



ahlseil



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Ahlseil Norge AS



ahlseil

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Ahlseil Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ahlsell Norge er en grossist med et komplett sortiment innen VVS, VA, Elektro, Verktøy og Personlig verneutstyr. I tillegg fører vi et bredt spekter av relaterte produkter til disse fagområdene. Ideen har alltid vært den samme - å skape effektiv handel med et bredt utvalg av produkter til proffen.

Vår visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn. Det kan vi kun oppnå i samarbeid med vår leverandørkjede og ved å bygge gode relasjoner med våre samarbeidspartnere. Vi jobber derfor kontinuerlig med å sikre at leverandører vi knytter til oss, har de samme krav til bærekraft og etiske retningslinjer som det vi har.

I Ahlsell Norge tar vi vår ambisjon om å bli ledende på bærekraft seriøst, samtidig som vi ønsker at kundene våre skal bli mer konkurransedyktige med bærekraftige valg. Med mål om å være ledende i klimaomstillingen, har Ahlsell besluttet å sette klimamål i tråd med Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Vi har kuttet klimagassutslippene på transport ut til kunder med over 70% de siste to årene, og vi har besluttet å ytterligere redusere vårt fotavtrykk på leveranser til kundene, ved å benytte utslippsfri transport i de største byene. Vi har også satt i gang flere sirkulære piloter.

År 2023 oppnådde vi Gull i Ecovadis. Rangeringen fokuserer på ansvarlig innkjøp, miljø, etikk, menneskerettigheter og arbeidsforhold. Et annet fokus område er vårt kontinuerlige arbeid sammen med leverandørene med å berike produktdata. Dette for å hjelpe våre kunder med å ta bærekraftige valg.

Arbeidsglede, trygge arbeidsforhold og et inkluderende arbeidsmiljø er vår prioritet i Ahlsell Norge. Vi jobber derfor med kontinuerlige forbedringer innenfor HMS. Vi er stolte av å være blant de første bedriftene i Norge som ble sertifisert ihht. ISO 45001:2018.

I Ahlsell verdsetter og fremmer vi mangfold og likestilling. Vi vil fortsette å utvikle vårt miljø basert på respekt for hver persons unike og likeverdige verdi. Vi ønsker å realisere det fulle potensialet for alle ved å fremme en inkluderende kultur. For å få til dette er flere i ledergruppen sertifisert innen mangfoldsledelse, og vi har gjennomført kurs og opplæring i mangfoldsledelse for mange av våre ledere.

Ahlsell Norge ble medlem av Etisk handel Norge i 2022 og målet for medlemskapet er å øke vår kompetansesamt å få veiledning og support for å styrke vårt arbeid for menneskerettigheter og arbeidsforhold. Dette med mål om å redusere risiko i leverandørkjeden. Vi har jobbet mye med dette viktige temaet i samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere og vil belyse hva vi har gjennomført og veien videre i denne rapporten.

" Vår visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn "

Runar Hansesætre
Administrerende direktør

Styrets signatur



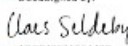
Ahlsell Norge AS

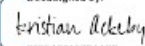
Styret i Ahlsell Norge AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etsk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

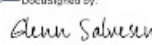
Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023
Ahlsell Norge AS
13.06.24, Oslo

Fyll inn felter under med navn, stilling og signering på samtlige styremedlemmer

DocuSigned by:

Claes Seldeby
Styreleder

DocuSigned by:

Kristian Aceby
Styremedlem

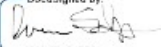
DocuSigned by:

Glenn Salvesen
Styremedlem

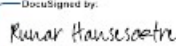
DocuSigned by:

Patrik Vesterlund
Styremedlem

DocuSigned by:

Rune Bals
Styremedlem

DocuSigned by:

Gunnar Endre Skjær
Styremedlem

DocuSigned by:

Runar Hansesætre
Styremedlem / Adm.direktør

Oslo
13.06.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Ahlsell Norge AS

Adresse hovedkontor

Alf Bjerckes vei 22B, 0582 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Ahlsell tilbyr profesjonelle brukere et bredt spekter av produkter og tjenester innen VVS, VA, Elektro, Verktøy og Personlig verneutstyr.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Ahlsell Norge AS er en del av Ahlsell konsernet med over 7500 medarbeidere. Ahlsell er lokalisert i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland og Polen.

Denne rapporten omhandler Ahlsell Norge AS som er omfattet av Åpenhetsloven med sine ca. 1200 medarbeidere. Vi har hovedkontor på Brobekk i Oslo, sentrallager på Gardermoen og over 40 butikker og salgskontorer over hele landet. Aktsomhetsvurderinger er underlagt funksjonene KHMS, Bærekraft, Divisjon - Kategori og Innkjøp.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

7 467 000 000

Antall ansatte

1 146

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Nye datterselskaper 2023:

- T O Slettebøe AS, ble kjøpt opp i mai 2023. Selskapet leverer et bredt spekter til industri i Sør-Norge, fra verktøy, maskiner og utstyr til festemidler, brann- og fallsikkerhet, transmisjoner og pneumatikk.
- Proffklær AS, ble kjøpt opp i juni 2023 og Ahlsell styrker dermed sin posisjon innen arbeidsklær og verneutstyr på Østlandet
- Lindqvist AS, ble kjøpt opp i juni 2023. Selskapet leverer verktøy og utstyr til håndverkere og industrisektoren på Vestlandet.
- Varmecomfort AS, ble kjøpt opp i november 2023 og er en sterk aktør innen elektrisk oppvarming i Norge.
- Midt Norsk Rør AS, ble også kjøpt opp i november 2023 og er VA-grossist lokalt rundt i Trondheims-regionen med avdelinger i Stjørdal, Ringebu og Helgeland.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Hilde Halvorsen, Leder KHMS

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

hilde.halvorsen@ahlsell.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi har et sterkt nettverk av pålitelige leverandører som leverer kvalitetsprodukter og-tjenester. Fra innkjøp til lagerbehandling, transport til vareleveranse. Vårt fokus er å ha effektivitet og pålitelighet i hele vår leverandørkjede. Vi bruker fremtredende teknologier for å drive våre forsyningskjede prosesser og sikre rettidig levering til kundene våre. Vi er forpliktet til etiske forretningspraksiser, og vi jobber mot en bærekraftig forsyningskjede. Ahlsell's leverandørkjede skal være - effektiv, pålitelig, teknologidrevet, etisk og bærekraftig.

Ahlsell Norge har i hovedsak to innkjøpsstrømmer:

1. Varer fra leverandører for videresalg til kunder:

Kjøp av varer for videresalg til våre kunder er Ahlsells desidert største innkjøps kategori og tilsvarer 89,6% av den totale kjøpsverdien. Her kontrollerer vi etterlevelse av Code of Conduct og andre avtalte mål og retningslinjer gjennom egne evalueringer, jevnlig møter med leverandørene og oppfølgingsrevisjoner på stedet. Vi har prioritert leverandører basert på omfang/innkjøpsverdi og risikoeksponering.

2. Egne merkevarer for videresalg til kunder:

I overkant av 10 prosent av innkjøpsverdi i 2023 tilhørte produkt segmentet egne merkevarer (EMV). Produktene utvikles og produseres enten av våre eksisterende merkevareleverandører eller av dedikerte produsenter for Ahlsells egne merkevarer. Uavhengig av leverandør skal Ahlsells egne merkevarer holde samme kvalitet og standard som tilsvarende varer i bransjen. Dette innebærer nødvendige sertifikater/dokumentasjon, følge gjeldende regler og standarder i landet hvor de produseres og forplikte seg til, samt etterleve Code of Conduct. Her kontrollerer vi også etterlevelse av Code of Conduct og andre avtalte mål og retningslinjer gjennom egne evalueringer, jevnlig møter med leverandørene og oppfølgingsrevisjoner på stedet. For å sikre at vi følger våre innkjøpsrutiner og prosesser så gjør vi interne revisjoner i tillegg til Leverandørrevisjoner.

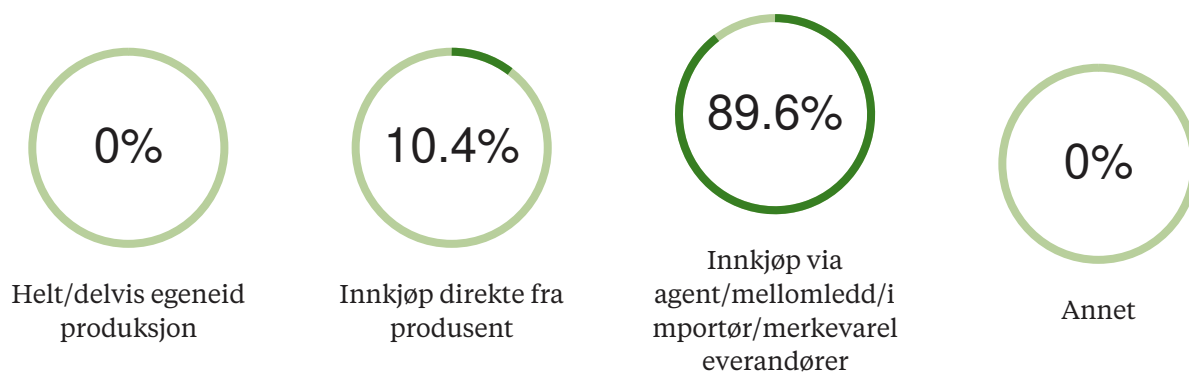
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1 091

Kommentar til antall leverandører

1091 merkevarer leverandører og av disse er 176 våre egne merkevarer leverandører. Vi har over 1000 avtalerelasjoner i Ahlsell Norge, hvor de leverandørene som vi skal samarbeide tett med i kommende år reforhandles. Dette for å ivareta etterlevelse av våre avtalebetingelser, samt sikre enighet om mål og oppnåelse av disse.

Type innkjøp/ leverandørforhold



En leverandør kan produsere produkter i ulike land og derfor har vi flere antall førsteleddsprodusenter enn vi har oppgitt avtale leverandører (1091).

Liste over antall "førsteleddsprodusenter" per land EMV- Egne Merkevarer [1]

Norge: 76

Kina: 71

Tyskland: 24

Sverige: 24

Italia: 19

[1] Dette er liste over land med «førsteleddsprodusenter» som leverer varer i Ahlsell sin EMV-serie (Tall tatt ut 23.01.2024 KUN EMV varer)

Liste over antall førsteledds produsenter per land UTEN EMV [2]

Norge: 668

Kina: 335

Tyskland: 320

Sverige: 252

Italia: 175

[2] Dette er liste over land med «førsteleddsprodusenter» som leverer varer i Ahlsell UTEN EMV-serie (Tall tatt ut 23.01.2024 UTEN EMV varer)

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	744
Kina :	406
Tyskland :	344
Sverige :	276
Italia :	194

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke statistikk på det nåværende tidspunkt. Informasjon kan fremskaffes pr. produsent på forespørsel.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Stål	Globalt
Messing	Globalt
Kobber	Globalt Frankrike
Plast	Globalt
Tekstil	Globalt Kina
Treverk	Globalt Kina

Dette er liste over viktigste innsatsfaktorer for produkter fra ovennevnte produsenter i Ahlsell

Vårt fullstendig produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer.

Vi følger importkontroll forskriften og mottatt nødvendige sertifikater for fortolling.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Rulle ut A-SRM "Ahsell Supplier Relationship Management" i første halvår 2023 og gjennomføre revisjoner av noen av de mest kritiske leverandører basert på resultater fra A-SRM.

Status :

ASRM "Ahsell Supplier Relationship Management" ble utsatt for utrulling 2023. Årsaken til dette er at tilbakemeldinger medførte endring i den tekniske løsningen. Vi har startet utrulling mars 2024.

2

Mål :

Gjennomføre første opplæringsrunde i innkjøpsorganisasjonen.

Status :

Divisjon - Kategori og innkjøp har fått opplæring i åpenhetsloven, hensikt og prosess for tverrfaglig samarbeid. Vi har et eget Team som kontinuerlig arbeider med bevisstgjøring, og som ivaretar regelmessig opplæring basert på behov som oppstår i hverdagen. Videre skal vi i 1.kvartal 2024 rulle ut opplæring for bruk av evalueringssystemet - ASRM til alle innenfor Divisjon - Produkt/Kategori.

3

Mål :

Samarbeide med bransjen og utvalgte kunder, samt skaffe oversikt og vurdere ulike kvalifikasjonsordninger med mål om felles oversikt for effektivt å overholde informasjonsplikten.

Status :

Vi samarbeider med bransjen og utvalgte kunder for å kunne effektivisere og standardisere rapportering, øke kunnskapen ved å lære av hverandre og samarbeide om felles mål.

Dette inkluderer samarbeid med Rørentreprenørene, hvor vi har diskutert felles utfordringer for bransjen og jobber med å standardisere rapportering. Ahsell Norge ble invitert til å delta i et panel om «Åpenhetsloven 2.0» under Virkes Handelskonferansen i september 2023. Vi ble også invitert i mai 2023 til å snakke om åpenhetsloven av NESO (Nordnorske Entreprenørers Service Organisasjon).

Vi har tett dialog med utvalgte kunder som er fremoverlent i etterspørsel etter informasjon og deling av kunnskap. Eksempler er Oslo kommune (krav til sosial dialog).

4

Mål :

Utvikle eget revisjonsteam i Ahsell Norge med flerfaglig bakgrunn for å styrke teamet, samt gjennomføre leverandører revisjoner basert på resultat fra aktsomhetsvurderinger.

Status : Vi har etablert et godt revisjonsteam fra ulike funksjoner som har gjennomført teoretisk og praktisk opplæring i revisjonsprosessen og teknikk. Teamet er godt i gang med leverandør revisjoner og vi har god erfaringsutveksling internt.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kompetanse og læring:

Gjennomføre kurs i Aktsomhetsvurderinger i praksis, i regi av Etisk Handel Norge. Dette for å sikre at vi har nødvendig kunnskap til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger på en effektiv og god måte.

2

Inkludering og mangfold:

Mangfoldsledelse er noe Ahlsell har valgt ut som et viktig område som våre ledere skal utvikle seg innenfor og benytte i sitt arbeid.

I 2024 vil 68 av våre ledere delta på lederprogrammet: Future Ready Leaderssship.

3

Redusere fotavtrykket CO2:

Ytterligere redusere vårt fotavtrykk på leveranser til kundene, ved å benytte utslippsfri transport i de største byene. Vi har estimert at dette vil redusere utslippet ytterligere, fra 70 til 85% gjennom 2024.

4

Risikokartlegging i leverandørkjeden:

Egen evaluering av utvalgte leverandører (ASRM) setter vi mål om utsendelse av egevaluering til 97 % av leverandører "dette gjelder leverandører som har registrerte produkter som Ahlsell markedsfører i vår nettbutikk"

5

Planlegge og gjennomføre leverandørrevisjoner:

Min. 3 leverandører pr. fagområde som tilsvarer 12 leverandører i 2024.

Dette er basert på landsrisiko, ønske om økt samarbeid og resultat av egevaluering



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/ahlsells-uppforandekod/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Ahlsell's forpliktelser er uttrykt i policy for bærekraftig forretningspraksis og dokumentet krav til etisk atferd og samfunnsansvar (Code of Conduct) som både er en del av alle leverandør-/innkjøpsavtaler og kommunisert under

"Bærekraft" på Ahlsell's hjemmeside. <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/>

Ahlsells etiske retningslinjer - Code of Conduct beskriver den forventede atferd til alle interessenter; ansatte, ledere, styremedlemmer, leverandører og samarbeidspartnere. Den er basert på FNs Global Compact, FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og relaterte FN-konvensjoner, ILO-kjernekonvensjonene og OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper. Code of Conduct oppsummerer de overordnede prinsippene for ansvarlig atferd og utgjør et rammeverk for hvordan vi skal opptre i vår daglige virksomhet. Ettersom våre forretningspartnere er en viktig del av vår virksomhet stiller vi krav til at de respekterer og stiller seg bak våre verdier og Code of Conduct. Hensikten er å sikre forpliktelse til prinsippene for menneskerettigheter, dyrevelferd, arbeidsrett, miljø og anti-korrupsjon. Videre gir det oss et grunnlag for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, evalueringer og revisjoner. Målet er å identifisere for så å iverksette tiltak for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold i verdikjeden.

Ansvarlig innkjøp:

For å nå våre bærekraftsmål, og for å kunne hjelpe våre kunder med å nå sine, må vi være tett på leverandørkjeden. Ved å være tydelige på sosiale og miljømessige krav på innkjøpsstadiet, sørger vi for at spørsmål om bærekraft står på dagsorden helt fra starten av.

Satsingsområdet ansvarlig innkjøp handler først og fremst om å våge å stille krav, og følge dem opp. Dette gjør vi gjennom våre etiske retningslinjer - Code of Conduct, som er en del av våre avtaler.

I henhold til Ahlsells Supplier Relationship Management «ASRM» skal leverandører pre-kvalifiseres før avtale inngås. Denne pre-kvalifiserings verktøyet er under implementering 2024. Pre-kvalifiseringen og selvevaluering av leverandør gjøres i forhold til risikokartleggingen for den aktuelle tjenesten, eller produktet som skal leveres. For å sikre samsvar og etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis vurderes resultater etter selvevaluering og gitte indekser avhengig av landområder. Dette med søkelys på leverandører som tilhører «høy» eller «medium» risikokategori.

Basert på denne kartleggingen, og vår kunnskap/erfaring med leverandøren vil vi i dialog med leverandør innhente nødvendig tilleggsdokumentasjon eller avklare usikkerhet. Dette kan gi grunnlag for oppfølgingsbesøk eller revisjoner. Målet er å iverksette risikoreduserende tiltak der vi avdekker brudd/avvik som påvirker eller kan komme til å påvirke menneskerettigheter og arbeidsforhold i verdikjeden.

Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet:

Hos Ahlsell handler HMS først og fremst om en vanlig dag på jobben og hvordan vi har det. Velvære og sikkerheten til våre medarbeidere og kunder er avgjørende for vår virksomhet. Like viktig som at våre produkter er trygge.

Vi vil fortsette å utvikle vårt miljø basert på respekt for hver persons unike og likeverdige verdi. Vi ønsker å realisere det fulle potensialet for alle ved å fremme en inkluderende kultur. For å få til dette er flere i ledergruppen sertifisert innen mangfoldsledelse, og vi har gjennomført kurs og opplæring i mangfoldsledelse for mange av våre ledere.

Vårt viktigste ansvar overfor våre ansatte er en sikker arbeidsplass. Vi jobber aktivt og systematisk for å forebygge og redusere antall skader på arbeidsplassen både for egne ansatte og våre kunder. Vi har også stort fokus på tjenesteleverandører og transportører som arbeider eller leverer til oss.

Risikovurderinger, vernerunder og ulike inspeksjoner er en del av vårt daglige arbeid både i butikk og på lager. Ulykker og hendelser dokumenteres og håndteres i et digitalt rapporteringssystem der forebyggende tiltak avgjøres med sikte på å forhindre gjentakelse.

Vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/helse-arbeidsmiljo->

og-sikkerhet/ hvor du vil finne gjeldende tall og fremtidige mål innenfor HMS, mangold, inkludering og læring.

Redusert miljøpåvirkning:

Fokusområdet redusere miljøpåvirkningen handler om å redusere virksomhetens negative innvirkning på miljø og omgivelser. Klimatrusselen er selvfølgelig i fokus, så vel som spørsmål som effektivisering og sekularitet. Vi har kuttet klimagassutslippene på transport ut til kunder med over 70% de siste to årene, og vi har besluttet å ytterligere redusere vårt fotavtrykk på leveranser til kundene, ved å benytte utslippsfri transport i de største byene. Vi deltar i ulike samarbeidsarenaer og konstellasjoner i bransjen for å bidra til ytterligere utvikling av miljøtiltak blant annet innen sirkulær retning og kunnskapsformidling.

Vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/reduert-miljopavirkning/> hvor du vil finne gjeldende tall og fremtidige mål for å redusere vårt utslipp, hovedsakelig innenfor utslippskutt og sirkulær økonomi.

Innovasjon og samarbeid:

Vi er avhengige av våre omgivelser og teknologiutvikling for å nå våre bærekraftsmål. Ved å fremme innovasjon og ved å utvikle tett samarbeid med kunder og leverandører ønsker vi å legge grunnlaget for varig nordisk bærekraftsarbeid i hele bransjen.

I Ahlsell utfordrer vi våre leverandører til å utvikle nye bærekraftige innovasjoner, for å kunne tilby markedet nye produkter og tjenester. Nyvinninger skal være mer brukervennlige, ha bedre ytelse og være mer ressurs- og kostnadseffektive enn sine forgjengere. Ahlsell bidrar med alt fra ide pitching til konkrete produksjoner.

Tilbakemeldinger fra kunder, enten som resultat av konkrete henvendelser eller gjennom felles prosjekter, er et av våre viktigste verktøy for forbedring.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet i samarbeid mellom direktør bærekraft, innkjøp/divisjon og HR/KHMS- i tett samarbeid med konsernledelse. Policy er besluttet av konsernsjef, forankret i konsernledelse og lagt ut på Ahlsell sin nettside.

Det er styret som vedtar og bestemmer endringer i vår Code of Conduct. Konsernledelsen er ansvarlig for å overholde reglene, som kontinuerlig overvåkes innenfor rammen av den daglige driften. Styringsdokumenter skal gjennomgås og oppdateres årlig, og er tilgjengelige for både medarbeidere og samarbeidspartnere på intranett og hjemmeside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Administrerende direktør i Ahlsell Norge er overordnet ansvarlig for policy knyttet til bærekraftig forretningspraksis.

Det er godkjent organisering fra styret i arbeid med aktsomhetsvurderinger med tydeliggjøring av ansvarsområder som følger:

Direktør bærekraft - klimaregnskap, nettverksbygging med kunde

Divisjonsdirektør - leverandøravtaler og aktsomhetsvurdering av leverandører basert på risiko

Leder Kategori og Innkjøp Støtte - planlegge og sikre aktsomhetsvurderinger av leverandører basert på risiko

Leder KHMS - HMS og internkontroll, samt aktsomhetsvurdering for Ahlsell Norge og rapportering Etisk Handel

Kvalitetsleder - utarbeide plan og medvirke i utførelse av sosiale leverandørrevisjoner med innspill fra divisjon

Det er av betydning at vi er en tverrfaglig gruppe med tilstrekkelig kompetanse for å sikre alle aspekter i aktsomhetsvurderinger. Dette innebærer blant annet å innhente resultater fra årlige risikoanalyser i alle Ahlsell sine lokasjoner, sosial- og leverandør revisjoner, samt resultater fra vårt EMV-team. Videre skal gruppen sikre at nye krav i henhold til Åpenhetsloven blir overholdt ved å gjennomføre opplæring og jobbe med holdningsskapende arbeid. Gruppen har som mål å identifisere risiko og sørge for at vi i samarbeid med relevante parter iverksetter tiltak som reduserer risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Betydningen av oppgave, roller og ansvar er primært kommunisert gjennom egen rutine i organisasjonensom beskrevet under punkt. 1B1. Denne er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett.

Forankre ansvarlighet: Administrerende direktør i Ahlsell Norge er overordnet ansvarlig for å forankre ansvarlighet og policy knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Kartlegging av negative konsekvenser er delt i to hovedområder; Divisjonsdirektør er ansvarlig for kartlegging av leverandørkjeden samt sikre at tiltak iverksettes og følges opp. Leder KHMS ansvaret for intern kartlegging og oppfølging av tiltak.

Tiltakene følges opp av leverandør ansvarlig, og der vi har gjennomført revisjoner vil ansvarlig revisjonsleder sikre oppfølging av avtalte tiltak.

Vi følger også opp tiltak i ledelsens gjennomgang av systemet - to ganger årlig, tiltak fra intern aktsomhetsvurdering følges også som fast punkt i AMU, fire ganger årlig.

Ahlsell skal være åpen om de vurderinger som gjøres, og sørge for en konstruktiv dialog med alle interessegrupper, være seg kunder, sluttbrukere, leverandører, interesseorganisasjoner, etc. Ahlsell publiserer årlig en års- og bærekrafts rapport, hvor det redegjøres godt for vårt arbeid.

Vi kommuniserer til alle ansatte og resultater offentliggjøres hos Etisk Handel sin medlemside og på egen hjemmeside, samt intranett. Videre har vi erfaringsutveksling i nettverk, blant annet med Backe gruppen.

Vi har sterkt fokus på Code of Conduct i alle ansettelsesprosesser og som obligatorisk læring for alle ansatte. Vi har utviklet en animasjon av vår Code of Conduct som vil være en del av onboarding for alle nyansatte med flere spørsmål knyttet til seg, i tillegg til oppfriskningskurs for alle ansatte hvert år.

Ved avvik har vi kanaler og ressurser til å følge opp og iverksette tiltak for å rette opp i forholdet. For mer informasjon om hvordan Ahlsell arbeider for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, send e-post til apenhetsloven@ahlsell.no

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Flere deltagere fra arbeidsgruppen har tatt ulike kurs og seminarer arrangert av Etisk Handel Norge, og det er gjennomført opplæringsprogram for innkjøpsorganisasjonen i 2023. Vi gjennomfører lovpålagte kurs, i tillegg til bedriftsinterne kurs for å sikre tilstrekkelig kompetanse. Vi har også tett dialog med bransjen og utvalgte kunder for felles læring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ahlsell har lenge vært et førstevalg for mange fagfolk og små bedrifter takket være vårt brede utvalg og ekspertise. Vi har alltid vært stolte av å gjøre kundenes hverdag enklere. I dag trengs det mer. Vi må kunne levere bedre enn noen gang, samtidig som vi minimerer vår miljøpåvirkning og sikrer, så langt det er mulig, at varene våre produseres med hensyn til menneskerettigheter og miljø. Dette er et langsiktig og kontinuerlig arbeid som spenner over hele organisasjonen vår.

Som et viktig steg i bærekraftsarbeidet og med målsettingen å være ledende i klimaomstillingen har Ahlsell 2023 tilsluttet seg Science Based Targets Initiative, som betyr en forpliktelse til å sette vitenskapelig baserte klimamål i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 graders temperaturøkning. Som fundament for utviklingen av de nye klimamålene, er det gjennomført en omfattende klimakartlegging av Ahlsells utslipp i Scope 1,2 og 3 for virksomhetsåret 2022. Undersøkelsen omfattet datainnsamling og klimaberegninger for Ahlsells hovedvirksomhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Latvia og Litauen, samt et estimat for klimapåvirkningen fra datterselskaper innenfor Ahlsell Group basert på selskapenes inntekter. Resultatet viser at våre produkter, som tilhører kategorien kjøpte varer og tjenester i Scope 3, utgjør ca. 90 % av Ahlsells klimapåvirkning og utgjør dermed den aller største utslippselement i vår verdikjede. I november 2023 bestemte Ahlsells konsernledelse å underkaste seg SBTi for validering. De betyr at Ahlsell må redusere utslippene i Scope 1 og 2 med 75 prosent innen år 2030, i Scope 3 med 42 prosent innen 2030, og nå netto-null i 2045. Basisåret er satt år 2022.

Under våre fokusområder: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/> kan du lese mer om vårt arbeid med miljø og innovasjoner, hvordan vi jobber med vår forsyningskjede og hvordan vi jobber for å få våre ansatte til å føle seg bra, kunne utvikle seg og jobbe i et trygt arbeidsmiljø. Vi presenterer også den nyeste statistikken fra vårt systematiske bærekraftsarbeidet. Her viser vi også frem prosjekter vi er litt ekstra stolte av og snakker om vårt forhold til FNs bærekraftsmålene.

Vi vil skape gode, sikre og helsefremmede arbeidsforhold for våre egne ansatte og våre leverandører – i hele verdikjeden. Vi skal drive ansvarlige og bærekraftige innkjøp av materialer og tjenester, og gjennomføre aktsomhetsvurderinger av verdikjedene.

Plan for aktsomhetsvurderinger har vært eget punkt i Ahlsell Norge sin handlingsplan for 2023. I handlingsplanen er aktsomhetsvurderinger knyttet til et strategisk valg om Bærekraftige innkjøp med målsetning om å "Velge bærekraftige løsninger, materialer og leverandører".

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Gjennom strategien for bærekraft og ansvarlige innkjøp som er implementert i konsernledelsen, ledergruppen og styret i Ahlsell Norge AS: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/> Bærekraftsmål og resultat rapporteres i Posisjon Green for hele Ahlsell konsernet, fordelt per land. I tillegg har vi oppnådd EcoVadis nivå gull for rapporteringsåret 2023. Ahlsell rapporterer til UN Global Compact. Vi har også jevnlig møter med ledelsen for å rapportere progresjon og samsvar med kravene åpenhetsloven. Ahlsell er sertifisert i henhold til 14001, 9001 og 45001 som innebærer ledelses gjennomgang av systemet samt årlige eksterne og interne revisjoner.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/>

Code of Conduct har alle våre ansatte trent på i form av dilemmatrening. Type dilemma er avhengig av hvilken funksjon de innehar og hvilke type dilemma de kan møte på i sin hverdag, enten internt eller i møte med kunde eller leverandør.

Bærekraftig forretningspraksis følger innkjøpsprosessen. Alle nye leverandører må akseptere og etterleve våre etiske retningslinjer for leverandører. Vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/ansvarlig-innkjop/vare-etiske-retningslinjer/> hvor blant annet arbeidsforhold, menneskerettigheter, lønn, tvangsarbeid, barnarbeid, korrupsjon og miljø er omfattet.

I henhold til Ahlsells «Supplier Management Process –«ASRM» skal leverandører pre-kvalifiseres før avtale inngås. Dette prekvalifiserings verktøyet er under implementering. Pre-kvalifiseringen og selvevaluering av leverandør gjøres i forhold til risikokartleggingen for den aktuelle tjenesten, eller produktet, som skal leveres. For å sikre at leverandører etterlever i henhold til avtale utarbeider vi en årsplan for leverandør revisjoner. Plan utarbeides på grunnlag av resultater etter pre-evaluering og selvevaluering og har søkelys på leverandører som tilhører «høy» eller «medium» risikokategori.

Ahlsell utfører leverandør revisjoner i egen regi, via vårt agentkontor i Østen for egne merkevarer eller ved bruk av tredjepart. Leverandører som ikke er egne merkevarer velges basert på risiko i samarbeid med divisjon. Vårt eget revisjonsteam gjennomfører revisjonen ihht. Plan. Ved avvik sørger vi for at leverandøren utarbeider en handlingsplan for å lukke avviket innenfor en gitt frist, viser til vedlagte prosedyre for leverandørrevisjoner.

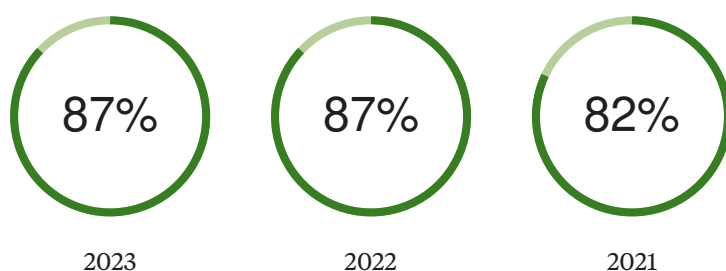
Kriterier for aktsomhetsvurderinger er beskrevet i egen rutine. Leverandør som er omfattet av åpenhetsloven plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse på eget nettsted. Leverandører som ikke er omfattet av åpenhetsloven plikter, på Ahlsell forlangende, å levere informasjon om varekjøp og leverandørkjede.

Ahlsell har egen rutine for kontroller knyttet til påseplikt med hensikt å påse at lønns- og arbeidsvilkår hos våre underleverandører er i overensstemmelse med gjeldende allmenngjøringsforskrifter.

Vi deltar i ulike bransjetreff hvor vi presenterer offentlig hvordan vi jobber med kommende endringer i forbindelse med åpenhetsloven.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Tallet viser i prosent de leverandører vi har avtaler hhv. 1091 og hvor 87% av disse har akseptert COC (Ahlseil Norge). Basert på innkjøpsverdi.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har endret våre retningslinjer i samarbeid med konsern, hvor vi har sikret at vi ivaretar de 13 prinsippene for bærekraftig forretningspraksis. Vår strategi er i tråd med FNs bærekraftsmål og med mål om å være ledende i klimaomstillingen, har vi besluttet å sette klimamål i tråd med Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Vi har erfart betydelig økende oppmerksomhet. Åpenhetsloven har bidratt til at de fleste av våre norske avtale leverandører arbeider med temaet og har informasjon og dokumentasjon om aktsomhetsvurderinger på sine nettsider. Flere av våre kunder stiller krav om aktsomhetsvurderinger, og vi erfarer at flere aktører vektlegger bærekraftsarbeidet ved utvelgelse av leverandører, blant annet i anbuds prosjekter.

Vi har etablert et godt samarbeid internt og med konsern, videre har vi tett dialog med utvalgte kunder som er fremoverlent i etterspørsel etter informasjon og deling av kunnskap.

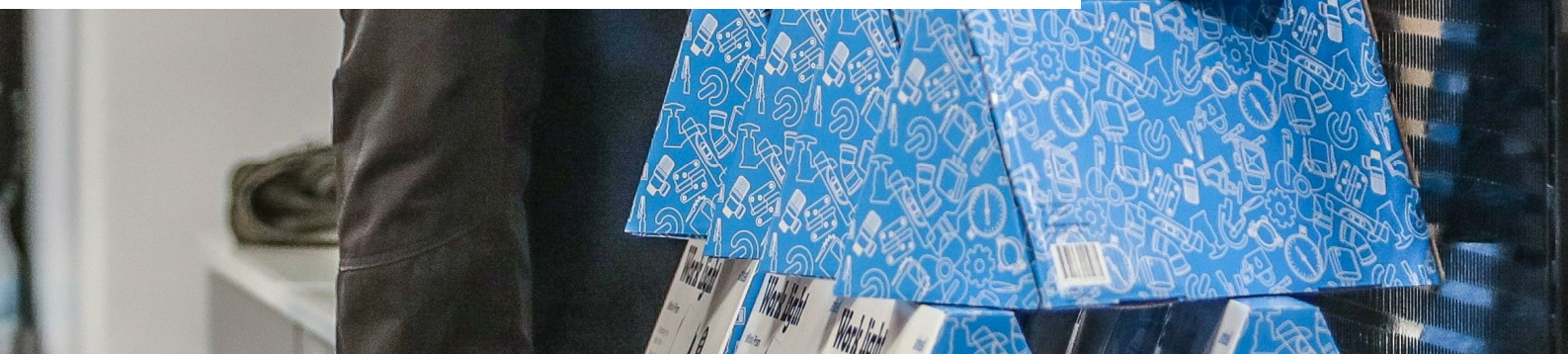


2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
<p>Ulovlig hogst / Trevirke: EU tømmer forskrift. Tømmer forordningen krever tilbørlig aktsomhet og dette betyr at vi må ha skriftlige rutiner hele veien tilbake i verdikjeden. Ahlsell har inngått et samarbeid med en organisasjon som heter Preferred by Nature som gjør risikovurderinger og forslag til risiko reduserende tiltak i henhold til EUs tømmer forordning.</p>	<p>Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Dyrevelferd Materialbruk</p>	Globalt
<p>Sanksjoner og handelsboikott: (EU) 833/2014 av 31. juli 2014 er en forordning fra Europarådet som innfører restriktive tiltak mot Russland. Hensikten med forordningen er å gi et politisk signal til russerne, samtidig som Europas sikkerhet ivaretas ved å begrense tilgangen til visse varer og teknologier.</p>	<p>Brutal behandling Korrupsjon Materialbruk</p>	Globalt
<p>Logistikksenter (LC) opplever at det er utfordringer med sjåfører om blant annet kjører fra rampe før det er gitt klarsignal. Dette er til stor fare da våre ansatte kan være på planet eller i verste fall er på vei inn eller ut fra planet med truck. Vi ser på samarbeid, rutiner og system for å unngå denne type hendelser.</p>	<p>Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid</p>	Norge

Ahlsell sitt Sourcing team i Kina gjennomfører årlige leverandørrevisjoner ihht. plan. Det er kartlagt høy risiko innen HMS som omhandler manglende sertifikater/godkjenning av trucker og manglende gjennomføring av årlig inspeksjon. Tilsvarende er det avdekket manglende truck sertifikat for enkelte ansatte.

Helse, miljø og sikkerhet

Kina

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi mener at ansvarlig innkjøp handler om å våge å stille krav og å følge de opp. For å lykkes med ansvarlige innkjøp jobber vi med å påvirke og samarbeide gjennom hele verdikjeden for å oppnå våre mål. Vi prioriterer og satser på samarbeidspartnere som deler våre verdier og har som mål om å utvikle kostnadseffektive og bærekraftige løsninger.

Ansvarlig innkjøp i Ahlsell innebærer at alle våre leverandører må akseptere og etterleve våre etiske retningslinjer og oppfylle alle lovkrav. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Dette skal dekke grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.

Forpliktelse, kartlegging og identifisering:

Leverandøransvarlige og produktsjef har ansvar for valg av våre leverandører og produkter. Alle ansatte som jobber med leverandør og produkt skal ha kjennskap til vår Innkjøps policy. For å sikre at leverandører som vi handler fra etterlever lover og regler så skal det foreligge en skriftlig samarbeidsavtale før handelen kan påbegynne.

Leverandøransvarlige sørger for at alle leverandører signerer vår samarbeidsavtale og vår Code of Conduct. Leverandører skal fylle ut selv-evalueringsskjema via vårt leverandør system; A-SRM, for å sikre at det er samsvar med etiske retningslinjer. Alle avtaler med gjeldende betingelser registreres i A-SRM og vårt ERP-systemet. Dette er systemer som hjelper oss med å sikre at vi har god oversikt over alle våre leverandører, deres egevalueringer, påkrevd dokumentasjon samt dato oppfølging av sertifikater.

Selv evalueringen tar for seg følgende forpliktelser; menneskerettigheter og arbeidsforhold, reklamasjoner, leveransepresisjon, produktgrupper med høy risiko og produksjon av produkter i høy risikoland. Evalueringen gir oss beslutningsgrunnlag for å godkjenne leverandør og signere avtale enten for å starte eller å opprettholde et godt samarbeid.

Risikovurdering og revisjon:

Utvalgte leverandører som er identifisert med risiko gjennom selvevaluering vurderes i samråd med kvalitet og det prioriteres hvilke leverandører som skal inngå i revisjonsplan for året basert på «høy», «medium» eller "lav" risikokategori. Det menneskelig samspillet en viktig faktor for å avdekke risiko gjennom dialog, erfaring og observasjon.

Revisjon gjennomføres ihht. plan med følgende metode; intervjuer med nøkkelpersonell, bevisføring i form av referater, rapporter, logger og planverk. Revisjonsteamet utfører også besiktigelse og inspeksjoner av fysiske

lokasjoner.

Ahlsells EMV-produkter må minst opprettholde samme kvalitet og standard som lignende produkter i bransjen, inneha nødvendige sertifikater, og overholde gjeldende regler og standarder i landet der de produseres. Alle EMV-leverandører vurderes i vår risikovurderingsmodell, som er basert på nevnte indekser (se Informasjon om leverandørkjeden). Leverandører som vurderes som høyrisiko er revidert av våre egne kvalitetsingeniører eller av et etablert tredjeparts selskap før en avtale er signert. Kina er klassifisert som et høyrisikoland og vi har vårt eget ISO 9001-sertifiserte innkjøpskontor i Guangzhou. Deres ansvarsoppgave er å besøke alle leverandører før en avtale signeres og gjennomføre regelmessige oppfølgingsbesøk/inspeksjon.

Oppfølging:

Etter inspeksjon/revisjon rangeres leverandørene etter faktorer innenfor kvalitet, materialkontroll, risikostyring, arbeidsmiljø, HMS, etikk og ytre miljø. Hvis det er avvik fra våre krav til bærekraftig produksjon og Code of Conduct utarbeides en handlingsplan og korrigerende tiltak identifiseres. Hvis vi, sammen med leverandøren ikke oppnår de forbedringene vi har blitt enige om eller tror at vi må oppnå, vil vi bytte leverandør.

Ovennevnte system for karlegging og identifisering av avtale leverandører (salgsvarer)

Ahlsell Norge gjennomførte i 2023 for 4 stk. leverandør- sosial revisjoner inkludert selvevalueringer, ingen alvorlige avvik ble avdekket.

For Norge er for 2024 planlagt 11 leverandør revisjoner. I tillegg vil vi gjennom 2024 få en betydelig økning av selvevaluering i vår leverandør portal (A-SRM). Dette vil gi grunnlag til arbeidet med å kartlegge hvor vi har størst risiko og hvor prioritering skal settes.

For konsern ble det I 2023 ble det gjennomført 77 leverandørrevisjoner av våre EMV-leverandører i Kina. Til sammen ble det identifisert totalt anmerkninger 575 (2023) hvorav 27 (2023) ble bedømt som alvorlige.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Betydningen av produktdata øker

Vi har flere kunder som uttrykker behov og forventning om produktdata og ønsker kunnskap om hvilken innvirkning produktene de kjøper har på planeten vår. Dette er i tråd med vår våre mål og ambisjoner. I dag er EPD-er (Environmental Product Declarations,) den eneste aksepterte måten å deklare et produkts miljøpåvirkning for et kommersielt formål. En EPD er et dokument som gir detaljert og standardisert informasjon om et produkts miljøpåvirkning gjennom hele livssyklusen. EPD-er kan hjelpe organisasjoner og bedrifter med å forstå miljøpåvirkningen av sine egne produkter og finne områder hvor de kan gjøre forbedringer. De skaper også sammenlignbarhet og hjelper kundene med å ta bærekraftige valg. Det er våre leverandører som gir oss EDP-er for sine varer.

På kort sikt er det en utfordring å skaffe bærekraftsdata som dekker hele vårt sortiment, da alle våre leverandører ennå ikke har produsert EPD-er for sine produkter. Vi har også utarbeidet EPD-er på egne merkevarer.

Vi er overbevist om at viktigheten av denne produktinformasjonen vil øke i takt med et endret marked og strengere lovkrav, og vil være en forutsetning for vår virksomhet i fremtiden. Vi vet også at disse dataene er en forutsetning for å kunne bygge et mer bærekraftig samfunn, og vi ser frem til å gjøre denne reisen sammen med våre kunder, leverandører og alle involverte i bransjen.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig hogst / Trevirke: EU tømmer forskrift. Tømmer forordningen krever tilbørlig aktsomhet og dette betyr at vi må ha skriftlige rutiner hele veien tilbake i verdikjeden. Ahlsell har inngått et samarbeid med en organisasjon som heter Preferred by Nature som gjør risikovurderinger og forslag til risiko reduserende tiltak i henhold til EUs tømmer forordning.
Overordnet mål :	Sikre at skogdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, lokalt plante og dyreliv. Den skal også kontrollere at menneskene som jobber med skogen bruker sikkerhetsutstyr og får opplæring og skikkelig lønn.
Status :	I utviklingsfasen
Mål i rapporteringsåret :	Inngått et samarbeid med en organisasjon som heter Preferred by Nature for å sikre gjennomføring av risikovurderinger og forslag til risikoreduserende tiltak i henhold til EUs tømmerforordning. Fra produsenter i Asia jobber vi med å få de aller fleste produkter som er omfattet av Tømmerforskriften over på FSC godkjenning.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har også innført FSC på alt trevirke fra Asia. "FSC er en global non-profit merkeordning for trevirke og papir"

Vi imøtekommer kravet i Tømmerforskriften, noe som betyr at vi har:

- Skiftelige rutiner hele veien tilbake i verdikjeden
- Tilstrekkelig opplysninger til å gjøre en risikovurdering som beskrevet i Tømmerforskriften - her har vi inngått avtale med Preferred by Nature
- iverksette risikoreduserende tiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat som beskrevet i målet: FSC - Merkeordningen stiller krav til at skogdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, lokalt plante og dyreliv.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Sanksjoner og handelsboikott: (EU) 833/2014 av 31. juli 2014 er en forordning fra Europarådet som innfører restriktive tiltak mot Russland. Hensikten med forordningen er å gi et politisk signal til russerne, samtidig som Europas sikkerhet ivaretas ved å begrense tilgangen til visse varer og teknologier.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>På grunn av de siste økte sanksjonene har Ahlsell oppfordret leverandører/ underleverandører til å sikre at hele leverandørkjeden overholder gjeldende internasjonale sanksjoner. Dette inkluderer spesifikt å be om bekreftelse på overholdelse av lovbestemmelse (EU) 833/2014 av 31. juli 2014.</p>
<p>Status :</p>	<p>I utviklingsfasen</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Fjerne produkter som inneholder jern og stål fra Russland.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Kartlagt produkter 11 oktober 2023 med 587 varer som hadde Russland som opprinnelsesland. Vi har pauset et samarbeid med stor leverandør grunnet mangel på besvarelse av våre spørsmål relatert til vår Code of Conduct.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har faset ut alle de varer som ble kartlagt med Russland som opprinnelsesland .

Prioritert negativ påvirkning/skade	Logistikksenter (LC) opplever at det er utfordringer med sjåførere om blant annet kjører fra rampe før det er gitt klarsignal. Dette er til stor fare da våre ansatte kan være på planet eller i verste fall er på vei inn eller ut fra planet med truck. Vi ser på samarbeid, rutiner og system for å unngå denne type hendelser.
Overordnet mål :	Sikre tilstrekkelig opplæring, rutiner og system for å forhindre ulykker relatert til lasting og lossing av gods.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Iverksette system, varsling for å unngå ulykker.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har installert truck lock på alle ramper. Et system som fysisk holder bilen tilbake og varsler ved brudd. Dette er dog ikke sterkt nok da kjøretøy har nok kraft til å rive truck lock av ved nok motorkraft. Sjåførere er også instruert til ikke å kjøre før papirer er mottatt og klarsignal er gitt fra kjørekontor.

Det blir nå sett på to nye systemer. Ett system med kjøreløys og ett system med varsling på enhet (lik restaurant).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vurdere, teste og implementere system med kjøreløys og/eller system med varsling.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Ahlsell sitt Sourcing team i Kina gjennomfører årlige leverandørrevisjoner ihht. plan. Det er kartlagt høy risiko innen HMS som omhandler manglende sertifikater/godkjenning av trucker og manglende gjennomføring av årlig inspeksjon. Tilsvarende er det avdekket manglende truck sertifikat for enkelte ansatte.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Sikre at alle som utfører arbeid med truck får opplæring i bruk av truck med fokus på kontroll/inspeksjon av av utstyret, og hvilke kriterier som ligger til grunn for bruk av truck.</p>
<p>Status :</p>	<p>Utført</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Øke kunnskap gjennom kurs og opplæring om viktigheten av inspeksjon/kontroll av truck hos ledelse og for de stillinger som benytter truck.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Det er utnevnt personale med ansvar for å regelmessig utføre inspeksjoner av spesialutstyr og trucker. I tillegg er det gjennomført sikker truck fører kurs og dokumentert førerkort for brukere. Samme tiltak er gjennomført hos de leverandører hvor det er avdekket negativ påvirkning.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

At vi ser en reduksjon av negativ påvirkning, herunder ulykker og skader hos de leverandører i Kina hvor tiltak er iverksatt og fulgt opp gjennom revisjoner/besøk.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ahlsell Norge AS har et konkret og systematisk plan for reduksjon av påvirkning på klima, natur og miljø. Vi har en bærekraftstrategi, og har i 2023 forpliktet oss til Vitenskapsmål (SBTi) med reduksjonsmål på 75% innen Scope 1 og 2, og 42 % i Scope 3. Dette hjelper oss med å konkretisere våre steg fremover. Vi har allerede flere tiltak innen Scope 1 og 2 som energieffektivisering og transport. I Scope 3 for transport av gods og sirkulære produkter og forretningsmodeller. Eksempler kan dere lese vår bærekraftsrapport.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

1. Ahlsell jobber med å redusere energiforbruk på egne lokasjoner, hvor tiltakene kan være både innen energieffektivisering og nye fornybare energikilder som solceller og bergvarme.
2. Ahlsell har en veldig klar strategi på reduksjon av transport utslipp på sine vareleveranser. Vi har jobbet systematisk for å redusere transportutslipp fra vårt sentrallager til kunder, ved å satse på HVO allerede i 2021 i samarbeid med vår logistikk partner. Siste oppdateringen er at vi satser også på utslippsfri leveranser i byer og urbane områder fremover for å redusere totalutslippet enda mer.
3. Arbeid med emballasje reduksjon er kontinuerlig arbeid med våre leverandører, det blir blant annet brukt i forhandlingsprosesser. Vi jobber også med å systematisere emballasjearbeid under pakking av produkter på hovedlager, og sampakking av produkter er en viktig strategi for reduksjon av unødvendig emballasje. Vi har også identifisert flere emballasjetyper som har gjenbrukspotensialet som for eks. kabeltromler, og har satt i pilot for å samle inn kabel tromler på våre butikk destinasjoner for gjenbruk senere. Per skrivende stund ble det samlet inn over 700 tromler og over 95% av disse er gjenbrukt igjen. Prosjektet fortsetter videre og utvides geografisk i 2024

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Innkjøpsavdeling vil ta i bruk A-SRM systemet og modul for Onboarding av våre nye leverandører og oppdatering av avtaler med eksisterende leverandører. Opplæring av leverandør ansvarlige er gjennomført og systemet er tatt i bruk.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ahlsell Norge er sertifisert etter ISO standardene ISO 9001, 14001 og 45001.

Generelt stiller Ahlsell krav om at vi "ønsker at leverandører skal være ISO-sertifisert" eller ha et ledelsessystem som oppfyller kravene i standarden, minimum kunne dokumentere arbeid med kontinuerlig forbedring. Dette sjekkes gjennom selvevaluering hvor står de. Dessuten jobber

Vi har i Kina egne agenter som er SA8000 sertifiserte revisorer som håndterer alle revisjoner på våre fabrikker i Kina. De har god oversikt på rapport og funn gjennom CAR "corrective action report" rapportering hvor oppfølging av tiltak er i tett dialog med leverandør. Vi mottar månedsrapporter med status. Vår egen revisorgruppe Ahlsell Norge reviderer de leverandører vår innkjøpsorganisasjon peker ut som en risiko og egen årlig plan utarbeides hvor selvevaluering resultat tas med under besøket for å sjekke at kart og terreng stemmer overens. Det er samme prosess her med å følge opp funn gjennom CAR rapportering og oppfølging av tiltak i tett dialog med leverandøren.

Knyttet til klima og miljø står følgende beskrevet i spesielle kontrakts bestemmelser:

- "Leverandør skal sørge for at det ikke leveres treprodukter av regnskogmateriale eller materiale fra fredet skog. Dette dokumenteres med PEFC/FSC sertifikat."

"Leverandør skal være medlem i en miljømessig forsvarlig returordning for sluttbehandling av emballasje eller oppfylle forpliktelsen gjennom tilsvarende egen returordning (dokumentert gjennom medlemsbevis fra Grønt Punkt Norge AS eller tilsvarende ordning)."

Vi ønsker å samle inn EPD/LCA data for produkter fra våre leverandører og utvikler EPD-er for våre egne merkevarer. Dette skal hjelpe oss til å utvikle et grunnlag for sammenligning av CO2-data for vårt vareutvalg. Ahlsell Norge jobber aktivt for å få alle leverandører til å benytte NOBB, EFO og registrerer produkter med EPD/REACH.

Vi gjennomfører egen Suppliers Evaluation Report med fokus på flere produktrelaterte sertifiseringer. Tredjeparts sertifisering av produkter er synliggjort på våre websider.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Ahlsell sine etiske retningslinjer er tydelige og både støtter og stiller krav knyttet til fri fagorganisering.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Ahlsell har sterkt fokus på intern opplæring og vi har egen internskole, "House of Learning". I vårt kompetansesystem er roller omhandlet, med kompetansekrav (kurs) spesielt ved Onboarding og tilknyttet en rolle der dette er relevant. Dette er i stadig utvikling som system og kompetanseheving for alle ansatte er satt i system. Vi har ulike rollespill og kurs tilgjengelig for alle ansatte innenfor vår Code of Conduct video, Helse Miljø og Sikkerhet gjennom gaming som kan hentes opp fra din mobil for bruk.

Vi jobber tett med våre leverandører via digitale eller fysiske møter, samt at vi har gjennomført Leverandør Kick Off med tema: Fra Bærekraft til handlekraft i 2023.

Samtidig skal selvevalueringen være en god dialogstarter mellom oss og våre leverandører i arbeidet med å utvikle gode løsninger i tråd med våre forpliktelser.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom Ahlsell sine etiske retningslinjer pålegger Ahlsell alle leverandører å arbeide for å motvirke korrupsjon. Vi har dette som en del av dilemma treningen for aktuelle funksjoner og vi har tilrettelagt for varsling ved mistanke eller brudd.

Viser til vår hjemmeside: <https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/whistleblowing/>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi tror at vår tydelighet bidrar til at andre bransjer og samarbeidspartnere også setter bærekraftig forretningspraksis på dagsorden.

Vi tror på samarbeid og investerer derfor tid på deltagelse i organisasjoner og holder presentasjoner hos kunder og andre interessenter gjennom kurs og konferanser.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Overvåkning og måling – leverandørkjeden styres av tverrfaglig gruppe for bærekraftig forretningspraksis som består av ansvarlige funksjoner fra HR, Kvalitet/HMS, Bærekraft og Produkt/Innkjøp. Arbeidsgruppen og den aktuelle produktansvarlige er de som i det daglige har ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Arbeidsgruppen benytter innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsvdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med produktansvarlig og arbeidsgruppen.

Overvåkning og evaluering hos Ahlsell Norge internt styres av Leder KHMS, i samarbeid med HMS ambassadører for hver region. I tillegg har vi verneombud i hver lokasjon, samt lokalt HMS ansvarlig som gjennomfører lovpålagt HMS arbeid og de mål som er definert som en del av vårt bærekraftsarbeid. Dette i samarbeid med relevante funksjoner internt og vår bedriftshelsetjeneste Avonova. Vi har HMS årsplan med aktiviteter som alle lokasjoner må gjennomføre og dokumentere. Risikoanalyse og vernerunde er sentrale aktiviteter hvor Ahlsell stiller krav til gjennomføring og oppfølging ihht. mal. I tillegg gjennomføres risikoanalyser basert på endringer og/eller resultat fra KPI.

Effekten av tiltak følges opp av ledelsen, på lik linje med oppfølging av definerte KPI for drift og resultat. I tillegg har vi oppfølging av mål, aktiviteter og effekt av tiltak i AMU, Ledelsens gjennomgang av systemet, interne revisjoner, sertifiseringsorgan KIWA, samt i forbindelse med prekvalifiseringer og revisjoner fra disse.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi innhenter så gode og verifiserbare bekræftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, rapporter og revisjoner. Vi følger opp leverandører og ber om dokumentasjon og bevis på at tiltak er gjennomført ihht. plan. Flere tiltak er målbare og vi kan følge trend over tid, både interne og mot leverandører.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi deltar i flere møter med kunder og leverandører hvor vi snakker om hvordan vi arbeider med åpenhetsloven. Denne rapporten vil være et godt grunnlag for formidling av våre tiltak og arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Vi jobber tett med våre leverandører via digitale eller fysiske møter, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirke til positiv utvikling. Vi har oppfølging av registrerte mål og avvik, dette grunnlaget benyttes for å jobbe med korrigerende og forebyggende tiltak.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Vi benytter flere kanaler, blant annet AMU møter, Ledelsensgennomgang, lokale møter ihht. kommunikasjonsplan og ved behov informeres/kommuniseres håndtering til via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi samarbeider med bransjen og utvalgte kunder for å kunne effektivisere og standardisere rapportering, øke kunnskapen ved å lære av hverandre og samarbeide om felles mål.

Vi har samarbeid med Rørentreprenørene, hvor vi har diskutert felles utfordringer for bransjen og jobber med å standardisere rapportering. Ahlsell Norge ble invitert til å delta i et panel om «Åpenhetsloven 2.0» under Virkes Handelskonferansen i september 2023. Vi ble også invitert i mai 2023 til å snakke om åpenhetsloven av NESO (Nordnorske Entreprenørers Service Organisasjon).

I tillegg dokumenterer vi våre mål og resultater i prekvalifiserings portaler så som Achilles, StartBANK, Utilities, samt i vår bærekraftsrapport som offentliggjøres på hjemmesiden.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Deltagere i flerfaglig gruppe som jobber med åpenhetsloven har det fordelt mellom seg, vi besvarer henvendelser fortløpende.

A woman with long blonde hair, wearing a bright blue jacket, is smiling and looking towards a man in a black shirt. They are in a store, with shelves of shoes and bags visible in the background. The man is partially visible on the right side of the frame, looking towards the woman.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi gjør vurderinger basert på alvorlighetsgrad, dersom vi avdekker gjenoppretting hvis skade har inntruffet., det kan være innenfor menneskerettigheter eller arbeidsforhold hvor det må gjennomføres tiltak/gjenoppsettelse før vi plasserer ny bestilling av varer.

For andre negative konsekvenser følger vi opp ihht. avtale. I de aller fleste tilfeller er det en positiv prosess med vilje til å arbeide om forbedringer. Vi samarbeider om løsninger der dette er hensiktsmessig.

I Ahlsell sin policy for bærekraftig forretningspraksis og vår Code of Conduct har vi dokumentert forpliktelse til å "søke å gjenopprette skade der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning". Dokumentet er åpent tilgjengelig på Ahlsell sin nettside : <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/>

Vi har dokumentert prosess for å følge opp leverandøren og påse at gjenoppretting av skade blir lukket gjennom tett samarbeid med leverandør og leverandøransvarlig innenfor Ahlsell Norge. I tillegg har vi et varslingssystem for interne og eksterne parter som er tilgjengelig for å rapportere brudd på etiske retningslinjer - Code of Conduct. Varsling kan gjøres fra Ahlsell sin nettside : <https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/whistleblowing/>

Ahlsell Norge har i rapporteringsåret ikke hatt tilfeller av gjenoppretting i grossistledd.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har revisjonsrapporter med oversikter for funn som avdekker gjenoppretting hvis skade har inntruffet. Vår erfaring er at de leverandører som er revidert har relativt god kontroll. Vi har pauset et samarbeid med stor leverandør grunnet mangel på besvarelse av våre spørsmål relatert til vår Code of Conduct. Leverandør gjenoppsettet ved å besvare, samt dokumentere det som ble etterspurt. Vi har i møter med leverandør besluttet å fortsette samarbeidet.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi har flere fora for å rette søkelyset mot trivsel og inkludering, det viktigste skjer i hverdagen og ved at leder er tett på. Vi har definert policys og retningslinjer for et godt arbeidsmiljø og etablert HMS arenaer lokalt og regionalt, samt sentralt AMU. Vi gjennomfører medarbeiderundersøkelser som gir oss et godt grunnlag for å sette mål og handlingsplaner. Noen av disse er gjengitt på vår hjemmeside: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/helse-arbeidsmiljo-og-sikkerhet/>

Vårt revisjonsteam bidrar også med å kartlegge eventuelle brudd gjennom internrevisjoner, samt gjennom sine besøk og revisjoner ute hos leverandører. Vi har varslingsrutine på vår hjemmeside både for egne kollegaer og alle våre samarbeidspartnere. <https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/whistleblowing/>

Kontaktinformasjon:

Ahlsell Norge AS
Hilde Halvorsen, Leder KHMS
hilde.halvorsen@ahlsell.no