



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for WJ Business Partner AS (heretter Wittusen &
Jensen)



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen) oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [**her**](#).*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

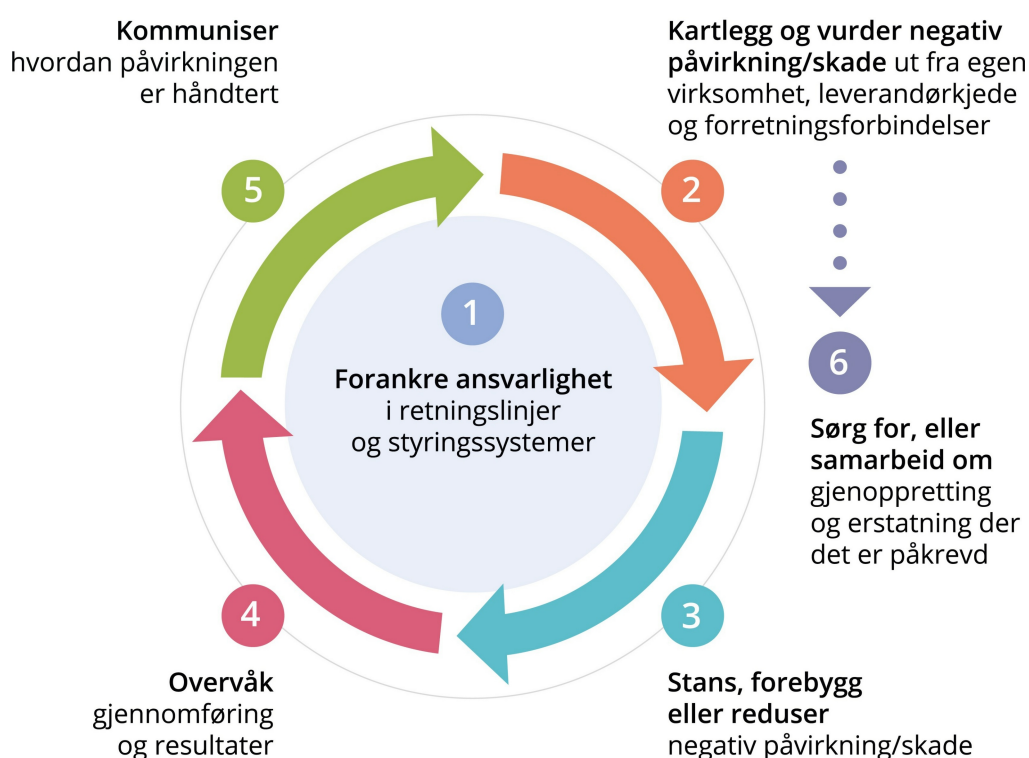
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Forord fra Sven Erling Øversjøen, Administrerende direktør

Wittusen & Jensen er en tradisjonsrik bedrift som gjennom generasjoner har vært opptatt av å ta vårt samfunnsansvar på alvor. Vi ønsker å bidra til en bærekraftig utvikling hvor det tas hensyn til mennesker, samfunn og miljø.

En svært stor andel av de produkter vi distribueres har sin opprinnelse i fjerntliggende land. Gjennom vår tilslutning til Etisk Handle Norge får vi hjelp til å jobbe med våre leverandørkjeder for å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering.

Vi har god oversikt over våre leverandørkjeder og jobber systematisk og målrettet med påvirkning i ønsket retning.

Våre årlige handlingsplaner stiller stadig større krav til oss selv og våre leverandører med å utvikle mer bærekraftig forretningspraksis.

Vi er glade for engasjement vi møter fra både kunder og leverandører. Det stimulerer oss til å fortsette dette viktige og meningsfulle arbeidet.

" Wittusen & Jensen er overbevist om at et økt fokus på etisk handel i alle ledd vil stimulere til en mer bærekraftig utvikling med gode arbeidsforhold i hele leverandørkjeden, og det vil vi alle tjene på! "



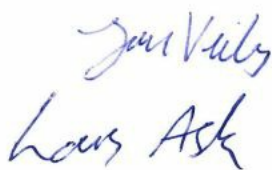
Sven Erling Øversjøen
Administrerende direktør

Styrets signatur

Styrets signatur



Oslo, Norway
15.02.2023




Oslo, Norway
15.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen)

Adresse hovedkontor

OLAF HELSETS VEI 5, 0694 OSLO

Viktigste merker, produkter og tjenester

Wittusen & Jensen leverer varer og tjenester innen 2 hovedområder: Forbruksmateriell & Emballasje (heretter; FE) og Profil & Print (heretter; PP)

Beskrivelse av bedriftens struktur

Wittusen & Jensen var et norsk familieeid selskap med røtter tilbake til 1897. Det ble i 2022 kjøpt opp av Johs Olsen handel AS, men driftes fremdeles som en selvstendig enhet. Selskapet ledes av administrerende direktør med tilhørende ledergruppe. Ledergruppen består av direktør forbruksmateriell og emballasje (FE), direktør Profil og Print (PP), logistikksjef, direktør forretningsutvikling og økonomisjef.

Direktør forretningsutvikling er eier av og ansvarlig for at selskapet følger de retningslinjer som er satt av styret ift. etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Til det daglige har direktør forretningsutvikling lagt denne oppgaven hos leder business controlling & kvalitet.

Leder business controlling & kvalitet har opprettet en gruppe med ressurspersoner fra forretningsområdene, som har som mål å ivareta selskapets ansvar iht. policy og retningslinjene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

432 108 054

Antall ansatte

88

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

WJ ble i 2022 kjøpt opp av Johs Olsen Handel AS i 2022. Driften fortsetter foreløpig som før, bare med nye eiere. Utover dette har det ikke skjedd vesentlige organisatoriske endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Fredrik Forbord Helland, Leder Business Control

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

fh@wj.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

WJ har 2 innkjøpsavdelinger; Fobruksmateriell og emballasje (FE) og Profil og print (PP).

Begge avdelingene er styrt av hver sin innkjøpssjef, og avdelingene består av innkjøpere med definerte ansvarsområder.

Innkjøpsavdelingen har blant annet ansvaret for omløpshastighet, servicegrad og kapitalbinding på lager.

Leverandørkjeden:

Begge forretningsområdene har samme modell og krav til oppfølging i leverandørkjeden. Leverandørkjeden til WJ består av både produsenter, forhandlere og importører. Alle leverandører til WJ forholder seg til samme regelverk og rutiner vedrørende anskaffelser innenfor våre produktområder.

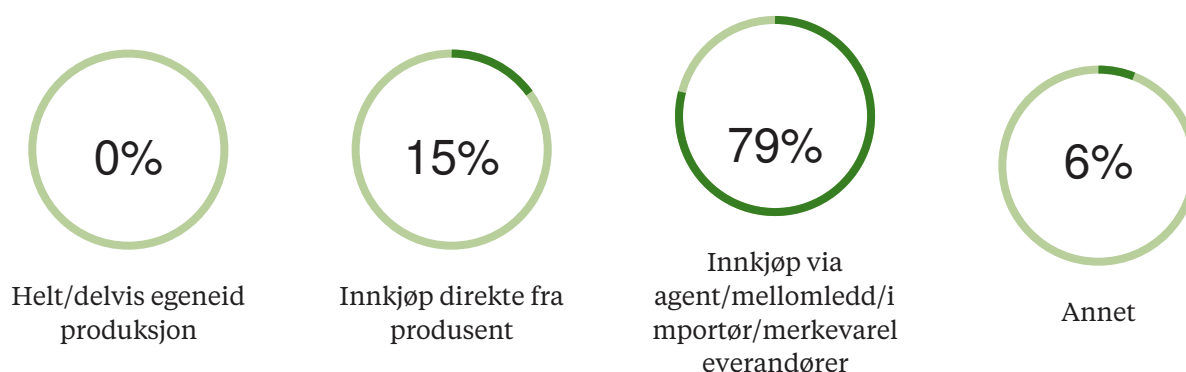
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

178

Kommentar til antall leverandører

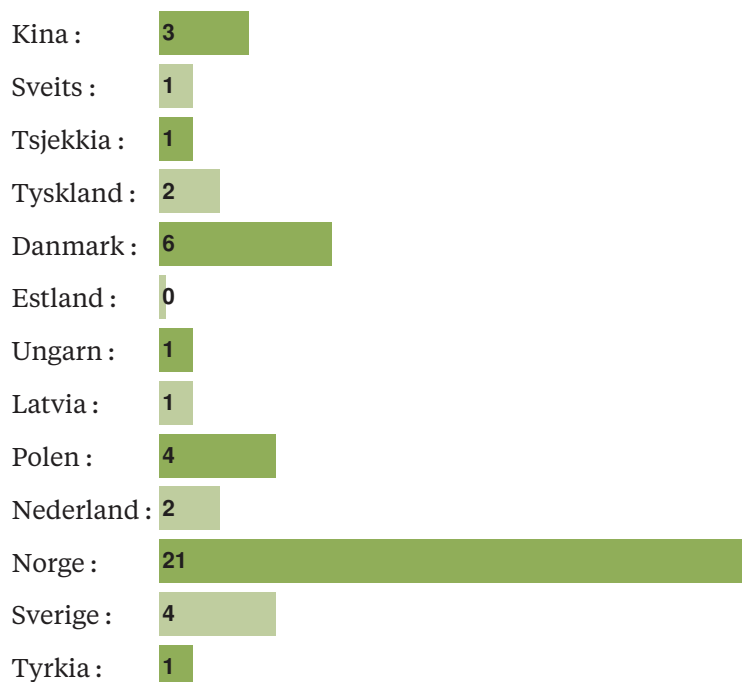
Dette er leverandører med skriftlig avtale.

Type innkjøp/ leverandørforhold



6% er kjøp av tjenester, design og programmering

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

1 753

Antall produsenter dette er basert på

13

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

135

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Papir	Vest-Europa
Polyester	Vest-Europa

Plast	Kina Japan Malaysia Taiwan USA Vest-Europa
Trevare	Vest-Europa
Aluminium	Malaysia
Ethanol	Vest-Europa
Blekk	Japan
PVC	Tyskland Spania
Toner	Kina Japan Sør-Korea Thailand USA Vest-Europa
ABS Plast	Kina Sør-Korea
Bambus	Kina
CPLA	Kina Taiwan
Grafitt	Tyskland
Stål	Kina Sverige
Vann	Storbritannia
Tømmer	Tyskland Indonesia

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Følge opp leverandørene som ikke har besvart assessment-skjema

Status: Ikke fulgt opp siste halvåret, men grunnlaget for fra forrige kvalitetsleder følges opp neste halvår. Ny leder for kvalitet startet 1. desember 2022.

2

Mål: Sende ut assessment-skjema til gruppe 2 av leverandører tilhørende PP

Status: Ikke fulgt opp siste halvåret, men grunnlaget for fra forrige kvalitetsleder følges opp neste halvår. Ny leder for kvalitet startet 1. desember 2022

3

Mål: Prioritere de mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Status: Delvis utført. Litt på etterskudd skyldes at vi enda ikke er helt ajour etter Covid. Ny leder for kvalitet startet 1. desember 2022

MÅL FOR KOMMENDE ÅR



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

<https://wj.no/wjblogg/baerekraftig-forretningspraksis-med-etisk-handel/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Leder business controlling & kvalitet har stått for utvikling av policyen, med utgangspunkt i policyen til Etisk Handel Norge. Policyen er forankret i ledergruppen til administrerende direktør og besluttet i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Direktør forretningsutvikling er eier av og ansvarlig for at selskapet følger de retningslinjer som er satt av styret i forbindelse med etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Til det daglige har direktør forretningsutvikling lagt denne oppgaven hos leder business controlling & kvalitet.

Leder business controlling & kvalitet har opprettet en gruppe med ressurspersoner fra forretningsområdene, som har som mål å ivareta selskapets ansvar iht. policy for bærekraftig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom tydelig informasjon fra ledelsen, samt et felles opplæringsløp er de ansatte gjort klar over vårt mål om å være en seriøs aktør som tar samfunnsansvar. Gjennom opplæringsløpet har vi benyttet både interne og eksterne foredragsholdere, og tema som er gått gjennom har sitt utspring fra FNs bærekraftsmål.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjort vurdering av kompetanse hos relevante ansatte, og i første omgang har de gjennomført grunnleggende kurs hos Etisk Handel Norge. Leder business controlling & kvalitet har gjennomført et mer omfattende kompetanseløp.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Wittusen & Jensen har forpliktet seg til å respektere mennesker, samfunn og miljø gjennom forretningsplanen, og som videre er forankret i markedsplanen. For å understøtte dette er det utarbeidet en egen bærekraftsstrategi.

Vi satte oss følgende mål i perioden 2020-2022.

- Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen utløpet av 2022
- Vi har oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede innen utløpet av 2022
- Vi har evaluert påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden og igangsatt tiltak for å tilpasse denne innen utløpet av 2022
- Vi har engasjert våre leverandører og partnere i vårt arbeid innen utløpet av 2022
- Vi kan dokumentere at vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger fungerer innen utløpet av 2022

Hvordan har det gått med mål satt i 2022?

Vi bruker risikoanalyse på alle leverandører etter Etisk handel Norge sine retningslinjer. Det er presentert, men vi har ikke fått fulgt opp med leverandører som ikke har svart. Dette er dog forankret internt og de som har myndighet til å bestille/avrope varer fra leverandører. Vi fortsetter å fokusere på disse videre i 2023.

Mål satt for 2023 i tillegg til de overnevnte:

- a) Wj er klimanøytrale og skal fortsette å klimakompensere i 2023 for eget Co2 utslipp gjennom å kjøpe klimakvoter.
- b) Redusere Co2 utslipp med 20% innen 2025 målt mot omsetning, 545t i 2021
- c) Vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier i WJ. Vi skal velge miljøsertifiserte leverandører der det er mulig.
- d) Etablere ny gruppe internt og jobbe inn mot ny eier.

Strategien er operasjonalisert i en egen handlingsplan.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Administrerende direktør, med sin ledergruppe, har øverste ansvar for oppfølging av strategien og skal motta rapporter om status på hvert av de strategiske målene hvert tertial, eller det som anses hensiktsmessig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

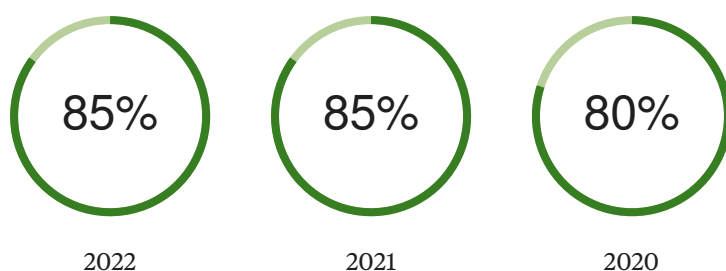
<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

Våre retningslinjer er formidlet til våre leverandører, der det har vært naturlig (reforhandling, fornyelse av kontrakt, og lignende). I tillegg har vi sendt ut våre retningslinjer til alle relevante leverandører. I forlengelsen av dette er det igangsatt et arbeid for å implementere en ny rutine hvor bærekraftig forretningspraksis blir en naturlig del av agendaen i møte med leverandører.

For forretningsområdet FE er retningslinjene blitt en del av den skriftlige avtalen vi har med den enkelte leverandør, og med dette har leverandørene forpliktet seg til å følge våre retningslinjer innen bærekraft og ansvarlighet.

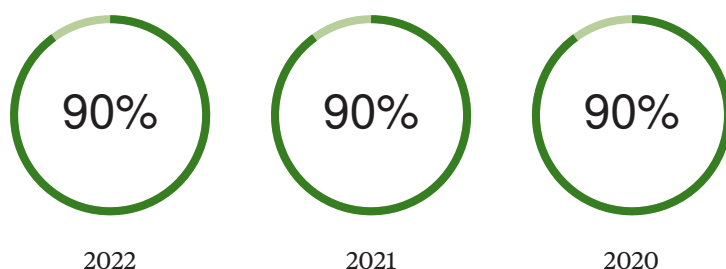
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



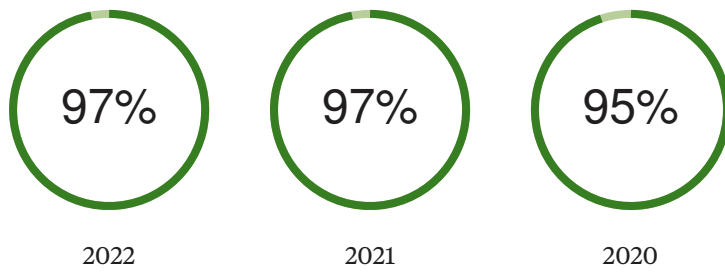
For området PP gjelder 85 %, mens for området FE har alle leverandører som har en skriftlig avtale med WJ akseptert retningslinjer for leverandører.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



For området PP gjelder 90 %, mens for området FE har nærmere alle leverandører hatt forretningsforhold mer enn tre år med oss.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Det har vært gjort et stort stykke arbeid knyttet til kartlegging av risikoområder, og det er først når vi startet på arbeidet med å prioritere risikoområdene at vi så kompleksiteten i dette. Basert på disse erfaringene har vi forsøkt å bli mer konkrete på målet med arbeidet og benyttet policyen aktivt i arbeidet med å veilede oss. Det har i 2022 vært endringer i staben og framdriften bærer preg av dette. På vår hjemmeside har vi lagt ut krav vi stiller til egen virksomhet og våre leverandører.

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Datarekvisita	Tvangsarbeid Barnearbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses Marginaliserte befolkningsgrupper	Globalt
Sukker/ Kaffe/ Te/ Kakao	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Engangshansker	Tvangsarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses	Globalt
Tekstiler/ arbeidsklær/ fottøy	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Bangladesh Kina Indonesia India Pakistan

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Wittusen & Jensen har valgt et system for håndtering av risikoinformasjon basert på en Excel-versjon utarbeidet av Etisk handel Norge. Denne er videreutviklet til å gjenspeile vår organisasjon. Denne modellen er bygget opp med ulike kilder, som i sum gir landrisiko. Type risiko og kilder som er benyttet;

- Tvangsarbeid
- Arbeidstakerrettigheter (fagforeningsfrihet, m.m.) - ITUC 2022
- Barnarbeid - Verdensbanken, UNICEF, HDI
- Diskriminering - GII, GGR
- Lønn (minstelønn)
- Miljø - EPI
- Korrupsjon - CPI

Vi har valgt å innhente informasjon på artikkelnivå, og det ble sendt ut kartleggingsskjema til våre leverandører med lagerførte varer (varer med artikkelnummer). Leverandørene skulle legge informasjon om;

- Siste prosess (for eksempel pakking) og hvor denne prosessen foregår
- Produksjonsprosess (for eksempel montering) og hvor denne prosessen foregår
- Hovedkomponent og opprinnelsesland
- Råmaterial (hovedmateriale) og opprinnelsesland

Basert på informasjonen vi har mottatt fra våre leverandører har vi kunnet estimere sum landrisiko, basert på kildene, ned på artikkelnivå. Dette er i tillegg blitt linket til DFØ sin oversikt over høyrisikoprodukter. Artiklene har da fått en score basert på høyeste risiko av landrisiko eller DFØ sin risikovurdering.

I tillegg har vi kartlagt leverandører med ikke-lagerførte artikler vha. assessment-skjema.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

1. Krigen i Ukraina kan påvirke leverandørkjedene i Mellom-Europa og har ført til forsinkelser i leveringer både på produkt og transport.
2. Nedstenging i Kina på grunn av Covid.
3. Nedskalering av spesialproduksjon i Kina og andre lavkost-land/kontinenter. Vi har kjøpt mer av etablerte forhandlere i Europa.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Datarekvisita
Overordnet mål :	Grundigere kartlegge og lage et overordnet risikobilde av dagens status hos våre leverandører
Status :	Vi har en risikoanalyse som ligger innenfor standarden til ISO 90001-2015. Denne blir vi revidert på årlig. Vi måler finansiell risiko via Ignite på våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	a) Jobbe videre med overnevnte og tilbake til ny normal der vi fysisk kontrollerer bedriften. b) Få P&P inn på Ignite/ supplier management system. c) samkjøre med ny Johs Olsen Handel AS

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har en risikoanalyse som ligger innenfor standarden til ISO 90001-2015. Denne blir vi revidert på årlig.
Vi måler finansiell risiko via Ignite på våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sukker/ Kaffe/ Te/ Kakao
Overordnet mål :	Benytte eksisterende sertifiseringer til en første screening.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Alle leverandører av sukker/ kaffe/ te/ kakao er eller har planer om å bli sertifisert iht. en anerkjent standard.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Engangshansker
Overordnet mål :	Våre leverandører jobber aktivt med å forbedre sosiale forhold
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge hvorvidt våre leverandører har jobbet eksplisitt mot dette produktområdet.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi kjøper alle engangshansker fra samme leverandør (Abena). De er kjent for sikker leveranse og tar ansvar for sosiale forhold. Abena er kjent for å jobbe med miljø, bruker fornybare energikilder, er også medlemmer av etisk handel og de har egne produksjonsanlegg i Europa og Asia, slik at man kan være mer sikker på at ansatte blir ivaretatt.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette kjøp via Abena.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tekstiler/ arbeidsklær/ fottøy
Overordnet mål :	Grundigere kartlegge og lage et overordnet risikobilde av dagens status hos våre leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal kjøpe 100% via forhandlere. 2-3 samesøk via de kritiske områdene og deres produksjonssted for egen kontroll.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi kjøper via forhandlere.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Viser til siste rapport Miljøfyrtårn.

I 2012 stod vårt nye sentrallager på Berger i Skedsmo klart. Her har vi bygd med fokus på miljø, og bygget har energiklassifisering B. Målet er 50 % redusert energiforbruk pr. kvm. Vi har ca. 83% kildesorteringsgrad på avfallet vårt, er bevisst vår bruk av elektrisitet, samt at vi månedlig formidler et infobrev om miljøtiltak – og tips til de ansatte som publiseres på WJ Intranett og henges opp på tavler internt.

Wittusen & Jensen er klimanøytrale, og har kjøpt klimavoter tilsvarende vårt CO2-utslipp. CO2-utslippet vårt er da beregnet av utslipp på hovedkontoret, lageret på Berger og fraktleveransen (Bring).

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Vi har fokus på miljøleveranser ut til kundene, hvor fokus er å samle flere leveranser i hver bil, med levering hos kunde på faste dager, fremfor f.eks. å alltid levere dagen etter bestilling. Vi har også fokus på bruk av elektrifisert transport.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

WJs policy på større avtaler er at de skal vare minst 3 år. Basert på at vi har stor bredde i produktsortimentet, så er avtaler med lavere verdi bare 1-2 årige, da basert på hvor avhengig WJ er av leverandøren.

For at våre leverandører skal ha en viss forutsigbarhet er det ikke ønskelig med korte ledetider, og ordre i siste liten. Dette er satt i fokus hos innkjøpsavdelingen, men til tider kan det være at kunder setter press på oss og dette fører til kort ledetid.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Wittusen & Jensen har satt som mål at;

- Vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier i WJ.
- vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier
- Vi skal velge miljøsertifiserte leverandører der det er mulig

Vi jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder, både blant våre samarbeidspartnere og internt.

Sertifiseringer 2023

Miljøfyrtårn – Etisk handel – Iso sertifisert 9001:2015 – Grønt Punkt – FN's klimavoter - EcoVadis

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Wittusen & Jensen erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. I dette har vi da blant annet inkludert et punkt på fri fagorganisering og arbeiderrepresentasjon:

- Wittusen & Jensen støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

WJ bruker leverandørene aktivt inn i salgsmøtet og involverer de på fagdager mot slutt kunder som dreier seg om miljø, bærekraft og samfunnsansvar.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi bruker vårt nettverk i etisk handel og deres dokumentverk for å etterfølge dette. Leverandører blir ansvarliggjort gjennom at de må signere på dokumenter fra Etisk handel.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Ut mot kundene sender vi ut masse relevant informasjon på hva som er bra og ikke (bærekraftsbrosjyre til kunde). Vi ber leverandørene gi oss beskjed hvis det skjer endringer i deres situasjon. Vi jobber med samhandlingsoppgaver mot leverandører på blant annet miljøvennlige transportløsninger. I våre leverandøravtaler må de signere på at de tar dette på alvor og er et eget forbedringspunkt i alle våre statuspunkter. Vi jobber også med langsiktige relasjoner med våre leverandører, anerkjente produsenter og distributører.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Kategorisjefene og innkjøper har det operasjonelle ansvaret for å overvåke effekten av tiltak, og innkjøpssjefene har det formelle ansvaret.

Overvåkingen gjennomføres gjennom årlig leverandørevaluering.

- a) Innkjøper anbefaler å fjerne Broker leverandører som tilbyr produkter fra produsert i lavkostland.
- b) Vi velger å kjøpe plasthansker fra Abena fremfor å kjøpe fra rett fra fabrikk. Kategorier velger å flytte for å ha bedre kontroll.
- c) Innkjøperne gjør leverandørevaluering innenfor enkelte leverandør- og produktområder. Eks: tekstiler fra seks leverandører ned til tre leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I møte med kunder er det stort fokus på etisk handel, både fra oss og fra kundene. Dette blir da en naturlig del av samtalen med kunder. Vi samarbeider med Office Depot i Skandinavia, og har samkjørt våre prosesser.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Wittusen & Jensen kommuniserer offentlig rundt vårt arbeid med bærekraft gjennom vår hjemmeside, miljøbrochure, sosiale medier og denne rapporten.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Identifisere WJs risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjøres ved å;

1. Danne seg et overordnet risikobilde.
2. Prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Når vi vet mer om hvordan WJ er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø skal vi;

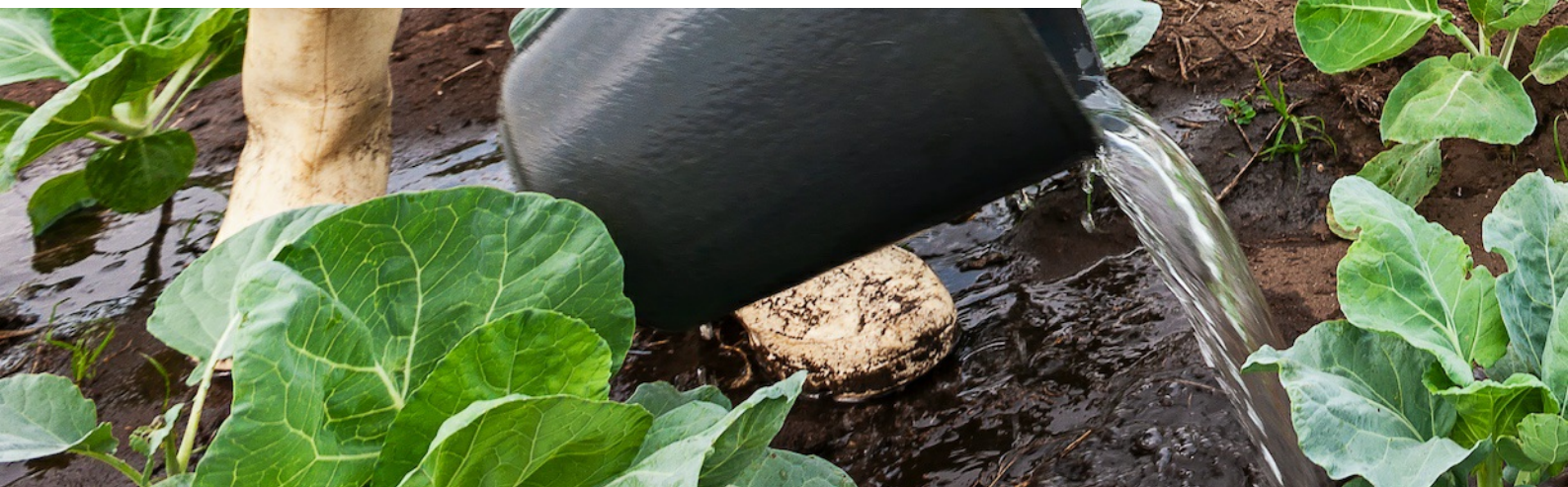
1. Avgjøre riktig respons.
2. Lage tiltak (sammen med leverandør).



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren, i samarbeid med WJ Business Partner as, lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Heving av kontrakt vil kun forekomme dersom leverandør, etter gjentagende henvendelser, ikke viser vilje til å rette opp i forholdene.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har kundeservice som er åpen fra 8-16 (telefon, epost og chat) og wj.no for enda mer informasjon.

Kontaktinformasjon:

WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen)
Fredrik Forbord Helland, Leder Business Control
fh@wj.no