



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for NOR TEKSTIL AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til NOR TEKSTIL AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

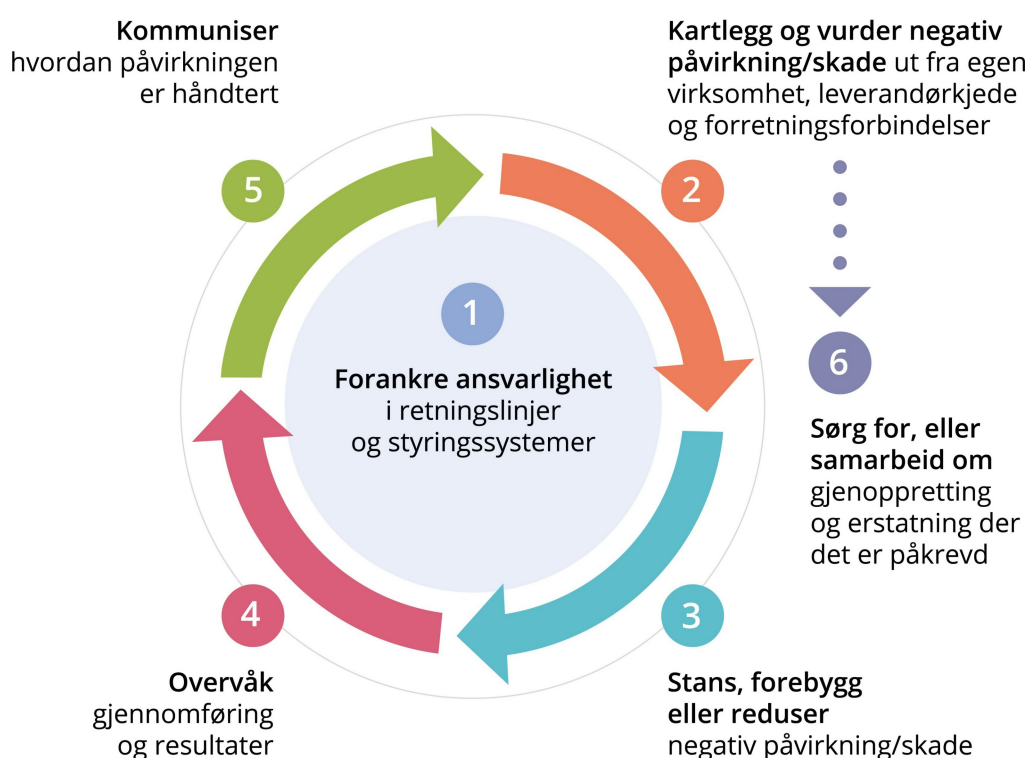
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som aktør i en bransje hvor tekstiler er en viktig innsatsfaktor har vi et medansvar for at disse er produsert under rettferdige og lovlige forhold. Selv om Nor Tekstil ikke har direkte handel med aktører utenfor Norden er vår ambisjon å involvere oss i hele leverandørkjeden, så langt det lar seg gjøre

Som ledd i vår strategi og vårt ønske om bevisstgjøring og påvirkning i leverandørkjeden, valgte Nor Tekstil å melde seg inn i IEH allerede i 2009.

Vi anerkjenner at etisk handel er et omfattende tema, og at det krever en innsats av oss som bedrift hvis vi skal kunne bidra positivt på dette området. I tillegg er det økende oppmerksomhet i samfunnet som innebærer at både krav og forventninger fra våre interessenter øker.

Det er forankret i vår ledelse og organisasjon at vi skal bry oss. Nor Tekstil ønsker å bidra til at fokuset rundt bærekraftig forretningspraksis økes. Etisk Handel Norge (EHN) er for Nor Tekstil en viktig samarbeidspartner som skal hjelpe oss til å bli bedre i vårt arbeid på området.

Nor Tekstil skal jobbe aktivt for forbedringer i sin leverandørkjede, og vi er opptatt at vi sammen med våre leverandører skal påvirke hele verdikjede og hvor vi har fokus på felles utvikling.

Nor Tekstil skal prioritere leverandører som kan dokumentere og vise i praksis at arbeid for ansvarlighet i leverandørkjeden er en selvfølge og at de oppdaterer oss på resultater og aktiviteter. Våre leverandører må godta Nor Tekstils egne retningslinjer for etisk handel som igjen er basert på retningslinjene til EHN.

Nor Tekstil har som medlem i EHN forpliktet seg til årlig å rapportere om status i vårt arbeid. Samtidig ser vi det som en forpliktelse å arbeide målrettet for å kunne være med å påvirke, og for å sikre gode forhold i egne leverandørkjeder.

" Som en av bransjens største innkjøpere av tekstiler har Nor Tekstil et særskilt ansvar knyttet til etisk handel. Våre kunder skal være trygge på at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljøet. "



Leif Gunnar Belsvik
Konsernsjef

Styrets signatur



Leif Gunnar Belsvik
Styrets leder og
administrerende direktør



Ove Egil Belsvik
Styremedlem



Tove Renate Haugnes
Styremedlem



Finn Olav Ås
Styremedlem



Lars Asbjørn Kåmpestuen
Styremedlem

Florø
15.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

NOR TEKSTIL AS

Adresse hovedkontor

INDUSTRIVEGEN 24/PB 81

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vaskeritjenester

Beskrivelse av bedriftens struktur

Vask og distribusjon av tekstiler fra 26 industrielle vaskerier i Norge.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 546 139 545

Antall ansatte

1 121

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid stavang

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.stavang@nortekstil.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nor Tekstil handler varer og tjenester fra ca. 600 leverandører årlig, til en samlet verdi av ca. 700 MNOK. De aller fleste er norske leverandører som opererer utelukkende i det norske markedet. Varekjøp (ca. 60% av totale anskaffelser) omfatter derimot varer som i en vesentlig grad produseres i utlandet, og med leverandørkjeder som beveger seg gjennom et stort antall land på verdensbasis. Dette gjelder i hovedsak tekstiler (ca. 50% av vareanskaffelser), teknisk utstyr (ca. 20% av vareanskaffelser), rekvisita (ca. 5% av vareanskaffelser) og kjemikalier (ca. 5% av vareanskaffelser). Nor Tekstil har p.t. ikke gjennomført en detaljert kartlegging av leverandørkjeder for alle typer varer, men i et risikoperspektiv er det naturlig å fokusere på varer som i hovedsak har sin opprinnelse i land utenfor Schengen, herunder tekstiler.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

600

Kommentar til antall leverandører

Dette omfatter alle leverandører av varer og tjenester. 60% av innkjøpskostnader er knyttet til varekjøp, hvorav ca. 60% er tekstilinnkjøp. I videre beskrivelse er det tekstilinnkjøp vi rapporterer på.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Primært handel med nordiske agenter/mellomledd.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan :	7
India :	2
Litauen :	1
Storbritannia :	1
Kina :	3
Tyrkia :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

6 200

Antall produsenter dette er basert på

13

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

477

Kommentar til antall arbeidere

2 av fabrikkene er fullintegrerte fabrikker som gjør alt fra spinning til søm/ferdigvare og sysselsetter langt de fleste arbeiderne.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull og polyester	Pakistan
Bomull og polyester	India

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål :** Implementere risikokartlegging i leverandørkjeden og følge opp vesentlig risiko iht. handlingsplan
- Status :** Etablert system for leverandørgodkjenning og leverandørrevisjon. Gjennomført 2 revisjoner med fokus på vesentlig risiko.

2

- Mål :** Implementere ny struktur for bærekraftig forretningspraksis, herunder organisering av arbeidet og etablering av team for bærekraftig forretningspraksis
- Status :** Gjennomført rekruttering av innkjøpsansvarlig og organisert arbeid med bærekraftig forretningspraksis (pågående)

3

- Mål :** Bedriftsbesøk til produsentland. Pakistan eller India (forutsatt Covid-19 tillater det)
- Status :** Ikke gjennomført i 2022

4

- Mål :** Leverandørrevisjon tekstilleverandør
- Status :** Gjennomført 2 revisjoner.

5

- Mål :** Utarbeide kompetansebehov og opplæringsplan for ansatte innenfor tema Etisk Handel. Fokus på aktsomhetsvurderinger og roller knyttet mot leverandører
- Status :** Ikke gjennomført i 2022

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Bedriftsbesøk til produsentland. Pakistan eller India

2

Utarbeide kompetansebehov og opplæringsplan for ansatte innenfor tema Etisk Handel. Fokus på aktsomhetsvurderinger og roller knyttet mot leverandører

3

Gjennomføre prosess for leverandørgodkjenning og signering av retningslinjer for etisk handel for utvalgte leverandører.

4

Gjennomføre 4 leverandørrevisjoner

5

Gjennomføre interessentanalyse for kartlegging og prioritering av tema relatert til bærekraftig forretningspraksis

6

Øke nivå på rapportering til Gjennomfører



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nortekstil.no/berekraft-policy>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Nor Tekstils visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Visjonen er forankret i en tydelig ambisjon fra selskapets styre, eiere og ledelse om at Nor Tekstils verdiskapning og utvikling skal skje på en ansvarlig måte som respekterer mennesker, samfunn, miljø og klima.

Nor Tekstil anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis, er bygget opp rundt FN's bærekraftsmål og prinsipper basert på FN- og ILO-konvensjoner.

Vår policy:

- er i tråd med Etisk handel Norge sin prinsipperklæring
- inkluderer en forpliktelse til å gjøre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis
- er tydelig på forventinger til våre leverandører og andre forretningsforbindelser og hva de kan forvente av oss
- inkluderer en forpliktelse til ansvarlig innkjøpspraksis
- inkluderer en forpliktelse til å involvere arbeidstakere og tillitsvalgte eller andre berørte interessenter, i egen virksomhet og i leverandørkjeden

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Iht. vår prosedyre for bærekraftig forretningspraksis er policy utviklet og forankret på følgende måte:

- Policy for bærekraftig forretningspraksis er offentlig tilgjengelig på våre nettsider.
 - Policy revideres årlig ifm. ledelsens gjennomgåelse iht. egen prosedyre. Revideringen skal sikre at policy til en hver tid er i tråd med risikovurderinger og funn i aktsomhetsvurderinger.
 - Policy og forslag til endringer i policy skal gjennomgås og godkjennes i styret.
-

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Nor Tekstil har en visjon om å bli best i verden på bærekraftig og innovativ tekstilservice. Dette forplikter i alle ledd.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret i Nor Tekstil sitt styre, hvor sentrale retningslinjer innen området er vedtatt. Konsernsjef i Nor Tekstil er også selskapets styreleder, og én av to eiere. Arbeidet er således forankret både i selskapets styre og selskapets konsernledelse.

Konsernsjef/Styrets leder er øverste ansvarlige for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i Nor Tekstil. Hver enkelt konsernleder har ansvar for at interne rutiner og retningslinjer innenfor sitt ansvarsområde blir fulgt i hele linjen.

Nor Tekstil har satt ned et eget team for arbeid med bærekraftig forretningspraksis, med ansvar for å gjennomføre de overordnede aktsomhetsvurderingene/risikokartlegginger, sette målsettinger for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, utarbeide/revidere prosedyrer og rutiner, gjennomføre leverandør-revisjoner, årlig rapportering til EHN og evt. andre, og andre relevante oppgaver. Teamet består av følgende personer:

- Konsernleder HR/HMSK
- Innkjøpssjef konsern
- Koordinator Prosjekt/HMSK

Organiseringen sikrer en tydelig plassering av ansvar hos øverste ledelse, samtidig som det daglige og praktiske arbeidet ivaretas av dedikerte fagpersoner i organisasjonen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Det operative arbeidet med etterlevelse og oppfølging av etablerte rutiner basert på virksomhetens aktsomhetsvurderinger, er tydeliggjort i stillingsbeskrivelse og instruks for medarbeidere som har dette som en del av sine arbeidsoppgaver og sitt ansvarsområde. Det gjelder primært ansatte som gjennom sin stilling har ansvar for innkjøp og oppfølging av leverandører.

Vår innkjøpsstrategi og rutiner for godkjenning og oppfølging av leverandører, er tydelig på hvilke rutiner og kontrolltiltak som er etablert for å sikre en bærekraftig innkjøpspraksis. Rutinene er basert på våre aktsomhetsvurderinger, og retter seg spesielt mot leverandører av tekstiler. Stort sett alle anskaffelser følger felles avtaler på konsernnivå, som er inngått med leverandører som har gjennomgått prosess for kvalifisering og godkjenning. Dette forenkler og sikrer lokal innkjøpspraksis i avdelingene.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte med innkjøpsansvar eller annen beslutningsmyndighet med betydning for selskapets bærekraftige forretningspraksis, skal gjennomgå særskilt opplæring. Opplæringen skal sikre at den ansatte gjøres klar over den praktiske betydningen policyer og retningslinjer har på egen stilling, og hvilke rutiner som er etablert i virksomheten for å følge opp arbeidet, herunder gjennomgang av denne prosedyre.

Ansatte som skal jobbe med aktsomhetsvurderinger skal gjennomgå særskilt opplæring i dette. Opplæringen omfatter bl.a. eksternt kurs, herunder kurs i aktsomhetsvurderinger i regi av Etisk Handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I Nor Tekstil sin strategiplan er overordnede prinsipper for bærekraftig forretningspraksis nedfelt. Aktiviteter, beslutninger og strategisk retning skal baseres på ansvarlig og bærekraftig forretningsdrift i eget selskap. I tillegg anerkjenner selskapet ansvar utover egen virksomhet, og fremmer anstendig forretningsdrift i leverandørkjeden.

Årlige målsetninger for bærekraft besluttet i ledelsens gjennomgåelse og konkrete aktiviteter for å nå målsetninger inngår i HMSK handlingsplan for året. Målsetninger og aktiviteter skal være i samsvar med risikovurderinger og funn i aktsomhetsvurderinger.

Vi kommuniserer åpent om strategi, mål og resultater i vår årlige bærekraftsrapport.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Måloppnåelse og status for aktiviteter rapporteres kvartalsvis i HMSK-rapport til styret.

Årlig bærekraftsrapport vil også beskrive mål, måloppnåelse og aktuelle aktiviteter for bærekraftsarbeidet.

Bærekraftsrapport publiseres årlig og er offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

Se ellers detaljer i vedlagt prosedyre for bærekraftig forretningspraksis.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Nor Tekstil har utarbeidet retningslinjer for våre leverandører og samarbeidspartnere (Code of Conduct). Retningslinjene er offentlig tilgjengelige på våre nettsider og kommuniseres til våre leverandører i henhold til rutine for godkjenning og oppfølging av leverandører.

Retningslinjene beskriver krav til egen virksomhet, krav til forhold i leverandørkjeden og kravene i de 13 internasjonalt anerkjente prinsippene for bærekraftig forretningspraksis.

Nor Tekstil har også utarbeidet minimumskriterier for samarbeid med leverandører.

Krav til å følge retningslinjer og minimumskriterier er nærmere beskrevet i vår Prosedyre for innkjøp.

Godkjenning og oppfølging av leverandører skal følge Prosedyre for leverandørgodkjenning og oppfølging, og utvalgte kritiske leverandører skal også revideres iht. Prosedyre for revisjon av leverandører.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Nor Tekstil rekrutterte i 2022 en medarbeider til nyopprettet stilling som Innkjøpsansvarlig konsern. Med denne stillingen har selskapet fått tilført både kapasitet og kompetanse til tettere og mer systematisk oppfølging av våre leverandører. Det er etablert både strategi og nye rutiner for anskaffelser og leverandørgodkjenning, der krav knyttet til bærekraftig forretningspraksis kommuniseres tydelig. Det er også gjennomført revisjon av utvalgte tekstilleverandører, der bærekraft og sosiale forhold i leverandørkjeden er sentrale tema.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Tilgang til fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	India Pakistan

Nor Tekstil vil rette fokus på fri fagorganisering og dialog med fagorganisasjonene, da dette gir oss en god kilde til informasjon om øvrige risikoforhold som vil følges opp i påfølgende år.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Styring av risiko og muligheter er et sentralt element i selskapets styringssystem, med egen prosedyre for styring av risiko og muligheter. Nor Tekstil har også utarbeidet egen risikomatrise og oversikt over aktuelle risikoforhold i selskapets kontekst, der risikovurdering for forhold innenfor helse, miljø, sikkerhet og kvalitet følger egen prosedyre for risikovurdering.

Når det gjelder kartlegging og prioritering av risiko i leverandørkjeden, har Nor Tekstil benyttet risikokartleggingsverktøy utviklet av Etisk Handel Norge (EHN). Kartleggings skjema tar utgangspunkt i følgende 3 trinn:

1. Kartlegging og prioritering av risiko på overordnet nivå (risiko knyttet til land)
2. Analysere og identifisere vesentlig risiko basert på produkt og produktfremstilling
3. Risikoreduserende tiltak

Kartleggingsverktøyet fra EHN baserer seg på flere internasjonalt anerkjente kilder for risiko for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i de relevante landene. Kilder er blant annet ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Global Slavery Index, UNICEF, Human Development Index, Gender Equality Index, Wage Indicator mm.

Nor Tekstil har valgt en forenklet utfylling av skjema, og har valgt å utdype og forklare risikovurderingen i eget tilleggsdokument.

Tilleggsdokumentet redegjør for følgende:

- o Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko
- o Aktuelle leverandører og leverandørkjede som risikovurderingen omfatter, herunder begrunnelse for utvelgelse
- o Generell risiko knyttet til land som inngår i leverandørkjeden
- o Spesifikk risiko knyttet til fremstilling og håndtering av råvare og produkter som risikokartleggingen omfatter.
- o Eksisterende og etablerte risikoreduserende tiltak
- o Prioritert risiko for negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø på bakgrunn av risikovurderingen
- o Handlingsplan med målsetninger og konkrete tiltak

Nor Tekstil har i sin risikokartlegging valgt å prioritere området tekstilinnkjøp i sin risikokartlegging. Tekstilinnkjøpene utgjør om lag 50% av selskapets totale vareanskaffelse, der hoveddelen av tekstilproduktene og tilhørende råvarer produseres i land utenfor Schengen, primært i Asia. Risiko for brudd på de 13 prinsippene for bærekraftig forretningspraksis vurderes som høyere i de aktuelle produsentlandene, der vi har kartlagt ca. 75% av leverandørkjeden for de samlede tekstilinnkjøpene.

Nor Tekstil er kjent med at det også knytter seg risiko til øvrige innkjøp av varer og tjenester, men her handler vi i stor grad fra anerkjente leverandører som vi har grunn til å tro at har nødvendige rutiner og systemer på plass for å håndtere risiko. Mange av varene har også sin opprinnelse innenfor Schengen, og de fleste tjenester foregår i Norge ihht gjeldende lovverk. Nor Tekstil vil likevel inkludere kartlegging av flere innkjøpsområder kommende år, og særlig se nærmere på risiko i leverandørkjede for fremstilling av teknisk utstyr til våre vaskerier.

Tekstilproduksjon er en bransje som har et særlig fokus i media, der det gjennom mange år er rapportert om en rekke kritikkverdige forhold og svært alvorlige enkeltepisoder som f.eks. bygningskollaps med store tap av menneskeliv. Spennvidden er likevel svært stor fra de mest useriøse og skandalepregede produsentene på den ene siden, til de helprofesjonelle og moderne industribedriftene på den andre siden i tekstilbransjen i Asia. Nor Tekstil har et særlig fokus på å handle tekstiler fra produsenter kategorisert som sistnevnte, og har gjennom valg av leverandør og produsent ivaretatt en viss trygghet gjennom en rekke etablerte risikoreduserende tiltak.

Høyest risiko finner vi i Pakistan og India, der også hovedvekten av våre tekstiler produseres. Risiko er høy innenfor de fleste områder, men høyest for området «Rett til organisering og tariffavtaler (CBA and FoA)». Våre leverandører opplyser om at risikobildet fra Pakistan og India er kjent, men at forholdene kontrolleres grundig hos deres førsteleddsprodusenter, særlig gjennom SA8000-sertifiseringene. Bakover i leverandørkjeden er det imidlertid mer usikkert hvor godt disse forholdene er kontrollert og hvordan de faktisk er. Mangel på kunnskap er derfor sentralt i våre vurderinger og prioriteringer av risiko.

Nor Tekstil ønsker å få bedre kunnskap om de ulike forholdene knyttet til bærekraftig forretningspraksis i vår leverandørkjede i Pakistan og India. Dette vil derfor utgjøre våre viktigste prioriteringer for 2023. En inngang til skaffe seg informasjon om forholdene er det området som har høyest risiko i disse landene; retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Nor Tekstil vil derfor i 2023 iverksette arbeidet med å opprette kontakt med evt. fagorganisasjoner for arbeidstakere ved våre pakistanske og indiske tekstilprodusenter. Gjennom disse kanalene vil Nor Tekstil gjennomføre kartlegging av øvrige vesentlige risikoforhold, og innhente informasjon om hvordan dette er ivaretatt.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Sporbarhet i forbindelse med kjøp og salg i bomullsmarkedet er svært utfordrende. Våre leverandører er ærlige på at det er nærmest umulig å spore bomullen i et ferdigprodukt tilbake til bonden som dyrket den. Men man vet som oftest i hvilken region bomullen er dyrket, og kan dermed si noe om risikoforholdene på regionsnivå. Nor Tekstil vil jobbe tettere med sine tekstilleverandører for å sikre bedre sporbarhet i råvarefremstillingen, og bidra til å redusere risiko gjennom bl.a. å stille krav til sertifisert bomullsproduksjon, herunder BCI (Better Cotton Initiative).

Nor Tekstil ønsker også å øke andelen kvinner i produksjon av tekstiler. Tradisjonelt jobber kvinner på bomullsmarkene under krevende arbeidsforhold og dårligere lønnsbetingelser, mens menn arbeider i produksjon og tilvirkning. Det arbeides med å øke andelen kvinner hos våre produsenter, og samtidig sikre at kvinner blir ivaretatt med hensyn til risiko for diskriminering. Nor Tekstil skal iht. retningslinjer for våre leverandører, stille krav til at det ikke forekomme diskriminering når det gjelder ansettelse, avlønning, opplæring, forfremmelse, oppsigelse eller pensjonering basert på kjønn. I tillegg skal vi kreve at det skal etableres vern mot seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende adferd, og mot diskriminering eller oppsigelse på usaklig grunnlag, f. eks ekteskap, graviditet, foreldrestand eller status som HIV-smittet.

Fare for utnyttelse av sårbare og marginaliserte grupper er et område som vi også har spesielt fokus på i samarbeid med våre leverandører. Nor Tekstil er kjent med situasjonen for uigurbefolkningen og andre muslimske og tyrkiske minoritetssamfunn i Xinjiang Uyghur Autonomous Region (XUAR) og andre steder i Kina. Stadig flere rapporter og medier har den siste tiden dokumentert omfattende misbruk og utnyttelse av disse befolkningsgruppene. Tvangsarbeid og alvorlige brudd på menneskerettighetene er knyttet til produksjon av blant annet bomull, og Nor Tekstil vil derfor jobbe med å identifisere opprinnelsen til bomull som benyttes i våre tekstiler gjennom videre kartlegging av leverandørkjeden. Nor Tekstil vil kreve at alle våre produsenter unngår produksjon i XUAR så lenge det ikke er mulig å sjekke om det brukes tvangsarbeid.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table under bright lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tilgang til fri fagorganisering
Overordnet mål :	Sikre rett til fri fagorganisering
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge status for fagorganisering hos utvalgte leverandører

Utførte tiltak og begrunnelse :

Gjennomført revisjon av våre to største tekstilleverandører, der tematikk omkring fagorganisering ble gjennomgått. Foreløpige vurderinger tilsier at det ikke forekommer fagorganisering av ansatte hos aktuell produsenter, men kartleggingsarbeidet må fortsette i 2023 før endelig konklusjon foreligger.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kartlegge status for fagorganisering hos utvalgte leverandører

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Opprette dialog med fagorganisasjoner
Status :	Ikke startet
Mål i rapporteringsåret :	Når fagorganisasjoner er kartlagt, skal vi opprette dialog med disse gjennom faste kontaktpunkt som vi skal benytte til informasjon om øvrige risikoforhold.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Foreløpige vurderinger tilsier at det ikke forekommer fagorganisering av ansatte hos aktuell produsenter, men kartleggingsarbeidet må fortsette i 2023 før endelig konklusjon foreligger.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vurdere alternativ kanal for kommunikasjon med ansatte hos utvalgte produsenter. Samordne informasjonsinnhenting med våre tekstilleverandører.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Nor Tekstil har som visjon å bli verdensledende på bærekraftig og innovativ tekstilservice. Dette betyr at vi skal fortsette å redusere vår påvirkning på natur og miljø gjennom fremtidsrettede tjenester og teknologiske løsninger.

Vårt mål er å levere bærekraftige vaskeritjenester gjennom å utnytte samfunnets ressurser på en effektiv og god måte. Vi ser det som vårt ansvar å minimere det miljømessige fotavtrykket gjennom å redusere forbruket av vann og energi, og minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Dette stiller strenge krav til våre vaskerianlegg, vaskeprosesser og utstyr.

Valg av miljømerkede tekstiler er et viktig tiltak for å redusere natur- og miljøpåvirkning i fremstillingen av tekstiler. Nor Tekstil har derfor som mål om at over 75% av alle tekstilinnkjøp skal være sertifisert med EU Ecolabel, Oeko-Tex STeP (Made-In-Green) eller Svanemerket. (Se mer under valg av produkter og sertifiseringer)

Det viktigste områdene vi likevel må jobbe med, er å øke levetiden på vårt tekstiler til det maksimale. Ved å sikre lang levetid på våre tekstiler, reduserer vi mengden tekstiler som kjøpes inn og reduserer derved press i leverandørkjeden. Det bidrar til økt utnyttelse av råvare, samt reduserer avfallsmengden ved kassering. I tillegg til skånsomme vaskeprosesser, står god og effektiv prosesskontroll sentralt i vaskeriproduksjonen. Dette for å sikre at tøy ikke ødelegges eller slites unødvendig under vasking og tørking.

Fremmedlegemer i tøy, som penner, kniver, verktøy og sprøyter, kan i verste fall ødelegge store mengder tekstiler og påføre skade på våre maskiner. Fremmedlegemene utgjør også en betydelig sikkerhetsrisiko for våre ansatte. For å redusere omfanget av dette, har vi i flere av våre vaskerier installert nyutviklet røntgenteknologi for gjennomlysning av tekstiler slik at vi kan sortere ut plagg med fremmedlegemer.

Vi er også avhengig av et godt samarbeid med våre kunder for å redusere svinn og ødelagte tekstiler. For å sikre god kontroll på personaltøy og matter, er disse produktene utstyrt med ID-brikker (RFID-chip) som leses hver gang de er innom vaskeriet. Ved enkelte sykehus benyttes også ulike utleveringsløsninger med registrering av uttak av personaltøy, for å sikre at plagg returneres før nye tas ut. Dette bidrar til bedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid, reduserer svinn og gir et godt datagrunnlag for forbedring av kvalitet, produksjon og logistikk gjennom hele kretsløpet.

Nor Tekstil har også egne avdelinger med syere som reparerer ødelagt tøy for å forlenge levetiden økt levetid på våre tekstiler og høyere andel tekstiler som kan gjenbrukes og gjenvinnes.

Tekstiler som til slutt ikke kan benyttes videre og må kasseres, blir sendt videre til materialgjenvinning. Nor Tekstil leverte i 2022 nesten 100 tonn kasserte tekstiler til materialgjenvinning ved svenske Södra og finske Rester. Begge aktørene resirkulerer det kasserte tøyet til nytt tekstilmateriale som inngår i produksjon av nye tekstiler. Dette reduserer behovet for råmaterialer og er et viktig steg på veien mot et mer sirkulær tekstilindustri.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Nevnte tiltak for å sikre lang levetid på tekstilene vil også ha bidra positivt til reduksjon av klimagassutslipp, ettersom det reduserer behovet for anskaffelse av nye tekstiler. I vår bærekraftsrapport fra 2021 (s.22-23) beskriver vi hvordan det å øke levetiden fra 50x til 200x vask/sykluser bidrar til å redusere klimagassutslipp med 34%. Denne reduksjonen skyldes at 1 plagg med lang levetid erstatter 4 plagg med kort levetid, og man sparer seg derfor for utslipp knyttet til fremstilling av 3 ekstra plagg.

Nor Tekstil stiller krav til miljømerkede tekstiler som bidrar til reduserte klimagassutslipp i produksjonsfasen. Flere produsenter har økt sin andel fornybare energikilder, bl.a. gjennom installasjon av solceller i tilknytning til fabrikkene, og har også innført energisparingstiltak som bidrar til utslippsreduksjon.

I 2023 vil vi kartlegge energibruk og klimagassutslipp hos de største produsentene, og innlemme dette i vårt klimaregnskap (Scope 3, indirekte utslipp).

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Som et ledd i å styrke vår innkjøpspraksis har vi ansatt innkjøpsansvarlig konsern i 2022. Arbeidet i 2023 vil i hovedsak omfatte etablering av overordnet innkjøpsstrategi, rutiner for leverandørutvelgelse og leverandørgodkjenning, samt oppfølging av revisjoner mot utvalgte kritiske leverandører.

Vi prioriterer tekstilprodusenter som har hånd om flere ledd i produksjonsprosessen (spinning, veving, søm mm) for å ha en bedre oversikt over hele leverandørkjeden. Godt planlagte innkjøp av større parti slik at vi ikke legger unødig press i leverandørkjeden, men bestiller tidsnok til at produksjonen kan gjøres på "normert tid" og ved normal transport.

Merk at Nor Tekstil handler ikke direkte med produsentland, men hovedsakelig med nordiske agenter. Strategisk samarbeid med et fåtall agenter som igjen har et fåtall leverandører med langsiktighet og strategisk samarbeid er viktig.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi setter krav til at fabrikker som produserer tekstiler til oss, skal være sertifisert iht. SA8000, BSCI eller tilsvarende.

Vi kjøper primært tekstiler sertifisert iht Øko-Tex100 og har et mål om at 75% av tekstilinnkjøpsvolumet skal være EU Ecolabel, Øko-Tex STeP (Made-in-Green) eller Svanemerket. Flere produkter har blitt sertifisert iht. nevnte standarder i 2022, og har således bidratt til en betydelig økt andel av sertifiserte produkter (totalt 73% for 2022.)

Sertifiserte tekstiler med lengst mulig holdbarhet er vårt viktigste bidrag til bærekraftige tekstiler. Vårt mål er å øke antall vask pr tekstil før kvaliteten forringes slik at det må ut av sirkulasjon.

Vi ser stadig på nye tekstiltyper, tekstilfibre og sammensetninger som er mer bærekraftige råvarer, har en bedre tilvirkningsprosess, som kan vaskes og behandles med mindre bruk av energi og vaskemidler, og som kan brytes ned når det er utslitt. Tekstilteknologien er i rivende utvikling.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Nor Tekstil ønsker å få bedre kunnskap om de ulike forholdene knyttet til bærekraftig forretningspraksis i vår leverandørkjede i Pakistan og India. Dette vil derfor utgjøre våre viktigste prioriteringer for 2023. En inngang til skaffe seg informasjon om forholdene er det området som har høyest risiko i disse landene; retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Nor Tekstil vil derfor i 2023 iverksette arbeidet med å opprette kontakt med evt. fagorganisasjoner for arbeidstakere ved våre pakistanske og indiske tekstilprodusenter. Gjennom disse kanalene vil Nor Tekstil gjennomføre kartlegging av øvrige vesentlige risikoforhold, og innhente informasjon om hvordan dette er ivarettatt.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Nor Tekstil skal i første omgang sikre utvikling, kompetanseheving og opplæring av interne ressurser knyttet til aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøpspraksis. Dette gjelder både ansatte med innkjøpsansvar, men også ansatte i salg- og markedsapparatet som er i dialog med våre kunder. Det er også gjennomført fagdag/seminar med bærekraft som tema mot noen av våre største kunder, f.eks. Oslo Kommune høsten 2022. Aktuelle tema var bl.a. sertifisering av tekstiler, valg av tekstilfibre og hvordan offentlige anskaffelser bør sikre tilstrekkelig tid for implementering og gradvis innfasing av nye tekstilkvaliteter. Fagdagen ble gjennomført med deltakelse fra en av våre tekstilleverandører for å bidra til kunnskapsbasert dialog mellom partene.

Det vil utarbeides egen opplæringsplan og gjennomføre kompetanseheving for innkjøpsansvarlige og ansatte i salg- og markedsapparatet med fokus på aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis 1. 2023

Vi vil også gå i dialog med våre leverandører for å vurdere hvordan vi kan bidra til utvikling, kompetanseheving og opplæring i leverandørkjeden. Dette blir tema i samarbeidsmøter og vil følges opp i handlingsplaner.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vår policy er tydelig på at alle ansatte i Nor Tekstil aldri skal tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører. Dette er også beskrevet i vårt etiske regelverk, som skal signeres av alle medarbeidere ved ansettelse.

Nor Tekstil har også implementert ny rutine for leverandørgodkjenning og oppfølging i 2023. Dette innebærer kartlegging av våre kritiske leverandører og hvordan de følger opp våre retningslinjer i egen virksomhet og sin leverandørkjede. Alle kritiske leverandører, herunder alle tekstilleverandører, skal signere våre retningslinjer, der det stilles krav til bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Nor Tekstil stiller krav til at alle korrupsjonshendelser i leverandørkjeden skal rapporteres, og har innført dette som egen KPI i vår målstyring som rapporteres månedlig til konsernledelse.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Ifm. Russlands invasjon av Ukraina i februar 2022, gjennomførte vi en kartlegging av leverandørkjede for produsenter Nor Tekstil handler fra. Kartleggingen skulle avdekke evt. råvareprodusenter omfattet av iverksatte sanksjoner, i tråd med vår Policy og prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. En av våre leverandører benyttet seg tidligere av en russisk råvareprodusent, men hadde allerede avviklet samarbeidet med denne. Enkelte leverandører rapporterte også om usikkerhet knyttet til opprinnelsesland for gass benyttet i produksjonsprosesser, og kunne ikke utelukke bruken av russisk gass (ikke omfattet av sanksjoner). De aktuelle leverandørene har i hovedsak gjort grep for å kartlegge og evt. avvikle bruk av russisk gass på eget initiativ.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Kontroll og oppfølging av produsenter i leverandørkjeden som leverer tekstiler til Nor Tekstil, er i stor grad ivarettatt av våre samarbeidspartnere. Produksjonsbedriftene er nøye utvalgt av våre leverandører, med fokus på partnerskap og gjensidig utvikling. Våre leverandører har også sin Code of Conduct mot produsentene, med klare krav til bærekraftig forretningspraksis i virksomhetene som omfattes av produksjonen.

Våre leverandører sikrer gjennomføring av revisjoner og bedriftsbesøk, både i egen regi og gjennom uavhengig tredjepart. Nor Tekstil har tilgang på rapportene, og skal jobbe aktivt med oppfølging av funnene i disse. Alvorlige avvik skal rapporteres til Nor Tekstil umiddelbart, og vil håndteres som avvik iht. prosedyre for bærekraftig forretningspraksis, der gjenoppretting vil vurderes.

Nor Tekstil har selv etablert rutiner for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø.

Konsernleder HR/HMSK er ansvarlig for at rutiner for overvåking og kontroll er til stede og virker etter hensikten. Ansvar for utførelse av overvåking og kontroll skal være formalisert i stillingsinstruks og rutinebeskrivelser.

Direkte påvirkning og negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø fra egen virksomhet overvåkes og kontrolleres gjennom en rekke HMSK-aktiviteter som fremgår av årshjul og regelmessig rapportering. Dette innebærer også måling av effekt av tiltak iverksatt for å redusere negativ påvirkning og risiko for skade eller andre negative konsekvenser.

Indirekte påvirkning og negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden overvåkes i samarbeidet med våre leverandører og deres produsenter, og omfatter f.eks.:

- Regelmessig rapportering fra aktuelle leverandører med status og vurdering av definerte forhold og aktiviteter
- Regelmessig rapportering fra lokal fagorganisasjon eller annen ansattrepresentant med status og vurdering av definerte forhold og aktiviteter
- Regelmessige møter med aktuelle leverandører, der status og vurdering av definerte forhold og aktiviteter inngår som fast punkt på agenda
- Rapport fra sertifiseringsmyndighet for bestemte standarder iht. beskrivelse i Risikovurdering leverandørkjede
- Rapporter fra andre eksterne organer
- Revisjon av leverandør, med systematisk gjennomgang av rutiner for ivaretagelse av retningslinjer for etisk handel, systemer for måling og overvåking, evaluering av resultater og drøfting av tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Rapportering og dialog med våre leverandører som nevnt over, vil gi oss en god indikasjon på om våre tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer. Bl.a. vil rapporter fra 3.part revisjoner hos våre tekstilprodusenter gi oss et godt innblikk i hvordan de faktiske forholdene er ved den enkelte produsent.

Sammen med våre tekstilleverandører, har Nor Tekstil gjennom tidligere år også besøkt flere tekstilprodusenter med egen delegasjon. Her møter vi som regel toppledelsen og ofte eiere av våre tekstilleverandører, hvor vi tar opp temaer som blant annet omfatter barnearbeid, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Dialog er etter vår oppfatning en forutsetning for å forbedre arbeidsvilkår for de som arbeider i denne industrien. Reisevirksomheten de siste årene har vært begrenset av Covid-19 pandemien, men vi har et mål om å gjennomføre flere bedriftsbesøk i Asia innen 3. kvartal 2023.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Iht. Åpenhetsloven har Nor Tekstil etablert egen prosedyre for innsynskrav fra eksterne parter. Henvendelser vil bli registrert og behandlet ved vårt kundesenter, der bl.a. informasjon om negativ påvirkning/skade vil kommuniseres.

Hendelser som omfatter negativ påvirkning/skade mot mennesker, samfunn og miljø skal i størst mulig grad behandles med involvering fra berørte parter og interessenter i leverandørkjeden. Dette omfatter:

- Riktig beskrivelse av hvilken faktisk negativ påvirkning/skade som har skjedd
- Beskrivelse av årsaker til hvorfor negativ påvirkning/skade oppstod
- Forslag og vurdering av mulige korrigerende og forebyggende tiltak
- Beslutning om korrigerende og forebyggende tiltak, herunder tydelig beskrivelse av ansvar og frister
- Plan for rapportering av status for utførelse av tiltak og måling/vurdering av hvilken effekt tiltaket har
- Informasjon om status og fremdrift til alle berørte parter.

Basert på hendelsens omfang og hvilke interessenter den berører, vil Nor Tekstil aktivt gå i dialog med de aktuelle interessentene og gi nødvendig informasjon. Dette vil foregå både gjennom korrespondanse og møtevirksomhet.

For å få bedre kunnskap og forståelse for våre interessenters informasjonsbehov om bl.a. håndtering av negativ påvirkning/skade, vil det i 2023 gjennomføres en inngående interessentanalyse med dette som ett av flere tema. Resultatene fra undersøkelsen vil legges til grunn for evt. endringer av praksis på området.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Oppsummering fra rapporterte hendelser og arbeidet med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade skal inngå i årlig bærekraftsrapport som publiseres offentlig.

Informasjon om hendelser og arbeidet med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade vil også inngå i årlig rapportering til Etisk Handel Norge, der rapport vil offentliggjøres.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Selskapet har etablert egen prosedyre for mottak, registrering, behandling og besvarelse av eksterne henvendelser relatert til kravene i åpenhetsloven.

Henvendelser som gjelder utlevering av informasjon behandles av Nasjonalt kundesenter og registreres i CRM-system. Dersom saksbehandler er i tvil om informasjonen skal utleveres, skal saken forelegges for konsernleder HR og HMSK.

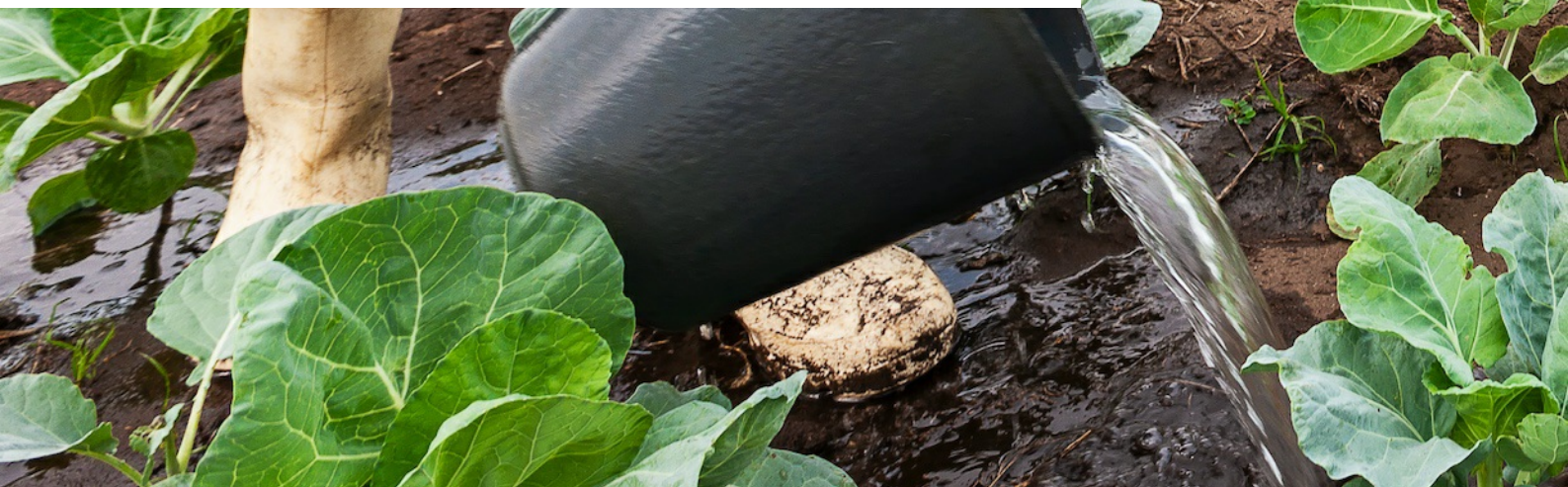
Informasjonssøkerne vil ha rett på informasjon om hvordan Nor Tekstil håndterer negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette kan for eksempel være generell informasjon om Nor Tekstils arbeid, system og tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negative konsekvenser på dette området. Annen relevant informasjon kan være hvordan Nor Tekstil er organisert for å jobbe med disse utfordringene, retningslinjer, rutiner og systemer for aktsomhetsvurderinger.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Iht. Policy for bærekraftig forretningspraksis, skal Nor Tekstil stanse aktivitet som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, og vi vil søke å gjenopprette skaden som er skjedd.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen rapporterte tilfeller.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

For å sikre tilgang på informasjon om aktivitet som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning/skade, skal ansatte og interessenter i leverandørkjeden ha tilgang på klagemekanismer tilknyttet Nor Tekstil. Dette er tydelig presisert i våre retningslinjer for leverandører, der vi krever at leverandørene skal ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Kritiske leverandører, herunder alle tekstilleverandører, skal signere retningslinjene og dermed erklære at de har slike klagemekanismer på plass.

Nor Tekstil handler ikke direkte med tekstilprodusentene, så det vil være lite hensiktsmessig å ha klagemekanismer direkte koblet mot vår virksomhet. Vi skal derfor følge opp våre tekstilleverandører på dette, og be om innsyn i hvorvidt klagemekanismer er etablert og hvordan de fungerer. Dette vil være tema i revisjon av våre leverandører og vil følges opp i samarbeidsmøter og handlingsplaner med den enkelte leverandør.

Kontaktinformasjon:

NOR TEKSTIL AS

Ingrid stavang

ingrid.stavang@nortekstil.no