



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Olav Thon Gruppen

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

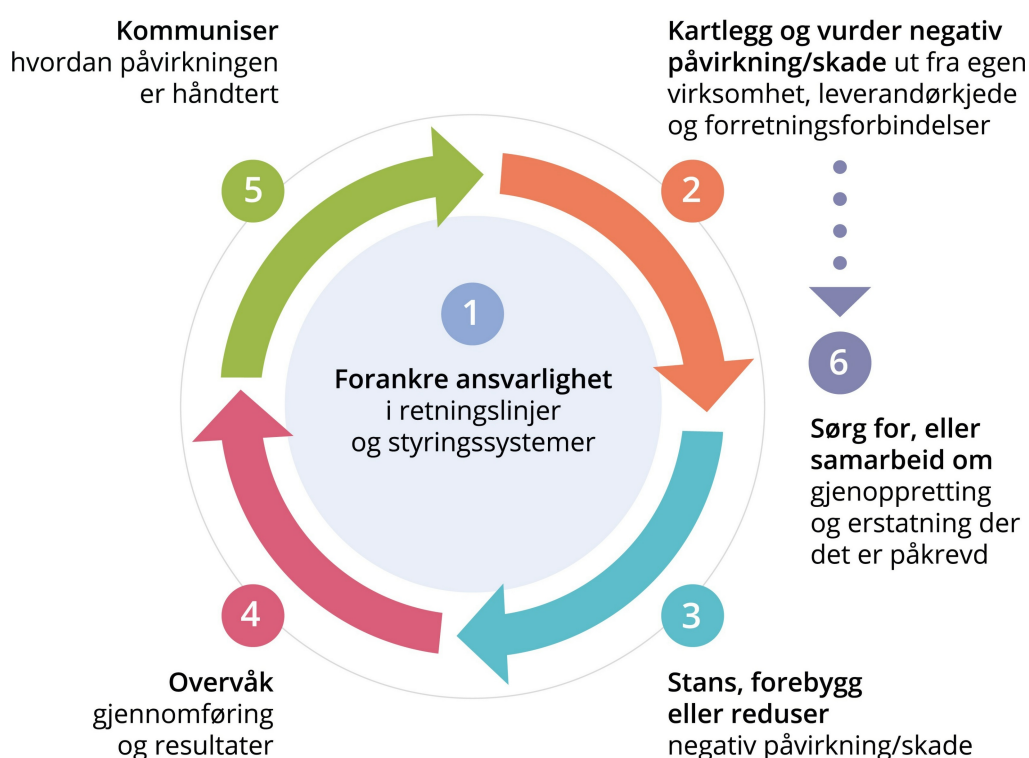
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

All virksomhet har en påvirkning på miljøet, mennesker og samfunnet – det gjelder også for oss i Olav Thon Gruppen.

Jeg tok over som konsernsjef etter Olav Thon våren 2022. Det er viktig for meg at konsernet vårt også blir en del av løsningen og at vi bidrar mer til bærekraftig utvikling i samfunnet.

Arbeidet med bærekraft i Olav Thon Gruppen har pågått over mange år, og høsten 2022 lanserte vi en egen strategi for bærekraftarbeidet i Olav Thon Gruppen. Dette er en strategi jeg er stolt av, fordi den har langsiktige ambisjoner og målsetninger.

Bærekraftstrategien vår består av tre pilarer med tilhørende langsiktige ambisjoner; Klima og natur, Sirkulære løsninger og Sosial rettferdighet. Vi skal blant annet bidra til å nå ambisjonene om netto nullutslipp innen 2050, være naturpositiv, full innsikt i verdikjeden og søke mot en representativ ledelse.

Selv om vi har satt oss ambisiøse målsetninger, er vi et konsern med stort engasjement og vekt på langsiktighet i verdigrunnlaget vårt. Olav Thons visjon om å være «skapende i alt vi gjør» er ledestjernen vår i arbeidet med å se muligheter og utvikle løsninger for å nå målene vi har satt!

I løpet av høsten 2022 har vi gjennomført et omfattende internt lanseringsarbeid i hele Olav Thon Gruppen. Alle medarbeiderne våre ble invitert til lanseringsmarkeringer, det har vært livesending med våre fagavdelinger på bærekraftsområdet og vi har hatt gjester i studio. Videre har vi tatt i bruk e-læringsverktøy i oppfølgingsarbeidet. I etterkant av den interne lanseringen jobber vi blant annet med byggsertifisering og utviklingsarbeid sammen med våre leverandører.

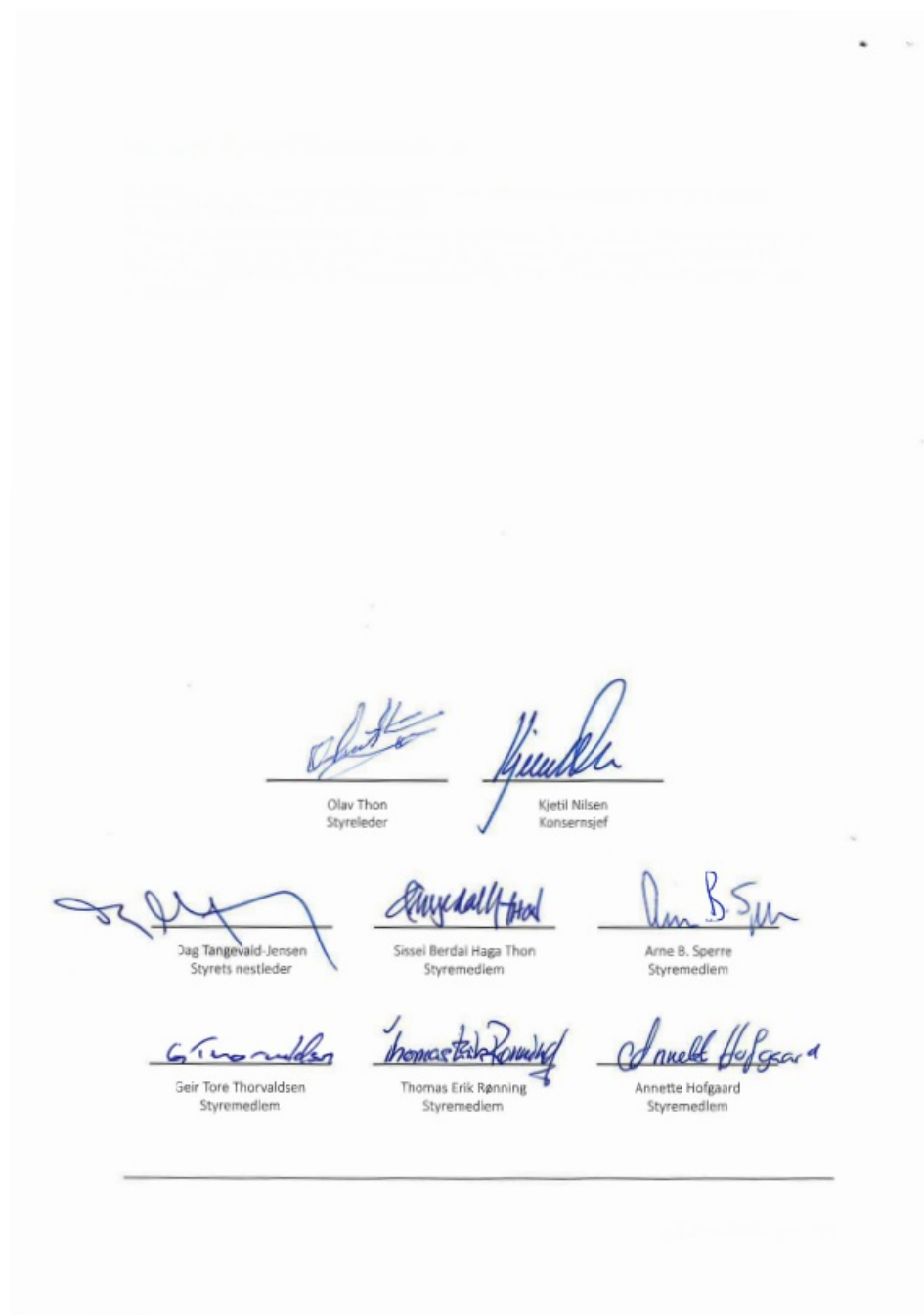
Flere har allerede begynt å legge merke til innsatsen og engasjementet vårt for bærekraft. Vi har høstet anerkjennelse i flere av konsernområdene våre; blant annet mottok Thon Hotel Lofoten og Thon Hotel Svolvær bransjeorganisasjonen HSMAIs Årets Bærekraftpris 2022 for sitt omfattende arbeid. I tillegg mottok Ski Storsenter Bærekraftprisen under Kjøpesenterkonferansen i Bergen i 2022.

" Det er viktig for meg at konsernet vårt også blir en del av løsningen og at vi bidrar mer til bærekraftig utvikling i samfunnet. "



Kjetil Nilsen
Konsernsjef

Styrets signatur



Oslo
05.06.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Olav Thon Gruppen

Adresse hovedkontor

Stenersgata 2a, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Eiendom og hotellvirksomhet

Beskrivelse av bedriftens struktur

Olav Thon Gruppen eies av Olav Thon Stiftelsen, og er eier av Thon Holding AS og det børsnoterte Olav Thon Eiendomsselskap ASA. Thon Holding AS omfatter Thon Hotels AS og Thon Eiendomsdrift, mens Olav Thon Eiendomsselskap eier Amfi Eiendom AS. Under disse er det en rekke andre mindre selskaper. Konsernet har sin hovedvirksomhet i Norge, fra Svalbard i nord til Kristiansand i sør. I tillegg både eier og drifter vi hoteller og kjøpsentere i Sverige, Brussel og Rotterdam.

Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid er organisert i henhold til definerte roller og ansvarsfordeling knyttet til de ulike rollene. Styret har ansvar for bærekraftstrategien og beslutninger knyttet til denne. Konsernledelsen har det overordnede ansvaret for arbeidet og måloppnåelse. Det er delegert ansvar for daglig oppfølging og måloppnåelse til relevante avdelinger. Det er definert hvilke avdelinger som har fagansvar for relevante fagområder. Det er også definert hvilke avdelinger som har ansvar for drift, budsjetter, tekniske forhold, og innkjøp. For å sikre korrekt, relevant og god informasjonsflyt er systematikken kommunisert gjennom Bærekraftshåndbok. Konsernets sentrale føringer er å finne i håndboken.

Olav Thon gruppens rapporteringsstruktur baserer seg på konsernrapportering på årlig basis (kalenderår). Konsernet utgir årlig bærekraftsrapport som følger årsberetningen. Dette gjøres også spesifikt for konsernets børsnoterte virksomhet, Olav Thon Eiendomsselskap ASA. Når det gjelder redegjørelse for åpenhetsloven vil denne utarbeides årlig på lik linje med konsernets bærekraftsrapportering. For 2022 gjelder redegjørelsen for åpenhetsloven for perioden 1. juli til 31. desember.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

3 535

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kaia Elnæs Jenssen, Bærekraftskonsulent

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kaia.elnas.jenssen@olavthon.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Olav Thon Gruppen har en sentral Innkjøpsavdeling som inngår innkjøpsavtaler med leverandører, som benyttes av alle selskaper i konsernet. Vi arbeider med kategoribasert innkjøp. Hver kategorisjef følger en arbeidsmodell basert på 7 steg. Kategorier kjøres hver høst og hver vår ettersom hvilke avtaler som trenger å fornyes. Prosessens steg er forberedelse, etablere faktadatabase, ideer, strategi og metode, konkurranseutsetting, forhandlinger og tildeling. I løpet av prosessen rapporteres det jevnlig til Olav Thon Gruppens styringsgruppe hvor videre fremdrift og avgjørelser blir forankret.

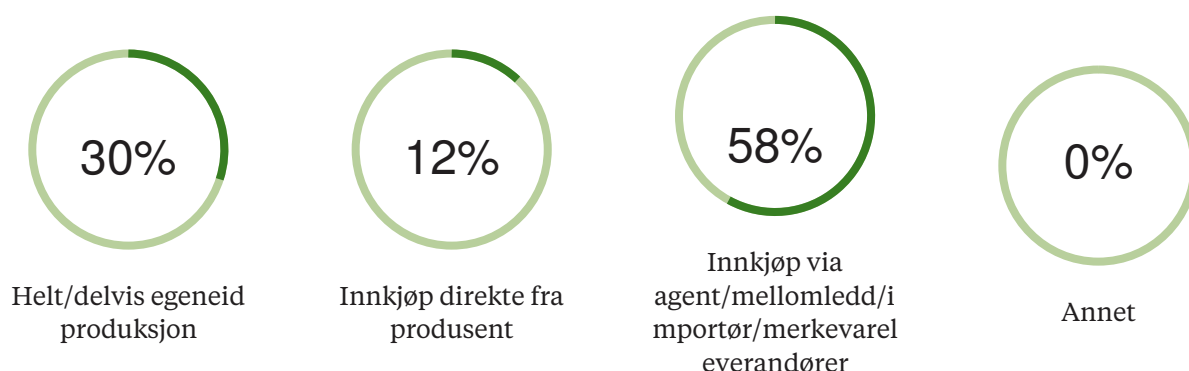
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

363

Kommentar til antall leverandører

Dette er både tjenesteleverandører og produktleverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Dette er ikke en komplett oversikt, men er basert på de avtaleleverandører som har besvart vår leverandørundersøkelse. Det omfatter omtrent 74 % av det totale antallet avtaleleverandører vi hadde spend hos i 2022. Disse avtaleleverandørene står for 63 % av totalt spend i 2022.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi har dessverre ingen oversikt her.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi



Vi har dessverre ingen informasjon her ennå.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Opprette en landingsside for åpenhetsloven på olavthon.no før loven trer i kraft 1. juli.

Status: Utført.

2

Mål: Inkorporere åpenhetsloven og dens plikter i styrende dokumenter og retningslinjer, og få forankring i konsernledelsen.

Status: Utført. Samtlige dokumenter revideres igjen i 2023.

3

Mål: Utføre en overordnet risikovurdering av produktkategorier.

Status: Utført.

4

Mål: Utvide leverandørundersøkelsen og sende til alle avtaleleverandører.

Status: Utført. 61 % av leverandørene svarte på undersøkelsen. Det var trolig blant annet flere små tjenesteleverandører med bare et par ansatte som ikke så seg tid til å svare på undersøkelsen. Svarprosenten ble derav noe lavere enn forventet.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kartlegge leverandørkjeden i 1-3 produktkategorier.

2

En rutine for aktsomhetsvurderinger skal utarbeides.

3

Utarbeide to ulike leverandørundersøkelser for å tilpasse undersøkelsen til flere ulike typer leverandører.

4

Revidere etiske retningslinjer, etiske krav til leverandører og policy for ansvarlig forretningspraksis i henhold til åpenhetsloven.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://olavthon.no/Samfunnsansvar/apenhetsloven/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Olav Thon Gruppens policy for ansvarlig forretningspraksis forplikter virksomheten til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Policyen omhandler krav til egen virksomhet hva gjelder aktsomhetsvurderinger, land under handelsboikott og krav til forhold i leverandørkjeden. I tillegg beskriver den prinsipper for ansvarlig forretningspraksis som vi har forpliktet oss til gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge. Du finner policyen på olavthon.no/samfunnsansvar/apenhetsloven.

Som en del av vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis har vi utarbeidet etiske krav til leverandører. Kravene er utarbeidet for å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører. De dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon i leverandørkjeden. Etiske krav til leverandører omfatter også krav til Olav Thon Gruppens egen innkjøpspraksis, blant annet at vi skal kontinuerlig forbedre våre retningslinjer og praksis for etisk handel. Kravene er tilgjengeliggjort på olavthon.no/samfunnsansvar/apenhetsloven.

Olav Thon Gruppen har i 2022 lansert en bærekraftstrategi som man kan lese om på olavthon.no/samfunnsansvar og i vår årlige bærekraftsrapport. Det er vår veileder og rettesnor for vårt arbeid med samfunn, mennesker, miljø og klima. Strategien omfatter mål og tiltak innenfor pilarene klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet frem mot 2030.

Olav Thon Gruppens bærekraftspolicy ligger tilgjengelig på olavthon.no/samfunnsansvar/styring-av-baerekraftsarbeidet. Denne beskriver hvordan Olav Thon Gruppen overordnet jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Policyen bygger på norsk lov, førende prinsipper fra vårt medlemskap i FNs Global Compact, internasjonale rammeverk, og konsernets bærekraftstrategi. I policyen fremheves rolle- og ansvarsfordeling, vesentlige temaer og målsettinger fra Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi.

Olav Thon Gruppen har også utarbeidet etiske retningslinjer for alle ansatte i konsernet. De etiske retningslinjene bygger opp under Olav Thon Gruppens visjon, formål og fellesverdier. De beskriver konsernets etiske filosofi, og gir rammer for hva som oppfattes som ansvarlig atferd. Dette er viktig overfor våre medarbeidere, gjester og kunder, samarbeidspartnere, leverandører, forretningsforbindelser, og for samfunnet som helhet. Etiske retningslinjer bidrar til gjensidig respekt og tillit, som er viktig for å drive forretningspraksis i dag så vel som i fremtiden. Les mer om våre etiske retningslinjer på olavthon.no/samfunnsansvar/etiske-retningslinjer.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for ansvarlig forretningspraksis, bærekraftstrategien og bærekraftspolicyen er utarbeidet av bærekraftsteamet i Olav Thon Gruppen og forankret i konsernledelsen. Den blir revidert ved behov basert på risikokartlegginger og funn i aktsomhetsvurderingene.

Etiske retningslinjer er utarbeidet av Olav Thon Gruppens HR-avdeling og tildeles alle nyansatte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Konsernledelsen har det formelle ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Styrende dokumenter, risikovurderinger og prioriteringer skal forankres i konsernledelsen. HMS-avdelingen ved Bærekraftsteamet har ansvar for prosessledelse og koordinering i forbindelse med aktsomhetsvurderinger, utarbeide redegjørelsen for åpenhetsloven, svare opp informasjonskrav, samt bistå med faglig kompetanse hva gjelder bærekraftig og etisk handel og håndtering av risikoer og negativ påvirkning. De er også ansvarlig for overordnet risikokartlegging, og å holde denne oppdatert. Bærekraftsteamet har månedlig statusmøter med konsernledelsen hvor blant annet status for aktsomhetsvurderinger og eventuelle saker som må forankres tas opp.

Innkjøpsavdelingen har ansvar å sikre at våre etiske krav blir signert av alle leverandører. I tillegg skal avdelingen, i samarbeid med Bærekraftsteamet, sende ut en årlig leverandørundersøkelse til alle avtaleleverandører. Undersøkelsen skal gi et bilde av hvor mye innsikt våre leverandører har i sine leverandørkjeder, og om de etterlever de etiske kravene. Bærekraftsteamet gjennomgår undersøkelsen og hovedtrekkene med Innkjøpsavdelingen. Hver kategorisjef har ansvar for å gjennomgå undersøkelsen med sine leverandører, og følge opp ved behov. Oppdages negativ påvirkning eller risiko, er kategorisjef ansvarlig for dialog, samarbeid og oppfølging med våre leverandører for å håndtere påvirkningen. Bærekraftsteamet bistår innkjøpsavdelingen med faglig kompetanse der det er behov. Kategorisjef skal rapportere til Bærekraftsteamet dersom tilfeller av brudd på våre etiske krav har oppstått.

I tillegg har alle andre avdelinger eller ansatte med leverandørkontakt ansvar for at etiske krav signeres og etterleves. Alle med leverandørkontakt har også ansvar for å melde i fra til Bærekraftsteamet dersom det oppstår brudd på konsernets etiske krav. Hvordan brudd håndteres må vurderes ut i fra hvert enkelt tilfelle, men vedkomne med leverandørkontakt har ansvar for dialog, samarbeid og oppfølging, med faglig bistand fra Bærekraftsteamet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte deltar jevnlig på kurs, seminarer og webinarer for å opparbeide seg informasjon og ha tilstrekkelig kompetanse. Representanter fra Bærekraftsteamet og Innkjøpsavdeling deltok blant annet på et kurs i regi av FNs Global Compact som omhandlet åpenhetsloven.

I tillegg ble vi medlem i Etisk Handel Norge i 2022 for tilgang på ressurser og veiledning i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Olav Thon Gruppen lanserte i 2022 en bærekraftstrategi som definerer hva konsernet skal gjøre og oppnå frem mot 2030. Med denne bærekraftstrategien øker vi vårt ambisjonsnivå betydelig og øker innsatsen i bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen. Vi skal være ambisiøse i våre målsettinger for å bidra til en bærekraftig utvikling i samfunnet. Dette gjør vi for å sikre verdi i et langsiktig perspektiv, samtidig som vi er skapende i det arbeidet vi gjør i dag.

Det ble gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere hvilken påvirkning virksomheten har på miljø og mennesker, samt hvilken påvirkning miljø og mennesker har på virksomheten. Ut i fra dette kom vi frem til vesentlige temaer som skal være våre fokusområder, og som ble utgangspunktet for bærekraftstrategien. De vesentlige temaene inkluderer overgang til lavutslippssamfunn, klimapåvirkning, kundepreferanser, bevaring av naturressurser og biomangfold, sirkulære vaner, sirkulære bygg, ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden, menneskerettigheter og åpenhet, og inkluderende arbeidsplass.

Det blir årlig utarbeidet en handlingsplan for bærekraft som gjelder hele konsernet. Denne henger tett sammen med bærekraftstrategien, og skal sikre fremgang. Både strategien og handlingsplanen er forankret i konsernledelsen. Bærekraftstrategien er også forankret i Olav Thon Gruppens styre.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftstrategien er forankret i styret i Olav Thon Gruppen AS, og gjelder for alle virksomhetene i konsernet. Strategien ble vedtatt i styret juni 2022 og ble lansert andre halvår 2022. Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen har overordnet ansvar for måloppnåelse i henhold til strategien. De ulike driftsenhetene har ansvar for gjennomføring av nødvendige tiltak. Ulike fagavdelinger er faglig ansvarlige for sine områder. Bærekraftsteamet er overordnet fagansvarlig, og følger opp konsernets ulike avdelinger, samt konsernledelsen. De gir råd der det er nødvendig, kontinuerlig gjennom året for å sikre progresjon i alle ledd. Konsernledelsen har månedlige statusmøter med Bærekraftsteamet der det gis status på bærekraftsarbeidet. Utover det gir Bærekraftsteamet konsernledelsen status per kvartal for måloppnåelse i henhold til strategien.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Olav Thon Gruppens etiske krav til leverandører ligger som vedlegg i alle avtaler. Ved konkurranseutlysning og avtaleinngåelse blir disse gjennomgått før eventuell signering. Vi informerer om leverandørundersøkelsen vi har hvert år gjennom Factlines og at leverandøren må oppfylle disse kravene og/eller gjøre en god redegjørelse for hvordan de arbeider med ansvarlighet og bærekraft. Vi ber leverandøren komme med forslag til hvordan vi sammen kan jobbe med våre bærekraftsmål. Vi er opptatt av at begge parter skal oppfylle sine bærekraftsmål og har dette som et punkt i våre statusmøter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2022 har vi utarbeidet og lansert en bærekraftstrategi som skal være vår veileder frem mot 2030. Vi opplevde engasjement i forbindelse med lanseringen, og medarbeidere har vist mer interesse for bærekraft som tema generelt. Vi gjør kontinuerlig vurdering av det vi gjør, og gjør justeringer deretter, og vil fortsette med det fremover etterhvert som dette arbeidet utvikler seg. Vi erfarer at dette er en kontinuerlig utviklingsprosess, og prøver å ta til oss lærdom og utvikle det arbeidet vi gjøre hele tiden.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
HMS i byggeprosjekter	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Migrantarbeidere i byggebransjen		Norge Øst-Europa
Arbeidsforhold på fabrikker	Tvangsarbeid Barnearbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	
Arbeidsforhold i jordbruket	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	Globalt

Per nå baserer vår risikokartlegging seg på hvilke produktkategorier har og hvilke av disse har høyest risiko basert på hvilke type risikoer som kan finnes seg i den type leverandørkjede og sannsynlighet for at det er risiko. Det er for tidlig i arbeidet til å si noe om hvilken type negativ påvirkning eller skade vi har innenfor disse kategoriene. Det vil vi forsøke å avdekke når vi kartlegger leverandørkjedene til de enkelte produktene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative

påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Da dette er første året vi jobber med aktsomhetsvurderinger har vi ikke laget en rutine for hvordan dette arbeidet skal gjennomføres. Vi har hatt en fremdriftsplan for å sikre fremdrift i arbeidet for 2022. En rutine for sikre systematisk arbeid med aktsomhetsvurderinger vil bli laget i 2023 når vi har gjort oss noen erfaringer rundt hva dette innebærer og hva det vil kreve av oss.

I 2022 gjennomførte Bærekraftsteamet i samarbeid med Innkjøpsavdeling en overordnet kartlegging og risikovurdering av produktkategorier. Da vi har handlet fra over 21 000 leverandører de siste årene er det en stor jobb å kartlegge alle leverandører og produktkategorier. Derav ble produktkategorier knyttet til våre avtaleleverandører prioritert i denne omgang. Vi undersøkte de ulike produktkategoriene for å se hva som har blitt avdekket av risiko tidligere av andre. Deretter ble det gjennomført dialoger med kategorisjefer om deres kategorier for å få innsikt i kompleksiteten til leverandørkjedene, samt diskutere mulige risikoer i de respektive kategoriene.

Videre ble risikoscore fra årets leverandørundersøkelse sett i sammenheng med spend og produksjonsland per kategori. Bærekraftsteamet og Innkjøpsavdelingen utførte på bakgrunn av dette en risikovurdering av produktkategoriene. Sammenstillingen av kategori, spend, land og risikoscore fra undersøkelsen ble brukt som utgangspunkt for diskusjoner i risikovurderingen. Vurderingen baserte seg på de ulike produktkategoriene fremfor våre leverandører for å unngå at diskusjonen og vurderingen ble farget av forretningsforbindelsen og samarbeidet vi har med leverandørene våre.

Hver kategori fikk en risikoscore basert på konsekvens og sannsynlighet som gir et bilde på alvorlighetsgraden. Konsekvens er i denne sammenheng brudd på menneskerettigheter og arbeiderrettigheter. Høy konsekvens er for eksempel barnarbeid, slavearbeid, og fare for liv og helse grunnet dårlige arbeidsforhold (HMS). Vurderingen av konsekvens er basert på kjente utfordringer i bransjene, råvaredimensjonen og produksjonslandene. Sannsynlighet er i denne sammenheng sannsynlighet for at konsekvensen inntreffer. Vurderingen av sannsynlighet er basert på kategori, type virksomhet, kjente produksjonsland, og råvaredimensjonen. Blant annet er det vurdert at der det er mange ledd ned til råvare, eller mange komponenter som er satt sammen til ett produkt, er sannsynligheten større. Dette er basert på at slike leverandørkjeder inneholder veldig mange ledd, og derav også mange land og arbeidere. Dette gjør det vanskeligere å ha kontroll.

Prioriteringen av risiko baseres på alvorlighetsgrad (konsekvens og sannsynlighet), omfang og reverserbarhet. Basert på resultatet fra risikovurderingen og analysen presentert ovenfor ble det besluttet at vi skal prioritere å se nærmere på kategoriene:

Byggefirma og mindre entreprenører: Som en stor eiendomsaktør er bygg og anlegg en av våre mest vesentlige kategorier. En byggeplass har flere utfordringer med både HMS, mulig fremmedarbeidere, i tillegg til mange ulike komponenter, råvarer og materialer fra verden rundt. I tillegg til dette er det den kategorien som har desidert høyest spend sammenlignet både med andre høyrisikokategorier og andre kategorier under bygg og anlegg. I flere av våre bygge- eller utbyggingsprosjekter kjøper vi inn en entreprenør som står for selve arbeidet med byggingen. Denne entreprenøren står derfor også for innkjøp av de fleste innsatsfaktorer som går inn i våre bygg, herunder både varer og tjenester. Med andre ord er direkte innsatsfaktorer til våre bygg levert av våre underleverandører og ikke nærmeste leverandør. Dette gjør det vanskeligere å ha god oversikt over hvor disse innsatsfaktorene kommer fra.

IT-hardware og konsulenter: Dette er en kombinasjon av varer og tjenester. Risikovurderingen baserte seg på at IT-hardware består av mange komponenter og råmaterialer, og er ofte produsert i asiatiske land hvor det kan være høy risiko for dårlige arbeidsforhold og -vilkår. Den komplekse og lange leverandørkjeden kan gjøre det vanskelig å spore hele veien tilbake, men kan også bety at det er desto viktigere å forsøke å få innsikt. I tillegg kan IT konsulenter være både norske ansatte med norske arbeidsvilkår, og outsourcet arbeidskraft til Asia hvor arbeidsvilkårene ikke er lik den norske standarden.

Tørrvare: Flere mat og drikke-kategorier har også fått både høy risikoscore og har høy spend. Det er høy risiko for

brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter i jordbruket og på plantasjer verden rundt. Jordbruket kan for eksempel innebære utnyttelse av arbeidskraft. Dette kan også være tilfelle i Norge ved bruk av sesongarbeidere. I denne kategorien er trolig en leverandørkjede noe kortere og mindre komplisert enn kategorier som IT-hardware. Derav kan vår påvirkning være av noe større betydning da avstanden blir kortere. Ifølge spendrapporten er vi ganske store innkjøpere av tørrvare noe som viser at omfanget kan være stort, og som styrker betydningen av vår påvirkning på leverandørene og på arbeidsforholdene nedover i leverandørkjeden. Det er også mye usikkerhet knyttet til tørrvare grunnet dagens situasjon med krig i Ukraina. Ukraina har vært en stor eksportør av tørrvare, og vi vet at noen av våre leverandører tidligere har handlet råvarer derfra. På bakgrunn av dette er det nå økt usikkerhet rundt hvor tørrvareprodukter og/eller råvarer til disse produktene kommer fra.

Alvorlighetsgraden knyttet til risikoen i disse kategoriene er ansett som veldig høy og reverserbarheten relativt lav, spesielt med tanke på at i noen tilfeller kan de dårlige forholdene resultere i død. Høy spend indikerer at det er kategorier vi er stor innkjøper av og derav trolig har bidratt til potensielle negative konsekvenser og kan derfor ha høy påvirkning. I 2023 vil vi derfor se nærmere på disse tre kategoriene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Våre aktsomhetsvurderinger er i henhold til kravene i åpenhetsloven og omfatter derfor bare menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Det ble derimot gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse tidlig i 2022 som identifiserte hvilken påvirkning vi har på mennesker, samfunn og miljø, samt hvilken påvirkning mennesker, samfunn og miljø har på oss. Analysen tok for seg hele verdikjeden til Olav Thon Gruppen - oppstrøm, egen virksomhet og nedstrøm. Identifiserte påvirkninger og risikoer inkluderer blant annet utslipp fra alle ledd i verdikjeden, utnyttelse av naturressurser ved bruk av materialer, avfallshåndtering, økte kostnader og priser grunnet klimarelaterte skader og risikoer, flere regulatoriske krav ifm. klima, natur og mennesker, likestilling, inkludering, arbeidstakerrettigheter og arbeidsforhold for å nevne noen.

Funnene ble brukt til å utarbeide en bærekraftstrategi for Olav Thon Gruppen. Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi består av tre pilarer; klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet. Det er definert langsiktige ambisjoner for de ulike pilarene. Pilarene har hver sine vesentlige temaer, mål for 2030 og delmål på veien, som bygger oppunder de langsiktige ambisjonene. Innenfor hver pilar er det flere vesentlige temaer. Dette er de temaene som ble identifisert gjennom den doble vesentlighetsanalysen:

Klima og natur:

- Overgang til lavutslippssamfunn
- Klimapåvirkning
- Kundepreferanser
- Bevaring av naturressurser og biomangfold

Sirkulære løsninger

- Sirkulære vaner
- Sirkulære bygg

Sosial rettferdighet

- Inkluderende arbeidsplass
- Menneskerettigheter og åpenhet
- Ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden

Det er også laget veikart for hvert tema. Veikartene illustrerer veien vi må gå, tiltakene som må utføres og delmålene som må oppnås, for at vi skal komme i mål med hovedmålene våre innen 2030. Det er satt mål og delmål for 2023, 2025 og 2027. Delmålene skal hjelpe oss med å kontinuerlig ha en fremgang for å nå de langsiktige målene til 2030. Disse målene skal videre bidra til å oppnå de mer langsiktige ambisjonene. Mens målene i strategien er konkrete og målbare, er ambisjonene noe konsernet skal strekke seg mot i vårt bærekraftsarbeid. Noen av ambisjonene strekker seg til 2030, mens andre går helt til 2050.

Du kan lese mer om bærekraftstrategien i Olav Thon Gruppens bærekraftsrapport som blir tilgjengelig på olavthon.no.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS i byggeprosjekter
Overordnet mål :	Kartlegge leverandørkjeden og avdekke faktiske eller potensielle brudd.
Status :	Ikke påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 skal vi utarbeide en handlingsplan med mål og tiltak for å kartlegge leverandørkjeden og avdekke brudd. Starte kartleggingen av leverandørkjeden.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Migrantarbeidere i byggebransjen
Overordnet mål :	Kartlegge leverandørkjeden og avdekke faktiske eller potensielle brudd.
Status :	Ikke påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 skal vi utarbeide en handlingsplan med mål og tiltak for å kartlegge leverandørkjeden og avdekke brudd. Starte kartleggingen av leverandørkjeden.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold på fabrikker
Overordnet mål :	Kartlegge leverandørkjeden og avdekke faktiske eller potensielle brudd.
Status :	Ikke påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 skal vi utarbeide en handlingsplan med mål og tiltak for å kartlegge leverandørkjeden og avdekke brudd. Starte kartleggingen av leverandørkjeden.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold i jordbruket
Overordnet mål :	Kartlegge leverandørkjeden og avdekke faktiske eller potensielle brudd.
Status :	Ikke påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 skal vi utarbeide en handlingsplan med mål og tiltak for å kartlegge leverandørkjeden og avdekke brudd. Starte kartleggingen av leverandørkjeden.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har gjort noen mindre tiltak for å redusere vår negative påvirkning på natur og miljø. Dette innebærer blant annet et partnerskap med ByBi for å heve kunnskapen om pollinerende insekter og biologisk mangfold internt i organisasjonen. Bakgrunnen for samarbeidet er en ambisjon om å bidra til å synliggjøre viktigheten av pollinatorer, urbant landbruk og biologisk mangfold i byen. I forbindelse med partnerskapet ble det plassert bikuber på taket tilhørende en av våre eiendommer.

Bevaring av naturressurser og biomangfold har kommet tydeligere frem som et vesentlig tema siden bærekraftstrategien vår ble utarbeidet i 2022. Olav Thon Gruppens langsiktige ambisjon er å bli naturpositive. På veien dit har vi satt oss flere mål vi skal oppnå frem mot 2030. Målene innebærer blant annet å gjennomføre påvirkningsanalyser, etablere grønne arealer/lommeskoger ved nybygg, og grønne områder, tak og vegger på eksisterende eiendommer.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I 2020 utarbeidet Olav Thon Gruppen sitt første klimaregnskap. Siden har vi jobbet for å forbedre datagrunnlaget for å kunne etablere et godt baseår for sammenligning, når vi nå skal redusere utslippene våre frem mot 2030 med 60 % i scope 1 og 2. Vi jobber også med å kartlegge scope 3 så vi på sikt også kan sette mål for den og. I løpet av 2023 er målet i henhold til bærekraftstrategien å sette Science Based Targets, samt å sette et baseår.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Tiltak blir satt ut ifra gjeldende kategori. Vi har gode prognose systemer i form av historikk, fakturasystem, beleggs prognoser gjeldende hotellene samt kjøpesenter iht besøkende. På tjenestekjøp forholder vi oss til tariff lønn og leverandørenes påslag. Gjeldende varekjøp vil produktene bli testet på lokasjonen det gjelder. Ingen vareprøver blir liggende ubrukt på hovedkontoret men sendt til brukerstedene for utprøving. Alle våre leverandører har godtatt og signert våre etiske vilkår. Her er det bestemmelser om å ivareta arbeidernes rettigheter ifht lønn, hms etc på alle produksjonssteder som er i deres verdikjede.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle Thon Hotels har Miljøfyrtårn-sertifisering. I tillegg har vi som mål i bærekraftstrategien å BREEAM-sertifisere 60 % av alle hotell- og kjøpesentereieendommer med BREEAM In-use very good eller bedre, alle nybygg med BREEAM NOR Very good og 50 % av eksisterende eiendom med BREEAM In-use.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Rettet til fagorganisering og kollektive forhandlinger er kommunisert i våre etiske krav til leverandører. Her refereres det til ILO konvensjon nr. 87, 98, 135 og 154. Vi krever at arbeidere skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget ønske, og til å forhandle kollektivt. Arbeidsgiver skal ikke blande seg inn i, hindre eller motarbeide fagorganisering eller kollektive forhandlinger. Fagforeningsrepresentanter skal ikke diskrimineres eller hindres i å utføre sitt fagforeningsarbeid. Dersom retten til fri organisering og/eller kollektive forhandlinger er begrenset ved lov, skal arbeidsgiveren legge til rette for, og ikke hindre alternative mekanismer for fri og uavhengig organisering og forhandling.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

HR-avdelingen har ansvaret for konsernets kursportal, og vurderer behov for endring i kurstilbudet. Det gjøres i tillegg vurderinger av kompetansebehov i den enkelte avdeling. I 2022 ble blant annet representanter fra både Bærekraftsteamet og Innkjøps-avdelingen sendt på kurs om åpenhetsloven.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Som en del av konsernets sikkerhetsarbeid jobber vi systematisk med anti-korrupsjon. Vi tilbyr kurs i hvordan oppdage og håndtere underslag; sikkerhetssjef har en årlig overordnet gjennomgang av årsregnskapet til Olav Thon Gruppen sammen med revisor; vi har tydelige rutiner for kontantsalg; og det gjennomføres årlig kontroll med kontant- og kortomsetning.

Temaet blir også dekt i vår årlige leverandørundersøkelse til våre leverandører. Der får de spørsmål konkret knyttet til hvordan de opplevde oss i forhold til det å følge regler og om de følte press med tanke på korrupsjon og underslag.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bærekraftsteamet og Innkjøpsavdelingen er ansvarlig for overvåkning og evaluering av tiltak som igangsettes for å håndtere vesentlig risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Det gjennomføres en årlig kontroll av leverandørkjeden for å kontrollere at etiske krav etterleves av leverandørene våre. Informasjon innhentes igjennom den årlige leverandørundersøkelsen. Undersøkelsen er todelt hvorav første del er en standardundersøkelse utarbeidet av Factlines (vår leverandør av leverandørundersøkelsen) for å få innsikt i hvilken kontroll/oversikt de har i leverandørkjeden, mens andre del er utarbeidet av oss for å sikre etterlevelse av våre etiske krav. Vi får en gjennomgang av resultatene av Factlines, med mulighet for diskusjoner om veien videre. I tillegg har vi tilgang på alle leverandørers besvarelser. Hver kategorisjef gjennomgår besvarelsene til sine leverandører, og går gjennom resultatet i dialog med leverandørene. Dersom det er oppdaget noe vi anser som nødvendig å undersøke nærmere blir dette også tatt i dialog med den enkelte leverandør for å identifisere risikoer, skader og andre negative påvirkninger, og kan i møte med dem iverksette nødvendige tiltak der det er behov. Leverandørundersøkelsen hjelper oss også med å evaluere arbeidet vi gjør i forbindelse med etisk og bærekraftig handel, og kan gi oss innsikt i hvilke tiltak vi må gjøre på et mer overordnet nivå for å minimere risiko.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi følger årlig opp våre avtaleleverandører gjennom en leverandørundersøkelse. Denne skal kontrollere at våre leverandører etterlever kravene i våre etiske krav til leverandører. Besvarelsen til leverandørene blir fulgt opp av Innkjøps-avdelingen i dialog med leverandørene, hvor de blant annet stiller spørsmål ved svar som vi ikke er fornøyde med. Herunder blir det også etterspurt mulighet for forbedring/endring. Vi har også sett at leverandører fra år til år gjør endringer som gir forbedret score i leverandørundersøkelsen.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Alle som er direkte berørte av avdekt brudd vil vi kommunisere med løpende. Hvordan dette kommer til å utspille seg i praksis kan variere fra situasjon til situasjon. Per nå har vi ikke avdekt brudd der vi må kommunisere med direkte berørte. Når vi har opparbeidet oss noe erfaring kan det vise seg at vi trenger en rutine for dette etterhvert.

For indirekte berørte interessenter vil vi offentlig tilgjengeliggjøre informasjon om avdekte brudd på våre nettsider, olavthon.no.

Dette er et utviklingsområde for oss. Vi vil utforske hvilke metoder som er best for å nå berørte interessenter i vår kommunikasjon på sikt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Det vil alltid ligge noe informasjon om åpenhetsloven på vår nettside. Landingssiden for åpenhetsloven på vår nettside er fremdeles under utvikling og vi jobber internt med å utforme en plattform der informasjon kan deles løpende ved behov. Her vil også den årlige redegjørelsen for åpenhetsloven bli publisert som skal beskrive vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning. I tillegg beskriver vi noe av dette arbeidet i vår bærekraftsrapport som også blir tilgjengeliggjort på vår nettside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har utarbeidet en rutine for håndtering av informasjonskravet fra åpenhetsloven. Rutinen beskriver formålet med rutinen, generelle opplysninger (om loven og hvem hos oss som har ansvar for loven), juridisk bakgrunn, ansvar for behandling av informasjonskrav, svarfrist, grunner til å avslå krav, hvordan vi håndterer krav som omfatter forvaltede (men ikke eide) virksomheter, fremgangsmåte for behandling av informasjonskrav, samt hvem man kan hente informasjon fra i ulike avdelinger. Informasjonskrav skal rutes inn til Bærekrafttemaets egen e-postadresse for å sikre at alle krav ivaretas. Disse følges opp av Bærekraftsteamet som innhenter informasjon fra Innkjøpsavdelingen eller andre avdelinger der det er nødvendig. Informasjon om hvordan man kan henvende seg til oss angående åpenhetsloven ligger på vår landingsside for åpenhetsloven på olavthon.no.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Gjennom vår policy for ansvarlig forretningspraksis, under punktet om aktsomhetsvurderinger, forplikter vi oss til gjenoppretning ved forårsaket skade der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har en offentlig varslingskanal som kan benyttes av enhver som har behov for å klage på noe som angår vår virksomhet. Her kan også arbeidere eller lokalsamfunn kontakte oss for gjenoppretting. Alle ansatte blir informert om varslingskanalen gjennom etiske retningslinjer for ansatte som skal leses ved oppstart av nytt arbeidsforhold. I tillegg forplikter vi våre leverandører til å ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon i våre etiske krav til leverandører. Leverandøren skal sørge for at slike klager kan fremsettes av arbeidere og eksterne parter så som lokalsamfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner.

Kontaktinformasjon:

Olav Thon Gruppen
Kaia Elnæs Jenssen, Bærekraftskonsulent
kaia.elnas.jenssen@olavthon.no