



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Aalesund Protective Wear AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Aalesund Protective Wear AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Aalesund Protective Wear AS består av merkevarerne Regatta, Strakofa, Aalesund Oljeklede og BLÆST. Vårt oppdrag er tydelig – vi skal beskytte. Gjennom våre merkevarer leverer vi alt fra klær som gjør anleggsarbeidere synlig på arbeidsplassen, til vanntette fritidsplagg og flytedrakter som redder liv.

Som en aktør i tekstilbransjen er vi svært bevisst på at vi må ta grep for å skape en mer bærekraftig forretningsdrift, både med tanke på utslipp og ressursbruk. Derfor prioriterer vi nå å sette en ny kurs der vi skal etablere målsettinger og strategi i tråd med FNs bærekraftsmål. Denne endringen skjer ikke over natten, og vi jobber derfor kontinuerlig med å forbedre oss. Ved å være medlem av Etisk handel Norge forplikter vi oss til å ta ansvar for å fremme og samarbeide for handel som sikrer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø.

Det er omtrent et år siden vi meldte oss inn i Etisk handel Norge, og like lenge siden åpenhetsloven trådte i kraft. Vi har brukt det siste året på å evaluere vår verdikjede og finne ut hvor vi kan forbedre oss, fra enkle grep som kan iverksettes raskt til større endringer som vil ta tid å implementere.

Selv om det er utfordrende å kartlegge hele verdikjeden fra tier 0 til tier 4, merker vi stort engasjement blant ansatte. Vi lærer fra det vi gjør, i tillegg til at vi lar oss inspirere av andre. Vi føler nå at vi er på riktig vei og at vi har fått god oversikt. Dette takket være våre lange og stabile samarbeid med leverandører og produsenter.

Vi startet 2024 med å ferdigstille vår nye strategi for bærekraftig forretningspraksis, og den skal lede oss på veien mot målene vi ønsker å oppnå innen 2030. Vi har definert fire fokusområder:

Klima: Vi skal ha så lavt fotavtrykk som mulig.

Ressurser: Vi skal redusere bruk av ressurser som vann og naturressurser.

Helse: Vi skal redusere og fase ut bruk av skadelige kjemikalier.

Sosiale forhold: det skal være anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede, og vi skal ha høy score på medarbeidertilfredshet.

Disse fokusområdene danner grunnlag for hvordan vi jobber med bærekraft, både i verdikjeden og i andre aktiviteter vi er involvert i. Dette er også i tråd med EUs grønne strategi for tekstiler, samt FN sine bærekraftsmål.

" Våre kunder og samarbeidspartnere stiller stadig høyere krav til bærekraftig drift, noe som utfordrer oss til å tenke nytt. Vi har bærekraftig forretningsdrift på agendaen når vi snakker om fremtiden, og det er blitt en naturlig del av våre strategiske diskusjoner. "



Peter Aakre
CEO

Styrets signatur



Peter Harald Aakre

Styreformann i Aalesund Protective Wear AS - org.nr. 934403576

Ålesund
06.02.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Aalesund Protective Wear AS

Adresse hovedkontor

Nørvevika 62, 6008 Ålesund

Viktigste merker, produkter og tjenester

Produsent og salg av klær. Merker: Strakofa, Ålesund oljekle, Blæst og Regatta

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Aalesund Protective Wear er en totalleverandør av robust regntøy (Aalesund Oljeklede), teknisk ytterbekledning (Blæst), arbeidsbekledning (Strakofa), flyteprodukter og redningsutstyr (Regatta).

Vårt oppdrag er tydelig: vi skal beskytte. Vi leverer alt fra klær som gjør anleggsarbeidere synlig på arbeidsplassen og flytedrakter som redder liv, til vanntette fritidsplagg for en aktiv hverdag i by og natur.

Kvalitet:

Fordi samfunnsøkonomi er viktig for oss, er vi opptatt av å skape noe som er varig for både deg og miljøet. Kompromissløs kvalitet er derfor grunnlaget i alt vi gjør, fra de funksjonelle kvalitetene som gjør plagget uunnværlig til de slitesterke materialene som gir lang levetid.

Kunnskap:

For å få mennesker til å føle seg trygge hver dag, og for å kunne følge med i tiden, må man sitte på den riktige kunnskapen. Vår sult etter å lære gjør det mulig for oss å innovere og skape produkter som lever opp til de stadig økende kravspesifikasjonene.

Levering:

I denne bransjen må man kunne snu seg rundt raskt og levere på tiden. Det er derfor vi alltid har satset på å ha et høyt varelager og ekstra rask levering.

Vårt hovedkontor er lokalisert i Nørvevika, rett utenfor Ålesund sentrum.

Her er vi litt over 35 ansatte som ivaretar hovedfunksjonene innenfor ledelse, økonomi, salg/marked, design og utvikling, innkjøp og logistikk.

Bedriften har i løpet av flere tiår bygget opp en unik kompetanse, et høyt servicenivå og en høy leveringsgrad, noe som har gitt oss et veldig godt omdømme i markedet. Vi er en partner dere kan stole på og garanterer at kundene får den tryggheten de fortjener.

Ledelsen hos Aalesund Protective Wear AS består av: CEO, Head of Sales, CFO og Design & Innovation Manager, Head of Communication og COO.

Våre merker:

Aalesund Oljeklede - regntøy

Strakofa - Arbeidstøy

Regatta – flyt-og redningsprodukter

Blæst - fashion regntøy

Misjon

Our mission is protection

Forretningsidé

AAPW designer, utvikler, produserer, markedsfører og leverer regntøy, arbeidstøy, flyte- og redningsprodukter med høye krav til kvalitet, miljø, sikkerhet og levering, både nasjonalt og internasjonalt.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

200 000 000

Antall ansatte

35

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Dette er andre EHN rapportering for denne virksomheten.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bodil Jåtun Molvik, Sustainability and compliance specialist

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bodil@aapw.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsfunksjonen ligger sentralt i organisasjonen, og alle avdelinger og enheter benytter seg av denne funksjonen for å kjøpe inn varer og tjenester. Dette gir en mer enhetlig og koordinert innkjøpsprosess.

AAPW har et langvarig samarbeid med leverandører og underleverandører for å sikre stabilitet, og optimalisere produksjonsprosesser og lagerbeholdning.

Vi har fokus på å arbeide tett med leverandørene for å sikre at råvarer og materialer oppfyller kvalitetskravene og standardene som er nødvendige for å produsere høykvalitetsprodukter. Dette vil også gi oss kompetanse på tvers med leverandørene og vi kan dra nytte av og dermed forbedre produktene og tjenestene som tilbys ut til kunde. Vår intensjon som firma er å velge miljøvennlige og bærekraftige leverandører slik vi kan redusere vår negative påvirkning på miljøet og hele tiden være vår ansvar bevisst når det gjelder sosiale ansvarlighet.

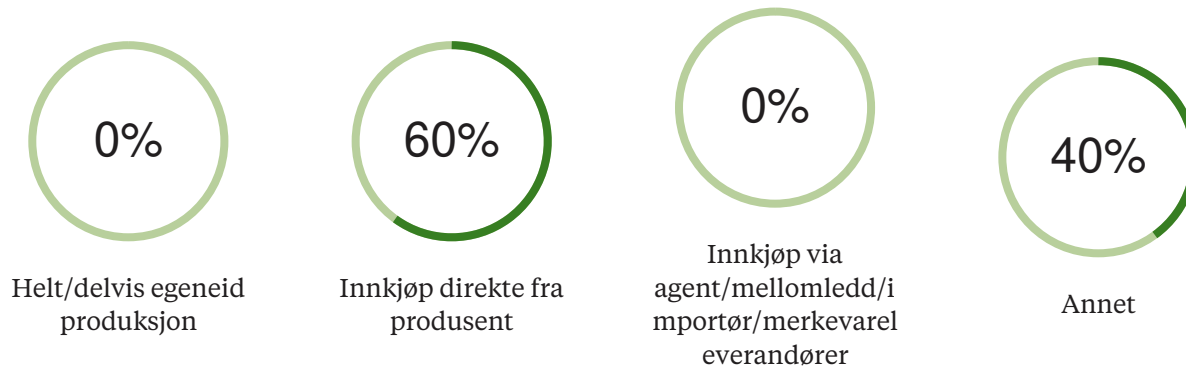
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

401

Kommentar til antall leverandører

Dette er smått og stort av leverandører som vi har betalt faktura til i 2023

Type innkjøp/ leverandørforhold



Resterende volum er fordelt på ulike leverandører, derav disse hovedsakelig hører til i Norge. Dette er mindre type leverandører, der vi vil ha mindre vesentlig påvirkning.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	7
Ukraina :	1
Indonesia :	1
Pakistan :	1
Vietnam :	1
Thailand :	1
Latvia :	1
Ungarn :	1
Polen :	1

De produsentene vi har er stabile, og det er sjelden vi gjør noen endringer på dette.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

10 000

Antall produsenter dette er basert på

15

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

667

Kommentar til antall arbeidere

Dette er basert på oppgitte tall fra produsenter, og kan derfor variere noe.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Globalt
Polyester	Kina Den europeiske union
Modacryl	Den europeiske union
Dun	Kina
Tencel	Den europeiske union

80% av vårt bomull er BCI. Vi ønsker å øke dette. Da det gir en trygghet for at bomullen er dyrket og laget under anstendige og riktige forhold.

Polyester - vi har ikke oversikt over hvor mye av totalen som er laget av resirkulert polyester som er GRS sertifisert, men alle produkter for merket BLÆST så er andelen 100%.

Tencel - dette er brukt i en del produkt. Andelen ønsker vi å øke fremover, da dette er et materiale som er laget av tre og dermed er komposterbart.

Modacryl - høy andel av dette i arbeidsklær, som gjør dem svært slitesterke.

Dun - brukt i vinterkolleksjonen til BLÆST, er RDS sertifisert. Her er ønsket i fremtiden at vi kan bruke resirkulert dun.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Etablere en overordnet strategi for bærekraftig forretningsdrift. Bærekraft som er en del av selskapsstrategien og vår forretningsmodell.

Status: Vi er nå godt i gang med å planlegge strategi som går frem mot 2030. Høsten 2023 ble vi også ISO14001 sertifisert, noe som har gjort oss bedre og mer bevisst på å jobbe med miljøledelsessystem.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vårt første klimaregnskap rapporteres for 2023 som er basisår.

2

Etablere en bærekraftskommunikasjon

3

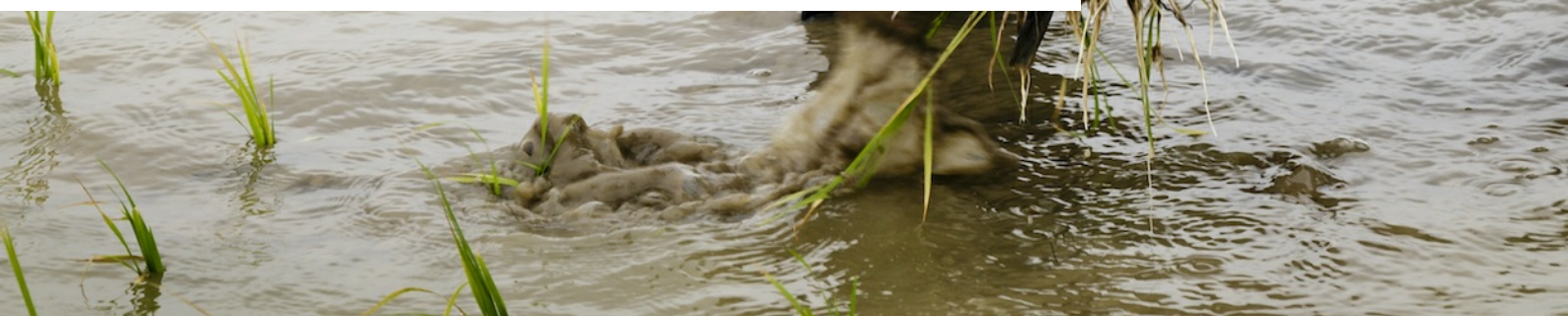
Vår første årsrapport på ESG forhold



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://aapw.no/no/om-oss/praktisk-informasjon/ansvarlig-forretningsdrift.html>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Aalesund Protective Wear har som målsetting å sørge for at vår virksomhet ikke påvirker på mennesker, samfunn, miljø og klima i en negativ retning. Vi har under utarbeidelse en langsiktig bærekraftsstrategi som bidrar til en bærekraftig utvikling. Dette vil innebære å justere og designe forretningsmodellen på en måte som hensyntar og minimerer den negative påvirkningen.

Vårt selskap skal kjennetegnes ved høy etisk standard og være en foregangsmodell for god forretningskikk. Vi stiller strenge krav til våre leverandører og forretningspartnere at de skal også respektere menneskerettigheter, samt redusere deres negative påvirkning på klima og miljø. Vi anser at det er gjennom samarbeid og dialog vi kan oppnå den største gevinsten for å oppnå FN sine bærekraftsmål, jamfør bærekraftsmål nr. 17 - samarbeid om målene.

Vår virksomhet skal alltid følge gjeldende lover, regler, forskrifter og relevante standarder. I tillegg skal våre produkter og vår produksjon være i samsvar med gjeldende produktstandarder, samt oppfylle kravene til våre kunder og akkreditert sertifiseringsorgan.

Arbeidet med miljøforbedringer og etiske retningslinjer i AAPW er en kontinuerlig prosess. Vi arbeider hele tiden med å forbedre virkningen av målrettet styring, samt tilpasse oss endringer i rammebetingelser og markedssituasjon.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utarbeidet ved OECDs modell for aktsomhetsvurderinger som basis. Det som er blitt utført er:

- vedtatt og forankret av styret
 - workshop med ansatte fra ulike avdelinger: innkjøp, salg, ledelse - innspill fra de involverte på hva som bør beskrives i de ulike rutinene. Dette sikrer også forankring blant de ansatte
 - rutiner har blitt utarbeidet og beskrevet for hvordan vår policy skal utføres
 - informasjon i organisasjonen er utarbeidet og kommunisert.
 - kommunikasjonslinjer er utarbeidet
 - etiske retningslinjer er utarbeidet og kommunisert
 - det er utført vesentlighetsanalyse og Green SWOT
 - vi har identifisert 4 utvalgte av FN sin bærekraftsmål
 - styret har gjennomgått og godkjent de ulike prosedyrene og rutinene.
-

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Aktsomhetsvurderinger skal gjennomføres etter følgende arbeidsmetodikk:

Det skal avholdes arbeidsmøte for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger minst 1 gang år.

I arbeidsmøtet foretas risikokartlegging knyttet til våre innkjøp av varer og tjenester

Vi skal søke tilgjengelig informasjon om leverandørkjeder og kartlegging av risiko fra bransjeforeninger som vi er tilknyttet og fra andre aktører.

Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering skal områder for forbedring og tiltak prioriteres.

Resultatet av risikokartlegging dokumenteres i en skriftlig redegjørelse. Den skriftlige redegjørelsen fra våre aktsomhetsvurderinger legges i tråd med åpenhetsloven ut lett tilgjengelig på vår virksomhets nettside.

Vi opplyser i tråd med åpenhetsloven i årsberetningen om hvor redegjørelsen er tilgjengelig, og oppdaterer og offentliggjør redegjørelsen innen 30. juni hvert år.

Administrerende direktør er overordnet ansvarlig for rutinen og skal i samråd med produktansvarlige sikre at det blir gjennomført aktsomhetsvurderinger i de ulike deler av vår virksomhets forretningsområder.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

AAPW er ikke så veldig stor bedrift, og vi sikrer at dette blir konkretisert og gjennomført gjennom jevnlig dialog og møter. Vi har også innført i rutinen som beskrevet ovenfor i et årlig arbeidsmøte der vi tar en større gjennomgang knyttet til våre innkjøp av varer og tjenester.

Videre er ansvaret tydeliggjort gjennom hele organisasjonen der de ulike ansatte med relevante oppgaver og ansvar har fått opplæring og innehar rett kompetanse.

Vi har også en dedikert stilling til oppgaven som har bærekraft som sin overordnede arbeidsoppgave.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi har en ansatt som har tatt kurs hos etisk handel innenfor rapportering og åpenhetsloven, i tillegg har leder for innkjøp også kompetanse på etisk handel gjennom kurs.

Det er opprettet prosedyre der alle ansatte obligatorisk går gjennom selskapets policy vedrørende aktsomhetsvurderinger, etiske retningslinjer og strategien til selskapet vedrørende bærekraftig forretningsdrift.

De ansatte som er utvalgt relevante gjennom interessentanalysen, får utvidet opplæring.

Det er også lagt inn i en kompetansematrise til relevante ansatte. Ved nyansettelser er dette en del av deres onboarding opplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er forankret i virksomhetens forpliktelser å jobbe mot et bærekraftig og ansvarlig forretningsdrift. Selskapet er nå i gang med å formalisere en langsiktig og tydelig strategi for bærekraftig forretningsdrift. Disse er i tråd med Parisavtalen med målsettinger frem mot 2030. Selskapets første offentlige ESG rapport er planlagt å ferdigstilles i løp av vår 2024, som blir en ESG årsrapport på 2023. Dette er en del av miljøledelsessystemet ISO14001 miljøpolicy til selskapet.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftstrategien er forankret i ledelsen og innlemmet som en del av virksomhetens overordnede strategi. Strategien blir gjennomgått og revidert årlig av ledelsen, og er prioritert som en del av virksomhetens overordnede strategi. Strategi er også nedfelt i operasjonell mål med delmål frem mot 2030. Selskapets ledelse og styre følger om målene oppnås.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Det stilles minimumskrav til leverandører og forretningspartnere om viktigheten av ansvarlighet og bærekraft. Vi har krav som de ulike må tilfredsstillere med hensyn til sertifiseringer, arbeid med HMS, ansvarlighet for sine ansatte, deres påvirkning på klima, natur, dyr, mennesker og miljø.

Gjennomgåelse av og signering av code of conduct må alle leverandører gjøre i tillegg til signering og derav forpliktelse til vår Kjemikaliepolicy samt også spørreskjema relatert til deres forhold. I tillegg utføres det audit hos utvalgte og viktigste leverandører og produsenter minimum 1 gang i året. Viktig er også en god dialog basert på hva som gjøres og hva planer som foreligger frem i tid på hvordan forbedre seg på bærekraft. Vi har tro på at gjennom samarbeid og dialog, jamfør FNs bærekraftsmål nr. 17, så er det vi kommer lengst i arbeidet.

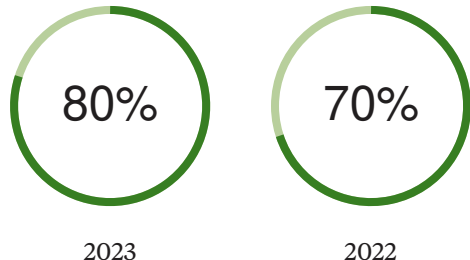
De fleste av våre leverandører og produsenter har vi hatt et langvarig forhold til, og dette er noe vi ønsker å fortsette med. Dette gir stabilitet og forutsigbarhet også for deres arbeidsplasser.

Link til vår CoC:

https://aapw.no/~pir/images/doc/default.html/AaPW%2BCode%2Bof%2BConduct_270622%20%281%29.pdf

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har gjort oss flere erfaringer i løpet av 2023. Her er noen av dem:

- det er utfordrende å hente inn full data og forpliktelser fra alle leverandører i tråd med åpnehetsloven.
- dette er arbeid som tar tid, og endringer må gjøres underveis.
- vi har respekt for arbeid som våre leverandører gjør, og noen leverandører har kommet lengre enn vi trodde, så det er positivt.
- vi har avdekket flere muligheter der vi kan være en aktør som også kan oppleve konkurransefordel



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden. Særlig her hos høyrisikoland som: Kina, Vietnam, Pakistan og Indonesia. Hvor vi har flere produsenter.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	
Materialbruk som er skadelig for mennesker. Spesielt gjelder dette kjemikalier.	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Materialbruk	
Høyt utslipp av Co2	Miljø Utslipp Drivhusgasser	

Vi har i 2023 konsentrert oss om å starte på innsamling av data fra leverandører og produsenter.

Vi ble medlem av RI:Se Kemikaliegruppen i 2023. De vil bli vår rådgiver innenfor kjemikalier og hjelpe oss å bli bedre, samt å oppdatere oss på nye lovkrav.

2023 er basisår for klimaregnskapet for vårt selskap.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi gjennomfører minimum en årlig en risikovurdering på land, råvare og leverandørnivå hvor vi identifiserer potensiell/faktisk negativ påvirkning og utarbeider tiltak for å håndtere dette. I dette arbeidet bruker vi bl.a. Saliient risk tool - et verktøy utarbeidet av EHN. Vurdering baserer seg på: Global Slavery Index, ITUC Global Right, Freedom House Index, World Bank, UNICEF, Human Development Index, Gender Inequality Index, Wage Indicator, Environment Performance Index, Corruption Perception Index, DFØ Product Risk, MVO Risk Checker, U.S. State Dept. Goods producer Index, m.fl.

Ved valg av nye leverandører så skal alltid en aktsomhetsvurdering gjøres.

Kartleggingen anser vi som en kontinuerlig prosess der vi må ha hyppig dialog med produsenter og leverandører for å stadig skaffe oss innsikt og kunnskap om de faktiske forholdene.

For å gjøre de riktige prioriteringene så, gjøres først en overordnet kartlegging der vi tar utgangspunktet i alle leverandører, og deretter prioritering der vi legg til grunn vesentlighet som viktigste faktor for videre arbeid. Når det er sagt så betyr det ikke at vi ikke anser der kan være annen risiko, det betyr bare at vi anser det som kan ha størst negativ påvirkning som første prioritering. Derav legger vi vesentlighet til grunn, som i alt annet arbeid med bærekraft.

Vi legger også til grunn faglige og forskningsbaserte rapporter den grad det er relevant.

Vi besøker fysisk våre produsenter minst én gang i året samt har jevnlige digitale møter. Ved fysisk besøk har vi samtaler med ansatte og ledelsen, samt tilbringer mye tid i fabrikken.

I særlige situasjoner, og hvor det er nødvendig har vi mulighet til å bestille eksterne rapporter fra relevante fagmiljøer. Vi har dialog med relevante interessenter inkludert sivilsamfunnsorganisasjoner, fagbevegelse og sertifiseringsordninger i arbeidet med risikokartlegging og spesielt i prioritering og iverksetting av tiltak for å redusere negativ påvirkning for å sikre en effektiv og helhetlig tilnærming for forbedringsarbeid.

Fabrikkene vi handler fra er delt med andre europeiske merker, og det blir også utført audit fra dem samt fra eksterne auditelskap som Smeta. Rapportene fra disse audit blir delt med oss.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det ble ikke avdekket annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø ved denne kartleggingen.

Når det er sagt så har vi en produsent i Ukraina, der hvor det foregår krig nå. Inntil nå har de klart å opprettholde produksjonen og drive som normalt. Vi har en bevissthet rundt at det er viktig å bidra til å opprettholde sysselsettingen spesielt under slike omstendigheter.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden. Særlig her hos høyrisikoland som: Kina, Vietnam, Pakistan og Indonesia. Hvor vi har flere produsenter.
Overordnet mål :	Det skal ikke forekomme noen brudd på menneskerettigheter
Status :	Per nå har vi ingen funn eller spesielle bekymringer som tyder på dette. Alle våre produsenter har vi hatt over lang tid, og har etterhvert fått en god kjennskap til dem.
Mål i rapporteringsåret :	Mål om ingen brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden. Særlig fokus på våre produsenter, der vi har størst påvirkning.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Alle 15 produsenter rapportere årlig på performance.

Vi skal ha fokus på det, og gjennom dialog og bevissthet rundt temaet, samt ikke minst våre gjennom krav i våre etiske retningslinjer.

Opprette score card på produsenter.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom å ha dette fokuset og å stille krav, så ønsker vi å komme i forkant at noe brudd skjer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Materialbruk som er skadelig for mennesker. Spesielt gjelder dette kjemikalier.
Overordnet mål :	Våre produkter skal ikke inneholde skadelige kjemikalier, som innebærer at de kan potensielt skade helsen til mennesker.
Status :	Vi har Oeko-tex 100 på de aller fleste av våre produkter. Dette sertifikatet gir en trygghet for hva kjemikalier som er brukt i produktene da dette stiller strenge krav til hva som er lov.
Mål i rapporteringsåret :	Ingen funn av skadelig kjemi i våre produkter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi støtter oss til Chemical restricted list., og RI:SE sin chemicalie guidance, som blir sendt ut til alle produsenter ved oppdateringer.

Setter tydelige krav til leverandører som skal signeres ut.

KPI – alle produsenter signerer ut vår kjemikaliekraft.

Nytt PLM system vil gjøre dette arbeidet enklere og mer oversiktlig. Kartlegge bedre/ i større grad om vi har stoff og komponenter som ikke er Øko-tex. Vi skal også gjennomføre flere tester.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bedre oversikt, og helst ingen negative funn.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Høyt utslipp av Co2
Overordnet mål :	Redusere utslipp av CO2 i alle våre aktiviteter fra tier 0 til 4.
Status :	2023 er vårt basisår. Vi har data for scope 1, 2 og 3.
Mål i rapporteringsåret :	Vi må sette målsettinger om reduksjon fremover mot 2030 i tråd med SBT

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har satt opp KPI for reduksjon av Co2 på transport av varer:

Måle fyllingsgrad på container

Unngå flyfrakt - bare ved enkelttilfeller og dette blir et avvik

Unngå reklamasjoner - blir ført som avvik

Optimalisere websider - Co2 utslipp måles månedlig

Alle ansatte skal strebe etter å ha lavest mulig lagret e-poster - dette tar opp unødig serverplass som bidrar til Co2 utslipp og energibru

Sette mål om bare elbiler som tjenestebiler

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Reduksjon av Co2

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi er i en prosess å source alternative tekstiler som er miljøvennlige, men uten at det skal gå på bekostning av kvalitet. Vi ser mot EU lovgivningen som kommer i 2025 der klær skal vere durable, repairable og recyclable og dette ønsker vi å levere etter.

Vi ser på redesign av forretningsmodellen for å skalere for en mer fleksibel løsning for kundene.

Vi ser på muligheter for å bruke 3d design i stedet for å lage mange vareprøver ved nye kolleksjoner. Vareprøver er en unødig kost og forbruk av materiell. Her er vi en del av et prosjekt sammen med flere aktører. prosjektet heter Designlab.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I løpet av 2023 skal det utarbeides klimaregnskap for hele vår virksomhet, der også Scope 3 tas med. Dette vil gi et bilde på hvor vi kan sette inn tiltak for å redusere klimagassutslipp med vår aktivitet.

Vi skal se på klimaregnskap på produkt.

Vi vurderer muligheter for å lansere kolleksjoner med et vesentlig lavere CO2 utslipp.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi streber etter å ha langvarige forhold med våre tekstilleverandører som vil gi stabilitet og forutsigbarhet, samt ikke minst at vi får et godt kjennskap. Dette gjør at de kjenner oss godt og sammen får vi et tett partnerskap, som også minimerer risikoer relatert til feilproduksjon som er en unødig bruk av ressurser og miljøbelastende. Ved sourcing har vi etablert rutiner for prekvalifiseringer av leverandører. I denne screeningen så etterspør vi dokumentasjon på hvordan etiske og miljømessige forhold er håndtert.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

For brandet BLÆST har vi valgt å benytte resirkulert tekstil av høy kvalitet. Blæst sine tekstiler er Global Recycled Standard (GRS) sertifisert. I tillegg er tekstilet PFC fritt. Dunen er sertifisert Responsible Down Standard certified (RDS).

Flere av komponentene i våre produkter, har Øko-tex sertifisering. Ambisjonen er at hele produktet skal være øko-tex sertifisert. Dersom plagget er produsert ved en fabrikk som har Øko-Tex Step, så har vi også mulighet for å sertifisere plagget som Øko-Tex Made in Green. En fabrikk svarer ut dette i dag. Dette er noe vi vil se nærmere på i 2024. Vi vurderer også andre miljømerkinger, men det er litt utfordrende å kombinere kravene i miljømerkene med kravene til EN og ISO sertifiseringene i arbeidsklærne. Vi er på saken og har dialog med aktuelle miljømerkeorgan på dette.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi vil ha fokus på dette mot våre produsenter, og vil vere en del av fremtidig audit og kartlegginger av risikoer.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har implementert et nytt HR system, Huma, som der vi får satt i bedre system kompetansekartlegging og oversikt. Hele bedriften vil gjøre et løft innenfor HR derav opplæring internt vil være viktig.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi vil ha fokus på dette mot våre produsenter/leverandører og i egen virksomhet, og vil være en del av fremtidig audit og kartlegginger av risikoer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Bærekraftsansvarlig følger opp og vurderer effekt av bærekraftiltak som selskapet har iverksatt (for å minimere negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø) ved å samle inn data gjennom inspeksjonsrapporter, egevalueringsskjema, anonyme spørreundersøkelser, testrapporter, digitale opplæringsverktøy, fabrikkbesøk, leverandørmøter, klagemekanismer, aktiv deltakelse på kurs og seminarer i regi av våre samarbeidspartnere som eks. Etisk Handel, m.m. Dette arbeidet blir rapportert videre til CEO og kommunikasjon på jevnlig basis. Tiltakene blir også jevnlig presentert for ledergruppen som har det endelige ansvaret sammen med Administrerende Direktør for å vurdere effekten av tiltakene og videre arbeid.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

I forbindelse med sertifisering på ISO14001 ble det etablert KPI er for tydelig å måle vårt Co2 fotavtrykk i hele selskapet, transporttjenestene og vårt digitale fotavtrykk relatert til drift av websider og leie av serverplass (skylagring). Dette gir oss målbare tall på miljø som vi konkret kan forbedre å jobbe med fremover. Når det gjelder negativ påvirkning på mennesker og samfunn kan dette være noe mer utfordrende å tallfeste. Men vi har utarbeidet en metodikk der leverandører skal svare ut spørreskjema samt evt. funn fra audit, så får de basert på dette en score. Scoremodellen er en trafikklysmoell, der rødt og orange gir grunn til bekymring og det må gjøres tiltak. Da er det alltid dialog først, før vi følger rutiner som er opprettet vedrørende kommunisering og evt. gjenoppretting eller endringstiltak.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi legger ut en offentlig redegjørelse for hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger (oppdateres årlig), hvordan vi har utført vår kartlegging samt også hvordan vi håndterer negativ påvirkning og skade.

Vi kommuniserer også dette til andre interessenter og derav spesielt kunder. Redegjørelsen blir årlig oppdatert, i forkant av 30.juni, jmf frist Åpenhetsloven.

Link til redegjørelse:

<https://aapw.no/no/om-oss/praktisk-informasjon/ansvarlig-forretningsdrift.html>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har lagt ut informasjon på alle våre hjemmesider lett tilgjengelig en e-postadresse der de som ønsker informasjon kan ta kontakt relatert til informasjonskravet. Dersom vi skulle få spørsmål via andre kanaler, eks. sosiale medier, vil vi henvise til denne e-postadressen. Vi vil deretter svare ut spørsmålet skriftlig og innenfor den tidsfristen (3 uker) som lovkravet setter.

Dersom mengden eller typen informasjon som etterspørres gjør det uforholdsmessig byrdefullt å besvare informasjonskravet innen tre uker, vil vi i tilfelle forlenge fristen med inntil to måneder.

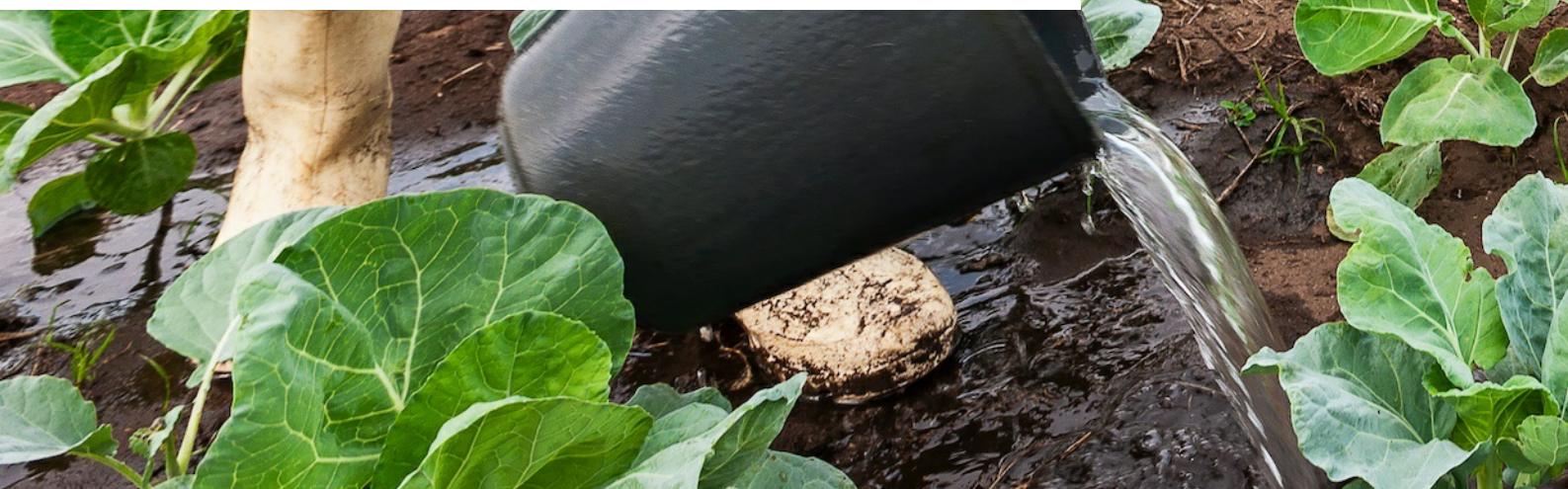
Link: <https://aapw.no/no/om-oss/praktisk-informasjon/ansvarlig-forretningsdrift.html>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Retningslinjene for gjenoppretting er en del av selskapets overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis. Policyen sier som følger; "Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse aktiviteten, og søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting". For å sikre at gjenoppretting skjer ihht våre krav og retningslinjer på leverandørnivå, følger vi opp leverandørene nøye og tilbyr støtte og hjelp underveis i prosessen. Ved behov for gjenoppretting søker vi alltid hjelp fra relevante ressursentre (som f.eks gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge) for å sikre innspill og informasjon fra en uavhengig tredjepart.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi er ikke kjent med at det har forekommet hendelser med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

I januar 2024 blir det implementert et nytt HR system i selskapet som gjør det mulig å varsle anonymt (whistleblower). Vi har opprettet en mailadresse som er tilgjengelig på våre nettsider for eksterne som ønsker å varsle.

Per 2023 har vi:

I våre retningslinjer ovenfor leverandører stiller vi krav til at de har system på plass for å handtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøpåvirkning og korrupsjon.

Som en del av ISO9001 og ISO14001 har vi rutiner for varsling.

Kontaktinformasjon:

Aalesund Protective Wear AS

Bodil Jåtun Mølvik, Sustainability and compliance specialist

bodil@aapw.no