



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for BMI Norge AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

BMI jobber aktivt for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele leverandørkjeden som en integrert del av sitt overordnede forretningskultur. Dette arbeidet, inkludert aktsomhetsvurderinger, er dypt forankret i BMI's styre og ledelse. Å overholde lover og prinsipper, inkludert åpenhetsloven, er en grunnleggende verdi for BMI. Vårt mål er kontinuerlig forbedring, der vi måler oss selv ved at kunder og forbrukere kan ha tillit til at BMI's produkter produseres på en måte som ivaretar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele leverandørkjeden. Dette krever kontinuerlig innsats for å forbedre arbeidsforholdene i hele vår virksomhet og leverandørkjeden.

Mette Andresen Bjerk

Managing Director

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

BMI Norge AS

Adresse hovedkontor

Per Kroghs vei 1, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

BMI Norge er en av landets største leverandører av takprodukter- og en stolt fanebærer av merkevarene Icopal, Zanda, Monier, AeroDek og Monarflex.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

BMI Norge AS («BMI») ble etablert i 2018, som et resultat av sammenslåing av Icopal AS og Monier AS . I over 100 år har Icopal og Monier, og siden BMI, utviklet og spesialisert seg på takprodukter og taksystemer, og leverer i dag både skrå og flate tak. BMI er en del av BMI Group, som har hovedkontor i Storbritannia. BMI Group eies av Standard Industries, og konsernet har drift i over 40 land, med 128 fabrikker og produksjonsanlegg.

BMI er leverandør av takprodukter og -systemer i det norske markedet. BMI tilbyr et bredt utvalg av løsninger for både skråtak og flate tak, samt produkter innen ulike kategorier som tak, uterom, membraner, presenninger og stillasinndekning. BMI har et omfattende utvalg av takprodukter innenfor betong, tegl, metall og shingel med tilhørende komponenter, takrenner, vindsperrer, tape og bitumen- og syntetiske membraner.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

640 375 000

Antall ansatte

86

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

BMI Norge ble medlemmer i begynnelsen av 2023. 2023 blir første hele rapporteringsår.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Henrik Andersson

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

henrik.andersson@bmigroup.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

BMI distribuerer hovedsakelig produkter og systemer for skråtak og flate tak som hovedsakelig er produsert i Europa og i fabrikker tilknyttet BMI. Øvrige produkter leveres av internasjonale leverandører. Råmaterialer til BMIs betongtakproduksjon i Årdal og øvrige råvarer, kjøpes hovedsakelig fra leverandører i Europa.

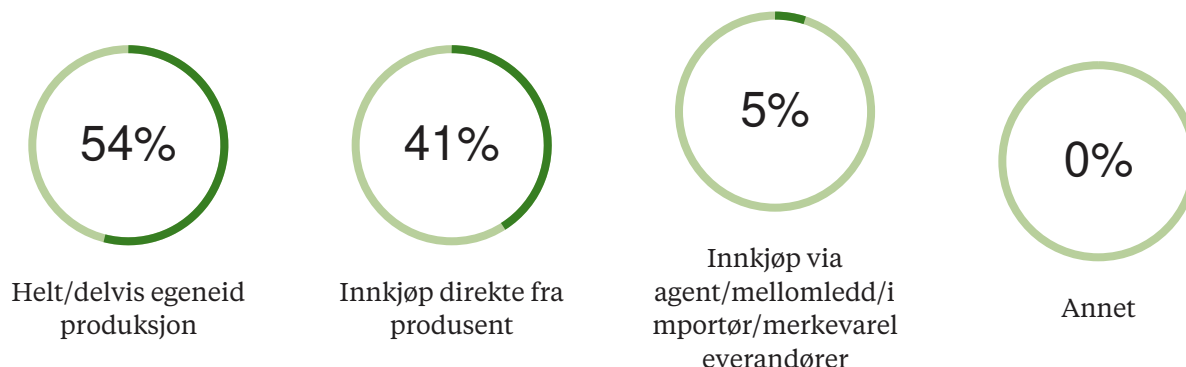
BMI stiller også krav til sine leverandører gjennom CoC. Leverandører som er kontraktmessig forpliktet til å følge denne, skal sørge for at deres underleverandører har kunnskap om – og også etterlever kravene i CoC. Videre stiller CoC krav om at disse leverandører og forretningsforbindelser skal drive sin virksomhet i samsvar med åpenhetsloven, herunder gi BMI muligheten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger slik at virksomheten til enhver tid er i samsvar med OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt å implementere lignende standarder for sine egne leverandører og kunder i hele verdikjeden.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

353

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi har idag en sunn balanse mellom de ulike leverandørsegmentene.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	293
Tyskland :	19
Danmark :	10
Sverige :	11
Nederland :	4
Finland :	3
Storbritannia :	3
Slovakia :	2
Tsjekkia :	2
Slovenia :	1
Estland :	1
Frankrike :	1
Østerrike :	1
Belgia :	1
Polen :	1

I leverandørkartleggingen har vi inkludert våre faste samarbeidspartner. Leverandører med engangskjøp og lavt innkjøpsvolum er ikke inkludert i oversikten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

2023 blir første hele rapporteringsår og derfor kan vi ikke gi et klart bilde av antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Sand	Norge
Cement	Tyskland
Stål	Norge
Galvanisert stål	Tyskland
Bitumen	Litauen

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: BMI Norge ble medlemmer i begynnelsen av 2023. 2023 blir første hele rapporteringsår.

Status: BMIIs arbeid for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden er en del av BMIIs overordnede bedriftskultur. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i styret og ledelsen.

2

Mål: Vi vil gjennomføre en grundig kartlegging av våre leverandører for å sikre at vi oppfyller kravene til åpenhet og ansvarlighet i henhold til den norske transparensloven. Dette inkluderer å vurdere leverandørenes integritet, etiske praksis og miljømessige påvirkninger for å sikre en bærekraftig leverandørkjede.

Status: Kartleggingen av leverandørene våre pågår kontinuerlig, og det er et arbeid vi hele tiden vil forbedre for å sikre en ansvarlig leverandørkjede.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi skal utføre en omfattende analyse av våre interessenter for å sikre at vi tar hensyn til deres rettigheter og behov i tråd med lovens krav. Dette vil bidra til å styrke vår kommunikasjon og samhandling med alle relevante parter, inkludert kunder, ansatte og samfunnet.

2

Vårt mål er å sikre at alle nåværende og kommende ansatte gjennomgår nødvendig opplæring i samsvar med lovens krav. Dette inkluderer opplæring i våre retningslinjer for etikk og integritet, samt informasjon om deres rettigheter og plikter i henhold til arbeidsmiljøloven og andre relevante lover og forskrifter.

3

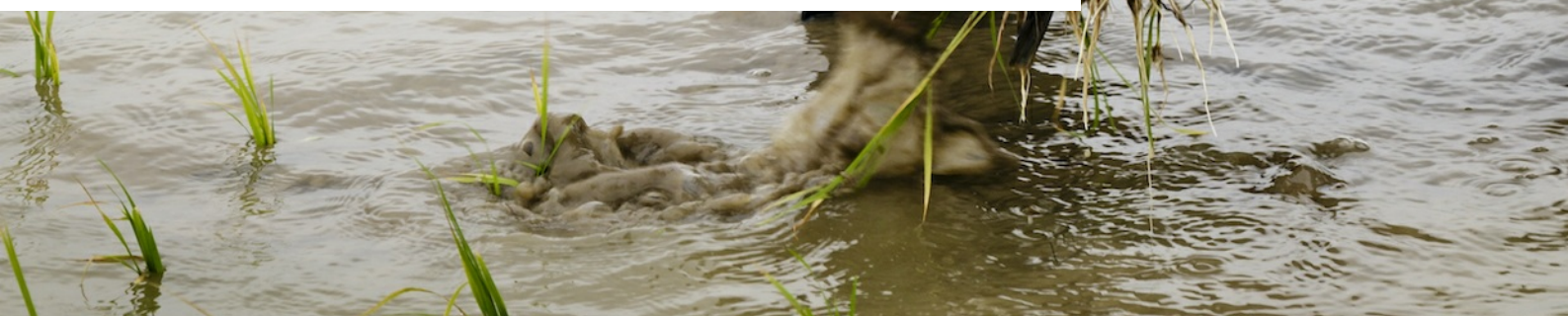
Sikre at alle våre viktigste leverandører aksepterer våre etiske retningslinjer for leverandører og blir vurdert i forhold til sosialt/etisk ansvar og miljøkriterier innen 2025



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.bmigroup.com/no/aapenhetsloven/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

BMIs arbeid for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden er en del av BMIs overordnede bedriftskultur. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i styret og ledelsen. Å etterleve lovverk er et grunnleggende prinsipp for BMI, herunder å etterleve åpenhetsloven. BMIs ambisjon bygger på et ønske om en kontinuerlig forbedring; BMIs mål er at kunder og forbrukere skal kunne stole på at BMIs produkter er produsert på en måte som ivaretar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – i hele leverandørkjeden. Dette innebærer at BMI kontinuerlig undersøker og forsøker å forbedre arbeidstakerforholdene i hele sin virksomhet og leverandørkjede.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er basert på Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring og relevante fokusområder basert på gjennomførte risikovurderinger. Prinsipperklæringen er vedtatt i ledergruppen og Styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

BMI Norge har nedsatt en cross-functional prosjektgruppe som er ansvarlig for ivaretagelsen av arbeidet med aktsomhetsvurderingene. Denne arbeidsgruppen rapporterer direkte til ledergruppen i virksomheten. I tillegg blir det gjennomført rapportering av utført arbeid og resultatet av dette direkte til daglig leder i BMI Norge. Vi jobber i et tverrfunksjonelt team bestående av kundeservice, markedsføring, produktledelse og HR for å sikre at ingenting faller mellom to stoler, og at alle relevante funksjoner er involvert og kjenner prosessene for hvordan vi håndterer spørsmål fra kunder og andre interessenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Med et opplært og tverrfaglig team som håndterer innkommende forespørsler, jobber vi sammen, og dette gjør det til en naturlig del av de ansattes rutiner. Nyansatte får også opplæring og involveres i arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi får årlig regelmessig opplæring av vår juridiske avdeling for å holde oss oppdatert.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

BMIs arbeid med aktsomhetsvurderinger er forankret hos styret og ledelsen. Gjennom Standard Industries Code of Conduct (SICoC) – som omfatter ansatte i BMI-konsernet – er etisk ansvarlighet forankret i interne retningslinjer. SICoC stiller krav om et forsvarlig arbeidsmiljø, grunnleggende respekt og integritet for alle ansatte, samt en grunnleggende respekt for miljøet og lokalsamfunnet. Retningslinjene forankret i SICoC er publisert internt, og er tilgjengelig for alle ansatte i BMI-konsernet

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

På konsernnivå gjennomfører BMI i tillegg en årlig Compliance Training, som blant annet innebærer opplæring rundt antittrakassering for både ansatte og lederei BMI. Konsulenter og entreprenører er ikke omfattet av BMIs årlige Compliance Training, men vil være bundet av BMIs Supplier Code of Conduct (CoC) i samsvar med det som står nedenfor.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

I møter med våre leverandører og i kontraktene vi skriver har vi en Supplier Code of Conduct som vi ønsker at alle leverandører skal følge.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Det har blitt tydeligere hvordan vår leverandørkjede ser ut og forholdet til våre leverandører har blitt bedre med tydeligere kommunikasjon.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
I dag kjøper vi glasspaneler fra en norsk leverandør som igjen kjøper fra en leverandør i Kina.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Komponenter i tejp	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	USA

Kina scoret høyt på CBA og FOA, noe som betydde at vi måtte analysere dette videre. Vi tok kontakt med leverandøren for å få et innblikk i deres kinesiske forsyningskjede. Likeså for USA, hvor vi kjøper produkter fra 3M med komponenter som kommer fra USA

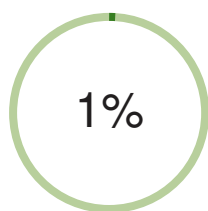
BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi brukte Salient Risk Tool utviklet av Etisk Handel Norge. Vi har gått gjennom flertallet av leverandørene som er direkte knyttet til produktene vi selger i Norge. Leverandørers nettsider, direkte kontakt med våre kontaktpersoner. Verktøyet ga oss en overordnet indikasjon på potensielle risikoområder. Basert på risikovurderingen prioriterte vi leverandører med høy risiko. Vi innledet diskusjoner med identifiserte risikoleverandører for å få en bedre forståelse av situasjonen og redusere potensielle risikoer.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



2023

Ved analyse av leverandørene vi har kartlagt fant vi 3 som fikk en høyere risikoscore på grunn av opprinnelseslandet til enkelte komponenter.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

På grunn av identifiserte risikoer har vi kansellert salget av en kinesisk produktserie. For andre identifiserte risikoer har vi for eksempel bedt om ISO-sertifikatene 45001 og 14001.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	I dag kjøper vi glasspaneler fra en norsk leverandør som igjen kjøper fra en leverandør i Kina.
Overordnet mål :	Sørg for at den kinesiske leverandøren overholder alle lover og forskrifter
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Risikoreduksjon gjennom løpende dialog med leverandør.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi ser på alternative leverandører for å være proaktive ved leverandørskifte.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dersom det viser seg at risikofaktoren er bekreftet, må vi ha alternative leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Komponenter i tejp
Overordnet mål :	Sørg for at leverandøren overholder alle lover og forskrifter.
Status :	Aktiv dialog med leverandøren vedrørende for eksempel ISO 45001
Mål i rapporteringsåret :	Å undersøke alle spørsmålstegn og sikre at risiko reduseres.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Dialog med kontaktpersoner hos leverandør

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For å eliminere alle mulige risikoer.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Før produksjonen i Årdal galler att vi resirkulerer alt vann og kildesorterer avfall. Vi bruker også båttransport for ferdigprodukter og råvarer når dette er mulig. Det finnes planer for å bytte fra olje til gass på oppvarming, uten at vi har fått finansiert dette enda

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I tillegg til dette pågår interne prosjekter for å finne måter å redusere utslippene på, men ingenting er fullført.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi bruker vår felles SAP i Norden for å optimalisere leveransene. Vi har hyppige tverrfaglige møter for å være mest mulig koordinert og optimalisere nordisk ressursutnyttelse.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Målet er å produsere produkter på en måte som møter dagens behov, uten at vi ødelegger muligheter for fremtidens generasjoner. Det krever at vi arbeider så effektivt, smart og kvalitetsbevisst som mulig for å redusere vårt klima- og miljøavtrykk. Vi skal produsere på en måte som ikke skader miljøet, vi skal bidra til bygg som varer lenge, og vi skal sikre ansvarlig bruk og gjenbruk av materialer. BMI Norge er sertifisert etter den internasjonale miljøstandard ISO 14001, som sikrer at vi har en aktiv miljøstyring som bidrar til at vi oppnår en bærekraftig utvikling. Standarden bidrar med systemer som kan redusere organisasjonens negativt effekt på miljøet. Det omfatter energiforbruk, avfallshåndtering, etterlevelse av miljøkrav og reguleringer, leverandørkrav og ressursplanlegging.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fra vår interne policy: BMIs arbeidere, uten forskjell, skal ha rett til å bli med i eller danne fagforeninger etter eget valg og til å forhandle kollektivt. BMI skal ikke forstyrre, hindre, dannelse av fagforeninger eller kollektive forhandlinger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Alle våre ansatte skal delta på kurs i vår miljøskole. Dette er initiert for å øke bevisstheten internt, men også for å få alle ansatte til å forstå hvordan de kan bidra til den samlede effekten, og spesielt innen innkjøp, hvordan innkjøpsansvarlige kan opprettholde en sunn og produktiv dialog med leverandørene om dette temaet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

BMI, inkludert alle våre ansatte, skal ikke tilby eller motta ulovlige eller upassende pengegaver eller annen godtgjørelse for å oppnå et gunstig resultat for dem selv eller for BMI. BMI skal overholde alle gjeldende antikorrupsjonslover, inkludert den norske straffeloven, OECDs anti-bestikkelseskonvensjon, United States Foreign Corrupt Practices Act og UK Bribery Act of 2010.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Vi er for tiden to personer som utfører due diligence-vurderingene og følger opp tiltakene. Vi har nettopp startet dette arbeidet, og det er for tidlig å presentere konkrete prosesser og systemer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Alle nåværende leverandører gjennomgås, og identifiserte risikoer håndteres. Nye leverandører vil bli behandlet i henhold til vår kommende onboarding-prosess.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer både internt og eksternt via vår hjemmeside der vi beskriver due diligence-prosessen. Dette dokumentet er godkjent av ledergruppen.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer både internt og eksternt via vår hjemmeside der vi beskriver due diligence-prosessen. Dette dokumentet er godkjent av ledergruppen.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

På hjemmesiden vår finner du informasjon om hvordan du kan kontakte oss for å få vite mer om vårt arbeid med åpenhetslover.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Ved eventuelle negative konsekvenser er BMI og leverandøren forpliktet til i fellesskap finne riktig metode for gjenoppretting, hvilket blir fulgt opp gjennom videre revisjoner og møter.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I skrivende stund er det ingen hendelser å beskrive.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

BMI har interne og eksterne varslingskanaler, og oppfordrer både ansatte, forretningsforbindelser og allmennheten til å rapportere potensielle risikoer for brudd på retningslinjer eller andre bekymringer/risikoer. Rapporter om risikoer eller potensielle risikoer skal primært rapporteres til Standard Industries Ethics Hotline via standardindustries.ethicspoint.com. BMI tar alle rapporter på alvor og foretar en grundig undersøkelse av alle forhold som påstås å være i strid med enten etiske retningslinjer eller lovpålagte krav.

Kontaktinformasjon:

BMI Norge AS
Henrik Andersson
henrik.andersson@bmigroup.com