



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Würth MODYF AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

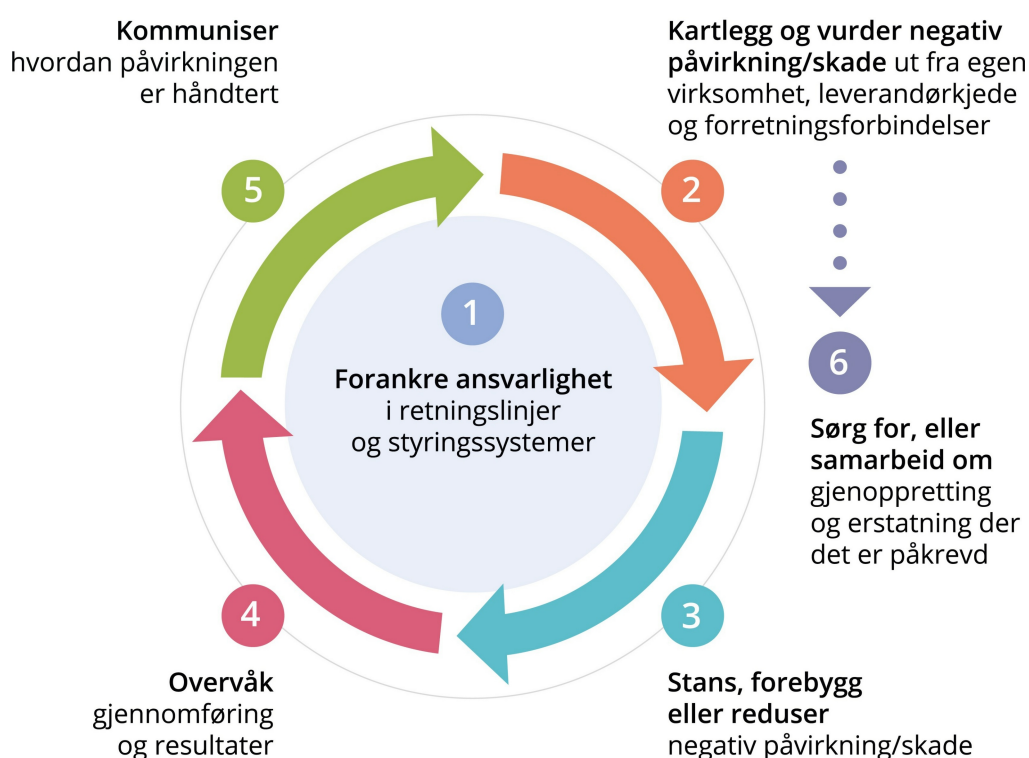
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Würth MODYF AS er en del av Würth-gruppen – et stort og internasjonalt konsern med mer enn 400 selskaper i over 80 land. Würth MODYF er tilstede i totalt syv land i Europa, hvor vi i Norge jobber med salg og produktutvikling for det norske og nordiske markedet.

Vi i Norge har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2015 og har gjennom dette samarbeidet hatt fokus på god dialog og oppfølging av våre produsenter når det gjelder våre etiske retningslinjer (Code of Conduct). Med langvarige relasjoner, samt egne besøk og eksterne revisjoner, har vi god oversikt over våre produsenter i første linje. I 2023 har vi planer om å utvide vår kunnskap om vår internasjonale leverandørkjede for å få en dypere innsikt i vår produksjon.

Samtidig vet vi at vi må favne både bredere og dypere og fokusere på bærekraft som en helhet – ikke bare på det sosiale plan, men også med tanke på miljø og økonomiske faktorer. Dette har vært vårt store fokus i 2022 – å klargjøre oss for en større forpliktelse, mer arbeid og en kulturendring hvor bærekraft står i fokus. Vi har startet arbeidet med å etablere en egen internasjonal avdeling, med Norge i førersetet, som skal jobbe med å sette standarder for Modyf internasjonalt for å styrke og tydeliggjøre arbeidet med bærekraft.

Både lokalt i Norge, men også internasjonalt i Würth MODYF-gruppen, har det blitt gjennomført opplæring og workshops. Kurs, gruppearbeid og dialog har blitt gjennomført på kryss og tvers av avdelinger og landegrenser og inkludert alle fra toppledelse til innleide vikarer. Gjennom dette arbeidet har vi skapt en bred forståelse for hvorfor bærekraft er viktig for både planet, mennesker og bedriften. Vi vet mer om hvilke områder som blir påvirket av vår virksomhet og har en grundigere forståelse av de endringene som må gjøres. Dette er et arbeid som vil fortsette med kontinuerlig økende styrke etter hvert som vår interne kunnskap vokser.

2023 vil bli et stort og spennende år for oss. Våre internasjonale bærekraftsmål frem til 2030 vil bli forankret og viktig arbeid med å kartlegge og forbedre vårt miljøavtrykk skal igangsettes i alle Würth MODYF-land. Vi vil også fortsette med opplæring og involvering av medarbeidere på alle plan, slik at dette arbeidet blir en del av vår bedriftskultur og daglige virke. Vårt mål er at bærekraft ikke bare er NOE vi jobber med, men blir integrert i ALT vi jobber med.

" Vårt mål er at bærekraft ikke bare er NOE vi jobber med, men blir integrert i ALT vi jobber med. "



Olga Ponosova
Managing Director

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Würth MODYF AS

Adresse hovedkontor

Brennaveien 6, 1481 hagan

Viktigste merker, produkter og tjenester

Arbeidstøy, Personlig verneutstyr, Vernesko.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Würth MODYF AS er del av Würth MODYF-gruppen som har operasjoner i syv land, deriblant Norge. Vår administrerende direktør Olga Ponosova har overordnet ansvar for finans, salg, logistikk, produkt, innkjøp og markedsføring. Der er tett samarbeid mellom de forskjellige avdelingene. Produktutvikling og innkjøpsavdelingen samarbeider om valg av produsent, produktutvikling og salgsavdelingen samarbeider om kundens behov, og innkjøpsavdelingen og salgsavdelingen samarbeider om prognoser for salg for å planlegge innkjøp av produkter. Valg av produsent blir tatt i samråd med administrerende direktør, samt kategorisjef for Würth MODYF-gruppen Loris Baldo (Italia). Arbeidet med bærekraft (derunder Etisk Handel) er forankret i ledelsen og er et samarbeid mellom ledelsen og flere avdelinger, særlig produkt, innkjøp og økonomi. I Norge dekker vi det nordiske markedet, med størstedelen av salget i Norge, Sverige, Island, Danmark og Finland. Vi selger også til våre konsernselskaper som selger og distribuerer noen av produktene våre i hele Europa, hovedsakelig i Tyskland, Italia, Frankrike, Sveits, Spania og Portugal. Vi har av og til noe salg til andre EU-land, men disse er en liten minoritet av salget vårt.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

151 343 686

Antall ansatte

23

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Siden MODYF-gruppen har dannet Internasjonal Bærekraftsgruppe i 2022 har vi lagt strategier på gjeldende bærekraftspraksis i individuelle land i gruppen. I hvert enkelt land i gruppen er det blitt utnevnt en bærekraftsansvarlig. Dette har åpnet for mer internasjonalt samarbeid og skapt kanaler for at vi kan få større innflytelse innad i konsernet om temaet. Vi har tatt handlingsrettede skritt for å bringe bærekraft inn i samtalen med ledelsen på en måte som ikke var mulig tidligere. Vi ser frem til hva som kan oppnås når vi fortsetter å bygge på dette grunnlaget i året som kommer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Simen Brekke, Head of Product Development Norway

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

simen.brekke@modyf.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Würth MODYF AS kjøper i all hovedsak direkte fra leverandør, og hovedvolumet av varene kommer fra Asia. Vi produserer også varer i Europa, primært Portugal.

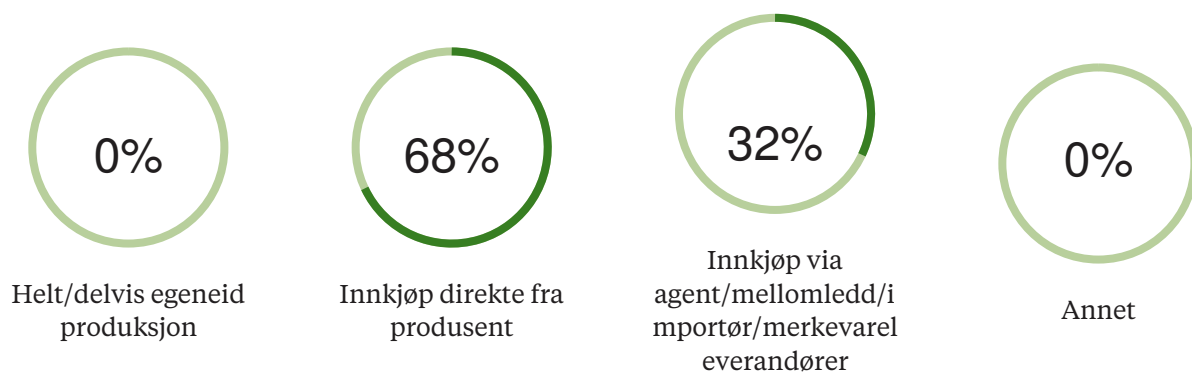
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

68

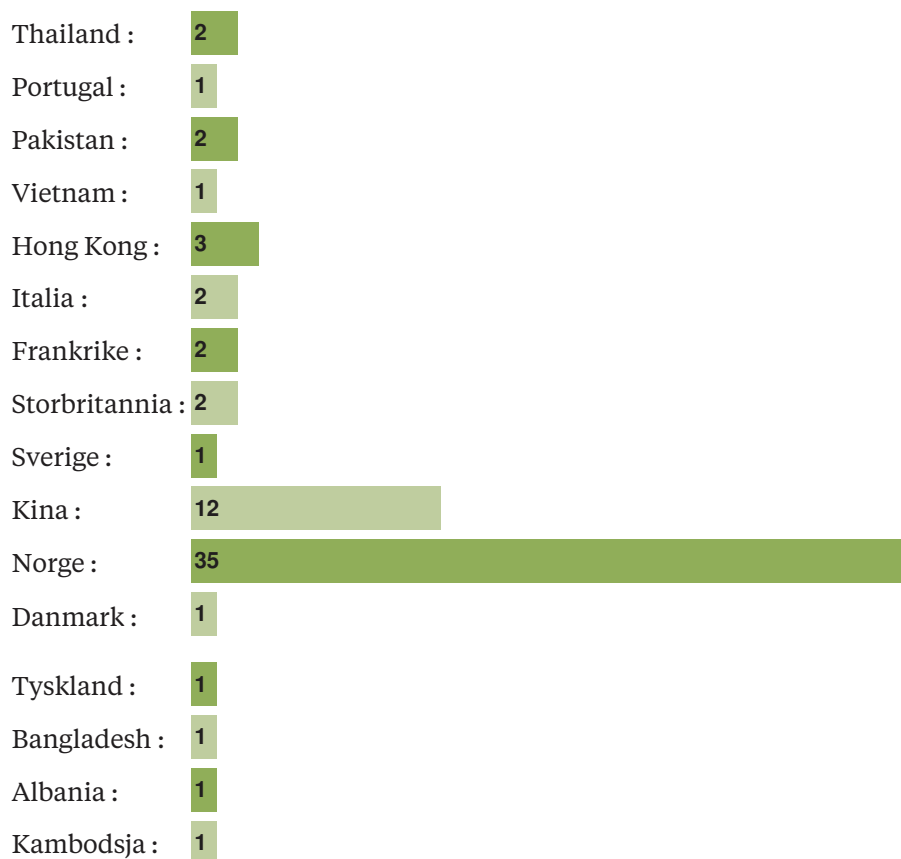
Kommentar til antall leverandører

Vi har tatt med hele leverandørbasen vi har, fra produktene vi selger til kontorrekvisita vi kjøper inn.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er alle våre leverandører fra kaffen vi drikker til klærne vi lager.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

2 485

Antall produsenter dette er basert på

11

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

226

Kommentar til antall arbeidere

Dette tallet er basert på de viktigste produksjonsleverandørene vi samarbeider med og dekker størstedelen av produksjonen vår.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Kina Pakistan
Polyester	Kina Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Evaluere og ettergå retningslinjer for bruk av kjemiske stoffer

Status: Kontinuerlig sammen med eksterne samarbeidspartnere.

2

Mål: Fortsette intern opplæring av bærekraftsteamet

Status: Kontinuerlig

3

Mål: Formalisere rutiner for avslutning av leverandørforhold

Status: På hold, skal gjøres internasjonalt.

4

Mål: Kartlegge lag to av vår leverandørkjede

Status: For øyeblikket ikke mulig, men har en mulig løsning som skal prøves i 2023

5

Mål: Tilrettelegge COC i lokalt språk, til våre leverandører

Status: Dette har vi startet og vil bli fullført i 2023

6

Mål: Opplære salgsteamet for å presentere og diskutere våre krav til bærekraft

Status: Kontinuerlig

7

Mål: Utforsk nye veier for gjenoppretting ved funnet skade, hva betyr det for oss som selskap?

Status: Kontinuerlig

8

Mål: Skape et bredere team for bærekraft på tvers av våre avdelinger

Status: Dette har vi gjort men vil økes etterhvert som vi vokser.

9

Mål : Samarbeide med internasjonale team om våre bærekraftsmål, og måling av konsernets KPI'er

Status : Kontinuerlig. Vi har kommet langt på et internasjonalt nivå og vil fortsette dette arbeidet for å øke standarden i Modyf.

10

Mål : Vurdere arbeidet og ressursene som kreves for å oppnå de mål vi har satt

Status : Kontinuerlig. Vi har kommet langt på et internasjonalt nivå og vil fortsette dette arbeidet for å øke standarden i Modyf.

11

Mål : Gjennomgå interne og eksterne kommunikasjonsstrategier angående bærekraft

Status : Kontinuerlig. Vi har kommet langt på et internasjonalt nivå og vil fortsette dette arbeidet for å øke standarden i Modyf.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Formalisere rutiner for avslutning av leverandørforhold

2

Utforsk nye veier for gjenoppretting ved funnet skade, hva betyr det for oss som selskap?

3

Lag sirkulære designretningslinjer for produktutviklingsavdelingen til bruk i onboarding og fremtidig utviklingspraksis og rutiner

4

Samarbeide med internasjonale team om våre bærekraftsmål, og måling av konsernets KPI'er

5

Gjennomgå interne og eksterne kommunikasjonsstrategier angående bærekraft for å unngå grønnvasking

6

Lage en strømlinjeformet bærekrafts "onboarding" spesielt utformet for salgsteamet.

7

Påvirke våre andre internasjonale land til å signere grønnvaskingsplakaten med oss

8

Bytte all emballasje til fornybare/ resirkulerte/ biobaserte materialer



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Vi i Würth MODYF er med i en bransje som utvilsomt har utfordringer som påvirker både folks levkår og miljøet. Dette er noe vi er svært bevisst. Alle valg som blir gjort vil ha en konsekvens så vi forsøker, steg for steg, å ta gjennomtenkte beslutninger som gjør oss mer bærekraftige over tid.

Vi har forpliktet oss til å skape et ansvarlig miljøledelsessystem basert på OECDs retningslinjer for ansvarlig forretningsatferd og jobber med våre internasjonale team for å internalisere denne praksisen på et daglig nivå i våre virksomheter. Dette er en inkrementell reise som støttes av vårt styre, og oppmuntres i hele organisasjonen. Dette inkluderer mange avdelinger og forretningsenheter, ikke bare vår bærekraftsavdeling. Våre nåværende fokus er juridisk risikostyring, kjemikaliehåndtering, leverandøroversikter, produktsertifiseringer og tilbakemeldingssøyer, og beregning av vårt miljøavtrykk som selskap.

Det er ingen "quick fix" for denne typen utfordringer, men en kontinuerlig utvikling. Vi som jobber med arbeidsklær er også en del av bransjen som må holde visse krav, kvaliteter og normer som må til for å beskytte brukeren.

Ved å holde oss oppdatert på bla. ny teknologi innen produksjon av tekstiler og klær, i tillegg til å holde høy kvalitet på produktene som skal ha lang levetid, håper vi å kunne være en positiv og bærekraftig aktør i et marked i stor endring.

Würth MODYF er opptatt av ansvarlighet og miljø, både internt i hverdagen og hos våre samarbeidspartnere

Vi er medlem i Etisk handel Norge. Dette innebærer blant annet at vi forplikter oss til å jobbe for handel som fremmer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø. Vi stiller krav til våre produsenter og følger også opp at våre klær blir produsert under anstendige forhold. Vi vektlegger langsiktig samarbeid med våre forbindelser, da dette skaper forutsigbarhet i produksjonsleddet.

Våre retningslinjer for ansvarlig næringsliv var basert på OECDs retningslinjer for ansvarlig forretningsatferd, ILO-konvensjonen, FN-konvensjonen om sivile og politiske rettigheter, FNs konvensjon om diskriminering av kvinner, og våre ansattes tro på at vi ønsker å være en del av et ansvarlig selskap som vi kan være stolte av.

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår CoC - Policy er utviklet med basis i Etisk Handel Norge's prinsipperklæring. Vår policy er godkjent i ledergruppe og vedtatt av styre.

Vår nye internasjonale gruppepolicy er skrevet skrevet av et medlem i vårt bærekraftsteam som brukte følgende referansepunkter for å gjøre denne:

Referanser

Verdenserklæringen om menneskerettighetene

<http://hrlibrary.umn.edu/instree/b1udhr.htm>

ILOs grunnleggende arbeidsstandarder / ILO-erklæring om grunnleggende prinsipper i arbeidet

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms_716594.pdf

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf

OECD Guidelines for Multinational Enterprises

<https://www.oecd.org/corporate/mne/48004323.pdf>

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector

https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-in-the-garment-and-footwear-sector_9789264290587-en

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er lokalisert i vår produkt og innkjøpsavdeling med støtte fra ledelseskoordinator da det er disse som har mest daglig kontakt med våre leverandører. De har en naturlig kontakt og relasjon som man kan bygge videre på i arbeidet med å implementere prinsippene for ansvarlighet og bærekraftig handel. Vi er en del av ett internasjonalt konsern og vi har også møter og gruppetreninger innenfor ansvarlighet, bærekraftig handel og forbedringer i vår leverandørkjede, primært organisert av vårt tyske søsterselskap. Bærekraftsgruppen har satt faste månedlige møter som, i tillegg til å diskutere mulige tiltak og utfordringer innen tema, også brukes til å informere og diskutere sakene med ledelsen. Vi har startet et tettere samarbeid med vårt tyske søsterselskap og på gruppenivå (Tyskland) er det nå satt av 1,5 årsverk til dette arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Nyansatte får en innføring i vårt arbeid med etisk handel, og der relevant blir de også invitert til å delta på et innføringskurs hos Etisk Handel Norge. Tematikken diskuteres også under våre faste allmøter to ganger i året. Vi inkluderer også oppdateringene og fremdriften i våre regelmessige allmøter for å sikre at hele personalet inkluderes. Vi oppfordrer alle ansatte til å ha bærekraft og en bevissthet rundt sin egen rolle, spesielt for ansatte involvert i innkjøp, produktutvikling og ledelse.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ved å følge system og retningslinjer fra og i samarbeid med IEH, samt deltagelse på relevante kurs. Vi har også etablert et godt samarbeid med vårt søsterfirma ved å være aktivt med i Modyf sitt "sustainability board" og fremmer da de saker som har høy prioritet for oss på et gruppenivå.

Vi har forpliktet oss til å holde våre ansatte oppdatert på de siste bærekraftsutviklingene og initiativene. Vi oppfordrer til å delta på seminarer, både fra ETI og andre anerkjente organisasjoner, om emner som er relevante for folks stillinger i alle avdelinger. Vi forstår at bærekraft er et gruppeprosjekt i hele organisasjonen, ikke bare en avdelings ansvar.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

- Vi har internalisert bærekraft som kjernefilosofi i vår forretningspraksis. Vi forstår at dette er et vanskelig emne, som krever deltakelse fra alle medlemmene av teamene våre. Ved å inkludere alle våre ansatte i en generell opplæring, har vi startet prosessen med å endre en mengde rutiner og daglige praksiser for å samsvare med våre verdier. Dette vil være en kontinuerlig forbedringsprosess som vi har forpliktet oss til.
- Vi foretar årlige Audits basert på SMETA protokollen for å undersøke forholdene ved våre leverandørers produksjonssteder. Vi innhenter også relevante rapporter fra tilsvarende audits (SMETA/BSCI/SA8000, ISO..)
- hos leverandører hvor vi ikke gjennomfører dette.
- Vi har satt en handlingsplan med strategiske mål for perioden for å forankre en bærekraftig forretningspraksis.
- Vi har tatt en evaluering av vår innkjøpspraksis

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Vi har månedlige møter med vår administrerende direktør for å holde oss oppdatert på status for bærekraftsteamets fremgang mot våre mål. Vi har vært i kontinuerlig og rutinemessig kontakt om temaet ettersom vi har tatt en ledende rolle i MODYF-gruppens internasjonale bærekraftstrategi, med leder for konsernets bærekraftsteam etablert i Norge. Med kontinuerlige samtaler og oppdateringer til den internasjonale ledergruppen for å sikre at vi har det beste internasjonale samarbeidet om disse store temaene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Viktigheten påpekes alltid ved valg av nye leverandører. For eksisterende produksjonsledd benytter vi også revisjon av tredjepart for å sikre oss mot kritikkverdige forhold i produksjonsleddet. I år har vi styrket bruken av tredjepartsrevisorer og vil fortsette å følge opp de styrkede retningslinjene som er under innarbeiding. Vi har også minimumskriterier for eksisterende, samt valg av nye leverandører. Ett viktig verktøy for oss er også våre etiske retningslinjer som alle leverandører må skrive under på.

<https://www.modyf.no/om-oss/leverandor>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har møtt et mengde av interessante utfordringer gjennom året. Både i de store strategiske beslutningene og de daglige gjøremål. Vår leverandørkjede er mer uoversiktlig enn vi trodde da vi startet arbeidet. Internasjonalt arbeid "post-Corona" har fremdeles en god del utfordringer og vi har sett flere kulturelle utfordringer mtp. standarder og forventninger til arbeid i de forskjellige markeder.

Fra et produktperspektiv har vi funnet det mye vanskeligere å definere hva bærekraftige materialer faktisk er og få en forståelse på hva som er de beste materialvalgene. Spesielt fordi nye merkestandarder/sertifiseringer og utfordringer med den faktiske realiteten av muligheter for resirkulering (og mangel på infrastruktur i markedet for en realisering av dette).

Vi vurderer disse som hovedutfordringene i vår kjernevirksomhet og har tatt steg for å se på dette fra et høyere nivå og ser etter løsninger i partnerskap mer folk og organisasjoner som allerede har bygget en større kunnskap om disse problemene. Å bli en bransjeleder på dette feltet vil bli en vanskelig ferd, men allikevel verdt det.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Kina Pakistan
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Pakistan
barnearbeid	Barnearbeid	Kina Pakistan Thailand
Vann, miljø	Miljø	Pakistan

Vi ser Tvangsarbeid, barnearbeid og HMS som våre mest prioriterte Salient Issues.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I Norge brukte vi bla data fra Verdensbanken, Unicef og Global Slavery Index regional analyses til risikoanalysen for å få en oversikt over de ulike risikoene vår produksjon står overfor. Vi snakket med ulike interne teammedlemmer for å se om de hadde hatt noen problemer eller bekymringer om noen av deres internasjonale leverandører eller partner.

Våre Salient Issues er basert på riskanalysen på de steder vi produserer mest og hvilke faktorer som kommer høyest ut under analysen som en risiko.

Det viktigste er at vi var i stand til å samarbeide med MODYF Tyskland for å få teamet deres til å gjennomføre en mer dyptgående risikovurdering for de internasjonale produktlinjene. De rådførte seg med deres tekniske team i Kina, i tillegg til, lederne for innkjøp og produkt. Vi benytter oss av tredjepartsrevisjon som ved hjelp av kriteriene fastslått i SMETA protokollen evaluerer våre leverandører opp i mot de gitte kriterier. Det rapporteres om avvik i rapport og det blir utstedt en "corrective action plan" (CAP) som gjennomgås ved neste revisjon. Vi håper å få bedre dokumentasjon for underleverandører av forsyningskjeden vår i år, og dette vil kreve en mer dyptgående vurdering av våre fremtredende risikoer siden vi for øyeblikket ikke har god forståelse av denne delen av forsyningskjeden vår. Vi har ikke fokusert på ikke-produksjonsrelatert logistikk og tjenester, da vi for øyeblikket mangler mekanismer for å gjøre dette, og de anses heller ikke generelt sett som høyrisikoområder, i motsetning til høyrisikoen for produksjonsrelaterte tjenester.

Vi gjennomfører en risikoanalyse hvert år og når vi vurderer nye leverandører i nye områder. Vi vurderer også risiko oftere når det skjer større endringer i de land vi jobber med som endrer forhold i disse landene/regionene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

2022 brakte krig, usikkerhet og økonomisk turbulans. Situasjonen med korona har fortsatt preget verden, spesielt med våre leverandører i Kina. De siste 3 årene har vært en lærepenge om tilpasningsevne og kontinuerlig styring av forventninger, risiko og virkelighet. Hele markedet vårt har blitt påvirket, og leverandørkjedene har vært stresset. Vi har måttet tilpasse oss på ukentlig basis, på mikronivå, og fra et strategisk perspektiv har det gjort det svært vanskelig å lage realistiske langsiktige planer, spesielt knyttet til bærekraft. Vi har gjort vårt beste for å fokusere på det vi har kontroll over, og har prioritert internt samarbeid og å bruke vårt internasjonale konsern som styrke. Vi håper vi kan bygge videre på denne nye plattformen de neste årene, men vi forstår at turbulensen vil fortsette og at vi i 2023 må være mer forberedt på det uventede.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tvangsarbeid
Overordnet mål :	Forebygge tvangsarbeid i samarbeid med leverandører
Status :	intervjuer gjennomføres av 3dje parts revisorer som del av SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	QC-teamet startet på nytt etter covid - Vårt internasjonalt team sjekker tredjepartsrevisjonene mot informasjonen i AMFORI-nettverket for å verifisere gyldigheten av revisjonsrapporter som er delt og be om å forbedre strategi og planer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor. Vi har våre etiske regningslinjer (code of conduct) som belyser dette samt at vi ved våre revisjoner undersøker de faktiske forhold ved de forskjellige fabrikkene og dokumentasjon vedr. arbeiderne blir også undersøkt. Det gjøres også private intervjuer med arbeidere som del av revisjonene. Ved besøk fra Modyf Norge eller våre søsterselskaper ber vi også alltid om en omvisning i produksjonslokaler og påpeker evt. åpenbare mangler vi kommer over. Som en del av revisjon sjekker revisorer fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere, slik som gjennomført verifisering av Identifikasjonspapirer, personalfiler eller annen relevant dokumentasjon foretatt i rekrutteringen. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Å jobbe videre med vårt QC-team for å formalisere en tilbakemeldings "loop" og trene de til å identifisere problem/risikoer på vår produksjon.

Planlegger å ha flere personer i bærekraftsavdelingen med spesielt fokus på forsyningskjeden og hvordan man skal håndtere risikoer som oppstår under inspeksjoner. Sjekke generelle risikoer pr. land før vi begynner å bygge forretningsforbindelser og neste trinn sjekke regioner, selskaper og personlige kontakter for eventuelle risikoer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS
Overordnet mål :	Forebygge skader på arbeidsplassen
Status :	3dje parts revisorer sjekker forholdene på utvalgte fabrikker som del av revisjon basert på SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	De lokale QC-teamene har fleksible datoer for besøk hos leverandører, og vurderer hms-situasjonen på stedet. Internasjonale team sjekker tredjepartsrevisjonene mot informasjonen i AMFORI-nettverket for å verifisere gyldigheten av revisjonsrapporter som er delt og be om å forbedre strategi og planer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor. Forebygge skader på arbeidsplassen, Vi har våre etiske regningslinjer (code of conduct) som belyser dette samt at vi ved våre revisjoner undersøker de faktiske fysiske forhold ved de forskjellige fabrikkene. Det gjøres også private intervjuer med arbeidere som del av revisjonene. Ved besøk fra Modyf Norge eller våre søsterselskaper ber vi også alltid om en omvisning i produksjonslokaler og påpeker evt. åpenbare mangler vi kommer over. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forbedre våre årlige leverandørsamtaler ved å inkludere HMS og standarder vi forventer.
Formalisere våre QC-teams vurderings-skala (scorecard) i deres revisjoner til å inkludere en offisiell HMS sjekk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	barnearbeid
Overordnet mål :	Forebygge barnearbeid i samarbeid med leverandører
Status :	3dje parts revisorer sjekker forholdene på utvalgte fabrikker som del av revisjon basert på SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	QC-teamet startet på nytt etter covid - Vårt internasjonalt team sjekker tredjepartsrevisjonene mot informasjonen i AMFORI-nettverket for å verifisere gyldigheten av revisjonsrapporter som er delt og be om å forbedre strategi og planer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor. Forebygge barnearbeid. Vi tar emnet barnearbeid veldig alvorlig og vil tilstrebe så godt vi kan å unngå at dette finner sted i våre leverandørledd. Som en del av revisjon sjekker revisorer fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere, slik som gjennomført verifisering av Identifikasjonspapirer, personalfiler eller annen relevant dokumentasjon foretatt i rekrutteringen. Fremover ønsker vi også å se på råvarekjedene, spesielt bomull med fokus på dette. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Å jobbe videre med vårt QC-team for å formalisere en tilbakemeldings "loop" og trene de til å identifisere problem/risikoer på vår produksjon.
Planlegger å ha flere personer i bærekraftsavdelingen med spesielt fokus på forsyningskjeden og hvordan man skal håndtere risikoer som oppstår under inspeksjoner. Sjekke generelle risikoer pr. land før vi begynner å bygge forretningsforbindelser og neste trinn sjekke regioner, selskaper og personlige kontakter for eventuelle risikoer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vann, miljø
Overordnet mål :	Redusere vår samlede negative miljøpåvirkning
Status :	Vi har startet et stort internasjonalt samarbeid i hele gruppen. Ledelse sitter i Norge og oppretter nå aktivt en ny avdeling med flere ressurser. Dette er en stor prioritet for oss som gruppe og prioriterer opprettelsen av et seriøst miljøstyringssystem
Mål i rapporteringsåret :	Utforskning av alternativer for beregning av karbonfotavtrykk. Kjemikalieledelsesverksted med Vaude, utforskning av Bluesign og ZDHC-partnerskap for forbedring. Dypdykk i emballasjestatusen internasjonalt.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi etablerte en ny internasjonal bærekraftsavdeling. Jobber med bla. kartlegging av informasjon om vår avfallshåndtering og vannforbruk. Vi fornyet vår Miljøfyrtårnsertifisering.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppdatere vår kjemikaliestyringssystem internasjonalt, gjøre vår RSL-liste mer fremtidsrettet og over den juridiske grunnlinjen.

Forbedre leverandørens COC med fokus miljøtemaer og standarder.

Beregn karbonfotavtrykket på forretningskontorene våre

Forskning på lukkede sløyfesystemer for våre produkter

All emballasje skal konverteres til "bærekraftige" alternativer (fornybare/resirkulerte/biobaserte materialer).

Undersøkelse av leverandøravløpsvann, spor og dokumenter hva status-qua er for våre hovedleverandører.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi jobber med å konsolidere skipninger med container for å unngå å transportere luft.

Vi jobber også med å omdirigere frakt fra båt til tog der det lar seg gjøre.

Vi vurderer nytten av bedriftsreiser opp i mot klimaavtrykk.

Har innført to valgfrie hjemmekontordager i uken etter god erfaring fra en periode med mye hjemmekontor.

Vi har jobbet med vår internasjonale Modyf-gruppe for å sette høye standarder fremover når det gjelder produktenes innvirkning på miljøet. Vi har forpliktet oss som gruppe til å revurdere hele produktlinjene våre i løpet av de neste 7 årene fra topp til bunn. Vi har internalisert bærekraft som en forretningsstrategi og jobber med de internasjonale produktteamene for å finne nye løsninger. Det er vanskelig å forutse hvilken teknologi vi skal bruke for å nå våre mål ennå, men har satt sterke intensjoner for de neste årene. Vi starter med all emballasje, våre forretningssteder i Norge og våre produkter. Dette er en internasjonal strategi som skal utformes i 2022.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Tidligere har ikke dette vært i fokus ved valg av leverandører etc pga uoversiktlig tilgang til informasjon og måter å måle det på. Men dette er en diskusjon og kommunikasjon som vi har i økende grad med våre leverandører. Vi forsøker å bygge sterkere bånd med våre samarbeidspartnere og i denne sammenheng kunne stille høyere krav til energibruk, klimautslipp og mer oversikt over målbare parametere.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Året 2022 ble langt mer utfordrende enn vi forventet spesielt med tanke på vanlig logistikk og innkjøpspraksis i vårt firma. Dette har med krigen mellom Russland og Ukraina som har gjort det vanskelig/umulig å bruke vår foretrukne transportmetode (El-tog) fra Kina i tillegg til ekstrem økning i logistikkpriser pga høy energikostnader og behov for transport. Dette har satt et unaturlig press på å sikre tilgjengelig kapasitet og produkter hos våre leverandører. Dette har presset oss til å bestille færre men større ordre enn normalt for å sikre at vi ikke går tom pga lange ledetider fra vi legger ordre til varene er på lager. Den positive siden er at vi har kunnet slå sammen større men færre skipninger.

Vi har jobbet tett sammen med våre leverandører for å sikre forutsigbarhet i betalinger, ordre og timelines. Vi forstår at vi ikke er de eneste under høyt press og har ikke og vil ikke avslutte noen leverandørforhold basert på problemer rundt de større internasjonale problemene som pågår med krig eller globalisering. Vårt internasjonale team fortsetter for eksempel å samarbeide med leverandøren vår i Ukraina, selv om forutsigbarheten fra deres side har vært uberegnelig, og vi forstår at dette er en del av å drive forretning i en globalisert økonomi.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi benytter oss av nesten utelukkende Oeko-tex sertifiserte materialer.

MADE IN GREEN - CETUS LINE

Vi etterspør at ullen brukt i våre produkter ikke stammer fra Mulesing utsatte sauebestander.

Vi bruker resirkulert polyester der det er mulig, men vi har funnet endel utfordringer med at kvalitetene ikke alltid holder de krav vi har, men er noe vi fortsatt har som mål på alle nye linjer.

Generelt gjennomgår vi aktivt alle våre produktlinjer og materialer som brukes for å se hvor vi kan forbedre oss og hvilken teknologi som trengs for forbedringer som ikke kan gjøres for øyeblikket.

Vi jobbet med Climate Partner for første gang for å utvikle en jakke som vi kunne sertifisere som klimanøytral.

Dette var Norges første deltagelse i et produktfokusert klimanøytralt prosjekt og viste oss virkelig hvor vanskelige og detaljerte vi må være i våre fremtidige designplaner hvis vi skal prøve å lage mer klimakompensert arbeidstøy.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi påpeker denne retten i våre retningslinjer, CoC.

Våre audits/revisjoner har en del som inkluderer private samtaler med forskjellige ansatte, inkludert arbeidstakerrepresentanter, og de har vært nyttige for å kaste lys over problemstillinger i ulike selskaper, og har ført til noen små endringer. Men med tanke på landene vi for tiden opererer i, er ikke samtalene rundt FoA og CB alltid trygge å ha. Vi har deltatt på Etisk Handels workshops om hvordan vi skal håndtere disse situasjonene og kompliserte problemstillingene, men det er ennå ikke klare retningslinjer som fungerer for vår business case ennå. Vi vil fortsette å utforske dette emnet og finne partnere på våre steder som kan lære oss hvordan vi best kan støtte våre leverandører i disse problemene.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi samarbeider med tredjepartsrevisorer som hjelper leverandører med å forstå kravene, og til å avdekke eventuelle brudd som krever at de oppdaterer sin praksis i forhold til fullførte revisjoner. Tredjepartsrevisorene vi bruker er Elevate International, Bureau Veritas, og Intertek.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har et internt treningsopplegg for alle internt ansatte som er holdt av Würth Group Training Academy. Dette blir enten holdt online eller i grupper. Det er nå endel av vår onboarding prosess for alle nyansatte, men når det først ble introdusert i 2020 ble det kjørt for alle ansatte.

Vi har også en seksjon om dette i vår Code of Conduct og "Supplier Code of Conduct".

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi vil vurdere å bytte leverandører som ikke lever opp til våre forventninger og krav mtp. code of conduct.

Vi har startet arbeidet med å øke kravene vi har for våre leverandører i en felles internasjonal CoC da vi ser at dette er viktig for å ha en positiv utvikling.

Vårt nye internasjonale bærekraftsteam jobber også med krav og standarder på et internasjonalt nivå og hvilke partnere vi skal knytte oss til på disse feltene, men dette er under utvikling.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Produktavdeling og ledelseskordinator følger opp relevante tiltak. Det benyttes 3dje parts revisjoner av leverandørene, her brukes firmaet Elevate international, Bureau Veritas Thailand, Intertek, og BSCI revisjoner. Vi går gjennom månedlig og sjekker at vi har de relevante revisjoner fra de leverandører vi produserer hos. Disse sjekkes og følges opp om det er noe som ikke stemmer ifølge våre krav.

Indikator

% of suppliers audited each year



4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Primært ved revisjoner, vi besøker også leverandører ved anledning og besøker da som hovedregel produksjonsstedene.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har ikke fått rapportert noen større avvik i vår leverandørkjede som krevde håndtering i 2022 med den informasjonstilgangen vi har idag. Men dersom skade eller annen negativ påvirkning skulle oppstå er vi bundet av vår code of conduct til å jobbe med gjenoppretting i samarbeid med de berørte parter, dette være seg internt ansatte, produksjonsmedarbeidere, kunder eller andre interessenter. Kommunikasjonen med interessenter vil ved skade eller negativ påvirkning foregå enten via møter, telefon eller per e-mail avhengig av alvorlighetsgrad.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer rundt vårt arbeid med negativ påvirkning og skade gjennom våre nettsider. Temaet belyses også i møter med kunder, leverandører og andre interessenter. Internt tas temaet opp i allmøter, ved rekruttering og andre personalmøter. Med bakgrunn i denne kommunikasjonen er det også blitt satt av større ressurser internt til arbeid med CSR.

Vi har produkter som er produsert «grønnere» enn andre produkter, men fant det vanskelig for oss å snakke om dette utad, uten å fremstå som grønnvaskere. Dette førte til at vi valgte stillhet fremfor grønnvasking. Vi besluttet å skrive under på Grønnvaskingsplakaten for å bevisstgjøre hvordan vi ønsker å kommunisere om bærekraft, produksjon og resirkulasjon i tiden fremover. Vi ønsker å være samfunnsbyggere fremfor å være grønnvaskere. Punkt fire i Grønnvaskingsplakaten legger vekt på å innrømme at man er en del av problemet og vær tydelig på hva man vil gjøre for å være bedre. Det er dette vi ønsker å gjøre fremover med vår kommunikasjon; Vise til endringene vi gjør for å skape felles verdi for samfunnet og virksomheten, uten å oppfattes som samfunnshelter og samtidig være åpne rundt det negative vi driver med.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi er glade, og åpne, for å ta alle spørsmål fra våre kunder og interessenter om vår forretningspraksis, inkludert våre retningslinjer for hvordan vi håndterer due diligence-krav.

Vi har brukt vår årlige rapportering til Etisk Handel Norge som en del av vår årlige ansvarlighetssyklus, vi har funnet det som et flott verktøy for å strukturere våre mål, og tenke helhetlig om vår forretningspraksis. Å ha en tredjepart som gir oss råd betyr å ha en objektiv tilbakemeldingssløyfe om hvordan vi kan forbedre og tilpasse oss nye industristandarder.

Spørsmål fra interessenter håndteres av vår bærekraftssjef, men besvares generelt i samarbeid med avdelinger knyttet til selve spørsmålene, med sporadiske tillegg fra ledelsen. Vi er vant til denne rutinen da vi har jobbet med anbud som krever mye åpenhet, og vi har et lite og samarbeidende kontormiljø som gjør dette enkelt. Vi har også gjort det tydelig på vår hjemmeside at vi er åpne til å ta imot spørsmål og har en e-postkontakt, som foreslått i lovene, for å gjøre det lett for kunder/interessenter å ta kontakt med oss. Vi forstår viktigheten med å være lett tilgjengelig for informasjon.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi har implementert dette i vår policy og COC.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen spesifikke problemer med våre leverandører for 2022, men har begynt å ha dypere samtaler om bærekraft med våre hovedleverandører og jobber med å forbedre våre leverandørkrav og oppdatere vår leverandør COC ytterligere før det oppstår problemer for å forbedre våre standarder for fremtidige samarbeid med leverandører.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette arbeidet er i startgroppen, men vi ønsker å ta ansvar og ha gode rutiner for gjenoppretting og utarbeide planer for dette. Vi ser det som viktig å ha en klagemekanisme for berørte arbeidere og en oversikt over eksisterende klagemuligheter hos den enkelte part. I våre revisjoner blir det holdt konfidensielle intervjuer av arbeidere fra forskjellige avdelinger hvor det undersøkes om trivsel, arbeidsforhold og evt. kritikkverdige forhold. Det blir også undersøkt hvorvidt arbeiderne kjenner til vår code of conduct. En tilbakemelding fra arbeiderne er at de skulle ønsket å jobbe med overtid, selv om dette er i strid med våre retningslinjer. Relevante utdrag fra SMETA protokollen er spm rundt dette med punkt 9.1 og 9.2 i ETI basekode: "ETI 9.1 Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited. Additional elements: 9.2 companies should provide access to a confidential grievance mechanism for all workers." Under kontrollspørsmålene spørres det om det er mekanismer for klager på plass og hvorvidt arbeiderne, eller andre interessenter er gjort kjent med og har tilgang til disse. Det etterspørres også om dette omfatter arbeidere, leverandører og lokalsamfunn. Vi ser et behov for å analysere disse svarene i våre revisjoner og vurdere om vi kan bruke en eksisterende klagemekanisme vi har på gruppenivå om denne kan brukes med våre leverandører der vi ser at dette er manglende.

Kontaktinformasjon:

Würth MODYF AS

Simen Brekke, Head of Product Development Norway

simen.brekke@modyf.no