



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Møller Mobility Group





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Våre kunder, medarbeidere, eiere og samfunnet forøvrig forventer at Møller Mobility Group bidrar til en ansvarlig og positiv utvikling. Møller Mobility Groups grunnlegger, Harald A. Møller, hadde én leveregel: «Du skal holde din sti ren». Det har vært et mantra som har stått sterkt i konsernet siden selskapets etablering i 1936 og er idag mer aktuelt enn noen gang. Møller Mobility Groups nye strategi “Dare To Move” ble lansert for organisasjonen i 2020 og er bygget rundt grunnpillarene folk, forretning og bærekraft. Strategien skal styrke konsernets posisjon og bærekraft skal være vår fremtidskraft. Sammen med en framoverlent organisasjon og en offensiv fabrikk som satser for fullt på nullutslippsbiler, er vi beredt til å møte markedets og samfunnets forventninger.

Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt som oss selv. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet. For oss betyr det i praksis følgende: Nye kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester. Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen. Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft høyt på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden. Åpenhetsloven aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak. I arbeidet med Åpenhetsloven har vi benyttet OECDs modell for aktsomhetsvurderinger som et viktig rammeverk for å identifisere, prioritere og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø vi direkte eller indirekte bidrar til gjennom våre verdikjeder.

I denne prosessen har vi fått god veiledning av Etisk Handel Norge som har bistått med kunnskap og ressurser for beste praksis i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Vi ser tilbake på et innholdsrikt 2022 som i stor grad har handlet om å etablere en god grunnstruktur for det videre arbeidet, der målet er kontinuerlig forbedring og ikke minst - å holde seg selv til en høy standard for åpenhet og transparens i en bransje som historisk har hatt betydelige utfordringer med sosiale forhold og menneskerettigheter. I tråd med lovkrav i Regnskapslovens § 3.3 om samfunnsansvar, samt Likestillings- og diskrimineringsloven § 26, arbeider Møller Mobility Group for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede som omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. Dette er nærmere beskrevet i bærekraftrapporten, som utgjør en egen del av årsrapporten vår. For mer utfyllende beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

Petter Hellman
Konsernsjef

Styrets signatur



Møller Mobility Group

Styret og konsernsjef i Møller Mobility Group bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk Handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Møller Mobility Group
25.april 2023, Oslo

Øyvind Schage Førde
Styreleder og eier

Jon Morten Møller
Styremedlem og eier

Kristin S. Genton
CFO, Reitan AS
Styremedlem

Mehrdad Amini
Investeringsdirektør, Aars
Styremedlem

Harald Møller
Styremedlem og eier

Jacob Schram
Konsulent
Styremedlem

Laxmi Akkaraju
SVP Strategic Customer Services, Cognite
Styremedlem

Petter Hellman
Konsernsjef

Oslo
25.04.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Møller Mobility Group

Adresse hovedkontor

Frysjaun 31B, Postboks 6671 Etterstad, N-0609 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Import, salg, service og finansiering av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA. Virksomhet i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Møller Mobility Group (MMG) er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA. I Sverige er også Møller Bil forhandler av Porsche. Gjennom Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Konsernet ble grunnlagt av Harald Aars Møller i 1936.

Bilimport

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge. Mer enn hver femte nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. Møller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

Bilforhandlere

Møller Mobility Group har til sammen 70 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede og har 45 bilforhandlere og 15 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet. Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA med til sammen 13 utsalgssteder. I tillegg kjøpte Møller Bil den frittstående forhandleren Porsche Center Örebro høsten 2020. Porsche-virksomheten i Møller Bil vokser ytterligere våren 2023 når dørene til det nyetablerte og nymoderne Porsche Center Uppsala åpner. Møller Auto Baltic har 12 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen, samt et eget skade og lakk-selskap i Latvia. Organisatorisk er bilforhandlere og bilimportører i Baltikum samlet i ett forretningsområde.

Mobilitetstjenester

Møller Mobility Services omfatter konsernets virksomhet innenfor finansielle tjenester, mobilitetsløsninger og bilholdstjenester. For tiden består forretningsområdet av konsernets eierskap i finansieringsselskapet Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingsselskapet Hyre, dekkhotellkjeden Mitt Dekkhotell, bilvaskkjeden Bildusjen, samt mindre eierposter i logistikkplattformen Gire og bruktbilaktøren Rebil.

Finansielle tjenester

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er blant Norges største leasingselskaper, og en integrert

del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge

Vår verdikjede:

Fabrikken

Volkswagen Group er en av verdens største bilprodusenter. Volkswagen-konsernets mål er å gjøre mobilitet bærekraftig for nåværende og fremtidige generasjoner, og de skal de neste fem årene investere over 180 milliarder euro på blant annet produktutvikling, batteristrategi og digitalisering. Gjennom visjonen «Volkswagen Way To ZERO» forplikter Volkswagen seg mot 2050 fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen Group siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

Importørene

Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Møller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge, mens Møller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes. Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform, og denne modellen videreutvikles nå med CUPRA. I løpet av 2022 har agentmodellen også blitt testet ut i Norge gjennom salget av Škoda Enyaq Coupé.

Forhandlerne

Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 70 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten og utnytte merkevaren. NORGE: Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 45 forhandlere. SVERIGE: Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA med til sammen 13 utsalgsteder, og fikk også Porsche inn i porteføljen i 2020. ESTLAND: Møller Auto har fire forhandlere. LATVIA: Møller Auto har fem forhandlere. LITAUEN: Møller Auto har tre forhandlere.

Mobilitetstjenestene

Møller Mobility Servcies er et forretningsområde som har ansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester og har i dag eierposisjoner i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Bildusjen, Gire og Rebil.

Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 750.000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelser – både for kunden og oss i Møller Mobility Group. Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

39 173 000 000

Antall ansatte

4 529

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

N/A

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Einar Mosvoll, Innkjøpsdirektør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Einar.Mosvoll@moller.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Møller Mobility Group (MMG) har en sentral innkjøpsavdeling som håndterer de største og mest sentrale av MMGs leverandører. Sentral innkjøpsavdeling bruker en standardisert innkjøpsprosess som dokumenterer og stiller krav til valg av leverandører. Innkjøpsavdelingen bidrar også med malverk knyttet til leverandøroppfølging. MMG har egne avtalemaler og Code of Conduct. Lokal ledelse/avtaleeiere følger opp sine lokale leverandører og forretningspartnere, i tett samarbeid med sentral innkjøpsavdeling. Bilfabrikkene tilknyttet Volkswagen-konsernet er våre hovedleverandører. Øvrige varer og tjenester er i stor grad konkurranseutsatt.

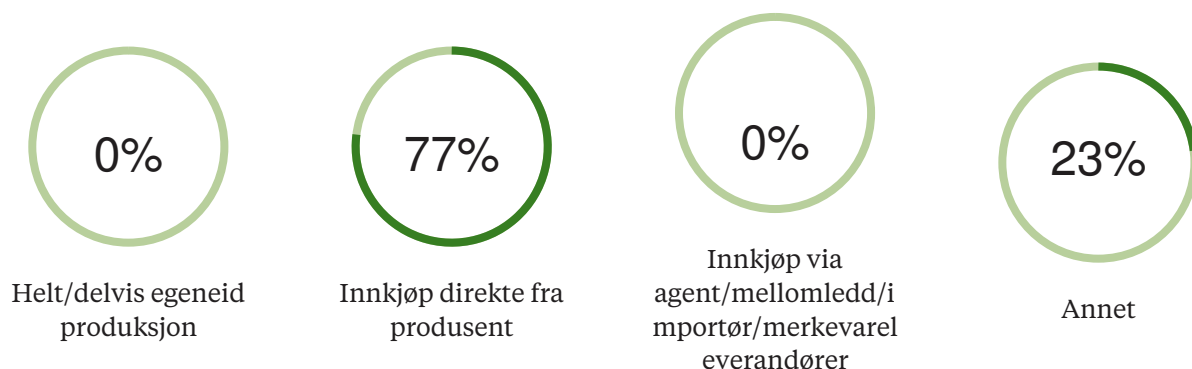
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9 026

Kommentar til antall leverandører

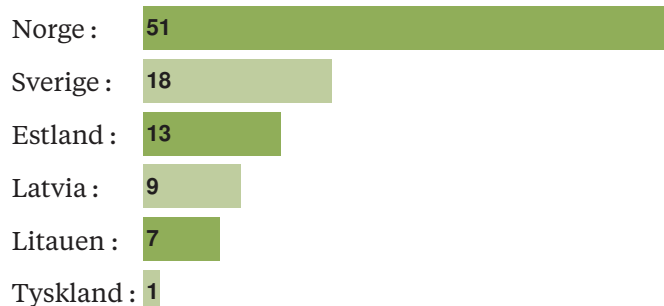
Antall leverandører inneholder kun hva vi definerer som «frie leverandører» som kan konkurranseutsettes. Leverandører som ikke er inkludert er bilfabrikker, offentlige aktører og langsiktige leiekontrakter.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra bilfabrikkene tilknyttet Volkswagen Group er klassifisert som "Innkjøp direkte fra produsent" og utgjør 77%. "Frie leverandører" som kan konkurranseutsettes har vi kategorisert under "Annet".

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Tallene ovenfor viser prosentandel per land. Prosentfordelingen gjelder kategorien "Annet", dvs. frie leverandører som kan konkurranseutsettes.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

N/A. Vi har pt ikke oversikt over dette.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

N/A	
-----	--

Vi har pt ikke oversikt over dette.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

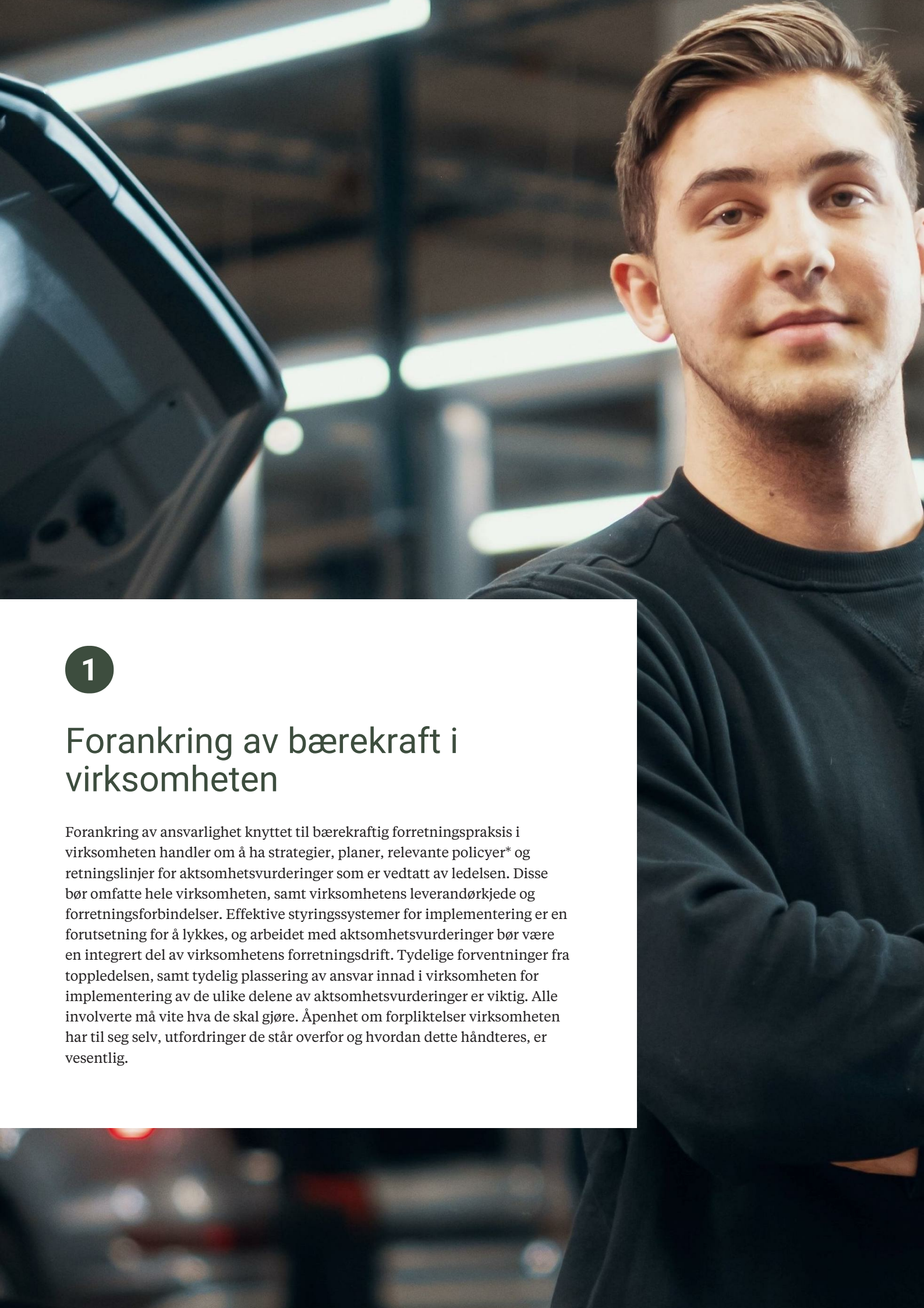
Mål: Overordnet risikokartlegging. Planlegging i samarbeid med Etisk Handel Norge (EHN).

Status: Utført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Dybdekartlegging av risikokategorier. Handlingsplan med tiltak og ansvar for oppfølging. Jobbe med tiltakene.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Bærekraftspolicy: <https://moller.no/no/baerekraft/baerekraftspolicy>. Code of conduct MMG: <https://moller.no/no/om-oss/code-of-conduct>. Code of conduct for leverandører: https://mollergruppen.s3.eu-west-1.amazonaws.com/om_oss/Innkj%C3%B8p-Retningslinjer-for-etisk-handel.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Vi erkjenner at vårt selskap har potensiell skadelig innvirkning på mennesker og miljø gjennom vår virksomhet og leverandørkjede.

Rammen og retningslinjene for å sikre at Møller Mobility Group (MMG) ivaretar sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima er beskrevet i vår Bærekraftspolicy, våre retningslinjer for etisk handel med leverandører, vår interne Code of Conduct og intern prosedyre for aktsomhetsvurderinger.

Møller Mobility Group følger FNs prinsipper for ansvarlig næringsvirksomhet, FNs Global Compact. Det baserer seg på ti prinsipper på områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarter, miljø og anti-korrupsjon – som alle ansvarlige bedrifter bør følge. Tilslutning til Global Compact betyr at man gjør sitt beste for å drive sin virksomhet i tråd med de ti prinsippene. Våre retningslinjer er utarbeidet i henhold til disse prinsippene, i tillegg til gjeldene ILO og ISO standarder.

ISO 14001 er den internasjonalt anerkjente standarden for miljøledelse som følges av konsernet. Harald A. Møller AS ble i desember 2011 sertifisert i henhold til miljøstyringssystemet ISO 14001. Sertifiseringen formaliserer vårt miljøengasjement, og forplikter oss i enda større grad til å ta miljøansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere den totale miljøbelastningen fra vår virksomhet. ISO 14001-standard krever at vi kartlegger alle miljøbelastninger og iverksetter tiltak for å utbedre prosedyrene på prioriterte områder. ISO 14001 fastsetter en føre-var-praksis for vår innvirkning på miljøet. Kontinuerlig forbedring og overholdelse av regelverk er sentrale bærebjelker for ISO 14001. Sertifiseringen er utført av en uavhengig tredjepart (TÜV).

Alle Møller Bil-forhandlere er sertifisert enkeltvis både på 9001:2015 og 14001:2015, av TÜV SÜD. Møller Bil Skadesentere er alle sertifisert i henhold til ISO 14001:2015 av A3 Cert Certifiering AB. Møller Logistikk klargjøring, som utfører klargjøring på alle biler som ankommer Norge, er også sertifisert på ISO 14001. Møller Bil Sverige AB er sertifisert for SS-EN ISO 14001:2015. I Baltikum er importør sertifisert både på ISO 9001:2015 og ISO 14001:2015, forhandlerne her er også sertifisert på ISO 9001 og det vurderes å igangsette sertifisering på ISO 14001. Det er importøren som står for sertifiseringen av forhandlerne og som løpende sørger for bevisstgjøring rundt miljøpåvirkning, lovkrav og miljømål.

I vår Bærekraftspolicy tydeliggjør vi våre forpliktelser og gjennom disse retningslinjene gjør vi følgende:

- Forplikter oss til å ta bærekraftige valg i alle aspekter av vår virksomhet og verdikjede.
- Forplikter oss til å overholde gjeldende lov i all vår virksomhet.
- Forplikter oss til å minimere risiko og negativ påvirkning gjennom tiltak og rutiner for å implementere, måle og overvåke miljømessige og sosiale prestasjoner og resultater.
- Forplikter oss til å øke åpen og transparent kommunikasjon av vårt arbeid i henhold til åpenhetsloven.
- Forplikter oss til å bruke vår innflytelse til å sikre en mer bærekraftig anskaffelsespraksis

MMG skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer, og har utarbeidet en intern prosedyre for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Konsernet skal foreta analyser for å kartlegge risiko og foreta mer detaljerte vurderinger der risikoen er vurdert høyest. Det skal foretas vurdering av hvordan MMG er involvert i den faktiske eller potensielle negative påvirkningen og oppfølgingstiltak for de viktigste risikoene skal settes opp.

MMG skal tilstrebe å stanse aktiviteter som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning på ansvarlig næringsliv, basert på vår vurdering av forbindelsen med den negative påvirkningen. Forholdet mellom MMG som selskap og negativ påvirkning (det vil si om MMG har forårsaket eller bidratt til, eller om MMG er direkte forbundet gjennom en forretningsforbindelse) er et viktig hensyn som avgjør hvordan MMG skal reagere på en påvirkning, og om MMG er ansvarlig for å rette opp, eller samarbeide om å rette opp.

Konsernledelsen har et særlig ansvar for å sikre at aktiviteter som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning stanses, og for å unngå aktiviteter som kan forårsake eller bidra til negativ påvirkning i fremtiden. Der aktiviteter er spesielt komplekse eller vanskelige å stanse på grunn av operasjonelle, kontraktsmessige eller juridiske forhold, skal det utarbeides handlingsplaner for hvordan aktivitetene som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning skal stanses.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

MMG Green – Møller Mobility Groups tverrfaglige nettverk for ansatte som jobber direkte eller indirekte med klima og miljøspørsmål – tok i fjor initiativ til å få på plass en helhetlig bærekraftspolicy for konsernet.

Initiativet førte til en involverende prosess hvor en lettfattelig og retningsgivende policy ble jobbet frem. Denne er godt integrert med vår strategi «Dare to Move» og vår Code of Conduct. Bærekraftspolicyen er grundig gjennomgått og forankret både av konsernledelsen og styret i Møller Mobility Group.

Formålet med dokumentet er å skape en felles retning og forståelse for bærekraftsarbeidet i Møller Mobility Group, som definerer hva bærekraft betyr for vår virksomhet og tydeliggjør våre forpliktelser innenfor folk, forretning og bærekraft.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Funksjoner, avdelinger og roller som er involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger:

- Sentral bærekraftsavdeling: eier av konsernets Bærekraftspolicy, ansvar for strategi og handlingsplaner knyttet til bærekraft og å overvåke risiko knyttet til konsernets bærekraftarbeid.
- Sentral innkjøpsavdeling: drive prosessen for risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger i Møller Mobility Group (MMG), med støtte fra avtaleeiere i organisasjonen. Utarbeide retningslinjer og malverk til bruk ifm aktsomhetsvurderinger, både sentralt og for lokale avtaleeiere. Aktiv oppfølging av de største og mest sentrale av MMGs leverandører, prioritering ihht størrelse, betydning og risiko (avtaleeier lokalt sitter med ansvaret for oppfølging av de leverandører de handler av). Foreta aktsomhetsvurderinger knyttet til sentrale avtaler, med utgangspunkt i risikobildet. Dokumentere kartlegging og vurderinger. Oppfølging av sentrale avtaler.
- Sentrale kommunikasjonsavdelinger: ansvarlig for å sikre at informasjonsplikten knyttet til Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger er ivaretatt.
- Kvalitet og Miljø avdelingen i Harald A. Møller: ansvar for å sikre at konsernet overholder kravene i ISO 9001 og ISO 14001, både på importør- og forhandlernivå. Overvåke og vurdere samsvar med lovverk knyttet til ytre miljø (digitalt verktøy Miljøregler.no). Kvalitet og miljøavdelingen sørger også for revisjoner knyttet til sitt fagområde.
- Sentral avdeling for compliance og internkontroll: Overordnet oppfølging. Sammenstille konsernets årlige risikovurdering. Sørge for revisjoner og tredjepartsvurderinger ved behov. Rapportering til styret (samarbeid).
- Folk og Organisasjon (HR og HMS avdelinger): ansvar for konsernets prinsipper innen personal, ledelse og HMS. Aktuelle lover: arbeidsmiljøloven, internkontrollforskriften, brann- og eksplosjonsvernloven, forurensningsforskriften m.m. Overvåke og sikre etterlevelse internt.
- Avtaleeiere/lokal ledelse: overvåke og følge opp sine leverandører og forretningspartnere jevnlig og på en systematisk og hensiktsmessig måte, foreta aktsomhetsvurderinger. Følge opp sine lokale leverandøravtaler og dokumentere oppfølgingen. Følge sentralt gitte retningslinjer og samarbeide med sentral innkjøpsavdeling og bærekraftsavdeling om kontinuerlig forbedring i verdikjedene.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

- Ansvar og målsetninger knyttet til bærekraft er beskrevet i mandat for CEO og mandater for konserndirektørene
 - Gjennom ansettelsesavtalene forplikter alle medarbeidere seg til å følge MMG sin Code of Conduct. Åpenhetsloven er beskrevet i Code of Conduct
 - Hvert forretningsområde har konkrete KPIer knyttet til bærekraft
 - Møller Mobility Group har ESG-mål knyttet til syndikatlån
 - Alle lederes ansvar for bærekraftig forretningsdrift er også beskrevet i konsernets lederforventninger: «Forventninger til ledere i Møller Mobility Group»
-

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

- I første omgang bygge kompetanse hos en sentralisert kjernegruppe
 - Rådgivning fra EHN
 - Deretter skal sentrale avdelinger gi videre opplæring og støtte til andre involverte. Det skal lages opplæringsplan for de involverte
 - Vi er i prosess med å utvikle et digitalt læringsløft på bærekraft der åpenhetsloven og arbeidet med aktsomhetsvurderinger vil bli adressert
-

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

- Bærekraft er inkludert i MMGs visjon «Dare To Move» og vår strategi «Make Sustainable Choices». Denne er godkjent av styret og implementert i alle forretningsområder.

Link til strategi: <https://moller.no/no/om-oss/dare-to-move>

- Status per april 2023: Handlingplanen er under utarbeidelse og forventes ferdigstilt våren 2023. Handlingsplanen vil inneholde konkrete tiltak i de definerte riskoområdene. Noen av tiltakene vil være generelle, andre vil være tilpasset hvert enkelt land/region.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

- Bærekraft er en av grunnpilarene i strategien som det måles på hver måned. Det er definerte mål og KPIer for konsernet og hvert forretningsområde innen folk, forretning og bærekraft.
-

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Møller Mobility Group har utarbeidet en rekke egne avtalemaler, "Generelle vilkår" og "Retningslinjer for etisk handel" til bruk for avtaler med eksterne leverandører. Ved inngåelse av avtaler med leverandører skal MMGs avtalemaler som hovedregel benyttes, og våre leverandører skal følge "Generelle vilkår" og "Retningslinjer for etisk handel". "Retningslinjer for etisk handel" er basert på maler fra Etisk Handel Norge. Bærekraft inngår også som en sentral del av evalueringsmatrisen når konsernet konkurranseutsetter varer og tjenester.

Link til "Retningslinjer for etisk handel": https://mollergruppen.s3.eu-west-1.amazonaws.com/om_oss/Innkj%C3%B8p-Retningslinjer-for-etisk-handel.pdf

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

- Styret vedtok i februar overordnede utslippsmål for konsernet der målet er å redusere 44 prosent av det totale utslipp i scope 1 og 2 fra 2019-2027, samt 30 prosent reduksjon i karbonintensitet for scope 3 fra 2019-2027. Dette følger anbefalingene til Science Based Targets, og vil redusere utslipp i tråd med Parisavtalens 1,5 graders mål.
- Klimaregnskapet for 2022 viser en nedgang i det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på 2,8% fra 2021 og 35,7% prosent nedgang fra 2019. Konsernet har også gjennomført en kartlegging av klimarelaterte risikofaktorer og muligheter i henhold til anbefalingene fra TCFD – Taskforce On Climate related Disclosures. En full TCFD rapport vil bli publisert i forbindelse med års og bærekraftsrapportering for 2022.
- Møller Eiendom og Møller Bil har besluttet å energioppgradere inntil 15 forhandleranlegg i Sør Norge i løpet av de neste to årene, og har som mål å redusere energiforbruket med 15 prosent i de aktuelle bygningene. Det har blant annet blitt installert solceller på en rekke anlegg, i tillegg til to piloter på batterilagring, prosjekter på smart energistyring og mindre investeringer i installasjon av LED lys.
- I august ble det besluttet å bytte til 100% HVO (hydrotreated vegetable oil/biodrivstoff) på utgående transport av biler og biogass for transport av deler på dagruter i Oslo området. Modellert utslippsbesparelse ved gradvis overgang til HVO og biogass/elektriske lastebiler frem til 2027 vil gi en total besparelse i 2027 på 15 862 tCO₂e.
- I juni inngikk konsernet en avtale som implementerer tre bærekraftsmål i den rullerende lånefasiliteten på 2 milliarder kroner. Dette gir gunstigere rentebetingelser dersom vi innfrir bærekraftmålene, som er knyttet til klimagassutslipp, utslippsintensitet og sosial inkludering gjennom Møller Medvind.
- Store deler av 2022 har også gått med til planlegging av åpning av Møller Medvind Arena. Her samles flere selskaper og initiativer under et tak, med sosial inkludering som en sterk fellesnevner. Møller Bil skal etablere bruktbil-aktivitet og småskade-aktivitet i én etasje. Det skal også etableres kantinedrift sammen med en ekstern partner, som adopterer Møller Medvind-metoden ved å ta inn folk fra utenforskapet og innlemme dem i driften, slik at de igjen kan ansettes i arbeidslivet. I forbindelse med etableringen har vi investert ca MNOK 100 i eiendommen for å oppgradere og tilpasse bygget. En stor del av investeringene har gått til miljø og energieffektiviserende tiltak; solceller, isolasjon og oppgraderte tekniske anlegg vil gi en forventet årlig energibesparelse på 700.000-800.000 kWh.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie)	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Korrupsjon	Estland Litauen Latvia Norge Sverige
Transport	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Korrupsjon	Estland Litauen Latvia Norge Sverige

Møller Mobility Group(MMG) har foretatt risikokartlegging i samarbeid med Etisk Handel Norge (EHN). Som et resultat av kartleggingen og våre prioriteringskriterier (se mer utfyllende informasjon i punkt 2.A.2) prioriteres videre arbeid med risikoene knyttet til eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer

informasjon/håndtere dette.

a) Overordnet risikokartlegging ble utført av Etisk Handel Norge (EHN) og risikoscreening er gjort med EHNs verktøy Sailent Risk Tool for kartlegging og prioritering. Risikokartleggingen baserte seg på informasjon fra Møller Mobility Group (MMG), samt åpen informasjon fra Volkswagen-konsernet, nyhetskilder og annet relevant fra leverandørkjeden.

Den innledende risikokartleggingen beskriver risiko etter geografi og sektorer MMG er eksponert i. Aktiviteten i Møller Mobility Group (MMG) er i all hovedsak import og salg av biler. Underaktiviteter knyttet til denne primærkategorien er også inkludert i kartleggingen.

Risikoen er presentert i tre hovedseksjoner:

- MMGs egen virksomhet og førsteleddsleverandører i Norge og Sverige
- MMGs egen virksomhet og førsteleddsleverandører i Baltikum
- Risiko i virksomheten til leverandør Volkswagen Group og tilhørende leverandørkjeder

Risiko Norge og Sverige:

Norge og Sverige rates «grønn» eller nivå 1 av 5 i EHNs risikoscreening.

Verksted er ikke vektet som en spesielt risikoutsatt sektor i Norge. Det er imidlertid avdekket useriøse aktører innen bilpleie, og mindre verksteder kan ha risiko for lignende irregulære arbeidsforhold. Det er risiko for svært lave lønninger, urettmessig tilbakehold av lønn og andre tvangslignende situasjoner i denne bransjen.

Noen kilder beskriver transportsektoren i Norge og Sverige som utsatt for risiko knyttet til arbeideres rettigheter (CSR Risk Checker 2022, UNEP FI 2014), her er lange arbeidsperioder uten hviletid, tvungen overtid og svært lav lønn blant momentene som nevnes. Særlig varebilsegmentet har risiko knyttet til seg, da dette ikke er omfattet av lover og regler som gjelder for godstransport på vei, inkludert allmenngjort tariffavtale, krav til hviletid, yrkessjåførkompentanse eller løyve (Eggen & Bråthen, 2020). Lønnen for sjåfører i varebilsegmentet er i snitt er 30% lavere enn den gjennomsnittlige månedslønnen i Norge (ibid). Trafikksikkerhet, og dermed fare for liv og helse er også en risiko knyttet til veitransport med tunge kjøretøy. Denne risikoen er imidlertid strukturert etter både geografi og transportørens evne til å møte lovkrav.

Risiko Baltikum:

Estland, Latvia og Litauen rangeres med lav risiko på en screening med rateringer på tvangsarbeid, arbeiderrettigheter, barnearbeid og diskriminering. Korrupsjonsrisikoen er heller ikke ranket som spesielt høy, men noe høyere for Latvia enn de to andre. I EHNs risikoverktøy rates landene med henholdsvis 1,8, 2,0 og 1,8 (av 5). Det er likevel noen momenter innenfor korrupsjon, tvangsarbeid, arbeiderrettigheter og diskriminering som er anbefalt av EHN for videre oppfølging. Konkret risiko er primært knyttet til kategorien transport, men muligens også til verksted.

Det er også spesifikk nedstrømsrisiko forbundet med bilsalg, både i Norge, Sverige og Baltikum.

Volkswagen Group og risiko i MMGs leverandørkjede for nybil:

Beskrivelse av bilproduksjon og organisering som påvirker risikobildet:

Forretningsmodeller innen bilproduksjon innebærer en ekspansiv global leverandørkjede. Dette gjør det mer krevende å effektivt identifisere og adressere risiko. Estimert består en bil gjennomsnittlig av 30 000 deler. Leverandørkjedene er ekspansive med flere titalls tusen leverandører. Dette gjør tett oppfølging av leverandørkjeden arbeidskrevende, eller for noen nesten uoverkommelig. Organiseringen vanskeliggjør altså kunnskap om og oppfølging av leverandører, et hinder for ansvarlig forretningsdrift. Ulike råvarer har ulike verdikjeder, ulik anskaffelsesstruktur og så videre. Dette gjør en uniform tilnærming uegnet. Flere verdifulle og kritiske råvarer kan kun skaffes fra noen få geografiske områder. Disse kan omfatte ressursrike områder preget av korrupsjon, konflikt, svak rettsikkerhet og manglende håndhevelse av arbeidslivslover. Mange av bilindustriens mest alvorlige risiki forekommer i råvareledet.

Volkswagen Group - beskrivelse av virksomheten:

Volkswagen Group er produsent av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA. MMG selger disse bilmerkene og kjøper nybil fra Volkswagen Group. Volkswagen Group har hovedkontor i Tyskland og har ifølge egne nettsider 120 fabrikker fordelt på Europa, Asia, Afrika, Sør-Amerika og Nord-Amerika. Disse fabrikkene produserer personbiler, busser og tyngre kjøretøy (inkludert Scania og andre). Volkswagen Group oppgir på sine nettsider hvilke modeller som produseres på hver av fabrikkene. Basert på informasjon om hvilke bilmodeller MMG omsetter og hvilke fabrikker som produserer disse får vi en fabrikkliste som dekker 18 land, inkludert Brasil, India, Kina, Thailand og Sør-Afrika. Volkswagen Group har også et bredt nettverk med underleverandører til fabrikkene, disse er ikke spesifisert. Volkswagen Group har omfattende policyer og rutiner for kontroll av forretningsforbindelser, slik som Business Partner Due Dilligence og et aktsomhetssystem for råvarer. Analysen fra EHN har ikke gått inn i en analyse av disse instrumentenes effektivitet.

Volkswagen Group er blant selskapene som er gransket av "Investor Advocates for Social Justice" (IASJ 2020 - The shifting gears report: An Assessment of Human Rights Risks & Due Dilligence in the Automotive Industry) . De europeiske bilprodusentene kommer generelt bedre ut enn øvrige selskap, og Volkswagen Group ligger i toppsjiktet. Rapporten peker allikevel på flere konkrete risikoaspekter knyttet til Volkswagen Group, og selskapet kan ikke sies å være fritatt for en del av de gjennomgående utfordringene i bransjen. Rapporten beskriver også kartlagte brudd knyttet til Volkswagen Group.

Kategoriene verkstedsektor, bilpleie og transportsektor er anbefalt av EHN for videre oppfølging, i alle land der MMG har egen virksomhet. I innledende kartlegging anbefaler EHN også oppfølging av oppstrømsrisiko i Volkswagen Group. Barnearbeid er en alvorlig risiko som overveiende sannsynlig er til stede i leverandørkjeden til MMG, Volkswagen Group beskriver barnearbeid som en kartlagt risiko. EHN anbefaler at MMG vurderer Volkswagen Groups aktsomhetsprosess på dette feltet og følger opp med spørsmål til rapporteringen og dialog.

Prioritering:

MMG har hensyntatt denne risikokartleggingen, vurdert alle innkjøpskategoriene, vurdert omsetning/spend per kategori og vurdert sannsynlighet for brudd på ansvarlig forretningspraksis. Prioritering er gjort ut fra:

- Omsetning/volum
- Hva vi kan påvirke
- Hva er allmenheten opptatt av; Våre hovedprodukter og Produkter/tjenester fra bransjer der det er kjent å eksistere risiko.

Derfor har MMG prioritert videre dybdekartlegging og arbeid med eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport i 2023.

b) Følgende innkjøpskategorier er ikke dekket i denne rapporteringen, grunnet relativt lav omsetning/lavt volum: Bygg og Eiendom, IKT, Konsulenttjenester og administrasjonstjenester, Markedsføring, Personal. Risiko knyttet til Volkswagen Group og deres leverandørkjede er ikke prioritert i det videre arbeidet for 2023, grunnet begrenset tilgang på informasjon, ikke åpne leverandørlistor og begrenset påvirkningsmulighet.

c) MMG har samarbeidet med EHN i arbeidet. Det har vært en prosjektgruppe i MMG bestående av representanter fra sentral innkjøpsavdeling (Norge, Sverige og Baltikum), compliance & internkontroll, bærekrafts avdeling, kommunikasjonsavdeling, kvalitet- og miljøavdeling.

Kilder brukt i risikokartleggingen utført av EHN:

- Australian Strategic policy institute (2020) Uyghurs for sale
- CSR risk Checker (2022)
- EHN (2022) China Country Briefing April 2022
- Eggen, F. W. Bråten. M. & Frisell, M. M. (2020). Kartlegging av kjennetegn ved varebilsegmentet og konkurranseflaten mot øvrig godstransport på vei. Samfunnsøkonomisk analyse Rapport 27-2020
- FN (2011) UNGP/ United Nations guiding principles for business and human rights
- IASJ (2020) The shifting gears report: An Assessment of Human Rights Risks & Due Diligence in the Automotive Industry
- ITUC (2019) global rights index 2019
- ITUC (2021) global rights index 2021
- OECD (2011) retningslinjer for flernasjonale selskaper /Guidelines for multinational enterprises

- Transparency International (2021) Corruption perceptions index 2021
- US DOL (2020) United States Department of Labor - List of goods produced by child labor or forced labor, 2020
- US State TIPR (2021) Trafficking in persons report 2021
- US State department (2021) country reports on Human rights practices 2021
- Volkswagen Group (2021) Responsible raw materials report 2020
- Volkswagen Group (2022) Responsible raw materials report 2021
- Volkswagen Group pressemelding (2022): <https://www.volkswagenag.com/en/news/2022/03/volkswagen-stops-production-of-vehicles-in-russia-and-suspends-e.html>

d) MMG har ikke full innsikt i Volkswagen Group, men vi har løpende dialog med fabrikkene. Nytt relevant lovverk skal implementeres i EU, da blir sannsynligvis mer informasjon tilgjengelig.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vesentlig risiko som er identifisert men ikke prioritert er: risiko knyttet til bilsalg (nedstrømsrisiko) og risiko knyttet til produksjon av biler.

Risiko knyttet til bilsalg, eller nedstrømsrisiko, er gjeldende både i Norden og Baltikum. Risikoen er slik EHN analyserer det dominert av to hovedkategorier: fare for direkte skade som følge av bilkjøring, inkludert fare for liv ved involvering i ulykker, og skade på miljø, med en rekke sekundæreffekter. Hvorvidt MMGs bilsalg er nøytral til, øker eller senker nevnte risikofaktorer fordrer en dypere analyse.

Risiko knyttet til bilproduksjon: Tverrgående for sektoren beskrives det (IASJ rapport) at arbeidere i produksjonsledd er utsatt for helse og sikkerhetsrisiko (hms), press mot organisasjonsfrihet og retten til kollektiv forhandling, samt manglende frihet fra: trusler/trakassering, diskriminering eller gjengjeldelse. Arbeidere i leverandørkjeden som utvinner, høster eller prosesserer råvarer som brukes for å bygge kjøretøy har risiko for tvangsarbeid, barnearbeid og farlige arbeidsforhold, samt mange av de samme utfordringene som gjelder for produksjonsleddet.

Det er vesentlig råvarerisiko knyttet til produksjon av biler. Råvarer til bilproduksjon som jernmalm, stål, bauxitt (aluminium), kobber, plast, naturgummi, litium, kobolt og glimmer er alle produsert i geografier med forhøyet risiko. Noen av råvarene utvinnes over et bredt spekter med land med ulik risikoprofil, mens andre kommer fra en mindre gruppe land eller geografiske områder. Innsatsfaktorer som skinn og tekstiler kan også være kilde til risiko. Barnearbeid og tvangsarbeid er to alvorlige risikokategorier innen råvareutvinning. Tap av liv som følge av dårlig sikkerhet, alvorlig forurensning med innvirkning på menneskelig helse og naturmiljø og forringelse av naturmiljø er også blant risikofaktorene knyttet til metallutvinning og prosessering.

Med bakgrunn i begrenset påvirkningsmulighet og begrenset tilgang på informasjon er disse risikoene ikke prioritert i MMGs videre arbeid.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie)
Overordnet mål :	Mål: Foreta dybdekartlegging av kategorien, identifisere tiltak som gir best effekt, samt lage handlingsplan med aktuelle tiltak, inklusive ansvarlige.
Status :	Sentral innkjøpsavdeling jobber med følgende tiltak: • Dybdekartlegging for kategorien Biltjenester • Handlingsplan med tiltak er påbegynt • Videreutvikle innkjøpspolicyen • Sikre at relevante risikoleverandører signerer Code of Conduct • Møter med interne interessenter. Gjennomgang av krav, funn og videre oppfølging. • Sjekk av norske leverandører opp mot godkjenningsordninger. For å drive virksomhet innen bilvask, dekkskift og dekkhotell må de være godkjent av arbeidstilsynet/Statens Vegvesen. • Startet intern dialog for å kunne etablere intern godkjenningsordning for risikoleverandører i Sverige og Baltikum. • Malverk for leverandørevaluering • Vurdere hvilke revisjoner som bør gjennomføres • Vurdere potensiale for økt bruk av Møller Medvind
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet risikokartlegging. Planlegging i samarbeid med EHN.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har kategorisert:

- Body & paint – skade og lakk
- Care Care - Bilpleie
- Extension – Ombygging
- Tire change & storage – Dekkskift og dekkhotell
- Other (incl. Car glas) – Annet

Vi har kategorisert spend i hver kategori for å se omfanget og tatt ut en rapport for å identifisere leverandørene.

Body & Paint - Skade & Lakk:

For skade og lakk-tjenester i Norge eksisterer det en godkjenningsordning hos Statens Vegvesen. Vi har sjekket konsernets norske leverandører opp mot godkjenningsordningen hos Statens Vegvesen for å undersøke om leverandørene er godkjent. Resultatet er forelagt sentralt ansvarlige i Norge og vi vurderer videre tiltak.

Car Care - Bilpleie og Tire change & storage - Dekkskift og dekkhotell:

For leverandører av bilpleie og dekkskift/dekkhotell i Norge, eksisterer det en godkjenningsordning hos Arbeidstilsynet eller Statens Vegvesen.

Vi har derfor sjekket leverandørene av bilpleie og dekkskift/dekkhotell opp mot Arbeidstilsynet og Vegvesenets godkjenningsregister for å verifisere om våre leverandører er godkjente eller ikke. Leverandører som ikke er godkjent hos Arbeidstilsynet eller Statens Vegvesen har blitt gjort kjent for forhandlerne med forbud om å bruke disse ikke-godkjente leverandørene inntil godkjenning finner sted.

Vi har startet intern dialog for å kunne etablere en intern godkjenningsordning for øvrige risikoleverandører i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil fortsette å jobbe med tiltak rettet mot våre risikoleverandører:

1. Vi skal følge opp at norske forhandlerne ikke bruker risikoleverandører som ikke er godkjente av Statens Vegvesen og Arbeidstilsynet ved å kontinuerlig følge opp. Oppfølgingsplan er under utarbeidelse.
2. Vi skal lage en internt godkjenningssystem for godkjenning av risikoleverandører i Sverige og Baltikum
3. Vi skal gjennomføre revisjoner på utvalgte leverandører - Utvalgte 3-5 leverandører (største risikoleverandører)
4. Vi vil vurdere tiltak som skal sikre bruk av godkjent skadeverksted.
5. Vi vil sikre at alle relevante risikoleverandører signerer på vår Code of Conduct.
6. Vi vil vurdere om alle risikoleverandører skal ha kontrakt.
7. Vi skal vurdere om vi skal implementere en strengere innkjøpspolicy
8. Vi skal arbeide for å redusere antall leverandører.
9. Vi skal utarbeide en plan for leverandørevaluering som sikrer samsvar.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transport
Overordnet mål :	Mål: Foreta dybdekartlegging av kategorien, identifisere tiltak som gir best effekt, samt lage handlingsplan med aktuelle tiltak, inklusive ansvarlige.
Status :	Sentral innkjøpsavdeling jobber med følgende tiltak: • Dybdekartlegging for kategorien Transport • Handlingsplan med tiltak er påbegynt • Videreutvikle innkjøpspolicyen • Sikre at relevante risikoleverandører signerer Code of Conduct • Møter med interne interessenter. Gjennomgang av krav, funn og videre oppfølging. • Startet intern dialog for å kunne etablere en intern godkjenningsordning for risikoleverandører i Norge, Sverige og Baltikum. • Malverk for leverandørevaluering • Vurdere hvilke revisjoner som bør gjennomføres
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet risikokartlegging. Planlegging i samarbeid med EHN.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har kategorisert:

- Car Transportation - Biltransport
- Transportation Letter and packages – Budbiltjenester
- Roadside assistanse - Vei hjelp

Vi har kategorisert spend i hver kategori for å se omfanget og identifisert leverandørene.

Vi har startet med å lage en tilsvarende godkjenningsordning for Transporttjenester som vi har for de eksterne tjenestene, men spisset mot transportbransjen. Ordningen vil gjelde for alle våre markeder: Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil fortsette å jobbe med tiltak rettet mot vårt idendifiserte risikoområde Transport:

1. Vi skal implementere godkjenningsordning som sikrer at leverandører av transport overholder blant annet arbeidstidsbestemmelser, hviletidsbestemmelser og følger tariffordninger.
2. Vi skal gjennomføre interne revisjoner på utvalgte leverandører – Utvalgte 3-5 leverandører (største risikoleverandørene).
3. Vi vil sikre at alle relevante risikoleverandører signerer på vår Code of Conduct.
4. Vi vil vurdere om alle risikoleverandører skal ha kontrakt.
5. Vi skal vurdere om vi skal implementere en strengere innkjøpspolicy
6. Vi skal arbeide for å redusere antall leverandører.
7. Vi skal utarbeide en plan for leverandørevaluering
8. Vi er grunnleggende positive til offentlige tiltak for å sikre bedre arbeidsforhold i budbilbransjen.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele verdikjeden slik at våre leverandører opererer klima og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriøsitet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.

For å nå denne ambisjonen, har vi definert klima og miljøfokus i innkjøp; etikk og anti-korrupsjon; seriøsitet i bilbransjen og gjenbruk av bildeler og batterier som de viktigste bærekraftstemaene innenfor dette området. I 2022 har vi utvidet klimarapporteringen med mer detaljert informasjon om vårt klimaavtrykk slik at regnskapet fungerer som et godt verktøy for operasjonell kontroll som hjelper oss å målrette utslippreduserende tiltak. Vi hensyntar også klimarelatert risiko både i egen virksomhet og leverandørkjeden, som er bakgrunnen for at vi valgte å igangsette rapportering mot TCFD.

Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og er den klare markedslederen innen BEV-segmentet (batterielektriske kjøretøy) i Europa, med en markedsandel på rundt 25 prosent. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. I tillegg skal vi jobbe målrettet for å sikre bærekraft i hele vår virksomhet og verdikjede.

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningsetiske retningslinjer. Vi har også etablert tydelige rutiner rundt Varsling. Gjennom medlemskap i FN Global Compact har vi forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomhet i tråd med de ti prinsippene innen område menneskerettigheter, arbeidslivstandarder, miljø og antikorrupsjon. Vi har formalisert vårt miljøengasjement med miljøsertifisering ISO 14001, og andre deler av vårt selskap følger andre relevante ISO-sertifiseringer, både i Norge, Sverige og Baltikum. Ser man på hele verdikjeden og ressursene som kreves for å produsere en elbil, så har bilen et betydelig miljøavtrykk. Vi må se elbilen i et livsløpsperspektiv og gjøre det vi kan med vårt handlingsrom for å holde bilen på veien lengst mulig for kunden.

Volkswagen-fabrikken prioriterer sirkulærøkonomi og gjenbruk i egen logistikk, med remanufacturing av høyvoltskomponenter som batterier, batterimoduler og tilstøtende komponenter, økt standardisering av deler og et omfattende byttedelsprogram for elbiler. Parallelt jobber vi med å øke reparasjonsandelen på alle våre verksteder og vil i årene som kommer jobbe målrettet med å øke andelen brukte deler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Møller Mobility Group har satt tydelige mål for reduksjon av klimagassutslipp som gir retning og fart for bærekraftsarbeidet fremover. Vi har valgt å forplikte oss til Parisavtalens bestemmelser om å begrense global oppvarming til 1,5 grad og har satt vitenskapsbaserte klimamål som følger Science Based Targets (SBTIs) anbefalinger. Klimaregnskapet tilfredsstiller kravene til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsvurdering. Vi har også brukt klimaregnskapet til å gjennomføre en omfattende tiltaksanalyse som grunnlag for å kartlegge utslippsreduserende tiltak og en definert utslippsbane for scope 1 og 2 i tråd med 1,5 graders målet (SBTI absolutt reduksjonsmål). For scope 1 og 2 er vårt mål å redusere 44% av våre totale utslipp fra 2019-2027, mens vi i scope 3 har som mål å redusere 30% av vår karbonintensitet innen samme tidsintervall.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

- Sentral innkjøpsavdeling i MMG har startet kartlegging av hvilke tiltak som kan være relevante og hvilke områder innkjøpsavdelingen har størst påvirkning på leverandørporteføljen.
- Det vurderes om innkjøpspolicyen skal endres.
- Det vurderes om innkjøpsavdelingen skal lage nye interne retningslinjer for oppfølging av innkjøp rettet mot Eksterne tjenester og Transport.
- Det gjennomføres møter med konsernets største brukere av risikoleverandører for å definere klare grensesnitt og sikre en god og bærekraftig oppfølging av tiltakene som blir bestemt.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Sentral innkjøpsavdeling stiller krav til alle relevante sertifiseringer og produktkrav i våre innkjøpsprosesser. Bærekraftige produkter og tjenester er preferert.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Disse rettighetene er omtalt i MMGs retningslinjer for etisk handel. Sentral innkjøpsavdeling jobber for å sikre at våre leverandører signerer og etterlever MMGs retningslinjer for etisk handel (CoC), spesielt risikoleverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Sentral innkjøpsavdeling jobber med intern opplæring og kompetanseheving knyttet til innkjøp, leverandøroppfølging og leverandørevaluering.

Det jobbes løpende med intern opplæring knyttet til HMS i egen virksomhet. Her har sentral HMS funksjon en viktig rolle, men flere er involvert.

Bærekraftsavdelingen bidrar jevnlig med informasjonsmøter og faglig påfyll for å heve medarbeidernes kompetanse knyttet til bærekraft, med spesiell fokus på klima og miljø. Gjennom sin deltagelse i forbedringsprosjekter bidrar avdelingen også til intern kompetanseheving.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I Møller Mobility Group har vi nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, dette er tydelig omtalt i konsernets Code of Conduct som gjelder for alle ansatte. Alle ansatte må signere på at de skal følge MMGs Code of Conduct. Brudd varsles i konsernets varslingskanal og følges opp.

Sentral innkjøpsavdeling jobber for å sikre at våre leverandører signerer og etterlever MMGs retningslinjer for etisk handel (CoC), spesielt risikoleverandører.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Seriøsitet i bilbransjen:

I alle bransjer eksisterer det useriøse aktører, bedrifter eller enkeltpersoner som tar betalt svart. I Møller Mobilty Group har vi null-toleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatt og avgifter. Helt siden selskapet ble etablert arbeidet vi får leve opp til grunnlegger Harald Aars Møller evigaktuelle motto: «Det gjelder å holde sin sti ren.» Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i bilpleiebransjen hvor mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å bidra på en best mulig måte. Derfor har Møller Medvind blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med loven som ble innført juni 2022. Denne loven kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester og en godkjenningsordning, sammen med et fagbrev, vil bidra til en helt annen seriøsitet i bilpleiebransjen. En milepæl ble nådd i september 2021 da fagbrev i bilpleie formelt ble godkjent som fag. Møller Medvind har gjennom mange år bidratt i utformingen av fagbrevet, og har jobbet aktivt med læreplanen. Møller Medvind ble en av de aller første godkjente lærebedriftene og kunne ønske velkommen til de to første lærlingene i 2021.

Gjenbruk av bildeler og batterier:

Ser man på hele verdikjeden og ressursene som kreves for å produsere en elbil, så har bilen et betydelig miljøavtrykk. Det må vi som bransje være helt ærlige på. Nettopp derfor må vi adressere elbilen i et livsløpsperspektiv og gjøre det vi kan med vårt handlingsrom for å holde bilen på veien lengst mulig. Møller Mobility Group er en helhetlig servicepartner for kundene i bilens bruksfase gjennom våre verksteder og skadesentre, både under og etter garantitiden. Vårt oppdrag er å holde bilen på veien så lenge som mulig for kunden og gjennom våre tjenester sørge for at bilen forblir like miljøvennlig og trygg som da den forlot fabrikkens. I dette bildet er Møller Logistikk en veldig viktig bidragsyter. De sørger for at forhandlerne får deler og tilbehør de har bestilt innenfor angitte tidsrammer og har hele 14.000 utgående ordrelinjer hver dag. På sentrallageret har man til og med egen toglinje helt inn i lagerhallen. Årlig ankommer rundt 600 jernbanevogner med bildeler lageret. Dette er deler fra Volkswagens delewarelager i Kassel og Audis lager i Ingolstadt, samt leveranser fra underleverandører av ulike komponenter og deler. I 2021 gjennomførte Møller Logistikk et pilotprosjekt med Kinver Green som har kartlagt klimafotavtrykket fra transport og aggregert dette til et datagrunnlag som vil gjøre det mulig for oss å iverksette tiltak for optimalisering og utslippsreduksjon.

I vår egen drift jobber vi daglig med å redusere antallet delebytter på våre verksteder gjennom tunge investeringer i utstyr og kompetanseheving. Siden 2014 har vi gjennom prosjektet «carbon miracle» redusert antallet delebytter med 25 prosent og har jobbet frem innovative reparasjonskonsepter som eksempelvis muliggjør å reparere lykter og støtfangere med sensorikk uten å måtte bytte delen. Her har man hos skadespesialistene jobbet med lakkleverandører over lengre tid for å utvikle prosesser som sikrer at man ikke forstyrrer sensorikk, for eksempel ved å sette klistremerker på deler som må hensyntas ekstra under lakking. Gjennom utvikling av fagkompetanse på batterier har man også lyktes med å få tillatelse til å bytte en større andel batteribunner slik at man enklere kan utføre reparasjoner uten å måtte bytte ut hele batteriet. Dette er alle eksempler på hvordan vi har tatt frem teknikker som gjør det mulig å reparere innenfor fabrikkantens retningslinjer. Samtidig er en målsetning for oss å øke reparasjonandelen på brukte deler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie. Sammen med Norges Bilbransjeforbund og våre forsikringspartnere utforsker vi hvordan dette kan settes bedre i system. I 2021 ble det jobbet frem en intensjonsavtale som tilrettelegger for samarbeid om å øke bruken av likeverdige brukte deler. Importøren Harald A. Møller deltok i arbeidsgruppen som sammen har definert sentrale arbeidsområder, og slår fast at følgene overordnede prinsipper skal gjelde for samarbeidet: «Gjenbruk av likeverdige brukte deler skal gjøres der det er mulig, forsvarlig og trygt». Våre fagspesialister deltar også i Norges Bilbransjeforbunds ressursgruppe på området og det er iverksatt et tverrfaglig internt prosjekt med formål om å kartlegge vår posisjon i verdikjeden for brukte deler.

A close-up, artistic photograph of a car's interior. The focus is on the steering wheel, which has a black leather-like texture. In the background, a red indicator light is visible on the dashboard. The overall lighting is dim, creating a moody atmosphere. The image is used as a background for the page.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

- Sentral innkjøpsavdeling skal overvåke risiko tilknyttet innkjøpsprosessen og leverandørvilkår. Både sentralt innkjøp og lokale avtaleeiere må følge opp tiltak rettet mot risikoleverandører. Det er ikke definert et klart grensesnitt mellom innkjøpsavdelingen og relevante stakeholdere om hvem som skal ha hvilket ansvar. Dette er under utarbeidelse.
- Sentral Bærekraftsavdeling: Har ansvar for å overvåke risiko knyttet til konsernets ESG arbeid. Avdelingen har ansvar for konsernets klimaregnskap og kvalitetssikring av dette og de har ansvar for å følge opp og rapportere konsernets klimagassutslipp. Bærekraftsavdelingen følger også opp konkrete prosjekter og initiativer for å sikre at konsernet når sine bærekraftsmål.
- Kvalitet & Miljø funksjonene i Harald A.Møller, Møller Baltic Import og Møller Bil Sverige: Overvåkning og oppfølging knyttet til kravene i ISO 9001 og ISO 14001, både på importør- og forhandlernivå. De overvåker og vurderer samsvar med lovverk knyttet til ytre miljø (digitalt verktøy Miljøregler.no). Avdelingene gjennomfører årlige revisjoner og kontroller, samt sikrer rutiner og dokumentasjon tilknyttet dette.
- Folk og Organisasjon (HMS og HR avdelinger): overvåke risiko og arbeide forebyggende internt i MMG, opp mot kravene i arbeidsmiljøloven, internkontrollforskriften, brann- og eksplosjonsvernloven, forurensningsforskriften m.m. Sentral HR-funksjon har hovedansvar for beskrivelse og opplæring knyttet til konsernets "Code of Conduct". Funksjonen drifter intern varslingskanal for MMG i samarbeid med ekstern partner. Avdelingen har også ansvar for overordnet oppfølging og måling av effekter knyttet til utviklingsverktøyet "Great Place To Work (GPTW)" (følges også opp på avdelingsnivå).
- Sentral avdeling for compliance og internkontroll: sørge for inkludering i konsernets årlige risikovurdering, rapportere risikobildet til styret, sørge for revisjoner/ tredjepartsvurderinger.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

- Vi forventer at summen av tiltakene som vi har beskrevet i denne rapporten vil kontinuerlig redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og dårlige arbeidsforhold i våre verdikjeder. Vi tror aktive vurderinger og godkjenningsordninger knyttet til risikoleverandører vil gi større effekt og bedre kontroll enn å sende ut mange "generelle spørreskjemaer" til mange leverandører.

Konsernet forventer også å tilegne seg økt kunnskap og dermed økte muligheter til å iverksette riktige tiltak gjennom:

- Dialog med interessenter (eks. leverandører, samarbeidspartnere og ansatte)
- Jevnlige kartlegginger/målinger opp mot konsernets konkrete mål (eks. klimagassutslipp, ISO 9001 og ISO 14001, GPTW)
- Revisjoner og tredjepartsvurderinger
- Rådgivning fra EHN



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

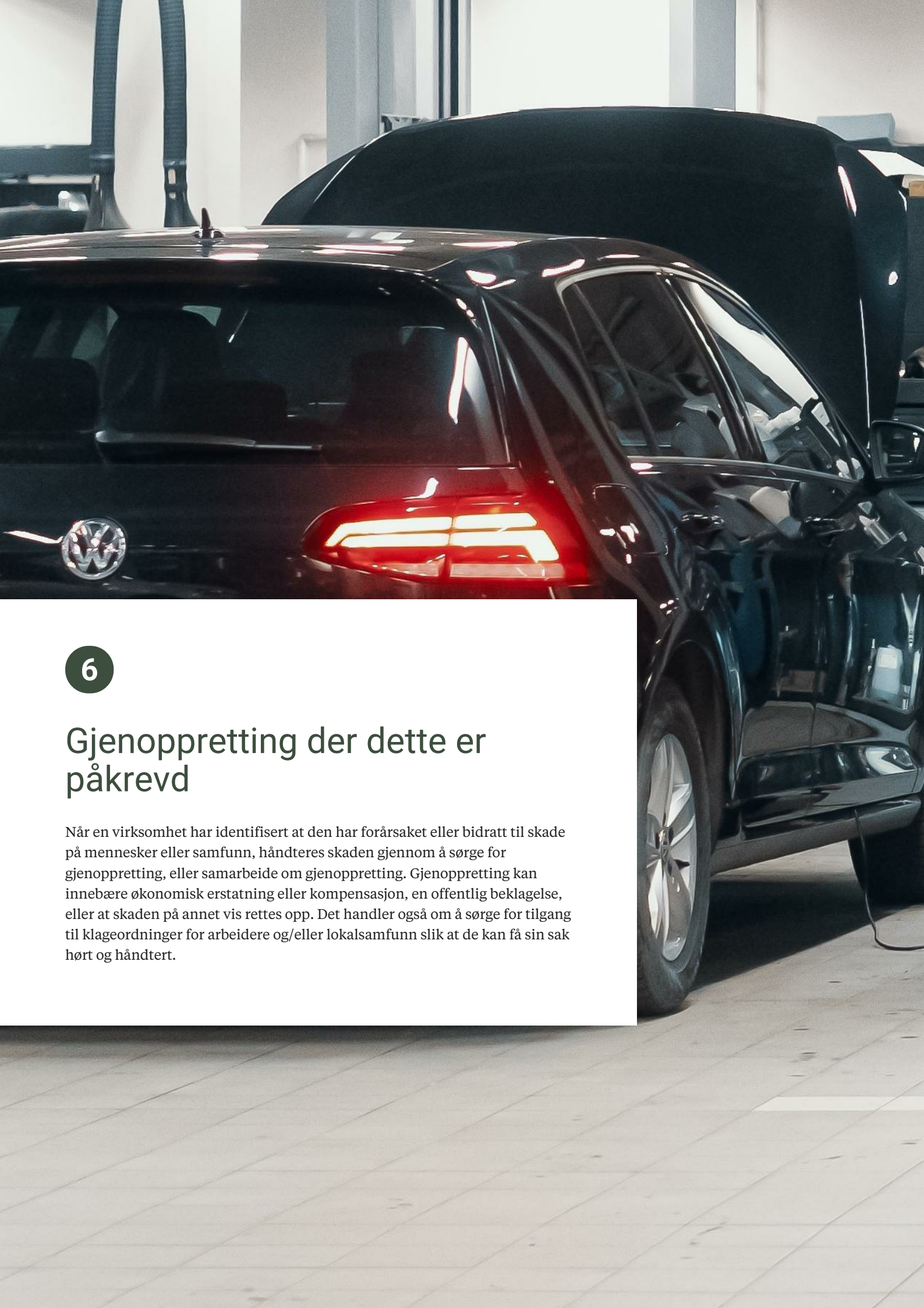
- Leverandører: møter og leverandøroppfølging
 - Ellers kommunikasjon på mail og via konsernets kundesenter og kommunikasjonsavdelinger
-

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

- Års- og bærekraftsrapporten, tilgjengelig på konsernets nettside www.moller.no
 - Bærekraft har eget område/egen fane på konsernets nettside www.moller.no
 - Informasjon om håndtering av åpenhetsloven på konsernets nettside <https://moller.no/no/om-oss/aapenhetsloven>
 - Årlig rapportering til Etisk Handel Norge, rapport er tilgjengelig på nettsiden www.etiskhandel.no og MMGs nettside www.moller.no
-

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

- Det er opprettet en egen e-postadresse for henvendelser: aapenhetsloven@moller.no
- Henvendelser håndteres av selskapenes kommunikasjonsavdelinger og en dedikert ressurs hos MMGs Kundesenter
- En sentralisert kjernegruppe kan bistå i vurderinger
- Standard informasjon, rutiner og «Ofte stilte spørsmål og svar (Q&A)» skal finnes på et internt fil-område. Standard informasjon skal finnes på engelsk og norsk.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

- MMG skal forsøke å gjenopprette situasjonen den berørte personen eller personene ville vært i uten skaden (hvis mulig), og tilrettelegge for gjenoppretting som står i forhold til skadens art og omgang.
- MMG skal overholde loven og søke etter internasjonale retningslinjer for gjenoppretting der det er tilgjengelig. Der slike standarder eller retningslinjer ikke er tilgjengelige, skal MMG vurdere om gjenopprettingen som er gitt i lignende tilfeller kan brukes.
- Hvilken type gjenoppretting eller kombinasjon av gjenopprettingstiltak som passer, vil avhenge av type skade og skadens omfang. Det kan være beklagelser, erstatning eller oppreising, økonomisk eller ikke-økonomisk kompensasjon, sanksjoner eller iverksette tiltak for å hindre fremtidig skade.
- Der det gjelder påvirkning på menneskerettighetene, skal berørte rettighetshavere og deres representanter konsulteres og involveres for å avgjøre hvordan det eventuelle menneskerettighetsbruddet skal rettes opp.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi kjenner ikke til noen tilfeller i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

- Interne klager håndteres gjennom MMGs varslingskanal for arbeidstakere. Varslingsrutinene er beskrevet i Code of Conduct og er tilgjengelig via interne nettsider
- Eksterne henvendelser, både spørsmål og klager, håndteres via MMGs Kundesenter eller rettes direkte til selskapenes kommunikasjonsavdelinger, via mailadressen aapenhetsloven@moller.no
- MMG kan henvise påstått skade til ekstern legitim klageordning ved behov, for eksempel i situasjoner der det er uenighet om hvorvidt MMG har forårsaket eller bidratt til skade eller der det er uenighet om type og omfang av gjenoppretting som skal gis
- MMG skal undersøke om de som har klaget er fornøyd med prosessen som er iverksatt og resultatet av prosessen

Kontaktinformasjon:

Møller Mobility Group
Einar Mosvoll, Innkjøpsdirektør
Einar.Mosvoll@moller.no