



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for N3 Norge AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

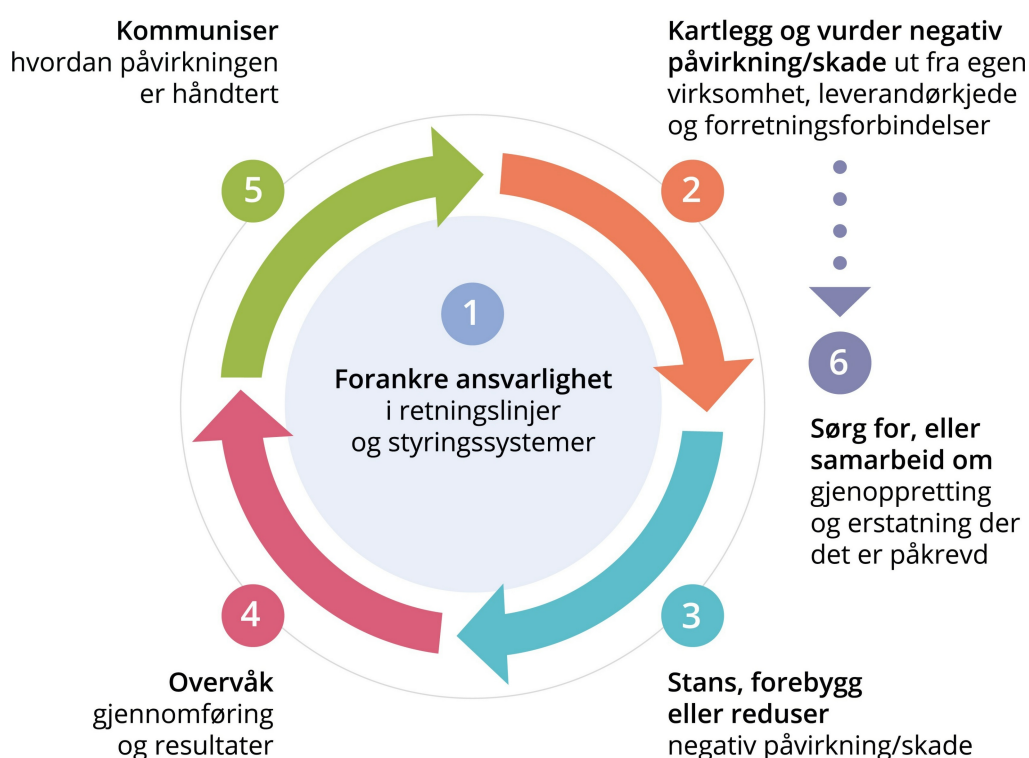
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

N3 Norge er Norges ledende og største leverandør av fastmonterte mattesystemer. Selskapet har over 20 års erfaring og har installert over 22 000 unike installasjoner i over i hele landet. Alle installasjoner gjennomføres av våre sertifiserte installatører, som sikrer kvalitet, utforming og holdbarhet. N3 Norge AS har siden 1998 hatt et unikt samarbeid med Norges Astma- og Allergi forbund (NAAF). NAAF anbefaler Renholdssoner systemet fordi det er dokumentert helsemessige gevinster for brukerne av bygget.

N3 sin langsiktige satsning på Miljø, bærekraft og etisk handel er en bærebjelke i kultur samt tankegang. Gjennom år har det vært en grunnleggende forankring å sikre Sertifiseringer som bygger opp rundt Kvalitet, Miljø og Etisk Handel. N3 skal være en konstant pådriver inn mot våre kunder, medarbeidere og leverandører i perspektivet «Grønnere og mer bærekraftige løsninger».

" N3 skal være en del av løsningen. "

Mikael Bäck
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in gold ink, appearing to read 'M. K. L.', is centered on the page.

21.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

N3 Norge AS

Adresse hovedkontor

Rudssletta 60i

Viktigste merker, produkter og tjenester

Renholdssoner, N3Smart

Beskrivelse av bedriftens struktur

N3 Group AS inkluderer datterselskapene N3 Norge AS og N3 Nordic AS

- N3 Group omfatter funksjoner som administrasjon, regnskap, markedsføring, IT.
 - N3 Norge AS er den operative hovedenheten.
 - N3 Nordic som er konsernets salgsavdeling er strukturert som en franchisemodell.
-

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

108

Antall ansatte

15

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Mikael Bäck, Daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

mb@n3.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

N3 opererer i en nisje-bransje med få leverandører og aktører. Vår innkjøpsmodell bygger på tette relasjoner med leverandører som vi har samarbeidet med under mange år. Fokus på planlegging og langsiktige prognoser skaper resurs effektivitet og god forutsigbarhet for samtlige parter.

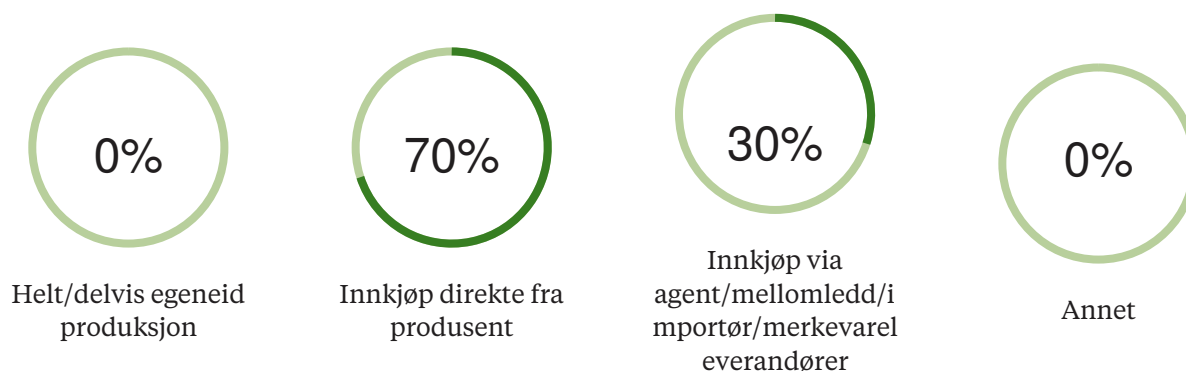
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

16

Kommentar til antall leverandører

Avgrenset til våre syv største leverandører (96% målt i innkjøpsvolum)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	1
Storbritannia :	1
Tyskland :	2
Norge :	1
Finland :	2

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

575

Antall produsenter dette er basert på

7

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

83

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Matter/belegg	Belgia
Teppebankere(børstevalsstøvsugere)	Tyskland
Avskrapningsprodukter	Storbritannia
Festemiddler	Tyskland

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Minimum 1 besøk hos leverandører. Utsatt på grunn av Covid i 2021.

Status: Utført.

2

Mål: Involvere flere internt i organisasjonen.

Status: Delvis.

3

Mål: Kartlegge samtlige leverandører.

Status: Ikke utført. Det som er kartlagt motsvarer 96% av vårt årlige innkjøpsvolum.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Ny kartlegging av leverandørkjeden.

2

Innkjøpsansvarlig ska sendes på kurs hos EH.

3

Bærekraftsgruppen blir delaktig i kartleggingsarbeidet.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<http://n3.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Tar samfunnsansvar

N3 Norge skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig.

Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø. N3 skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

N3 Norge AS skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig. Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø.

N3 Norge AS skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

Disse holdningene er forankret i organisasjonen gjennom Bærekraftsgruppen som inkluderer medlemmer fra samtlige avdelinger inklusive styret. Gruppen informerer resten av organisasjonen om arbeidet i våre avdelings/fellesmøter. Policyn er godt forankret og kommuniseres til kunder, leverandører og andre intressenter. Policyn skal være grunnlaget for bærekrafts-arbeidet i N3.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Daglig leder har det overordnede ansvaret for dette arbeidet og rapporter til ledelsen/styret. Nyhet for året er at vi startet "Bærekraftsgruppen" som inkluderer CEO, CTO, COO, Direktør N3smart, Dagligleder og innkjøpsansvarlig. Det er denne gruppen som arbeider med det strategiske arbeidet rundt bærekraft.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte som har arbeidsoppgaver som er direkte eller indirekte linket til våre aktsomhetsvurderinger må rapportere månedvis og utviklingen følges av nærmeste leder. Et godt eksempel er oppfølgingen av installasjoner der transport av varer og ansatte har en betydelig påvirkning på både økonomi og miljø.

Dette er formalisert i stillingsbeskrivelser og avtal.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraftsgruppen planlegger og følger opp kompetansebehov i organisasjonen.

Interesse

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Styret har vedtatt en Bærekraftsstrategi for 2021 - 2025. N3 sin langsiktige satsning på Miljø, bærekraft og etisk handel er en bærebjelke i kultur samt tankegang. Gjennom år har det vært en grunnleggende forankring å sikre Sertifiseringer som bygger opp rundt Kvalitet, Miljø og Etisk Handel. Selskapet er proaktive i dette arbeidet, noe som gjør at man ligger i forkant av krav og forventninger og i mange perspektiv bygger rammer som bransje og kunder tar inn i sine kravspesifikasjoner.

Handlingsplanen med strategiske mål skal sikre at strategien blir fulgt opp i praksis. Dette gjelder også det videre arbeidet med våre interne/eksterne aktsomhetsvurderinger.

Miljøbevisste og klimanøytrale

N3 Norge jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen og vi har en klimahandlingsplan som gir detaljert oversikt over tiltakene som gjøres.

Virksomheten vår er klimanøytral, og vi har gjennom målrettet arbeid eliminert mange belastende og forurensende ledd gjennom hele forsyningskjeden til kunden. Vi er også med på prosjektet Plant a Billion Trees, der vi planter ett tre for hver entré vi jobber med, og har så langt plantet en hel skog med mer enn 27 000 trær.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Den operative virksomheten rapporterer hver måned til ledelsen/styret. I dette møtet diskuteres og vurderes virksomheten fra temaer som økonomi, miljø/bærekraft og HMS.

Rapporter fra våre sertifiseringer blir levert til ledelsen som publiserer disse på vår hjemmeside.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://n3.no/retningslinjer-for-leverandorer/>

N3 jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø og vi har derfor utarbeidet retningslinjer for leverandører som et komplement til vår egen policy. For å få en bærekraftig forretningspraksis ønsker vi å samarbeide tett med våre leverandører og forretningspartnere. Samarbeid i leverandørkjeden er en forutsetning for ansvarlig forretningspraksis, og for å nå FNs bærekraftsmål.

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har formidlet vårt ståsted på bærekraft hvilket også resultert i at de har signert vår "Code of Conduct". I disse samtalerne så har vi også kartlagt om det har fagforening og andel av de ansatte som er organisert.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



N3 har samarbeidet med de syv største leverandørene (96% av innkjøps volumet) mellom 3 og 20 år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring er at ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere har større fokus på bærekraft. Det er alt viktigere i rekrutteringsprosesser å kunne vise frem at man som selskap tar dette på alvor.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Retten til å organisere seg	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Belgia Tyskland Storbritannia
Arbeidstakerrettigheter	Lønn Arbeidstid	Belgia Tyskland Storbritannia
Diskriminering	Diskriminering	Belgia Tyskland Storbritannia
Bruk av varebiler med fossilt drivstoff.	Miljø	Norge
Unødvendig transport av varer.	Miljø	Norge

N3 har sammenlignet med mange andre en leverandørkjede med få aktører. Grunnen til dette er at vi opererer i noe som best beskrives som et nisjemarked. Derfor er det ekstra viktig at våre leverandører deler våre verdier om etisk forretningspraksis da det foreligger få alternative leverandører. Dette er også grunnen til at N3 i dag har forretningsforbindelser med de fleste leverandørene som strekker mange år tilbake i tid. I vår kartlegging har vi på et overordnet nivå lav risiko. Våre leverandører er lokalisert innenfor EU og handler nesten utelukkende med råvarer/komponenter som også handles innenfor EU.

N3 har i sine aktsomhetsvurderinger valg og å prioritere de største leverandørene. Denne vurderingen er basert på at noen få leverandører står for størstedelen av det årlige innkjøpsvolumet i vår leverandørkjede. Det er også her vi har størst mulighet til å påvirke og få innflytelse i arbeidet med etisk handel. Det kan også legges til at det er blant disse leverandørene at eventuelle mislighold har størst innvirkning og dermed har vi et stort ansvar for å sørge for at innholdet i våre etiske retningslinjer blir overholdt.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Rutine for kartlegging. N3 skal på årlig basis utføre både intern og ekstern kartlegging av risiko. Den eksterne kartleggingen gjøres i forbindelse med Etisk handel rapporten og verktøyene som er en del av dette. I den interne kartleggingen som gjøres på avdelingsnivå så er avdelingen selv delaktig i at prøve og identifisere potensiell risiko. Vi analyserer også de avvik som registrert gjennom året for og prøve og identifisere eventuell risiko/negativ påvirkning.

Verktøy som blir brukt i den eksterne kartleggingen:

Spørreskjema for Agenter/Produsenter.

CSR (corporate social responsibility) Risk Checker

CSR verktøyet ble utviklet av og eies av MVO Nederland. Verktøyet er finansiert av det nederlandske utenriksdepartementet og er et verktøy som kartlegger risiko basert på bransje og land. Med risiko menes i dette sammenheng utfordringer koblet til blant annet arbeidsforhold, miljø og korrupsjon. CSR er et effektivt og enkelt verktøy som bidrar til å skape en forståelse av et spesifikt geografisk område.

Bureau of International Labor Affairs

Amerikanske myndigheter fører en liste over produkter/land som det kan være grunn til å mistenke for barnarbeid eller tvangsarbeid. Listen omfatter 159 forskjellige varer fra 78 land. I praksis kontrollerer du dine produkter eller komponenter mot listen.

Animal Protection index

World Animal Protection lager denne indeksen som er en rangering av 50 land deres lovgivning og politiske forpliktelser til å beskytte dyr. Poengsummen faller innenfor en rangering fra A – G, der A representerer det høyeste resultatet og G betyr at det er størst rom for forbedring.

Lokal/nasjonal media

Verktøyene som er nevnt ovenfor er inkludert i Etisk handels kartleggingsverktøy (Salient Risk Tool). I tillegg til disse så kontrollerer vi lokale og nasjonale nyhetskilder for saker som rör nærmiljøet der leverandørene er lokalisert.

b) Vi fokuserte på de leverandørene hvor vi har størst innkjøpsvolum og hvor eventuelle avvik har størst negativ effekt. Leverandørene vi har fokusert på står for >70 % av det totale innkjøpsvolumet. Leverandører som ikke er med i rapporten er av en karakter der vi kun har uregelmessige kontakter og der volumet er ubetydelig.

c)

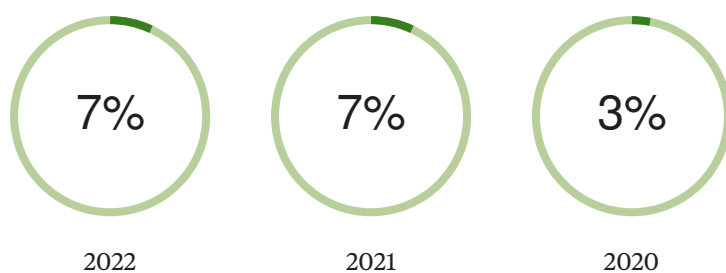
Informasjonen er hentet inn gjennom våre kontaktpersoner hos våre leverandører. Det er som regel salgssjefer, produktsjefer, produksjonssjefer, bærekraftsansvarlige, sightmanager eller lignende som er våre kontaktpersoner. Vår målsetting er at i det kommende rapporteringsår og ha etablert en kontaktperson som kan representere arbeidstakerne hos leverandørene (fagforening/værneombud).

Spørreskjemaene henter informasjon om ansatte, arbeidsmiljø, egne policies, kontraktstyper, vilkår, sertifiseringer med mere.

d) Vi mener at vi har et godt nok grunnlag til at ta gode vurderinger.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Ingen annen negativ påvirkning er identifisert.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table under bright lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Retten til å organisere seg
Overordnet mål :	Sikre arbeidstakuerdeltakelse.
Status :	Delvis. (1/7 lev.)
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge alternativ for arbeidstakuerdeltakelse/rettigheter hos leverandører uten fagorganisering.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Leverandørebesøk. Vi har i 2022 hatt vårt første besøk. Planen er at utføre 1-2 besøk i året og kartlegge våre største leverandører først.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprette kontakt med arbeidstaker-representant/verneombud eller lignende hos samtlige leverandører i rapporten.

Opprette varslingskanal.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter
Overordnet mål :	Sikre arbeidstakers rettigheter.
Status :	Delvis. (1/7 lev.)
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge alternativ for arbeidstakuerdeltakelse/rettigheter hos leverandører uten fagorganisering.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Leverandørebesøk. Vi har i 2022 hatt vårt første besøk. Planen er at utføre 1-2 besøk i året og kartlegge våre største leverandører først.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprette kontakt med arbeidstaker-representant hos samtlige leverandører.
Opprette varslingskanal.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Diskriminering
Overordnet mål :	Sikre gode rutiner for håndtering/varsling.
Status :	Delvis. (1/7 lev.)
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge system og håndtering.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Leverandørebesøk. Vi har i 2022 hatt vårt første besøk. Planen er at utføre 1-2 besøk i året og kartlegge våre største leverandører først.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprette kontakt med arbeidstaker-representant hos samtlige leverandører.
Opprette varslingskanal.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av varebiler med fossilt drivstoff.
Overordnet mål :	Redusere bruken av drivstoff.
Status :	Gjennomført tiltak.
Mål i rapporteringsåret :	Øke kunnskap og iverksette reduserende tiltak.

Utførte tiltak og begrunnelse :

ECO-driving kurs for ansatte og underleverandører.
Begynt og skifte ut befintlig bilpark til fossilfire kjøretøy. Bilparken skal være 100% fossilfri til 2025.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette med tiltakene som er utført i 2022.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Unødvendig transport av varer.
Overordnet mål :	Redusere/opprettholde antalet unødvendige transporter av varer. Med unødvendige så menes transorter som kan undgås gjennom god planlegging og forberedelser.
Status :	0 st rapportert i 2022. (8st i 2019).
Mål i rapporteringsåret :	Ost hastetransporter med type Jetpack på grunn av dårlig planlegging.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Fokus på planlegging og realistisk planlegging av installasjoner.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprettholde system/fokus fra 2022.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Får å kunne stoppe, forebygge eller redusere negativ påvirkning er det helt avgjørende at du pålitlig informasjon som grunnlag. N3 har som mål å forbedre informasjonsnettverket slik at eventuelle hendelser blir oppdaget. Et tiltak som vi allerede jobber med er at vi skal en fast representant for arbeidstakerne hos våre leverandører. Vi er i gang med å opprette et varslingsystem der man anonymt kan melde in avvik. En del av vår egen kartlegging er at vi kontrollerer lokal/nasjonal media for eventuelle hendelser som vi ikke har blitt informert om. N3 har en historie som vi er stolte av, hvor vi har brukt vår innflytelse til å tvinge frem endringer med blant annet ftalatfrie produkter til det norske markedet. Dette er noe som vi kontinuerlig arbeider med sammen med våre leverandører når vi ser på nye produkter og tjenester , N3 skal være en del av løsningen.

NAAF

Renholdssoner (systemet med matter, støvsugere, sensorikk) er et fastmontert mattesystem som stopper, begrenser og fjerner smuss og fuktighet. Det består av flere elementer og er enkelt å vedlikeholde og skifte ut. Det unike med Renholdssoner er våre dokumenterte effekter på støvdekkemålinger og vårt samarbeid med Norges Astma- og Allergiforbund (NAAF) siden 1998. Renholdssoner systemet fikk sin første produktanbefaling av NAAF i 2008. I januar 2020 fikk Renholdssoner systemet kvalitetsstempelen "Utviklet i samarbeid med NAAF."

Plant a billion trees

Vi har som mål å være en leverandør som tar miljø og klima på alvor. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen som er knyttet til vår virksomhet, og vi planter ett tre hver gang vi installerer en renholdssone.

Vårt første mål er 100 000 trær. Per dags dato har vi plantet 27.000 trær.

Klimakvoter (Cemasys)

For 2021 kjøpte vi klimakvoter tilsvarende 75 ton CO2.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

N3 kjøper klimakvoter gjennom Cemasys, for 2021 så støttet vi et prosjekt i Ghana for distribusjon av komfyrer med forbedret energieffektivitet.

Vi har i 2022 gjennomført "Eco-driving" kurs for samtlige installatører.

Vi har startet utskiftningen av bilparken til fossilfritt, skal være klart til 2025.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår innkjøpspraksis er et viktig dokument i det daglige arbeidet. Vi er ofte i en sterk forhandlingsposisjon med våre underleverandører og vi må holde oss profesjonelle og passe på at vi ikke krever urealistiske frister og priser. Det er også viktig med tanke på miljøaspektene da vi gjennom god planlegging kan redusere antallet innkjøp og dermed antallet transporter. Dette underletter også hverdagen for våre leverandører.

Innkjøpspraksis N3 Norge AS

Leverandører

N3 Norge AS skal strebe etter et vann-vinn-partnerskap med sine leverandører. Utgangspunktet er å bygge langsiktige forretningsforhold som skaper verdi for sluttkunden.

I praksis betyr dette at N3:

- Sender nøyaktige prognoser og bestillinger.
- Sender bestillinger i tid for å unngå tids og arbeidspress hos leverandøren.
- Ikke tar fordel av potensiell maktubalanse i kjøper- og leverandørforhold.
- Ikke forhandler frem uetiske kriterier i kontrakter.
- Unngår aggressiv prisforhandling.

Miljø

En viktig del av innkjøpspraksisen er å inkludere miljøaspektet. Dette blir best ivarettatt ved å unngå små ordrer og delte leveranser fra våre leverandører. I vår egen virksomhet betyr dette at vi ikke sender montører til avsidesliggende steder uten at dette er helt nødvendig eller samlet med andre oppdrag. Målsettingen er at våre montører skal kjøre minst mulig med km.

Det skal vurderes om eksisterende produkter kan erstattes av miljøvennligere alternativer. Forbruksprodukter får ikke inneholde mikroplast.

(se <https://go.nanolearning.com/LessonViewer/?da=671992&key=oz8IIoAnOw9kLZ5L&mode=1&du=4276511>).

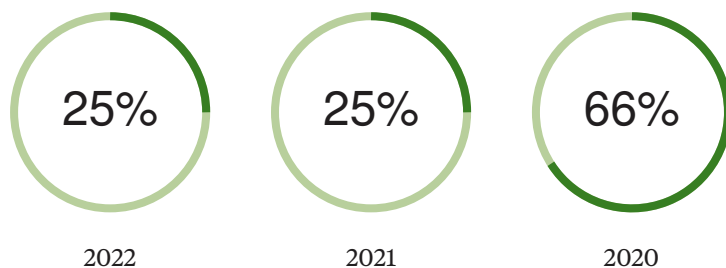
Rud 10.2.21

Mikael Bäck

Daglig leder N3 Norge AS

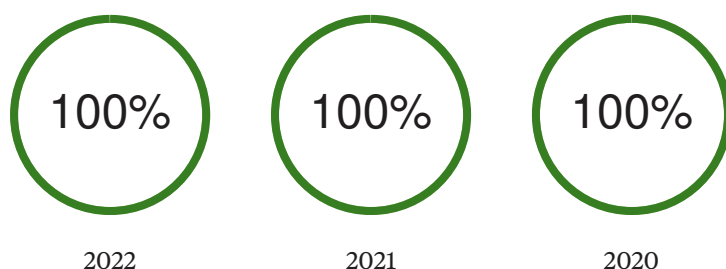
Indikator

Andel leverandører med velfungerende fagforening



Større antal leverandører er kartlagt i årets rapport.

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



NB! Rapporten er avgrenset til våre syv største leverandører (96% av innkjøps volum).

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi er idag bundet til følgende system:

Cemasys - Klimaregnskap: Klimaregnskap er en effektiv måte at følge utviklingen av tiltak som bli implementert. Vi forventer en klar forbedring fram mot 2025 grunnet overgangen til en 100% fosilfri bilpark.

Miljøfyrtårn: Et viktig verktøy i oppfølgingen av egen vår egen virksomhet.

ISO 14001: Våre miljøledningssystem viser at vi har gode systemer og tar ansvar for egen virksomhet.

Grønt Punkt. Bevisstgjører egen emballasjebruk og avfallshåndtering.

Plant a Billion trees: Redusere CO2 avtrykket.

Medlem av Etisk handel Norge: Kontroll og kartlegging av risiko i egen virksomhet og leverandørkjeden.

Cemasys og Miljøfyrtårn har vært viktige for at kartlegge risiko i egen virksomhet. Det er grunnen til at vi har utført ECO-driving kurs og at vi har besluttet om at skifte ut bilparken til 2025.

Nye leverandører må vise at de har et miljø/kvalitetssystem. Vi har valgt bort leverandører av gummiprodukter på grunn av mangelfull dokumentasjon i leverandørkjeden. I stedet har vi valgt produkter fra andre leverandører med egen produksjon og full sporbarhet.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har diskutert innholdet i vår Code of Conduct. I disse samtalen har vi også fremlagt vår syn på arbeidstaker-deltakelse og vi har kartlagt hvordan dette er organisert hos leverandørene.

Et tiltak som vi allerede jobber med er at vi skal en fast representant for arbeidstakerne hos våre leverandører. Vi er i gang med å opprette et varslingssystem der man anonymt kan melde in avvik.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har identifisert vår egen påvirkning av miljøet som en risiko på grunn av vår egen og underleverandørs bilpark. Vi har iverksatt tiltak som ECO-driving kurs for samtlige.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi holder på å opprette et system for varsling av slike hendelser i både leverandør og kunde-nettverket. Tiltak er at vi har det som et tema internt og er beviste om at dette er et problem. Vi har retningslinjer i personalahåndboken.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi arbeider med kontinuerlig forbedringer i hele vår virksomhet. Vi rapporter klimaregnskap, miljøfyrtårn mm. Vi reviderer interne styrdokument årlig for å sikre at virksomheten er proaktiv og, ikke reaktiv.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er daglig leder Mikael Bäck som har det overordnede ansvaret i N3 med å følge opp våre leverandører. I 2022 har vi startet "Bærekraftsgruppen" som inkluderer CEO, CTO, COO, Direktør for sensorikk, Daglig leder og innkjøpsansvarlig. Gruppen skal være delaktig i oppfølgingen, gjennomføringen og kartleggingen. Overvåkingen består av jevnlig oppfølging med nøkkelpersoner, fabrikk besøk og leverandører som revideres før vi inngår nye samarbeid. Vår årlige risikokartlegging ligger til grunn for hvordan vi prioriterer og arbeider videre.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi bedriver et kontinuerlig forbedringsarbeid med vår leverandører med fokus på bærekraft og resurseffektivitet. Dette arbeidet måles og vurderes fortløpende med målsetting om at N3 skal være med og dra utviklingen fremover. N3 har få leverandører men samarbeidet går langt tilbake i tid. Dette betyr at vi har korte kommunikasjonsveier med nøkkelpersoner hos hverandre og sammen kan vi raskt vurdere og håndtere risiko. N3 sannsynliggjør at tiltak faktisk fungerer og har ønsket effekt gjennom kontinuerlige besøk hos leverandører men også at vi inviterer leverandører til møter og samlinger.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something in her hands. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is slightly blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

N3 informerer leverandøren og andre interessenter om eventuelle funn. Sammen med leverandøren lager vi en tiltaksplan og iverksetter tiltak. N3 ønsker og være transparente og presenterer funn/tiltak for ansatte og andre berørte parter. N3 publiserer slike saker på hjemmesiden. CEO er ansvarlig for pressemelding eller annen offentlig kommunikasjon hvis det handler om alvorlige saker.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

N3 publiserer kartlegging og aktsomhetsvurdering på vår nettside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Våre leverandører og partnere kan forvente av oss at vår forretnings- og innkjøpspraksis styrker, ikke undergraver, deres mulighet til å levere på kravene vi stiller til forhold for mennesker, samfunn og miljø. N3 Norge etterstreber alltid samarbeid som utgangspunkt. Vi vil likevel avslutte forretningsforhold eller annet samarbeid dersom vår leverandør eller partner ikke møter våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting." Om ikke leverandøren tar dette ansvaret så skal N3 ta ansvar for gjenoppretting.

N3 Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Leverandørene skal ha rutiner og system på plass for å håndtere klager og avvik som kan ha påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjelder også leverandørens eventuelle underleverandører. På forespørsel skal leverandøren presentere klager som er rapportert inn.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Har ikke hatt noe tilfeller.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har hatt en innledende dialog med våre leverandører. Vi har diskutert innholdet i vår Code of conduct og fått denne signert. I denne dialogen har vi også sett på hvordan man arbeider med arbeidstaker-deltakelse og fagforeninger. Våre leverandører har en form av ordning som sikrer arbeidstakernes deltakelse og organisering.

N3 kommer i løpet av første halvår 2023 og opprette varslingskanal og forbindelse med fast kontaktperson (arbeidstaker-representant / verneombud).

VARLINGSMAIL: WB@n3.no

Vi har en veldig tett dialog med våre leverandører og hører vi noe som kan indikere at ting ikke er i orden så krever vi leverandøren på svar. Det kan være alt fra streik, blokader eller andre konflikter. I tillegg kontrollerer vi kontinuerlig lokal/nasjonal media.

Kontaktinformasjon:

N3 Norge AS
Mikael Bäck, Daglig leder
mb@n3.no