



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for REMA 1000 Norge AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til REMA 1000 Norge AS oppfyller våre krav
til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

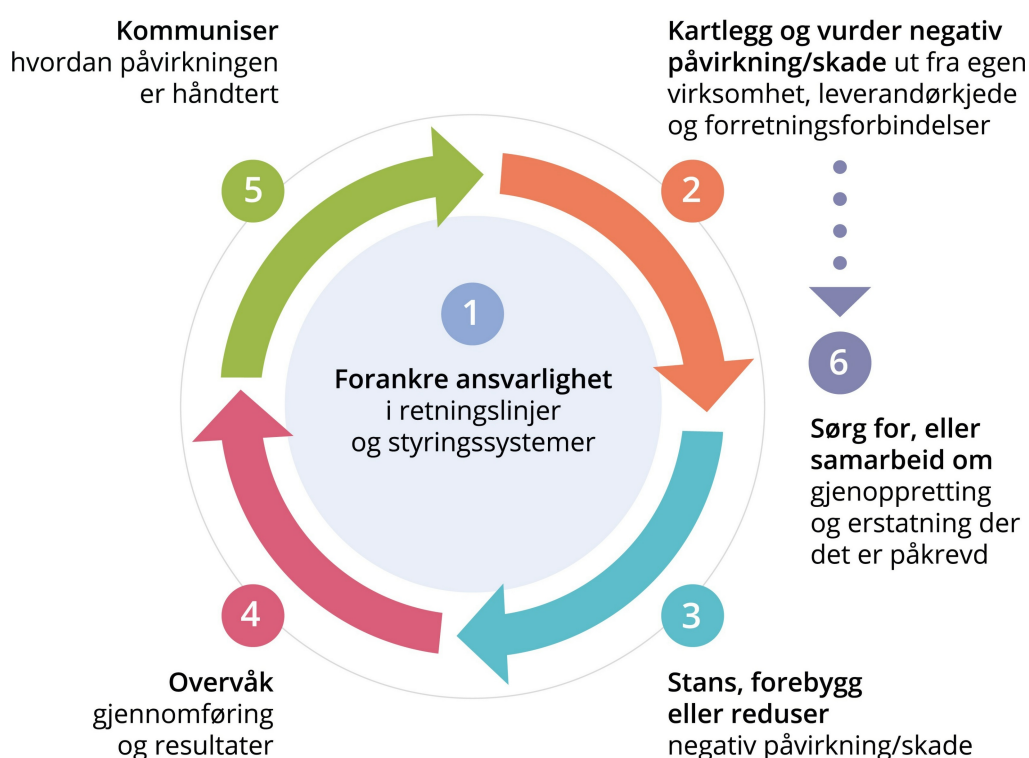
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kunden er i endring og utfordrer oss mer for hver dag som går. De vil vite hvor maten kommer fra, hva den inneholder og hvem som har laget den. De stiller krav til emballasjebruk og dyrevelferd, og ønsker at vi sikrer gode arbeidsforhold i leverandørkjedene våre.

Og de utfordrer oss med god grunn. Ifølge FN står matproduksjonen for 30 prosent av klimagassutslippene globalt, og legger press på ressurser som vann, regnskog, land og hav. Ser man på FNs bærekraftsmål er de aller fleste av disse knyttet til hvordan vi produserer, transporterer og konsumerer mat. REMA 1000 er uten tvil en del av en sektor som er kjernen i mange av de utfordringene verden står overfor. Det betyr heldigvis også at vi kan være en del av løsningen.

Vi er langt fra perfekte. Vi selger matvarer som ikke alltid er miljøvennlige. Vi har fått opp marsjfarten, men er likevel bare i startgropa. For arbeidet for en mer bærekraftig verden er ikke gjort på en dag, og endring krever at vi alle drar i samme retning. Ambisjonen til REMA 1000 vil hele tiden være å gjøre mer enn det som forventes av oss.

Kjernen i vårt ansvarsarbeid er varene vi produserer og selger. Sentralt i dette står utvikling av bærekraftige verdikjeder som tåler fremtidens krav og utfordringer. Verdikjeden vår er global, kompleks og ikke minst utsatt for klimaendringer. Utfordringer knyttet til blant annet barnearbeid, korrupsjon, tvangsarbeid og miljødeleggelser er store i vår sektor og med konsekvensene av klimaendringer vil de ikke bli mindre i årene fremover. Det stiller krav til at vi jobber godt i egen verdikjede med disse utfordringene og krever det samme av leverandørene våre. Samtidig setter også myndighetene større krav til bedrifters arbeid med sosiale og miljømessige utfordringer i verdikjeden, blant annet med åpenhetsloven. REMA 1000 jobber kontinuerlig med å videreutvikle vårt arbeid med ansvarlig handel til å kunne håndtere nye utfordringer og være foran regulatoriske krav.

Vår forretningside har siden 2014 vært: "Kundene velger oss fordi vi har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte".

"Vi har en god og tett dialog med leverandørene som sikrer at de har en forståelse for og etterlever våre retningslinjer og krav. Vår tilnærming er å sikre forbedring hos leverandører og produsenter gjennom langsiktig samarbeid og dialog. Dette styrker arbeidsforholdene og rettigheter til medarbeidere og legger et grunnlag for bærekraftig vekst for begge parter".
Tom Kristiansen, administrerende direktør i REMA 1000 Norge AS "



Tom Kristiansen
Adm. dir. REMA 1000 Norge AS

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

REMA 1000 Norge AS

Adresse hovedkontor

Gladengveien 2, 0661 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

REMA 1000 Norge AS er Norges største lavpriskjede. Vi transporterer og selger dagligvarer til hele landet; både industriens merkevarer, unike merkevarer og våre egne merkevarer. Du finner blant annet egne og unike merkevarer som Solvinge, Nordfjordkjøtt, Kjeldsberg, Grans, Taffel, Fiskeriet, R, Prima Lavpris, Kolonihagen., Spekeloftet, BaRe, Veitivo og Rygr.

Beskrivelse av bedriftens struktur

REMA 1000 ble etablert i 1979 og er Norges største lavpriskjede. Siden den gang har vi tilbudt kunder over hele landet et godt valgt utvalg av dagligvarer, til høy kvalitet og lav pris, produsert og solgt på en ansvarlig måte. REMA 1000 er lavpriskjeden hvor sluttsummen på kassalappen teller. En av nordmenns mest kjente merkevarer, og hver dag jobber butikkmedarbeidere og Kjøpmenn for å gi deg varer av høy kvalitet til lavest mulig pris. REMA 1000 eies av Reitan Retail.

REMA 1000 bruker franchising som organisasjonsform, og er eneste dagligvareaktør i Norge som rendyrker denne måten å drive butikk på. Det betyr at alle som driver en REMA 1000 butikk er selvstendig næringsdrivende med egne ansatte. I REMA 1000 rendyrker vi franchise fordi vi mener at det er det beste av begge verdener, og vi kaller det for "frihet satt i system". På den ene side er franchisetakeren en selvstendig næringsdrivende. På den annen side må han eller hun etterleve konseptet og filosofien som franchisegiver leverer. Som franchisegiver er vår viktigste oppgave å gjøre franchisetakerne våre gode.

REMA 1000 består av over 650 butikker over hele landet, fra Mandal i sør til Honningsvåg i nord. Det er menneskene hos oss som utgjør forskjellen, og som er en av de viktigste grunnene til at kunden velger å handle hos oss.

For å sikre en sterk kultur hvor alle drar i samme retning, har vi utarbeidet et felles sett med verdier. Sammen med en klar visjon og en tydelig forretningsidé, sikrer vi at alle drar i samme retning og har det gøy mens vi går.

Vår visjon er å bli Norges største dagligvarekjede. Det å kombinere pris, kvalitet og ansvar er nøkkelen til å drive bærekraftig, og skape vekst i REMA 1000. Dette skal derfor gjenspeile alt vi gjør. En av mange grunner til at de ansatte er stolte av å jobbe i REMA 1000.

I Norge lovfester åpenhetsloven at bedrifter skal gjøre aktsomhetsvurderinger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tråd med OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. REMA 1000 Norge er omfattet av åpenhetsloven, både som selvstendig enhet og som del av konsernet Reitan Retail AS.

REMA 1000 Norge AS består, i tillegg til REMA 1000 butikkene, av flere datterselskaper der de fleste er direkte omfattet av åpenhetsloven. Alle selskapene i REMA 1000 Norge AS jobber med aktsomhetsvurderinger basert på OECDs veileder for aktsomhetsvurdering for ansvarlig næringsliv. Dette krever at arbeidet med aktsomhetsvurderinger har blitt systematisert i større grad. Det er laget en rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp som bidrar til dette. Arbeidet med Åpenhetsloven er forankret i alle selskapenes respektive styrer. REMA 1000 Norge AS har en person i hvert datterselskap som har ansvaret for at selskapene leverer iht åpenhetsloven.

Ansvarlige innkjøp henger tett sammen med aktsomhetsvurderinger, ettersom det forebyggende arbeidet, herunder risikoreduserende tiltak, operasjonaliseres gjennom innkjøp av varer og i samspill med våre leverandører. Arbeidet er organisert slik at hvert selskap tar ansvar for gjennomføringen av selve aktsomhetsvurderingen. Det er i det enkelte selskap at detaljkunnskapen og erfaringer om egen verdikjede ligger. REMA 1000 har bistått døtre med å gjennomføre en felles overordnet risikovurdering og prioritering av mest alvorlig risiko. Utover dette tar datterselskapene ansvar for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og oppfølging av risiko i sin verdikjede.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

13 000

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det har ikke skjedd noen vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

REMA 1000 Norge AS har hatt et ønske om å styrke arbeidet innenfor ansvarlig og bærekraftig handel. Dette kommer som en naturlig følge av kundenes forventninger og bedriftens forretningside. Det har derfor blitt opprettet en ny rolle i REMA 1000; "Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel".

Denne rollen dekker ansvarsområder innenfor ansvarlig og bærekraftig handel der aktsomhetsvurderinger, verdikjeder og åpenhetsloven står sentralt.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christina Fuglesang

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christina.fuglesang@rema.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Den største risikoen for påvirkning på mennesker, samfunn og miljø finnes ofte i leverandørkjeden. Vi forplikter oss til å gjennomføre ansvarlige innkjøp og føre ansvarlig leverandørkjedestyring. Kjernen i vårt ansvarsarbeid er varene vi produserer og selger. Sentralt i dette står utviklingen av bærekraftige verdikjeder som tåler fremtidens krav og utfordringer. Verdikjeden vår er global, kompleks og utsatt for klimaendringer. Utfordringer knyttet til grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og miljødeleggelser er store i vår sektor. Derfor stilles det krav til at vi jobber systematisk i egen verdikjede med disse utfordringene, og vi krever det samme av våre leverandører og underleverandører.

Krav til forhold i leverandørkjeden

REMA 1000 setter krav til menneskerettigheter, klima, miljø, antikorupsjon og andre former for økonomiske misligheter slik som hvitvasking i leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av de etiske retningslinjene, og viderefører disse i sine verdikjeder. Alle eksisterende og nye leverandører skal ha signert Rammeavtale med tilhørende vedlegg, inkludert etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct).

REMA 1000 har egen landingside for leverandører på [rema.no](https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/leverandorer-til-rema-1000/) (<https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/leverandorer-til-rema-1000/>).

Landingsiden inneholder REMA 1000 sine policyer, etiske retningslinjer og krav til de produksjonsstedene vi samarbeider med.

Nettsiden vil bli tilgjengelig på engelsk i løpet av Q2 2023. Landingsiden er ment som et oppslagsverk for dagens leverandører og potensielle nye leverandører slik at det er enkelt å forstå hva som er viktig for REMA 1000 dersom du ønsker å samarbeide med oss.

REMA 1000 handler produkter fra over 500 leverandører i inn- og utland. Leverandørene er ulike i størrelse, og selger ulike typer produkter til REMA 1000. Vi kjøper industriens egne merkevarer (heretter kalt MV), egne merkevarer (heretter kalt EMV) og unike merkevarer (produkter som kun selges i REMA 1000 sine butikker).

Innkjøpsmodell og oppfølging av leverandørkjede er avhengig av type produkt vi kjøper.

Felles er at vi setter tydelig krav til våre leverandører, adresserer gap og jobber med å lukke disse slik at leverandørene tilfredsstiller våre krav. Vi er positive til å jobbe med leverandører som ønsker å komme opp på det nivået vi krever.

EMV - innkjøpsmodell og leverandør oppfølging

REMA 1000 har 140 aktive EMV leverandører som produserer varer til oss på 470 ulike produksjonssteder over hele verden. 112 av disse produksjonsstedene ligger innenfor geografiske områder vi definerer som høy risiko. Produksjonsstedene med høy risiko ligger i følgende 12 land; Bangladesh, Kina, Malaysia, Marokko, Pakistan, Filipinene, Sri Lanka, Thailand, Tunis, Tyrkia og Vietnam. Vi vurderer risikoer som tvangsarbeid, barnarbeid, korrupsjon, organisasjonsfrihet, diskriminering, miljø, og levelønn.

Basert på den høye risikoen forbundet med produksjonsstedene på disse geografiske områdene har vi utført dyptgående risikovurderinger på flere av disse.

REMA 1000 jobber mot å ha kontroll på sine verdikjeder. Det er forankret i vår forretningside at produktene vi selger skal være produsert på en ansvarlig måte.

Vi kjøper varer fra en rekke leverandører med dertil hørende produksjonssteder, og hadde derfor et behov for et leverandørstyringssystem som ivaretar dagens krav til oss som en stor og ansvarlig aktør.

Leverandørstyringssystemet inneholder informasjon om våre verdikjeder, og sørger for transparens og sporbarhet. Vi har også startet arbeidet med å innhente informasjon om opprinnelse av hovedingredienser. På sikt målsetter vi å samle inn informasjon om alle ingrediensene som brukes i et produkt.

Leverandørstyringssystemet ble implementert i mai 2022. Da startet opplæringen av interne brukere samt leverandører. Vi har laget et eget treningsløp for leverandører der vi informerer om åpenhetsloven og hva den innebærer for våre samarbeidspartnere. Det var viktig å få kommunisert hvorfor leverandørene våre trenger å fylle ut spørreskjemaer samt lastet opp sertifikater per produksjonssted. Arbeidet med å få inn all nødvendig

informasjon har tatt noe lenger tid enn forventet, men vil være ferdigstilt innen Q1 2023. REMA 1000 sjekker og godkjenner alle aktive produksjonssteder.

I 2023 vil vi jobbe med å forsterke datafangsten før å øke sporbarheten ytterligere. Vi ser også på muligheten for å benytte risikokilder som oppdateres jevnlig gjennom året.

Totalt er ca. 60 % av REMA 1000 sine produksjonssteder godkjent etter kravene vi stiller innenfor kvalitet og ansvar. Dette tallet vil bli høyere i Q1 2023 når all informasjon er lagt inn og gjennomgått i leverandørstyringssystemet. Vi målsetter at antall godkjente produksjonssteder skal være over 90 % i løpet av 2023. Årsaken til at et produksjonssted ikke er godkjent kan variere, og vi samarbeider med de leverandørene som ikke tilfredsstillere våre krav slik at de kommer opp på et tilfredsstillende nivå.

REMA 1000 tar et særskilt ansvar i arbeidet med sine egne merkevarer. Det er her vi har størst påvirkningskraft og mest kunnskap om verdikjedene. REMA 1000 har etablert en rutine som heter "Rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp". Denne ligger til grunn for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp av våre EMV. Denne ligger til grunn når våre Kategori- og Innkjøpssjefer gjør sine innkjøp av varer.

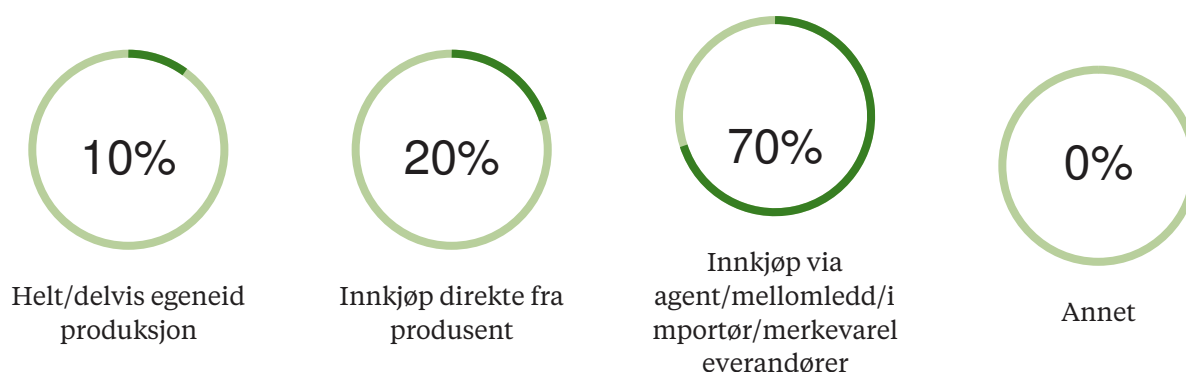
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

500

Kommentar til antall leverandører

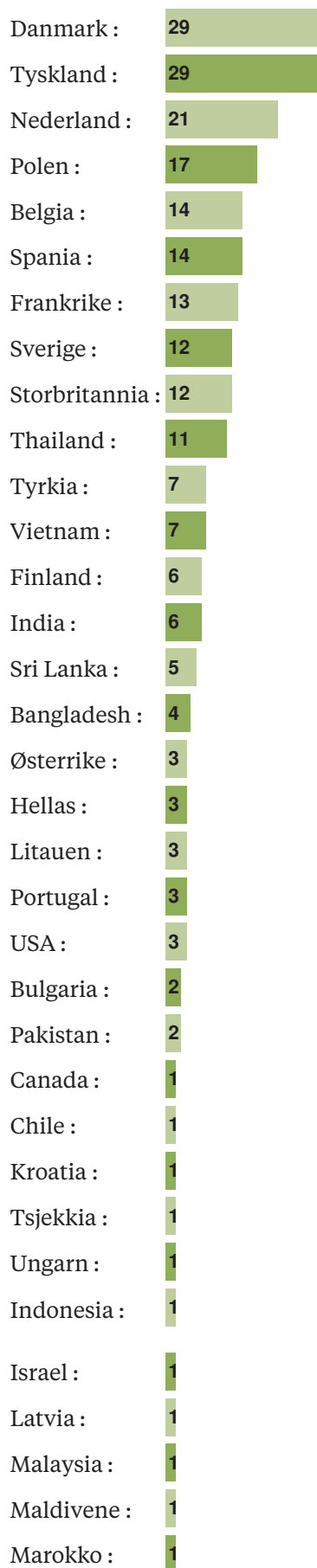
REMA 1000 samarbeider med ca. 500 leverandører i inn- og utland. Av disse er 340 merkevareleverandører (nasjonale, regionale og lokale) og 160 leverandører som leverer egne merkevarer.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	120
Kina :	50
Italia :	43



Filippinene : 1

Tunisia : 1

Oversikten over førsteleddsprodusenter per land gjelder for våre egne merkevarer. Vi har ikke en fullstendig oversikt over hvilke produksjonssteder merkevareleverandørene benytter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Per i dag sitter vi ikke med fullstendig informasjon rundt dette. Dette er noe vi ønsker å få kartlagt i vårt leverandørstyringssystem, VRM, i løpet av 2023. Vi har kun informasjon om de produksjonsstedene som er medlem i Sedex.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kakao	Sentralafrikanske Republikk Elfenbenskysten Ghana Nigeria
Kaffe	Brasil Etioopia Kenya Peru
Te	Sri Lanka
Hasselnøtter	Tyrkia
Cashewnøtter	India Vietnam
Scampi	Ecuador Vietnam
Tunfisk	Maldivene Thailand

Innsatsfaktorene over er definert i REMA 1000 sin "Policy for risikoutsatte råvarer".

Et viktig risikoreduserende tiltak vil være å sertifisere disse med Fairtrade, Rainforest Alliance, ASC, MSC eller andre hensiktsmessige sertifiseringer. REMA 1000 har satt klare målsettinger når det gjelder sertifiseringer av disse råvarene.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Etablere og oppdatere styringsdokumenter: policy for bærekraftig forretningspraksis, policy for risikoutsatte råvarer, policy mot barnearbeid og moderne slaveri, policy mot matkriminalitet, policy for god dyrevelferd, rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp og rutine for gjenoppretting. Etske retningslinjer oppdateres iht krav om aktsomhetsvurderinger.

Status :

Målsetting er oppnådd.

2

Mål :

Videreutvikle internt/eksternt opplæringsmateriale innen ansvarlig handel.

Status :

Målsetting er oppnådd.

3

Mål :

Implementere leverandørstyringssystem i leverandørkjeden.

Status :

Målsetting er oppnådd.

4

Mål :

Systematisk risikovurdering av leverandører og deres produksjonssteder (basert på sporbarhetsinformasjon i ServiceNow, Sedex og lignende).

Status :

Delvis oppnådd.
Det vil være fokus på å videreutvikle dette i 2023.

5

Mål :

Etablere KPI'er / tallfeste mål for kartlegging og vurdering av negativ påvirkning og skade.

Status :

Målsetting er oppnådd

6

Mål :

Alle aktive leverandører og deres produksjonssteder skal ha lagt inn nødvendig informasjon i leverandørstyringssystemet.

Status :

Delvis oppnådd.
Det vil være fokus på å få manglende informasjon inn i løpet av Q1 2023.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Revidere styringsdokumenter for å sikre at de tilfredsstiller lovkrav og REMA 1000 sitt ambisjonsnivå innenfor ansvarlig handel.

Dokumentene oppdateres dersom aktsomhetsvurderingene har påvist ny risiko.

2

Samle inn og vurdere kjønnsaggregerte data som del av vår risikovurdering (hos førsteleddsprodusenter).

3

Systematisk og kontinuerlig risikovurdering av leverandører og deres produksjonssteder .

4

Etablere metode for interessentanalyse og interessentinvolvering i aktsomhetsvurderingene.

5

Aktiv leverandørdialog med våre leverandører rundt temaer som REMA 1000 sine policyer, etiske retningslinjer, bærekraftig forretningspraksis etc.

6

Leverandørstyringssystemet skal inneholde informasjon om alle aktive leverandører/produksjonssteder, produkter og hovedingredienser.

7

Videreutvikle Sedex som verktøy for risikovurderinger.

8



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/leverandorer-til-rema-1000/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

REMA 1000 jobber for å gi kunder en sunnere og mer bærekraftig hverdag. Ansvar er et av tre kjerneelementer i vår forretningsidé.

Den største risikoen for påvirkning på mennesker, samfunn og miljø finnes ofte i leverandørkjeden, derfor forplikter vi oss til å gjennomføre ansvarlige innkjøp og føre ansvarlig leverandørkjedestyring.

REMA 1000 Norge AS og datterselskaper er omfattet av åpenhetsloven, og jobber kontinuerlig med aktsomhetsvurderinger i tråd med lovkrav og OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming for å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

Policyen for bærekraftig forretningspraksis er basert på internasjonale prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og ansvarlig handel i globale verdikjeder. Herunder internasjonale rammeverk og konvensjoner for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, ILO konvensjonene, OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og FNs Bærekraftsmål. Prinsippene er detaljert i sin helhet i våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Våre policyer, rutiner og oppdaterte etiske retningslinjer er styringsdokumenter som ble utarbeidet for å styrke vårt arbeid med ansvarlige verdikjeder. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre vår tilnærming. I 2021 gjennomførte vi en GAP-analyse for å se hva vi trengte å ha fokus på for å levere i henhold til åpenhetsloven. Resultatene av GAP-analysen ble brukt til å videreutvikle relevante styringsdokumenter.

Policyene er styregodkjent, og forankret hos alle som jobber med innkjøp og har leverandør kontakt. Forankring har skjedd gjennom workshop, møter og opplæring.

Det er utviklet et obligatorisk treningsløp om policyene våre i Motimate for alle som jobber med innkjøp.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Styringsdokumentene er godkjent av REMA 1000 Norge AS sitt styre.

De er forankret i REMA 1000 sin ledergruppe samt ledergruppen til Kategori- og Innkjøp.

Det er primært Kategori- og Innkjøpsavdelingen som jobber med innkjøp av varer, og gjennom dette har mye leverandørkontakt. Det er derfor naturlig at eierskapet med ansvarlige verdikjeder ligger hos Kategori- og Innkjøpsdirektør. Kategori- og Innkjøpsdirektør sitter i ledergruppen til REMA 1000 Norge AS. Kategori- og Innkjøpsdirektør er ansvarlig for sortimentet i REMA 1000 butikkene; både industriens merkevarer, unike produkter fra eksklusive leverandører og egne merkevarer. Det er Kategori- og Innkjøpsdirektør som informerer ledergruppen om temaer innenfor aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven.

REMA 1000 tar et særlig ansvar for egne merkevarer når det gjelder gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger. Det er derfor naturlig at Innovasjon- og EMV direktør som har ansvaret for alle REMA 1000 sine EMV, er sentral i arbeidet med ansvarlige verdikjeder. Innovasjon- og EMV direktør rapporterer til Kategori- og Innkjøpsdirektør, og sitter i ledergruppen til Kategori- og Innkjøp.

REMA 1000 ønsket å styrke arbeidet med ansvarlige verdikjeder. Det er derfor opprettet en ny rolle; Leder for Ansvarlig og Bærekraftig handel. Rollen rapporterer til Innovasjon- og EMV direktør. Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel er ansvarlig for systematisere og strukturere arbeidet med ansvarlige verdikjeder og risikovurderingen av leverandører og deres produksjonssteder. Leder for Ansvarlig og Bærekraftig handel har ansvaret for å systematisere og strukturere opp arbeidet med aktsomhetsvurderinger samt rapportere på åpenhetsloven.

Ansvaret for aktsomhetsvurderinger ligger i linje da det er linje som har mest kompetanse ift leverandører og leverandørkjeder. Det er også linje som har leverandørdialog som er en viktig del av aktsomhetsvurderingene.

REMA 1000 gjennomfører både skrivebordsrevisjoner og fysiske revisjoner. Skrivebordsrevisjoner gjøres både fra en sosial- og et kvalitetsperspektiv. Kvalitetssjef EMV er ansvarlig for å gjennomføre fysiske revisjoner utenfor Norge etter oppsatt revisjonsmal. Sosiale aspekter er en del av revisjonsmalen. Kvalitetssjef EMV er underlagt Innovasjon- og EMV direktør. I tillegg gjennomfører Kvalitetsavdelingen i Kategori- og Innkjøp revisjoner i Norge i samarbeid med et revisjonsbyrå.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansvar er et viktig punkt i alle jobbidèer til ansatte i REMA 1000. Dette for å ivareta bedriften sin forretningside. Det er spesielt de som jobber med innkjøp som har arbeidsoppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger. I og med at REMA 1000 tar et spesielt ansvar for sine egne merkevarer, kommer arbeidet med aktsomhetsvurderinger tydeligst frem i Innovasjons- og EMV avdelingen. Kategori- og Innkjøpssjefer EMV jobber etter rutinen som er laget for aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøp. Vi har jobbet med forankring slik at alle innkjøpere forstår hvorfor aktsomhetsvurderinger er viktig for REMA 1000, og deres rolle i aktsomhetsvurderingen. Forankringen har skjedd gjennom egne møter om temaet samt opplæring i Motimate.

Kategori- og Innkjøpssjefer EMV kan, ved hjelp av leverandørstyringssystemet, foreta risikovurderinger av sine leverandører og produksjonssteder. Det er også her de finner en eventuell "corrective action plan" for et produksjonssted som de følger opp med leverandøren sammen med Leder for Ansvarlig og Bærekraftig handel og Kvalitetssjef EMV.

Kategori- og Innkjøpssjefer MV vil ha en mer aktive rolle når det gjelder vurdering av verdikjeden i 2023. Alle som jobber med innkjøp skal ha forståelse av hva det vil si å utføre aktsomhetsvurderinger. Spesielt vil det være viktig å ha en forståelse av risikovurderinger med tanke på grunnleggende menneskerettigheter og ansvarlige arbeidsforhold.

Leder for Ansvarlig og Bærekraftig handel og Kvalitetssjef EMV jobber sammen med å pre-kvalifisere nye leverandører/produksjonssteder.

Det informeres om REMA 1000 sine aktsomhetsvurderinger i Styrer, ledergrupper, fagmøter, avdelingsmøter og allmøter.

Det gis obligatorisk opplæring til alle som jobber med innkjøp innenfor relevante tema. Alle i Kategori- og Innkjøpsavdelingen blir jevnlig oppdatert på ansvarlighet i allmøter.

I 2022 ble det utviklet KPI'er slik at det er enkelt å måle REMA 1000 sine krav iht leverandørsamarbeid. Vi har blant annet KPI'er på antall signerte Rammeavtaler og antall godkjente produksjonssteder. Det sekunderes jevnlig på KPI 'ene.

I løpet av Q1 2023 vil alle som jobber med innkjøp få veikart som viser hva de skal gjøre for å levere på strategien til REMA 1000 innenfor blant annet ansvarlig handel.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Opplæring og kompetanseheving er en sentral del av arbeidet innenfor ansvarlig handel. Ansvarlig handel er et omfattende område der det stadig stilles nye krav til oss som en stor aktør. Alle som jobber med innkjøp i REMA 1000 må gjennomføre basiskurset til Etisk Handel Norge innenfor ansvarlige innkjøp. Alle ansatte har mulighet til å delta på de kursene/webinarene de mener de har behov for. Kursene i aktsomhetsvurderinger, som Etisk Handel tilbyr, er et eksempel på mulig opplæring. Vi oppfordrer ansatte til å være nysgjerrige og søke ny kunnskap.

Styringsdokumentene har gjort at vi har formalisert måten vi jobber på. Et eksempel er rutinen for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp. Denne beskriver i detalj hvem som har ansvaret for de forskjellige oppgavene innenfor de seks trinnene innenfor aktsomhetsvurderinger. Rutinen er forankret hos de som jobber med innkjøp av våre EMV og våre unike merkevarer. Forankringen er gjort i avdelingsmøter og fagmøter.

Våre etiske retningslinjer står sentralt i leverandørdialogen, og det er derfor viktig at innkjøperne av EMV er fortrolig med denne. Det er laget opplæringsmateriale (Veileder etiske retningslinjer) der vi forklarer i detalj hva våre etiske retningslinjer handler om. Denne er tilgjengelig for ansatte og leverandører.

Alle som jobber i Kategori -og Innkjøp har gjennomgått et obligatorisk kurs om REMA 1000 policyer.

Leverandørstyringssystemet er implementert, og vil bli et viktig verktøy for innkjøperne i arbeidet med å ha kontroll over leverandørkjeden. Det har blitt gjennomført opplæring av det nye leverandørstyringssystemet. Opplæring vil fortsette i 2023.

REMA 1000 Norge samarbeider tett med REMA 1000 Danmark for å utveksle erfaringer og dermed øke kompetansen innenfor ansvarlig og bærekraftig handel.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Styret i REMA 1000 Norge AS har godkjent ansvarsstrategien "Ansvar 2030". Strategien er tydelig på hvilke målsettinger virksomheten har satt seg. REMA 1000 deler ansvar i fire pilarer; miljø/klima, helse, ansvarlig handel og mennesker.

Strategien er forankret i REMA 1000 sine handlingsplaner. I Q1 2023 lages det veikart innen alle de fire pilarene slik at det blir enda tydeligere hvordan strategien skal tas ut i hele organisasjonen.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ansvar og bærekraft er et fast agendapunkt i Styret til REMA 1000.

Punktet er også et fast agendapunkt i ledergruppen til REMA 1000 Norge AS.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Viktigheten av ansvarlighet og bærekraft blir tydeliggjort gjennom våre styringsdokumenter, for eksempel policyer og etiske retningslinjer.

Rammeavtalen tydeliggjør våre krav til leverandørene når det gjelder ansvarlighet og sikring av kvalitet.

Eksempler på dette er kravene vi setter til produksjonsstedene vi handler fra.

Ansvarlighet og bærekraft blir tydelig for nye leverandører gjennom pre-kvalifisering og ved avtaleinngåelse.

Kategori- og Innkjøpssjefer EMV har en tett leverandørdialog med de leverandørene de er ansvarlige for. Det er under leverandørdialog at det legges planer om tiltak dersom krav til produksjonssted ikke er tilfredsstillt. Det er viktig for oss å få informasjon om de risikoene leverandørene ser i sine leverandørkjeder. Vi oppfordrer til en åpen og ærlig dialog der vi jobber sammen for å oppnå gode resultater.

REMA 1000 driver også aktivt med opplæring av leverandører. Vi gjør det tydelig overfor leverandører hvorfor det er viktig for oss å ha kontroll på hele verdikjeden og at vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger iht krav i åpenhetsloven. Det vil bli utviklet ytterligere opplæringsmateriale i 2023.

REMA 1000 har laget en landingside for leverandører som gjør at det er enkelt og tydelig for leverandør å finne våre krav og retningslinjer. Her ligger for eksempel våre policyer og våre etiske retningslinjer. Landingsiden vil bli oversatt til engelsk i løpet av Q2 2023. Det samme gjelder for våre policyer. Vi har fokus på å tilgjengeliggjøre informasjon til alle våre leverandører.

REMA 1000 gjennomfører både skrivebordsrevisjoner og fysiske revisjoner, og eventuelle funn vil bli diskutert med leverandør/produksjonssted. Vi har skrevet i detalj hvordan vi bruker revisjoner i 2.4.2 a).

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Ansvar har vært en viktig parameter for REMA 1000 i mange år. I 2014 ble dette formalisert ved at ansvar ble inkludert i forretningsideen; "Kundene velger oss fordi vi alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte".

Vår erfaring så langt er at det har vært viktig å utarbeide gode styringsdokumenter slik at alle kjenner til REMA 1000 sine krav og holdninger til de verdikjedene vi bruker. Dette er viktig både internt i organisasjonen og eksternt hos leverandørene. Det har vært viktig å sikre at alle jobber på samme måte slik at åpenhetsloven følges. Dette har vi sikret gjennom rutinen for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp som følges av alle Kategori- og Innkjøpssjefer EMV.

Gjennom vårt leverandørstyringssystem har vi fått bedre transparens og sporbarhet på våre leverandørkjeder. Systemet gjør det enklere å følge opp at alle leverandørene tilfredsstiller våre krav. Våre krav endrer seg slik at leverandører vi har samarbeidet med i mange år må igangsette tiltak for å tilfredsstille våre nye krav. Lovgivning, som åpenhetsloven, er et eksempel på dette.

Vi har, gjennom det nye leverandørstyringssystemet, tilgang på rapporter som gjør det langt enklere å ha kontroll på hvilke områder det er høyest risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

En viktig observasjon er hvor lange leverandørkjeder vi har. Jo lengre leverandørkjeder, desto større risiko. Det vil derfor være en målsetting å gjøre verdikjedene så korte som mulig. Dette vil være et fokusområde i 2023.

Vi har kommet opp på det EHN definerer som basisnivå. I 2023 ønsker vi å ta neste steg som er gjennomfører. Det som mangler for å ta dette steget er at vi må være mer systematiske i vår leverandørdialog rundt ansvar og bærekraft. Vi har lagt en plan for hvordan vi skal oppnå dette i 2023.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Negativ påvirkning på mennesker og samfunn på råvarenivå.	Tvangsarbeid Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	
Negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høyrisikoland.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Korrupsjon	
Arbeidstakerrettigheter i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.	Tvangsarbeid Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn	
Negativ påvirkning på miljø/klima med tanke på avskoging.	Miljø	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative

påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative/påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden.

Kartlegging av risiko er utgangspunktet for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig handel. Vi vurderer både råvarer og produksjonsland og vår risikokartlegging inkluderer parametere på organisasjonsfrihet, diskriminering, barnearbeid, tvangsarbeid, korrupsjon og miljø. Risikovurderingene gir en oversikt over de største risikoene i verdikjeden og gjør det mulig å prioritere risikoreduserende tiltak.

REMA 1000 Norge AS jobber kontinuerlig med å kartlegge og vurdere negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser. Vi identifiserer mulig og faktisk negativ påvirkning eller skade i verdikjeden. Deretter prioriterer vi den mest alvorlige risikoen for mennesker, samfunn og miljø. Basert på et overordnet risikobilde prioriteres risikoområder for grundigere kartlegging og tiltak. REMA 1000 ivaretar dette arbeidet gjennom eget arbeid med risikokartlegging, samtidig som en tett dialog med leverandører om deres risiko for mulige brudd spiller en betydelig rolle.

1) Overordnet risikovurdering

Den overordnede risikovurderingen er første fase av risikovurderinger i henhold til åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Den overordnede risikovurderingen skal etterfølges av en dyptgående risikovurdering av risikofylte kategorier. Med bakgrunn i åpenhetsloven har REMA 1000 Norge AS ansvar for å gjennomføre dyptgående risikovurderinger for datterselskap som ikke selv omfattes av åpenhetsloven. Datterselskap som selv omfattes av åpenhetsloven har ansvar for å gjennomføre egne dyptgående risikovurderinger av prioriterte kategorier.

Gjennomføring av stegvis risikovurdering, først overordnet så dyptgående, er et essensielt (steg 2) i aktsomhetsvurderingsprosessen.

REMA 1000 Norge AS har en felles tilnærming til hvordan man har kartlagt og vurdert negativ skade ut fra egne virksomhet, leverandørkjeder og forretningsforbindelser.

Det ble gjennomført en felles overordnet risikovurdering av innkjøpene som ble gjort av mor- og datterselskap. Datterselskapene skal selv gjennomføre dyptgående risikovurderinger, og prioritere konkret risiko for håndtering.

REMA 1000 har laget et felles risikoverktøy for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Verktøyet brukes for å identifisere og følge opp ny og kjent menneskerettighetsrisiko. Alle typer innkjøp i selskapene har blitt gruppert i konsoliderte kategorier for å kunne vurdere risiko for menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold. Den overordnede risikovurderingen skal etterfølges av en dyptgående risikovurderinger av risikofylte kategorier. De dyptgående risikovurderingene vil variere basert på kategori og datterselskap, og noen vil kunne gjennomføres på tvers av alle datterselskap.

Risikoverktøyet ble benyttet for å gi en samlet oversikt over risiko inndelt per kategori. Det ble gjort en kvalitativ vurdering av de konsoliderte kategoriene som er identifisert i REMA 1000 Norge og datterselskapene sine transaksjonsdata.

Hver kategori ble tilegnet så detaljert informasjon som mulig om geografisk opprinnelse for kategorien. Vi satt geografisk tilhørighet basert på leverandørkjeden, dvs produksjonssted, sted for underleverandører eller opprinnelse på råvarer med høy risiko.

Vi fikk så en oversikt over menneskerettighetsrisiko knyttet til de forskjellige kategoriene hos REMA 1000 Norge AS. Basert på samlet risiko ble det gjort en vurdering om hvilke kategorier som skulle prioriteres til videre dyptgående risikovurderinger i hvert enkelt datterselskap. Prioritering ble gjort basert på grad av risiko. Kategorier med svært høy og høy risiko ble prioritert først til dyptgående risikovurderinger. Middels risiko ble ikke prioritert, men vil bli overvåket slik at vi fanger opp en eventuell endring i risikobildet. Middels risiko vil bli prioritert på et senere stadium dersom risikoen forverres.

2) Prioritering av områder med høy risiko

Dyptgående risikovurderinger ser nærmere på hva slags risiko som foreligger og hvordan risikoen kan forekomme i REMA 1000 Norge AS sin leverandørkjede. Basert på dette identifiserer vi hvor vi skal igangsette tiltak for å stanse, forebygge, eller redusere risiko for, og forekomst av, brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Følgende kategorier har svært høy eller høy risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter:

- Food og Non-Food: Mat- og drikkevarer, Handelsvarer
- Transport og logistikk: Frakt og spedisjon
- Emballasje: Emballasje og engangsutstyr
- Bygg- og driftsvarer: Inventar og utstyr, Bygg- og anleggsmaterialer, Kontorrekvisita,
- Møbler, Medisinsk- og laboratorieutstyr, Solceller
- IKT og energi: IT hardware, software og tjenester
- Tekstil: Arbeidsklær, fottøy og verneutstyr

Den overordnende risikovurderingen avdekket flere kategorier med høy risiko. Fokusområdet vårt i 2022 har vært å gjøre dyptgående risikokartlegging innenfor kategorien Food og Non-Food samt tekstil. Denne prioriteringen henger sammen med utvikling av nytt leverandørstyringssystem. Vi har brukt mye tid på datafangst og dialog med leverandørene innenfor disse kategoriene. Arbeidet med de resterende kategoriene med svært høy og høy risiko vil fortsette i 2023.

Tilnærmingen for de dyptgående risikovurderingene har variert avhengig av type produkt/leverandør (EMV/MV).

3) Dyptgående risikovurderinger av Food og Non-Food

Kjernen i vårt ansvarsarbeid er varene vi produserer og selger. Kartlegging av risiko er utgangspunktet for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig handel. Matproduksjon er preget av komplekse leverandørkjeder der bruken av underleverandører og råvareprodusenter er utbredt. Derfor er det ofte nødvendig å vurdere og sette inn tiltak som berører flest mulig ledd av produksjonen, eksempelvis gjennom sertifisering av råvarer.

Når det gjelder Food og Non-Food produkter vurderer vi både leverandører, produksjonssteder og råvarer. Vår risikokartlegging inkluderer parametere på menneskerettigheter, korrupsjon og miljø. Risikovurderingene gir en oversikt over de største risikoene i verdikjeden og gjør det mulig å prioritere risikoreduserende tiltak. Slike tiltak krever ofte at man jobber med hele leverandørkjeden.

Leverandøroppfølging er en sentral del av OECDs aktsomhetsvurderingsprosess. Vi er opptatt av å ha et tett samarbeid med våre leverandører. Dette gjør vi ved å formidle egne policyer og krav til våre leverandører, og ved innhenting av informasjon om eventuelle risiko og kartleggingsprosesser hos leverandørene. Dersom vi avdekker risiko, rettighetsbrudd og/eller skade samarbeider vi med leverandørene for å stanse aktuelle aktiviteter og sikrer gjenoppretting for fornærmede parter.

Vi bruker flere verktøy og metoder når vi gjør dyptgående risikovurderinger. Eksempler på verktøy er leverandørstyringssystemet (risikovurderinger av land og råvarer), revisjoner, Sedex og interessentdialog.

3.1) Leverandørstyringssystem

REMA 1000 har utviklet et leverandørstyringssystem som ble implementert i mai 2022.

Leverandørstyringssystemet sørger for transparens og sporbarhet. Sporbarhet på leverandør, produksjonssted, produkt og ingrediens. Når det gjelder sistnevnte har vi startet med å innhente informasjon om opprinnelse av hovedingrediensene i et produkt. På sikt målsetter vi å samle inn informasjon om alle ingrediensene som brukes. Vi bruker leverandørstyringssystemet når vi utfører dyptgående risikovurderinger. Vi risikovurderer alle egne merkevarer som vi selger i butikkene våre.

3.2) Leverandørdialog

REMA 1000 er opptatt av en tett og god dialog med våre leverandører. Vi setter tydelige krav til våre samarbeidspartnere.

Våre EMV leverandører skal;

1. Ha en signert Rammeavtale. Våre etiske retningslinjer er en del av denne.

Dette sikrer at REMA 1000 sine krav og forventninger er tydelig kommunisert og forankret hos våre leverandører. Leverandører skal informere sine underleverandører, som igjen skal informere sine underleverandører osv., og aktivt arbeide for å sikre at kravene implementeres gjennom arbeid med aktsomhetsvurderinger. Følgelig beskriver REMA 1000 sin SCoC de etiske kravene for hele forsyningskjeden. På oppfordring fra REMA 1000 skal leverandør kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.

2. Oppfylle de kravene REMA 1000 har definert for leverandører og produksjonssteder. Dette omfatter blant annet hvilket sertifiseringsnivå produksjonsstedene skal ha samt Sedex/BSCI medlemskap (sosiale revisjoner).

3. Arbeide kontinuerlig med aktsomhetsvurderinger som metode for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og leverandørkjeden. Dette innebærer at leverandørene gjør egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og jobber aktivt med å stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene må overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

4. Ha transparens og sporbarhet i sin leverandørkjede, også på råvarenivå. Leverandøren har plikt til å oppgi informasjon om underleverandører samt opprinnelsesland av råvarer/ingredienser. Leverandøren har varslingsplikt ved endringer.

5. Samarbeide rundt implementering av REMA 1000 sin "Policy for risikoutsatte råvarer", dersom leverandøren leverer produkter som inneholder risikoutsatte råvarer slik definert i policyen.

6. Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.

7. Rapportere til REMA 1000 ved brudd eller mistanke om brudd på etiske retningslinjer og negativ påvirkning på mennesker, miljø eller klima i sin verdikjede. Ansatte og innleide i leverandørens verdikjede kan varsle om forhold gjennom REMA 1000 sin uavhengige varslingskanal.

REMA 1000 pre-kvalifiserer alle sine nye og potensielle leverandører/produksjonssteder. Dette for å sikre at vi jobber med leverandører og produksjonssteder som har evne og vilje til å levere på REMA 1000 sine krav. Der vi, under pre-kvalifisering av produksjonssted, har identifisert forbedringspunkter etablerer vi en handlingsplan for forbedringer og tiltak med dato for når forbedringer skal være på plass. Eksempel: Leverandører utenfor Norden som ikke oppfyller det overnevnte kravet om Sedex (eller BSCI) kan vurderes til videre samarbeid ved å signere handlingsplan hvor leverandør dokumenterer skriftlig at de skal melde seg inn i Sedex.

REMA 1000 sin forretningside gjør at vi også stiller krav til oss selv som innkjøpere. Vi jobber for at prisforhandlinger ikke skal gå ut over de som allerede tjener minst i verdikjeden. I tillegg er vi opptatt av å ha en god planleggingshorisont på ordre slik at vi sender bestillinger i god tid for å unngå korte ledetider som igjen vil kunne gå utover arbeiderne (gjennom arbeidspress og overtid) på produksjonsstedet. Gjennom vårt arbeid med risikovurderinger rundt organisasjonsfrihet, diskriminering, tvangsarbeid, miljø, levelønn, barnarbeid og korrupsjon, har vi fått en oversikt over hvor risikoen er størst for brudd. Vi ønsker å bruke denne kunnskapen i enda større grad fremover når vi beslutter hvor vi skal gjøre våre innkjøp, og i leverandørdialog.

Eksklusive leverandører

REMA 1000 samarbeider tett med sine eksklusive leverandører. Dette er leverandører som er heleid, deleid eller som kun leverer til oss. Dette er leverandører som Norsk Kylling, Spekeloftet, Kolonihagen, Kjeldsberg, Grans, BaRe og Nordfjord. Flere av de nevnte samarbeidspartnere er datterselskaper av REMA 1000 Norge AS. Vi følger den samme modellen med eksklusive leverandører som våre egne merkevarer når det gjelder leverandøroppfølging. Vi har for eksempel et tett samarbeid med BaRe som leverer frukt & grønt og blomster til REMA 1000. Flere av BaRe sine verdikjeder er utfordrende, og det er derfor viktig med et tett samarbeid rundt

aktsomhetsvurderinger.

Merkevareleverandører

REMA 1000 har signerte rammeavtaler med alle merkevareleverandører. I våre etiske retningslinjer (som er en del av rammeavtalen) stiller vi krav om at leverandørene jobber med aktsomhetsvurderinger som metode. Leverandører skal informere sine egne underleverandører om kravene, som igjen skal informere sine underleverandører osv., og aktivt arbeide for å sikre at kravene implementeres gjennom arbeid med aktsomhetsvurderinger. Følgelig beskriver REMA 1000 sin SCoC de etiske kravene for hele forsyningskjeden.

Vi risikovurderer våre merkevareleverandører basert på risiko på råvarenivå. Leverandører som leverer produkter med risikoutsatte råvarer, vurderes nærmere og følges opp på deres arbeid i leverandørkjeden. Vi har definert hvilke risikoutsatte råvarer vi prioriterer å jobbe med i vår Policy for risikoutsatte råvarer. Denne er basert på dyptgående risikovurdering av aktuelle råvarer og ble sist oppdatert i 2021, og resulterte i en prioritering av råvarer med høy og svært høy risiko. Det vil bli gjort en ny gjennomgang av risikoutsatte råvarer i 2023.

Vår tilnærming til merkevareleverandører skyldes at REMA 1000 får mindre informasjon om produksjonsleddene i leverandørkjeden, da dette oppleves som konkurransesensitiv informasjon. I tillegg har leverandørene selv ansvar for å jobbe med aktsomhetsvurderinger og følge opp sine leverandører og underleverandører. En god leverandørdialog rundt utfordringer i leverandørkjeden vil være et fokusområde også fremover.

3.3) Revisjoner

REMA 1000 bruker revisjoner som et effektivt verktøy i arbeidet med å styrke sosiale rettigheter på produksjonsstedet. Revisjoner er et viktig risikoreduserende tiltak, og gir oss mulighet til å finne eventuell risiko som ikke har blitt avdekket. REMA 1000 gjennomfører både skrivebordsrevisjoner og fysiske revisjoner. Vi bruker ulike typer revisjoner, og gjerne en kombinasjon. Det er Kvalitetssjef EMV som er ansvarlig for revisjonene. Vi bruker også 3. parts revisjoner som for eksempel Sedex/BSCI og Aquatic.

Vi gjennomførte 46 revisjoner i 2022. Alle våre revisjoner i 2022 var varslede revisjoner. Hovedårsaken til dette er at vi sikrer ledelsens tilstedeværelse for intervju og tilgang til arkiver og dokumentasjon. Ulempene er selvfølgelig at ledelsen har tid til å forberede seg før revisjonen.

Dersom revisjonen avdekker avvik, lager vi en CAP (corrective action plan) slik at vi er enige om hvilke tiltak som må gjennomføres for å lukke avvik. En CAP vil typiske inneholde revisjonsfunn om major/minor avvik samt observasjoner. Der vi benytter skrivebordsrevisjoner gjennom for eksempel Sedex, har revisor laget en CAP. Vi følger da opp med leverandøren at avvik lukkes. Vi diskuterer funnene med leverandørene våre, og det er viktig for oss å bidra til at de produksjonsstedene som ønsker å forbedre seg får muligheten til å jobbe med dette.

Under en skrivebordsrevisjon samler vi inn mest mulig tilgjengelig informasjon. Dette kan være informasjon fra nettsiden til leverandør/produksjonssted samt informasjon som ligger på Sedex sin plattform, evt. gjennom BSCI rapporter. En skrivebordsrevisjon inngår som en naturlig del av forberedelser som gjøres før en fysisk revisjon. Vi har laget en mal på hvordan vi skal forberede oss før en revisjon samt hvordan vi gjennomfører fysiske revisjoner. Det er viktig med en mal for revisjonen slik at vi oppnår kontinuitet og kan kommunisere resultatet på en oversiktlig måte til alle som trenger informasjonen. Vi prioriterer revisjonene vi gjennomfører basert på en risikovurdering. De produksjonsstedene som har svært høy, eller høy risiko blir prioritert fremfor de produksjonsstedene som har medium eller lav risiko.

REMA 1000 bruker revisjoner som en viktig del av trinn 2, 3, og 4 i aktsomhetsvurderingene.

REMA 1000 bruker sosiale revisjoner som et verktøy for å muliggjøre sporbarhet og forhold i leverandørkjeden. Vi ser blant annet etter om det finnes et mønster i revisjonsrapportene. Er det spesifikke utfordringer som går igjen, eller som produksjonsstedet ikke tar tak i? Vi sjekker også om resultatene av en skrivebordsrevisjon stemmer med de vurderingene vi gjør når vi reviderer produksjonsstedet. Revisjoner er ikke et tiltak alene, men kan gi oss informasjon vi kan brukes til å starte dialog/samarbeid om utbedringer med leverandøren. Vi bruker revisjonsrapport og CAP som utgangspunkt for en bredere og bedre dialog med leverandørene. Dette gjør at vi kommer tettere på leverandør, og bidrar til et bedre og tettere leverandørforhold. Det kan også øke forståelsen for leverandørens utfordringer.

REMA 1000 bruker erfaringer fra revisjonene inn i kommende risikovurdering, og har da spesielt fokus på forhold som ble avdekket.

3.4) Risikovurderinger av land og råvarer

REMA 1000 benytter seg av produksjonssteder over hele verden, og det er derfor viktig å ha god kontroll på hele leverandørkjeden. Leverandørstyringssystemet gir oss mulighet til å kategorisere produksjonssteder etter risikoen: svært høy, høy, medium og lav. Vi har valgt å prioritere å gjennomføre dyptgående risikoanalyser på de 112 produksjonsstedene som ligger i land som er definert som svært høy eller høy risiko. Dette er produksjonssteder som ligger i Bangladesh, Kina, Malaysia, Maldivene, Marokko, Pakistan, Filipinene, Sri Lanka, Thailand, Tunis, Tyrkia og Vietnam.

Vi følger også opp våre leverandører dersom de har produkter med risikoutsatte råvarer. Vi definerer risikoutsatte råvarer som råvarer der det er risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Disse er definert i vår Policy for risikoutsatte råvarer. Formålet med policyen er å sikre at produksjonen av varer som inneholder de mest risikoutsatte råvarene foregår på en måte som reduserer risiko for negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Dette støttes av vår Policy for bærekraftig forretningspraksis der vi forplikter oss til å overholde Åpenhetsloven og gjennomføre ansvarlige innkjøp samt jobbe med utfordringene i vår verdikjede i tråd med OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger.

3.5) Sedex

Vi bruker Sedex aktivt for å risikovurdere geografisk områder, sektorer og produkter. Sedex er verdens største samarbeidsplattform for å dele leverandørdata om arbeidsforhold, menneskerettigheter og miljø. Alle produksjonssteder vi benytter utenfor Norden, skal være medlemmer i Sedex (evt. BSCI). Når et produksjonssted er medlem i Sedex, kan vi ettergå informasjon basert på dokumentasjon innlagt i systemet og revisjoner utarbeidet av Sedex (såkalte SMETA revisjoner). SMETA er et revisjonssystem som inneholder gitte indikatorer og minimumskrav og der det blir utarbeidet en revisjonsrapport basert på eventuelle funn og en CAP. Avvik kan være av større (major) eller mindre (minor) alvorlighetsgrad. Det blir satt en dato for når avvik skal være lukket, og dette blir fulgt opp av en revisor. Denne informasjonen bruker vi aktivt inn i vår dyptgående risikovurdering.

Vi bruker verktøyet Radar (verktøy tilgjengelig i Sedex) for å se på risiko i forbindelse med et geografisk og/eller råvare. Radar er et godt utgangspunkt når man ønsker å få et overblikk over hvilke risikoer man må være oppmerksom på. Vi bruker dette som et utgangspunkt i våre diskusjoner med leverandører.

3.6) Interessentdialog

I 2022 har REMA 1000 hatt interessentdialog med leverandører, arbeidstakere på produksjonsstedene under revisjoner, ekspertorganisasjoner og bransjeorganisasjoner. Vi ønsker å komme i dialog med arbeidstakere som jobber i produksjonen når vi er på revisjon/fabrikkbesøk. Dette er ofte en utfordring når vi besøker produksjonssteder der arbeidstakerne ikke snakker engelsk. REMA 1000 ønsker å styrke sitt arbeid med interessentdialog i 2023, og da med fokus på arbeidstakere, fagforeninger og sivilsamfunn. Vi vil bruke vårt leverandørstyringssystem til å prioritere produksjonsstedene med høyest risiko.

REMA 1000 har hatt indirekte dialog med berørte interessenter gjennom sin deltakelse i aktsomhetsvurderingsprosjektet for cashewnøtter i regi av Etisk handel Norge. Prosjektet ble startet i 2019, og pågår fremdeles.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet

Følgende kategorier har svært høy eller høy risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter:

Food og non-food: Mat- og drikkevarer, Handelsvarer

Transport og logistikk: Frakt og spedisjon

Emballasje: Emballasje og engangsutstyr

Bygg- og driftsvarer: Inventar og utstyr, Bygg- og anleggsmaterialer, Kontorrekvisita,

Møbler, Medisinsk- og laboratorieutstyr, Solceller

IKT og energi: IT hardware, software og tjenester

Tekstil: Arbeidsklær, fottøy og verneutstyr

Den overordnende risikovurderingen avdekket flere områder med høy risiko. Fokusområdet vårt i 2022 har vært innenfor innenfor kategorien Food og Non-Food. Vi har brukt mye tid på datafangst og dialog med leverandørene innenfor denne kategorien. Arbeidet med de resterende kategoriene med høy risiko vil fortsette i 2023.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med.

Alle typer innkjøp i REMA 1000 Norge AS og datterselskaper ble gruppert i konsoliderte kategorier for å kunne vurdere risiko for menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold. Formålet med kategoriene var å omfatte de innkjøp som ble gjort i REMA 1000 Norge og datterselskapene, for så å måle disse opp mot risikokilder og videre utarbeide en strategi for oppfølging av risikofylte innkjøp.

Da vi vurderte risiko per kategori, bruket vi følgende fem risikokilder; DFØs høyrisikoliste og Upphandlingsmyndighetens høyrisikoliste, OECDs sektor-veiledere, UNEP Human Rights Guidance Tool, ILO sin oversikt over industrier med arbeidsrettighetsutfordringer og CSR Risk Check av MVO Nederland.

Kilder vi har brukt for risikovurdering av landrisiko er: Global Rights Index, Corruption Perception Index, Amfori Country Risk Classification, Global Gap Report 2022 og U.S. Department of Labour sin liste over land med barnearbeid og tvangsarbeid.

d) Om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette

REMA 1000 har identifisert solceller som en høy risikokategori. Vi jobber med å samle inn mer informasjon for å få et helhetlig bilde av denne leverandørkjeden. Dette arbeidet vil fortsette i 2023.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Et godt samarbeid med våre leverandører er viktig for REMA 1000. Det er lettere med åpenhet når man samarbeider godt sammen, noe vi fikk erfare i 2022.

En av våre leverandører oppdaget under kartleggingen av en leverandørkjede, at det var risiko for brudd på anstendige arbeidsforhold for migrantarbeidere fra Myanmar på et av produksjonsstedene de brukte i Thailand. Utfordringen var rekrutteringsgebyrer og kostnader knyttet til rekruttering til produksjonsstedet. I følge Sedex rapporten, oppga produksjonsstedet at dette ikke var noe de drev med. Vår leverandør tok tak i utfordringen, og gikk i dialog med underleverandør og interessenter. Vi søkte også hjelp hos Etisk Handel Norge. Leverandøren dro på fabrikkbesøk og hadde dialog med fabrikken noe som gjorde at de gikk bort fra denne praksisen. Dette er et godt eksempel på hvordan vi ønsker å jobbe sammen med våre leverandører for å finne gode løsninger for alle involverte parter.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker og samfunn på råvarenivå.
Overordnet mål :	Sikre at produksjonen av varer som inneholder de mest risikoutsatte råvarene foregår på en måte som reduserer risiko for negative konsekvenser.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	1. Utarbeide en policy for risikoutsatte råvarer som ivaretar overordnet mål.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har gjennomført intern opplæring av policyen, og prosjekter er igangsatt for å øke andelen av sertifiserte råvarer/produkter.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Øke andel produkter med risikoråvarer som er sertifiserte i tråd med policy.
2. Oppdatere risikovurdering av aktuelle råvarer da risikoen kan endre seg. Vi vil oppdatere vår Policy for risikoutsatte råvarer dersom vi oppdager nye risikoutsatte råvarer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høyrisikoland.
Overordnet mål :	Produksjonssteder i risikoland skal være godkjente iht REMA 1000 sine krav.
Status :	Vi jobber med å få alle leverandører/produksjonssteder inn i vårt nye leverandørstyringssystem. Per i dag mangler vi ca. 25 %
Mål i rapporteringsåret :	1. Leverandører/produksjonssteder er godkjent av kvalitet og ansvar basert på REMA 1000 sine krav til førsteleddsprodusenter. 2. Tett samarbeid og CAP utarbeidet på de leverandørene/produksjonsstedene som ikke tilfredsstiller våre krav. 3. Økt andel av leverandørene som har Sedex/BSCI medlemskap.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Leverandørstyringssystemet ble implementert i mai 2022, og ser at det tar noe lenger tid enn forventet å få all informasjonen vi trenger inn i systemet. Kategori- og Innkjøpssjefer kjører en ny runde med sine leverandører slik at vi kommer på plass.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

REMA 1000 skal ha informasjon om alle leverandører/produksjonssteder i leverandørstyringssystemet. Vi fortsetter å berike leverandørstyringssystemet med informasjon om hovedingredienser på alle produkter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.
Overordnet mål :	REMA 1000 ønsker å bidra til å gjøre den vietnamesiske cashewnøtt sektoren mer bærekraftig. Dette skal gjøres gjennom å bedre arbeidsforhold og redusere negativ miljøpåvirkning.
Status :	Pågående (Dette er et pågående prosjekt gjennom EHN).
Mål i rapporteringsåret :	Utvikle og prioritere opplæringsprogram for bønder og ansatte på prosessanlegg.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Prosjektet ble startet i 2019. Dette er et felles prosjekt i regi av EHN.

Hovedfokus de første to årene har vært utviklingen og piloteringen av et opplæringsprogram for bønder. Opplæringsprogrammet skal gi økt kunnskap og ferdigheter om bærekraftig jordbrukspraksis, arbeidskontrakter, barnearbeid og diskriminering.

Det første året ble det utdannet 20 kursholdere. Det har i perioden 2019-2020 blitt gjennomført seks kurs for 114 cashewnøtt produsenter og 16 kurs for 338 bønder. I tillegg har ledelsen på cashewprosesseringsanlegget og hos underleverandører fått opplæring om arbeidstakerrettigheter (45 stk) og dialog på arbeidsplassen (69 stk).

Prosjektet stopp litt opp i 2021 grunnet Covid. Det ble gjennomført noen kurs online. Dette var kurs i sosial dialog for arbeidere og arbeiderrepresentanter.

I 2022 skjedde følgende:

- Revisjon av instruktørmanual for opplæring av cashewbønder (i gode jordbruksteknikker, arbeidsstandarder og miljøhåndtering)
- Workshop og støtte for instruktører
- En gruppe på 80 cashewbønder var opplært i 6 av 10 opplæringsmoduler
- Et seminar om arbeidsstandarder for cashew processors
- Oppnådd finansiering for oppskalere opplæringsprogrammet for cashewbøndene og pilotere leverandørkjedekobling til disse bøndene

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Planer for 2023

- Oppskalere opplæring av cashewbønder - 240 bønder skal ha fått full opplæring innen utgangen av 2024.
- Starte pilotering av leverandørkjedekobling
- Workshop for cashewindustrien i Vietnam
- 1 runde med opplæring i sosial dialog for ansattes representanter hos cashew eksportører (processing exporters) og 1 runde med opplæring i arbeidsstandarder til deres leverandører (subcontracors).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på miljø/klima med tanke på avskoging.
Overordnet mål :	REMA 1000 ønsker å sikre at vi ikke bidrar (direkte/indirekte) til ulovlig avskoging i leverandørkjeden.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	1. Få innblikk i hva den nye EU-forordningen om avskogingsfrie produkter innebærer, og hvilke tiltak vi må igangsette i 2023.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Opplæring i temaet blant annet gjennom Webinarer og kurs. Dette har vært nyttig for planleggingen av leverandørdialog i 2023.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Utarbeide "Policy for avskogingsfrie" leverandørkjeder.
2. Kartlegging av leverandørkjeden.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vår bransje er storforbrukere av naturressurser som vann, landjord, hav og skog. Utfordringene forsterkes ved at en tredjedel av maten som produseres på verdensbasis ender som matsvinn. Ressursbruken er generelt stor i vår bransje, og for lite finner veien tilbake i kretsløpet. Mye ender som avfall som ikke nyttiggjøres til nye ressurser vi har behov for i årene fremover.

Bevaring av regnskog har vært en fanesak for REMA 1000 siden 2014, og vi har vært regnskogpartner og jobbet aktivt med Regnskogfondet over lang tid.

Allerede i 2014 faset vi, som første dagligvareaktør, ut palmeolje i våre egne merkevarer innenfor mat. Vi har lukket døren for produktnyheter som inneholder palmeolje.

I 2019 flyttet vi fokuset fra palmeolje til soya i egen virksomhet og bidrar nå til Regnskogfondets arbeid i Amazonas og Xingu-territoriet, et urfolksterritorium som ligger i staten Mato Grosso i Brasil. Da territoriet ble opprettet i 1961 var det første gang urfolk i Brasil fikk rettigheter til eget land. Gjennom Regnskogfondet støtter REMA 1000 arbeidet med å opprettholde dette fantastiske mangfoldige området i Amazonas. Arbeidet har sørget for at soya- og maisåker som i flere år har spist seg inn i skogen har stanset ved grensen til territoriet. Selv om Xingu-territoriet er beskyttet, er regnskogen rundt i stor grad ødelagt av kvegdrift og soyaplantasjer noe som setter press på den gjenværende regnskogen. Sprøytemidler fra plantasjonen forurenses også drikkevannet til mennesker og dyr som bor langs elvene.

REMA 1000 bidro til å beskytte 100 kvadratkilometer regnskog, og til å redde 5 kvadratkilometer med ødeleggelse. Totalt forhindrede dette et utslipp på 270 000 tonn CO₂ fra hogst av regnskog.

Randsone-initiativ for ivaretagelse av biologisk mangfold

Norsk Kylling har i samarbeid med NIBIO og Felleskjøpet utviklet en frøblanding med villblomster som plantes i randen rundt åkere og rundt Norsk Kylling sin fabrikk. Totalt er det sådd rundt 10 mål med blomstereng.

Initiativet til å etablere pollinatorstriper skaper flere gode leveområder for pollinatorer, og bidrar på den måten til et mer bærekraftig jordbruk i Midt-Norge.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Veien videre mot å bli klimapositiv og fornybar

Vi jobber kontinuerlig med å redusere våre egne klimagassutslipp. I 2022 har vi fått våre utslippsmål godkjent av Science Based Targets Initiative. I tillegg til å iverksette reduksjonstiltak i egen virksomhet, ønsker vi å bidra til å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere i en mer miljøvennlig retning. Dette innebærer blant annet at vi vil inkludere flere scope 3 kategorier i klimaregnskapet vårt.

Vi vil satse videre på energismarte butikker og målsetter og fase ut alle HFK-gasser i god tid før 2030.

Videre vil energiovervåkning- og styring være viktig for mer effektiv energibruk, kombinert med en større andel fornybar energi.

På transportsiden fortsetter vi arbeidet med å gjøre denne delen av virksomheten mer miljøvennlig. Vi vil blant annet se på hvordan vi kan effektivisere transporten ytterligere, øke tog andelen og bytte til mer miljøvennlige biler.

Carbon Disclosure Project

For femte år på rad får REMA 1000 toppkarakter av Carbon Disclosure Project (CDP) for sitt klimaarbeid, og blir med det Norges eneste dagligvarekjede med karakteren A i 2022.

CDP rangerer selskaper som rapporterer detaljert om sitt klimaavtrykk fra A til D-, og hjelper næringsliv og myndigheter med å få bedre oversikt over egen klimapåvirkning. Årlig forespør de rapportering fra ca. 9600 selskap i over 90 land.

Rapporteringen inkluderer blant annet direkte forbruk av fossilt brensel, bruk av strøm og fjernvarme, samt utslipp knyttet til reisevirksomhet, distribusjon av varer og lekkasje på kjølemedier. Videre vurderes selskapene på tiltak, mål for utslippskutt og sin vurdering av klimarisiko.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

REMA 1000 har laget en rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp.

Vi har tilpasset våre etiske retningslinjer iht åpenhetsloven.

Vi vil i 2023 starte arbeidet med å kartlegge hvordan våre leverandører jobber med sin miljøpåvirkning. Basert på denne kartleggingen vil vi inkludere dette punktet i "Rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøp".

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

REMA 1000 har laget en "Policy for risikoutsatte råvarer" der det viktigste risikoreducerende tiltaket er sertifisering av råvarene. Vi har valgt sertifiseringsordninger basert på råvaren. Vi kan nevne sertifiseringsordninger som Fairtrade/Rain Forest Alliance (kakao, kaffe, te), ASC og MSC.

I tillegg oppfordrer vi leverandørene til å bruke Svanemerket på Non-Food produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

REMA 1000 stiller krav rundt fagorganisering i etiske retningslinjer for leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

REMA 1000 er opptatt av kompetanseheving både internt og eksternt.

Internt skjer kompetanseheving gjennom opplæring og kurs. Ansatte har mulighet til å delta på interne og eksterne kurs. Noen kurs er obligatoriske (som for eksempel REMA 1000 sine styringsdokumenter og basis innkjøpskurs hos EHN), mens andre er frivillige og basert på hva den enkelte ønsker.

I 2022 har vi brukt tid på å lære opp våre leverandører i vårt nye leverandørstyringssystem. Det er laget treningsløp i Motimate der vi forklarer hvorfor det nye leverandørstyringssystemet er viktig for REMA 1000, og konkret hvordan informasjon skal legges inn.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er temaer REMA 1000 dekker i sine etiske retningslinjer og CoC.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er Leder for Ansvarlig og Bærekraftig handel og Kvalitetssjef EMV som sammen med Kategori- og Innkjøpssjefer overvåker tiltak som er iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø.

Overvåkingen gjennomføres i vårt leverandørstyringssystem og gjennom våre KPI'er.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

REMA 1000 følger opp sine leverandører gjennom leverandørdialog, revisjoner og leverandørstyringssystemet. Vi jobber med å styrke leverandørstyringssystemet slik at det skal bli enda enklere å følge opp våre leverandører fremover. Vi følger opp Sedex sine SMETA revisjoner der vi følger opp at avvik blir lukket, og at CAP blir fulgt. Det samme gjelder for BSCI revisjoner. Oppfølginger av CAP blir notert i vårt leverandørstyringssystem og fulgt opp på avtalte datoer. Disse revisjonene er en viktig del av vår leverandørdialog.

REMA 1000 er opptatte av å være en lærende organisasjon. Vi ønsker hele tiden å bli bedre. Dette gjelder ikke minst innenfor arbeidet med ansvarlig og bærekraftig handel. Vi reflekterer over eget arbeid, og setter nye mål for hva vi skal jobbe videre med. Et eksempel på dette er gjennom rapporteringen til EHN der det kommer tydelig frem hva vi må jobbe med for å bevege oss fra basisnivå til gjennomfører og så til viderekommen og leder.

REMA 1000 følger også opp risikoråvarer, slik at andelen av sertifiserte risikoutsatte råvarer øker.

Dersom vi oppdager ny risiko under våre aktsomhetsvurderinger, vil dette bli tatt inn i styringsdokumenter.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom involvering av interessenter. Interessentbegrepet er vidt og omfatter personer eller grupper som påvirker eller påvirkes av en virksomhets aktivitet, og kan inkludere bl.a. arbeidstakere, arbeidstakerrepresentanter, fagforeninger og lokalsamfunn som kan bli berørt av virksomhetens aktivitet, sivilsamfunnsorganisasjoner, investorer og bransjesamarbeid. Virksomheter skal prioritere dialog med de mest sårbare og utsatte gruppene, særlig der brudd med alvorlige konsekvenser forekommer.

REMA 1000 jobber kontinuerlig med å vurdere virksomhetens påvirkning på interessentene, og deres påvirkningsmulighet på virksomheten. Interessentdialog er essensielt i alle stegene i aktsomhetsvurderinger, og særlig i risikokartleggingen og håndtering av avdekket risiko eller faktiske brudd på menneskerettigheter.

Interessentdialog skal innebære toveiskommunikasjon og meningsfull involvering av interessenter for å styrke aktsomhetsvurderinger, men innebærer også et krav om å dele relevant informasjon til riktig tid.

REMA 1000 jobber med interessentdialog igjennom sin kontakt med flere ledd internt og eksternt knyttet til selskapets drift, og vi vil jobbe videre med å integrere arbeidet videre inn i våre aktsomhetsvurderinger.

Interessentdialogen internt i REMA 1000 Norge har de siste årene omfattet forankring av bærekrafts agendaen og arbeidet med etisk handel internt ved involvering av styret, ledelsen og Kjøpmenn. Dette har omhandlet bl.a. strategi og krav i styrende dokumenter, relatert til en rekke temaer innen bærekraftig forretningspraksis som risiko for barnearbeid og moderne slaveri i leverandørkjeden, matkriminalitet og dyrevelferd.

Interessentdialogen med leverandører har blant annet omhandlet etterlevelse av de etiske retningslinjene.

REMA 1000 har også, igjennom diverse initiativer, inkludert lokalsamfunn i deres interessentdialog, og har igjennom denne kontakten lært om arbeids- og lønnsvilkår for kaffebønder i Brasil, Guatemala, Costa Rica og Kenya, samt arbeids- og livsvilkår til lokalsamfunnet rundt produksjonsstedene for roser i Kenya.

Intern interessentdialog

Internt har styret og ledelsen satt en tydelig bærekraftstrategi, og har de siste årene blitt mer involvert i dialog knyttet til etisk handel på et overordnet nivå. Det har blitt vedtatt at ESG skal være et fast agendapunkt i alle styremøter. Administrerende direktør setter en tydelig linje fra ledelsen, og dette er et viktig innflytelsesmoment for virksomheten.

En viktig gruppe i REMA 1000 sin interne interessentdialog er ansatte og Kjøpmenn. Utviklingssjefen er bindeleddet mellom regionskontoret og REMA 1000 sine Kjøpmenn og deres butikker. Vi har en varslingskanal som gjør det mulig for alle våre ansatte, og leverandører, å varsle om eventuelle kritikkverdige forhold.

Interessentdialog i leverandørkjeden

REMA 1000 har jobbet med å inkludere arbeidere nedover i leverandørkjeden, blant annet igjennom besøk til produksjonssteder og revisjoner. Vi har foretatt leverandørbesøk eller «verifikasjonsbesøk» hos leverandører i risikoutsatte land for å sikre etterlevelse av REMA 1000s etiske retningslinjer, samt krav til kvalitet, HMS og miljø. Det siste året har vi fortsatt kartleggingen av leverandørkjeden, og har begynt å planlegge mer omfattende og systematiserte revisjoner i 2023. Dette er et tiltak REMA 1000 vil videreutvikle de neste årene, og skape en arena hvor vi kan samarbeide med relevante aktører, som lokale organisasjoner. REMA 1000 ønsker å jobbe med de leverandørene som ønsker å levere på våre krav selv om ikke alt er på plass i dag. Det er da viktig med en tett leverandørdialog som gjør det mulig å komme dit vi målsetter. I de tilfellene der leverandører ikke ønsker å imøtekomme våre krav, vil vi avslutte samarbeidet.

REMA 1000 har initiativer rettet mot involvering i lokalsamfunn der deres varer produseres:

Kjeldsberg kaffe har siden 2019 hatt et samarbeid med en gruppe småbønder i Guatemala. Kaffen blir produsert i fjellregionen Sierra de los Cuchumatanes. Det unike med denne kaffen er at den kommer fra kvinneeide kaffefarmer i Guatemala. Kjeldsberg er villige til å betale 50 dollar mer per sekk for kaffen for å sikre bøndene en levedyktig lønn. Dette gjør det mulig for kaffeprodusentene å sende barna sine på skole og sørger for et bedre liv for seg og familien.

Kolonihagens kaffefond er et samarbeid mellom Kolonihagen og KAFFA, som jobber for mer bærekraftig produksjon og bedre arbeidsvilkår for kaffebønder. For hver pose KAFFA selger til REMA 1000, settes 2 kroner inn i Kaffefondet som skal brukes til bedre lønns- og arbeidsbetingelser for arbeidere i nederste ledd av leverandørkjeden. Initiativet har opphav i bekymringen knyttet til det økte presset i verdens kaffemarked, med

økt etterspørsel og økt profitt i samtlige ledd i verdikjeden, unntatt kaffe-bærplukkerne i siste ledd. Midlene samlet inn i fondet blir fordelt etterskuddsvis basert på salg. KAFFA reiser til kaffegårdene for oppfølging av deres leverandører, og har da anledning til å møte plukkerne for utdeling av de øremerkede midlene. Fondet har kontakt med lokale arbeidere og arbeidsgivere, samt lokale myndigheter for å følge opp utbetaling eller eventuelt å støtte lokale sosiale tiltak.

Ansvarsrosen er et initiativ som har pågått siden 2016, igjennom hvilket REMA 1000 gir 1 krone for hver solgte bukett til utviklingsprosjekter i lokalsamfunn rundt rosefarmene. Igjennom dette initiativet har REMA 1000 fått informasjon om arbeids- og livssituasjonen til de lokalt ansatte og lokalbefolkningen, med formål om å iverksette forbedrende tiltak ved bruk av pengene som blir samlet inn igjennom slaget av buketene. REMA 1000 involverer leverandører, arbeidere, plantasjeiere og lokale politikere ved planleggingen og gjennomføringen av prosjektene for å få informasjon om deres behov innen miljø, helse og utdanning. Representanter fra REMA 1000 besøker jevnlig roseplantasjene for å følge opp prosjektene.

Etisk Handel Norge

Som medlem av Etisk Handel Norge («EHN») har REMA 1000 tilgang til et ressurscenter og nettverk innen etisk handel. REMA 1000 har deltatt i prosjekter i regi av EHN, bl.a. aktsomhetsprosjektet på cashewnøtter, hvor EHN og medlemmer i dagligvaresektoren har utført en aktsomhetsstudie i den vietnamesiske leverandørkjeden av cashewnøtter, og utarbeidet en tiltaksplan basert på kartlagte utfordringer. Dette er et prosjekt som fremdeles pågår.

Offentlig kommunikasjon

REMA 1000 kommuniserer offentlig om sine initiativer innen temaet ansvarlig handel på sine nettsider, bl.a. om våre etiske krav, policyer og initiativer som Kaffefondet og Ansvarsrosen.

Vi publiserer en årlige Ansvarsrapport, samt Rapport for Bærekraftig forretningspraksis som er tilgjengelig på Etisk Handel Norges nettside.

Innen den 30. juli vil vi offentliggjøre vår rapport om aktsomhetsvurderinger slik åpenhetsloven krever.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

REMA 1000 kommuniserer dette offentlig på vår nettside rema.no

Vår rapport på hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger vil være tilgjengelig 30. juni 2023.

Ansvarsrapporten vil også være viktig for oss mtp rapportering rundt eget arbeid med bærekraft.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi bruker leverandørstyringssystemet til å svare på mottatte henvendelser om åpenhetsloven.

REMA 1000 har mottatt en håndfull henvendelser ifm åpenhetsloven. De fleste henvendelsene har vært spørsmål rundt opprinnelsesland på produkter og ingredienser.

De som ønsker å ta kontakt med oss registrerer sin henvendelse skriftlig på rema.no.

Kundedialog har ansvaret for at mottatte henvendelser blir registrert i leverandørstyringssystemet.

Registreringen gjøres samme dag som henvendelsen blir registrert, og tiden på tre uker iht svarfrist begynner å løpe. Systemet sekunderer på tiden som er igjen til svarfrist slik at det er enkelt å holde seg innenfor maks tid.

Det er Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel som er ansvarlig for å svare ut henvendelser innen tidsfrist. Alle mottatte henvendelser er svart innen tidsfrist (3 uker fra mottatt skriftlig henvendelse).

Vi vurderer om endringer i rutiner, policyer etc. er nødvendig dersom vi avdekker risiko etter å ha gjennomgått og svart ut henvendelser.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har utviklet en rutine for gjenoppretting som vil bli forankret i løpet av Q1 2023. Alle relevante ansatte vil bli informert og motta nødvendig opplæring for å sikre gjennomføring.

REMA 1000 skal alltid vurdere hvorvidt en skade har skjedd, omfanget av skaden og hvorvidt vi som bedrift har forårsaket eller bidratt til faktisk skade. Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel har ansvaret for at mistanken om skade skal undersøkes på en objektiv og hensiktsmessig måte i tråd med rutine for gjenoppretting.

HR-avdelingen har ansvar for å vurdere varsler mottatt gjennom REMA 1000 sin varslingskanal.

I tilfeller der klagen er sendt gjennom andre klageordninger, for eksempel gjennom OECDs kontaktpunkt, skal Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel tilrettelegge for at REMA 1000 samarbeider i god tro med klageordningen. Leder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel skal sørge for samarbeid med legitime klageordninger der det er hensiktsmessig, særlig hvis det er uenigheter om REMA 1000 sitt bidrag til skaden eller omfanget av gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting i 2022.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vår varslingskanal er tilgjengelig på våre nettsider rema.no.

Varsling er å gi beskjed om ulovlige eller andre kritikkverdige forhold i virksomheten uten å benytte ordinære rapporteringskanaler. REMA 1000 oppfordrer alle til å varsle om forhold som kan true selskapets personell, drift, økonomi eller omdømme.

Dersom ansatte eller leverandører opplever kritikkverdige forhold i REMA 1000, kan du gi oss beskjed gjennom varslingskanalen slik at vi får mulighet til å følge opp saken og rette opp. Du kan velge å kontakte oss anonymt. Løsningen behandles av vår samarbeidspartner PwC.

Kontaktinformasjon:

REMA 1000 Norge AS
Christina Fuglesang
christina.fuglesang@rema.no