



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Tekstilservice AS

Tekstil service





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

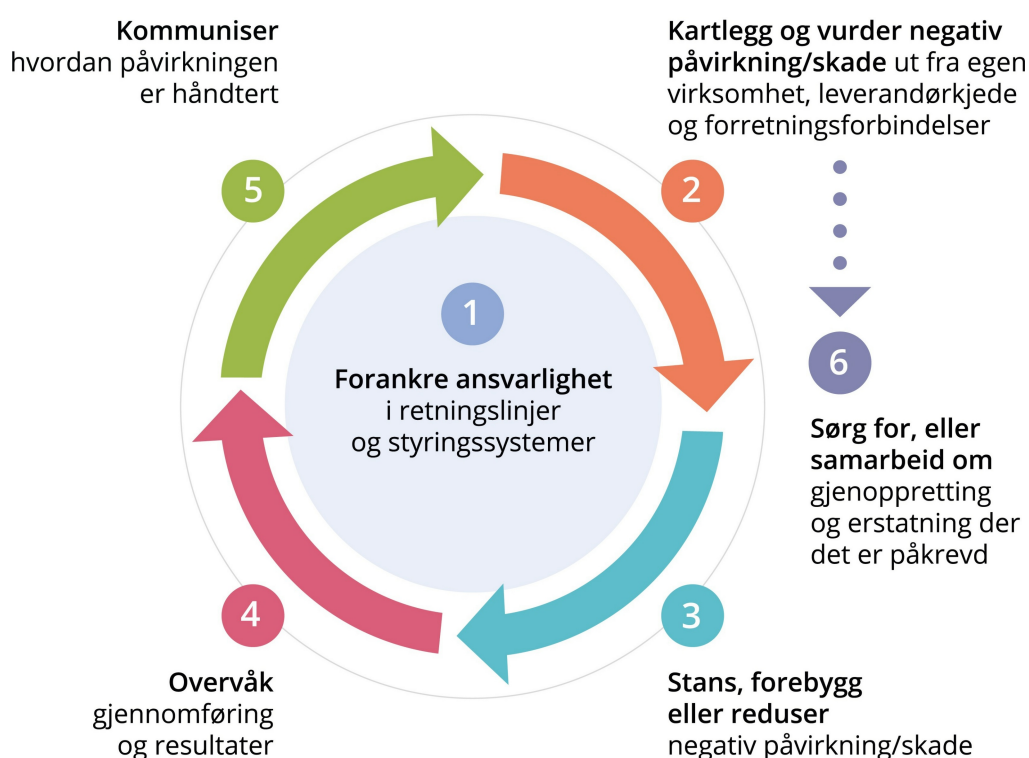
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Hvorfor er etisk handel relevant for Tekstilservice?

Våre kunder i både offentlig og privat sektor er svært opptatt av at deres leverandører skal drive etisk handel med sine underleverandører og produsenter. I mange offentlige anskaffelser er det til og med et kvalifikasjonskrav for å delta i prosessen og ny business.

Hvorfor er Tekstilservice AS medlemmer i IEH?

Tekstilservice AS er opptatt av at arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter og miljøet blir hensyntatt når våre produsenter utvikler og produserer våre varer. Vi tror at arbeidet med etisk handel øker kvalitet, arbeidsglede, bedrer leveringspresisjon og som resulterer i at vi øker vår konkurransekraft på sikt.

Viktigste utfordringer med etisk handel?

38 leverandører, 14 produsentland, språk, distanse til/fra markedet, kulturforskjeller, kommunikasjon, produksjonsland, historie, lokale lover og bruk av agenter. Sistnevnte medfører at man ikke har alltid kontakt direkte med utførende ledd i produksjonen, men gjennom lokal agent i PK.

" Nelson Mandela: La det være rettferdighet for alle. La det være fred for alle. La det være arbeid, brød, vann og salt for alle. "

Arne Nilsson
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Tekstilservice AS

Adresse hovedkontor

Baker Østbys vei 1, 1351 Rud

Viktigste merker, produkter og tjenester

Andresen GmbH (Vaskerirekvisita) Eskoleia (Vogner, stativer og stålskap), Home Styles (Helsetepper) Sika (sko), AB Export (Helsetekstiler)

Beskrivelse av bedriftens struktur

Daglig ledelse: Arne Nilsson
Salgskonsulent: Petter Harviken
Salgskonsulent: Kristin Jamtvoll
Innkjøper: Lars Petter Sønsterud
Innkjøper: Hege Trøstheim
Lager: Ronny Brenhagen

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

28 500 000

Antall ansatte

5

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Tekstilservice har i løpet av 2021 flyttet sitt lager fra Vøyenenga til Kongsvinger. Lager og lageransatt er outsourcet til vårt mor- og eierselskap Eskoleia.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Arne Nilsson, Daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

arne.nilsson@tekstilservice.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Daglig leder: Arne Nilsson

Kontraktsansvarlig: Jan Thalberg

Innkjøp: Hege Trøstheim og Marit Stenberg

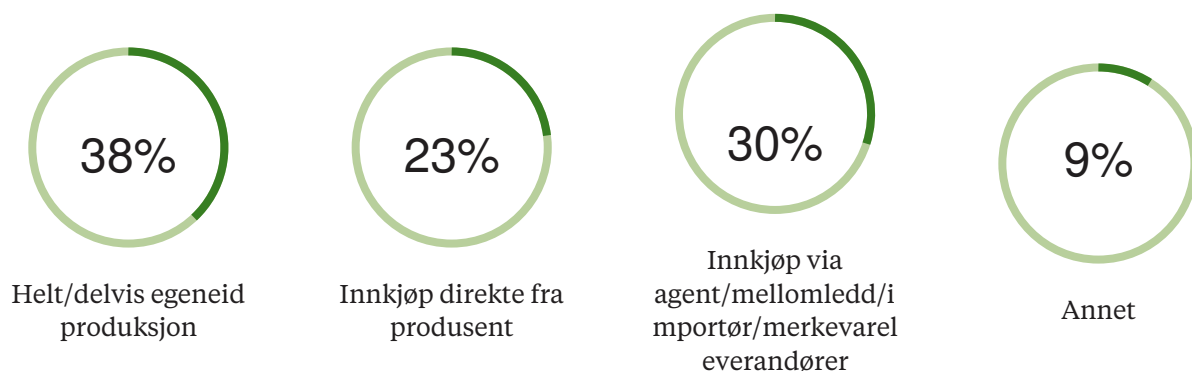
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

34

Kommentar til antall leverandører

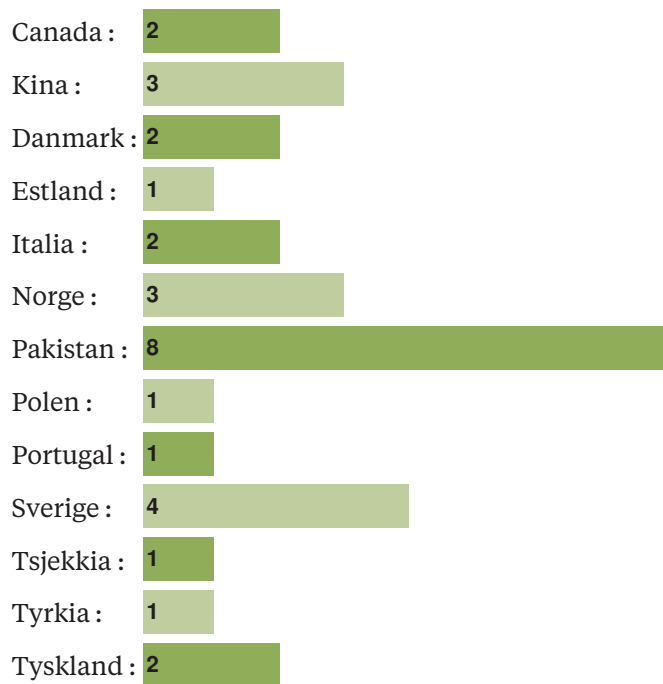
9 av 34 leverandører står for 80 % av innkjøp/omsetning

Type innkjøp/ leverandørforhold



Samarbeid med vår lokale agent i Pakistan, Mudassar Nazif i A2Z textiles

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

2 307

Antall produsenter dette er basert på

33

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

70

Kommentar til antall arbeidere

Det er sterke sesongvariasjoner

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Stål	Tsjekkia Italia Norge
Gummi	Tsjekkia Italia Norge
Bomull	Estland Pakistan
Polyester	Kina Estland Pakistan
Voks	Tyskland
Aluminium	Italia

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Utføre en mer detaljert risikoanalyse blandt våre 5 største leverandører i risiko-land

Status: Våre agent i Pakistan og Tekstilservice har hatt regelmessige telefonmøter om status på risiko.

2

Mål: Inngå samarbeidsavtaler med våre 5 viktigste leverandører i risiko-land, primært Pakistan

Status: 2022 har vært et meget spesielt år med stor ringvirkninger fra flom i Pakistan og intern uro og delvis nedstengelse av hele samfunnet i Kina. Liten framdrift.

3

Mål:

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utføre en mer detaljert risikoanalyse blandt våre 3 største leverandører i risiko-land

2

Inngå samarbeidsavtaler med våre 3 viktigste leverandører utenlands primært Pakistan, Tyskland og Italia. I Pakistan ønsker vi å inngå avtale med AB Export, I Tyskland ønsker vi å inngå avtale med Andresen og i Italia ønsker vi å inngå avtale med Conf, industries.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.tekstilservice.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Tekstilservice AS er opptatt av at arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter, dyrs rettigheter og miljøet blir hensyntatt når våre produsenter utvikler og produserer våre varer. Vi tror at arbeidet med etisk handel øker kvalitet, arbeidsglede, bedrer leveranse-presisjon og som resulterer i at vi øker vår konkurransekraft på sikt.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er presentert på eget introduksjonsmøte og er et fast agendapunkt på våre kvartalsmøter. Policy er også presentert for TS styre og styreformann Erik Nilssen samt de ansatte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Daglig leder er ansvarlig for bærekraftig forretningspraksis i Tekstilservice grunnet organisasjonens størrelse. Mandat på anskaffelser er delegert på alle anskaffelser under 0,3 millioner NOK til Innkjøpere på ulike produktområder, se vedlagt organisasjonskart. Innkjøperne har daglig kontakt med våre leverandører. Innkjøperne har også et kundeansvar, og blir omtalt som kundekonsulenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Eget møte om virksomhetens fokus på bærekraft.
Det er arrangert et eget møte om aktsomhetsvurderinger i innkjøpssammenheng,
I tillegg er aktsomhetsvurderingene sendt skriftlig som dokument til innkjøpere(Kundekonsulentene) i mailsform.
Aktsomhetsvurderingene er sendt ut på nytt og alle ansatte har bekreftet at de er lest og forstått.
I tillegg vil dette forankres i stillingsbeskrivelser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

De har alle lest leverandørguider til IEH samt fått en gjennomgang av vår bærekraftpolicy samt vår COC.
Det er arrangert et eget møte om aktsomhetsvurderinger i innkjøpssammenheng,
I tillegg er aktsomhetsvurderingene sendt skriftlig som dokument til innkjøpere(Kundekonsulentene) i mailsform.
Disse er bekreftet lest og gjennomgått.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Tekstilservice forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i form av vårt medlemskap i

Eisk handel, Miljøfyrtårn og BSCI samt i vår forretningsstrategi og handlingsplan for etisk arbeid.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Tekstilservice har holdt en presentasjon om virksomhetens strategier og planer om å være ansvarlig og våre tanker rundt bærekraft.

Bærekraft er et fast punkt på agenda på Tekstilservices styremøter kvartalsvis.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

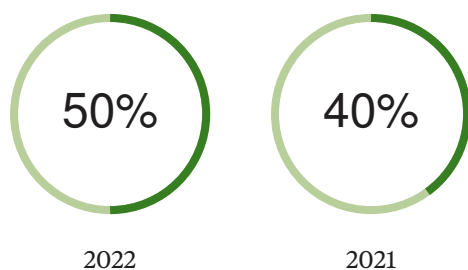
Samtlige leverandører mottok i 2021 COC fra BSCI.

Ved produkt/prisforespørsler og bestillinger i risikoland, vedlegger vi vår nye COC på engelsk.

Vi vil stille spørsmål om hvilken dokumentasjon de kan fremlegge på ansvarlighet og bærekraft.

Indikator

Valg av bærekraftige produsenter i ASIA



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Våre oppdragsgivere i offentlig og privat sektor er svært opptatt av bærekraft.

I produsentleddet i risikolandene er interessen og fokus tiltagende, men vi er langt fra ferdig med dette arbeidet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Det er liten grad av tvangsarbeid i våre fabrikker i Paksistan	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Arbeidstid	

Tekstilservice ønsker å benytte spørreskjema (mal) for agent og produsent i sin kartlegging av arbeidsmiljø, arbeidstider og organisasjonsfrihet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vår leverandørportefølje består av produsenter fra Canada, Pakistan, Tyrkia, Estland, Kina, Sverige, Tyskland, Italia, Polen, Portugal og Norge. Vi definerer Pakistan og Kina til å være de viktigste landene for kartlegging og identifisering av risiko. Det er i første rekke tekstilproduksjon som foregår i disse landene.

I Pakistan samarbeider vi med en nasjonal agent som besøker alle våre produsenter på månedlig/ukentlig basis. I tillegg reiser vår norske agent ned til Pakistan 3-4 ganger per år og rapporterer tilbake på brudd på COC etc.

Tekstilservice har i tillegg hatt løpende kontakt med BSCI's kontrollører.

Våre produsenter blir regelmessig besøkt, minimum 1 gang per år, for å gjennomgå kartlegging og identifisering av diverse risikoer.

Informasjonen blir hentet i mailsform, rapporter og ved observasjon på fysiske besøk.

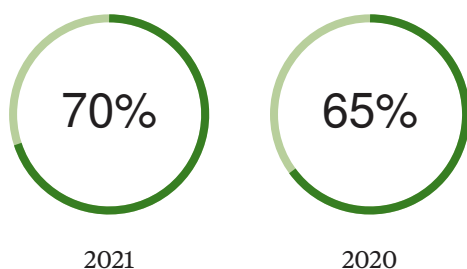
Tekstilservice har siden 2000 hatt en stedlig agent i Pakistan som jobber med våre produsenter hver uke.

Vi har jevnlig gjennomgått vår COC og krav til sporbarhet i leverandørkjeden med vår lokale agent i Pakistan.

Han melder tilbake om status i fabrikkene på månedlig basis. I de siste to årene har det blandt annet vært fokus på forebygging og behandling av Covid. Det har vist seg å være svært god smittevernhåndtering av fabrikkleidelsen, tydelige soner for desinfisering, tydelig soner i lunsj og pauserom, utdeling av smittvernsutstyr for produksjonsansatte. Muddasar Nazif (PK) er tekstilingeniør og er svært opptatt av de ansatte og deres arbeidssituasjon. Når det gjelder kartlegging i andre risikobefengte land, som eksempelvis Kina har vi også en lokal agent Yong Min som jobber i NAN Toun International. Han har som policy og kun jobbe med sømstuer som har tariff-avtaler som har forpliktet seg til å ikke bedrive barnarbeid.,

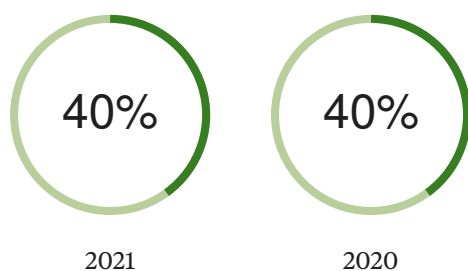
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Pakistan og Kina. Vår største produsent AB Export representerer 80 % av innkjøpsvolumet i verdi fra Pakistan.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det henvises til COC og vårt fokus på dette.

Vi vil starte med å benytte spørreskjema som IEH har utarbeidet for produsent og agent i vår risikokartlegging. Det vil jobbes med å kartlegge verdikjeden i Kina og vår agent sitt produsentnettverk.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er liten grad av tvangsarbeid i våre fabrikker i Paksistan
Overordnet mål :	Tvangsarbeid skal ikke forekomme i vårt produsent ledd
Status :	COC er kommunisert og akseptert
Mål i rapporteringsåret :	O - toleranse for tvangsarbeid

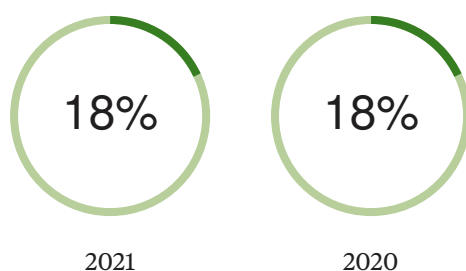
Utførte tiltak og begrunnelse :

Tilfeldige tester er utført på enkelte høyriskobedringer

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

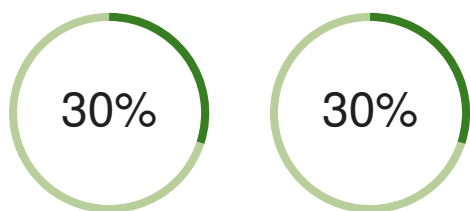
Indikator

Andel leverandører hvor produksjonen medfører farlig avfall



Det er kun vår produksjon av for-krommede og sveisede produkter som avgir farlig avfall i nevneverdig grad. I tillegg er det en del kjemikalier som tilsettes tekstiler samt batterihåndtering.

Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med vannknapphet

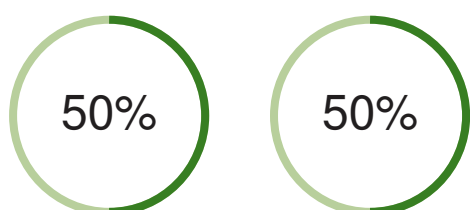


2021

2020

Pakistan (8 produsenter) og Kina (2 produsenter)

Fagorganisering

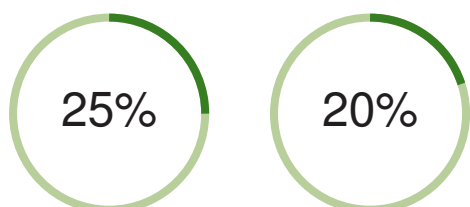


2021

2020

Av de ansatt er ca 50 % fagorganisert på de 11 produsentene vi har i Pakistan.

Arbeiderrepresentasjon i styret og ldergruppe



2021

2020

Det er kun 15 % av produsentene som har ansattes representanter

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Det er kommunisert til våre leverandører i form av BSCI COC.

Det vil også bli et viktig punkt rundt miljøsertifisering i våre leverandøravtaler.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Våre italienske og tyske produsenter har noe innslag av kullkraftbasert energi. De fleste har gass og strøm fra fornybare energikilder

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Miljø:

Tekstilservice arbeider aktivt for miljø og sikkerhet. Vi har gode rutiner for internkontroll og etterstreber redusert klimapåvirkning med betydelig planlegging av transport ved innkjøp og leveranser. Textilservice leverer miljøsortert avfall til Franzefoss Bruk i Bærum.

Tekstilservice har valgt å være medlem av Grønt Punkt. I praksis betyr dette at vi tar et miljøansvar ved at vi frivillig betaler en avgift for den emballasjen vi importerer og pakker varene våre med. Vi gjenbraker emballasje ved utsendelse av nye varer som sendes ut til våre kunder.

Vi leter stadig etter nye metoder for å emballere våre varer, som for eksempel ullpledd på våre vaskerivogner. For ytterligere informasjon se;

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tekstilservice bygger forståelse om retten til fri organisering og kollektive forhandlinger, både som en rettighet i seg selv,

og som middel for å redusere og forebygge andre negative konsekvenser. Vi har både i skriftlig og muntlig form kommunisert viktigheten av, og fordelene med, frie fagforeninger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til våre produsenter og mellomledd

i våre møter produsent og agenter. Dette blir også nevnt spesifikt i våre framtidige leverandøravtaler.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Tekstilservice bygger forståelse om retten til fri organisering og kollektive forhandlinger, både som en rettighet i seg selv,

og som middel for å redusere og forebygge andre negative konsekvenser. Vi har både i skriftlig og muntlig form kommunisert viktigheten av, og fordelene med, frie fagforeninger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til våre produsenter og mellomledd

i våre møter produsent og agenter. Dette blir også nevnt spesifikt i våre framtidige leverandøravtaler.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Ledetider:

Vi har en fast ledetid på våre produkter som leveres fra henholdsvis Pakistand og Kina.

Det er fast 120 dagers leveringstid, hvorav 90 av disse dagene skjer i produksjonslandene. 30 dager medgår til sjøtransport.

Dette er ut i fra vår kunnskap svært humane tider og skal forebygge ekstrem bruk av overtid, helge-arbeid etc.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder er ansvarlig for bærekraftig forretningspraksis i Tekstilservice grunnet organisasjonens størrelse. Mandat på anskaffelser er delegert på alle anskaffelser under 0,3 millioner NOK til Innkjøpere på ulike produktområder, se vedlagt organisasjonskart. Innkjøperne har daglig kontakt med våre leverandører. Innkjøperne har også et kundeansvar, og blir omtalt som kundekonsulenter.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har en pakistansk agent som regelmessig besøker våre pakistanske leverandører og kommuniserer tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning. Han er fullt inneforstått med våre etiske retningslinjer og COC:

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Når det gjelder våre norsk-produserte stålprodukter fra Eskoleia kommuniserer vi via vår bærekraft-folder på sine hjemmesider.

I tillegg har vi sertifisering i ISO 14001 sertifisering hos vår italienske leverandør Conf.Industries.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Dette kommuniseres i form av anbudsbeskrivelser.

Når det gjelder våre norsk-produserte stålprodukter fra Eskoleia kommuniserer vi via vår bærekraft-folder.

I tillegg har vi sertifisering i ISO 14001 sertifisering hos vår italienske leverandør Conf.Industries.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi informerer om vår COC til alle våre leverandører.

Mistanker om avvik på disse blir rapport.

Dersom ikke avvikene rettes opp i form av tiltak sender vi en advarsel om skifte av leverandør.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen kjente tilfeller av gjenoppretnning i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Ikke aktuelt

Kontaktinformasjon:

Tekstilservice AS
Arne Nilsson, Daglig leder
arne.nilsson@tekstilservice.no