



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Unique Pyrotechnic AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

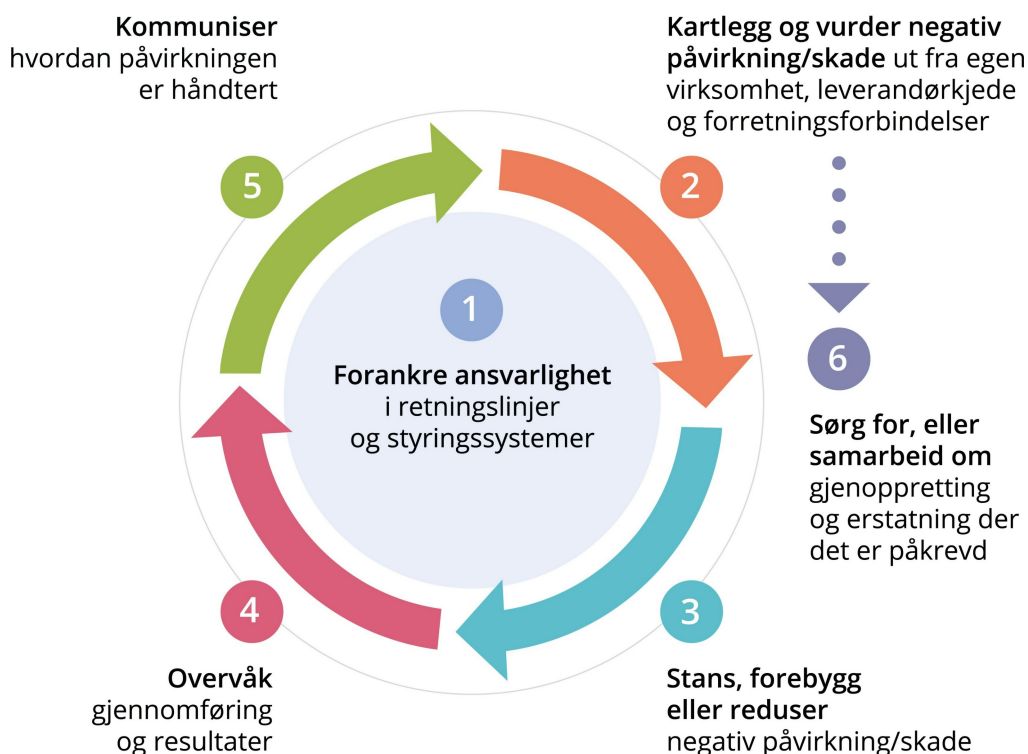
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Unique Pyrotechnic AS er total leverandør av Pyrotekniske løsninger og Spesialeffekter for Scene, teater og film. Selskapet er også en betydelig aktør/leverandør av profesjonelle fyrverkerier kl. IV. Vi har leveranser til både privat og offentlig sektor.

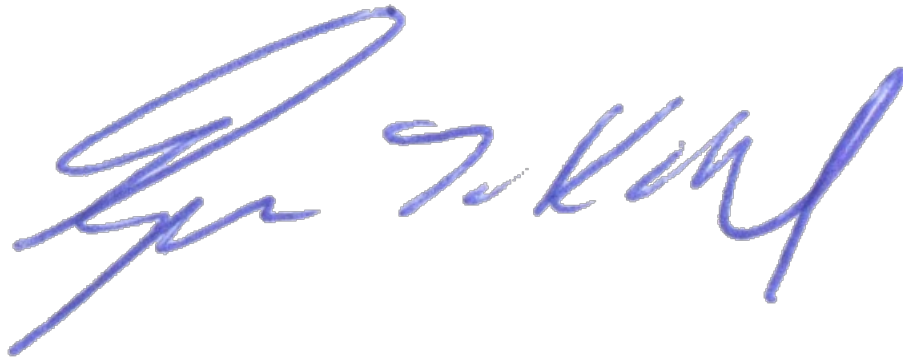
2022 var preget av å være et «post Covid» år, med leverings utfordringer i forbindelse med anskaffelse av nok utstyr og varer. De samme utfordringene gjaldt også i forbindelse med behovet for økt bemanning. Til tross for dette, oppnådde selskapet det beste driftsåret siden oppstart i 2012, med en omsetningsøkning på ca. 96%, målt opp mot 2019, som var siste hele normale omsetnings år før Covid 19. Det ble også ansatt 4 nye faste medarbeidere ila. 2022.

Selskapets målrettede arbeide med å forankre og videreutvikle formålet med etisk handel i hele organisasjonen, har dessverre blitt noe hemmet i løpet av 2022. Dette bla.a som en følge av de tidligere nevnte utfordringene. Men nå, med erfaringene fra 2022 og en bedre og lengre planleggingshorisont for 2023, føler vi oss sikre på at vi kan ta igjen det vi «tapte» under Covid 19, når det kommer til dette arbeidet.



Espen Johan Kolstad
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. K. M.' or similar, written in a cursive style.

Mysen
10.03.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Unique Pyrotechnic AS

Adresse hovedkontor

Pennestrøket 11, 1850 Mysen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fyrverkeri og scenepyroteknikk

Beskrivelse av bedriftens struktur

Selskapet er en del av en skandinavisk gruppe, hvor morselskapet og hovedkontor er lokalisert i Götene, Sverige.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

13 300 000

Antall ansatte

6

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Lager og kontor er flyttet fra Ås til Mysen, Ansatt 4 nye arbeidere og begynt å gjøre flere oppdrag rundt i verden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Daniel Olafsen, Lager- og Logistikk koordinatør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Daniel@Pyro.se

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

De fleste innkjøp foretas i samarbeid med det svenske søsterselskapet Unique Pyrotechnic AB. De fleste av våre leverandører er utenlandske produsenter, men vi handler i hovedsak av Unique Pyrotechnic AB. Selv om vi handler våre varer av Unique Pyrotechnic AB, tilstreber de å følge vår policy for bærekraftig forretningspraksis og følger opp dette mot de utenlandske produsentene.

Unique Pyrotechnic AS leverer også tjenester og leie av utstyr, denne rapporten dekker primært innkjøp av fyrverkeri og pyroteknisk vare.

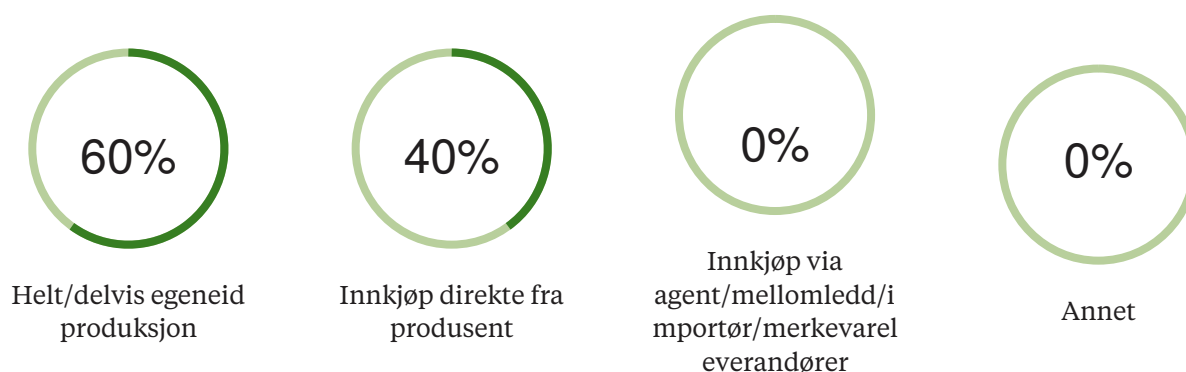
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

5

Kommentar til antall leverandører

Større andel Europeiske produsenter enn tidligere, ikke vært handlet direkte fra kina etter 2019.(fortsatt store begrensninger som følge av Covid-19 pandemien)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

USA :	1
Sverige :	2
Spania :	1
Italia :	1

Leverandørene er i land vi ikke definerer som spesielt risikoutsatt. Med unntak om Italia hvor vi foreløpig ikke har fått kartlagt nok.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

110

Antall produsenter dette er basert på

5

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

22

Kommentar til antall arbeidere

Estimat

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjemikalier	Spania Frankrike
Karbon	Frankrike
Kaliumnitrat	Frankrike

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Få policy tilgjengelig ut på ny nettside.

Status: Ikke utført

2

Mål: Sette en dedikert medarbeider for å fremme et større fokus på Etisk Handel innad i bedriften.

Status: Utført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Få Policy ut på ny nettside.

2

Kartlegge Produsenter og leverandører i første og andrelinje.

3

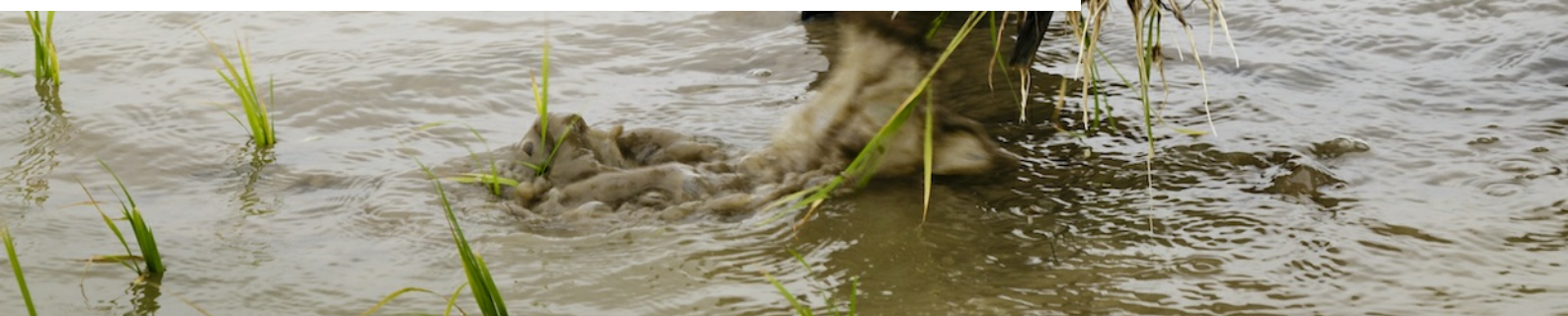
Videreutvikle rutiner for risikovurdering av leverandører og produsenter.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Unique Pyrotechnic AS Jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden vår. Dette er noe vi ønsker å gjøre i samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere. For å tydeliggjøre hva Unique Pyrotechnic forventer av våre leverandører, har vi utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd.

Krav til egen virksomhet:

Unique Pyrotechnic AS erkjenner at vår foretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale for å kunne bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden vår. Derfor har vi utarbeidet noen prinsipper og krav til vår egen virksomhet.

Unique skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig foretningspraksis. Dette innebærer at vi skal gjøre risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samt at vi skal jobbe for å stanse, forebygge og redusere denne påvirkningen. Der vår aktivitet forårsaker negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø skal vi stoppe denne aktiviteten, vi vil også da jobbe for å gjenopprette denne skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er også leverandøren ansvarlig for gjenoppretting.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Med utgangspunkt i Etisk Handel Norges mal. oppdatert med ny mal som inkluderer dyrevelferd. Dette er vedtatt av styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi er pr. i dag fem ansatte. Hovedansvaret ligger hos daglig leder, oppfølgingsansvar ligger hos alle. Styret godkjenner relevante dokumenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte er involvert i bærekraftsarbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte deltar regelmessig på kurs og workshops.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi jobber med å utvikle strategier og handlingsplan for inneværende år. Nye mål vil utvikles etterhvert som den ansatte kommer mer inn i det nye arbeidet med Etisk Handel.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret godkjenner relevante dokumenter, og etisk handel er et fast punkt på agendaen i styremøter.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi presenterer selskapets retningslinjer i møter med forretningspartnere og diskuterer disse.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer en større aksept for aktuelle problemstillinger innen bærekraft.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produksjon	Miljø	
Forurensning	Avfall	
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi jobber med dette i inneværende år.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi vil definere dette i kartleggingen vi jobber med i inneværende år.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon
Overordnet mål :	Minimere personskader ved ulykker
Status :	Påbegynt kartlegging
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge opplæringsrutiner

Utførte tiltak og begrunnelse :

Bedre kompetanse og større fokus på bruk av sikkerhetsutstyr.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bli enda bedre og fremme et enda større fokus.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forurensning
Overordnet mål :	Finne mindre forurensende måter og utføre oppdragene våre på.
Status :	Påbegynt kartlegging
Mål i rapporteringsåret :	Forurense mindre

Utførte tiltak og begrunnelse :

Bruke færre plastikk Shells og fyrverkeri som ikke inneholder tungmetaller.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bli enda bedre

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS
Overordnet mål :	Større fokus på bruk av sikkerhetsutstyr
Status :	Påbegynt kartlegging
Mål i rapporteringsåret :	større fokus på bruk av sikkerhetsutstyr

Utførte tiltak og begrunnelse :

Større fokus på bruk av sikkerhetsutstyr

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Større fokus på bruk av sikkerhetsutstyr

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har fjernet effekter som inneholder tungmetaller fra vårt varesortiment og redusert bruken av plast-shells.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Gjøre transport mer miljøvennlig.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Akseptere lengre produksjonstid, slik at det skal være mulig å gjennomføre produksjon uten at det går på bekostning av arbeidsmiljøet.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Selskapet benytter kun leverandører som kan tilby CE-godkjente produkter, dette inkluderer blant annet sporbarhet.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vurderes etter gjennomført kartlegging.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vurderes etter gjennomført kartlegging.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi definerer nå våre prioriterte risikoområder og vil gjøre en vurdering av hva vi som en liten bedrift kan gjøre av relevante tiltak.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi vil publisere vår policy i løpet av 2023 i forbindelse med oppdaterte nettsider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi jobber med dette i inneværende år.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Dette er en del av virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis, se vedlegg.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi jobber med å finne effektive mekanismer og veier til gjenoppretting i 2023.

Kontaktinformasjon:

Unique Pyrotechnic AS
Daniel Olafsen, Lager- og Logistikk koordinator
Daniel@Pyro.se