



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Scan Trade AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

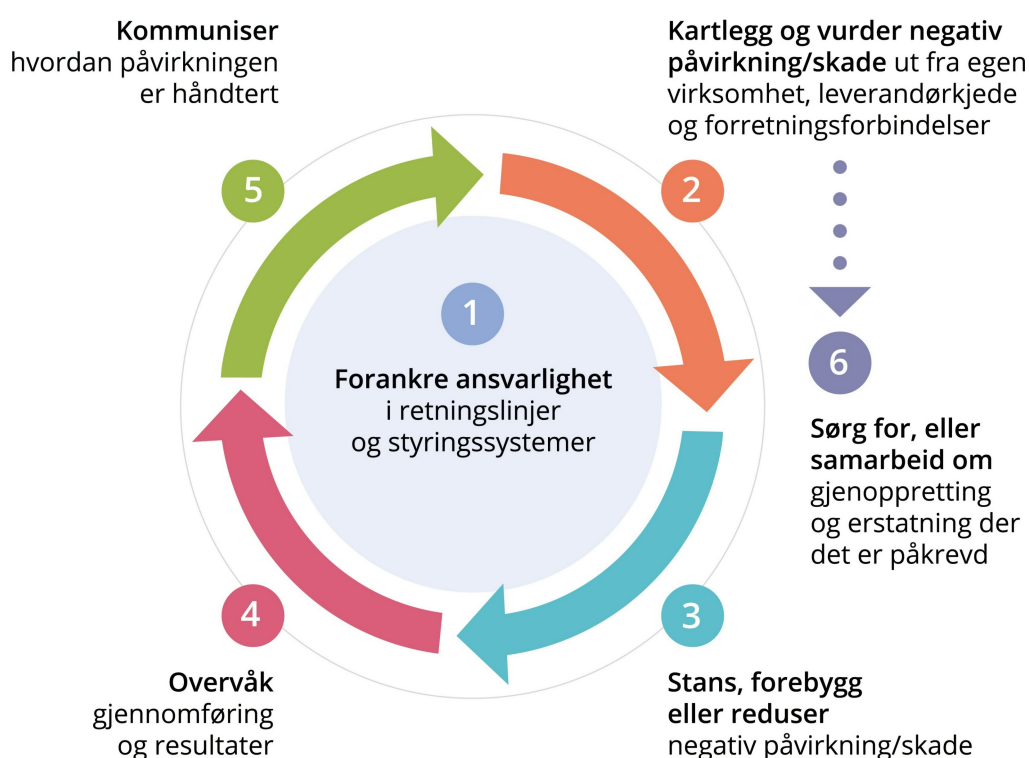
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår forretningside er: Leverer bærekraftige kvalitetsprodukter til sport og bedriftsmarkedet.

Med dette mener vi at vi skal levere produkter, som har en stor nytteverdi og god kvalitet, til klubber og bedrifter i hele Norden. Vi er vårt ansvar bevisst, og det forplikter oss til å gjøre det vi kan for at arbeiderne som lager produktene har en best mulig arbeidsvilkår, og at våre leverandører produserer under forhold som belaster miljøet minst mulig. Dette igjen slik at vi minimerer vårt fotavtrykk både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2004. Et medlemskap i Etisk Handel Norge plikter oss til å jobber aktivt for å styrke dette arbeidet.

Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn, og en bærekraftig fremtid. Vi har valgt tre av FN`s bærekraftsmål hvor vi mener vi har størst påvirkningsmulighet:

Nr. 8 #Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Nr. 12 #Ansvarlig forbruk og produksjon

Nr. 13 #Stoppe klimaendringene

Scan Trade har i over 30 år vært en betydelig leverandør og sponsor til idretten, både av forbund, idrettslag og foreninger. Vi bryr oss, og håper at vi som aktør og sponsor også kan bidra til FNs tredje bærekraftsmål #God helse og livskvalitet, både blant de unge på grasrota, og for de på høyere elitenivå innen lagidretter og individuelle idretter. Dette ønsker vi å jobbe langsiktig med gjennom å legge til rette for at klubber, både på grasrota og på høyere nivå, har de beste forutsetningene for å drive sin idrett og dra nytte av synergiene som skal gi bedre fysisk helse, mestring og sosialt samhold.

Vi ønsker å drive så bærekraftig som mulig, og minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre. Vår Miljøfyrtårnsertifisering synliggjør at vi har en bevissthet rundt miljøvern, og at vi jobber med bærekraft i våre daglige rutiner og dermed hele driften av selskapet.

Vi ønsker en rettferdig innkjøpspraksis, og har fortsatt arbeidet fra 2020 med å kartlegge leverandørkjeden med et eget oppfølgingssystem og risikovurdering. OECDs modell for aktsomhetsvurderinger er grunnlag for årets rapport, og vi har kartlagt de utfordringer vi står ovenfor, og hvilke tiltak som er gjort for å håndtere disse. Vi ser at også det siste året har vært påvirket av Covid-19, og har satt enorme spor i verden. Arbeidsrettigheter er satt på prøve da flere har mistet jobben uten kompensasjon eller et sosialt nettverk som fanger de opp.

Tiltak vil bli iverksatt der vi ser det er nødvendig, og der vi har en mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år.

En del av vårt langsiktig mål er kartlegging av underleverandører som ikke er tilstrekkelig i dag. I tillegg ønsker vi i kommende år å rette enda større fokus på bærekraftige produkter, og vi har i den forbindelse lansert vår første kolleksjon i resirkulert polyester.

Vi tror at nøkkelen for å vinne markedsandeler i en tøff og utsatt bransje, er å tilnærme oss markedet med en mer miljø- og bærekraftig profil slik at ikke valget til kundene ene og alene skal handle om pris, merkevarestyrke og kvalitet, men også noe større og verdifullt, nemlig bærekraft. Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Vi mener at det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon, er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge. Samtidig, dersom vi finner andre alternative stoffer som gir produktene de samme egenskapene som dagens tekstiler har, vil vi absolutt vurdere disse og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke for mye naturressurser. Vi vil også, i den grad det er mulig, tilstrebe økt resirkulering av materialene vi benytter.

" Vi er vårt ansvar bevisst, og ønsker å drive så bærekraftig som mulig samt minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre. Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid. "

Øystein Larsen
Konsern CEO/CFO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Scan Trade AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, Proline

Beskrivelse av bedriftens struktur

Scan Trade AS er et av Nordens største sportsgrossistfirmaer med hovedkontor og lager i Vennesla 15 km nord for Kristiansand. Totalt har vi over 400 klubber på avtale i Norge og Sverige. Vi sponser en rekke toppklubber innen fotball og håndball, samt store og små grasrotklubber.

Vi har 6 distriktselgere fordelt fra sør til nord, og flere nettbutikker for klubber og privatmarkedet. Scan Trade AS er eid av Scan Trade Holding AS.

Produksjonen er i hovedsak basert på produktspesifikasjoner utviklet i Vennesla, mens produsentene selv er ansvarlig for sourcing av materialer og valg av underleverandør.

Produksjon foregår hovedsakelig i Asia, og da mest i Kina.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

144 650 000

Antall ansatte

40

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er ansatt ny daglig leder, Claus Kjeldsen.

Ellers ingen vesentlige endringer i bedriftens størrelse og struktur i rapporteringsåret.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Øystein Larsen, konsernsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

oystein.larsen@scantrade.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Scan Trade AS kjøper i all hovedsak direkte fra våre produsenter. Disse er hovedsakelig fra Kina, og produserer basert på produktspesifikasjoner utviklet av oss i Vennesla. Vi har siden 2019 kartlagt leverandørene våre ved hjelp av samarbeid med Factlines. Dette gir oss en veldig god innsikt i leverandørkjeden. Størstedelen av våre leverandører har vi hatt et langt og godt samarbeid med, og over tiden har vi etablert svært gode relasjoner. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

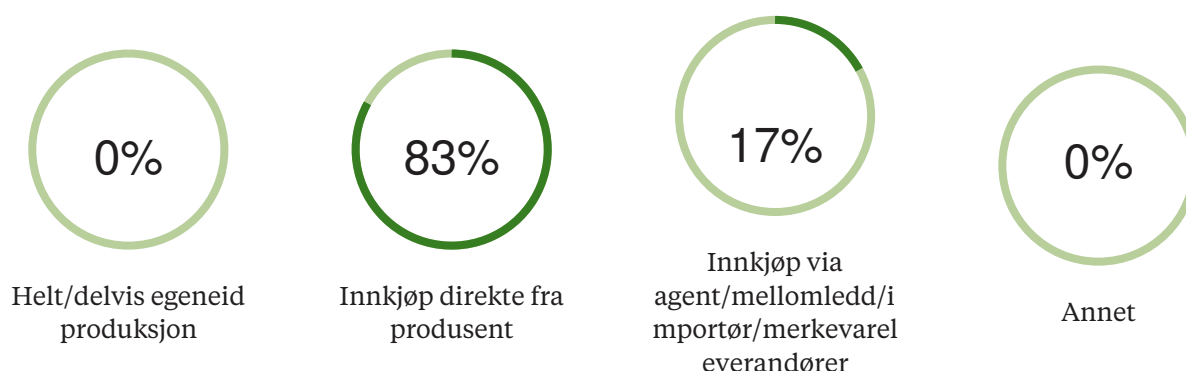
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

79

Kommentar til antall leverandører

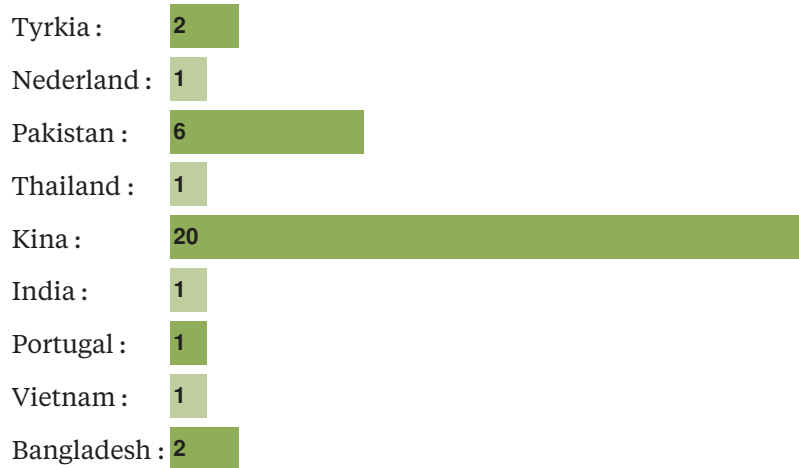
Vi har kjøpt varer fra 79 leverandører i rapporteringsåret, men av disse står de 25 største for 91%. Kjøp fra våre to hovedleverandører utgjør 53% av totalt varekjøp.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Mesteparten av innkjøpene gjøres direkte hos produsent/fabrikk. Vi har for det meste direkte dialog med våre produsenter når det gjelder design og valg av materialer, samt innenfor miljø og bærekraft.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

6 000

Antall produsenter dette er basert på

30

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

200

Kommentar til antall arbeidere

Tall hentet fra siste leverandørkartlegging som oppdateres årlig

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Bangladesh Kina India Pakistan
Polyester	Kina Pakistan Portugal Tyrkia Vietnam
Rubber	Kina Pakistan
Polypropylene	India
Elastan	Kina Pakistan
TPU	Kina Pakistan
Latex	Pakistan
EVA	Kina India
Polyamide	Portugal

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Øke andel resirkulert polyester

Status: Ny klubbserie lansert med 100% resirkulert spillertrøye og shorts.

2

Mål: Vurdere Bluesign sertifiserte produkter

Status: Ikke gjennomført grunnet begrenset ressurser og tid.

3

Mål: Redusere klimagassutslipp, bedre oversikt over karbonavtrykk til våre klubbprodukter

Status: Vi har, i tillegg til arbeidet med klimaregnskap via Miljøfyrtårnsertifiseringen, sett videre på ytterligere klimarapportering og klimakompensering. Arbeidet med dette vil bli vurdert utvidet i 2023, og vi har til vurdering et tilbud om samarbeid med selskapet Normative .

4

Mål: Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi

Status: Ikke gjennomført grunnet begrenset ressurser og tid.

5

Mål: Fortsette arbeidet med interessentinvolvering, herunder snakke med arbeiderne, og evt. finne revisor for sosial revisjon for å få inn arbeidernes stemme. Fortsette fokus på rett til fri fagorganisering.

Status: Også 2022 var preget av pandemi og reiserestriksjoner, noe som dessverre stoppet muligheten for fysiske møter og reiser. Digitale møter har derfor blitt gjennomført i stedet.

6

Mål: Gjennomgå Factlines leverandør rapport og fortsette aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.

Status: Rapport er gjennomgått og ny undersøkelse er sendt ut høst 2022.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Øke andelen resirkulerte materialer og økologisk bomull

2

Gjennomgå Factlines leverandørrapport og fortsette aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden. Fysisk møte hos de største leverandører/fabrikker.

3

Kartlegge natur og miljøpåvirkning i egen virksomhet og våre leverandørkjeder. Mål og reduksjon av klimagassutslipp.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Scan Trade AS er vårt ansvar bevisst, og ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid.

Vår innkjøpspraksis har som mål å forhindre menneskerettighetsbrudd i leverandør- og verdikjeden, og er ett av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi skal styrke og ikke undergrave leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har et ansvar i forhold til våre leverandører, og ønsker et samarbeid som er gunstig for begge parter. Når vi kjøper varer som andre produserer er det vårt ansvar å gi dem ordentlige forhold å gjøre det under. Scan Trade AS har også tatt et aktivt miljøansvar og grep i forhold til bærekraft, og vi er utrolig stolte over å være Miljøfyrtårnsertifisert! Det er et synlig bevis på at vi tar ansvar, og et konkret verktøy for å jobbe kontinuerlig med miljøforbedringer og grønn omstilling. Vi setter krav til at våre leverandører også skal ha fokus på miljø, og miljøkrav skal vektlegges ved utarbeidelse av konkurransegrunnlag og kontrakt.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraftsansvarlig er med i ledergruppen der arbeidet er godt forankret. Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis/ Code of conduct er basert på Etisk handel Norges prinsipper. Vi har også tatt i bruk Etisk handel Norge sin mal for policy for bærekraftig forretningspraksis.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det overordnede ansvaret for at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er underlagt daglig leder, og det er vedkommende som har det overordnede ansvaret. Operativt har vi valgt å organisere arbeidet slik at innkjøpssjef er ansvarlig for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Dette vurderes mest hensiktsmessig da dialogen og oppfølgingen av leverandører ligger under innkjøpssjef.

Organisatorisk rapporterer dermed innkjøpssjef til daglig leder, som igjen rapporterer til styret. Overordnet er styret opptatt av at lover og regler skal etterleves. Styret har derfor behandlet og diskutert konsekvensene av ny Åpenhetslov, og bedt administrasjonen iverksette tilstrekkelige rutiner til at denne etterleves. Målet er at bærekraft skal være en integrert del av hele virksomheten, og innkjøpssjef/bærekraftsansvarlig har ansvaret for å drive arbeidet med bærekraftig forretningspraksis framover. Dette skjer i tett samarbeid eksterne aktører og i dialog med våre leverandører. Innkjøpssjef/bærekraftsansvarlig er med i selskapets ledergruppe, og informerer og orienterer om status på dette arbeidet og hva som er fokusområder fremover. Videre informeres alle ansatte om det arbeidet som gjøres på månedlige informasjonsmøter.

Funksjoner som jobber direkte med leverandørene; sourcing, produktutvikling, design og innkjøp er de områdene som arbeider med bærekraft i det daglige. Produkt- og designavdelingens dialog med leverandører knytter seg primært til produktenes egenskaper, passform og materialer. I forhold til sistnevnte er det svært viktig for oss at produktene ikke inneholder kjemikalier som er forbudt, samt at vi har et økt fokus på bruk av resirkulert materiale.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Nyansatte gjennomgår et opplæringsprogram der bærekraft og miljø står sentralt. Ansatte som er involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, som i hovedsak er de som har kontakt med leverandørene, er klar over vår policy og retningslinjer. Vi har jevnlig møter og en god dialog, samt månedlig allmøter med hele bedriften der bærekraft er på agendaen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som har ansvar for å bidra til bærekraftig forretningspraksis får opplæring tilpasset deres oppgaver. Det blir informert om vår handlingsplan, policy og innkjøpspraksis.

Nyansatte får opplæring om etisk handel, samt de som har arbeidet med feltet en stund får oppfrisking i form av kursing. Vi får også oppfølging og støtter oss på kompetansen til Stefan Posner (stefanposner.com) som har svært god kunnskap og erfaring innen feltet kjemikalieinnhold og regelverk.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i Scan Trade, og arbeidet er løftet i rapporteringsåret. Policy og retningslinjer er vedtatt, og vi ønsker å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil. Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

Konkret arbeid vil være å evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis ved en utvidet spørring tilpasset åpenhetsloven hos leverandører, og igangsette tiltak der det behøves. Vi er Miljøfyrtårnsertifisert, noe som viser at vi tar vårt miljøansvar seriøst.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien. Det er i tillegg til miljø- og menneskelige aspekter også et lønnsomhetsperspektiv der etisk handel skal lønne seg for begge parter. Ledelsen må få informasjon om risiko og mulige tiltak for å ha kontroll på egen drift, og evaluere for å gi et mindre fotavtrykk.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Før vi inngår et nytt samarbeid med en leverandør om kjøp av varer fra dem, gjennomgår vi våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis. Våre retningslinjer er oversatt til engelsk, og deles med våre leverandører. Vi fokuserer da på temaer som tvangsarbeid, rett til fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, HMS, lønn mm. Disse temaene, sammen med diskusjoner og forventninger knyttet til pris og kvalitet på varene, er avgjørende for et eventuelt videre samarbeid.

Vi har videre en Code of Conduct kontrakt som alle nye leverandører må signere, i tillegg til en Chemical contract med oppdatert kjemikalieliste/Reach kandidatliste før vi inngår samarbeid. Disse avtalene forplikter de seg til å følge, og før en bestilling settes skal våre krav til bærekraft være møtt av leverandør.

Som en del av vår oppfølging etterspør vi også leverandørene om det er foretatt tredjepartsgjennomganger tilsvarende Sedex, BSCI eller lignende. Dersom det er tilfelle, ber vi om å få tilsendt deres rapport. Vi kan imidlertid bli bedre til å følge opp leverandører med hensyn til om det foreligger nyere audit versjoner.

For egen del følger vi opp våre leverandører gjennom løpende dialog pr fabrikkbesøk, mail, telefon eller Teams. Videre gjennomfører vi undersøkelser gjennom Factlines. Factlines har hjulpet oss med å etablere rutiner og metoder for oppfølging. Det gjennomføres undersøkelser, risikovurdering og anbefalinger til tiltak der vi finner det nødvendig.

Våre leverandører scorer generelt høyt på egenrapporteringsskjemaene som sendes ut av Factlines. Vi er klar over at dette skjemaet er basert på tillitt, og vi er derfor blitt anbefalt å innhente mer dokumentasjon fra leverandørene. Videre anbefales vi å utvide spørreskjemaet slik at disse blir mer tilpasset den enkelte fabrikk/produsent hvor det stilles ytterligere spørsmål knyttet til arbeiderrettigheter, lønn, produksjonsforhold, brannvarsling mm.

Leverandørers mulighet for å kunne etterleve våre forventninger knyttet til bærekraft har ofte sammenheng med vår innkjøpspraksis. Vi tilstreber og har som mål å inngå langvarige relasjoner med våre leverandører, da vi anser dette som vesentlig for å skape en gjensidig tillitt som igjen danner et bedre grunnlag for å videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis. Vi har for med våre største leverandører hatt et samarbeid som strekker seg over mange år. Vår anskaffelsesprosedyre vektlegger også miljøkrav.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

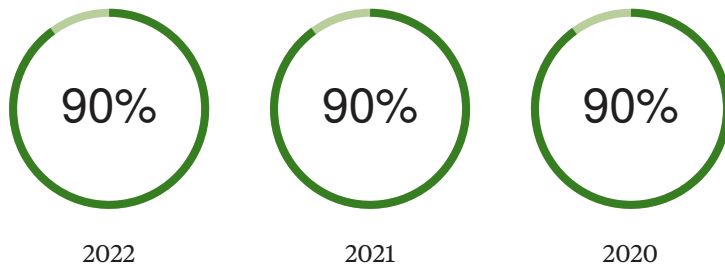
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har i rapporteringsåret ingen nye leverandører.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



De aller fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langt samarbeid med. Vi sourcer lite etter nye leverandører, og forsøker heller å konsentrere oss om de vi har og vi benytter de på nye og gamle produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret 2022 har kvalitet og miljø - det grønne skiftet - stått i fokus. FN`s bærekraftsmål nr. 12- ansvarlig forbruk og produksjon treffer oss og vårt arbeid, og vi ønsker å bidra der vi kan.

Retningslinjer for innkjøpspraksis er i fokus. Vi har arbeidet i tråd med vår anskaffelsesrutine, men med større fokus på miljø enn tidligere. Vi har erfart at av våre leverandører og produsenter har 60% et miljøledelsessystem. Vår Miljøfyrtårnsertifisering setter krav, og bidrar til at vi løfter arbeidet med miljø til et nytt nivå.

Vi har gjennom vårt samarbeid med Factlines og leverandørenes egenrapportering kartlagt evt. risiko hos leverandørene og skapt et grunnlag for kontinuerlig forbedring, aktsomhetsvurderinger og anbefalinger til tiltak tilpasset åpenhetsloven. Egenrapporteringen tar utgangspunkt i de ti prinsippene i FN`s Global Compact, og omhandler:

- Strategi og etiske retningslinjer
- Kartlegging av leverandørstatus og produksjonsland
- Leverandørens egenvurdering av risiko i land de gjør innkjøp fra
- Styringssystemer i virksomheten
- EU-direktiver

Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljø	Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Globalt
Mikroplastforurensing	Miljø Utslipp Vann	Globalt
kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp Vann	Globalt
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Begrenset mulighet til fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overproduksjon av tekstiler	Miljø Drivhusgasser Avfall Vann	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Når vi skal kartlegge og identifiserer risiko hos en leverandør tar vi med i vurderingen vår kunnskap og fakta, samt rapporter fra bl.a. Etisk Handel, ITUC, Transparency International Corruption Index, DØFs høyrisikoliste, The US Department of Labour; list of goods produced by Child Labour or forced labour og Factlines. Vi ser på innsatsfaktorer-land-bransje og produksjonsprosess.

Flere av våre leverandører befinner seg i land som scorer 5 på ITUCs index som tilsier at det er ingen garanti for arbeiderrettigheter i landet. Arbeidstakere i tekstilindustrien kan bli utsatt for høy risiko ved å arbeide lange dager, ofte med håndtering av kjemikalier. Barnearbeid er ikke uvanlig, inntektsnivåer under en såkalt levelønn, begrensninger i organisasjonsfriheten og mulighet for å melde seg inn i fagforening. Manglende sikkerhet på arbeidsplassen er også et alvorlig problem. Dette viser at vi har et stort ansvar og må ha øynene åpne for at vår forretningspraksis kan føre til negativ påvirkning. Vi må derfor ha fokus på hva vi kan gjøre for å håndtere dette om det skulle forekomme. Blant våre største leverandører så melder 63% at de har et system for styring av helse, miljø og sikkerhet. 70 % har et styringssystem for samfunnsansvar, noe som tyder på at etiske og sosiale forhold på fabrikkene sjekkes og tas på alvor.

Vi har i 2022 benyttet Factlines tjeneste for kartlegging av risiko. En egenrapportering/SAQ sendes våre største leverandører som inkluderer etiske retningslinjer som omfatter FNs bestemmelser om menneskerettigheter og ILO-konvensjonene, varslingsmekanismer, bærekraftsmål, risikovurdering, leveransejede, produksjonsland og styringssystemer. Dette gir oss en systematisk oversikt over risikobildet, og anbefalinger til forbedringsplaner og oppfølging av evt. avvik.

De kanskje viktigste interessentene er arbeidstakerne som er direkte påvirket av handlingene til leverandøren. Derfor er det viktig for oss å utvide metodene vi bruker for kartlegging, med særlig fokus på interessant involvering, for å avdekke forhold knyttet til f.eks. diskriminering, tvangsarbeid, fagorganisering og barnearbeid hos enkelt leverandører. Et av målene for 2022 var interessentinvolvering ved besøk og undersøkelser, evt. ved bruk av sosial revisjon for å få inn "arbeidernes stemme". Besøk ble utsatt pga. pandemi og innreiserestriksjoner. Derfor vil vi fortsette dette arbeidet i 2023, da SAQ ikke nødvendigvis er det beste verktøyet for å avdekke forhold knyttet til forhold som nevnt over. Vi skal også fortsette fokus på retten til fri fagorganisering, og kvinners arbeidsforhold på fabrikkene.

Risikovurdering er et kontinuerlig arbeid, og vi jobber med å stadig definere og adressere disse internt og vil rapportere ytterligere på det neste år.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere oppfølgingsspørsmål hos de leverandører som har oppgitt at det er avdekket brudd på etiske retningslinjer.

Vi har oppdaget at en stor andel av leverandørene våre har navn og informasjon om produsent og land for ferdigstilling av råvarer. Over 80% av våre 30 største leverandører har fulgt opp leverandørkjeden sin, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. 96% har vedtatt en strategi for samfunnsansvar, og 67% har en strategi for bærekraft. Samtlige leverandører oppgir at de kontrollerer og følger opp at de etiske retningslinjer etterleves internt i organisasjonen, og 89% har distribuert sin Code of Conduct til handelspartnere, noe som er svært viktig! De oppgir og at de har prosedyrer for varsling av trakassering, korrupsjon og annen ulovlig virksomhet. Det er imidlertid enkelte risikoland i leverandørkjeden, så vi må jobbe videre med å kartlegge også underleverandører.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljø
Overordnet mål :	Mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder Redusere vårt karbonavtrykk.
Status :	Pågående. Vi har lansert vår første kolleksjon av resirkulert polyester, og vil fortsette å utvikle kolleksjoner av dette.
Mål i rapporteringsåret :	Miljøregnskap Scope 1.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har lansert vår første kolleksjon av resirkulert polyester, og vil fortsette å utvikle kolleksjoner av dette.

Vi jobber kontinuerlig for å finne mer bærekraftige materialer.

Mesteparten av våre bomullsplagg lages på fabrikk som er medlem av BCI.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi fortsetter arbeidet med resirkulerte og økologisk produserte produkter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Mikroplastforurensing
Overordnet mål :	Redusere mikroplastforurensing
Status :	Det er knyttet stor usikkerhet til beregning av utslipp fra tekstiler, da det er store variasjoner i forskningslitteratur. Men vi er som tekstilprodusent bevisst vårt ansvar for å finne nye og bedre løsninger enn vi har i dag.
Mål i rapporteringsåret :	Tilegne oss mer kunnskap om mikroplastforurensning.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi anbefaler vask på lavere temperatur, fylle opp vaskemaskin, vaske sjeldnere, og bruk av vaskeposer for å begrense utslipp av mikroplast.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Polyester har også mange gode kvaliteter. Det er slitesterkt, og så det varer lenge. Vi har fokus på å gjøre det så bærekraftig som mulig, og vil fortsette arbeidet med å utvide sortiment av resirkulert polyester.

Prioritert negativ påvirkning/skade	kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Vi skal unngå miljøgifter i våre produkter og i vår produksjon.
Status :	Vi stiller kjemikaliekrav til alle våre produsenter, og de er forpliktet til å følge det internasjonale lovverket REACH.
Mål i rapporteringsåret :	Kompetanseheving i forhold til kjemikalieinnhold i produktene våre, og i fremstilling av dem.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi stiller krav til våre leverandører om å følge det internasjonale lovverket (REACH). For å sikre oss kompetanse samarbeider vi med rådgiver Stefan Posner (<https://stefanposner.com/>)

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi stiller krav til våre leverandører om å følge det internasjonale lovverket (REACH). For å sikre oss kompetanse samarbeider vi med rådgiver Stefan Posner (<https://stefanposner.com/>)

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutslipp
Overordnet mål :	Redusere vårt utslipp i tråd med Paris-avtalen.
Status :	Vi fører klimaregnskap, Scope 1-3 via vårt Miljøfyrtårnsertifisering.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere utslipp ytterligere både under produksjon, frakt og internt. Videre vurdere vi et samarbeid med selskapet Normative for å bedre kunne måle våre utslipp, og dermed iverksette målrettede tiltak for å redusere disse.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har hatt mer fokus på resirkulerte materialer, samt at forpakning og hangtags etc skal være resirkulert og fornybare. Andel resirkulert materiale i våre kolleksjoner vil øke i årene fremover.
 Redusere antall varer sendt med fly
 Redusere restavfall

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vårt absolutt største utslipp er fra frakt av varer, så mål om færre forsendelser for neste år. Vi ser også på muligheten for ytterligere klimaregnskap der en kan få avtrykk ned på produktnivå, samt klimakompensering.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Begrenset mulighet til fagorganisering
Overordnet mål :	Alle våre leverandører skal informere sine ansatte om rettigheter for fagorganisering, og tilrettelegge for dette.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge status og utfordringer hos våre leverandører angående deres arbeideres mulighet for fri fagorganisering, og lære mer om vår mulighet til å påvirke.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Fabrikkbesøk i 2022 utgikk pga Covid-19, men vi har hatt dialog via Teams, mail og telefon med våre største leverandør samt SAQ fra Factlines. Tilbakemeldinger er at arbeiderene der (Kina), har lov å organisere seg og at de er informert om det. Det blir imidlertid viktig for oss å følge opp om dette er en realitet i praksis.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Videre arbeide med å kartlegge status og utfordringer hos våre leverandører angående deres arbeideres mulighet for fri fagorganisering

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overproduksjon av tekstiler
Overordnet mål :	Lage produkter i god kvalitet til en god pris og som har lang levetid.
Status :	Produkter med lang levetid er bærekraftig og vektet høyt hos oss.
Mål i rapporteringsåret :	Våre produktutviklere vil fortsette å ha fokus på å designe for lang levetid.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi fortsetter å lage produkter i god kvalitet med lang levetid. Redusere antall prøver da dette er både kostbart å lage, og disse sendes gjerne med fly. Det er gjennomført vareprøvesalg.
Gode estimer for innkjøp

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette å lage produkter i god kvalitet med lang levetid.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon, er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge, og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt - en sirkulær fremtid!

Produksjon av klær i syntetiske materialer inneholder store deler kjemikalier fra fremstillingsprosessen. Mye av dette frigjøres fra produktet både under produksjon, og når det brukes og vaskes av forbruker. Det vil igjen si at mikrofiber transporterer med seg farlige kjemikalier ut i havet og naturen. Det foreligger foreløpig lite kunnskap om hvilke stoffer som slipper ut mest, og hvordan vi best kan forebygge og redusere. Vi har i rapporteringsåret jobbet med kjemikalielister, og også fått ekstern hjelp på dette området (stefanposner.com). Vi samarbeider med leverandørene for å finne nye løsninger, og det vil vi fortsette å jobbe med også i 2023. Vi anbefaler bruk av vaskeposer ved vask av tekstilene. Posens overflate gjør at færre fibre løsner under vask, og det som løsner blir fanget opp av posen, som et filter.

Produksjon av konvensjonell bomull er som vi vet en av verstingene pga. bruk av sprøytemidler som det er lite kontroll med. Mye av våre bomullskolleksjoner er i dag produsert på fabrikk som er medlem i BCI, og er i økologisk bomull. Vi har også som mål for 2023 å undersøke muligheter hos flere av våre leverandører på miljømerket bomull, vurdere sertifisering av råvaren (GOTS) og vurdere Øko-tex sertifisering. Totalt sett er vannforbruket tilnærmet lik for konvensjonell og økologisk bomull, men økologisk bomull har andre fordeler som strengt vektskifte som er gunstig for bonden. Videre innebærer en økologisk sertifisering også mer etiske produksjonsprinsipper, og en mer rettferdig handel.

I 2021 presenterte vi vår første kolleksjon med resirkulert polyester som et bedre materialvalg enn tradisjonell polyester. Dette jobbes det og videre med og i 2023 lanseres ny spillertrøye og shorts i 100% resirkulert polyester.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Ytterligere bruk av resirkulerte produkter vil redusere klimagassutslippet vårt. Vårt klimaregnskap (Miljøfyrtårn) viser tydelig at vårt største avtrykk er frakt av varer fra Østen til Europa, så dette tar vi med oss videre i vårt forbedringsarbeid.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har lange og gode relasjoner med flesteparten av våre leverandører. Vi streber etter å være åpne og ærlige, og at det skal være et samarbeid som er gunstig for begge parter.

Vi vil være en forutsigbar leverandør, og et forecast blir sendt i god tid så leverandøren kan planlegge og få en jevnere produksjonslinje. En forutsigbar leverandør innebærer også god kommunikasjon av produktutviklingsprosessen og ordresetting. Vi skal betale på tiden, og ikke forvente urealistiske priser eller leveringstider. Dette gir igjen økt grunnlag for stabil arbeidskraft , økte lønninger og bedre kvalitet. Vi vet at press på pris og levering øker risikoen for brudd på arbeidernes rettigheter, samt faren for feilproduksjon øker.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har som mål å benytte mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder. Vi har nå flere kolleksjoner av resirkulert polyester, noe vi jobber videre med også for nye kolleksjoner. Langsiktig mål er at all bomull skal være økologisk og miljømerket.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tilbakemeldinger fra leverandørene våre er at samtlige har en strategi for samfunnsansvar, at de har implementert etiske retningslinjer, har distribuert retningslinjene internt og følger dem opp internt. Svært mange har fulgt opp leverandørkjeden sin ved bruk av egen rapportering, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner.

Våre retningslinjer (Code of Conduct) punkt 2 gjelder frihet til organisering. Det har ikke vært mulig å dra på fabrikkbesøk pga pandemi og innreiserestriksjoner. Mål for 2023 er å kunne gjennomføre en sosial revisjon, få til en dialog med arbeiderne og fabrikkledelsen.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å heve vår kompetanse innenfor materialbruk har vi sett på et mulig samarbeid med Norsk Sportbransjeforening hvor tekstilleverandører i felleskap vil gå sammen om å utvikle en mer bærekraftig næring. Dette er foreløpig satt på vent, men vi håper å få til noe lignende i nær fremtid. Bedre kunnskap og forskjeller i holdbarhet og utslipp av mikroplast fra forskjellige materialblandinger vil kunne bli en viktig rettesnor for fremtidig produksjon og innkjøp.

Det skal også nevnes at flere av våre produkter nå lages av resirkulert plast (PET flasker) som forhindrer sløsing av ressurser, det forårsaker mindre forurensing av luft, vann og jord sammenlignet med bruk av vanlig polyester, og holder plastflasker borte fra naturen. Videre er våre produkter også pakket i resirkulerte poser som kan sorteres som plast og gjenvinnes.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre etiske retningslinjer/Code of Conduct viser til en nulltoleranse for korrupsjon. All bestikkelse er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private- eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres ansatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Vi vil jobbe videre med tiltak vi mener vil være nyttig for å identifisere utfordringer, og vil starte med å snakke med arbeiderne. Ved å få mer bakgrunnsinformasjon fra arbeiderne og samfunnet, vil vi kunne få god informasjon om hvordan situasjonen er i landet, og bruke dette til å se på hvilke risiki vi ønsker prioritere i første omgang.

Vi vil også se på mulighet for å kunne levere utvidet klimaregnskap og klimakompensering.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Alle som har leverandørkontakt har ansvar for å overvåke konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvilke tiltak som evt. kan iverksette for å håndtere dette. Det er i praksis produkt/design og innkjøp, der innkjøpssjef har det overordnede ansvar for etisk handel og bærekraft. Overvåking har i rapporteringsåret foregått gjennom spørring og kartlegging ved hjelp av egenrapporteringsskjema og Factlines. Vi har ikke avdekket vesentlige negative konsekvenser, og vi har derfor ikke iverksatt tiltak i rapporteringsåret. Vi har som mål å få til en sosial revisjon for å forstå interessentene bedre, og ha et enda bedre utgangspunkt for å kartlegge hvordan vi skal håndtere våre vesentlige risiki for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi jobber aktivt for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden gjennom samarbeid, dialog og egenrapportering. Ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å kartlegge og redusere risiko for negativ påvirkning, har vi fått et godt bilde av vår leverandørkjede. Vi har et godt og langt samarbeid med flesteparten av våre leverandører. En slik langvarig relasjon gjør at vi kjenner hverandre godt, og er trygge på deres seriøsitet. Vi har gjennomført fabrikkbesøk og inspeksjoner, og sett viktigheten av å bygge relasjoner ved å kunne møtes jevnlig. De siste årene har fabrikkbesøk ikke vært mulig å gjennomføre, og dialogen har da vært via mail/Teams/tlf. I tillegg til at vi har gjennomført en utsendelse av egenrapporterings skjema basert på de ti prinsippene i FNs Global Compact. Formålet med egenrapporteringen er å kartlegge eventuell risiko hos våre leverandører, og for å skape grunnlag for forbedringer.

Resultatene av egenrapporteringen brukes til å vurdere, evaluere og forbedre leverandørkjeden.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våres Code of Conduct skal være gjort kjent for og være tilgjengelig for alle som arbeider på fabrikkene vi samarbeider med, og vi ønsker et transparent samarbeid.

Vi har sosial revisjon som mål, og som et grunnlag for kommunikasjon med arbeiderne om evt. tilbakemeldinger brudd på Code of Conduct og en plan for å stanse og/eller forebygge evt. brudd. Vår Code of Conduct er også tilgjengelig på vår nettside.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ulike interessenter som besøker nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel. Her vil også årsrapporten ligge tilgjengelig.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

I tillegg deles informasjon på SoMe kanaler (LinkedIn, Facebook, Instagram). Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Det finnes god informasjon om vårt arbeid relatert til informasjonskravet på scantrade.no. Der henvises også til å ta kontakt med oss via en oppgitt email adresse om det er informasjon som ikke finnes på nettsiden, eller i årsrapporten til Etisk Handel Norge.

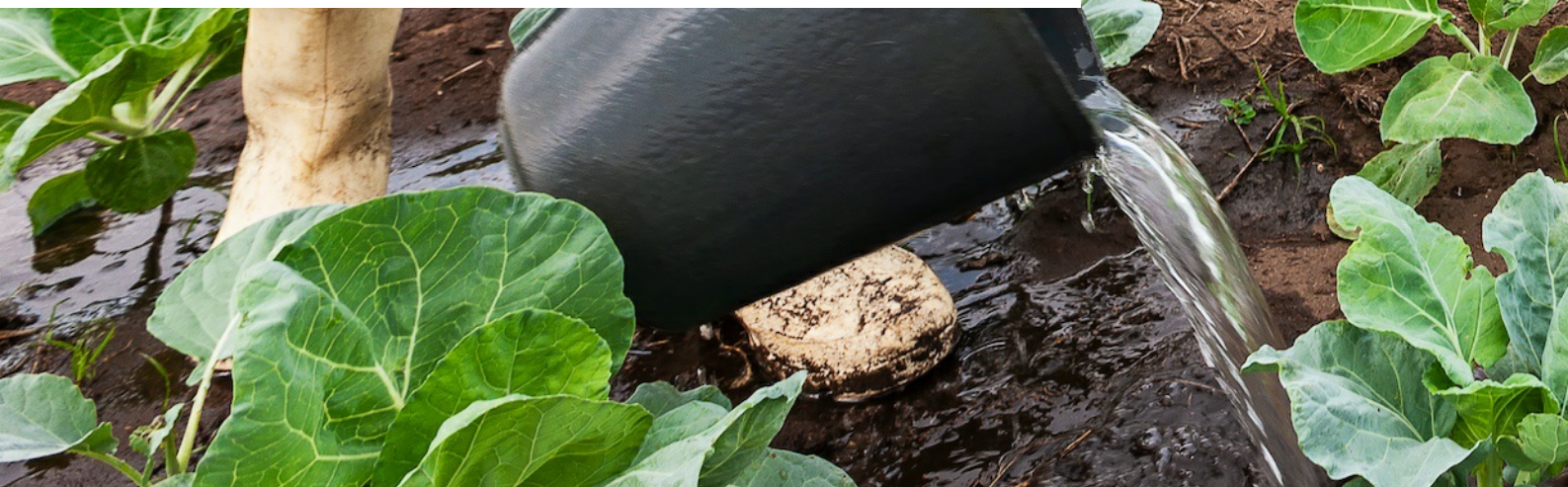
<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I vår policy for bærekraftig forretningspraksis beskriver vi vår policy for gjenoppretting:

"Scantrade skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi har ett ansvar om vi har bidratt eller forårsaket skade eller negativ påvirkning, og vi ønsker å rette opp i det. "

Vi har ikke vært kjent med tilfeller der vi har forårsaket eller medvirket til skade, men vår leverandørundersøkelse har avdekket at noen leverandører har oppgitt brudd på etiske retningslinjer. Dette vil bli fulgt nøye opp fra vår side. Hva er gjort for å korrigere avvikene? Her vil vi gjøre vårt beste for å gjenoppretting via dialog/Teams møter og se på mulighet for å kontakte en 3 part for inspeksjon.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi er ikke kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden. Dersom det skulle oppstå slike forhold vil vi gjøre vårt beste for å gjenopprette dette.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I møte med våre leverandører, og også i vår spørreskjema via Factlines blir det avklart om de har en ordning for klagemekanisme, og om det er etablert en kommunikasjonskanal mellom arbeiderne og ledelsen for å kunne ta tak i evt. problemer før det eskalerer. Dette er et område som det må arbeides videre med i 2023.

Vi er ikke kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden. Dersom det skulle oppstå slike forhold vil vi gjøre vårt beste for å gjenopprette dette.

Kontaktinformasjon:

Scan Trade AS
Øystein Larsen, konsernsjef
oystein.larsen@scantrade.no