



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Millba AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Millba AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

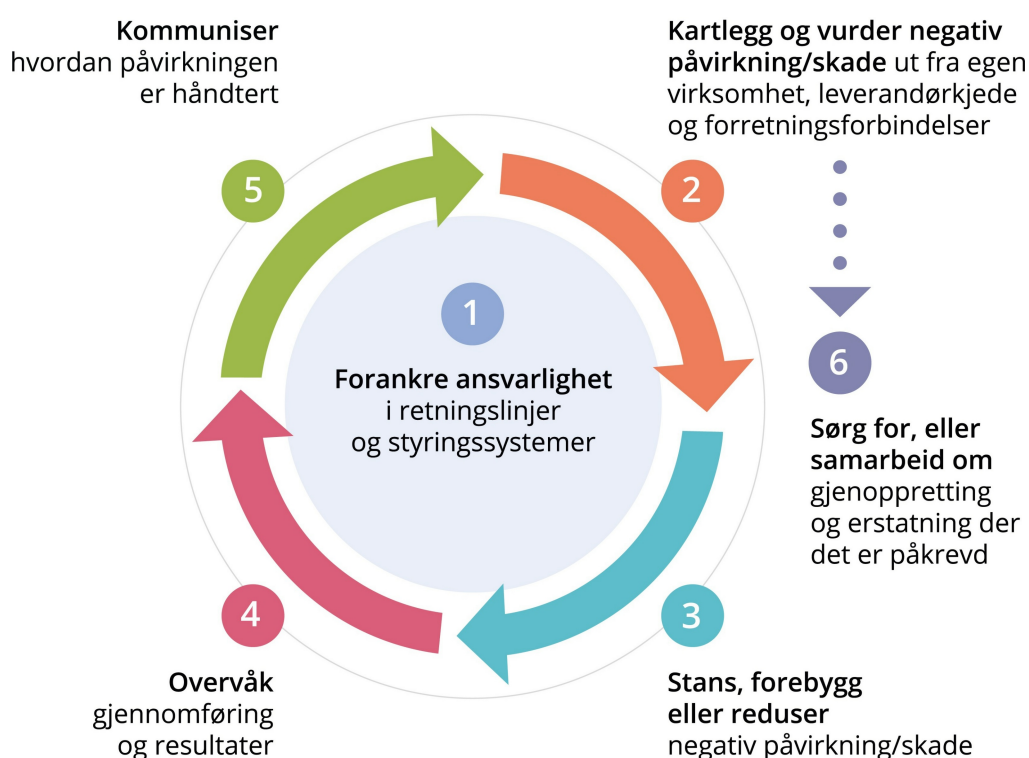
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Millba AS er en norsk produsent av bakervarer som ble etablert i 1999. Vår visjon er å bli den beste leverandøren av kvalitetsbakervarer. Dette skal vi klare ved hjelp av verdiene våre som er å være nyskapende, pålitelige og inkluderende i alle deler av bedriften.

Millba AS har siden oppstarten jobbet for å være en bedrift som tar samfunnsansvar. Dette gjelder både i forhold til våre egne ansattes arbeidsforhold og også ansatte og partnere i de ulike delene av leverandørkjeden. Millba har eksportert varer til store internasjonale kunder siden 2000, og flere av fokusområdene som har kommet de seneste årene, har vi jobbet med i en lengre periode.

Millba har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2021. Ved å være medlem, har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i hele vår leverandørkjede. Arbeidet gjøres basert på ETNs retningslinjer og i tett samarbeid med leverandører og kunder i ulike markeder.

Vi vil søke å effektive og gode måter for å bærekraftsarbeidet. Det er viktig å lage et effektivt og operativt system for å få systemet levende. Et effektivt og levende system, vil være et konkurransefortrinn internasjonalt.

Ved å være medlem i ETN, har vi forpliktet oss til å rapportere vårt arbeid med etisk handel.

" For de kommende årene, vil vi jobbe med å effektivisere bærekraftsarbeidet med fokus på å redusere Millbas klimaavtrykk og sikre prosessene rundt etisk handel i alle deler av leverandørkjedene. "

Bernt Ove Søvik
Adm. Direktør/CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Millba AS

Adresse hovedkontor

Luksefjellveien 217

Viktigste merker, produkter og tjenester

Aunt Mabel`s

Beskrivelse av bedriftens struktur

Millba AS ble etablert i 1999. All produksjon foregår i Skien. Varene selges til kunder i 22 land.

Bedriften har kun en produksjonsenhet, og eiere og daglig ledelse i selskapet holder til i samme lokaler som innkjøp og drift. Dette sikrer både effektiv drift og god forankring rundt strategiske beslutninger og målsettinger. Møtestrukturen for å sikre gjennomføring, er den samme som benyttes i bedriftens BRC system.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

317 000 000

Antall ansatte

200

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ble medlem i desember - 2021. Dette er derfor den første årsrapporten fra Millba AS.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Silje Tollefsen, Kvalitetsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

silje@millba.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

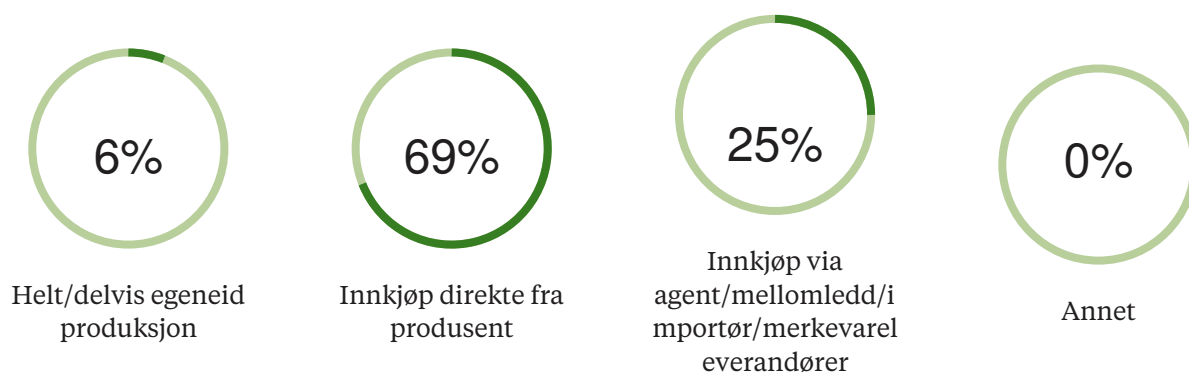
Millba har siden oppstarten jobbet langsiktig både med leverandører og kunder. Vårt utgangspunkt er å forbedre oss på alle områder med langsiktige partnere. Vi er ikke opptatt av å kjøpe de billigste råvarene vi kan få tak i, men å ha de beste prisene på sammenlignbare kvaliteter fra sertifiserte partnere. Bedriften er et begrenset sortiment sammenlignet med andre bakeriaktører av samme størrelse. Dette begrenser antall leverandører og innsatsfaktorer.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

90

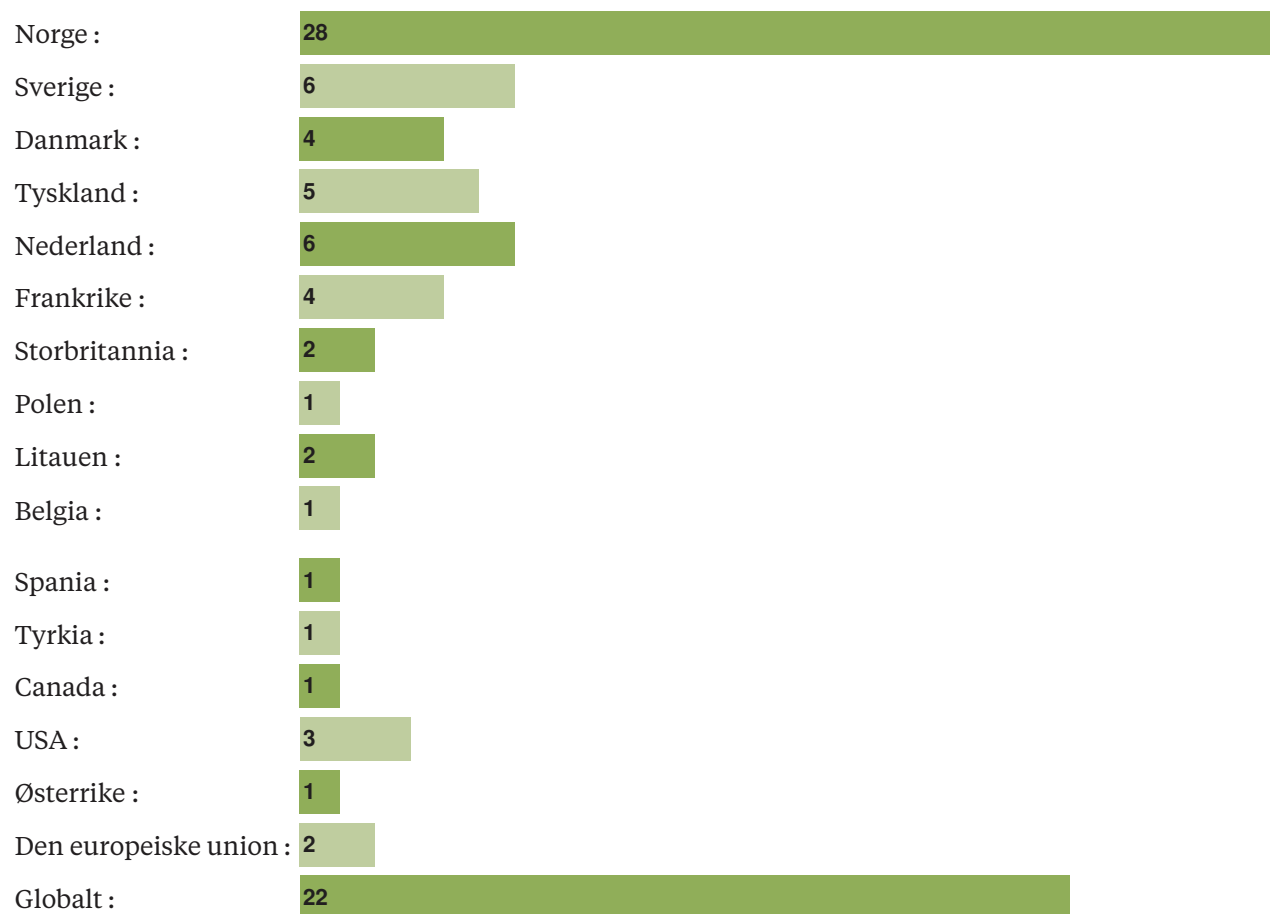
Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Flere av våre leverandører er både produsenter og agent/importør. Prosentfordelingen er derfor gjort ut i fra estimert andel av hva vi kjøper som er produsert av leverandør selv- og hva de er agent for / importør av.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



22 av våre leverandører er agenter som importerer varer fra hele verden. Dette er primært leverandører vi handler maskindeler, prosessverktøy og utstyr av. Vi har ikke klart å komme til bunns i alle førsteleddsprodusenter tilknyttet hver vare da det er mange ulike småinnkjøp. Det er utfordrende å spore tilbake til førsteleddsprodusent på hver av disse varene. Har derfor registrert disse leverandørene i kategori "globalt".

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi ikke oversikt over

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Ingredienser som mel, egg, meieriprodukter, kakao og emballasje	Norge
Miks til kaker og sukker	Tyskland Danmark
Emballasje	Polen Sverige
Sjokolade	Belgia
Fyll og coating	Nederland
Maskiner, deler eller tilbehør	Frankrike Storbritannia Sverige Tyrkia USA

Samarbeidet med leverandørene av de viktigste råvarer, emballasje og maskindeler går langt tilbake i tid. 10 til 20 års samarbeid. Millba har besøkt flere av anleggene.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Omorganisere administrasjonen og drift for å tilpasse vekst og økt kapasitet.

Status: Endringer er gjennomført og organisasjonen er langt på vei tilpasset ny struktur.

2

Mål: Møte økt ressursbehov

Status: Det er gjort flere ansettelses og styrket både mellomledernivå og skiftledere.

3

Mål: Vedta policy for bærekraftig forretningspraksis

Status: Ble innmeldt i desember-21. Policy vedtatt innen mars 23

4

Mål: Vedta retningslinjer for leverandører

Status: Ble innmeldt i Etisk Handel desember-21. Retningslinjer vedtatt innen mars 23

5

Mål: Beslutte bærekraftsmål

Status: Tiltak for redusert klimaavtrykk har vært gjort, og gjøres kontinuerlig i bedriften, men settes nå i system og inngår i handlingsplan / kvalitetsmål for 2023.

6

Mål: Gjennomføre aktsomhetsvurdering og identifisere fare for, eller faktisk negativ påvirkning eller skade på menneske, samfunn og miljø

Status: Dette arbeidet er en pågående prosess. Er påbegynt og skal videreføres.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Omorganisering av digitale plattformer. Overgang til digitalt kvalitetssystem for å sikre god informasjonsflyt og gjøre oppdaterte versjoner av dokumenter tilgjengelig for alle ansatte.

2

Implementering av strategi for bærekraftig forretningspraksis i hele virksomheten. Alle ansatte skal kjenne til Åpenhetsloven og vite hva vårt medlemskap i Etisk handel bidrar til. Opplæring og oppdatering av innkjøpere på aktsomhetsvurderinger.

3

Videreføre arbeidet med aktsomhetsvurdering og identifisere fare for, eller faktisk negativ påvirkning eller skade på menneske, samfunn og miljø

4

Utarbeide minimumskriterier for leverandører. Dette dokumentet skal ligge til grunn for pre-kvalifisering og samarbeid med leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://millba.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Millba skal levere produkter som tilfredsstiller de krav og forventninger kundene har til trygg og ærlig mat av premium kvalitet. Dette skal vi gjøre ved å sikre alle prosesser i bedriften fra innkjøp av råvarer til leveranse av ferdig produkt.

Millba skal kontinuerlig arbeide målrettet for å utvikle kvalitetskulturen.

Millba skal ha en bærekraftig forretningspraksis med respekt for mennesker, samfunn og miljø og vi skal ha en høy etisk standard i møte med ansatte, kunder og leverandører.

Ved å følge de krav lovverket setter, skal vi sørge for en trygg arbeidsplass for alle ansatte.

Millba skal til enhver tid ha en Global sertifisering som dokumenterer at det vi garanterer er revidert av en nøytral tredjepart.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Millba AS har hatt policy for egen virksomhet siden starten av 2000-tallet, med forankring i hele virksomheten og internasjonal sertifiserings standard som skal sikre mattrygghet. Ved innmelding i Etisk Handel er vi oss selv bevisst det ansvaret som ligger i å forplikte oss til en bærekraftig forretningspraksis og vi har tatt utgangspunkt i malen fra EHN og stiller oss bak den. I tillegg har vi inkludert bærekraftig forretningspraksis i vår kvalitetspolitikk da den er grunnleggende for hele virksomhetens. Ledergruppa er involvert i utarbeidelsen av ordlyden av denne og godkjenning av vår policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Administrerende direktør har beslutningsansvar, men det er kvalitetsleder som er utpekt til å lede arbeidet med aktsomhetsvurderinger- og som er ansvarlig for at alle i virksomheten innehar den informasjonen som er nødvendig for at bærekraft spiller sin rolle i vurderinger og avgjørelse. Som for eksempel at innkjøpere innhenter tilstrekkelig informasjon fra mulige leverandører for å kunne vurdere samarbeid opp mot bærekraftig forretningspraksis. Og at alle er kjent med virksomhetens policy og retningslinjer for leverandører. Det er kvalitetsleder som rapportere til EHN årlig.

I samarbeid med innkjøpere risikovurderer kvalitetsleder de leverandører som vurderes til å innebære størst risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

I månedlige ledermøter er bærekraft og aktsomhetsvurderinger fast sak. På denne møtearenaen besluttet bærekraftmålene og sikres oppfølging av handlingsplanen. Det er også her virksomhetens policy og retningslinjer for leverandører blir besluttet. Målene omfatter flere avdelinger i virksomheten og tiltakene krever samarbeid på tvers av avdelingene. Dette er en god måte å holde nøkkelpersonene oppdatert og involvert i det pågående arbeidet, samtidig som at det sikrer forankring i ledergruppa.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Utvikling av bærekraftsmål, kvalitetsmål og handlingsplaner for Millbas strategi besluttet i ledermøter. I forkant av dette en prosess hvor forslag og drøftinger har pågått i tidligere samlinger på tvers av virksomhetens avdelinger.

I stillingsbeskrivelser, og ved fordeling av ansvar i handlingsplanene, tydeliggjøres det hvem som er ansvarlig for fremdriften og etterlevelse av innholdet i strategien. Månedlige møter med ledergruppen sikrer informasjon til alle avdelinger og oppdateringer på status måloppnåelse. Integrert i vår kvalitetssystem er skjematikk, rutiner og dokumenterte vurderinger som sikrer lik og grundig vurdering / oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I en mellomstor bedrift som Millba er samarbeidet tett mellom avdelingene. Vi benytter hverandres kompetanse og vurderinger / avgjørelser gjøres i felleskap av ledergruppen. Det er ukentlige møter hvor status på aktuelle tema gjennomgås og oppdateringer foregår kontinuerlig. Bærekraftsmålene for neste år inkluderer alle avdelinger av bedriften og for å nå dem må alle være bevisst hva en bærekraftig forretningspraksis innebærer. Internundervisning og drøftingsmøter sikrer dette. I tillegg til at nøkkelpersoner deltar på relevante webinarer og kurs.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det ligger i vår kvalitetspolitikk at Millba skal ha en bærekraftig forretningspraksis med respekt for mennesker, samfunn og miljø og vi skal ha en høy etisk standard i møte med ansatte, kunder og leverandører.

Kvalitetsmålene Millba setter for kommende år danner grunnlag for handlingsplan. Fra 2023 inkluderes bærekraft i kvalitetsmålene for å tydeliggjøre dette arbeidet for egne ansatte så vel som samarbeidspartnere. I forbindelse med medlemskap i Etisk Handel blir også øvrige tiltak og endringer med positivt påvirkning på miljø satt i system med mål, tiltak og fremdrift.

I handlingsplan for bærekraft 2023 er alle målene og prioriterte risiko ut i fra risikoanalysen samlet, se vedlegg.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftmålene kan kun nås med bidrag fra hver avdeling, og ansvaret for dette ligger på de ulike lederne.

Dette kommuniseres tydelig i månedlige ledermøter hvor status på- og fremdrift for måloppnåelse blir drøftet.

Videre blir dette rapportert til styre.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Millba er BRCGS sertifisert og har i den forbindelse god rutine på innhenting av informasjon og vurdering av leverandører opp mot gjeldende krav. Tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft gjennom utsendelse av leverandørvurdering, spørreskjema til potensielle leverandører. Dette inkluderer at leverandøren må skrive under på;

«Vi bekrefter at vi jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i alle leverandørledd. På oppfordring fra Millba AS må det kunne dokumenteres hvordan leverandør og eventuelt underleverandører arbeider for å etterleve dette».

I tillegg benyttes Food Material Specification, der det er aktuelt, som skal sikre at leverandør leverer varer med innhold innenfor gjeldende regelverk. Begge disse må signeres og returneres før en samarbeidsavtale er aktuell. I tillegg skal det utarbeides tilpassede minimumskrav for leverandører 1. januar 2023.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Definisjonen av bærekraftig forretningspraksis har blitt drøftet i forbindelse med formulering av Millbas kvalitetspolitikk. Definisjonen tilsier at Millba har drevet bærekraftig lenge før tiltakene ble satt inn i en slik sammenheng. Endringer som har blitt gjort for å bedre situasjonen til mennesker, samfunn og miljø har ikke fått sin egen handlingsplan eller rapport. Nå er arbeidet med disse type problemstillinger definert slik de skal og ressurser avsatt til å sikre fremdrift og rapportere. Dette har vært en nødvendig og bevisstøkende prosess.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Vilkår som arbeidstaker	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Tyrkia
Redusere klimaavtrykk	Miljø	Globalt
Redusere klimautslipp	Utslipp	Globalt

Millba benytter en tyrkisk produsent av maskindeler som leverandør av små fester som trengs til stekebrettene på produksjonslinjen. Kundeforholdet ble opprettet i april 2021 og kun to bestillinger er gjort siden, men selv om volumet ikke er stort ønsker vi å utforske dette videre.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Millba er produsent av næringsmidler og underlagt strenge krav for ivaretagelse av mattrygghet. I den forbindelse fare-analyserer vi alle prosessstrinn i produksjonen og risikovurderer de råvarene vi benytter. Alt dette inngår i HACCP-system. Råvarer blir vurdert ut i fra potensielle farer som food fraud, kvalitet med tanke på forekomst av patogene mikroorganismer eller at råvaren er utsatt for kontaminering. I den forbindelse gjør vi leverandørvurdering. Overordnet inngår dette i vår aktsomhetsvurdering og er en del av strategien vi har lagt for grundig vurdering før vi inngår samarbeid med noen.

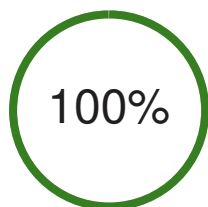
De fleste leverandørene vi benytter oss av er sertifiserte. På dem som ikke er det blir det innhentet informasjon og dokumentasjon på at de praktiserer etter gjeldende regler. Vi følger intern rutine og sender ut omfattende spørreskjema for leverandørvurdering. Dette omfatter også at leverandør signerer for våre nøkkelpunkter innenfor bærekraftig forretningspraksis. Ved inngåelse av avtale blir leverandøren fulgt opp jevnlig så lenge samarbeidet varer. Stort sett handler vi med Skandinavia eller andre vestlige land der hvor risiko er lav i følge malen fra Etisk handel Norge for leverandører, som vi benyttet i risikovurderingen.

Ved gjennomgang av leverandører utpeker Tyrkia seg med økt risiko. Videre ble CSR Risk Check benyttet for kilder til å kartlegge mer spesifikt hvilket negativ påvirkning/skade vi burde prioritere.

I Tyrkia er det et problem at arbeidstakers rettigheter ikke etterleves. Fagorganisering og kollektive forhandlinger utmerker seg på risikovurderingen. Tyrkia scorer 5 på ITUC Global Rights Index (skala 1-5) for organisasjonsfrihet og arbeidernes rettigheter, som betyr ingen garanti for rettigheter. Land som vurderes til en score på 5 er blant verdens verste land å jobbe i. Lovgivningen i landet beskriver visse rettigheter, men arbeidstakerne har ingen tilgang til dem og blir derfor utsatt for autokratiske regimer og urettferdig arbeidspraksis. Fagforeningsansatte diskrimineres og avskjediges, fagforeningsansatte har blitt arrestert. Vi mangler tilstrekkelig dokumentasjon fra vår leverandør i Tyrkia for å finne ut om denne risikoen er reell. Prioriterer kartlegging av denne leverandøren i 2023.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



2022

Vi har utført risikovurdering ut i fra bransje og lokasjon/nasjonalitet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Millba jobber kontinuerlig med å motarbeide food fraud gjennom risikovurdering av leverandører. Visse matvarer er spesielt utsatt som olje, krydder og korn. Fokus på leverandørvurdering har derfor vært en prioritet for kvalitetsarbeidet gjennom nærmere 20 år. Prosessen med å gå bredere ut med aktsomhetsvurderinger har avdekket hvor kompleks dette arbeidet er, og hvor viktig det er å prioriteres. En rekke risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø ble avdekket, men for oss som snart tilbakelegger første året som medlem i Etisk Handel Norge har vi valgt å prioritere to risikoer på lokalt nivå, med global konsekvens, og en som ble avdekket gjennom risikovurderingen.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vilkår som arbeidstaker
Overordnet mål :	Målet er å ikke drive en forretningspraksis som bidrar til dårlige vilkår for arbeidstakere i Tyrkia.
Status :	Besluttet prioritering
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2022 var å utnevne en ansvarsperson i virksomheten, heve kompetansen for å gjøre oss rustet til å utføre aktsomhetsvurderinger og starte prosessen med å vurdere våre leverandører med henblikk på risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Utførte tiltak og begrunnelse :

En ansvarsperson er utnevnt og kompetanseheving påbegynt. Deltatt på kurs og webinarer i tillegg til opprettet dialog med kontaktperson hos Etisk handel Norge. Dette er grunnleggende for å heve kompetansen på det å gå videre med resultat fra en risikovurdering. Det er et ønske at samarbeidet skal styrkes og derfor viktig å gå frem på en slik måte at dette oppnås.

Utført risikovurdering av leverandører fra de landene som vurderes til å innebære størst risiko. I Tyrkia er det et problem at arbeidstakers rettigheter ikke etterleves. Fagorganisering og kollektive forhandlinger utmerker seg på risikovurderingen. Tyrkia scorer 5 på ITUC Global Rights Index (skala 1-5) for organisasjonsfrihet og arbeidernes rettigheter, som betyr ingen garanti for rettigheter. Land som vurderes til en score på 5 er blant verdens verste land å jobbe i. Lovgivningen i landet beskriver visse rettigheter, men arbeidstakerne har ingen tilgang til dem og blir derfor utsatt for autokratiske regimer og urettferdig arbeidspraksis. Fagforeningsansatte diskrimineres og avskjediges, fagforeningsansatte har blitt arrestert.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Utarbeide minimumskriterier for leverandører basert på Etisk handel Norge sin mal.
- Benytte dokument "minimumskriterier for leverandører" i dialog med aktuell tyrkisk leverandør. Det nye lovkravet i Åpenhetsloven, danner bakteppe for vår risikovurdering der søkelyset i denne omgang ble satt på dem.
- Kartlegge bedriften og blant annet finne ut hvor mange ansatte det dreier seg om
- Konkludere med om denne arbeidsgiveren ivaretar sine ansatte i tråd med FNs bærekraftsmål

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere klimaavtrykk
Overordnet mål :	Optimalisere lastekapasitet pr bil for å redusere klimaavtrykk både i form av transport og emballasjebruk
Status :	Er besluttet og igangsatt
Mål i rapporteringsåret :	Beslutte tiltaket som bærekraftmål inkludert som en del av kvalitetsmålsettingen.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Er besluttet og gjennomgang av emballasjesystemer til alle kunder. Ved å emballere mer komprimert, uten at det går på bekostning av ferdig produkts kvalitet, kan vi redusere bruk av transport. Det vil bli plass til flere produkter pr pall. I tillegg fører dette til mindre bruk av emballasje.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Gjennomgå emballasje til alle kunder og gjøre justeringer
- Unngå unødvendig mye luft og tomrom i eskene slik at transportør får plass til flere produkter pr bil
- Unngå overforbruk av emballasje.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere klimautslipp
Overordnet mål :	Ikke benytte ammoniakk som kjølemedium
Status :	Besluttet og ferdigstilt prosjektskisse
Mål i rapporteringsåret :	Beslutte tiltaket som bærekraftmål og gjennomføre planlegging

Utførte tiltak og begrunnelse :

Produksjon av ammoniakk krever store mengder fossil energi- med betydelige CO2 utslipp. Det er bestilt ny frysegyro som ikke benytter ikke ammoniakk som kjølemedium og er dermed en mer klimanøytral løsning.

Komplett plan for gjennomføring, med budsjett, foreligger. Skal være ferdig innen 01.05.23.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Avvikle og fjerne nåværende frysegyro
- Bygge på nåværende produksjonshall og plassere ny frysegyro i påbygget
- Erstatte med en mer klimanøytral løsning

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Kvalitetsmål - Redusere klimaavtrykk ved å frakte 10% mer produkt pr. palle-plass. Slik får transportør plass til flere esker pr bil og dermed redusert utslipp. I tillegg setter dette fokus på bruk av emballasje og bidrar til mindre emballasjebruk. Det har tidligere vært gjort tiltak for å redusere bruk av plast til emballering av produktene.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Besluttet konkret plan for å kutte all bruk av ammoniakk som kjølemedium. Nåværende frysegjyros drives av ammoniakk-anlegg. Dette skal avvikles og erstattes med en mer klimanøytral løsning innen mai-23. Produksjon av ammoniakk krever store mengder fossil energi- med betydelige CO2 utslipp.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Som tidligere nevnt benytter vi primært leverandører vi har god kjennskap til over mange år. Eventuelle nye leverandører må godkjennes av QA basert på eventuelle sertifiseringer eller utfylt dokumentasjon.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Millba er opptatt av autentisitet, kvalitet, etisk standard og har høye krav når det kommer til å tilfredsstille kundene. Dette gjør at alle prosesser i bedriften, fra innkjøp av innsatsstoffer til leveranse av ferdig produkt, må være innenfor gjeldende lover. Vi har rutiner for godkjenning og oppfølging av leverandører. Sertifisering i BRCGS stiller krav til våre leverandører og vi blir revidert av nøytral tredjepart hvert år. En rekke sertifiseringer fungerer som en type garanti for kvaliteten på varen leverandøren selger eller produserer. Sertifiseringen sier noe om at de internasjonale kravene til mattrygghet er ivaretatt. Food Safety System Certification 22000, BRC Global Standard og ISO er noen eksempler.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Internt følger vi standard for HMS og har vi vår policy ivaretagelse av ansatte. Har via risikovurdering prioritert å jobbe videre med eventuelle negativ påvirkning/skade Millba kan påføre i vårt samarbeid med leverandør i Tyrkia.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Internt tilrettelegger og oppmuntrer vi til at ansatte får ta fagbrev, truckførerbevis også videre. Ved å i hovedsak benytte sertifiserte leverandører bidrar det indirekte.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

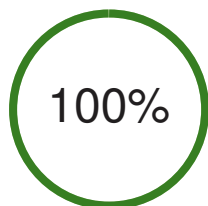
Ved å i hovedsak benytte sertifiserte leverandører bidrar det indirekte. Det gjøres risikoanalyser for denne type aktivitet i leverandørkjeden og nye leverandører vurderes fortløpende. Etter medlemskap i EHN ytterligere aktsomhetsvurderinger ut mot samarbeidspartnere.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Noe av de flytende råvarene vi benytter blir levert i IBC containere. Disse har vi ekstern gjenbruksavtale på og leverer inn samtlige. Bidrar til redusert karbonutslipp. (Sertifikat vedlagt)

Indikator

Resirkulering og rekondisjonering av IBC containere



2022

Oppstart med overvåkning av dette for 2022, har derfor ikke tall for 2021



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Ansaret er fordelt slik som tidligere beskrevet. Kvalitetsleder har det overordnede ansvaret, men hele bedriften må involveres da bærekraftmålene omfatter alle avdelinger i virksomheten. Handlingsplan i kap. 3 viser hvem som gjør hva og hvilken frist vi forholder oss til. Tiltakene må muligens justeres underveis på bakgrunn av hva videre kartlegging vil avdekke.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

I og med at vi er inne i vårt første år av medlemskapet i Etisk handel har vi ikke fullt ut alle strategier klare. I første omgang må vi kartlegge hvor stor risiko vi faktisk utgjør for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi har ved samarbeidet med leverandører av ikke-elektrisk utstyr til maskiner indikasjon på at det utgjør en viss risiko. Dette skal vi utforske nærmere, slik det står beskrevet i handlingsplan kap. 3.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våre innkjøpere har jevnlig møter og skriftlig kommunikasjon med leverandører. De har også vært på bedriftsbesøk hos flere.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Som medlem av EHN legges årsrapporten ut offentlig årlig. Slik kan interessenter, samarbeidspartnere og andre som ønsker informasjon om vår virksomhet finne frem til en god beskrivelse av nettopp dette.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Ved innmeldelse i Etisk Handel Norge er ønske at vi, blant annet, skal bli tydeligere på dette punktet.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Ved brudd på vår policy for bærekraftig forretningspraksis eller retningslinjer for leverandører vil det være dialog med leverandør, og det skal lages en plan for utbedring av de mangler som har oppstått. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Vi jobber uten mellomledd slik at det er enklere å avdekke og ha dialog rundt gjenoppretting direkte med leverandør.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

De aller fleste av våre leverandører har vi hatt samarbeid med i mange år. De har vist seg profesjonelle og praktiserer i tråd med Millbas policy. Foreløpig har vi ikke erfart situasjoner der gjenoppretting er aktuelt. Likevel, vårt medlemskap i Etisk handel Norge er et tiltak for bevisstgjøring av problemstillingen og bidra til at vi avdekker forhold som krever tiltak.

Kontaktinformasjon:

Millba AS
Silje Tollefsen, Kvalitetsleder
silje@millba.no