



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Ortomedic AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

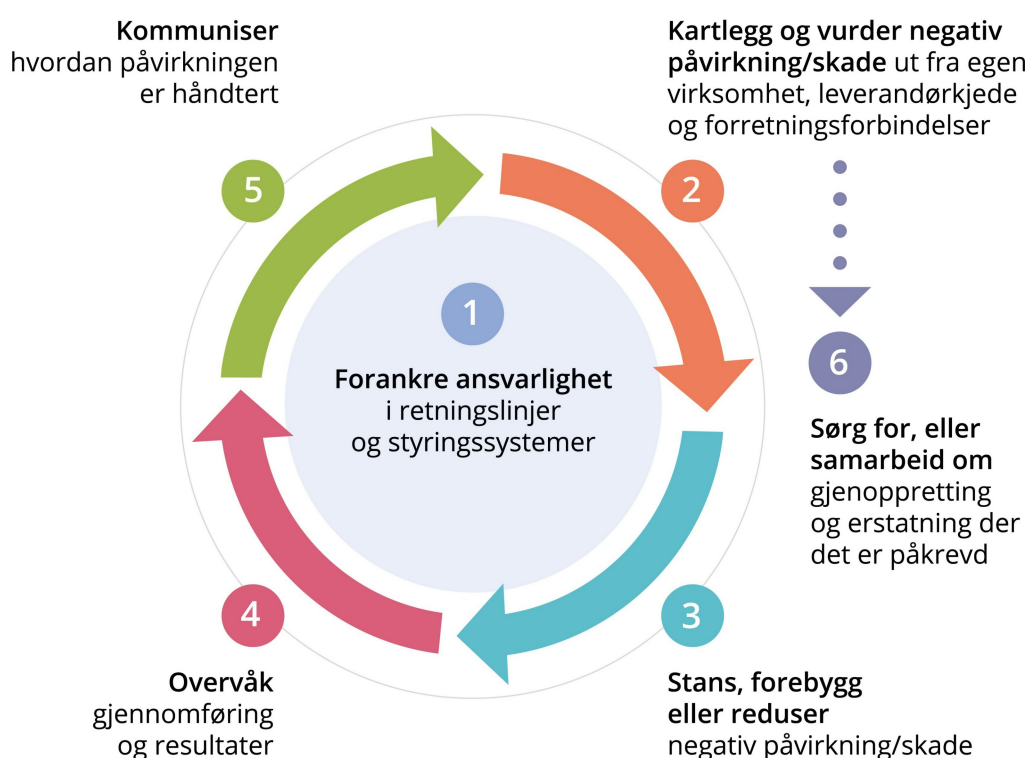
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ortomedic er en av Norges ledende leverandører av ortopediske implantater, instrumenter, medisinsk teknisk utstyr, mikroskop og teknisk service, som hjelper helsepersonell, forskere og fagpersoner til å oppnå det beste resultatet på en effektiv måte. Vi har kunder både i offentlig og privat sektor, med hovedvekt på sykehus, universiteter, industri og forskning. Ortomedic skal være en ledende kompetansebedrift innenfor sine produktområder og ha en stor tillit hos kunder, medarbeidere, leverandører og øvrige samarbeidspartnere.

Vi skal jobbe systematisk med bærekraft i hele verdikjeden, og legger vekt på åpen og ærlig kommunikasjon rundt temaer som miljø, menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og samfunnsansvar.

Ortomedic er sertifisert i henhold til ISO 9001 og ISO 14001, og vi er medlem av Etisk handel Norge (EHN). Vi er opptatt av å føre en ansvarlig forretningspraksis for å fremme menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø. Åpenhetsloven fra 1. juli 2022 stiller krav til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger innen grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt krav til åpenhet rundt dette. Gjennom vårt medlemskap i EHN får vi rådgivning og støtte til å utvikle vårt arbeid for å sikre en bærekraftig leverandørkjede. Ortomedic anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis.

Vi skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Gjennom vår visjon, strategi, politikk, aktsomhetsvurderinger, retningslinjer for etisk handel og krav til leverandører, kvalitets- og miljømål, arbeidsprosesser og rutiner bidrar Ortomedic til følgende av FNs bærekraftsmål:

- 3. God helse og livskvalitet.
- 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 12. Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13. Stoppe klimaendringene



Thormod Dønås
Administrerende Direktør

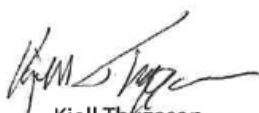
Styrets signatur

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis Redegjørelse rapporteringsåret 2022

Styrets signatur, 19.06.2023



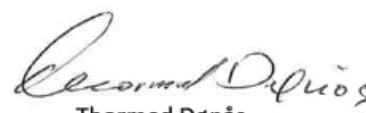
John Giverholt
Styrets leder



Kjell Thygesen
Styremedlem



Christian Bryn
Styremedlem



Thormod Dønås
Adm. Direktør og
styremedlem

Lysaker
19.06.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Ortomedic AS

Adresse hovedkontor

Vollsveien 13E, Box 317, N-1326 Lysaker

Viktigste merker, produkter og tjenester

Ortopediske implantater, instrumenter, medisinsk teknisk utstyr, mikroskop og teknisk service.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Ortomedic er leverandør av ortopediske implantater, medisinsk teknisk utstyr, mikroskop og teknisk service til det norske markedet. De største kundene er offentlige sykehus, semi private stiftelser, helseinstitusjoner, universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner. Våre produkter benyttes i stor grad av spesialister og fagpersonell. For å sikre riktig bruk og behandling er Ortomedic en betydelig kompetanseleverandør til våre kunder. Aktiviteter for kompetanseoverføring er rådgiving, faglig bistand og oppfølging, egenarrangerte nasjonale kurs samt gjennom å formidle deltagelse på produktopplæring og kurs som avholdes av våre leverandører. Våre kurs er viktige arenaer for utveksling av kompetanse og faglig erfaring.

Mange av våre leveranser er regulert gjennom rammeavtaler vunnet gjennom offentlige anbud og selskapet har derfor god kompetanse på regler og lover knyttet til offentlige anskaffelser.

Ortomedic har hovedkontor og lager på Lysaker. Selskapet har kunder over hele landet og har derfor en utstrakt reisevirksomhet.

Ortomedic har et heleid datterselskap i Sverige ved navn Micromedic AB. Micromedic er leverandør av mikroskop, medisinsk- og medisins teknisk utstyr og teknisk service til det svenske markedet. De største kundene er universitet, offentlige sykehus og industri.

Ansvar for bærekraft er lagt til Økonomidirektør som rapporterer til Administrerende direktør og derigjennom til styret. Ansvar for innkjøp i organisasjonen ligger inn under Økonomidirektøren.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

460 000 000

Antall ansatte

60

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Rapporteringsperioden for denne rapporten er 2022. Det har ikke vært organisatoriske endringer av betydning i denne perioden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjørn Are Høgvall, Økonomidirektør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bjorn.are.hogvall@ortomedic.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ortomedic AS har distribusjonsavtaler med globale produsenter. Våre største distribusjonsavtaler er med DePuy Synthes og Ethicon (Johnson&Johnson), Brainlab, Leica Microsystems, Leica Biosystems og Mizuho Osi. Ortomedic kjøper inn ferdigproduserte varer til eget lager, og bærer deretter risikoen for produktene (lagerførte varer). Kapitalvarer kjøpes inn etter bestilling fra kunde (ikke lagerførte varer). Lagerførte varer står for omtrent 80% av omsetningen.

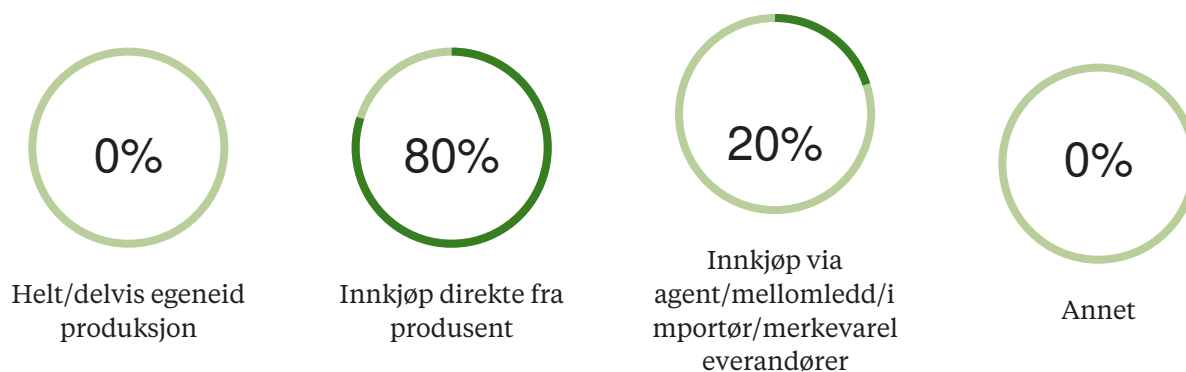
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

115

Kommentar til antall leverandører

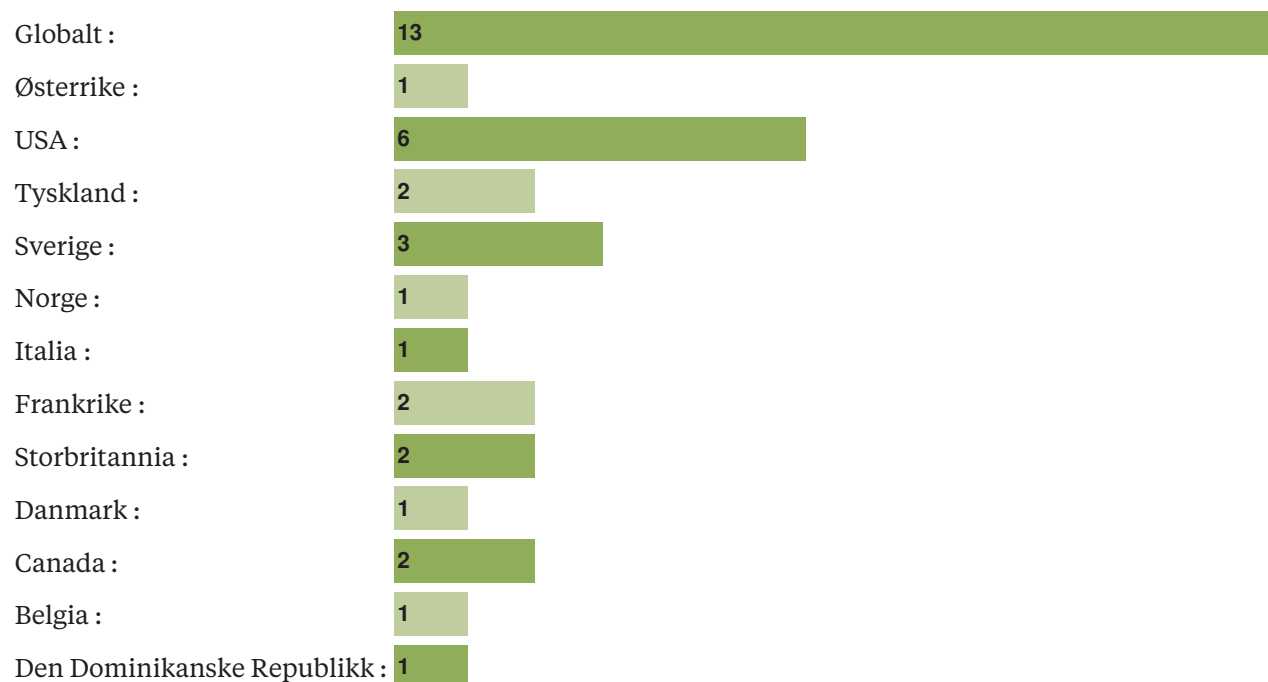
Leverandører som Ortomedic kjøper medisinsk utstyr av (>50 000 NOK/ år) for videresalg: 36. Administrative- og tjenesteleverandører som selskapet kjøper gjentatte ganger av (>50 000 NOK/ år): 79. Vi har dette første året konsentrert oss om leverandører av produkter for videresalg, dette er for Ortomedic hovedsakelig medisinsk utstyr. Vi har også begynt å se på leverandører av transporttjenester (14 av de 79 leverandørene). Våre øvrige tjeneste- og administrative leverandører er i hovedsak norske, og flere av de er selv omfattet av åpenhetsloven. Vi anser risikoen for faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for lav for denne gruppen.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Ortomedic har ikke noe egen produksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Mange av produktene kjøpes fra store aktører med produksjonsanlegg i flere land, blant annet Kina, Mexico, Irland og Sveits. Våre produsenter har igjen mange underleverandører av emballasje og innsatsfaktorer som ikke er inkludert i tabellen over. Ortomedic kjøper også produkter fra andre distributører/ importører som kjøper fra flere produsenter i ulike land.

Produsentland kan for enkelte produkter variere. Produksjonsland kan flyttes dersom det oppstår problemer med produksjon, råvaremangel, mangel på personale mm. Produksjonen flyttes kun til allerede godkjente produksjonsanlegg.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

224 300

Antall produsenter dette er basert på

332

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

676

Kommentar til antall arbeidere

Tall fra Johnson&Johnson Health for humanity report 2021: 144 300 ansatte og 85 produksjonssteder. Johnson&Johnson leverer ca 80% av Ortomedic sin omsetning. Tall fra Danaher (eier av Leica Microsystems og Leica Biosystems): 80 000 ansatte fordelt på 247 fasiliteter, inkl administrative, salg, forskning og utvikling, produksjon og distribusjon. Leica utgjør omlag 8% av omsetningen.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metaller (stål og ulike legeringer)	Globalt
Plast (polyetylen)	Globalt
Papir	Globalt

Vi jobber med å få mer detaljert kunnskap om råvarene som inngår i våre produkter.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Utarbeide policy for ansvarlig forretningsdrift, bærekraft og etikk i tråd med Etisk Handel Norge sine retningslinjer.

Status : Denne er utarbeidet og publisert både i vårt dokumentstyringssystem og på hjemmesidene.

2

Mål : Utarbeide etiske retningslinjer i Ortomedic i tråd med Etisk Handel Norge sine retningslinjer.

Status : Denne er utarbeidet og publisert i vårt dokumentstyringssystem og lenket på hjemmesidene.

3

Mål : Utarbeide Supplier Code of Conduct i tråd med Etisk Handel Norge sine retningslinjer, og få disse signert av våre produktleverandører som ikke har egen Code of Conduct som omhandler menneskertettigheter.

Status : Denne er utarbeidet og publisert i vårt dokumentstyringssystem og lenket på hjemmesidene. 83% av produktleverandørene har signert.

4

Mål : Starte innhenting og analyse av data som behøves for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

Status : Det er hentet inn en god del data, blant annet på fysisk produksjonsland som er lagt inn i Visma. Denne jobben fortsetter.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2024

2

100% av produktleverandører skal ha signert vår Supplier Code of Conduct, eller har publisert/sendt oss egne som omhandler menneskerettigheter.

3

Øvrige leverandører av varer og tjenester skal ha signert vår Supplier code of conduct, eller ha publisert/sendt oss egne som omhandler menneskerettigheter.

4

Vi har en overordnet oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede

5

Vi har evaluert påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden og igangsatt eventuelle tiltak for å tilpasse denne

6

Vi har begynt å sette opp klimaregnskap, klimaregnskap for scope 1 er utarbeidet



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.ortomedic.no/om-oss/miljopolicy/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Ortomedic skal jobbe systematisk med bærekraft i hele verdikjeden, og legger vekt på åpen og ærlig kommunikasjon rundt temaer som miljø, menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og samfunnsansvar. Vår Supplier Code of Conduct beskriver hva vi forventer av våre leverandører, mens retningslinjer for etisk handel i Ortomedic beskriver hvilke krav vi setter til egen virksomhet. Ortomedic er ISO 14001-sertifisert, noe som hjelper oss å redusere belastningen på miljøet.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for Ansvarlig forretningsdrift, bærekraft og etikk, Supplier Code of Conduct og etiske retningslinjer i Ortomedic er utarbeidet av kjernegruppen for ansvarlig forretningsdrift sammen med administrerende direktør og ledergruppen i Ortomedic. Dette er deretter presentert og forankret hos selskapets styret. Dokumentene er publisert både på vår hjemmeside og i vårt dokumentstyringssystem, hvor alle ansatte er bedt om å bekrefte at de har lest disse dokumentene.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er opprettet en kjernegruppe for ansvarlig forretningsdrift hos Ortomedic som består av økonomidirektør, innkjøps- og logistikkoordinator og kvalitetssjef og HMS-ansvarlig. Denne gruppen har ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og ledes av økonomidirektøren, som er ansvarlig for innkjøpsfunksjonen i bedriften. Økonomidirektøren rapporterer til administrerende direktør som har det overordnede ansvaret for leverandør- og sortimentutvelgelse.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte må sette seg inn i Policy for Ansvarlig forretningsdrift, bærekraft og etikk, supplier Code of Conduct og etiske retningslinjer i Ortomedic.

Aktuelle ansatte involveres i årlig evaluering av leverandører, hvor ansvarlig forretningsdrift er et av punktene. Ved bruk av nye leverandører og inngåelse av leverandøravtaler blir aktuelle ansatte involvert i vurderingen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det sikres at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse gjennom opplæring internt i bedriften og kursing av aktuelle ansatte hos Etisk Handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ortomedic har utarbeidet en egen bærekraftsstrategi som forankrer de målene vi skal nå i løpet av en treårsperiode. Strategien operasjonaliseres i en handlingsplan som definerer hvem som er ansvarlig for å følge opp de ulike punktene. Både strategi og handlingsplan er forankret i ledergruppen og presentert styret. Strategien er lagt inn i vårt dokumentstyringssystem, TQM.

Vår policy knyttet til ansvarlig forretningsdrift, bærekraft og etikk er publisert på våre hjemmeside, i tillegg til en mailadresse hvor man kan sende inn henvendelser i forbindelse med Åpenhetsloven. Vi vil vurdere å også publisere vår bærekraftsstrategi og mål på hjemmesiden.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av bærekraftstrategien. Status på hvert av de strategiske målene går gjennom på QA-møter hvert kvartal, og årlig i Ledelsens gjennomgåelse. Det rapporteres videre til styret i styremøtene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

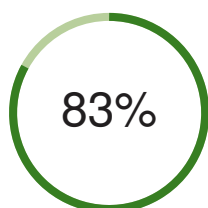
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har en egen prosedyre for bruk av nye leverandører og inngåelse av leverandøravtaler, og før vi kan ta i bruk en ny leverandør så skal sjekklisten fylles ut. Som del av vår leverandørgodkjenning så skal vår Supplier Code of Conduct sendes til leverandøren for signering. I enkelttilfeller vil vi kunne vurdere om leverandørens egen Code of Conduct er tilstrekkelig. Den skal da innbefatte de samme temaene som vår egen Supplier Code of Conduct, og være på et tilsvarende nivå.

Supplier Code of Conduct er også tilgjengelig fra vår hjemmeside; <https://www.ortomedic.no/wp-content/uploads/2022/11/Supplier-Code-of-Conduct.pdf>

Indikator

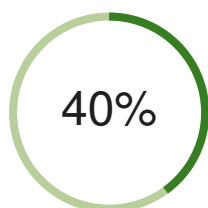
Andel av bedriftens leverandører av produkter for videresalg (>50 000NOK/år) som har signert på Supplier Code of Conduct, eller har egne retningslinjer som innbefatter de samme temaene og er på et tilsvarende nivå.



2022

2022 er første år med denne indikatoren.

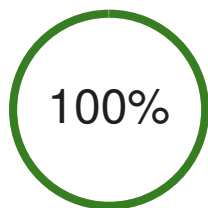
Andel av bedriftens administrative og tjenesteleverandører (>50 000NOK/år) som har signert på Supplier Code of Conduct, eller har egne retningslinjer som omhandler menneskerettigheter



2022

2022 er første år med denne indikatoren. Det er stor variasjon i kvalitet på leverandørenes egne retningslinjer og hvilke temaer de omfatter. Vi vil i tiden fremover jobbe frem mer konkrete kriterier for hva som kan aksepteres av egne retningslinjer.

Andel av bedriftens leverandører av transporttjenester (>50 000NOK/år) som har signert på Supplier Code of Conduct, eller har egne retningslinjer som omhandler menneskerettigheter



2022

2022 er første år med denne indikatoren. Vi vil i tiden fremover jobbe frem mer konkrete kriterier for hva som kan aksepteres av egne retningslinjer.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Ortomedic er i starten av arbeidet med å hente inn informasjon om hvilke råvarer som inngår i våre produkter og hvor disse råvarene opprinnelig kommer fra. Vi ser at det tar tid å få forståelse for slike forespørsler og dermed innsyn i disse opplysningene.

Ortomedic har i rapporteringsåret opplevd økte krav fra våre kunder angående informasjon om bærekraft og opprinnelsesland for produktene vi selger. Det kan være utfordrende å få hentet inn all informasjon fra våre leverandører, som igjen er på ulike stadier i sitt eget bærekraftsarbeid. Dette har ført til at vi i større grad enn tidligere forsøker å systematisere vårt eget arbeid med bærekraftig forretningspraksis og kommuniserer dette til våre leverandører.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold hos underleverandører av våre leverandører	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Korrupsjon	Kina Mexico
Transporttjenester	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Miljø	Globalt

Disse landene og områdene scorer dårligst etter bruk av risikokartleggingsverktøy utviklet av Etisk handel Norge (EHN). Våre største leverandører som opererer i disse områdene har gode systemer på plass og arbeider aktivt med menneskerettigheter og bærekraft, men vi har fremdeles liten oversikt over leddet foran disse. Vi antar at den største risikoen for negativ påvirkning/ skade, som nevnt i tabellen over, er tidligere i verdikjeden.

Det har blitt observert varetransport inn til oss hvor man mistenker at sjåfør har overnattet i bil. Dette oppleves når det er ukjente leverandører av transporttjenester som ikke er bestilt fra oss, men av vareleverandør.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Ortomedic har en kjernegruppe for ansvarlig forretningsdrift som består av økonomidirektør, innkjøps- og logistikkoordinator og kvalitetssjef og HMS-ansvarlig. Denne gruppen har ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og ledes av økonomidirektøren, som er ansvarlig for innkjøpsfunksjonen i bedriften. Økonomidirektøren rapporterer til administrerende direktør som har det overordnede ansvaret for leverandør- og sortimentutvelgelse.

Aktsomhetsvurdering skal gjennomføres for alle leverandører som Ortomedic kjøper medisinsk utstyr av for videresalg, og alle forretningspartnere* som selskapet kjøper gjentatte ganger av til en årlig verdi av minimum 50 000. Det skal årlig tas ut en liste over leverandørtransaksjoner for å prioritere leverandørene. Leverandører av produkter for videresalg prioriteres først.

* Forretningspartner- enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden.

Redegjørelse for siste risikokartlegging publiseres som en rapport Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis Redegjørelse rapporteringsåret 2022 for Ortomedic, både på våre hjemmesider og hos Etisk handel Norge.

Den overordnede analysen oppdateres jevnlig, minimum annethvert år, og/eller ved større hendelser som påvirker risikosituasjonen, som f.eks oppkjøp, innkjøp fra nye land, nye produkter, nye råvarer e.l.

Ortomedic benytter seg av risikokartleggingsverktøy utviklet av Etisk handel Norge (EHN). Kartleggings skjema tar utgangspunkt i følgende 3 trinn:

1. Kartlegging og prioritering av risiko på overordnet nivå (risiko knyttet til land)
2. Analysere og identifisere vesentlig risiko basert på produkt og produktfremstilling
3. Risikoreduserende tiltak

Kartleggingsverktøyet fra EHN baserer seg på flere internasjonalt anerkjente kilder for risiko for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i de relevante landene. Kilder er blant annet ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Global Slavery Index, UNICEF, Human Development Index, Gender Equality Index, Wage Indicator mm.

b) Vi har dette første året konsentrert oss om leverandører av produkter for videresalg, dette er for Ortomedic hovedsakelig medisinsk utstyr.

Vi har også begynt å se på leverandører av transporttjenester. Våre øvrige tjeneste- og administrative leverandører er i hovedsak norske, og flere av de er selv omfattet av åpenhetsloven. Vi anser risikoen for faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for lav for denne gruppen.

c) Vi har dette året lagt ned ressurser i å oppdatere vårt ERP-system med siste fysiske produksjonsland på varelinjer. I risikokartleggingen har vi tatt utgangspunkt i de dataene vi har her. Vi har tatt ut de 12 største produktgruppene som totalt dekker 73% av innkjøpskostnaden for produkter for videresalg. Videre i analysen har vi tatt med oss de produktgruppene og landene hvor gjennomsnittlig risiko var 2,0 eller høyere og hvor vi hadde brukt >1% av vår totale innkjøpskostnad for produkter for videresalg.

Vi har videre gått inn og sett på de produsentene vi har for disse produktgruppene i de aktuelle landene, og sett på deres systemer for å sikre menneskerettigheter og ivareta sine arbeidere.

I tillegg har vi valgt å prioritere transporttjenester ut fra egne observasjoner.

d) Vi jobber fortsatt med å oppdatere vårt ERP-system med opprinnelsesland for alle produkter. Videre har vi liten oversikt over leddene foran disse produsentene. I det viderearbeidet ønsker vi å velge ut 3-4 produkter per avdeling (basert på første overordnede risikovurdering) hvor verdikjeden kartlegges helt ned til råvarenivå. Ved å gå i dialog med våre leverandører vil vi forsøke å danne oss et mer helhetlig bilde.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke avdekket noen faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom denne vurderingen. Vi har heller ikke avdekket noen faktisk eller potensiell skade på mennesker, samfunn og miljø, men vi erkjenner at vi behøver mer kunnskap om hvordan råvarer til våre produkter fremstilles. I vårt videre arbeid vil vi gå mer inn på råvarene som inngår i våre største produktgrupper, spesielt på hvor og hvordan mineraler til ulike legeringer utvinnes.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold hos underleverandører av våre leverandører
Overordnet mål :	Ikke satt mål foreløpig
Status :	Vi har ikke god nok kjennskap til arbeidsforhold hos underleverandører av våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Første rapporteringsår

Utførte tiltak og begrunnelse :

Ortomedic som distributør har ikke avdekket noen faktiske negative konsekvenser, heller ikke vesentlig risiko for potensielle negative konsekvenser verdikjeden. Vi har per i dag ikke avdekket at vi har bidratt til negativ påvirkning gjennom vår innkjøpspraksis, men vi vil fortsette arbeidet med å avdekke om det skjer negativ påvirkning lengre ned i vår verdikjede.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Basert på vår risikokartlegging har vi foreløpig ikke iverksatt, eller planlagt å iverksette tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser siden vi her ikke har avdekket noe.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transporttjenester
Overordnet mål :	Ikke satt mål foreløpig
Status :	Vi har ikke god nok kjennskap til arbeidsforhold hos leverandører av transporttjenester som ikke er bestilt av Ortomedic.
Mål i rapporteringsåret :	Første rapporteringsår

Utførte tiltak og begrunnelse :

Foreløpig er ingen tiltak utført

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kartlegge hvilke transportører som transporterer varer inn til oss via dialog med leverandør.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Mer enn 90% av Ortomedics innkjøp av varer til videresalg skjer fra store internasjonale konsern med omfattende miljø- og bærekraftsprogram. Vi har per i dag ikke avdekket noen faktiske negative konsekvenser, heller ikke vesentlig risiko for potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår verdikjeden.

For mindre leverandører og tjenesteleverandører må det hentes inn mer informasjon før vi kan konkludere. Som distributør så er transport og emballering en stor del av vårt miljøavtrykk. Vi ønsker derfor at alle våre leverandører av transporttjenester (> årlig verdi 50 000NOK) skal ha en miljøsertifisering, eller en tydelig og etterprøvable miljøprofil.

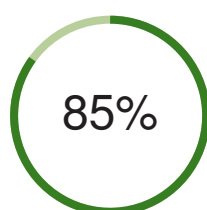
Vår leverandør av emballasje er ISO 14001 sertifisert og har Ecovadis gullstandard. Ortomedic gjenbraker emballasje så langt som mulig. Nye pappesker er resirkulerbare og det brukes papirtape for pakking av varer på vårt lager.

Ortomedic kildesorterer plast, matavfall, papir, glass og metall. Vi er medlem av Grønt Ansvar hos Norsk Gjenvinning og måler gjennom dette avfallsvolum og sorteringsgrad. Vi er også medlem i Grønt Punkt og Norsirk (Elretur og Batteriretur).

Ortomedic distribuerer medisinsk engangsutstyr som etter bruk håndteres som avfall. Vi jobber nå med et pilotprosjekt for å hente denne typen utstyr inn og sende dette til resirkulering slik at miljøavtrykket for dette utstyret reduseres.

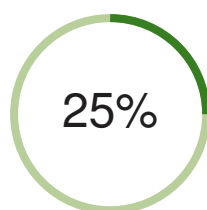
Indikator

Andel av Ortomedics kjøp av produkter for videresalg (% av NOK) som kommer fra leverandører som har miljøsertifisering



2022

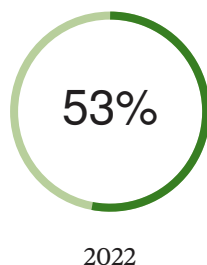
Andel av vareleveranser bestilt av Ortomedics (% av NOK) som levers av transportleverandører som har miljøsertifiseringer (ISO 14001 eller miljøfyrtårn)



2022

Posten som er vår største transportør (65%) har ingen miljøsertifisering.

Andel av Ortomedics kjøp av administrative produkter og tjenester (% av NOK) som kommer fra leverandører som har miljøsertifisering (ISO 14001 eller miljøfyrtårn)



3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Et av Ortomedic sine bærekraftsmål er å komme i gang med klimaregnskap. Vi måler i dag klimagassutslipp fra vår bilflåte, og alle ansatte som har firmabil oppfordres til å velge el-bil. Per i dag så er 59% av bilparken el-biler og 22% er hybrider. Ortomedic kjøper 100% fornybar strøm med opprinnelsesgaranti og bidrar til å bevare regnskog gjennom å støtte Regnskogfondet.

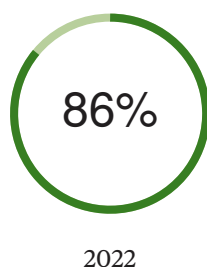
3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Mer enn 90% av Ortomedics innkjøp av varer til videresalg skjer fra store internasjonale konsern med egne distribusjonssenter. I tiden under og etter covid-19 pandemien har det vært lange ledetider og mangel på enkelte produkter. Det er da distribusjonssentrene til de store globale leverandørene som fordeler disse produktene ut til kunder i ulike land. Vår innkjøpspraksis vil i slike tilfeller ha en svært beskjeden effekt for arbeiderne på fabrikken som produserer produktene.

For lagerførte varer tilpasses minimumsbeholdningen både med hensyn ledetid fra produsent og leveringssikkerhet ut til kunde.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ortomedic er leverandør av medisinske produkter og de aller fleste av produktene vi distribuerer reguleres derfor gjennom MDR (Medical Device Regulation EU 2017/745) som krever at produsenten har et dokumentert kvalitetsstyringssystem. De aller fleste leverandører/produsenter er derfor sertifisert i henhold til ISO 13485.

Mer enn 90% av Ortomedics innkjøp av varer til videresalg skjer fra store internasjonale konsern med omfattende miljø- og bærekraftsprogram, og flere av disse er ISO 14001 sertifisert.

Blant de mindre leverandørene/ produsentene så er det ikke et veldig tydelig fokus på bærekraft og miljø. Når nye leverandører registreres hos oss etterspør vi likevel alltid dokumentasjon på dette området, men kvaliteten på det vi mottar er varierende.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er et integret punkt i vår Supplier Code of Conduct som skal signeres før Ortomedic kan handle med leverandør/produsent.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Som distributør er det ofte våre store globale leverandører som kurser våre ansatte, og våre ansatte som igjen kurser våre kunder i faglige emner.

Vår egen organsiasjon er nå i en prosess hvor vi ser nærmere på hvordan vi sikrer mer strukturert opplæring og kompetanseheving internt.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er et integret punkt i vår Supplier Code of Conduct som skal signeres før Ortomedic kan handle med leverandør/produsent.

Egne ansatte får opplæring i Etske retningslinjer i Ortomedic, som blant annet omfatter korrupsjon.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Administrerende direktør og driftsdirektør har ansvaret for å overvåke effekt av tiltak som iverksettes for å håndtere vesentlig risiko for skade/ negativ påvirkning direkte forårsaket av egen virksomhet. Dette er i hovedsak knyttet til emballasje til pakking av varer, transport av varer ut til kunde og avhending av avfall ved våre lokaler. Dette rapporteres som våre miljømål.

Direkte påvirkning og negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø fra egen virksomhet vil rapporteres inn som avvik og overvåkes og kontrolleres gjennom vårt avvikssystem. Avvik og miljømål gjennomgås på kvartalsvise QA-møter og årlig i Ledelsens gjennomgåelse.

Administrerende Direktør, økonomidirektør med ansvar for bærekraft og avdelingslederen som er primærkontakt ovenfor aktuell leverandør vil ha ansvaret for å overvåke effekt av tiltak som iverksettes for å håndtere vesentlig risiko for skade/ negativ påvirkning i leverandørkjeden. Hvordan en eventuell overvåking vil foregå i praksis avhenger av hvor langt ned i verdikjeden tiltak må settes i verk, og hvordan samarbeidet og dialogen med mellomleddene vil være.

Indirekte påvirkning og negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden vil overvåkes i samarbeidet med våre leverandører og deres produsenter, og vil omfatte f.eks.:

- o Regelmessig rapportering fra aktuelle leverandører og produsenter
- o Regelmessige møter med aktuelle leverandører og produsenter
- o Rapporter fra myndigheter
- o Rapport fra sertifiseringsorgan
- o Rapporter fra andre eksterne organer

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Tiltak som iverksettes for å håndtere vesentlig risiko for skade/ negativ påvirkning direkte forårsaket av egen virksomhet måles i våre miljømål og gjennomgås på kvartalsvise QA-møter og årlig i Ledelsens gjennomgåelse. Våre største leverandører publiserer egne omfattende bærekraftsrapporter som beskriver deres arbeid innen dette området.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Foreløpig er det vår nettside som informerer om det arbeid vi gjør i forhold til etisk handel og åpenhetsloven. Her kan man finne alle våre policier.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ortomedic kommuniserer offentlig via våre nettsider og sosialemedier. Dette er vårt første år med rapport via Etisk handel, denne vil også publiseres på vår nettside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

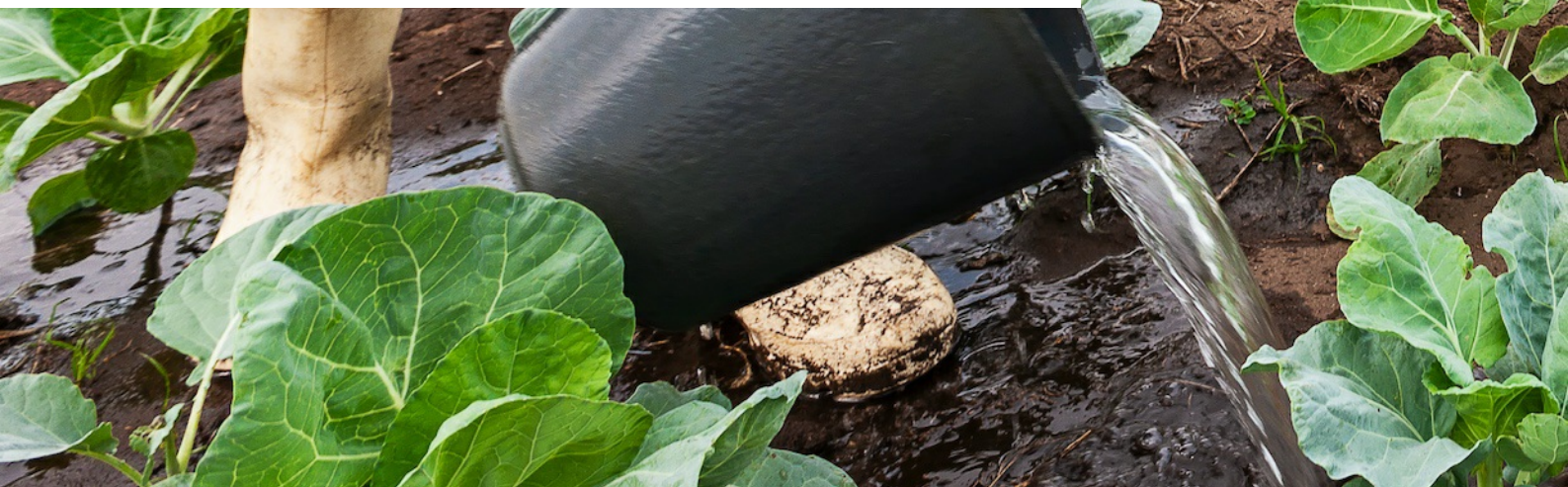
Alle eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven kommer inn gjennom vår kundeservice avdeling, som videresender dette til kvalitetssjef og HMS-ansvarlig. Kvalitetssjef og HMS-ansvarlig svarer direkte på henvendelser i enkle tilfeller, i mer komplekse tilfeller vil ytterligere informasjon hentes inn i samarbeid med leverandørens primærkontakt. All kommunikasjon med presse og media skal skje via administrerende direktør.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår Policy for bærekraftig forretningspraksis og Supplier Code of Conduct omfatter også vår policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Ved eventuelle negative konsekvenser er Ortomedic og leverandøren forpliktet til i fellesskap finne riktig metode for gjenoppretting og oppfølging av dette.

Dersom det avdekkes faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår verdikjede, så vil dette registreres som et avvik i vårt kvalitetsstyringssystem og det vil utarbeides en capa-plan (corrective action- preventive action plan). Det vil være viktig å etablere kommunikasjonsveier avhengig av hvor i verdikjeden avviket oppstår, og skaffe seg sannferdig og objektiv informasjon. Kilder til informasjon vil kunne være leverandører, underleverandører, fagforeningsorganisasjoner, myndigheter, sertifiseringsorgan eller hjelpeorganisasjoner/ ngos. Kompleksiteten av avviket vil avgjøre om man enkelt kan rette opp i det (f.eks utbetalinger, signerte avtaler etc) eller om det krever en større prosess med flere interessenter. Ortomedic vil i slike tilfeller søke råd hos kompetente organer som Etisk handel Norge.

I ytterste konsekvens så vil Ortomedic terminere sin avtale med aktuelle leverandør.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke blitt avdekket noen tilfeller der gjenoppretting har vært nødvendig i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Utover å kommunisere vår Supplier Code of Conduct gjør vi per i dag ikke mer på dette området. Det har forløpig ikke vært en aktuell problemstilling for oss, og vi har vanskelig for å se at det her finnes en generell løsning som kan brukes for alle leverandører i alle land.

I Ortomedic ønsker vi å gjøre det rette. Vi har derfor utarbeidet en prosedyre for varsling av kritikkverdige forhold på egen arbeidsplass, denne har vi linket på vår hjemmeside. Denne prosedyren gjør vi også kjent for alle våre interessenter og gir alle en mulighet til å rapportere om forsømmelser. Det vil si alt som ikke er i tråd med selskapets verdier og regler, eller etiske normer som det er bred tilslutning til i samfunnet. Henvendelser kan sendes på e-post til: varsling@ortomedic.no, denne adressen ligger også på vår hjemmeside.

Kontaktinformasjon:

Ortomedic AS
Bjørn Are Høgval, Økonomidirektør
bjorn.are.hogvall@ortomedic.no