



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske
komité

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

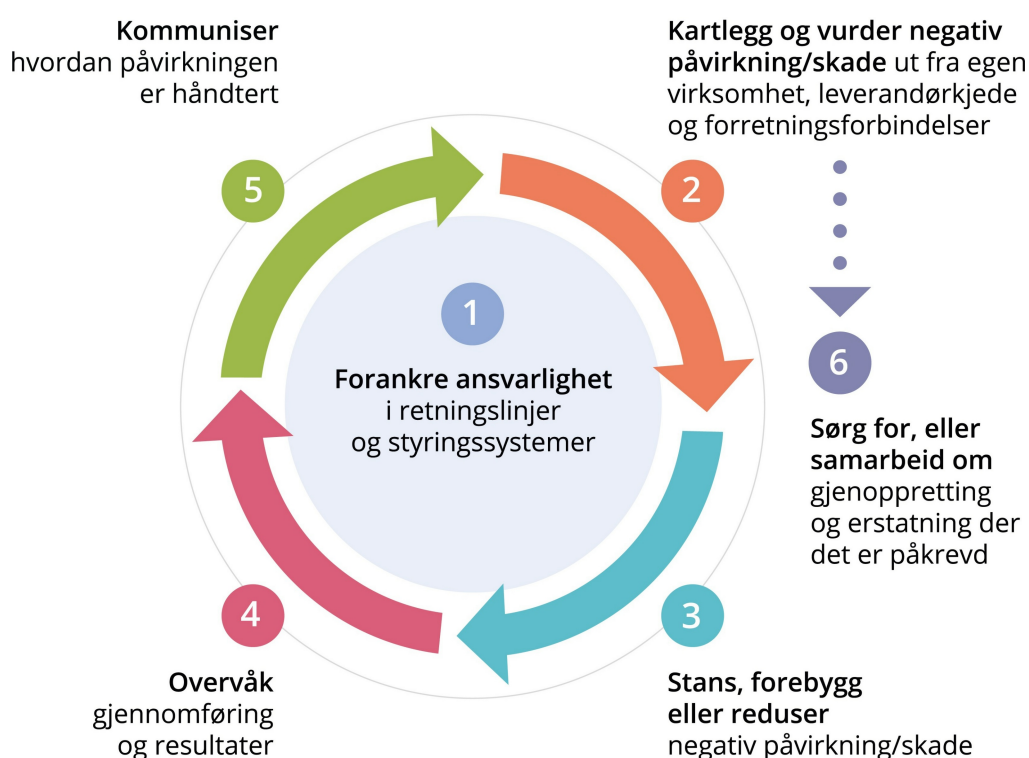
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

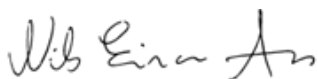
Norges Idrettsforbund er landets største frivillige og medlemsbaserte organisasjon. Idretten er en positiv verdiskapende folkebevegelse for individet og samfunnet. Det er naturlig for Norges Idrettsforbund å være del av en bred nasjonal allianse som arbeider for en bedre framtid og bærekraftig utvikling gjennom ansvarlig handel, respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter og arbeid med å redusere negativ påvirkning på klima og miljø.

Som medlem i den internasjonale idrettsfamilien har vi også et ansvar som går utenfor Norge. Som deltaker i og arrangør av internasjonale idrettsarrangement har Norges Idrettsforbund et ansvar for å medvirke til å heve standardene for bærekraftig gjennomføring av arrangement og respekt for arbeider- og menneskerettigheter i forberedelse og gjennomføring av arrangement.

Globale bærekraftutfordringer både påvirker og blir påvirket av idretten. Vi er oppmerksomme på disse utfordringene. Vi må forstå hvordan de påvirker oss og vite hva vi som idrettsfellesskap kan og må bidra med. Norsk idrett er nå godt i gang med et større arbeid for å bedre bidra til oppnåelse av bærekraftmålene, og bærekraftig forretningspraksis og etisk handel er en viktig del av dette arbeidet.

Idrettens arbeid med bærekraft er forankret i gjeldende langtidsplan for norsk idrett: "Som en integrert og viktig del av samfunnet – lokalt, nasjonalt og internasjonalt – må også idrettsbevegelsen bidra til en bærekraftig utvikling av kloden."

"Som en integrert og viktig del av samfunnet – lokalt, nasjonalt og internasjonalt – må også idrettsbevegelsen bidra til en bærekraftig utvikling av kloden." "



Nils Einar Aas
Generalsekretær

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

Adresse hovedkontor

Sognsveien 73, 0854 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Paraplyorganisasjon for idretten i Norge

Beskrivelse av bedriftens struktur

Medlemsorganisasjon med det øverste idrettspolitiske ansvar for all idrett i Norge. Norsk idrett har 55 særforbund, 11 idrettskretser, idrettsråd i de fleste av landets kommuner, og ca. 1 900 000 medlemskap fordelt på ca. 9 500 idrettslag. Se mer informasjon her: www.idrettsforbundet.no/om-nif/hvem-er-vi/

NIFs lov, som regulerer organisasjonens oppbygning og virksomhet, ligger tilgjengelig på nett: www.idrettsforbundet.no/tema/juss/nifs-lov/

Øverste myndighet i organisasjonen er Idrettstinget, som holdes hvert annet år innen utgangen av juni. Her møter representanter fra idrettskretser og særforbund, samt utøverrepresentanter og sittende idrettsstyre.

Idrettsstyret er NIFs høyeste myndighet mellom idrettstingene. Idrettsstyret består av president, visepresidenter og styremedlemmer valgt av Idrettstinget, i tillegg til IOC's representant(er) i Norge, norske styremedlemmer i IPC nominert av NIF, en representant for de ansatte i NIF-linjen, og en representant for NIFs utøverkomité. De to siste har personlige varamedlemmer.

Generalsekretær er øverste leder for administrasjonen. Ledergruppen består foruten generalsekretær og assisterende generalsekretær av lederne av de ulike virksomhetsområdene i administrasjonen.

Ansvar for bærekraftig forretningspraksis ligger hos generalsekretær, assisterende generalsekretær og ledergruppen. Rådgiver bærekraft er sentral i oppfølgingen, men organisasjonen er i en prosess med å nærere definere ansvar for bærekraftig forretningspraksis, i sammenheng med at det nylig har blitt klart at organisasjonen er omfattet av åpenhetsloven. Ledergruppen har hatt etisk handel og bærekraftig forretningspraksis som tema på ledergruppemøte april 2022.

--

NIF er ikke en bedrift eller næringsvirksomhet, men en medlemsorganisasjon med det øverste idrettspolitiske ansvar for all idrett i Norge. Pengestrømmene gjennom organisasjonen er i all hovedsak tildelte midler som fordeles videre til underliggende organisasjonsledd. Av en omsetning (driftskostnader) på 2.294 Mkr utgjør 1.898 Mkr tilskudd til underliggende organisasjonsledd, 179 Mkr lønnskostnader, 26 Mkr avskrivings- og nedskrivingskostnader, 0,6 Mkr varekostnader og 190 Mkr annen driftskostnad. Det sistnevnte fordeler seg på kontorkostnader (42 Mkr), IT-kommunikasjon, drift og andre kostnader (59 Mkr), reise- og oppholdskostnader (15 Mkr), idrettsfaglig bistand, idrettsutstyr og medisinsk utstyr (14 Mkr), salgs- og reklamekostnader (18 Mkr), barneidrettsforsikring (1 Mkr), kostnadsføring OL og PL (16 Mkr) og andre kostnader, inkludert avsetninger (25 Mkr)

(Alle tall fra årsregnskapet for 2021, tilgjengelig her: <https://nif-2021-d63inm3kg-nucleus-as.vercel.app/arsberetning>)

NIF har derfor et annet utgangspunkt enn bedrifter som har en leverandørkjede for de varer som bedriften foredler eller selger videre. NIF arbeider med bærekraftig forretningspraksis på tre delområder, og dette har vært utgangspunkt for organisasjonens arbeid med temaet i 2022:

- leverandører av varer og tjenester til organisasjonens innkjøp (annen driftskostnad)
- kommersielle partnere (sponsorinntekter)
- rådgiving til underliggende organisasjonsledd, for å gjøre disse bedre i stand til å gjøre sine vurderinger rundt bærekraftig forretningspraksis.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 238 375 000

Antall ansatte

371

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen større organisatoriske endringer siden sist rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Michelle Hermandsen, Rådgiver bærekraft

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

michelle.hermandsen@idrettsforbundet.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

NIF er ikke en bedrift eller næringsvirksomhet, men en medlemsorganisasjon med det øverste idrettspolitiske ansvar for all idrett i Norge. Pengestrømmene gjennom organisasjonen er i all hovedsak tildelte midler som fordeles videre til underliggende organisasjonsledd. Av en omsetning (driftskostnader) på 2.294 Mkr utgjør 1.898 Mkr tilskudd til underliggende organisasjonsledd, 179 Mkr lønnskostnader, 26 Mkr avskrivings- og nedskrivingskostnader, 0,6 Mkr varekostnader og 190 Mkr annen driftskostnad. Det sistnevnte fordeler seg på kontorkostnader (42 Mkr), IT-kommunikasjon, drift og andre kostnader (59 Mkr), reise- og oppholdskostnader (15 Mkr), idrettsfaglig bistand, idrettsutstyr og medisinsk utstyr (14 Mkr), salgs- og reklamekostnader (18 Mkr), barneidrettsforsikring (1 Mkr), kostnadsføring OL og PL (16 Mkr) og andre kostnader, inkludert avsetninger (25 Mkr)

(Alle tall fra årsregnskapet for 2021, tilgjengelig her: <https://nif-2021-d63inm3kg-nucleus-as.vercel.app/arsberetning>)

NIF har derfor et annet utgangspunkt enn bedrifter som har en leverandørkjede for de varer som bedriften foredler eller selger videre. NIF arbeider med bærekraftig forretningspraksis på tre delområder, og dette har vært utgangspunkt for organisasjonens arbeid med temaet i 2022:

- leverandører av varer og tjenester til organisasjonens innkjøp (annen driftskostnad)
- kommersielle partnere (sponsorinntekter)
- rådgiving til underliggende organisasjonsledd, for å gjøre disse bedre i stand til å gjøre sine vurderinger rundt bærekraftig forretningspraksis.

--

I arbeid med aktsomhetsvurdering for bærekraftig forretningspraksis og leverandørkjeder har vektleggingen vært på kommersielle samarbeidspartnere.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

Kommentar til antall leverandører

Vi har ikke "leverandører" som en vanlig bedrift, så det er vanskelig å svare på dette spørsmålet. Dette påvirker også utfylling på senere punkter i rapporten.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Slik inndeling passer ikke med organisasjonens drift.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

I organisasjonens drift er det ikke innkjøp som passer inn her.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Oppdatere organisasjonens retningslinjer for etisk handel og bærekraftig forretningspraksis, og forankre dette arbeidet i idrettsstyret.

På Idrettsstyrets møte nr. 8 (2021 - 2023), 20. januar 2022, ble dette behandlet under sak 76: Oppdatering av NIFs retningslinjer for etisk handel.

Det ble gjort slikt vedtak:

1. Idrettsstyret tilslutter seg Etisk handel Norges prinsipperklæring, som vedtatt på årsmøtet 2019.

2. Idrettsstyret vedtar oppdaterte retningslinjer for leverandører, som erstatter NIFs retningslinjer for etisk handel.

3. Idrettsstyret ber om at oppfølging av tidligere idrettsstyrevedtak om bærekraft også tar med seg NIFs forpliktelser som medlem av Etisk handel Norge, inkludert forventninger til egen "policy for bærekraftig forretningspraksis"

Status:

Protokoll fra idrettsstyremøtet: www.idrettsforbundet.no/siteassets/idrettsforbundet/om-nif/idrettsstyret/protokoller/2022/protokoll-fra-styremote-nr-8-2021-2022-20.-jan-2022.pdf

Nye retningslinjer for etisk handel / retningslinjer for leverandører er publisert her: www.idrettsforbundet.no/contentassets/2bb16286be734c35bdd5f473d6f3bae1/11_22_nif_etisk-handel_retningslinjer-for-leverandorer_vedtatt-av-idrettsstyret-20-januar-2022.pdf (og er tilgjengeliggjort gjennom NIFs temaside om retningslinjer: www.idrettsforbundet.no/tema/retningslinjer/)

2

Mål:

Utvikle bærekraftarbeidet i Norsk idrett, både prioriteringer og tiltak i NIF, samt koordinering av tiltak, kompetansetiltak og forskningsprosjekter.

Bærekraftstrategi ble vedtatt på Idrettsstyrets møte nr. 17 (2021 - 2023), 17. november 2022 i sak Sak 165: Bærekraftstrategi for Norges idrettsforbund.

Protokoll fra idrettsstyremøtet: www.idrettsforbundet.no/siteassets/idrettsforbundet/om-nif/idrettsstyret/protokoller/2022/protokoll-fra-styremote-nr-17-2021-2023-17.-nov-2022.pdf

Status:

Bærekraftstrategien: www.idrettsforbundet.no/contentassets/44ebaa007f6a41a2a5cd3af2617dba51/norges-idrettsforbunds-barekraftsstrategi.pdf

Nettsak fra lansering: www.idrettsforbundet.no/tema/idrett-og-barekraft/artikler/norges-idrettsforbund-lanser-ny-barekraftsstrategi/

3

Mål:

Øke kunnskapen om klima- og miljøpåvirkning av innkjøp og ressursbruk i idretten.

Som del av arbeidet med utvikling av bærekraftstrategi, har det vært lagt særlig vekt på idrettens konsekvenser for klima og miljø, og dette har vært prioritert tema for arbeid i ressursgruppe og gjennom bærekraftworkshopper.

Status :

Dette har bidratt til økt kunnskap og bevissthet om klima- og miljøpåvirkning av innkjøp og ressursbruk blant de deltagende organisasjonsledd.

Arbeid med tematikken blir videreført i 2023.

4

Innarbeide rutiner i alle samarbeids- og innkjøpsavtaler samt utarbeide og legge ut informasjon om etisk handel for underliggende organisasjonsledd på nettsidene www.idrettsforbundet.no.

Mål :

Utarbeide tiltaksplan for og etablere ny rapportering av miljø og klimatiltak i forbindelse med spillemiddelrapporten 2022.

Status :

Ikke ferdigstilt i 2022

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Forankring i planverk, inkludert i den nye langtidsplanen for norsk idrett 2024-2027, som skal vedtas på Idrettstinget 2023, 2. - 4. juni i Bergen.

2

Revidere og forbedre organisering og internkommunikasjon for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i administrasjonen, inkludert i ledergruppen og i prioriterte virksomhetsområder

3

Etablere nettressurs om bærekraftig forretningspraksis for organisasjonsledd i norsk idrett, som del av NIFs arbeid med bærekraft.

4

Definere egen "Policy for bærekraftig forretningspraksis", i tråd med vedtak av idrettsstyret i sak 76 (2021-2023).



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.idrettsforbundet.no/contentassets/2bb16286be734c35bdd5f473d6f3bae1/11_22_nif_etisk-handel_retningslinjer-for-leverandorer_vedtatt-av-idrettsstyret-20-januar-2022.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Idrettsstyret vedtok i møte nr. 8 (2021-2023), 20. januar 2022, oppdaterte retningslinjer for leverandører, samt at utvikling av egen "policy for bærekraftig forretningspraksis" for NIF skal inngå i organisasjonens pågående arbeid med bærekraft.

På samme møte vedtok idrettsstyret at NIF tilslutter seg Etisk handel Norges prinsipperklæring, som vedtatt på årsmøtet 2019.

Protokoll fra idrettsstyremøtet: <https://www.idrettsforbundet.no/siteassets/idrettsforbundet/om-nif/idrettsstyret/protokoller/2022/protokoll-fra-styremote-nr-8-2021-2022-20.-jan-2022.pdf>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

se forrige punkt.

Oppfølging av idrettsstyrets vedtak 20. januar 2022 har i ettertid vært sak i organisasjonens ledergruppe, og fulgt opp i virksomhetsområdene av virksomhetsleder.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er løftet til ledergruppen, og det skal defineres nærmere hvordan de ulike virksomhetsområdene skal arbeide med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette skal koordineres på ledergruppenivå.

I dag har virksomhetsområdeleder for breddeidrett, organisasjon og utvikling (BOU) et koordineringsansvar sammen med assisterende generalsekretær, da det er i dette virksomhetsområdet det koordinerende arbeidet med bærekraft ligger.

I arbeid med aktsomhetsvurderinger har virksomhetsområdeleder for kommersiell forretningsutvikling og arrangement vært sentral, da NIFs samarbeidspartnere på flere måter er det nærmeste NIF kommer en ordinær "leverandør" i en bedrift.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte med ansvar for oppfølging av etisk handel / bærekraftig forretningspraksis har deltatt på kurs og seminar i regi av Etisk handel Norge. Det er et mål at nye personer i slike funksjoner også deltar på de relevante kurs/seminarer

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Idrettsstyret vedtok i møte nr. 8 (2021-2023), 20. januar 2022, oppdaterte retningslinjer for leverandører.

Bærekraftig utvikling er et eget punkt i "Idretten vil!", Langtidsplan for norsk idrett 2019-2023. Den sier blant annet "Som en integrert og viktig del av samfunnet – lokalt, nasjonalt og internasjonalt – må også idrettsbevegelsen bidra til en bærekraftig utvikling av kloden."

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er særlig sentralt i "Verdier verdt å kjempe for", Norsk idretts internasjonale strategi for å fremme idrettens verdier og samfunnsrolle, som ble vedtatt av det ekstraordinære idrettstinget 17. oktober 2021. Strategien er tilgjengelig her:

https://www.idrettsforbundet.no/contentassets/52616d37cfed44abad9da425e8e85465/65_21_nif_internasjonal-strategi_oppslag_lr.pdf

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Virksomhetens bærekraftstrategi ble vedtatt av idrettsstyret 17. november 2022. Det ble under behandlingen påpekt at styret ønsker å holdes oppdatert på oppfølgingen av strategien. Mekanismene for oppfølging av dette er ikke ennå endelig definert.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Retningslinjer for leverandører er et sentralt element i inngåelse av avtaler. Samtidig er det behov for nærere avklaring av når og hvordan disse skal presenteres, inkludert rutiner for dokumentasjon av dette.

Retningslinjene ligger på nett:

https://www.idrettsforbundet.no/contentassets/2bb16286be734c35bdd5f473d6f3bae1/11_22_nif_etisk-handel_retningslinjer-for-leverandorer_vedtatt-av-idrettsstyret-20-januar-2022.pdf

(og under "etisk handel" på temasiden "retningslinjer": www.idrettsforbundet.no/tema/retningslinjer/)

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom håndtering og vedtak i idrettsstyret og påfølgende oppfølging i ledergruppen har virksomheten økt bevissthet, samtidig som det må etableres bedre rutiner for oppfølging.

Samspillet mellom arbeid med bærekraftig forretningspraksis og arbeid med bærekraft har vist seg å være en betydelig styrke.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi

Se vedlegg

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I denne perioden har man i kartlegging av risiko prioritert samarbeidspartnere/sponsorer. Etter vurdering av risiko knyttet til ulike typer produkt var det tekstiler/klær/sko som ble vurdert å være størst risiko knyttet til. Gjeldende avtale på dette området utløpte i 2022, og prioritert arbeid på oppfølging av risiko har vært knyttet til inngåelse av ny avtale.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	NIF skal, i tråd med «Idretten vill!» (Langtidsplan for norsk idrett 2019-2023), la en bærekraftig utvikling og miljøbevissthet være en del av grunnlaget for å lykkes.
Status :	Et større arbeid med bærekraft er igangsatt, med to hoveddimensjoner: • NIFs egen virksomhet (NIF sentralt og Olympiatoppen) og NIF som arrangør (NM Veka, Idrettsgallaen og lignende arrangement) • NIF som paraplyorganisasjon og støttefunksjon for norsk idrett
Mål i rapporteringsåret :	Mål i 2022 har vært å: - Etablere en ramme for arbeidet med bærekraft, gjennom en egen strategi - Etablere kompetanse og kapasitet i egen organisasjon - Øke bevissthet, deltakelse og forpliktelse hos organisasjonsledd i idretten

Utførte tiltak og begrunnelse :

- Det er gjennom en omfattende og inkluderende prosess, med flere workshoper, gjennomføring av vesentlighetsanalyse, intervjuer med interne og eksterne interessenter og en omfattende dokumentgjennomgang, utarbeidet en bærekraftstrategi som ble vedtatt av Idrettsstyret 17. november 2020
- Det er ansatt en egen rådgiver bærekraft, som styrker organisasjonens kompetanse og kapasitet på dette området
- Gjennom workshoper, vesentlighetsanalyse, intervjuer med interne og eksterne interessenter og annen aktivitet på temaet opplever vi økt bevissthet, deltakelse og forpliktelse hos organisasjonsledd i idretten.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Bærekraftstrategien skal omsettes til handling og tiltak gjennom øvrig planverk og handlingsplaner.
- Idrettsstyret skal holdes oppdatert på oppfølgingen av strategien

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Se vedlegg og tidligere punkt

--

Oppdatert reisereglement

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

NIF stiller krav til egen virksomhet og leverandørkjede knyttet til samfunn, mennesker og miljø. Idrettstyret vedtok i 2022 nye retningslinjer for leverandører. NIF har i 2022 gjennomført en grundig vesentlighetsanalyse av NIFs og idrettens klima- og miljøavtrykk i samarbeid med konsulenthuset PwC. NIF vedtok mål om å redusere egne klimagassutslipp med minst 55 % innen 2030. Basert på dette igangsatte administrasjonen arbeidet med NIFs handlingsplan for klima og miljø. NIF har startet opp arbeidet med å iverksette klimaregnskap, miljøfyrtårnsertifisering av organisasjonen og NIFs største arrangement , samt å utvikle en grønn, digital verktøykasse for idretten.

Se mer info i vedlegg og oppdatert reisereglement.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Revisjon av innkjøpsreglement (pågående)

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Med bakgrunn i erfaringer fra rapporteringer i 2022 vil ledergruppen i NIF beslutte prosess for videre overvåking og evaluering innen 2023.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Dette er under utarbeidelse, og vil bli publisert på våre nettsider innen 30. juni 2023



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité
Michelle Hermansen, Rådgiver bærekraft
michelle.hermansen@idrettsforbundet.no