i f. eks. et land som Kina. Nærmere redegjørelse for dette fremkommer i rapportering pr. produsent.

Hvis et produkt samlet sett får en dårlig score anses dette som mer alvorlig enn hvis enkeltkomponenter får lav score.

Men vi forfølger allikevel enkeltkomponenter hvis disse er vesentlige.

Eksempler på hva som kan anses som mer vesentlig eller mindre vesentlig å forfølge:

Enkelte skruer og mindre komponenter anses som mindre vesentlig enn et helt stolsete eller et kryssunderstell.

Plastdelene under 50 gram anses som mindre vesentlig enn et stolskall på <500g etc.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Hvordan Lindbak kartlegger og håndterer saker med negativ påvirkning eller skade er presentert i selskapets retningslinjer som ligger offentlig tilgjengelig. Arbeidet med Global Reporting Initiativ og bærekrafts rapporteringen kommuniseres i anbudssammenhenger, i kundemøter og i det generelle kommunikasjonsarbeidet til selskapet.

Rapporten gjøres tilgjengelig for alle interessenter. Den ligger også ved som link i den digitale versjonen av våre etiske retningslinjer. Rapporten fornyes årlig og verifiseres av 3. part, revisjonsselskapet PwC. Innholdet er utarbeidet med konsulentstøtte fra revisjons og konsultentselskapet BDO.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Lenke til retningslinjer ift åpenhetsloven:

https://lindbak.papirfly.no/readimage.aspx/asset.pdf?pubid=4dC5q6nX_I6l-fYuJlVpMg

LINDBAK SIN HÅNTERING OG RUTINER VED FORESPØRSLER KNYTTET TIL ÅPENHETSLOVEN OG AKTSOMHETSVURDERINGER

Alle henvendelser fra kunder eller andre interessenter knyttet til Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger rettes til åpenhetsloven@lindbak.no.

Det er viktig at henvendelser besvares innen tre uker (21 dager), uansett utfall om vurderingen om henvendelsen skal bevares

- Forespørsler som etterkommes besvares iht. forespørselens nærmere innhold
- Evt. informeres det om at virksomheten trenger mer tid på å svare og om hvem som er ansvarlig for oppfølging, maksimalt to måneder
- Evt. avslag om informasjon begrunnes

Loggførsel og arkivering av forespørsler og besvarelser samlet

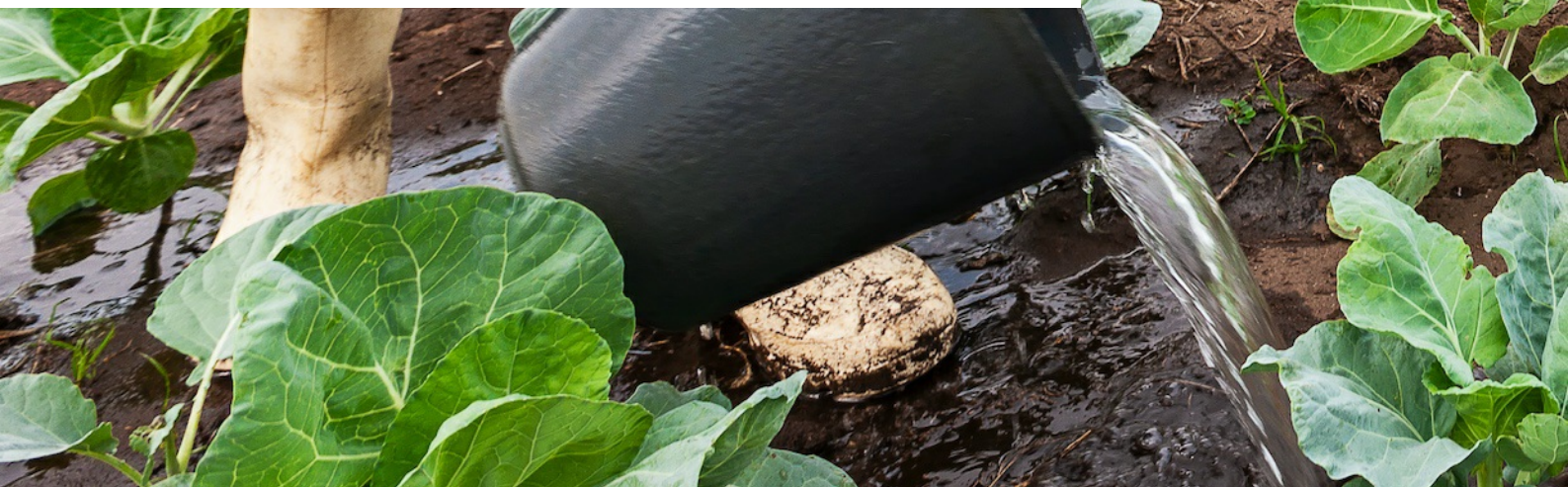
- Sikrer notoritet, konsistens og forenkler besvarelse av senere forespørsler



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Viser til våre retningslinjer

Som det står i våre retningslinjer er det selskapets ansvar å ta grep dersom våre aktiviteter direkte eller indirekte forårsaker negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Se også vår gjeldende bærekraftsrapport på vår hjemmeside.

www.lindbak.no

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

Som vi nevnte tidligere var det behov for nærmere dokumentasjon av forhold hos aluminiumsleverandør fra Polen. Denne saken er nå sjekket ut.

Vi har også valgt å stoppe kjøp av et tekstil i og med at vi ikke har fått ønskelig dokumentasjon/svar på tekstilet.

Vi har rettet en henvendelse til vår vesentligste platemøbelprodusent i forhold til komponenter som inngår i heve og senkemekanismen i elektriske hev og senke arbeidsbord. Dette er komponenter våre Oppdragsgivere også ønsker å sette lys på da de ofte produseres i Kina.

Etter tilbakemelding fra produsenten, viser det seg at komponentene lages i Italia. Vi har derfor ansett disse komponentene for å være avklart og avsluttet i forhold til vurdering risikograd. Videre oppfølging ikke nødvendig for disse komponentene.

Tekstilbransjen er en bransje som anses som risikofylt i forhold til forhold i leverandørkjedene. Vi har derfor utvidet vår rapportering til å gjelde de vesentligste gardin tekstilene som vi selger. Vi har også vært på lokal revisjon hos underleverandøren vår som syr gardinene, denne ligger i Romania. Som følge av vårt besøk har vi fått leverandøren til å gå med på fastansettelser i stedet for timeansettelser. Medarbeiderne får nå stille forslag via en forslagskasse som er anonymisert på bedriften. Vi har også doblet oppdragsmengden for å sikre dem tilgang på nok arbeid for å klare sine økonomiske forpliktelser og sikkerhet ovenfor de ansatte.

Vi har også utvidet vår rapportering til å gjelde kaffe som vi selger sammen med våre kaffemaskiner. Vi ber om leverandørkjedekart og vil i løpet av neste avtaleperiode kunne rapportere risikovurderinger.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

SYSTEM FOR VARSLING

- HR – sjef. En kontakt utenom daglig lederstruktur
- AMU – Arbeidstakernes representant som kan ta opp varslingsaker og lignende.
- Anonym digital meldingsboks, der HR jevnlig oppfordrer til tilbakemelding med poengscore for ulike tema som gir de ansatte mulighet til å varsle ulike forhold.
- Medarbeidersamtaler som for tiden foretas 2 ganger pr. år.

OPPFØLGING AV VARSLER I LINDBAK

- Sakens grad og forhold avgjør hvem som følger opp saken.
- Dette styrer av HR- sjefen.

KOMPETANSEHEVING

- I forhold til kompetanse om forhold i leverandørkjedene deltar Lindbak på kurs som avholdes av Etisk Handel Norge (EHN).

VARSLINGSKANALER I LEVERANDØRKJEDENE TIL LINDBAK

Lindbak har minimumskrav til sine leverandører i forhold til arbeidstageres mulighet til varslings.

KRAVENE SOM STILLES

- Det bes redegjort for hvilke varslingsmuligheter som foreligger på produsentens produksjonssted. Anonym postkasse eller lignende.
- Videre bes det redegjort for underleverandørers mulighet til å varsle på deres produksjonssted. Spørsmålet skal formidles og besvares av produsentens hovedenhet/produksjonssted. Anonym postkasse eller lignende?
- Har produsentene varslingskanaler overfor sine underleverandører?

OPPFØLGING AV VARSLER

- Redegjørelse fra produsentens hovedenhet innhentes ved kartlegging av leverandørkjedene.

Kontaktinformasjon:

Lindbak AS
Simon Morseth - Salgsdirektør
simon.morseth@lindbak.no