



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Parat

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

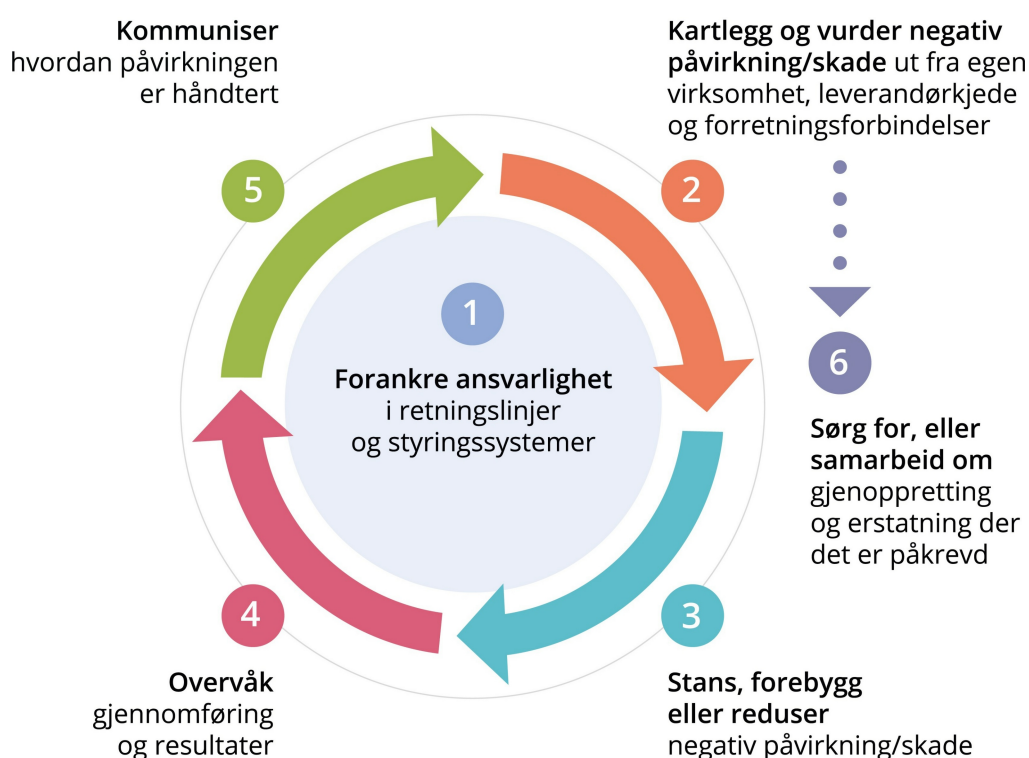
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Parat jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vårt Arbeidslivs- og samfunnspolitisk program, Plasseringsreglementet for vårt sikringsfond, og våre prinsipper for bærekraftig innkjøpspraksis i organisasjonens HMS-mappe danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Parat er medlem av Etisk Handel Norge og er miljøsertifisert (siste rapport 2022) gjennom stiftelsen Miljøfyrtårn. Parats mål for samfunnsansvar, miljø og etisk handel setter hovedlinjene for vår policy på bærekraftig innkjøpspraksis.

Parats visjon er: "Vi er Parat - og vi jobber for at du skal få en enda bedre arbeidsdag!". Dette betyr at vi har et ekstra ansvar for å drive bærekraftig for å skape en bedre hverdag også for framtidige generasjoner.

Dette uttrykkes også tydelig gjennom våre 10 verdier; Tillit – Partipolitisk uavhengighet – Dialog - Mangfold - Inkludering - Trygghet - Teknologi - Kvalitet på varer og tjenester - Det grønne skiftet og Innovasjon. Spesielt de tre siste verdiene Kvalitet på varer og tjenester, Det grønne skiftet og Innovasjon ivaretar dette.

Som medlem av Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretning/innkjøpspraksis (UN OHCHR, Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), 2011; OECD, «Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct», 2018). Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

Trond Reidar Hole
Generalsekretær

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Parat

Adresse hovedkontor

Lakkegata 23

Viktigste merker, produkter og tjenester

Bistand til Parats medlemmer i forbindelse med arbeidsforholdet

Beskrivelse av bedriftens struktur

Parat er en partipolitisk uavhengig arbeidstakerorganisasjon tilsluttet Yrkesorganisasjonenes sentralforbund (YS). Vi har over 40 000 medlemmer i alle sektorer i arbeidslivet, og organiserer ansatte i de fleste yrker og bransjer.

Lønns- og tarifforhandlinger og bistand til medlemmer som opplever ulike utfordringer er blant våre hovedoppgaver. Vi tilbyr også en rekke kurs og medlemsaktiviteter, og mange andre gode medlemsfordeler. Vi jobber for at du skal få en enda bedre arbeidsdag!

Parats hovedkontor ligger i Lakkegata 23 på Grønland i Oslo, med regionkontorer i Oslo, Tønsberg, Kristiansand, Bergen, Trondheim, Tromsø. Videre består sekretariatet av 70 ansatte, fordelt på følgende avdelinger: Service-, Region-, Forhandling-, Økonomi-, Juridisk-, Kommunikasjon-, og Utviklingsavdelingen.

Parat ble etablert i januar 2005 gjennom en fusjon mellom Flerfaglig fellesorganisasjon (2fo) og Privatansattes fellesorganisasjon (Prifo).

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

220 000 000

Antall ansatte

70

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Første gang vi rapporterer i år.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ragnar Eggesvik

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ragnar.eggesvik@parat.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Parats formål er å yte tjenester til våre medlemmer, som for eksempel tariffforhandlinger, juridisk bistand og opplæring av tillitsvalgte i form av kurs og konferanser.

Parats hovedleverandører er kurs- og konferansehotell, flyselskap som leverer flyreiser for deltakere i organisasjonen, leverandører av kontorutstyr og IT-utstyr, leverandører av IT-tjenester, leverandør av profileringsartikler og leverandører av finansielle banktjenester- og pensjons/investeringsprodukter.

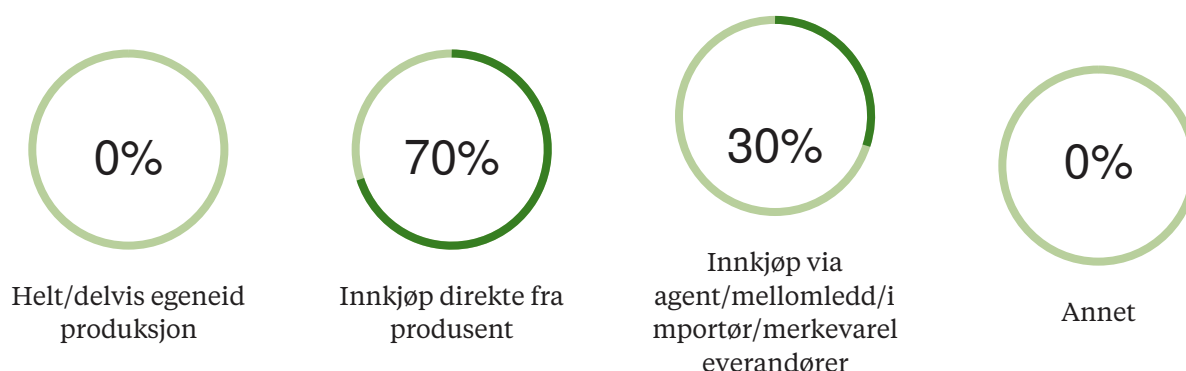
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

170

Kommentar til antall leverandører

Cirka antall og består av svært mange hotell/møtelokaler/serveringssteder

Type innkjøp/ leverandørforhold



Parat er en tjenesteytende kunnskapsorganisasjon. Gjennom både egne avtaler og gjennom avtaler med vår hovedorganisasjon YS, har vi partnere (virksomheter), som leverer rabatterte medlemsfordeler gjennom varer/tjenester til våre medlemmer. Størst av disse er forsikring- og banktjenester.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge : 170

Parats kjøper tjenester i form av leie av kontorlokaler, reise og hotell/møterom. Større innkjøp av utstyr (f.eks. møbler, profileringsmateriell og IT-utstyr), skjer i hovedsak via leverandører - som videre følger opp sine produsenter/underleverandører.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Parat har ikke hentet tall på antall ansatte hos alle våre leverandører i 2022.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Eiendomsforvaltning og strøm	Norge
IT-tjenester, drift, telefoni, kopi/print mm	Norge
Arbeidskraft	Norge

Parat produserer kunnskapsbaserte tjenester.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Dette er første år vi rapporterer for (2022). Vi må derfor sette mål for 2023.

Status :

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utarbeide retningslinjer for leverandører.

2

Utarbeide handlingsplan for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

3

Innhente og gjøre vurderinger av aktsomhetsvurderinger (etterspørre rapport) fra våre største leverandører.

4

Jobbe med tydeligere tekster om Etisk handel og innkjøpspraksis i vårt policydokument.

5

Jobbe videre med risikokartleggingsverktøyet fra Etisk handel Norge.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.parat.com/dm_documents/Arbeidslivs-_og_samfunnspolitisk_dokument_2022-2024_lzkyk.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Fra Parats Arbeidslivs- og samfunnspolitiske dokument:

7. Samfunnsansvar, klima og etisk handel

7.1 Samfunnsansvar

Samfunnsansvar er sentralt for Parat som organisasjon. Våre handlinger kan ha økonomiske, juridiske og etiske effekter på samfunnet. Vi har som mål å påvirke samfunnet på flere områder som nevnes i dette dokumentet. Saker som krever en aktiv holdning fra Parat, er i første rekke arbeidstakerrettigheter, men Parat skal også ha en bevisst holdning til menneskerettigheter og bærekraftig utvikling. Samfunnsansvar i Parat skal være en del av identiteten, som bygges gjennom hva vi faktisk gjør, og hva vi kommuniserer utad og innad.

Begreper som etikk, samfunnsansvar og omdømme er sterkt knyttet til hverandre. For Parat er det viktig å ha godt omdømme, god legitimitet og tillit blant medlemmer og i samfunnet for øvrig. Bare gjennom verdiforankret, bevisst og konsekvent opptreden over tid kan vi opprettholde legitimitet og godt omdømme som gir oss innflytelse og setter oss i stand til å påvirke til det bedre.

Ved aktivt å ta samfunnsansvar vil vi også kunne tiltrekke oss nye medlemmer og dyktige ansatte. Oppmerksomhet på vårt samfunnsansvar kan bidra til at medlemmenes og de ansattes identifikasjon med Parat som organisasjon øker.

7.2 Etisk handel

Parat skal foretrekke leverandører som fremmer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø, og skal jobbe for at flest mulig leverandører baserer sin virksomhet på disse verdiene. I nært samarbeid med YS og medlemskapet i Initiativ for etisk handel (IEH) skal Parat jobbe for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Sosiale og miljømessige standarder vil bli tillagt vekt når Parat velger nye leverandører. Parat skal jobbe for å styrke forholdet til internasjonal fagbevegelse generelt på dette området.

7.3 Klimautfordringene og overgang til et lavutslippssamfunn

Menneskeskapte klimaendringer er en av vår tids største utfordringer, og Parisavtalen pålegger Norge et taktskifte i klimapolitikken. Parat vil bidra til at Norge klarer overgangen til et lavutslippssamfunn på en god måte, og bidrar til å oppfylle målene satt i Parisavtalen.

Miljø- og klimautfordringene er omfattende både nasjonalt og internasjonalt. Parat vil bygge sin politikk på forvalteransvaret og føre var- prinsippet. Den kloden vi skal overlate til våre barn, skal være i minst like god stand som da vi overtok den fra våre forfedre.

Klimautfordringen er global og må løses gjennom globalt samarbeid, samtidig som vi må ta vår del av ansvaret lokalt. Parat mener Norge må ta ansvar for kommende generasjoners livsgrunnlag ved å bidra til internasjonalt forpliktende utslippsavtaler og ved å investere i forskning og utvikling av ny teknologi som kan bidra til å realisere lavutslippssamfunnet. Parat vil bidra til at Norge blir et klimanøytralt lavutslippssamfunn innen 2030.

Parat støtter det internasjonale kvotesystemet, men vil påpeke at dette ikke må bli en sovepute for en nødvendig omstilling og utslippskutt på hjemmebane. Det skal ha en kostnad å påføre klima og miljøet skade. Parat støtter derfor forurensar-betaler-prinsippet og mener dette er et viktig prinsipp i utformingen av klima- og miljøpolitikken. Den som bidrar til utslipp og forurensar miljøet, skal betale for dette. Avgifter på utslipp er også et virkemiddel i seg selv for å få ned utslippene. For Parat er det viktig at klima- og avgiftspolitikken bidrar til å posisjonere norsk næringsliv for det nye lavutslippssamfunnet og skape arbeidsplasser for framtiden. Markedet har en viktig rolle i å legge til rette for innovasjon og konkurranse, og er viktig for å skape nye klima- og

miljøløsninger. Parat vil derfor støtte utviklingen av støtteordninger som reduserer den økonomiske risikoen bedrifter tar på seg ved å prøve ut og teste ny klima- og miljøteknologi.

7.4 Det grønne skiftet

Det grønne skiftet er langt på vei en grunnleggende endringsprosess i samfunnet som handler om å øke verdiskapingen, men med en mindre samlet miljøpåvirkning og et betydelig lavere klimautslipp. Parat mener endringer i så stor grad som mulig må finne sted gjennom bruk av ny teknologi og positive virkemidler. For å lykkes med dette må vi omstille oss til et samfunn hvor vekst og utvikling skjer innenfor naturens tålegrenser. Parat stiller seg bak målene i Parisavtalen og FNs bærekraftsmål.

Staten må gjennom sine bevilgninger bidra til å understøtte smarte klimалøsninger, enten det er ved innkjøps- og kontraktsinngåelse eller i forhold av regulatorisk art. Det må bli enklere å gjøre gode og smarte klimavalg. Dette kan eksempelvis gjøres ved at det offentlige som innkjøper i så stor grad som mulig pålegges å gjøre grønne innkjøp for eksempel gjennom økt bruk av bioplast eller at det ytes støtte til produksjon av miljøvennlig teknologi.

Parat mener offentlig sektor må gå foran ved å utarbeide en standard for klima- og miljøkrav ved anskaffelser, og på denne måten bidra til å skape og videreutvikle et marked for klima- og miljøvennlige varer og tjenester. Parat er også opptatt av at staten gjennom statlige såkorninvesteringer bidrar til framveksten av nye grønne næringer og arbeidsplasser. Parat vil bidra til at våre tillitsvalgte i alle virksomheter, både private og offentlige, bidrar til at virksomhetene utarbeider forpliktende klimabudsjetter – hvor det rapporteres på klimatiltak og måloppnåelse gjennom året sammen med regnskapsavleggelsen.

Parat skal også, sammen med de tillitsvalgte på våre ulike tariffavtaler, vurdere hvordan avtaleverket og samarbeidet med partene i arbeidslivet kan bidra til det grønne skiftet.

Parat er teknologioptimister og tror på mennesket og dets evne til å finne nye løsninger på de utfordringene vi møter, også med tanke på kommende klimaendringer og mulige miljøskader. Vi vil legge til rette for teknologiutvikling og for at markedet kan bidra til at det skapes lønnsomme og miljøvennlige produkter og tjenester som forbedrer menneskers liv.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Arbeidslivs- og samfunnspolitisk program er utviklet og revidert av et utvalg av våre tillitsvalgte. Det er videre sendt ut på høring i organisasjonen og siste versjon ble vedtatt på vårt Landsmøte i november 2021.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Generalsekretæren har delegert bærekraftsarbeidet i Parat til Økonomisjef Janne Jonsrud og Innkjøpsansvarlig Trine Jespersen. Disse er ansvarlig for bærekraft i våre innkjøpsavtaler. De utarbeider policy for innkjøp, system for leverandøroppfølging, kvalifisering av leverandører, HMS-mappe, risikoanalyse og dialog med samarbeidspartnere.

Rapporterer til generalsekretæren.

Parats Landsmøte og Styre (mellom landsmøtene) vedtar Parats styringsdokumenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Parat er en relativt liten organisasjon med 70 ansatte.

HMS-mappe og styringsdokument distribueres internt og ligger tilgjengelig.

Vi har nedfelt i våre personaldokumenter at de ansatte så langt det praktisk mulig, skal bestille hotell, restaurant og flyreiser fra leverandører som har tariffavtale for sine ansatte.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Veldig mange av våre innkjøp er knyttet opp til kjøp av tjenester, og arbeidstakernes lønns- og arbeidsvilkår er derfor sentralt i aktsomhetsvurderingen. I og med at Parat er en arbeidstakerorganisasjon har mange ansatte høy kompetanse på området.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Parat har forankret dette i visjoner og verdier, i våre etiske retningslinjer, i plasseringsreglementet for vårt sikringsfond, i vår HMS-mappe for Parats ansatte og i vårt Arbeidslivs- og samfunnspolitiske program.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Dette er vår første rapportering til EHN.

Ansvarlige for bærekraft i Parat følger opp arbeidet og rapporterer til EHN og Generalsekretæren. Generalsekretæren rapporterer til styret som igjen står ansvarlig overfor Landsmøtet (hvert tredje år).

Ansvarlige for bærekraft i Parat rapporterer jevnlig for å oppnå Miljøfyrtårn-sertifisering. Siste rapport ble levert i 2022 og rapporteres til styre og organisasjon i vår årsrapport.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Veldig mange av våre innkjøp er knyttet opp til kjøp av tjenester, og arbeidstakernes lønns- og arbeidsvilkår er derfor sentralt i aktsomhetsvurderingen. Vi har nedfelt i våre personaldokumenter at de ansatte så langt det praktisk mulig, skal bestille hotell, restaurant og flyreiser fra leverandører som har tariffavtale for sine ansatte.

Vi har imidlertid ikke utviklet en egne retningslinjer for våre leverandører, i tråd med Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, men vil gjøre dette i neste rapporteringsår (2023).

Det gjennomføres ellers dialogmøter med leverandør av profileringsartikler (IDE), der vi vurderer at risikoen kan være størst for brudd på ansvarlighet og bærekraft hos produsenter/underleverandører.

For miljøvurderinger har vi følgende Policy som kommuniseres til ansatte i Parat - og som dermed også skal kommuniseres til leverandørkjeden:

Fra HMS Mappe for Parat:

5.1.1 MILJØPOLICY

- Vi arbeider mot kontinuerlig miljøforbedring i prosjekter, produkter og tjenester.
- Virksomheten skal drives i samsvar med gjeldende myndighetskrav og egne krav.
- Vi bestreber oss på å ivareta helse og sikkerhet til våre ansatte".

5.3 INNKJØPSVEILEDER - INNKJØPSPOLITIKK

Vi skal årlig forbedre våre miljøprestasjoner. Styring av innkjøp er en de viktigste innsatsfaktorer for å oppnå det målet. Ved innkjøp av materiell som skal vare en stund skal det gjennomføres livsløpsanalyser, hvor produktenes miljøpåvirkning fra "vugge til grav" skal avklares og om mulig dokumenteres. Miljøkriterier skal stilles i alle våre innkjøp og vi skal velge miljøsertifiserte leverandører framfor leverandører som ikke kan dokumentere miljøvennlig drift, - og/eller som kun fører et begrenset utvalg miljøvennlige produkter.

Noen standard miljøkriterier som vi skal følge før vi gjør våre innkjøp. Vi går gjennom følgende sjekkpunkter:

- Sjekker tilgjengelige miljømerkede produkter i markedet (Svanen, EU-blomsten, Bra Miljøval osv)
- Velger primært økologiske / Fair Trade matvareprodukter (merket Ø / FT)
- Sjekker alltid de aktuelle leverandørenes miljøprofil og om de er miljøsertifisert (ber om dokumentasjon)
- Velger lavenergi maskiner (A, AA osv)
- Velger støysvake maskiner
- Velger biler, maskiner og redskap med lang holdbarhet og som bruker miljøvennlig drivstoff, alternativt el. utgaver
- Velger gjen-/ombruk av materialer ved kassasjon ved å gi det bort til veldedige organisasjoner og lignende
- Velger miljøvennlige tjeneste- og jobbreiser med prioritet til buss og tog

Slik sjekker vi produkter og gjør våre miljøvalg:

1. Sjekker med nåværende leverandører og undersøker om de fører miljømerkede produkter, og eventuelt hvilke.
2. Sjekker hvilke Svanemerkede produkter som fins i dag. Svanen oppgir også produkter som er merket med EU Blomsten.

Her sjekker vi:

<http://www.ecolabel.no/cgi-bin/svanen/imaker?id=72&visdybde=1&aktiv=72>

3. Sjekker hva som fins av økologiske matvarer – det norske Ø-merket.

Her sjekker vi:

<http://www.debio.acos.no/rapport6.asp>

Alternativt undersøker vi i nærliggende matvarebutikker.

4. Sjekker hva som fins av miljødeklarererte produkter - EPD (sertifisert etter ISO-standard):
<http://www.epd-norge.no/> (Dette er produkter som norske firma har fått godkjent)
<http://www.environdec.com/epdreg.asp> (Dette er produkter utenlandske firma har fått godkjent).

Vi sjekker miljødeklarasjoner på: www.epd-norge.no

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har i løpet av 2022 endret Plasseringsreglement og forvaltning av vårt sikringsfond - slik at dette skal gjøres mer etisk med følgende formuleringer:

4. Etiske retningslinjer

Parat sin investeringsstrategi skal ivareta hensynet til sosiale rettigheter, miljø og etiske forretningsprinsipper, i samsvar med FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (UN PRI). Parat forventer at eksterne kapitalforvaltere har signert på FNs prinsipper for ansvarlige investeringer, og at etterlevelse rapporteres. De etiske retningslinjene som til enhver tid er gjeldende for Statens Pensjonsfond Utland (SPU) skal også være retningsgivende for Parat sin finansforvaltning. Parat skal ikke være investert i selskaper som er ekskludert av SPU. SPUs etiske retningslinjer er fastsatt av finansdepartementet og inneholder kriterier for produktbasert og atferdsbasert observasjon og utelukkelse av selskaper. Disse går ut på å unngå selskaper som fremstiller visse typer våpen, baserer sin virksomhet på kull, eller produserer tobakk. Midlene skal heller ikke være investert i selskaper som gjennom sin virksomhet bidrar til brudd på grunnleggende etiske normer.

Midlene skal investeres i verdipapirfond som tilfredsstiller kravene i EUs Offentliggjøringsforordning (SFDR) artikkel 8 og artikkel 9.

Parat vil påse at samarbeidende forvaltere er informert om både forvaltningsrammer og de etiske retningslinjene i vårt plasseringsreglement.

A man with a light beard and mustache, wearing a white hairnet and a dark blue long-sleeved shirt, is looking towards the camera with a slight smile. He is in a factory or industrial setting, with blurred machinery and structures in the background. The lighting is soft, highlighting his face.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Karbonavtrykk i reise	Miljø	Globalt Norge
Arbeidstakeres rettigheter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet	Globalt Norge

Risiko for negativ påvirkning/skade er særlig knyttet til flyreiser til møter og arrangement, til arbeidstakeres rettigheter på de hoteller vi benytter oss av og til våre innkjøp av produkter som er produsert internasjonalt med ulike råvarer (profileringsmateriell, kontorutstyr, IT-utstyr).

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har kontaktet leverandør for profileringsprodukter, IT-utstyr, kontorutstyr med spørsmål om deres aktsomhetsvurderinger - og kjennskap til risiko for negativ påvirkning/skade i deres produsent/leverandørkjede. Vi har også etterspurt og vil gjennomgå rapportene som de i 2023 leverer inn etter Åpenhetsloven. Dersom vi avdekker områder vi ønsker å belyse ytterligere, vil vi kontakte dem eller gjennomføre et møte.

Vi har gjennomført Miljøfyrtårn-rapportering med oversikt over bruk av energi fra bygningsmasse der vi leier kontorlokaler og ansattes bruk av bil, fly og totale klimagassutslipp.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Dette er første gang vi rapporterer til EHN. Vi har dermed ikke gjort en slik gjennomgang i rapporteringsåret (2022) men har etterspurt informasjon slik at det kan gjennomføres i 2023.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory setting. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are visible, and the environment is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Karbonavtrykk i reise
Overordnet mål :	Vi ønsker å få ned klimagassutslippene.
Status :	Som følge av pandemien vinteren 2022 avlyste vi en stor konferanse. Dette førte til mindre bruk av flyreiser enn planlagt i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Dette er første året vi rapporterer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Dette er første året vi rapporterer.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker å tilby mer møter og opplæring digitalt slik at behovet for fly/bilreiser reduseres. Parat skal i juni 2023 arrangere en klimakonferanse på Litteraturhuset i Oslo.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakeres rettigheter
Overordnet mål :	Varer og tjenester som Parat kjøper skal ikke være tilvirket i virksomheter med uverdige arbeidsforhold eller som bryter menneskerettigheter.
Status :	Vi er ikke kjent med at dette er avdekket hos noen av våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Dette er første gang vi rapporterer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har bedt våre leverandører, som selger produkter der det kan være risiko for uverdige arbeidsforhold eller brudd på menneskerettigheter, om å sende oss sine rapporter med aktsomhetsvurderinger.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi kommer til å gå gjennom rapporter fra våre leverandører, og kontakte dem dersom vi har behov for mer informasjon. Vi kommer til å ta opp dette som tema i våre dialogmøter med våre større leverandører.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Parat har en innkjøpspolicy, som innebærer å velge miljømerkede produkter.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Bevisstgjøring blant ansatte og medlemmer/tillitsvalgte i organisasjonen. Våre tillitsvalgte/medlemmer i luftfartsbransjen er opptatt av- og jobber for økt fokus på bærekraft og miljø (eksempelvis bruk av fly med lavere drivstoffbruk, bruk av biodrivstoff og utvikling av fremtidig rutetilbud med el-fly).

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Bevisstgjøring av våre ansatte og leverandører på vår innkjøpspraksis der vi skal prioritere bærekraftige alternativer og gjøre det enklere å se og velge produkter med bærekraftsmerker.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Parat leverer kunnskapsbaserte tjenester. Vi er usikker på om systemer eller sertifiseringer for produkter eller kvalitet/miljøledelse er relevant for oss.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Parat er selv en fagforening og jobber aktivt både nasjonalt og internasjonalt for fri fagorganisering, kollektive forhandlinger eller andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Parat arrangerer en klimakonferanse juni 2023. Vi vil utvikle en egen "Retningslinjer for leverandører" (supplier code of conduct) i løpet av 2023.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gode kontrolltiltak på økonomisiden i Parat. Vi benytter både revisor og et internt kontrollutvalg. Vi vil etterspørre og vurdere atksomhethetsvurderinger i leverandørkjeden - også når det gjelder risiko for korrupsjon og bestikkelser fra våre store leverandører.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vårt Arbeidslivs- og samfunnspolitiske program benyttes aktivt i vårt politiske påvirkningsarbeid.

Vi vil følge opp våre store leverandørers rapporter med atksomhethetsvurderinger og gå i dialog med disse på bakgrunn av deres risikoanalyse.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Iverksatte tiltak følges opp av Økonomisjef Janne Jonsrud og Innkjøpsansvarlig Trine Jespersen. I de tilfellene det blir identifisert behov for å iverksette tiltak blir dette dokumentert i referat fra dialogmøter med leverandør og i vår handlingsplan. Oppfølgingspunktene tas med direkte i videre oppfølging eller neste dialogmøte med leverandør. Det er ikke avdekket tiltak i dialogmøtene med våre leverandører i 2022.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Dette er et felt som utvikles videre i 2023. Vi ønsker å følge våre leverandører mer systematisk og har etterspurt rapportene med deres aktsomhetsvurderinger.

Ved å spørre leverandører om aktsomhetsvurderinger viser vi interesse for å benytte leverandører som gjør gode vurderinger - og forbedrer dette arbeidet. Vår leverandør av profileringsartikler IDE, har ansatt en person som jobber med aktsomhetsloven. De har egne kontrollører som kommer uanmeldt på besøk på fabrikkene de har avtale med. De har kuttet drastisk ned på antall leverandører for å kunne ha bedre oversikt over arbeidsforhold.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Parat vil publisere/kommunisere på web om alle våre policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til Åpenhetsloven.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Parat forbereder å samle dette arbeidet (inkludert denne rapporten) på en offentlig publisert webside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Parat har en administrativ organisering som gjør at vi raskt kan svare på henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsvurderinger.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Gjenoppretting ligger i vår policy - hovedsakelig er dette beskrevet når det gjelder miljø og klimagassutslipp:

"Parat støtter det internasjonale kvotesystemet, men vil påpeke at dette ikke må bli en sovepute for en nødvendig omstilling og utslippskutt på hjemmebane. Det skal ha en kostnad å påføre klima og miljøet skade. Parat støtter derfor forurensner-betaler-prinsippet og mener dette er et viktig prinsipp i utformingen av klima- og miljøpolitikken. Den som bidrar til utslipp og forurensner miljøet, skal betale for dette. Avgifter på utslipp er også et virkemiddel i seg selv for å få ned utslippene."

Ellers ligger gjenoppretting inne i policyen under det å jobbe for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Men policyen kan gjerne bli tydeligere på gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø:

"Parat skal foretrekke leverandører som fremmer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø, og skal jobbe for at flest mulig leverandører baserer sin virksomhet på disse verdiene. I nært samarbeid med YS og medlemskapet i Initiativ for etisk handel (IEH) skal Parat jobbe for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Sosiale og miljømessige standarder vil bli tillagt vekt når Parat velger nye leverandører. Parat skal jobbe for å styrke forholdet til internasjonal fagbevegelse generelt på dette området."

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke oppdaget vesentlige brudd med verdiene i rapporteringsåret 2022. Dersom vi avdekker brudd vil vi be leverandørene iverksette tiltak for å redusere konsekvens og gjentakelse og vurdere å skifte leverandør.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Parat møter i noen tilfeller hotell-leverandører der de ansatte ikke er organisert eller har tariffavtale. Vi forsøker å kommunisere at dette er foretrukket- og at vi kan bidra i en prosess dersom de ansatte ønsker å organisere seg og få på plass en tariffavtale i sin bedrift.

Kontaktinformasjon:

Parat

Ragnar Eggesvik

ragnar.eggesvik@parat.com