



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Scandza AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Scandza AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

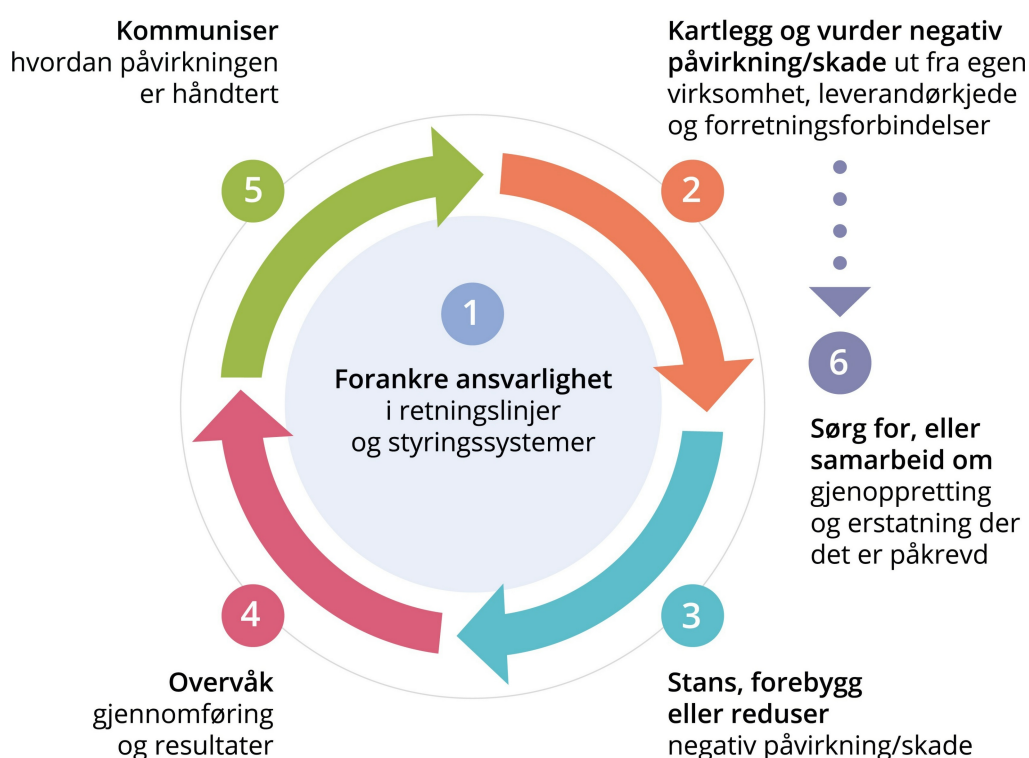
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



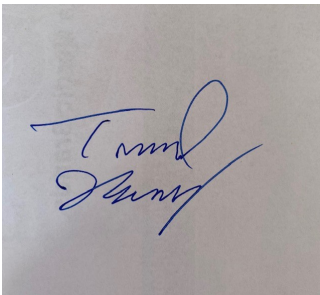
Forord av daglig leder

Scandza Norge har som mål at alle som mennesker som jobber i vår verdikjede skal ha lønn å leve av og anstendige arbeidsforhold innen 2030. Produksjonen skal ivareta nærmiljøet, dyrevelferd og klima. Derfor er det avgjørende for oss å ha kontroll på verdikjeden vår.

Vi meldte oss sent i 2019 inn i Etisk Handel Norge som ett av tiltakene for å styrke vår oppfølging av våre leverandører.

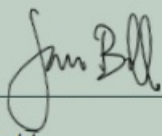
2022 skulle bli et år hvor vi komme tilbake til normalen etter Co-vid 19. Russlands angrep på Ukraina i februar 2022 satte en brutal stopper for dette. Vi gikk fra en krise modus til en annen. Fokuset i 2022 har vært å sikre råvarer og håndtere stadig kraftig økte kostnader. Vi har i 2022 også tatt steg i vårt ESG-arbeid. Vi har implementert nye retningslinjer knyttet til vår leverandøroppfølging i forbindelse med at Åpnehetsloven trådet i kraft, gjennomført sosial risikovurdering av alle leverandører og satt oppfølgingspunkter der vi har dømt det nødvendig. I 2022 har vi også kunnet gjenoppta reiseaktiviteten vår, og vi har i løpet av året besøkt flere leverandører i Europa.

" Scandza ønsker å bidra positivt i vår verdikjede. Vi er bevisst på hvordan vår aktivitet kan påvirke, negativt og positivt, sosiale-, miljømessige- og økonomiske forhold i landene vi handler med. "



Trond Haug
Daglig leder, Scandza Norge

Styrets signatur



Jan Bodd

Oslo
17.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Scandza AS

Adresse hovedkontor

Henrik Ibsens gate 60C

Viktigste merker, produkter og tjenester

Synnøve Finden, Sørlandschips, Leiv Vidar, Finsbråten, Peppes Hjemmesnekra, Peppes Frossen, GoVegan, RÅ, Frukthagen Hardanger, Westend Bakeri

Beskrivelse av bedriftens struktur

Scandza er et norskeid merkevareselskap. Vi i 2022 var virksomheten delt i to avdelinger Scandza Nordic Brands og Scandza International Brands. I Scandza Nordic Brands har vi merkevarene vi selv eier og all egen produksjon. Vi har produksjonsbedrifter i Sverige og Norge. I Scandza International Brands driver vi med distribusjon av internasjonale merkevarer i Norge, Sverige, Estland og England.

Denne rapporteringen, for 2022, gjelder for vår norske virksomhet i Scandza Nordic Brands. I 2023 har vi endret denne organiseringen. Rapportering for 2023 vil også gjelde selskapene i International Brands.

I 2022 hadde Scandza Nordic Brands har en bærekraftsansvarlig med et overordnet ansvar for all ESG-rapportering som sitter i ledergruppen til Scandza Nordic Brands, en innkjøpssjef med en innkjøpsavdeling, som rapporterer til CFO på konsernnivå, og en kvalitetssjef med en kvalitetsavdeling, som rapporterer til CFO i Scandza Nordic Brands, som har ansvaret for leverandørene og risikokartlegging av disse.

Det er ett tett samarbeid i det daglige mellom innkjøp og kvalitet, og det er jevnlig dialog med ESG-ansvarlig.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 700 000 000

Antall ansatte

419

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Strukturendringene som ble gjort i 2021 har stått seg gjennom 2022, det har vært gjort noen justeringer men det har blitt gjort nye endringer i starten på 2023 som vil påvirke neste rapportering. Vi har noen færre ansatte grunnet stenging av fabrikk på Eidsvoll.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sofie Oraug-Rygh

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sofie.rygh@scandza.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Alle nye leverandører godkjennes gjennom en fastsatt prosess.

Innkjøper tar en første vurdering basert på våre kriterier knyttet til finansielle forhold og vår ESG policy.

Sertifiseringer og godkjenninger, og risikovurdering knyttet til vår ESG policy, kvalitetssikres og følges opp av kvalitetsansvarlig.

Alle våre selskaper er selv sertifisert med krav oppfølging av leverandører.

Dette gjøres gjennom vårt kvalitetssystem, TQM.

Alle nye leverandører skriver under på Scandza Supplier Standards hvor de forplikter seg til å etterleve disse.

Det gjennomføres også revisjonsbesøk der vi mener det er nødvendig etter en risikovurdering. Frem til 2020 har vi hatt størst fokus på mattrygghet og matsikkerhet, nå er også sosiale forhold, dyrevelferd og miljø en del av denne vurderingen.

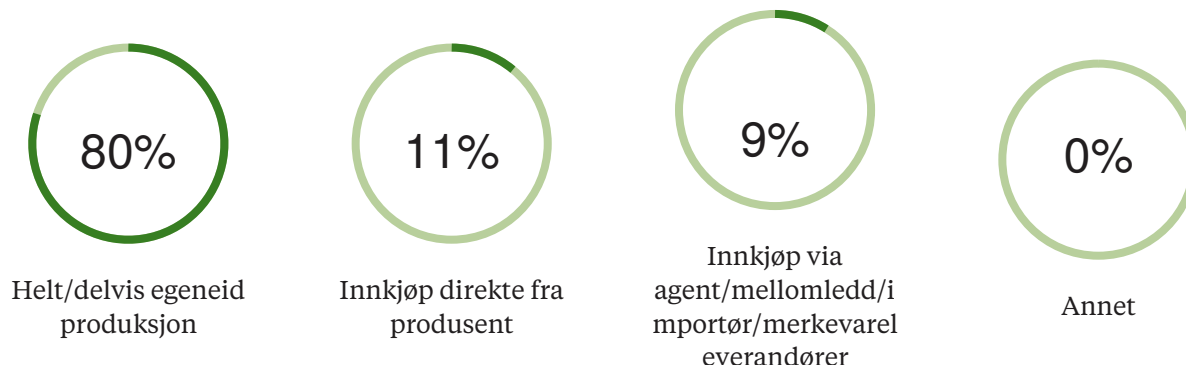
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

118

Kommentar til antall leverandører

Vi har i denne oversikten tatt med de mest relevante leverandører. Ingen større endringer siden 2021.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Dette er estimerte tall. Egneid produksjon er selskaper med samme eierskap gjennom Scandza/Jordanes.

Agenter definerer vi som selskaper som videreformidler f.eks. råvarer. Produsent blir da resten, selv om disse i noen tilfeller både kan produsere egne varer og videreselge ferdigvarer.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	53
Den europeiske union :	50
Globalt :	10
Storbritannia :	4

Dette er landet der hvor vi får varene fra og/eller hovedvekt av varene kommer fra. I mange tilfeller kjøper vi råvarer produsert andre steder i verden, men da følger det spesifikke kriterier fra oss om kvalitet, opprinnelsesporing etc.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

69 937

Antall produsenter dette er basert på

30

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

2332

Kommentar til antall arbeidere

Vi har innhentet estimat på antall ansatte totalt i de 30 største av våre leverandører av råvarer, ferdigvarer og innsatsfaktorer. Merk at 2/3 av disse ansatte jobber i en av våre leverandører Smurfit Kappa.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Melk	Hellas Norge
Potet	Danmark Norge
Kjøtt	Norge
Krydder	Norge Den europeiske union
Matoljer	Sør-Amerika Den europeiske union
Plast/Folie	Den europeiske union
Papp/Papir	Den europeiske union
Nøtter	Vietnam

Oljer blir stort sett raffinert i EU/Nederland. Leverandørene på nøtter er godkjent av Etisk handel.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Contract Management System blir installert løpet av 2022.

Status: Utsatt grunnet revidering av hele IT-oppsettet til konsernet

2

Mål: Gjennomføre kartlegging og risikovurdering av alle eksisterende leverandører.

Status: Gjort

3

Mål: Utvikle og implementere rutiner for nødvendig oppfølging av avdekket risiko.

Status: Gjort

4

Mål: Lage tiltaksplan for reduksjon av risiko.

Status: Vi har laget plan og denne fikk satt denne på prøve i forbindelse med krigen i Ukraina

5

Mål: Gjennomføre revisjon av alle relevante dokumenter.

Status: Gjort

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Få opp ny IT-struktur, enda bedre kontroll på grunndata og prosessbeskrivelser

2

Gjennomføre analyse av innkjøpsrollen i konsernet

3

Se på innkjøpssamarbeid for å minske risiko

4

Innlemming av nye selskaper, rutiner

5



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.scandza.com/sustainability/policies>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Proud to serve our kids – by the way we produce our food and by the products we offer.

From farm to table – and beyond; our goal is that every product we produce is the best within its category. From locally sourced ingredients to recyclable packaging, we leave no stone unturned to enable consumers to make sustainable choices for their own health – and the health of the planet.

Scandza is in a unique position to contribute to the world reaching the United Nations' sustainable development goals. At the same time, we have a particular responsibility to do so. We produce food and beverages, using resources that take a toll on the environment and the climate. How we manage these resources is crucial to us as a company.

We have identified a series of sustainable development goals that we, through our business, will help the world reach. In everything we do, we will consider how we affect our employees, local communities, consumers and the planet, and make this a decisive factor.

www.scandza.com

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet gjennom ved hjelp av arbeidsgrupper i selskapet og er vedtatt av styret. Policyene er revidert internt, og ved hjelp av eksterne ressurser. Vedtatt av styret januar 2021. Dokumentene ble revidert i april 2022.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det overordne ESG-arbeidet, og aktsomhetsvurderinger, ligger hos Director Communication, Sustainability & Public Affairs. Denne rapporterer direkte til CEO. I arbeidet med aktsomhetsvurderinger Scandza har også dedikerte roller til innkjøpssjefen, Quality Assurance Manager, HR Direktør og VP Supply Chain som skal kvalitetssikre alle leverandører.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft gjennomsyrrer hele strategien til selskapet og alle selskaper har i løpet av året hatt bærekraftworkshops med oppfølging.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er tett og forløpende dialog mellom bærekraftansvarlig, innkjøpsavdeling, kvalitetsansvarlig og produktutviklere. Vi skal i 2022 har vi sørget kompetanseheving hos relevante ansatte. Flere ansatte det er relevante skal ta kurs hos etisk handel om risikovurdering og leverandøroppfølging.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette gjennomsyrrer vår strategi og er konkretisert i handlingsplaner. Selskapene rapporterer også dette inn i Cemasy's, som er vårt eget system hvor vi rapportere på klimautslipp, avfall og ESG. Vi har også innført konkrete oppfølgingsplaner innenfor hvert eneste brand, med tydelig ansvarsfordeling mellom de ulike rollene, fra marketing til produksjon og KAM/salg.

Vi har et eget ESG-budsjett som blant annet skal dekke kostnader for aktsomhetsvurderinger. Se også her for hvordan vi jobber :<https://sustainabilityreport2021.scandza.com/due-diligence-on-responsible-business-conduct-as-basis-for-our-work/>

I 2022 oppdaterte vi også risikovurderingene for sosiale forhold, miljø og klima, der konkrete tiltak ble definert for prioriterte områder. Dedikerte ressurser fikk ansvar for implementering og oppfølging av tiltak opp mot mål og langsiktige strategier. Som en del av dette arbeidet var også en gjennomgang av leverandører basert på risiko. Våre ambisjoner innen f.eks. levelønn har blitt tatt inn som en del av risikokartlegging og kontroller av leverandører.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Dette følges opp i ledergruppen i Scandza Nordic Brands annen hver uke, jevnlig brand review møter og i styret til Scandza kvartalsvis. Se ESG-kalender.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

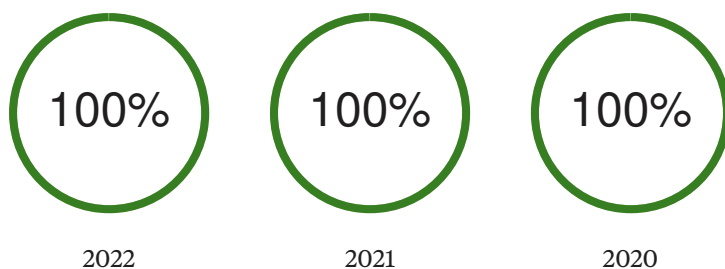
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://www.scandza.com/sustainability/policies>

Alle nye leverandører må lese, signere og etterleve vår Code of Conduct og vår ESG-policy. Her er det tydelig forklart hva vi forventer og krever av våre leverandører. Alle forretningspartnere blir introdusert til vårt DNA og våre forpliktelser knyttet til ESG. Dette blir løftet inn i fysiske møter, gjennom epost-korrespondanse og telefonsamtaler. Videre er dette også en del av spørreskjema som alle leverandører må svare på før de blir godkjente av Scandza og en del av underlaget som brukes ved fysiske kontroller hos leverandører.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har ikke opplevd at noen av våre leverandører ikke har akseptert våre retningslinjer eller ikke svart utfyllende på spørreskjema. Vi har oppdatert skjema i 2020 og begynt utrulling av dette. Foreløpig har vi ikke oppdaget avvik. Vi er i ferd med å utarbeide plan for oppfølging av leverandører som svarer nei på spørsmål i spørreskjema. Det skal også sies vi gjør en grovsiling før vi kommer så langt som til signering av avtaler.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har ikke hatt erfaringer av negativ karakter med våre leverandører, men vi har gjennom ulike rapporteringen erfart at vi må bli flinkere til å dokumentere arbeidet vi gjør. Det har i løpet av 2021 blitt avdekket utfordringer knyttet til dyrevelferd innen norsk grisehold. Dette har vi fulgt opp med våre leverandører.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimautslipp	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Norge
Biologisk mangfold	Miljø Avfall Vann Materialbruk	Globalt
Anstendig lønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn	Sør-Europa

I 2022 sammenstilte vi en dobbelt vesentlighetsanalyse for Scandza (se vedlegg), som dannet utgangspunkt for tiltak og oppfølging gjennom året. Som en del av forholdende vurdert for risiko, inngikk alle tre områder over.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I 2022 sammenstilte vi en dobbelt vesentlighetsanalyse for Scandza (se vedlegg), som dannet utgangspunkt for tiltak og oppfølging gjennom året. I dette arbeidet bidro ulike funksjoner i Scandza (som innkjøp, HR, kvalitet, fabriksjefer, bærekraft) sammen med underlag fra ulike interessentdialoger som interne kartlegginger, møter med ansatte, leverandører, kommuner, politikere, lokalmiljøer, osv samt eksterne undersøkelser og rapporter, osv.

Alle Scandzas operasjoner ble vurdert inn i analysen og ved mangelfull innsikt, ble ytterligere funksjoner i Scandza involvert og informasjon hentet inn der dette var mulig på kort sikt. Der vi opplevde mangelfull informasjon som ikke kunne dekkes på kort sikt, har vi i etterkant gjennomført flere møter med aktuelle interessenter for å hente mer informasjon. Dette gjelder i særdeleshet leverandører. Dette har blitt gjort gjennom møter, forbedring av sjekklister for leverandørevalueringer og gjennom sondering av nye leverandører.

Prioriteringen av risiko er hovedsaklig basert på sannsynlighet, scope, scale og uopprettelighet - dette gjelder både sosiale og miljørelaterte forhold - i vurderingene knyttet til potensiell negative påvirkning fra Scandzas operasjoner.

Som en del av forholdene vurdert for risiko, inngikk alle tre områder over.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Se risikokartleggingen vedlagt.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimautslipp
Overordnet mål :	Bli klimanøytrale innen 2030
Status :	Vi kan dokumentere reduserte utslipp på egne anlegg i 2021, og avventer nye tall på rapporteringen for 2022. Disse vil bli publisert 1. april 2023 etter planen.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2022 var å ytterligere redusere egne utslipp, samt kartlegge og rapportere enda mer på scope 3.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Se ESG-rapport.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål for 2023 er en fullstendig scope 3 rapportering, dette er et hårete mål.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Biologisk mangfold
Overordnet mål :	Bidra til ikke tap av biologisk mangfold innen 2030.
Status :	Vi har startet vurderingen av Scandza (ved Sørlandschips) mot kriteriene i taksonomien (biologisk mangfold ved matproduksjon) og skal fortsette dette arbeidet for hele Scandza-porteføljen. Dette vil gi oss klare indikasjoner på tiltak vi kan innføre for å forhindre tap av biologisk mangfold ved matproduksjon hos våre leverandører (hovedsaklig). Vi kommer også til å mappe dette ut mot eventuelle relevante føringer knyttet til Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har valgt å prioritere arbeidet med klimautslipp og verdikjeden.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi jobber også fortløpende med å øke andelen vegetabiliske produkter (i stedet for animalske). Dette er tatt inn som en del av Scandzas scorecard for nye produkter/innovasjoner. Dette har direkte positiv effekt på biologisk mangfold.

I forbindelse oppdatert risikovurdering (gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse), ble det også kartlagt eventuelle negativ påvirkning på biologisk mangfold fra alle Scandzas lokasjoner.

Biologisk mangfold er ett av flere områder som også trekkes inn i risikovurdering av leverandører.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Definere tiltak basert på gapanalyse fra taksonomivurdering og eventuelle føringer fra TNFD (se kommentarer under "status").

Opprettholde bruk av scorecard ved vurdering av alle innovasjoner.

Definere om det er enkeltstående produkter fra leverandører som bør få ytterligere særskilt fokus knyttet biologisk mangfold.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Anstendig lønn
Overordnet mål :	Alle i vår verdikjede skal ha anstendig lønn innen 2030.
Status :	Vi har gjennomført en kartlegging og vurdert hvor de i vår verdikjede er størst risiko for uanstendig lønn. I kartleggingen fant vi ut at enkelte hovedleverandører er vurdert å ha høyere risiko. Her var anstendig lønn og anstendig arbeidsforhold forhold som ble vurdert. Disse er fulgt opp med kontroller og møter i løpet av 2022 og vil fortsatt ha fokus i 2023. I denne oppfølgingen er det ikke avslørt at det er brudd eller bekreftet umiddelbar høy risiko for at ansatte uanstendig lav lønn. Dette arbeidet har foreløpig fokusert på første trinn-leverandører. Spørsmål og krav knyttet til anstendig lønn er tatt inn i ulike styringsdokumenter som brukes i oppfølging av leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre ny kartlegging og risikovurdering av alle leverandører, implementere og følge opp tiltak.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål gjennomført.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har etablert en prosess som sikrer at vi minimum to ganger per år samlet evaluerer eksisterende leverandørportefølje (leverandører vurderes selvsagt også løpende). Her har vi i første rekke fokusert på førsteleds leverandører i tillegg til enkelte risikoråvarer.

I 2023 vil vi fortsette dette arbeidet og se om det er spesifikke råvarer som bør få økt prioritering for å støtte opp under målet om anstendig lønn samtidig som vi fortsetter arbeidet med å følge opp risikoleverandører kartlagt i 2022.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Redusere egne utslipp og gjøre bevisste valg knyttet til råvare.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Redusere egne utslipp og gjøre bevisste valg knyttet til råvare.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennomføre systematisk oppfølging av leverandører.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi sourcer i dag produkter som er sertifisert, der hvor vi ser det er risiko for brudd på menneskerettigheter søker vi produkter som har sertifiseringer knyttet til dette.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi gjør dette gjennom vår CoC og spørreskjema. Vi må bli flinkere til å ta dette aktivt opp i dialog med våre leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har hatt relevante ansatte på kurs hos Etisk handel, vi har hatt bevisstgjøring og informasjonsdeling internt. Vi har ikke hatt opplæring av leverandører annet enn gjennomgang av Code of conduct, policier og spørreskjema.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har et varslingsystem og rutiner for å følge opp varslinger. I 2022 fikk vi ett varsel. Dette ble behandlet i tråd med retningslinjene.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi jobber systematisk med alle våre merkevarer på å redusere vårt miljøavtrykk- Hovedfokuset ligger på emballasje, produksjon og verdikjedekontroll.

I vår ESG-rapport kommer det konkrete tall, tiltak og mål for 2023. Se også vedlegg strategi.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig, innkjøpsavdelingen, markedsavdelingen og kvalitetsavdelingen som har dette ansvaret sammen. Bærekraft har et overordnet ansvar inn mot styret og ledergruppe. Innkjøp eier og følger kontrakter og avrop av kontrakter, marked har ansvaret for produktutvikling opp mot leverandør og kvalitetsansvarlig skal kartlegge risiko ytterligere og følge opp avvik og implementering av tiltak. Evaluering ligger inne i vårt kvalitetssystem TQM. Her lagrer vi all informasjon om alle våre leverandører.

se vedlegg

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har ulike metoder for å følge opp hvorvidt tiltakene fungerer. Metoden varierer med område. Eksempelvis loggfører vi alle hendelser knyttet til HMS blant egne ansatte.

For klima registrerer og måler vi scope 1,2 og 3 og sammenligner dette med mål og tidligere resultater.

Måling av påvirkning på biologisk mangfold hviler foreløpig på det faktum at vegetarløsninger generelt har mindre negativ påvirkning enn kjøtt. Vi vet at dette vil variere med kjøttets opprinnelse og vegetarløsningens innsatsfaktorer, og følger hele tiden med på forskning og spesifikk leverandørdata som kan støtte oppunder antakelsen. Vi følger den indirekte påvirkningen opp gjennom scorecard som måler andeler nye lanseringer for vegetarløsninger og salgsstatistikker som racker også volumer.

Levelønn inngår som en del av forholdene vi identifiserer i dialoger og kartlegginger av leverandører. Vi gjennomførte i 2022 flere kontroller hos risikovurderte leverandører uten å finne kritikkverdige forhold. Vi har ingen indikasjoner på at kontrollene avdekket feil resultater, men vi vil i 2023 vurdere om vi skal treffe ytterligere tiltak og hvordan vi så kan vite om tiltakene fungerer knyttet til levelønn.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer på våre nettsider våre mål for 2030 og beskriver hvordan vi jobber med ESG. Vår ESG-rapport for 2022 blir publisert i april/mai på nettsider. Vi har også en til en dialog med interessenter direkte rundt våre mål og hvordan vi jobber.

Vi har en egen varslingskanal tilgjengelig på våre nettsider <https://report.whistleb.com/scandza> og informerer våre interessenter om muligheten til å varsle her. Interessenter omfatter da leverandører, kunder/forbrukere, egne ansatte og lokalmiljø.

Vi tilpasser kommunikasjonen avhengig av hvilke interessenter som er berørte. For eksempel blir hendelser knyttet til helse og sikkerhet blant egne ansatte publisert gjennom årsrapport, gjennom rapporter til ledelsen og på oppslagstavler i virksomhetene der hendelsene har inntruffet.

Vi har løpende møter med lokale myndigheter og bosatte i våre lokalmiljøer om temaer som berører disse interessentene. Da forteller vi også om mulighetene til å ta kontakt med oss med varsler eller lignende.

Vi kommuniserer også muligheten til å varsle til våre leverandører gjennom innkjøpsprosess og kontrakt (CoC).

Gjennom emballasjen på våre produkter kommuniserer vi også muligheten til å kontakte oss om alle forhold relatert til produkt og produksjon for kunder og forbrukere.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Alt av policies ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider. ESG-rapport for 2022 vil ligge offentlig tilgjengelig. Vi ønsker full transparens om hva vi jobber med og hvordan vi jobber.

I årsrapporten for 2022 vil vi også ha en første informasjon om hvordan vi jobber med å kartlegge og håndtere negativ påvirkning og skade på mennesker i henhold til kravene i åpenhetsloven. Fullstendig rapport vil også komme innen fristen 30. juni 2023.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser skal til ESG-ansvarlig. Vi har klare rutiner knyttet til svar. Vi har ikke mottatt henvendelser i 2022.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår CoC definerer også gjenoppretting og hvordan vi jobber med dette.

Vi har en prosedyre for hvordan vi jobber med å kartlegge, forebygge og gjenopprette reell og potensiell skade på mennesker. Se vedlegg.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

At vi skal gjenopprette er beskrevet i vår CoC.

Vi har også opprettet en varslingskanal som er åpen for alle interne og eksterne interessenter.

<https://report.whistleb.com/scandza>

Alle henvendelser her blir behandlet fullt konfidensielt.

Kontaktinformasjon:

Scandza AS
Sofie Oraug-Rygh
sofie.rygh@scandza.com