



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Strømmes AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Strømmes AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

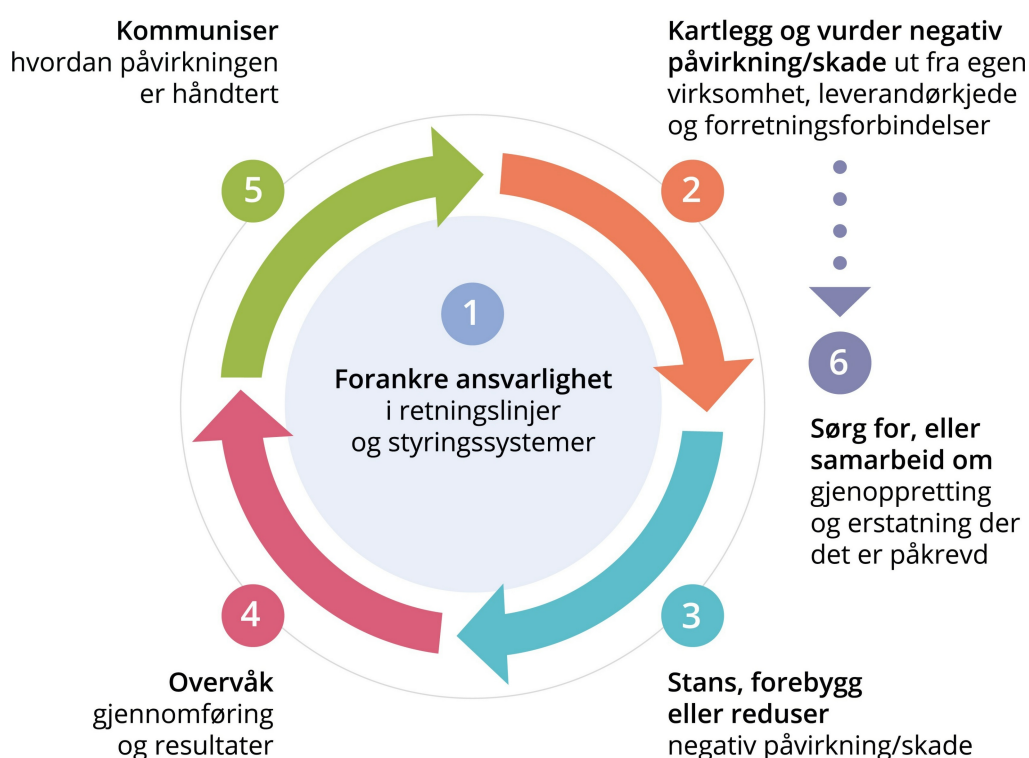
Etisk handel Norge



# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Strømmes gir synlighet og attraktivitet til virksomheter gjennom bærekraftige profileringsprodukter og løsninger.

Vårt mål er å få frem produkter og konsepter som møter dagens behov uten å blokkere fremtidige generasjoners mulighet til det samme. I Strømmes er vi opptatt av vår kvalitets- og miljøpolitikk. Produktsikkerhet, klima- og miljøavtrykk, samt bærekraft i alle deler av vår leveranse, er grunnleggende i alt vi foretar oss. Strømmes anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling.

Strømmes jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell. Derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene.

Skal vi nå våre mål må vi sikre oss de dyktigste medarbeiderne og de beste og mest effektive systemene bak hver eneste leveranse. Vi skal tilby kundene våre topp kvalitet i alle ledd – fra prosjektledelse og kreativitet, til innkjøp, lager, logistikk og kundesupport. Vi skal være våre kunders samarbeidspartner. Hver dag jobber vi sammen for å holde det vi lover og å sørge for at kundens hverdag blir enklere og mer bekymringsfri.

**" Strømmes - Vi skaper bærekraftige relasjoner "**

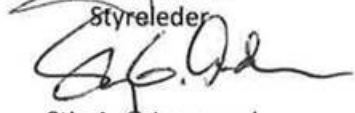


Karl Johan Bjerge  
*Administrerende direktør*

# Styrets signatur

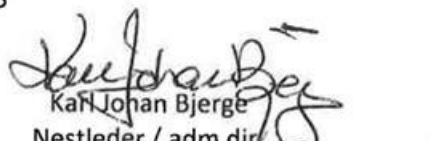


Robert Ugland  
Styreleder

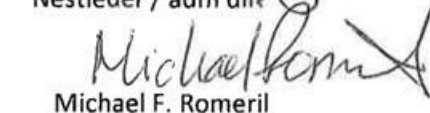


Stig A. Grimsgaard  
Styremedlem

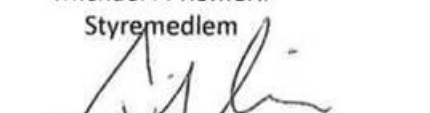
Kristiansand den 23.03.2023



Karl Johan Bjerge  
Nestleder / adm dir



Michael F. Romeril  
Styremedlem



Pål Wilhelm Asplin  
Styremedlem

Kristiansand  
23.03.2023

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Strømmes AS

### Adresse hovedkontor

Rigetjønneveien 14

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Gaver og profileringsprodukter, tekstil og uniform, lagerhold og logistikk, nettbutikker

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Strømmes AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innen profilering, firmagaver og tekstiler til bedrifter, lag og organisasjoner. Strømmes har hovedkontor med salg, lager og administrasjon i Kristiansand, og salgskontorer i Oslo, Vestby, Stavanger, Trondheim.

Strømmes produkter og tjenester selges B2B gjennom dedikerte prosjektledere eller via kunders personalnettbutikk-løsning som Strømmes drifter. Vi kan tilby nettbutikker og lagerhold for våre kunder, inkludert prosjektledelse, finansiering, kundesupport, produktfoto, rapportering, pakking, fordeling og distribusjon.

Strømmes har et svært bredt utvalg av gave- og profileringsprodukter. Vi har også et stort utvalg kvalitetsprodukter fra kjente merkevareleverandører i inn- og utland.

I tillegg har Strømmes 50 års erfaring med produktutvikling i Østen, hovedsakelig Kina. Derfor har vi opprettet et stabilt nettverk av kvalitetsprodusenter som kan utvikle trygge og inspirerende produkter til våre kunder. Våre erfaringer og dedikerte innkjøpere sikrer etter beste forutsetning at all produktutvikling er i henholdt til ønsket kvalitet, retningslinjer og lovkrav.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

195 000 000

### Antall ansatte

52

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering**

Det har ikke vært vesentlige organisatoriske endringer i 2022.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Merete Jøranson

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

merete@strommes.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi skal være en aktiv pådriver for anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede og vi skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergrave leverandørenes evne til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi er leverandør som i hovedsak benytter agenter og grossister i leverandørkjeden vår. Strømmes har 50 års erfaring med produktutvikling i Østen, hovedsakelig Kina. Derfor har vi opprettet et stabilt nettverk av kvalitetsprodusenter som kan utvikle trygge og inspirerende produkter til våre kunder. De langvarige samarbeidet gir oss gode muligheter til å identifisere og bidra til å forbedre evt. risikoer og forbedringer.

Selskapets innkjøpsdirektør har fastsatt kriterier for utvelgelse og oppfølging av selskapets leverandører. Kriteriene fastsettes ut fra leverandørens innflytelse og relevans for sluttproduktet og bedriftens kunder. I kriteriene er det krav til hhv.

- Miljøstyring
- Arbeidsmiljøledelse
- Kvalitetsstyring
- Samfunnsansvar

Innkjøpsdirektør sammen med to dedikerte innkjøpere til innkjøp fra Østen er ansvarlige for å sikre tilstrekkelig risikokartlegging basert på våre rutiner, og at vi mottar de dokumenter som er satt som et minstekrav, og er lovfestet til de aktuelle produksjoner.

Bedriftens prosjektledere kan selv velge hvilke leverandører i Europa de handler fra, så lenge det foreligger en godkjenning fra innkjøpsdirektør og leverandøren er registrert i vårt ordresystem. Alle innkjøp går via vår backoffice avdeling som kvalitetssikrer innkjøpsprosessen.

---

### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

409

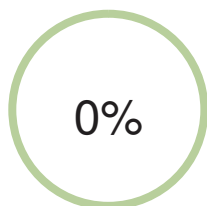
---

### Kommentar til antall leverandører

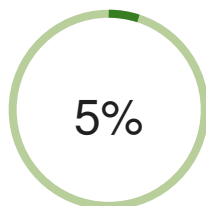
Hovedvekten er norske og europeiske leverandører, resterende er i Asia. Folk over hele verden jobber daglig for å produsere varene vi selger, så vi må rette innsatsen dit hvor utfordringene er størst. Vi vil bidra til forbedringer, enten hos enkeltprodusenter eller ved å bidra til å løfte større deler av næringen innenfor et bestemt område. Vi jobber kontinuerlig for å redusere antall leverandører for å ha enda bedre risikostyring på våre innkjøp. Vi jobber kontinuerlig for å redusere antall leverandører for å ha enda bedre risikostyring på våre innkjøp. Antallet inkluderer også leverandører av faste tjenester til selskapet.



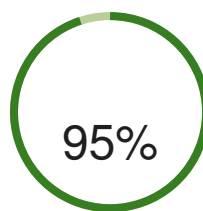
## Type innkjøp/ leverandørforhold



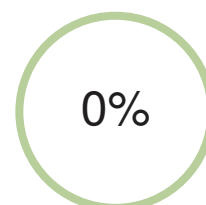
Helt/delvis egeneid  
produksjon



Innkjøp direkte fra  
produsent



Innkjøp via  
agent/mellomledd/i  
mportør/merkevarel  
everandører



Annet

## Liste over førsteleddsprodusenter per land

|              |    |
|--------------|----|
| Kina :       | 14 |
| Bangladesh : | 1  |
| Norge :      | 20 |
| Tyrkia :     | 2  |
| Taiwan :     | 1  |
| Danmark :    | 6  |
| Tyskland :   | 5  |
| Nederland :  | 1  |
| Polen :      | 2  |
| Litauen :    | 1  |
| Italia :     | 2  |
| Sverige :    | 9  |

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

## Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet. Vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte.

#### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| <b>Tekstil</b>           | Bangladesh<br>Kina<br>Tyrkia |
| <b>Plast</b>             | Kina<br>Taiwan               |
| <b>Elektronikk</b>       | Kina                         |
| <b>Spiselige råvarer</b> | Danmark<br>Norge<br>Sverige  |
| <b>Metall</b>            | Kina                         |
| <b>Glass</b>             | Tyrkia                       |

---

#### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Søke mer kunnskap rundt åpenhetsloven, og forenkle/systematisere arbeidet med oversikt over underleverandører og dokumentasjoner i leverandørkjeden vår i Kina

**Status:** Tilrettelagt funksjoner i ordre/innkjøpsprogram som forenkler oversikt over innhentet dokumentasjon. Har utarbeidet eget skjema til våre agenter for opplysninger på Subcontractors i produksjoner.

2

**Mål:** Vi skal gjennomføre ISO 27001 (Informasjonssikkerhet) sertifisering. Dette for å ha økt kompetanse og fokus på informasjonssikkerhet og GDPR knyttet til vårt mål om vekst i vår satsning på nettbutikker.

**Status:** 1.gangs sertifisering skal gjennomføres mars 2023

3

**Mål:** Videre fokus og opplæring på våre fokusområder innen bærekraftig forretningsutvikling internt i bedriften.

**Status:** Ny bærekraftstrategi ble utarbeidet og publisert internt vinteren 2022/2023.

4

**Mål:** Øke kommunikasjonen av våre fokusområder og mål for bærekraftig forretningspraksis til våre interessenter.

**Status:** Tydeligere kommunikasjon på vår nye nettside.  
Egne kampanjer på bærekraftige giveaways og gaver. Dette for å sette fokus på og påvirke våre kunder til å gjøre grønnere innkjøp.

5

**Mål:** Jobbe aktivt for å fremskaffe enda mer dokumentasjon i forhold til leverandørkjeden og produkter i forhold til våre minimumskrav. Også fra Europeiske leverandører og produsenter.

**Status:** Opplever stadig forbedring og økt fokus fra leverandører. Dokumenter og informasjon er lettere tilgjengelig.

6

**Mål:** Utarbeide eget klimaregnskap.

**Status:** Ikke i mål. Målet blir med videre til 2023.

7

**Mål :** Lansere ny nettside. Siden skal bli mer informativ og engasjerende, og vårt fokus og arbeid på bærekraft og etisk handel skal komme tydeligere frem. Det skal være enkelt for leseren å finne informasjon.

**Status :** Lansert september 2022.

---

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Fortsette å styrke intern kunnskap rundt bærekraftig forretnings- og innkjøpspraksis, kvalitet, miljø, menneskerettigheter. Dette via workshops, interninformasjon og deltakelse på relevante forum for temaene.

2

Fortsette med å utfordre våre leverandører på å forenkle dokumentasjonen og informasjonsflyten på produkter og produksjoner. Ønsker at dette kan hentes på nettside i tilknytning til produkter. Dette for å forenkle vår åpenhet rundt produktene og leverandørkjeder.

3

Vi jobber mot et mål om at 75 % av våre leverandører skal ha en tydelig bærekraftstrategi og ha en godt dokumentert klima- og arbeidsmiljørapport innen 2027. Tydelig kommunikasjon av vår målsetning til våre leverandører.

4

Søke mer kunnskap på hvordan vi kan være med å påvirke til informasjon, opplæring og forbedringer til arbeidstakere knyttet til våre produksjoner. Dette i hovedsak i Asia hvor vi ser at risikoen er høyest.

5

Utarbeide eget klimaregnskap og egen klimarapport.

6

Medlemskap og fullverdig rapport i EcoVadis i løpet av våren 2023. Dette for å systematisere, synliggjøre og tydeliggjøre arbeidet vårt innenfor bærekraftig forretningspraksis.

7

Være en pådriver for at leverandørene våre uoppfordret skal kuttet unødvendig plastemballasje på våre leveranser. Dette i tråd med vårt mål om 100% unødvendig plastforbruk/emballasje innen 2027.

8

Øke ressurser i innkjøpsavdelingen til arbeidet med aktsomhetsvurdering. Øke deltakelse på relevante kompetansehevingsforum hos Etisk handel Norge.

9

Samarbeid med våre største Europeiske leverandører om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert. Og bygge ytterligere forståelse for vårt ansvar, og hvor leverandøren er ansvarlig på hva som er god praksis på håndteres og gjenoppretting av negativ påvirkning og skade.





# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://strommes.no/etisk-handel-miljo-og-kvalitetspolitikk>

---

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Strømmes jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter.

Strømmes er ISO 14001:2015- sertifisert. Vi jobber konstant med å imøtekomme våre kunder, så vel som samfunnets ønsker og krav om miljøvennlige produkter og produksjon.

Strømmes er ISO 9001:2015- sertifisert. Vi har i forbindelse med sertifiseringen valgt å ha et særlig fokus på "product compliance". Dette betyr at vi er svært opptatt av at produktene vi leverer tilfredsstiller samtlige nasjonale og internasjonale lovkrav.

Vårt hovedfokus er en sporbarhet på produkter vi produserer og leverer. Det betyr at vi skal dokumentere produktenes opphav og innhold. Et ISO-system er både utfordrende og krevende, men også en nødvendighet da vi insisterer på å levere best mulig kvalitet, noe som skal komme våre kunder og samarbeidspartnere til gode.

Vi jobber hver dag målrettet for å benytte naturlige materialer i størst mulig grad i våre produkter. Innen tekstil finnes det mange spennende alternativer som merinoull, organisk bomull, stoff fra resirkulert plast eller fiskegarn fra havet.

Vi har videre konkrete krav som settes til våre leverandører med tanke på kontroll av riktig innhold i produktene, og et bra arbeidsmiljø.

Vi sikrer at hele vår produksjon – fra råvare til ferdig produkt – følger internasjonale krav og standarder.

Vårt mål er å få frem produkter og konsepter som møter dagens behov uten å blokkere fremtidige generasjoners mulighet til det samme.

Oppsummert handler bærekraft om:

Sosial bærekraft som sikrer produsentene og deres arbeidere rettferdige og gode arbeidsvilkår

Økonomisk bærekraft gjennom at våre produkter har ekstra lang holdbarhet og god kvalitet

Miljømessig bærekraft som sikrer at vi ikke etterlater oss større klimaavtrykk enn nødvendig.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Kombinasjon av egen utarbeidet Code of Conduct som er gjennomgått av 3.parts samarbeidspartner, og i tråd med Etisk Handels prinsipperklæring. CoC og Policy er styregodkjent, og alle ansatte har fått dette tilsendt på mail samt at disse ligger tilgjengelig på internt intranett og på vår nettside for ekstern kommunikasjon.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er satt en arbeidsgruppe bestående av innkjøpsdirektør, innkjøpere og bærekraftskoordinator i arbeidet med etisk handel og bærekraftig forretningspraksis.

Innkjøpsdirektør er ansvarlig for vurdering, godkjenning, og å ha dialog med leverandører. I normale år uten covid gjennomføres fabrikkbesøk sammen med våre hovedagenter i Kina. De siste år har Teamsmøter blitt benyttet.

Innkjøpere er ansvarlig for organisering og oversikt over godkjente leverandører, samt innhenting av supplier questionnaire, social reports, sub-suppliers og testrapporter av produkter.

Toppledelse og bærekraftskoordinator er ansvarlig for intern opplæring.

Strømmes erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi skal sikre bærekraftig utvikling gjennom selskapets oppdrag og bevissthet knyttet til produksjon og drift. Vårt samfunnsansvar er utviklet i samsvar med FNs bærekraftsmål og ISO 26000.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom intern informasjon, eget presentasjonsmaterieill, innkjøpsrutiner, øvrige kontrollrutiner/prosedyrer, produktfokus, og via samarbeid.

Gjennom den årlige utviklingsamtalen avdekkes evt. behov for ytterlige opplæringsbehov, enten på hele avdelinger eller enkeltpersoner. Tiltak og handlingsplan blir da iverksatt.

Vi har et opplæringsprogram for nyansatte knyttet til bærekraft og bærekraftig forretningspraksis. Programmet innebærer en gjennomgang av vår bærekraftstrategi, våre etiske retningslinjer, policyer, miljømerking og hvordan man innhenter informasjon og produkter og leverandørkjeder fra europeiske leverandører.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Delta på relevante foredrag/kurs/informasjonsmøte via Etisk handel eller annet relevant forum. Samarbeid med andre lokale bedrifter for erfaringsutveksling. Samarbeid med større europeiske leverandører. Intern informasjonsflyt gjennom ledelsen og bærekraftskoordinator. Publisering av relevant informasjon på intranett. Abonnering på nyhetsbrev fra relevante kilder knyttet til aktsomhetsvurdering.

---



## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Strømmes jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter. I vår oppdaterte bærekraftstrategi har vi satt oss tydelige mål til hvordan vi skal utvikle oss frem mot 2027. Denne bærekraftstrategien ligger tilgjengelig på egen nettside.

Vi arbeider for å minimere miljøbelastningen i hele verdikjeden vår, inkludert gjennom våre leverandører av produkter, transport, emballasje og gjenvinning. Strømmes skal sikre bærekraftig utvikling gjennom selskapets oppdrag og bevissthet knyttet til produksjon og drift. Vårt samfunnsansvar er utviklet i samsvar med FNs bærekraftsmål og ISO 26000. Vårt hovedfokus er en sporbarhet på produktene vi produserer, og sikre at arbeiderne har rettferdige og gode arbeidsvilkår. Det betyr at vi skal dokumentere produktenes opphav og innhold. Våre utvalgte bærekraftsmål er: Nr. 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, Nr. 12 Ansvarlig forbruk og produksjon, Nr. 13 Stoppe klimaendringene, Nr. 17 Samarbeid for å nå målene.

Handlingsplaner, mål og fremdrift blir forankret i ledelsen blir gjort via interne revisjoner og vår årlige ISO revisjon. Handlingsplan og ytterligere informasjon tas med inn i styremøte.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres jevnlig til ledelsen rundt fokusområder fra de ulike avdelingslederne. Ledelsen er representert i ressursgruppen for bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurdering. Administrerende direktør er involvert i kvalitets- og miljøarbeid og kommunikasjon relatert til ISO-sertifiseringer.

Ressursgruppen rapporterer til ledelsen og styret 2. ganger årlig. Vi har årlige intern revisjoner og ISO-revisjoner hvor strategier, KPIer og kvalitetsarbeid gjennomgås.

Det er viktig for toppledelsen i Strømmes at vi skal vise ansvarlighet og aktsomhet i våre kontraktsforhold med kunder, leverandører. Derfor skal vi sikre grunnlag for kompetanseheving og effektiv kommunikasjon med alle våre interessenter, for å sikre så bærekraftige synergier som mulig.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Det er innkjøpsdirektør som er øverste ansvarlig for oppfølging av leverandører, og påse at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code of Conduct og signere vår Guideline for Suppliers ved kontraktsinngåelse. Leverandøren skal også signere Purchasing Contract og registreres i vårt kvalitetssikringssystem før leverandøren er godkjent og kan benyttes.

Våre innkjøpere spesialiserte på Asia har ansvar for å innhente og arkivere dokumentasjon iht. våre rutiner. Leverandøren skal fremlegge gyldig Social Report. Rapporten gjennomgås av vår innkjøpsdirektør og legges inn i vårt kvalitetssikringssystem. Evt. forbedringspunkter registreres med oppfølgingsdato. Leverandører skal fylle ut og signere Supplier Questionnaire Det vurderes gjennomgang av besvarelse på Supplier Questionnaire med 3.parts samarbeidspartner ved behov. Evt. avdekking av risiko hos leverandøren skal registreres i vårt kvalitetssikringssystem. Risikovurderingene går på: Quality management, Environmental management, Social report Information, Human rights, Discrimination, Sub-suppliers, Product Compliance.

Våre leverandører skal årlig ha en oppfølgingssamtale og evalueres i vårt kvalitetssikringssystem av vår innkjøpsdirektør. Ved score under minimumskrav skal det lages en oppgave med handlingsplan for forbedringstiltak. Evalueringen omhandler blant annet kvalitet på leveranser, kvalitets- og miljømål, arbeidsmiljø, interne systemer og rutiner for varsling og avvik, forståelse og etterlevelse av våre retningslinjer knyttet til kvalitet, miljø og menneskerettigheter.

Årlige agent- og produsentbesøk hos våre hovedprodusenter i Kina (gjennomført via Teams under Covid, og så lenge det ligger reiserestriksjoner i Kina). Gjennomgang av dokumenter, rutiner, arbeidsmiljø, reklamasjonshåndtering, forståelse for Strømmes retningslinjer knyttet til bærekraftig utvikling, kvalitet, arbeidsmiljø, menneskerettigheter og liknende.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser en tydelig økning i fokuset og interesse for bærekraftig forretningspraksis generelt og i forbindelse med anbud, og opplever at det er økt fokus og interesse på bærekraft generelt hos våre kunder og samarbeidspartnere. Noe som igjen vises gjennom mer betalingsvilje for bærekraftige produkter. Kunder har økt forståelse for at et mer bærekraftig eller et miljøsertifisert produkt, koster mer. Samtidig erfarer vi fremdeles varierende kompetanse rundt temaet, og at det offentlige fremdeles har størst fokus på pris kontra bærekraftige løsninger. Derfor ser viktigheten av Strømmes kompetanse og tydelige fokus på dette arbeidet. Vi opplever at dette blir verdsatt av våre interessenter, og får positive tilbakemeldinger på vårt arbeid.

Siste månedene av 2022 var det markant økning i besvarelser knyttet til Åpenhetsloven gjennom f.eks undersøkelser som Factlines ol. Vi har hatt noen få henvendelser, i hovedsak fra store kunder, som har ønsket innsyn i leverandørkjeden på enkelte produksjoner.

2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

**2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

| Prioritert negativ påvirkning / skade   | Relatert tema                                                                                                             | Geografi                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø | Tvangsarbeid<br>Fagorganisering og kollektive forhandlinger<br>Barnearbeid<br>Diskriminering<br>Helse, miljø og sikkerhet | Bangladesh<br>Kina<br>Tyrkia |
| Miljøbelastning i produksjonsledd       | Helse, miljø og sikkerhet<br>Miljø<br>Utslipp<br>Vann                                                                     | Globalt                      |
| Produkter/råmaterialer                  | Miljø<br>Dyrevelferd<br>Materialbruk                                                                                      | Globalt                      |
| Leveringstider og prispress             | Tvangsarbeid<br>Helse, miljø og sikkerhet<br>Lønn                                                                         | Bangladesh<br>Kina           |
| Transport                               | Arbeidstid<br>Miljø<br>Korrupsjon<br>Utslipp                                                                              | Globalt                      |

Vår risikokartlegging er utført med malverktøy og medlemsressurser tilgjengelig fra Etisk handel Norge. Vi mener vi har en overordnet oversikt over geografiske risikoområder og material- og miljørisiko knyttet til våre produksjoner, som gir oss et godt grunnlag for risikokartlegging og videre arbeid i leverandørkjeden. Vi anser at forarbeidet i leverandørutvelgelse og dialogen med våre eksisterende leverandører er vårt viktigste arbeid for risikominimering. Samtidig som vi skal holde oss oppdaterte på informasjon og aktuelle temaer via



informasjonskilder som f.eks. Etisk handel Norge, UN global Compact Norge, CSR Risk Check Tools, FN-sambandet, Amnesty, Transparency International Norge, Direktoratet for samfunnssikkerhet (farlige produkter), og se dette i sammenheng med våre produkter og risikoer.

Det skal jevnlig kontrolleres i form av digital informasjonstilgang at det ikke finnes noen form for sanksjoner eller negative menneskerettighets-saker i områder for våre produksjoner.

---

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Strømmes skal tilpasse egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe færre og langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi fokuserer på å ha få, men solide leverandører for å lettere ha kontroll på vår leverandørkjede og våre risikoer, dersom det avdekkes at vi

Landområder og produkter som er med i vår risikokartlegging er våre vesentligste produktkategorier som utgjør ca. 90% av den totale produksjonen/innkjøpet fra Østen.

Vi anser at våre største risikoer er knyttet til produksjoner i Østen. Våre europeiske leverandører er godt kjent med viktigheten av arbeidet knyttet til negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og miljø i leverandørkjeden, og har gjennomgående god informasjon og åpenhet om produktinnhold og leverandørkjede. I tillegg er disse leverandørene tilknyttet europeisk lovgivning som igjen minimerer risikoen for oss. Derfor er ikke disse tatt med i risikokartlegging for rapporteringsåret.

På transport benytter vi i hovedsak europeiske logistikkfirma til transporter fra Østen. Eksempelvis DHL og Logwin. På transporter i Norge benytter vi i hovedsak Bring og PostNord. Basert på leverandørdialog og leverandørenes egne bærekraftstrategier, anser vi risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter som lav. Men det foreligger alltid en risiko for negative konsekvenser for miljø så lenge det benyttes fossilt drivstoff.

Vi har geografiske begrensninger til våre leverandører i Kina. Disse skal være i de industrielle områdene for vår bransje. Det vil si områdene rundt Shanghai, Ningbo, Guangzhou, Fuzhou, Shenzhen. Dette for å ha en geografisk begrensning, moderne fabrikker som har gode arbeidsforhold, og at disse er vant med å måtte overholde europeiske lovkrav. I tillegg er det kort transportvei til havneområder for videre transport med båt. Vi forsøker i størst mulig grad å benytte båttransport, men vi opplever i større grad en tidligere at kunder/forbrukere forventer kortere leveringstider. Dette sees i sammenheng med den generelle utviklingen i samfunnet ved at varer fra utlandet er blitt lettere tilgjengelig, raskere, i takt med økt netthandel. Store deler av 2022 var det fremdeles uvanlig høye priser på containerfrakt med båt, som i noen tilfeller resulterte i at flytransport ble benyttet fremfor båt.

Våre agenter i Kina har signert på egne tilpassede kontrakter for Østen, inkluderte at de godkjenner og stiller seg bak vår CoC og vår Guidelines for suppliers. Agentene blir jevnlig fulgt opp av vår innkjøpsdirektør.

Vi ber om BSCI-/ SMETA rapporter eller andre gyldige 3.part. revisjoner (social reports) hvor minimumskriteriet er score C på de fabrikker som skal benyttes.

Vi opplever en gjennomgående lavere score knyttet til overtidsarbeid. Vi ser på dette i sammenheng med lønnsnivået for å evt. kunne avdekke brudd på lønn. Vi er kjent med at pris og tidspress påvirker mennesker og miljø i leverandørkjeden vår. Vi er også kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner, derfor jobber vi aktivt med planlegging av produksjoner sammen med våre kunder for å unngå for korte leveringstider og ytterligere arbeidspress. Etter Covid opplever vi i større grad en tidligere et fokus på

---

overtidsarbeid i Kina, og at leverandører i større grad sier nei til produksjoner med for korte leveringstider.

Vi ber om testrapporter på produkter for å sikre at produktene er godkjente i henhold til lovgivning og sertifisering for det Europeiske markedet. Der en slik rapport ikke foreligger, gjennomfører vi tester av produktet via 3.parts godkjent testsenter f.eks Intertek.

Eksempelvis:

På kroppsnære tekstiler skal det foreligge eller gjennomføres en Reach eller MSDS test.

På leketøy skal det foreligge eller gjennomføres en test i henhold til EN 71 1/2/3 (Europeisk standard for leketøy)

Matkontakt eksempelvis matbokser og drikkeflasker skal det foreligge eller gjennomføres test i henhold til EN 2004/1935 og EN 2011/10 (plast)

Refleksprodukter skal det foreligge eller gjennomføres test i henhold til

EN 13356 / EN 17353 - accessoires med refleks

EN 1150 - Refleksvester for fritidsbruk

Vi har ansvarspersoner som holder seg oppdatert på gjeldende lover og regler for våre produkter, og sørger for at gjeldende lovverk blir fulgt. Eksempelvis mattilsynet, legemiddelverket, miljødirektoratet, DSB og andre.

Vi anser at det er en bransjerisiko at useriøse aktører kan utgjøre en fare for brudd på bærekraftig forretningspraksis og lovkrav ved å innføre ikke godkjente produkter, og ved å være unnlatt lovkrav i henhold til Åpenhetsloven. Strømmes skal være en pådriver for at slike useriøse aktører ikke skal få omsette potensielt farlige produkter på det norske markedet. Dette skal vi gjøre ved hjelp av vår påvirkningskraft i kundedialoger, og øvrige bransjesamarbeidspartnere. Avdekkes alvorlige tilfeller skal saken meldes til rette instans.

Vi har igangsatt arbeid for å systematisere og automatisere vår leverandøroversikt og risikokartlegging i vårt innkjøpssystem, med blant annet påkrevde felt for avsjekk om det foreligger de pålagte dokumenter og informasjonskrav for igangsetting av en produksjon. Dette systemet skal i tillegg gi oss bedre oversikt på land, materialer og dokumentasjon ved hjelp av enklere rapporteringsløsninger i systemet. I tillegg er det innført et eget sub-supplier skjema som agenter må fylle ut. Dette for å gi full oversikt over leverandørkjeden på et tidligere tidspunkt en tidligere. Videre i 2023 skal dette systemet utvikles videre, og vi skal søke større kunnskap rundt risikokartlegging i vår innkjøpsavdeling. Vi skal i tillegg øke kunnskapen internt i innkjøpsavdelingen på kunnskap og forståelse rundt dokumenter og rapporter, slik at flere en innkjøpsdirektøren kan lese og godkjenne disse.

Vi ønsker å gå i dialog med våre største europeiske leverandører som også har produksjoner i samme industriområder som oss, for å undersøke muligheten for samarbeid rund kommunikasjon og innflytelse direkte til arbeidere på fabrikker.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke blitt gjort kjent med, eller avdekket, vesentlige negative påvirkninger eller skade i rapporteringsåret.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at her work. She is in a laboratory or cleanroom environment, with other people in similar attire visible in the background. The lighting is bright and even.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

| Prioritert negativ påvirkning/skade | Arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Overordnet mål :                    | <p>Sikre tilstrekkelig risikokartlegging og leverandørstyring, oppfølging og dialog for å minimere vår potensielle negative påvirkning/konsekvens på grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsmiljø i vår leverandørkjede.</p> <p>Internt skal det tilrettelegges for et godt arbeidsmiljø der alle ansatte har medinnflytelse, frihet og utviklingsmuligheter. Vi skal være opptatt av våre medarbeideres fysiske og mentale helse, og vise dette gjennom forbyggende tiltak som forebygger og forbedrer.</p>                                                                                                                                                                                               |
| Status :                            | <p>Vår overordnede risikokartlegging sammen med vår guideline for Suppliers, våre langvarige relasjoner med agenter i Kina og jevnlig agent/leverandørdialog mener vi at vi har god overordnet oversikt over våre risikoer i våre leverandørkjeder.</p> <p>Vi har sporbarhet til hovedproduksjons-leddet, og har overordnet oversikt på underleverandører for de ulike agentene. Var innført et sub-supplier skjema som agenter må fylle ut. Dette for å ha bedre dokumentasjon, og mulighet til å avdekke underleverandører som ligger landområder knyttet til større risiko i forkant av at produksjoner blir igangsatt.</p> <p>Kontinuerlig fokus på arbeidsmiljø og arbeidsrelatert sykefravær internt.</p> |
| Mål i rapporteringsåret :           | <p>Systematisere og automatisere arbeidet med risikokartlegging og innhenting og arkivering av dokumentasjon og informasjon på leverandørkjede og produkt. Øke forståelsen og kommunikasjonen ytterligere til våre agenter i Kina, på viktigheten for dokumentert åpenhet og informasjonsflyt rundt arbeidernes rettigheter og et forsvarlig arbeidsmiljø i leverandørkjeden.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Utbedring i vårt innkjøpssystem for enklere kontroll på mottatt eller manglende dokumentasjoner, filtrering på leverandører i de ulike produktgruppene, enklere dataauthenting ol.

Internt har vi hatt fokusert på å minimere omfanget av slitasjeskader og overbelastning gjennom støtte til ergonomiske tilpasninger og andre løsninger som f.eks hjemmekontor og tilpasset arbeidstid, og tilgang på rask behandling gjennom helseforsikring.

Innføring av sub-supplier skjema for ytterligere kartlegging av leverandørkjeden.

Opprettholdt god dialog og oppfølging av våre agenter på viktigheten av bærekraftig forretningspraksis.

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker kontinuerlig forbedring og kunnskapsheving på risikokartlegging av leverandørkjeden vår, og skal jobbe systematisk i 2023 for å øke kunnskapen.

Vi skal heve kompetansen internt på gjennomgang av BSCI, SMETA og tilsvarende 3.parts produsentrapporter.

Vi skal gå i dialog med våre store europeiske leverandører som også har produksjoner i samme industriområder som oss, for å undersøke muligheten for samarbeid rund kommunikasjon og innflytelse direkte til arbeidere på fabrikker.

Vi flytter inn i nytt lager våren 2023. Med helt nye og mer tilrettelagte lokaler håper vi på en mer strømlinjeformet arbeidslinje som reduserer overbelastning på lagermedarbeidere.



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | <b>Miljøbelastning i produksjonsledd</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | <p>Vi har et ansvar for å begrense vår negative miljøpåvirkning og vi jobber for å bidra til et mer bærekraftig næringsliv, og en bærekraftig fremtid. Vi har fokus på å bidra til bærekraftig utvikling av produkter og effektiv utnyttelse av ressursene i vår verdikjede. Vårt mål er å begrense det negative fotavtrykket vår virksomhet har ved å forebygge negativ miljøpåvirkning fra produktene våre gjennom hele deres livssyklus. Det betyr at fra produktutvikling til ferdig produkt, må vi ta bevisste valg som reduserer fotavtrykket vårt. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en høy negativ miljøbelastning.</p> <p>Vi skal ha overordnet oversikt over de største miljøbelastningene i våre produksjonsledd, og bidra til å redusere disse ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft.</p> <p>Vi har et mål om 100 % reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører innen utgangen av 2027.</p> |
| <b>Status :</b>                            | <p>Vi ser en positiv økning hos våre europeiske leverandører på tiltak knyttet til resirkulerte materialer, vannreduksjon i produksjoner, generell materialbruk, fjerning av produkter som er kjent for en høy miljøbelastning, endring i produksjonsmetoder for en mer miljøvennlig produksjon. Det er også enkelte av de store europeiske leverandørene som nå har lagt til klimafotavtrykk og tallfakta på sine produkter.</p> <p>I Østen ser vi en større vilje og forståelse for reduksjon og alternative emballaseløsninger får å unngå unødvendig bruk av plastemballasje og transportplast. Det er også i større grad tilgang på resirkulerte materialer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | <p>Vi skal bidra til å redusere våre største miljøbelastninger ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft til våre produsenter og leverandører, men også til våre kunder som veiledning til mer miljøvennlige produktvalg og løsninger. Prioritere leverandører og produkter som direkte bidrar til reduksjon av våre miljøbelastninger.</p> <p>Ytterligere øke fokuset vårt på plastreduksjon.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har forhandlet frem, sammen med en av vår største europeiske leverandør, at våre varer ikke skal leveres med singleplast. Dette gjelder på alle produkter hvor dette ikke er påkrevd pga. hygiene. Dette er i tråd med vårt overordnede mål om 100% reduksjon av unødvendig plastemballasje innen 2027.



Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal bidra til å redusere våre største miljøbelastninger ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft.

Stille krav til flere av våre leverandører om å uoppfordret redusere/kutte bruken av unødvendig emballasje og transportplast.

Prioritere leverandører som har en et stort bærekraftsfokus og en tydelig bærekraftstrategi, og som direkte bidrar til reduksjon av våre miljøbelastninger.

Økning i andel elektrifisert transport.

| Prioritert negativ påvirkning/skade | Produkter/råmaterialer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Overordnet mål :                    | <p>Vi jobber kontinuerlig med å forbedre produktene våre og tilby flere bærekraftige valg for våre kunder, samtidig som vi legger stor vekt på å opprettholde produktsikkerhet. Det er helt avgjørende at produktene vi tilbyr våre kunder er trygge og overholder lovpålagte sikkerhetskrav. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en kjent høy negativ miljøbelastning.</p> <p>Vi ønsker å hjelpe våre kunder med kunnskap og kompetanse rundt bærekraftige produkter, miljømerking, produksjon og løsninger.</p> |
| Status :                            | <p>Vi knytter til oss kompetanse på materialer og tilgjengelige miljøsertifisering på produkter i samarbeid med våre leverandører. Vi skal søke kunnskap rundt hele produktets livssyklus, og ha en bevissthet rundt produkter som ser mer bærekraftige ut enn de nødvendigvis er. Vi ser en positiv utvikling på tilgangen av produkter som består av resirkulerte materialer, og hvor det fremkommer tydelig at produksjonsmetoden har redusert miljøbelastning som f.eks. fabrikk på vindkraft og fokus på vannreduksjon i produksjon, hvor mye kilo plast de resirkulerte materiale tilsvarer ol.</p>                  |
| Mål i rapporteringsåret :           | <p>Navigere på beste mulig måte rundt produkter som bare ser bærekraftige ut, men som ikke nødvendigvis er de mest bærekraftige alternativene. Veilede kunder til å ta bevisste valg basert på materialkvalitet, miljømerking som f.eks. GOTS, FairTrade, Ecolable ol., bruksverdi, levetid og lavt klimafotavtrykk.</p> <p>Søke kunnskap rundt hele produktets livssyklus og i større grad fremme produkter av resirkulerte materialer og som har grønnere produksjonsmetoder.</p>                                                                                                                                        |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Oppfordring til våre leverandører på videre produktutvikling med mindre miljøbelastning, enkel informasjonstilgang og opplæring innenfor materialer, miljømerking, produksjoner og miljøbelastning inkl. Co2 beregning på produkter.

Som et bidrag til sirkulært materialbruk internt i bedriften vil store deler av vår innkommende pappemballasje bli gjenbrukt i egne vareutsendelser i form av transportbeskyttelse i eskene. Dette ved hjelp av en pappkvern som ble installert i desember 2022.

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette fokuset som nevnt over, og fortsette vår oppfordring til våre leverandører på videre produktutvikling med mindre miljøbelastning, enkel informasjonstilgang og opplæring innenfor materialer, produksjoner og miljøbelastning. Sørg for intern opplæring via deltakelse på leverandørmøter, Teamsmøter med leverandørene og videreformidling av vesentlig informasjon. Søke kunnskap og verktøy på beregning av Co2 fotavtrykk på produkter innenfor våre vesentligste produktgrupper.

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | <b>Leveringstider og prispress</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | Redusere tidspress som fører til overtidsarbeid i Østen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Status :</b>                            | Vi er kjent med at pris og tidspress påvirker mennesker og miljø i leverandørkjeden vår. Vi er også kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner, derfor jobber vi aktivt med planlegging av produksjoner sammen med våre kunder for å unngå for korte leveringstider og ytterligere arbeidspress. Etter Covid opplever vi i større grad en tidligere et fokus på overtidsarbeid i Kina, og at leverandører i større grad sier nei til produksjoner med for korte leveringstider. |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | Mål om å tilpasse vår innkjøpspraksis for å ikke bidra til økt press på overtidsarbeid på fabrikker i Østen. Vurder alternativer i Europa der hvor leveringstiden blir kortere en anbefalt for Østen produksjoner. Dialog med kunder på forventninger til produksjonsprosessen og leveringstid.                                                                                                                                                                                                                     |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi er selv bevisste på unngå unødvendig tidspress ved at prosjektledere kommuniserer tydelige frister for godkjenning og igangsetting av produksjoner, for å rekke ønsket leveringstid. Vi oppfordrer våre agenter til å kommunisere viktigheten av fokuset på begrensning av overtidsarbeid, og ikke presse på unødvendig på leveringstid hos fabrikkene.

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette fokuset som beskrevet over.

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | <b>Transport</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | Vi skal tilpasse vår transport av varer for å redusere negativt klimafotavtrykk i så stor grad som mulig, og påse at transportører overholder transportarbeideres rettigheter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Status :</b>                            | <p>Vi har stor bevissthet rundt klimapåvirkningen vår utenfor våre egne lokasjoner, og et av våre største klimautslipp kommer fra transport av varer. Dette er områder hvor vi kan oppnå betydelige reduksjoner av utslipp ved hjelp av tett samarbeid med våre leverandører og transportører.</p> <p>Vi bruker faste europeiske logistikkleverandører med god miljøprofil og tydelig bærekraftstrategi. Gjennom vårt mangeårige samarbeid har vi god dialog og god innsikt i arbeidsmiljøet hos leverandørene. Vi mener vi har god oversikt og anser risikoen for lav for brudd på transportarbeideres rettigheter.</p> |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | <p>Undersøke det europeiske markedet for mer kortreiste alternativer for å redusere transport avstanden.</p> <p>Føre klimaregnskap basert på transportørenes rapporter for å få oversikt over eget fotavtrykk på transport.</p> <p>Ekstra fokus på å unngå feilproduksjoner for å minimere ekstra transportutslipp som feilproduksjoner fører til.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

Ekstra fokus på å unngå feilproduksjoner for å minimere ekstra transportutslipp som feilproduksjoner fører til.

Dialog med våre transportører nasjonalt med fokus på overgang til elektrifisert transport.

Fokus på hvordan vi pakker våre egne utsendelser for å begrense sendingen av luft/tomrom i kartonger.

Innhentet tall til vår klimarapport på transport.

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få en fullverdig klimafotavtrykksrapport inkl. transport. Fortsette den tidlige planleggingen med kundene for å redusere bruken av flytransport fra Østen i så stor grad som mulig.

Økning i andel elektrifisert transport i Norge i samarbeid med våre nasjonale transportører.



## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi arbeider for å minimere miljøbelastningen i hele verdikjeden vår, inkludert gjennom våre leverandører av produkter, transport, emballasje og gjenvinning.

Kompetanseheving er et viktig tiltak for bærekraftig utvikling, og at vi samarbeider tett med vesentlige leverandører rundt dette. Vi skal veilede våre kunder til å gjøre gode bærekraftige valg.

Vi skal fortsette vårt fokus på feilproduksjoner. Dette for å minimere den ekstra materialbruken, og ekstra transportutslipp som feilproduksjoner fører til. I tillegg skal vi fortsette fokuset på materialvalg og emballasjedesign på egenproduserte produkter, for å finne de beste løsningene med tanke på bærekraftig produksjon, kvalitet, bruksverdi og gjenvinning. Vårt mål er å utarbeide en fullverdig klimarapport fra våre kontorlokaler og lager i 2023. Med kunnskapen fra rapporten skal vi se hvor vi må prioritere innsatsen for å redusere klimautslippene våre. Basert på dette har vi som mål å bli klimanøytrale på våre lokasjoner innen 2027. Høsten 2022 flyttet vår avdeling på Vestby inn i helt nye og betydelig mer energieffektive kontorlokaler. Våren 2023 flytter vi inn i et helt nytt lagerbygg i Kristiansand, som skal bygges miljøvennlig, energieffektivt og i henhold til TEK17.

Vi skal prioritere leverandører som har en egen bærekraftstrategi. Vi har et mål om at 75 % av våre leverandører skal ha en tydelig bærekraftstrategi og ha en godt dokumentert klima- og arbeidsmiljørapport innen 2027. Via gode CO2 regnskap fra våre transportører holder vi oversikt på vårt fotavtrykk på transport. Vi har dialog med våre nasjonale transportører på muligheter til å øke andel elektrifisert transport. I storbyer prioriterer vi budbiltjenester med leverandører som bruker El-bil.

Vi skal konstant jobbe for en målbar reduksjon av plastemballasje rundt de produktene vi leverer ut til våre kunder. Vi utfordrer kontinuerlig våre leverandører til å fjerne all unødvendig plastemballasje før varene sendes til oss. Vi har et mål om 100 % reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører innen utgangen av 2027. På nye varer som skal inn på lager, velger vi alternative løsninger på emballasjen der det er mulig. Strømmes gjennomfører Grønt Punkts Plastløfte som forplikter oss til å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi, og sørge for at fremtidens plastemballasje er smartere, mer innovativ og bærekraftig. Vi har et mål om å sortere 75 % av avfallet vårt innen utgangen av 2027.

Vi jobber hver dag målrettet for å benytte naturlige materialer i størst mulig grad i våre produkter, og å lage produkter med høy kvalitet som har lang levetid og de nødvendige kvalitetene som kreves til produktets bruksområde. Vi selger ikke produkter uten bruksverdi og uten rimelig levetid. Hos Strømmes velger vi kvalitet, bruksverdi og levetid fremfor pris. Bærekraft og produktsikkerhet skal gå hånd i hånd. Det er ikke bærekraftig å produsere et produkt med gjenbruksmaterialer, dersom det kompromitterer helse eller sikkerhet for brukeren.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Det er i løpet av 2022 blitt lettere å få tallfestet klimagassutslipp gjennom klimaregnskap fra flere av våre leverandører, fra noen av de største europeiske i vår bransje er det mulig å få ut tall helt ned til det enkelte produkt. Over tid vil vi opparbeide oss godt innsyn i vår egen påvirkning til klimagassutslipp, og vil på den måten kunne tilpasse og forbedre oss i samarbeid med leverandørene. Vi har et spesielt fokus på plastreduksjon i våre innkjøp. Vi oppfordrer våre produsenter og leverandører til reduksjon av all unødvendig plast, vi bytter ut single plast med papirbandoulær, vi pakker i større bulker, vi oppfordrer til smart emballering for minimering luft/tomrom som transporteres.

Internt har vi tydelige mål på blant annet reduksjon i energiforbruk, avfallshåndtering, emballering av varer, reisevirksomhet.

Vi har subsidierte ordninger for bruk av kollektivtrafikk og ladning av el-biler.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Strømmes anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Strømmes skal tilpasse egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe færre og langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi fokuserer på å ha få, men solide leverandører for å lettere ha kontroll på vår leverandørkjede.

Antall fabrikker, agenter og leverandører er redusert de siste årene for at vi skal ha bedre kontroll og vite at det er seriøse aktører vi samarbeider med.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har et særlig fokus på «product compliance». Dette betyr at vi er svært opptatt av at produktene vi leverer tilfredsstiller samtlige nasjonale og internasjonale lovkrav. Hos Strømmes får du sporbarhet på produktene vi produserer og sikkerhet for at arbeiderne har rettferdige og gode arbeidsvilkår. Våre produkter skal leveres med testrapporter og godkjenninger i henholdt til lovkrav. Vi selger ikke produkter uten bruksverdi og uten rimelig levetid. Hos Strømmes velger vi kvalitet, bruksverdi og levetid fremfor pris. Bærekraft og produktsikkerhet skal gå hånd i hånd. Det legges stor vekt på valg av råvarer, tilgjengelige miljømerkinger, produksjonsmetoder, emballasje, transport, dette for å sikte en så bærekraftig produksjon som mulig. Dette vil i mange tilfeller innebære noe prisøkning, men vil samtidig øke produktets levetid og redusere miljøbelastning både ved forbruk og produksjon. Vi opplever større forståelse og betalingsvilje i markedet enn det har vært tidligere.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Guidelines for Suppliers som sendes til alle våre leverandører, stilles det krav til våre leverandører og underleverandører at de følger ILO-konvensjonen (ILO Conventions Nos. 87, 98, 135 and 154), og at dette kommuniseres videre nedover i leverandørkjeden. Vi er klar over at det er en mindre grad av fri fagorganisering i Kina, hvor vi har vår hovedandel av produksjoner i Østen.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Alle våre prosjektledere har egne innlogginger til leverandørers nettsider hvor det finnes utfyllende informasjon knyttet til produkter og produksjoner. Vi mottar også nyhetsbrev med nyheter og informasjon på bærekraftige produkter og løsninger. Dette er viktig informasjon for å holde oss oppdaterte og opprettholde vår kompetanse. Ansatte som ønsker får mulighet til å delta på relevante samlinger for kompetanseheving på ulike tema innenfor bærekraftig utvikling og ansvarlighet.

Vi er en del av Grønt Punkts Plastløfte som forplikter oss til å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi, og sørge for at fremtidens plastemballasje er smartere, mer innovativ og bærekraftig. Vi er medlem i Sustainability Hub som er et nettverk for engasjerte virksomheter i Norge som ønsker å utvikle innovativ og bærekraftig praksis og løsninger som kan skape både økonomiske og samfunnsmessige verdier. Temaer vi diskuterer er samfunnsansvar, entreprenørskap, innovasjon, frivillig arbeid og annen forretningsvirksomhet relatert til temaer som bygger på verdier som etikk, ansvar og bærekraft.

Nasjonalt har vi flere bærekraftige samarbeid med sosiale entreprenører som har funnet en innovativ og bærekraftig forretningsmodell på hvordan man løser noen av samfunnets floker.

Vi søker kunnskap og gir opplæring der vi ser det er behov. Alle nyansatte får en grundig innføring i vår bærekraftstrategi og våre fokusområder. Det blir laget eget presentasjonsmaterieell bla. firmapresentasjon med utfyllende informasjon rundt vårt bærekraftsarbeid, eget hefte med vår bærekraftstrategi "Bærekraft med mening". Aktuelle dokumenter og informasjon blir delt via vårt intranett.

Vi utfordrer og stiller krav til våre leverandører om kontinuerlig fokus for en mer bærekraftig forretningspraksis. Vi informerer og veileder agenter, og gir tilgang på vårt eget mal-verktøy ved behov.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

I vår ene Code of Conduct punkt 3.5-3.7, og i vår Supplier Code of Conduct (Guidelines for Suppliers) punkt 12 som sendes til alle våre leverandører, informeres og stilles det krav til hvordan ansatte i Strømmes og våre forretningsforbindelser skal forholde seg til temaet. I tillegg opplyses dette også i personalhåndboken for ansatte. Dette vil også bli et fast punkt å våre årlige agent og leverandørdialoger.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø**

Vi har klare mål om å redusere bruken av emballasje, og som et bidrag til sirkulært materialbruk internt i bedriften vil store deler av vår innkommende pappemballasje bli gjenbrukt i egne vareutsendelser i form av transportbeskyttelse i eskene. Dette ved hjelp av en pappkvern som ble installert i desember 2022. Vår ISO 14001:2015-sertifisering (miljøledelse) forplikter oss til aktivt å redusere bedriftens, produktenes og tjenestenes miljøbelastninger til et minimum.





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ledelsen har det overordnede ansvaret for overvåking. Vi overvåker gjennom eget digitalt kvalitet- og leverandørstyringsprogramgjennom, gjennom årlige intern revisjoner og ISO revisjoner med 3.part revisor. Avvik som meldes inn i kvalitet- og leverandørstyringsprogrammet gjennomgås av ledelsen månedlig. Basert på avvikets risikomatrix blir det bestemt evt. korrigerende tiltak. Tiltak med handlingsplan blir opprettet på punkter som krever utbedring og effektmåling. Dette følges opp av den enkelte avdelingsleder hvor avviket tilhører. Alvorlige avvik (svært høy risiko på mennesker, miljø eller økonomi) skal umiddelbart rapporteres direkte til toppledelse ved Adm. direktør og innkjøpsdirektør. Tiltak med handlingsplan skal iverksettes umiddelbart. Toppledelsen sammen med avdelingsleder er ansvarlig for å følge opp tiltakene og utføre effektmåling iht. handlingsplan. Den enkelte avdelingsleder er ansvarlig for å overvåke avdelingens vesentlige risikoer både internt og eksternt.

Ved avdekking av mangler eller brudd i henhold til leverandør kontrakt, skal det opprettes egen sak med tiltak og handlingsplan for utbedringer og evt. gjenopprettelse av skade/brudd. Vi skal søke veiledning fra Etisk handel i saker med større negativ påvirkning. Vi skal arbeide etter modell for negativ påvirkning hentet fra OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2019).

Bærekraftskoordinator har ansvar for å se til at prosedyrer, prosesser og tiltak følges opp i henhold til våre retningslinjer. Det henger synlige beredskapsplaner flere steder i våre lokaler, slik at den enkelte ansatte har tilgang på informasjon ved vesentlig risiko og alvorlige hendelser. Denne er også tilgjengelig digitalt på vårt intranett.

Arbeidsgruppa på etisk handel og bærekraftig forretningspraksis vurderer jevnlig om vårt er effektivt og dekkende på bedriftens arbeid med aktsomhetsvurdering. Avdekkes det punkter som krever utbedring, iverksettes arbeid for utbedring og implementering. Arbeidsgruppa rapporterer til ledelsen to ganger årlig eller oftere dersom det er avdekket avvik som må utbedres snarlig.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har egne punkter i vår Supplier Questionnaire hvor det må besvares på f.eks. disiplinære forholdsregler iht. FNs menneskerettighetskonvensjoner, og at det finnes klageinstanser for selskapets ansatte. Videre må det besvares om noen har benyttet seg av disse det siste året. Det må også besvares spørsmål knyttet til diskriminering, policyer og prosedyrer for dette, og om de ansatte er tilstrekkelig beskyttet jfr. ILO konvensjonen om diskriminering, og at alle ansatte har like rettigheter knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Gjennom årlig leverandørevaluering i eget kvalitets- og leverandørstyringsprogrammet, og gjennom dialog med leverandører, har vi mulighet til å følge utvikling iht. fastsatte leverandørkriterier og på ønsket måloppnåelse. Igjennom samme program kan vi måle effekten av iverksatte tiltak på risikoer og evt. avvik/brudd.

Vi ser at vårt arbeid har bidratt til positiv utvikling. Mange av våre leverandører som vi har kommunisert viktigheten av bærekraftig utvikling og ansvarlighet til, har nå et større fokus på dette. De leter arbeidet vårt ved å ha mer bærekraftige valg og enkel informasjonstilgang via eksempelvis nettside og nyhetsbrev.

Kommunikasjon med vesentlige leverandører og agenter viser en endringsvilje og et større fokus på bærekraftig utvikling. Vi prioriterer avtaler med leverandører som har ekstra fokus på bærekraftig forretningspraksis. Dette er med på å sikre vår risiko.

Riktig opplæring og kompetanseheving av våre medarbeidere sannsynliggjør forebygging og reduksjon av negativ påvirkning.

Vi har et opplæringsprogram knyttet til bærekraftig utvikling og ansvarlighet. Programmet innebærer en gjennomgang av vår bærekraftstrategi, våre etiske retningslinjer og jevnlig møter med ulike tema innen bærekraft med alle ansatte. Vi gjennomfører årlig en kompetansevurdering sammen med våre ansatte og kompetanseheving tilbys der det er nødvendig, avdelingsvis eller enkeltvis.





A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommunisere igjennom dialog og opplæring av agenter/produsenter. Vi har et stadig fokus og dialog på tidspress som fører til stort arbeidspress og overtidssarbeid. Vi tilbyr tilgang til mal-verktøy for opplæring og overvåking ved behov. I den grad det er negativ påvirkning/skade gjennom våre produksjoner, vil kommunikasjon skje direkte med de berørte parter. Det er innkjøpsdirektør som er ansvarlig for kommunikasjon og evt. tiltak for gjenoppretting. Kommunikasjonen vil skje via digital kommunikasjon, eller evt. ved eget besøk dersom det blir vurdert at dette er hensiktsmessig.

I vår bransje er det vanskelig å kunne påvirke direkte ned til den enkelte arbeider, men vi mener allikevel at våre tiltak skal være treffende nok til å redusere risikoen for å utsette arbeidere og miljø for ytterligere fare. Vi har derfor valgt å legge oss på en linje med kommunikasjon og dialog i første ledd foreløpig. Det stilles forventninger til at våre leverandører og produsenter følger samme risikobaserte tilnærming som oss i sin videre kommunikasjon på å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Det skal undersøkes muligheter for samarbeid på mer direkte kommunikasjon nedover i leverandørkjeden sammen med våre vesentligste europeiske leverandører.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer våre fokusområder via egen nettside, i sosiale medier og via nyhetsbrev til over 4000 mottakere. Vår firmapresentasjon inneholder flere sider til kommunikasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet. I møte med potensielt nye kundes skal det alltid vies tid til gjennomgang av informasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet.

Vår egen Code og Conduct, Supplier Code og Conduct (Guidelines for Supplier), Policy for bærekraftig forretningspraksis, Bærekraftstrategi og Etisk handel rapport er publisert på vår nettside.  
<https://strommes.no/etisk-handel-miljo-og-kvalitetspolitikk>

Det har ikke vært negative påvirkninger eller hendelser som har fordret offentlig kommunisert oppmerksomhet i rapporteringsåret.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi plikter å svare på forespørsler fra allmennheten med utgangspunkt i aktsomhetsvurderingen vi har utført. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som vi tilbyr. Vi forsøker å være så åpne og transparente som mulig basert på vår risikovurdering og innhentet dokumentasjon fra vår leverandørkjede. Vi skal gi generell informasjon rundt vårt arbeid med aktsomhetsvurdring. I tilfeller hvor kunder ønsker ytterligere innsyn i leverandørkjeden knyttet til kundens produksjoner, skal dette gis innsyn basert på de dokumenter og vurderinger som foreligger, eksempelvis synliggjøring av ledd i leverandørkjeden, social reports og vår vurdering av risiko knyttet til produksjonen. Det skal i hovedsak alltid gis skriftlig tilbakemelding innenfor 3 uker fra vi har mottatt skriftlig henvendelse. Er mengden eller typen informasjon som etterspørres «uforholdsmessig byrdefullt» å svare innen tre ukersfristen, vil vi trenge mer tid. Besvarelse skal i slike tilfeller gis innen 8 uker.

I tilfeller der informasjon som etterspørres er konkurransesensitive eller knytter seg til noens personlige forhold, skal vi vurdere retten vår til å kunne avslå forespørselen. Men vårt klare utgangspunktet er at innsyn skal gis.

Kontaktpunktet er normalt igjennom den enkelte prosjektleder som får bistand til besvarelsen av innkjøpsavdeling og bærekraftskoordinator.

Det ligger også tilgjengelig et direkte kontaktpunkt på vår nettside, til bærekraftskoordinator, via [sustainability@strommes.no](mailto:sustainability@strommes.no) under punktet for aktsomhetsvurdering.







## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi oppfordrer leverandører til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Ved avdekking av mangler eller brudd som fører til negative konsekvenser, skal produksjon stanses umiddelbart. Det opprettes egen sak med en handlingsplan for utbedringer og evt. gjenopprettelse av skade/brudd. Vi skal søke veiledning fra Etisk handel i saker med større negativ påvirkning. Saker skal registreres i leverandørmodulen i kvalitetssikringssystemet vårt. Saken tildeles til ansvarlig person (primært innkjøpsdirektør), og det skal legges påminnelse for oppfølging av saken. Vi forholder oss også til OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2019).

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke blitt gjort kjent med eller oppdaget avvik som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

---



## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vår Code of Conduct og vår supplier Code of Conduct, samt Supplier Questionnaire inneholder informasjon knyttet til dette. Disse skal og gjennomgås sammen med vår innkjøpsdirektør, og besvares, samtykkes og signeres ved inngåelse av leverandørkontakt med Strømmes. Vi oppfordrer agenter og leverandører i første ledd til å kommunisere de aktuelle punktene videre i leverandørkjeden, og at det skal foretas nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet i leverandørkjeden. Vi har lang erfaring og et tett samarbeid med våre agenter og leverandører. Dette gjør det lettere for oss å poengtere evt. funn eller avvik, og be om at det utbedres og rapporteres til oss så snart utbedring er gjort. Evt. hendelser som krever gjenoppretting skal følges opp av innkjøpsdirektør via handlingsplan som er registrert i vårt leverandøroppfølgingssystem.

Ved fabrikkbesøk og/eller årlige oppfølgingssamtaler med agenter og leverandører opplyses det om viktigheten av å ha trygge og tydelige retningslinjer for klagemekanismer, og viktigheten av å rapportere om brudd på våre retningslinjer for å sikre muligheten til endring eller gjenoppretting der det skulle bli aktuelt.



Kontaktinformasjon:

Strømmes AS  
Merete Jøranson  
[merete@strommes.no](mailto:merete@strommes.no)