



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Viking Outdoor Footwear AS

VIKING





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

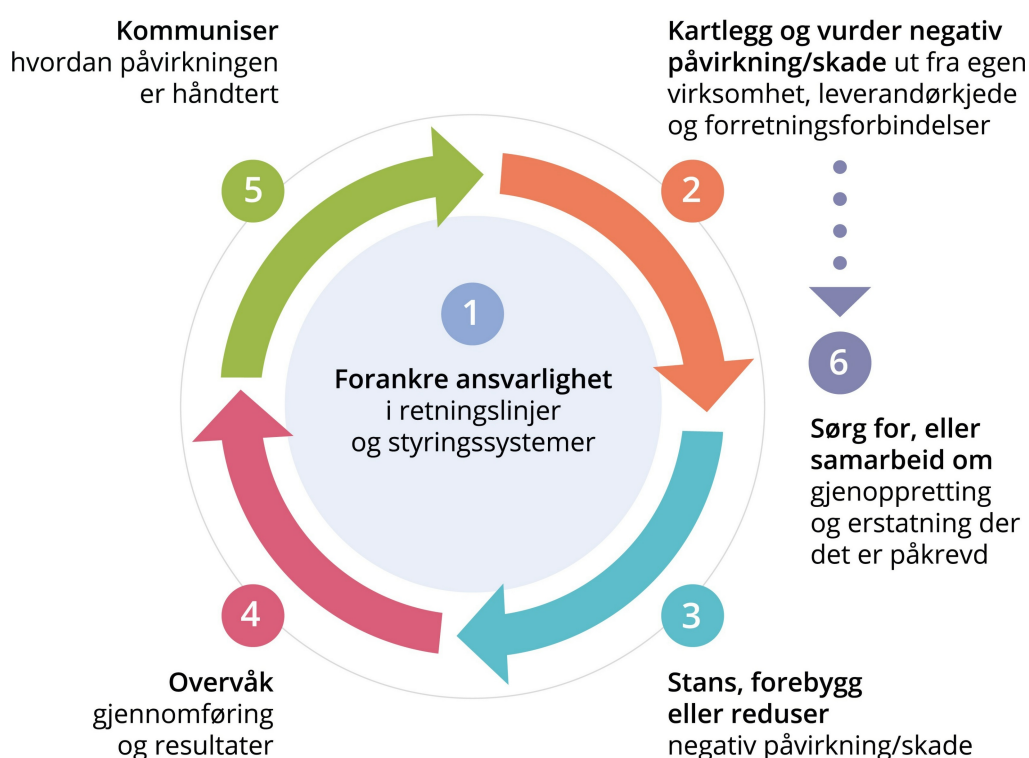
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2022 ble med krigen i Ukraina dessverre et nytt trist og vanskelig år, akkurat som forgjengerne 2020 og 2021 var. Krigen har sendt sjokkbølger igjennom hele Europa og konsekvensene vil med stor sannsynlighet følge oss i mange år fremover. Men en positiv konsekvens har vært at vi atter ser det positive i mennesker som stiller opp for andre som har det vondt. Regjeringer, selskaper (herunder også Viking), NGOer og private har alle stilt opp for og satt i gang et enormt hjelpearbeid. Vi håper på at konflikten raskt kan avsluttes igjennom diplomatiske løsninger.

Selv om 2022 var sterkt preget av slike store begivenheter er det uansett viktig å gjøre status for den jobben som gjøres på andre områder. Den økologiske krisen fortsetter og vår planet trenger mer hjelp enn noen ganger før. Vårt fokus og våre ambisjoner på Viking er akkurat det samme som for et år siden. Vi skal fortsatt nå vårt mål om å være klimapositive i 2030. Vi har begynt å måle utslipp i Scope 1 og 2 og forpliktet oss gjennom SBTi til å redusere våre direkte utslipp med 42% innen 2030. Vi vil i samarbeid med Cemasis måle indirekte utslipp i Scope 3 og i løpet av 2023 sette oss mål for reduksjon av utslipp også her.

Den viktige Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og selv om Viking har jobbet med åpne leverandørlistene siden 2017 og generelt jobber ut ifra et ønske om å være åpne og transparente, så innser vi, at vi fortsatt har et godt stykke vei å gå. Vi gjennomførte i 2022 våre første aktsomhetsvurderinger og har startet oppfølgingen og arbeidet med å tilpasse oss et nytt rammeverk. Et av flere tiltak er å re-organisere oss for å få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene, således er det flyttet fra produkt og over til vår avdeling som jobber med sourcing og innkjøp, således at rollene blir mer spesialiserte og fokuset rettere for fremtiden.

De siste mange årene har vært vanskelig for veldig mange, men vi ser samtidig at flere igjennom pandemien ble bedre til å bruke tid i naturen og være sammen som familien. Dette er tett opp av vår visjon om «creating a world where everyone can be an explorer» og vi skal fortsette å tilrettelegge for bruken av naturen og tiden sammen som familie igjennom produkter og tjenester for barn, unge og voksne. Og vi opplever at vi er på rette vei. I året som gikk har vi takket være innsatsen til engasjerte kolleger og partnere ikke latt omstendighetene avskrekke oss fra å være tro mot våre verdier og å forfølge våre mål. Vi tar alltid vare på hverandre og forsøker å gi en hjelpende hånd der vi kan. Dette er grunnleggende for vårt selskap, men det blir bare enda viktigere i perioder hvor usikkerheten øker.

Verden er mer ustabil og usikkerheten større enn på flere generasjoner / årtier, men i det kommende året fortsetter vår reise med fornyet intensitet. Agendaen og arbeidet vårt haster mer enn noen gang – og vi er spent på fremtiden. Vi tror på at ved å være åpne for nye muligheter og omfavne samarbeid og partnerskap, har Viking muligheten til å være en del av endringer som er mye større enn oss selv.

" Den viktige Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og selv om Viking har jobbet med åpne leverandørlistene siden 2017 og generelt jobber ut ifra et ønske om å være åpne og transparente, så innser vi, at vi fortsatt har et godt stykke vei å gå. "

René Høgsted
CEO

Styrets signatur



Viking Outdoor Footwear AS

Styret i Viking Outdoor Footwear AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Viking Outdoor Footwear AS
19. juni 2023

Rapport utarbeidet for Etisk handel Norge for rapporteringsåret 2022 ligger offentlig tilgjengelig på selskapets nettsider.

Selskapet har ikke vært omfattet av Åpenhetsloven tidligere og har derfor valgt og også offentlig publisere Viking Outdoor Footwear AS sin handlingsplan for videre arbeid med aksjomsøhetsvurderinger.

Bryn, 23. juni 2023

Haakon H. Jensen
Styreleder

Espen Krogstad
Styremedlem

Stian Skrefsrud
Styremedlem

René Høgsted
CEO

Oslo
23.06.2023

Penneo

Signaturene i dette dokument er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo"™ - sikker digital signatur.
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Stian Olsen Skrefsrud
Understøtt
Serienummer: 8578-5988-4-813265
ID: 193.214.AXXXXX
2023-06-27 07:14:27 UTC

Haakon Hedenström Jensen
Understøtt
På vegne av: BOSK Invest AS og BOSK AS
Serienummer: 8578-5984-4-490888
ID: 88.94.AXXXXX
2023-06-28 10:29:06 UTC

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og valideret av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er listet og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Penneo Dokumentboks-47027-4075-EE23-67C73V-MC291-47198

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Viking Outdoor Footwear AS

Adresse hovedkontor

Brynsveien 16 B, 0667 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Outdoor fottøy, Viking, Cherrox

Beskrivelse av bedriftens struktur

Morselskap i Brynsveien, som besørger produktutvikling og sourcing, samt markedsføring og management (salgsledelse, logistikk, finans etc.). Egne salgsselskaper i Norge, Sverige, Finland, Danmark og Tyskland (100% selveide). Frie distributører/agenter i en del øvrige markeder i Europa og Asia. Først og fremst i markeder hvor klimatiske forhold ligner de norske.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

631 000 000

Antall ansatte

52

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er blitt ansatt en Chief Commercial Officer (CCO). CCO vil være ansvarlig for merkevarebygging, markedsføring og bærekraft, samt potensielle nye forretningsutviklingsprosjekter. Rollen vil rapportere til CEO. Viking's Head of Sustainability er også i prosess med å ansette en ESG Coordinator som bla. skal bidra inn mot Viking sin klimarapportering og i sertifiseringsprosesser. I tillegg er det nylig blitt gjort en re-organisering for å få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene, således er ansvaret flyttet fra produkt og over til vår avdeling som jobber med sourcing og innkjøp, således at rollene blir mer spesialiserte og fokuset rettere for fremtiden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin Carlsen, Head of Sustainability

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

e.carlsen@vikingfootwear.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Normalt foretrekker Viking direkte innkjøp og kommunikasjon med produsent. På grunn av språklige utfordringer, handler vi deler av produksjonen gjennom agenter. Likefremt har Viking fri tilgang og god kjennskap til alle fabrikker som produserer våre produkter. Dette uavhengig om avtaleverket angir direkte samarbeid eller er via agent. Det sørges for at både Viking direkte og de stedlige agentene har sterk tilknytning til produsenten og følger opp disse i henhold til fastsatte retningslinjer.

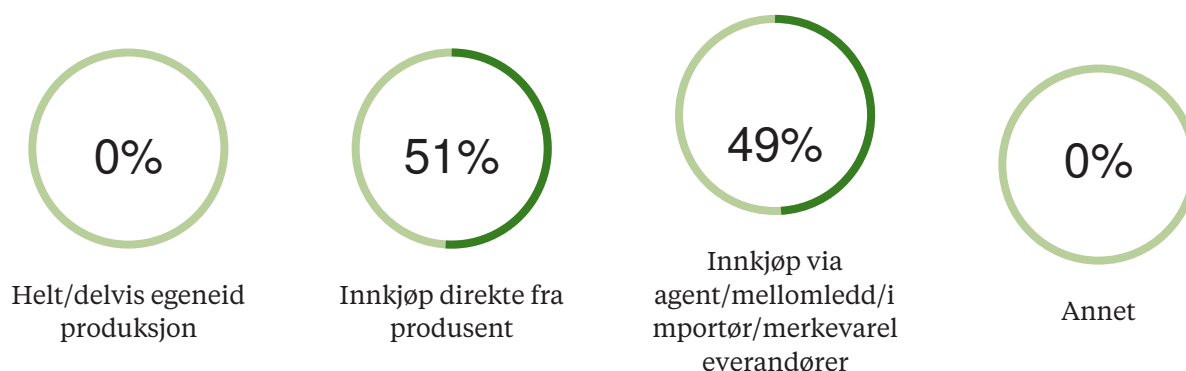
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

14

Kommentar til antall leverandører

Kommersiell relasjon = Leverandører med produksjon på vegne av Viking Outdoor Footwear AS i 2020

Type innkjøp/ leverandørforhold



Beregningen er basert på volum, dvs antall produserte par i 2022.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	6
Vietnam :	7
Romania :	1

To av disse leverandørene skal fases ut og er derfor ikke oppgitt under antall arbeidere.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

7 651

Antall produsenter dette er basert på

12

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

638

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam
Cellulose - Papp/Papir	Malaysia Thailand Vietnam
Gummi	Malaysia Thailand Vietnam
Polyurethane (PU)	Kina Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Sette mål for hvordan og hvor raskt Viking kan øke andelen materialer som kommer fra resirkulerbare og fornybare ressurser innen 2030.

Status: Satt mål for 2030 og er i prosess med å finne ut hvilke delmål vi skal sette oss.

2

Mål: Lansere bærekraft-merking av produkter som er et initiativ for å støtte kunder i å ta bedre valg i kjøpsprosessen.

Status: Vi har definert hvilke material- og produktsertifiseringer vi vil løfte frem på nettsiden og er i prosess med å rulle dette ut nå.

3

Mål: Organisere og kommunisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger bedre internt og eksternt.

Status: Vi har akkurat gjort en re-organisering og flyttet dette ansvaret i fra produkt til innkjøp / sourcing for å få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene. Nettsiden vår er blitt oppdatert med informasjon om hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger.

4

Mål: Sette mål for reduksjon av utslipp i Scope 1 og 2 frem mot 2030.

Status: Et mål om 42% reduksjon i utslipp i Scope 1 og 2 er satt frem mot 2030 og vi har signert SBTi.

5

Mål: Finne best mulig arbeidsmåte for å hente inn tall på Viking sine utslipp i Scope 3 og starte prosessen med dette arbeidet.

Status: Vi har besluttet å i første omgang hente inn generiske tall i samarbeid med konsultentselskapet Cemasys, for å skape oss et bedre overblikk over hvor de største utslippene kommer i fra.

6

Mål: FSC sertifisere Viking som bedrift som en del av målet om å øke andelen naturgummi som er FSC sertifisert i Viking sine kolleksjoner frem mot 2030.

Status: Vi er midt i en sertifiseringsprosess og forventer å være klare med denne i mars / april 2023.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sette delmål for hvor raskt Viking kan øke andelen materialer som kommer fra resirkulerbare og fornybare ressurser innen 2030.

2

Legge planer for hvordan vi kan få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene.

3

Hente inn generiske tall for Scope 3, i samarbeid med konsulentselskapet Cemasys, for å skape oss et bedre overblikk over hvor de største utslippene kommer i fra.

4

Ferdigstille FSC sertifisering av Viking som bedrift.

5

Oppgradere nettsiden vår, så informasjon om Viking sitt bærekraftarbeid blir lettere tilgjengelig.

6

Starte en prosess for at Viking skal bli B Corp sertifisert.

7

Gjennomføre en årlig revidering av vår Code of Conduct.

8

Gjennomføre en årlig revidering av vår Responsible Business Conduct.

9

Vi er blitt medlem av Kjemikaliegruppen og skal i den forbindelse gjøre en evaluering av vårt kjemikaliearbeid.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://vikingfootwear.com/standards-and-policies>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Viking Outdoor Footwear AS har forpliktet seg til å respektere, mennesker, samfunn, klima og miljø gjennom policy for bærekraftig forretningspraksis som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov, uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine . FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling og vi jobber aktivt med flere av bærekraftsmålene. Viking Outdoor Footwear AS har forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Gjennom å signere vår Code of Conduct har våre leverandører og samarbeidspartnere forpliktet seg til å følge samme tilnærming.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er blitt utviklet i samarbeid med Etisk Handel Norge og forankret hos ledelsen hos Viking Outdoor Footwear AS, samt signert av CEO og styreleder i fellesskap. Bærekraftsansvarlig i Viking Outdoor Footwear AS har ansvar for at policy for egne virksomhet revideres årlig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret årlig. Det rapporteres på status og arbeidsform mot våre leverandører. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger var i 2022 organisert under produkt, men vil fom. 2023 ligge under innkjøp / sourcing, for å få mer spesialiserte avdelinger. Produktavdelingen vil fremover fokusere på bærekraft i designet og fremstillingen av produktet, mens innkjøp / sourcing overtar ansvaret for aktsomhetsvurderinger og oppfølging av leverandørene. Landekontoret til Viking i Vietnam er operativt ansvarlige for å følge opp at det blir gjennomført årlige BSCI-audits, samt oppfølging på avvikshåndtering.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom tydeligere organisering og nye rutiner som påvirker den enkeltes arbeidshverdag vil arbeidet med å ytterligere konkretisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger forsterkes i 2022. Aktsomhetsvurderinger er tatt med som en del av stillingsbeskrivelser og det er utarbeidet en intern policy for hvordan vi skal organisere dette arbeidet i 2023. Ved oppstart av nye utviklingsprosjekter og nye leverandørforhold, er bærekraft en drivende faktor i langt større grad en tidligere.

Det er utarbeidet en "Product Quality manual" (PQ-manual) som et internt oppslagsverk for hvordan man skal håndtere Viking sine prosesser, så vel som å sikre at lovpålagt regelverk overholdes. I PQ-manualen er det en egen seksjon som blant annet omfatter Meldeplikten (ref. produktkontrollloven's seksjon 6b) og substitusjonsplikten.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Operativt ansvarlige har deltatt eller har planlagt å delta på kurs i regi av EHN. Viking sitt avtaleverk mot førsteleddprodusenter ble revidert i 2022 og er hensyntatt blant annet aktsomhetsvurderinger. Avtaleverket er også retningsgivende på tvers av organisasjonen, og setter føringer for hvordan Viking arbeider sammen med produsent og dets underleverandører. Vi har utarbeidet en intern policy for arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis vil få ytterligere fokus i tiden som kommer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vikings forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i gjennom Vikings policy for egen virksomhet (Responsible Business Conduct), vår bærekraftstrategi, og vår handlingsplan knyttet til resultatet av aktsomhetsvurderingene og vår handlingsplan for etisk handel. Vikings handlingsplan knyttet til resultatet av aktsomhetsvurderingene ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

Viking har vært medlem av Etisk Handel siden 2007, selskapet har hatt åpne leverandørlistene siden 2017 (tier 1) og begynte arbeidet med aktsomhetsvurderinger i 2022. Mange av aktivitetene i handlingsplanen for etisk handel viser at vi er i en oppstartsfase relatert til forankring og kartlegging. Selv om Viking har jobbet med åpne leverandørlistene siden 2017 og generelt jobber ut ifra et ønske om å være åpne og transparente, så innser vi, at vi fortsatt har et godt stykke vei å gå. Et av flere tiltak er å re-organisere oss for å få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene, således flyttet ansvaret fra produkt og over til vår avdeling som jobber med sourcing og innkjøp, således at rollene blir mer spesialiserte og fokuset rettere for fremtiden. Utekontoret i Vietnam er også organisert under sourcing og innkjøp.

Når Viking har gjort en mer detaljert kartlegging av prioritert risiko, vil handlingsplanen for etisk handel spisses til å dekke håndteringen av denne, og vi vil kunne knytte aktiviteten opp mot et eller flere bærekraftsmål.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er korte kommandolinjer mellom de operativt ansvarlige for innkjøp / sourcing, produkt og bærekraft, og øverste leder. Møter gjennom året holder ledelsen oppdatert på status, og informerer videre til styret regelmessig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

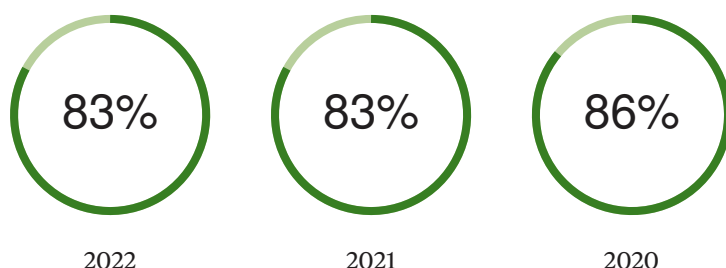
- 1) Gjennom dialog, gjennomgang og signering av Vikings CoC, samt Vikings RBC som streker opp viktigheten av bærekraftig forretningspraksis.
- 2) Gjennom årlige revisjoner (self assessments) og møter med våre agenter og førsteleddsprodusenter.
- 3) Viking utfører årlig en BSCI audit hos alle førsteleddsprodusenter. Gjennom denne avdekker vi status. Rapporten gjennomgås med den enkelte produsent for å diskutere eventuelle forbedringsområder.
- 4) I tillegg er det utarbeidet en "test spesifikasjon " for å sikre kvalitet og lengre levetid på produktene som alle våre førsteleddsprodusenter og underleverandører må overholde. Gjennom dette ønsker Viking å redusere avfall samt muliggjøre gjenbruk.
- 5) Vikings "Restricted substance list" oppdateres hver 6 mnd og sendes til signering hos førsteleddsprodusent og underleverandør. Kravene i denne standarden er i henhold til de til enhver tids gjeldende bestemmelser som eks. REACH og isolerte standarder til enkeltland.
- 6) I tillegg baseres samarbeidet mellom Viking og produsentene seg på åpenhet og dialog, hvor vi også får mulighet til å avdekke verdikjeden med dens muligheter og utfordringer.
- 7) Viking har minimumskriterier for leverandører inkorporert i våre partneravtaler. I 2023 vil revidere disse kravene, og tydeligere informere kravene internt i organisasjonen, enn hva vi gjør i dag.

Indikator

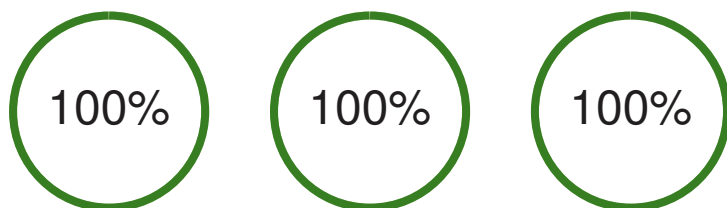
Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



2022

2021

2020

I de svært få tilfeller hvor det foreligger forsinkelser, er dette grunnet forviklinger i forbindelse med overgang til nytt betingelsesett etc.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Bærekraftfokus kun rettet mot førsteleddprodusenter er ikke tilstrekkelig. Gjennom å åpne verdikjeden, ser vi at vårt engasjement innen bærekraft bidrar i større grad hvis vi også fokuserer på:

- 1) Råvareprodusenter - gummi, papir, polyesterfiber, granulater etc.
- 2) Produsenter av del-komponenter - metervare, såler etc.

Viking har forpliktet seg til å bli klimapositive i 2030 og begynte derfor med å måle våre utslipp i scope 1 og 2 i 2021. I 2022 la vi en plan for hvordan vi skal redusere utslipp i Scope 1 og Scope 2 med 42% frem mot 2030 og signerte SBTi. Vi inngikk også en avtale med Cemsys om å starte arbeidet med å måle utslipp i Scope 3 fom. 2023. Viking setter nå ytterligere fokus på å åpne verdikjeden og avdekke hvor det er mulig å redusere, endre og forbedre produksjon og kvalitet ytterligere.

Gjennom å utføre våre første aktsomhetsvurderinger gjorde Viking seg erfaringer med hvor vi som virksomhet kan støtte mer aktivt opp om menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi erfarte også hvor vi som virksomhet har behov for ytterligere ressurser, enten gjennom egne ansatte eller organisasjoner som kan støtte opp om arbeidet vårt med bærekraftig forretningspraksis.

Viking har også erfart at vi må bidra mer aktivt til å sikre at våre leverandører har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Avskogning ifm. råvareproduksjon av cellulose (Papp/Papir)	Miljø	Indonesia Malaysia Thailand Vietnam
Avskogning ifm. råvareproduksjon av gummi	Miljø	Thailand Vietnam
Bruk av miljøskadelig oljebasert polyester	Miljø	Kina Vietnam
Bruk av miljøskadelig oljebasert polyurethane (PU)	Miljø	Kina Vietnam
Manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Vietnam
Utstrakt bruk av overtid hos leverandører	Arbeidstid	Kina Vietnam

I 2022 hadde Viking to leverandører som fikk bekymringscore E på Helse, Miljø og Sikkerhet ifm. våre årlige BSCI audits. Dette var knyttet opp i mot to alvorlige enkelt saker hos to av våre førsteleddsprodusenter som ble rettet opp i umiddelbart. Viking kontaktet leverandørene og mottok deretter bildedokumentasjon på at sakene er rettet opp i. Begge leverandører ble pålagt å utføre en nye BSCI audits innenfor 3 måneder.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Viking har benyttet seg av tredjepartsaudits (BSCI) og et Self Assessment skjema for å kartlegge leverandørenes påvirkning på mennesker, dyr, klima og miljø (1-tier). Gjennom informasjon fra Regnskogfondet, dialog og samarbeide med FSC har vi opparbeidet oss kunnskap som har gjort oss oppmerksomme på potensielle utfordringer knyttet til både miljø og dyreliv ifm. avskogning. Viking frykter at produkter utvunnet fra trær ikke stammer fra bærekraftig skogbruk, men snarere fra tropisk sårbare områder. Vi ønsker derfor å sikre bærekraftig forretningspraksis knyttet til råvarer som stammer fra skogsdrift. Konkret har vi tatt for oss verdikjeden rundt pappemballasje og naturgummi. For Viking er det viktig å sikre at råvarene ikke blir utvunnet fra sårbare skogsområder, og sikre at arbeiderne i verdikjeden blir hensyntatt og at produksjonsprosessen gir minst mulig miljøavtrykk.

Det arbeides derfor etter følgende prinsipper:

- Papp/papir emballasje kun fra FSC sertifiserte kilder.
- Gummi fra FSC sertifiserte kilder (måltall ikke satt enda).
- Minimum 70% resirkulert materiale.

I 2021 besluttet vi å FSC sertifisere Viking etter at vi var del av et prosjekt med FSC Danmark og andre internasjonale skomerker som kjøper naturgummi. Dette er et arbeid vi startet opp med FSC Danmark i 2022 og som skal bidra til at en større andel av naturgummien som Viking kjøper inn er FSC sertifisert. Viking er nå i prosess med å bli sertifisert i 2023.

Flere av Vikings leverandører har manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter og vi er derfor i en prosess med å forstå hvilken kompetanse som trengs, og om dette er noe Viking sine ansatte kan bistå leverandørene med, eller om Viking må hente inn en tredjepart for å bistå oss med å trene leverandørene våre.

På grunn av den lange nedstengningen knyttet til Covid 19 var den totale forsyningskjeden etter produksjonsplanen i 2022. Fabrikkene måtte derfor ta igjen for å sikre levering i tide. Dette har ført til utstrakt bruk av overtid hos våre leverandører og vi er nå ekstra oppmerksomme på dette i 2023, både i BSCI-audits og i dialog med våre leverandører, og vil sette inn tiltak om det trengs.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det er en økende forståelse for, og erkjennelse at fremstilling av syntetiske fibre og dens konvensjonelle innfargingsmetode har negativ påvirkning på miljø. Skoindustrien generelt benytter store deler polyester i form av metervarer, tilbehør og trim. På samme måte som for emballasje, har vi avdekket verdikjeden til våre største førsteleddprodusenter rundt komponenter laget av syntetiske fibre. Gjennom besøk på de enkelte fabrikkene i verdikjeden, har vi innhentet nyttig informasjon og avdekket muligheter for å sikre en mer bærekraftig bruk av syntetiske fibre.

Det arbeides etter følgende prinsipper:

- Prioritere leverandører som tilbyr resirkulert polyester.
- Ved bruk av resirkulert polyester skal råvaren stamme fra GRS sertifiserte kilder.

Videre begynte vi i 2021 å utforske muligheten for å kjøpe PU materialer som stammet fra fornybare ressurser. Disse undersøkelsene førte til at vi i 2022 vil lansere vår første PU støvel i et bio-basert materiale der over 30% av materialet var basert på fornybare ressurser. Målet er å heve prosentandelen fornybare ressurser i hver enkelt sko, samt utvide sortimentet med flere modeller i bio-baserte materialer.

Det er avgjørende for Viking at alle underleverandører oppfyller kravene i følgende vedlegg før oppstart av et samarbeide:

- Appendix 2) Code of Conduct
- Appendix 3) Restricted substance list - oppdateres hver 6 mnd
- Appendix 4) Footwear testing spesifisering
- Alle sertifikater skal innhentes og verifiseres av Viking Outdoor Footwear AS.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table under bright lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskogning ifm. råvareproduksjon av cellulose (Papp/Papir)
Overordnet mål :	Endre til bærekraftig emballasje - miljø og sosialt sertifisert.
Status :	Mål oppnådd.
Mål i rapporteringsåret :	Endre til skoer av resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer. Redusere produksjonsavfall samt søke bærekraftige løsninger på lim og blekk.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Skoer fra resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer implementert.
Ved å endre konstruksjonen på eskene reduserte Viking både produksjonsavfall og energibruk. I tillegg benyttes kun vannbasert lim og blekk fra soyabønner (post consumer).

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prosjektet er ferdig.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskogning ifm. råvareproduksjon av gummi
Overordnet mål :	Endre til større andel bærekraftig naturgummi.
Status :	I prosess med å FSC-sertifisere Viking med mål om øke andelen FSC-sertifisert gummi i våre gummistøvler.
Mål i rapporteringsåret :	Levere vår første FSC-sertifiserte gummistøvel. Starte en prosess med å FSC-sertifisere Viking.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Viking har tegnet medlemskap ved FSC og deltatt i et prosjekt med FSC Danmark og Icebug om å FSC sertifisere plantaser i Vietnam. Våren 2023 vil vi levere vår første FSC sertifiserte gummistøvel.

Viking har i tillegg signert "sustainable paper" i samarbeide med Hunter, Patagonia, Timberland (VF) , The North Face (VF), H&M, Clarks, Vans, Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear), All birds og El Corte Ingles.

I tillegg gjorde vi i rapporteringsåret oss kjente med prosessen og prisene knyttet til å FSC-sertifisere Viking.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

FSC-sertifisere Viking - sertifiseringsprosessen forventes å være ferdig i april / mai.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av miljøskadelig oljebasert polyester
Overordnet mål :	Vurdere muligheten for å endre til resirkulert og kjernefarget polyester (GRS sertifisert). Evaluerer muligheten for konsolidering på tvers av førsteleddprodusent for å sikre kvalitet, rasjonelt produksjonsvolum og pris. Vurdere muligheten for å benytte kjernefarget fiber for å redusere energiforbruk, utslipp og vannforbruk.
Status :	I prosess
Mål i rapporteringsåret :	Avdekke verdikjeden rundt alle komponenter som benytter polyester.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Verdikjeden rundt trims, fabrics og accessories er avdekket og arbeidet med konkret konsolidering er i prosess.

Laces, Webbing og elastics vil fremover bli produsert i resirkulert polyester der dette er hensiktsmessig.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sette oss delmål for hvor raskt vi kan øke andelen resirkulert polyester i våre produkter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av miljøskadelig oljebasert polyurethane (PU)
Overordnet mål :	Undersøke muligheten for å endre til fornybare materialer.
Status :	Mål oppnådd.
Mål i rapporteringsåret :	Starte prosessen med å undersøke hvilke fornybare alternativer til polyurethane (PU) som finnes på markedet.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Undersøkelsene har ført til at vi i 2022 vil lanserte vår første PU støvel i et bio-basert materiale der over 30% av materialet er basert på fornybare ressurser.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet er å utvide sortimentet med flere modeller i bio-baserte materialer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kontrollere at leverandørene har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utstrakt bruk av overtid hos leverandører
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Følge opp med BSCI-audits og Corrective Action Plans for å påse at retningslinjer knyttet til Arbeidstid i vår Code of Conduct blir fulgt.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Skoindustrien oppnår de største effektene innen miljø og klimautslipp om en fokuserer ned i verdikjeden, hvor del-komponenter og råvarene til skoene produseres. Verdikjeden rundt produksjon av fottøy er stor og arbeidet med å optimalisere verdikjeden tar tid. Viking har nå blitt medlem av Kjemikaliegruppen og vil i den forbindelse gjøre en evaluering av vårt kjemikaliearbeid, i tillegg blir Viking FSC-sertifisert i 2023 og vi jobber kontinuerlig med å bevege oss over til mer resirkulerte og bio-baserte plastikkmaterialer. Våren 2024 så vil vi også begynne kartleggingen av Tier 2. Vi erkjenner at vi er langt ifra i mål, men jobber kontinuerlig for å forbedre oss.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Viking har satt vitenskapsbaserte mål gjennom å signere Science Based Target initiative og vi har forpliktet oss til «Outdoor Retailer Climate Commitment» som en del av vår reise mot å bli klimapositive. I Scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til å redusere utslipp med 42%. For Scope 3 starter vi nå i samarbeid med det norske å beregne utslipp i leverandørkjeden basert på den internasjonale standarden GHG Protocol. I første omgang vil vi benytte generiske tall for å skape oss et overblikk over hvor påvirkningen er størst i Scope 3. Vi kompenserte for alle våre ansattes karbonutslipp i samarbeid med CEMASYS i 2022.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Våre førsteleddprodusenter mottar forecast 6 mnd før ordreplassering. Denne er gradert på produksjonsvolum pr måned, pr sesong. I tillegg forecaster Viking volum på komponentnivå til et utvalg av våre underleverandører. Målet er å sikre forutsigbarhet for våre samarbeidspartnere, som på sin side kan sikre forutsigbarhet for sine medarbeidere.

Gjennom BSCI rapportering og besøk på våre fabrikker opplever vi likevel at Viking kan bidra ytterligere for å jevne ut produksjonstopper gjennom året.

Viking vil fremover vurdere muligheten av å plassere tidligordre der dette er hensiktsmessig. Til tross for at dette påfører Viking større risiko og kapitalbinding, ser vi verdien av at mengden overtid reduseres i produksjonen. I tillegg til bedre arbeidsforhold på fabrikk, kan dette fremme både kvalitet og margin over tid. Samtidig vil en optimalisering av innkjøpsprosessen på dette feltet potensielt redusere behovet for flyfrakt grunnet små marginer i ledetiden.

Fra et logistikk perspektiv ser vi i tillegg potensiale i alternativer til sjøfrakt, og ønsker fremover å utforske dette ytterligere.

Videre arbeides det med å konsolidere komponenter på tvers av våre førsteleddprodusenter. Dette for å sikre kvalitet i henhold til fastlagt lovverk, standarder, større volum og rasjonell logistikk.

93% av vår skoproduksjon er allokert i Vietnam og 100% av vår gummi og thermostøvel-produksjon er allokert i Kina. Dette er toneangivende i valg av underleverandører og deres produksjonsfasiliteter.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Forest Stewardship Council (FSC):

FSC er et internasjonalt og uavhengig samarbeidsforum som sertifiserer bærekraftig skogbruk. Merkeordningen stiller krav til at skogsdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert, og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, biologisk mangfold, bærekraft og sosiale aspekter.

Global Recycling Standard (GRS):

GRS er en internasjonal produktstandard utviklet for å imøtekomme krav innenfor bla. tekstilindustrien. GRS verifiserer mengden resirkulerte deler eller ingredienser i et gitt produkt eller komponent. GRS stiller krav til tredjeparts sertifisering av resirkulert innhold i innsattsmateriell, sporbarhet, sosiale og miljømessige prinsipper så vel som kjemiske restriksjoner. I et marked hvor bærekraft og resirkulert fokus har en ekstra verdi, og hvor etterspørselen (foreløpig) overgår tilbudet, opplever vi dessverre at flere produsenter lover resirkulerte kvaliteter, tross ny-produksjon. For å sikre sporbarhet og innhold i de resirkulerte komponenter Viking benytter, styrer vi etter GRS sertifiserte kvaliteter.

bluesign:

Flere av metervarene Viking benytter er bluesign sertifiserte.

Øko-Tex:

Flere av metervarene Viking benytter er Øko-Tex sertifiserte.

Leather Working Group (LWG):

LWG er en organisasjon til fremme av miljø og bærekraftig forretningspraksis innen skinn og lær-industrien. Viking har besøkt flere skinnprodusenter i 2019, og deretter nominert to av disse. Begge med «Gold Rated standard» fra LWG.

SATRA:

SATRA Technology Center (SATRA) er et forsknings- og teknologisenter med sin kompetanse og sitt hovedfokus innen skobransjen. SATRAs aktiviteter inkluderer blant annet forskning, material- og produkttesting, rådgivning og kvalitetssikring.

Viking er medlem av SATRA og har i samarbeide utviklet to standarder tilhørende vår leverandørkontrakt:

Appendix 3) Restricted Substance list - oppdateres hver 6 mnd. Dette for å sikre at internasjonale forskrifter til enhver tid er oppdaterte.

Appendix 4) Footwear testing spesifcation - definerer test standard og kvalitetskrav på det enkelte komponent i sko og støvler. Dette for å sikre kvalitet og forlenge levetiden til våre produkter.

Grønt Punkt:

Gjennom medlemskap i Grønt punkt, innrapporterer Viking sin import av emballasje og betaler emballasjevederlag. Dette støtter opp om innsamlings og returordninger for blant annet papp, papir og plast.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viking sin CoC har et eget avsnitt vedr fri organisering og rett til kollektive forhandlinger. Vår CoC signeres av alle Viking sine samarbeidspartnere.

I tillegg utfører Viking en BSCI audit hvert år, som gjennom en tredjeparts revisjon intervjuer representanter fra administrasjonen så vel som arbeidere på fabrikken. BSCI innhenter i tillegg lønns slipper fra de ansatte på tvers av organisasjonen, for å verifisere om lønnsnivået er innenfor gitte rammer.

Dette avdekker status og eventuelle avvik på området. Representanter fra Viking og den enkelte leverandør går igjennom endelig rapport hvor vi diskuterer både status og eventuell behov for forbedring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

De viktigste tiltakene vi har identifisert går på kontroll av arbeidstid. Bedre langtidsplanlegging gir jevnere arbeidsbelastning og dermed mindre bruk av overtid. Som tidligere nevnt er derfor Viking sine forecast av stor betydning for å bedre forholdene på våre fabrikker. Vi vil i 2023 sette oss bedre inn i hvordan vi kan bidra med kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden, samt hvordan dette arbeidet skal organiseres internt i Viking.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre retningslinjer knyttet til dette er godt beskrevet i vår Code of Conduct som alle våre leverandører signerer. Dette er også et tema i våre årlige tredjepartsaudits (BSCI) og en del av leverandørenes Corrective Action Plans som blir fulgt opp av Vikings innkjøp og sourcing avdeling ved avvik.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi har utarbeidet en egen prosedyre for hvordan vi jobber internt i Viking for å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø (beskrivelsen er på engelsk):

VIKING PROCEDURE DUE DILIGENCE ASSESSMENTS

All Viking suppliers, including agents, must be able to document compliance with the code of conduct at Viking's request. Such documentation may take the form of self-declaration, follow-up meetings, and/or inspections of the working conditions at production sites. All suppliers are to carry out risk assessments to identify potential negative impacts on people, animals, society, and the environment and to stop, prevent and reduce such impacts.

BSCI AUDITS: CORRECTIVE ACTION PLAN

All Viking suppliers, including agents, are required to make an improvement plan, for all findings after the yearly BSCI audits on production sites. If any of the findings from the audits are D or E level, the suppliers are to take immediate action. If the Corrective Action Plan is not satisfactory, then the supplier is required by the Viking buying and sourcing department to book a follow-up BSCI audit within 3 months.

B and C level findings from the yearly audits, will be followed up by the Viking buying and sourcing department, by e-mail or follow-up meetings onsite within a reasonable period of time.

The Corrective Action Plan must contain:

- Findings
- Corrective action
- Timeline
- Result
- Evidence

SELF ASSESSMENTS

All suppliers, including agents, are to yearly fill out a self-assessment-questionnaire provided by Viking. Findings in the questionnaire will be followed up by the Viking buying and sourcing department, by e-mail or follow-up meetings onsite within a reasonable period of time.

The questionnaire covers the following topics:

- Production Facility – general information
- Self Assessment
- Code of Conduct
- Audits
- Certifications
- Sustainable materials/components

- Traceability
- Labour and environmental standards

COMPLAINT SYSTEMS

All suppliers, including agents, are to have a system for complaints to be submitted and processed, and for damages to be restored. The system in place needs to manage complaints related to human, labour and animal rights, the environment and corruption. Viking will acquire knowledge of functioning complaints systems and communicate the importance of these to the supply chain.

The supplier shall promptly notify Viking in writing should the supplier detect any breach of the clauses in the Code of Conduct. In the event of a breach, Viking, and the supplier, will jointly prepare a plan for remedying the breach. Remediation must take place within a reasonable period.

NEXT STEP: RISK ASSESSMENTS COMPONENTS

Viking will start to map out where the components in our products are manufactured, in spring 2024. To be able to know more about our company's risk of, and actual negative impact on people, society, and the environment, we need to gain more information on where the components come from.

All suppliers, including agents, are to communicate our Code of Conduct to their sub-suppliers, and to monitor implementation. The suppliers must be able to document compliance with the Code of Conduct, so information about the production of components, will be available at Viking's request.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Viking initierer årlige BSCI-audits ved våre fabrikker. Gjennom disse revisjonene arbeides det med nedenstående emner. Om fabrikkene ikke er tilfredsstillende, lages det en Corrective Action Plan og/eller utføres "follow-up" audits for å sjekke utbedringene. Når rapporten foreligger har Viking som rutine å gå igjennom rapporten med agenten / ledelsen på fabrikkene. Det er utekontoret til Viking i Vietnam som går igjennom BSCI rapporten sammen med agenten / ledelsen på fabrikkene.

Revisjonene tar for seg nedenstående emner:

- Social management system
- Workers involvement and protection
- The rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- No Discrimination
- Fair Remuneration
- Decent Working Hours
- Occupational Health and Safety
- No Child Labour
- Special protection for young workers
- No Precarious Employment
- No Bonded Labour
- Protection of the Environment
- Ethical Business Behaviour

For å verifisere informasjonen, innhentes det eksempelvis:

- Timelister gjennom året for å avdekke bruk av overtid
- Lønns slipper på tvers av organisasjonen for å avdekke om lønnsnivået er i henhold til vår CoC
- Ansettelseskontrakter vedr fast og evt deltidsansatte, fordelingen menn og kvinner i henholdsvis ledelse/administrasjon/produksjon, samt alder.
- Kvitteringer på helseforsikringer etc.

Basert på ovenstående rutine får Viking verifisert status og eventuelt korrigert egne rutiner hvis dette kan utbedre forholdene på fabrikkene.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom åpen dialog, hyppig kontakt og fysisk tilstedeværelse ser vi konkret de utbedringer vi har diskutert. I tillegg vil den årlige BSCI revisjonen vise endring over tid. Viking etablerte BSCI som en standard ved våre fabrikker først i 2018 og har derfor derfor et godt sammenligningsgrunnlag i så henseende. Pga. pandemien ble det i 2021 kun gjennomført BSCI audit hos en av våre leverandører, mens i 2022 fikk vi igjen gjennomført årlige audits hos alle våre leverandører.

Viser ellers til øvrig beskrivelse under punkt 4.A.1

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er for rapporteringsåret ikke avdekket noen alvorlige hendelser, kun to bekymringsscore beskrevet i 2.A.1 som umiddelbart ble rettet opp. I tilfelle av alvorlige hendelser, vil Viking gå i dialog med ledelsen på fabrikk, samt be om tilgang til arbeidere, og/eller områder som er berørt for å ytterligere avdekke situasjonen og søke løsning.

Gjennom vårt avtaleverk med fabrikk, ligger bla. ILO og FN konvensjonen til grunn. Dette i tillegg til UDHR menneskerettighetserklæring, bestemmelser rundt regulære ansettelser, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og marginaliserte befolkningsgrupper. Overtredelse av disse er grunnlag for brudd i vårt samarbeide.

I tilfelle hvor Viking sine sluttprodukter er årsak til negativ påvirkning på menneske og miljø, er det utarbeidet en intern rutine i vår tidligere omtalte PQ-manual som tar for seg meldeplikten (ref produktkontrollloven kapittel 6.b.) og informasjonsplikten (ref EU-kommisjonens produkt sikkerhets direktiv artikkel 5(3).)

I tilfeller hvor Viking har behov for å rapportere om produkter med fare for helse og miljø, skal dette rapporteres gjennom «the product safety alert gateway» <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd>. The submission of notifications through this Gateway is reserved for the producers/distributors of the notified product, or their authorised representative, in compliance with their obligations under Article 5(3) of the General Product Safety Directive.

I tillegg skal det informeres til DSB ved Mr Robert Svinterud som videre utfører en RAPEX notifikasjon (Rapid Alert System) som sikrer at farlige produkter kalles tilbake fra det europeiske markedet på en rask og effektiv måte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Viking kommuniserer vår "Responsible Business Conduct", "Code of Conduct" og "Handlingsplan for aktsomhetsvurderinger" offentlig på våre nettsider, i tillegg har vi åpne leverandørlistor og en offentlig tilgjengelig bærekraftsrapport. Gjennom dette synliggjøres våre prinsipper og krav rundt bla aktsomhetsvurderingene.

Viking sitt prinsipp for aktsomhetsvurderinger:

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. "

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Under Kundesupport på våre nettsider er det lagt opp informasjon om Åpenhetsloven, vanligste stilte spørsmål og kontaktinformasjon: <https://vikingfootwear.com/no/kundesupport>

Det henvises samme sted til at kunder kan finne en oversikt over våre leverandører og lese våre aktsomhetsvurderinger her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandorer>

Viking har i tillegg utarbeidet interne retningslinjer ved innsynsbegjæringer, samt utpekt ansvarlige og tidsfrister for å svare.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det foreligger ingen tilfeller med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Viking har satt som mål å kontrollere at leverandørene har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon i 2023. I tillegg skal vi se på et varslingsystem, der arbeidere eller andre interessenter kan varsel Viking direkte. Dette er lagt inn i vår handlingsplan for etisk handel.

Selskapet bygget også større lokal tilstedeværelse gjennom å åpne et lokalt kontor med Viking ansatte i Vietnam i 2021. I form av fysisk tilstedeværelse, i tillegg til revisjonene vi gjennomfører hos fabrikkene, vil Viking i større grad evne å både avdekke og forebygge eventuelle situasjoner som måtte oppstå.

Kontaktinformasjon:

Viking Outdoor Footwear AS
Elin Carlsen, Head of Sustainability
e.carlsen@vikingfootwear.com