



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Continental Dekk Norge AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Continental skal, innen bærekraft, være den mest progressive dekkleverandøren i Norge. Dette er vår klare målsetning. Bærekraftsbegrepet er stort og dekker flere områder, samtidig kan også være litt skremmende. Hvordan begynner man å jobbe med et slikt stortambisiøst mål? Vi i Continental Dekk Norge AS er enige om at det er gjennomføring som gjelder.

Som administrerende direktør har jeg sett flere fantastiske planer opp gjennom min karriere, og det står størst respekt av de som klarer å gjennomføre. Derfor jobber vi kontinuerlig med å bryte ned det store overordnede målet i mindre delmål og tilhørende aktiviteter.

Summen av alt vi gjør kommer til å gjøre en forskjell. Vi skal ikke kamuflere utfordringene vi står i, men ha fokus på forbedring og på den måten gjøre en forskjell for våre partnere og ansatte.

Jeg er stolt av at alle ansatte i Continental er med på denne reisen og vi gleder oss til å påvirke fremtiden. Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norge sine etiske retningslinjer for innkjøp, og gjennom erfaringsutveksling med andre bedrifter. Arbeidet med forbedringer i leverandørkjeden er komplisert og utfordrende og med hjelp fra sentralt hold i organisasjonen har vi innsikt i hvordan Continental sentralt jobber for å overvåke og sikre alle ledd i leverandørkjeden.

Jeg er stolt av at alle ansatte i Continental er med på denne reisen og vi gleder oss til å påvirke fremtiden

" Vi jobber hver dag for at vi skal være den mest progressive dekkleverandøren innen bærekraft, og være en drivkraft for bransjen i det å være med på løsningen "

Hege Eike Larsen

Administrerende direktør, Continental Dekk Norge AS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Continental Dekk Norge AS

Adresse hovedkontor

Fredrik Selmers vei 3

Viktigste merker, produkter og tjenester

Continental og andre varemerker (Gislaved, Barum, Semperit, o.l.) knyttet til Continental AG, med dekk til person- og varebil, buss og last, industri, landbruk og anleggsmaskiner

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Continental dekk Norge er direkte underlagt Continental AG som har en global tilstedeværelse, og er organisert i ulike divisjoner og regionale enheter for å håndtere ulike forretningsområder og markeder. Dette inkluderer divisjoner som dekk, bildeler, og systemer for bilindustrien. Det er for 2023 ca. 200.000 ansatte på verdensbasis i Continental.

Som organisasjon styres hovedlinjene av arbeidet som utføres i Hannover, men med utstrakt lokal styringsmulighet. For Norge er selskapet bygget opp med ett hovedkontor i Oslo og ett hovedlager som ligger i Askim, med til sammen 86 fast ansatte fordelt mellom de to lokasjonene.

Continental er en global stor aktør innen deleleveranse til bilbransjen, med slik som elektroniske styringssystemer, bremseteknologi, kjemi og interiør. Continental leverer også mye til industrien i form av transportbelter, reimer, luftputer m.m. i tillegg til dekk, i Norge er det kun dekk representert.

Vår lokale salgsorganisasjon betjener hele Norge samt leveranser til Færøyene og Island.

95% av all vareflyt går gjennom hovedlageret og Askim er således et sentralt knutepunkt for distribusjon av dekk til hele Norge, Færøyene og Island. Continental dekk Norge leverer i dag dekk til person og varebil, Last og buss, industri landbruk og entreprenør bransjen (hullastere, dumpere m.m). Primæromsetning gjøres gjennom bilforhandlere, grossister, egen kontrollert distribusjon og frittstående grupperinger.

Continental dekk Norge som selskap har en flat struktur hvor verdibasert ledelse prioriteres, dette har gitt meget gode resultater for arbeidsmiljø og prestasjoner og kan sees gjennom vår sterke posisjon blant de beste arbeidsplassene i Norge i 2022 (Great Place to Work).

Med sterkt fokus fra sentralt hold på ansvarlighet i hele verdikjeden, hvor selskapet er blant driverne i industrien for å sikre at alle ledd i leverandørkjeden blir ivaretatt gjennom lokale og sentrale program. Sammen med andre store aktører er Continental i førersetet for systemer slik som: Rubberway og RVCDDS (Responsible Value Chain Due Diligence System).

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 003 000 000

Antall ansatte

85

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Globale utfordringer gjennom pandemi, krig og økonomiske ustabiliteter preger bransjen og gir utfordringer for 2023.

Prioriteringer i privat og bedriftsmarkedet for nyinvesteringer av bil og bytte av dekk utsettes grunnet ustabilitet og strammere økonomi privat og i selskaper.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stig Aspeli, Bærekraft ansvarlig.

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stig.aspeli@continental.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vårt innkjøp av produkter for videresalg gjøres gjennom moderselskap og produksjon sentralt. For noen kundegrupper er det levert kundens egen vare som sammenstilles med vårt produkt og leveres / selges til kundens forhandlernet.

For annet "non trading goods" er det egen innkjøpsansvarlig som foretar gjennomgang av alle våre leverandører. nordisk Innkjøpsansvarlig rapporterer til sentral innkjøpsavdeling.

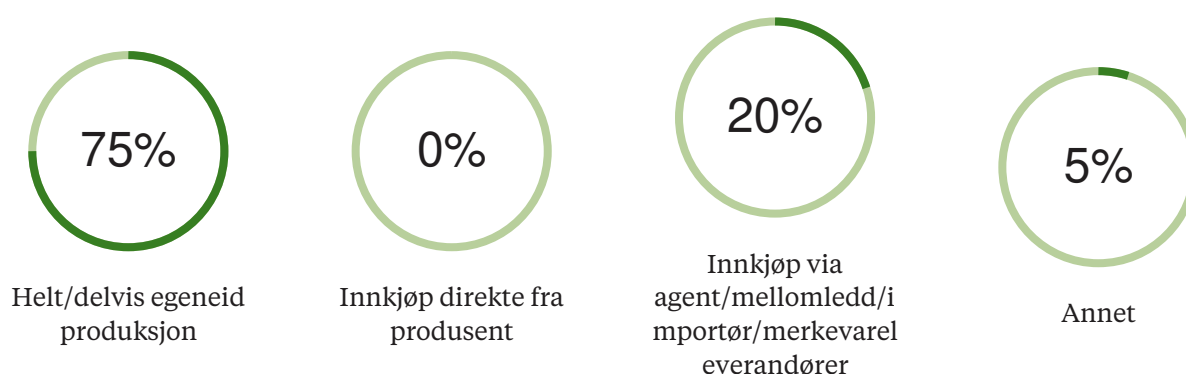
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

279

Kommentar til antall leverandører

Antallet leverandører holdes nede, større andel av leverandører er tjeneste og serviceleverandører med ikke fysiske produkter.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Alt av produkter for videresalg er produsert på egne fabrikker eller levert av kunder for sammenstilling hos oss.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyskland :	1
Portugal :	1
Slovakia :	1
USA :	1
Frankrike :	1
Romania :	1
Tsjekkia :	1

Primære vøreleveranser (99%) er fra våre Europeiske fabrikker.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

18 719

Antall produsenter dette er basert på

1

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

18719

Kommentar til antall arbeidere

Totalt ansatte ved produksjonsfasilitetene nevnt ovenfor som tilhører Contintal Tires AG

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturgummi	Indonesia
Stål	
Silica	
Carbon Black	
Syntetisk gummi	
Oljer	
Polyester	

Continental bruker ansvarlig utvunnet naturgummi fra Indonesia for serieproduksjon.

For Continental er naturgummi ansvarlig fremskaffet når den dyrkes bærekraftig og behandles gjennom en gjennomsliktig forsyningskjede som overvåkes av en due diligence-mekanisme.

[Les mer om dette her :](https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/_international/english/hubpages/60_20company/60_20suppliers/20-supplier_20information/sustainable_20natural_20rubber_20sourcing_20policy/20210921_nr_policy.pdf?_gl=1*1kq5lnv*_ga*Mzg4NDAwMDY0LjE2ODI1ODU0MTk.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTcwOTg5MDk4MS4yNzQuMS4xNzA5ODkxMDE5LjAuMC4w)

https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/_international/english/hubpages/60_20company/60_20suppliers/20-supplier_20information/sustainable_20natural_20rubber_20sourcing_20policy/20210921_nr_policy.pdf?_gl=1*1kq5lnv*_ga*Mzg4NDAwMDY0LjE2ODI1ODU0MTk.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTcwOTg5MDk4MS4yNzQuMS4xNzA5ODkxMDE5LjAuMC4w

Gummiindustrien står overfor sosiale og miljømessige risikoer:

- Dårlige arbeidsforhold
- Lav lønn ved lave priser
- Lav avkastning i noen land, press på land og inntekt for bønder
- Ekspropriasjon av land
- Monokultur

Continental AG intensiverer imidlertid innsatsen for økt bærekraftighet og gjennomsliktighet innen naturgummiverdikjeden. I samarbeid med Michelin og SMAG (ledende programvareprodusent) har det blitt etablert et fellesforetak med mål om å spesialisere seg på utvikling og implementering av en teknisk app-basert løsning for kartlegging av bærekraftspraksiser innen naturgummiforsyningskjeden. Løsningen: Rubberway®.

Rubberway® er en mobilapplikasjon for å vurdere og kartlegge sosiale og miljømessige risikoer gjennom hele forsyningskjeden for naturgummi. Det er en digital løsning som hjelper produksjonsfabrikker med å samle informasjon om forsyningskjeden sin ved hjelp av omfattende spørreskjemaer og presentere resultatene på en brukervennlig kartlegging og oversiktsskjerm. Applikasjonen fremhever utfordringer og områder for forbedring, både sosialt og miljømessig, og har som mål å foreslå handlinger for alle interessenter for å forbedre bærekraften i forsyningskjeden.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Allokere øremerket resurs for arbeid med bærekraft

Status: Utpekt Bærekrafts- og prosessansvarlig for bedriften.

2

Mål: Etablere bærekraftstrategier på avdelingsnivå og skape felles forståelse for selskapets mål.

Status: Gjennomført Workshop's og laget bærekraftstrategier for alle avdelinger.

3

Mål: Lansere egen Lokal bærekraftsrapport

Status: Publisert lokal bærekraftsrapport for 2022

4

Mål: Søke strategiske partnere for å lære mer om bærekraft og hvordan vi som selskap lokalt kan bidra fremover

Status: Funnet samarbeid og læring gjennom partnere Zero, VIRKE og Etisk handel

5

Mål: Finne vårt utgangspunkt gjennom gode rapporterte data.

Status: Signert avtale for ESG / Carbon kartleggingsprogram gjennom CEMAsys.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Gjennomføre bærekrafts workshop'er og etablere Nordisk bærekraftsengasjement (Sverige, Danmark, Finland)
Legge grunnleggende kunnskap i organisasjonen gjennom Workshop og kurs for nøkkelpersoner.
Kurs gjennom Etisk handel, Virke m.fl.

2

Datasamling, sikre data og kilder for gode rapporter på Co2e (scope1-2-3), for rapporteringer gjennom CEMAsys og miljøfyrtårn. Skaffe til veie gode data som gir oss en god base-line for å sette gode mål for fremtiden.

3

Partnerskap med gode støttespillere.
Søke støtte og bistand hos eksterne partnere slik som ZERO, Etisk handel, Virke, PWC, GPTW. For rådgivning, kursing og sparring, samt god nettverksbygging med rollemodeller innen bærekraft og samfunnsansvar.

4

100% kartlegging av leverandører og lokal verdikjede.
Gjennomføre dobbel vesentlighetsanalyse som forberedelse til CSRD rapportering.
Delta i kursing for CRSD rapportering hos våre samarbeidspartnere.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Continental har et sterkt engasjement for å sikre alle ledd i sin produksjon og distribusjon. Dette følges tett opp gjennom konsernets RVCDDS (Responsible Value Chain Due Dilligence System)

Barnarbeid

Continental avviser bestemt enhver form for barnarbeid og respekterer spesifikt standardene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen. Continental ansetter ikke personer under 15 år eller under alderen der den obligatoriske skolegangen avsluttes eller under gjeldende lands minstealder for arbeid, avhengig av hva som er høyest. Videre må unge arbeidstakere under 18 år behandles med spesiell aktsomhet og bør ikke utføre arbeid som sannsynligvis vil sette deres helse, sikkerhet og/eller utvikling i fare.

Rettferdig betaling

Hos Continental skal kompensasjon som utbetales til arbeidere overholde alle gjeldende lønnslover og forskrifter, inkludert de som er knyttet til minstelønn, levelønn, overtidstimer og lovpålagte ytelser. I samsvar med lokale lover og krav, skal arbeidere kompenseres for overtid på en rimelig måte. Lønnstrekk som disiplinærtiltak skal ikke tillates. For hver lønnsperiode skal arbeiderne gis en rettidig og forståelig lønnsoppgave som inneholder tilstrekkelig informasjon til å verifisere nøyaktig kompensasjon for utført arbeid.

Likebehandling/antidiskriminering

Continental forplikter seg til å skape et arbeidsmiljø fritt for enhver form for diskriminering basert på kjønn, alder, rase, hudfarge, helsestatus, funksjonshemming, sosial eller etnisk opprinnelse, nasjonalitet, seksuell legning, politisk oppfatning, religion eller tro, eller andre egenskaper, beskyttet av gjeldende lover og forskrifter. Videre skal arbeidstakere gis rimelig tilrettelegging for religiøs praksis, der det er relevant. Særlig skal likt arbeid kompenseres med lik lønn.

Tvangsarbeid og moderne slaveri

Continental avviser bestemt enhver form for tvangsarbeid, moderne slaveri, gjeldsbinding, menneskehandel eller annen form for arbeid som ikke utføres frivillig eller ikke er i samsvar med Den internasjonale arbeidsorganisasjonens standarder. Dette inkluderer enhver form for undertrykkelse i nærheten av arbeidsplassen, det være seg økonomisk eller av annen art. Arbeidstakere skal gis dokumenterte arbeidsvilkår eller tilbud om ansettelse på et språk personen skal kunne forstå. Migrantarbeidere må behandles med spesiell aktsomhet og skal motta relevant arbeidsrelatert informasjon før de reiser fra hjemlandet og må alltid ha tilgang og full kontroll over identitets- eller immigrasjonsdokumenter.

Organisasjonsfrihet

Continental respekterer organisasjonsfriheten til alle arbeidstakere som har rett til organisasjonsfrihet og representasjon av sine interesser gjennom valgte representanter. De står fritt til å danne eller bli med i fagforeninger i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. De skal ikke diskrimineres på grunn av forholdet til fagforeninger eller folkevalgte. I samsvar med gjeldende lover og forskrifter står folkevalgte og fagforeninger fritt til å operere. Dette inkluderer kollektive forhandlinger og streiker for regulering av arbeidsforholdene.

Arbeidsforhold (inkl. arbeidstid)

Hos Continental må arbeidsorganisering, spesielt når det gjelder arbeidstid, være i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. Continental forplikter seg til å forebygge fysisk og mental tretthet gjennom å unngå overdreven

arbeidstid. Derfor, bortsett fra i nødssituasjoner eller uvanlige situasjoner, bør en gjennomsnittlig arbeidsuke vanligvis ikke være mer enn 60 timer per uke (inkludert overtid), og arbeidere skal ha minst én fridag hver sjuende dag. Planlegging av overtid må gjøres minst i henhold til gjeldende lover og regler.

Helse- og sikkerhetsforpliktelser

Arbeidssikkerhet og helse er integrerte deler av Continentals ansvar for å respektere arbeidstakernes fysiske og mentale integritet. Basert på en systematisk og forebyggende ledelsestilnærming forebygger vi følgelig arbeidsrelaterte skader og uhelse, og sørger for trygge og sunne arbeidsplasser. Dette inkluderer etablering av hensiktsmessige arbeidsforhold, forebygging av overdreven fysisk og mental tretthet, ansvarlig håndtering av farlige materialer og ytterligere effektive forebyggende tiltak som opplæring og instruksjon av arbeidere. Vi overholder gjeldende lover og forpliktelser angående sikkerhet og helse.

Håndtering av kvikksølv

I noen få av Continental sine fabrikker er det ennå bruk av kull for produksjon av vanndamp i dekkproduksjonen, forbrenning av kull frigjør kvikksølvforbindelser. Continental forplikter seg til å håndtere kvikksølv på en ansvarlig måte. Dette inkluderer håndtering av kvikksølv, kvikksølvforbindelser, kvikksølvtilsatte produkter og kvikksølvavfall i henhold til Minamata-konvensjonen om kvikksølv og dens endringer.

Persistente organiske miljøgifter

Continental forplikter seg til ansvarlig håndtering av persistente organiske miljøgifter, i henhold til Stockholm-konvensjonen om persistente organiske miljøgifter (POPs) og dens endringer.

Ansvarlig sikkerhetspraksis

Continental er forpliktet til å respektere menneskerettighetene og til å sikre tilstrekkelige instruksjoner og etablere hensiktsmessige kontrollmekanismer ved inngåelse eller bruk av egen, privat eller offentlig sikkerhet forces. Dette inkluderer spesielt forbud mot å kontrahere eller bruke private eller offentlige sikkerhetsstyrker for å beskytte et foretaks prosjekt når det er sannsynlig at disse sikkerhetsstyrkene – på grunn av mangel på instruksjoner eller kontroll – vil tilsidesette menneskerettigheter, bruke tortur og/eller grusomt, umenneskelig eller nedverdiggende behandling, krenke retten til fysisk integritet eller svekke organisasjonsfriheten.

Miljø

Skadelige miljøpåvirkninger

Continental streber etter å forhindre skadelige miljøpåvirkninger som utslipp til jord, luft, vann, samt avfalls- og støygenerering og overdreven vannforbruk, spesielt for ikke å påvirke folks helse og fysiske behov. Vi overholder gjeldende lover og forskrifter angående miljøvern.

Avfallshåndtering

Continental bruker avfallshierarkiet (forebygge, gjenbruk, resirkulere, gjenvinne) for avfall når det er mulig. Continental driver et avfallshåndteringssystem for ansvarlig håndtering av farlig og ikke-farlig avfall. Sammen med våre forretningspartnere sikrer vi at grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem er kontrollert i henhold til Basel-konvensjonen om kontroll av grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem. Vi overholder gjeldende lover og regler angående avfallshåndtering.

Landrettigheter

Continental respekterer legitime landrettigheter gjennom hele eiendommens livssyklus, i anskaffelse, utvikling, drift eller annen bruk av land, skog og vann, spesielt der disse sikrer levebrødet til mennesker. Dermed må enhver ulovlig utkastelse, opptak og bruk av land, skog og vann forhindres.

Forsyningskjede

Continental samarbeider med sine forretningspartnere for å fremme respekt for tilstrekkelige standarder gjennom hele verdikjeden. Continental forventer at leverandørene respekterer menneske- og miljørettigheter som referert til i RVC-forpliktelsene og gjeldende lover. Videre er Continentals leverandører pålagt å implementere tilstrekkelige due diligence-prosesser. Disse er dedikert til å identifisere, forhindre og redusere risikoer for negative påvirkninger på menneske- og miljørettigheter i deres operasjoner og forsyningskjeder, inkludert passende klagemekanismer og rapportering. Continental er forpliktet til å støtte sine forretningspartnere og spesielt sine leverandører, for eksempel gjennom, men ikke begrenset til, tilstrekkelige overvåkingssystemer, korrigerende handlingsplaner og opplæring.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Utgangspunktet for vår "Code of Conduct " har vært presentert fra sentralt hold i tiår, denne sammen med 'Business Partner Code of Conduct' og vår lokale strategi for bærekraft, danner policyen for vårt samarbeid med etisk handel. Vår etterlevelse støttes gjennom lokalt eierskap, internt strategiarbeid i form av hyppig kommunikasjon om temaet og egne "workshops".

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Continental har forankret det utøvende ansvaret i styret for å sikre at kravene til gjeldene lover og regler, deriblant Åpenhetsloven, ivaretas, gjennomføres og etterleves. Bærekraft er en fast agendapost på alle styremøter. I tillegg til at styret tar et utøvende ansvar for å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er organiseringen av ansvar og eierskap i selskapet fordelt slik:

Hege Eike Larsen – Administrerende direktør

Overordnet ansvar for ivaretagelse og etterlevelse av gjeldene lover og regler for selskapet.

Stig Aspeli – Bærekraft og prosessansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering, informasjonsplikt, miljøsertifiseringer, strategiarbeid, samt ansvarlig for samarbeid og partnerskap.

Lars Kaldhussæter – Økonomisjef og bærekraftsansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering og strategi, samt å innarbeide prosesser for implementering av rutiner og eierskap.

Milan Keckes – Markedssjef

Overordnet ansvar for all kommunikasjon omkring bærekraft for interne og eksterne interessenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom det daglige arbeidet for kvalitets teamet og jevnlig "Town Hall-meetings (familiemøter)" informeres det om bærekraftsarbeid, endringer i policyer, oppgraderinger av prosesser osv. Det er i tillegg utrulling internt i avdelingene for å forankre der regler og gjennomføring skal foregå.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom våre samarbeidspartnere arrangeres det stadig kurs som ansvarlige deltar på. Kurs for aktsomhetsvurderinger og annet relevant bærekraftsarbeid arrangeres av aktører som Etisk Handel, VIRKE, PwC, ZERO m.fl.

Det er også tilgjengelig innern digital kursing for ansatte med dette ansvarsområdet gjennom vår ansatt-portal: "My success" og Connnext intranett. (globalt)

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vår virksomhets forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er integrert i våre strategier og handlingsplaner gjennom en helhetlig tilnærming til bærekraft. Dette involverer:

1. Etisk praksis og menneskerettigheter:

- Det er etablert et etisk rammeverk som understreker respekt for menneskerettigheter i alle aspekter av virksomheten.
- Ansatte og partnere forpliktes til å følge disse prinsippene, og det gjennomføres opplæring for å sikre forståelse og etterlevelse gjennom vår COC og BpCOC

2. Samfunnsansvar:

- Vi identifiserer og adresserer samfunnsmessige behov gjennom samarbeid med lokalsamfunn, støtte til veldedige formål og sosiale programmer.
- Inkluderer også et fokus på mangfold, likestilling og inkludering både internt og i våre forsyningskjeder.

3. Dyrevern:

- Det er alltid et fokus på at våre forretningspraksiser ikke påfører skade på dyr.
- Vi samarbeider med leverandører som deler vårt engasjement for ansvarlig behandling av dyr, mennesker og sine omgivelser.

4. Miljøansvar:

- Vi integrerer miljøhensyn i forretningsbeslutninger for å minimere negativ påvirkning.
- Bærekraftige praksiser, energieffektivitet og reduksjon av klimaavtrykk skal bli integrerte elementer i våre mål.

5. Overvåkning og rapportering:

- Vi implementerer systemer slik som CEMAsys for kontinuerlig overvåkning av våre bærekraftsmål og rapporterer åpent om våre prestasjoner og fremskritt innad i selkapet

Våre strategier og handlingsplaner, søker vi ikke bare å oppnå forretningsmål, men også å være ansvarlige og bærekraftige aktører som tar hensyn til både mennesker og miljø.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Oppfølgingen av ledelse og styre for å nå virksomhetens mål er en kritisk og kontinuerlig prosess som involverer flere aspekter. Dette omfatter:

1. Målsetting og Strategi:

- Utforming av Mål og Strategi: Ledelsen og styret må sammen formulere klare og realistiske mål for virksomheten. Dette inkluderer også utviklingen av strategier for å oppnå disse målene.
- Kommunikasjon av Mål og Strategi: Effektiv kommunikasjon av mål og strategier er avgjørende for å sikre at alle ansatte forstår retningen og er engasjert i å oppnå målene.

2. Risikostyring:

- Identifikasjon av Risikoer: Ledelsen og styret må identifisere potensielle risikoer som kan påvirke virksomhetens evne til å nå sine mål. Dette kan inkludere både interne og eksterne risikofaktorer.
- Prioritering av Risikoer: Det er viktig å prioritere risikoene basert på deres alvorlighetsgrad og sannsynlighet for forekomst.

3. Oppfølging og Måling:

- Måleindikatorer: Utvikling og oppfølging av nøkkellindikatorer (KPI-er) for å evaluere ytelse og fremdrift mot målene.
- Regelmessige Oppdateringer: Periodiske møter og rapportering for å holde ledelsen og styret informert om virksomhetens resultater og eventuelle avvik fra planen.

4. Beslutningstaking:

- Beslutningsprosesser: Fastsettelse av effektive beslutningsprosesser for å håndtere strategiske spørsmål og eventuelle endringer i planene.
- Fleksibilitet: Evne til å tilpasse seg endrede forhold og markedsvilkår.

5. Gjennomgang av Strategisk Retning:

- Evaluering av Strategisk Retning: Regelmessig gjennomgang av den strategiske retningen for å sikre at den fortsatt er relevant og effektiv.

6. Styresammensetning og Kompetanse:

- Riktig Sammensetning av Styret: Sikre at styret har rett kompetanse og mangfold for å gi verdifull innsikt og veiledning.
- Opplæring og Utvikling: Kontinuerlig opplæring og utvikling av ledelsen og styret for å holde dem oppdatert på beste praksis og trender.

7. Etisk Ledelse:

- Etisk Atferd: Opprettholde høy etisk standard og sikre at beslutningene som tas, er i samsvar med virksomhetens verdier og samfunnsansvar.

8. Teknologisk og Digital Transformasjon:

- Adopsjon av Ny Teknologi: Vurdere og integrere ny teknologi for å forbedre effektiviteten og innovasjonen i virksomheten.
- Cybersikkerhet: Beskytte virksomheten mot cybertrusler og sikre integriteten av informasjonssystemer.

9. Markedsanalyse og Kundeengasjement:

- Forståelse av Markedet: Kontinuerlig overvåking av markedstrender og forbrugeratferd.
- Kundeengasjement: Fokus på å opprettholde gode kundeforhold og tilpasse seg endringer i kundebehov.

10. Finansiell Styring:

- Budsjettstyring: Overvåking av økonomiske resultater og budsjetter for å sikre sunn økonomisk ytelse.
- Investeringer: Evaluering av investeringsmuligheter og sikre en sunn kapitalstruktur.

Oppsummert er en effektiv oppfølging av ledelse og styre en dynamisk prosess som krever en kombinasjon av strategisk tenkning, risikostyring, måling av ytelse og evnen til å tilpasse seg endringer i virksomhetsmiljøet.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Alle krav og forventninger avklares gjennom avtaleverk samtaler og signering av vår Businesspartner Code of conduct.

<https://www.continental.com/en/sustainability/reporting/reporting-and-downloads/>

Dette i tillegg til at vi presenterer vår bærekraftsrapport for å støtte opp om vårt engasjement.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Blant de store endringene er bevisstheten hos ansatte så vel som hos kundene.

Ansatte tar i større grad bedre valg i hverdagen når det kommer til innkjøp og forbruk, og våre kunder etterspør data for å ettergå sin egen adferd.

Dette ser vi som et resultat av selskapets egen innsats for en ansvarlig verdikjede og mer bærekraftig adferd sammen med en god generell samfunnsutvikling.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Transport og frakt er et område som påvirker omgivelsene negativt. For vår del jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket for hver enkelt forsendelse til kunden. Å samarbeide med kunden med god informasjon sørger for en gradvis endret kundeadferd. Dette er et av våre tiltak for å effektivisere varetransporten og redusere utslipp som påvirker miljøet.	Drivhusgasser	Norge
Energifokuset får vårt hovedlager er stort og egne representanter overvåker dette ved ukentlige og månedlige rapporter. Tiltak for styring av energi forbruk og adferdsendring har gitt positive resultater og et redusert energiforbruk de siste årene.	Energi	Norge
Vår fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles) ligger i at vi ønsker å produsere dekk med den beste ytelsen og det minste avtrykket. Alle dekk vil avgi TRWP og derfor er det viktig å være bevisst på hva som puttes inn i dekket under produksjon, da dette på sikt vil være en del av det som havner i naturen. TRWP (Tire and Road Wear Particles) refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned over tid. Disse partiklene består hovedsakelig av gummi, metaller og andre materialer fra veibanen. TRWP er et miljø- og helseproblem, da de kan forurense luft, vann og jord, samt potensielt påvirke menneskers helse. De små partiklene dannes når dekkene ruller på		

veibanen, og slitasjen kan påvirkes av faktorer som kjøretøyets vekt, hastighet, dekkets sammensetning og veiens overflate. TRWP kan inneholde kjemikalier og metaller som sink, kobber og bly, som kan være skadelige for miljøet og helsen til både mennesker og dyr.

Studier og forskning fokuserer på å forstå de potensielle konsekvensene av TRWP, samt utvikle metoder for å redusere utslippene og begrense miljø- og helsepåvirkningene. Dette kan inkludere tiltak som bedre veivedlikehold, utvikling av mer miljøvennlige dekkmaterialer og insentiver for bruk av kjøretøy med lavere slitasje.

Samlet sett er TRWP et komplekst tema som involverer samspillet mellom kjøretøy, dekk, veibaner og miljøet, og det krever tverrfaglig forskning og tiltak for å håndtere utfordringene det presenterer. Ytterlig informasjon om dette temaet finnes her: <https://tireparticles.info/>

Våre initiativ setralt for å avhjelpe er fokus på levetid og rullestand ved utvikling av dekkene sammen med å bruke komponenter som lettere brytes naturlig ned i naturen, slik som i vår Ultra Contact NXT dekkserie. Mer informasjon om produktet og sammenstillingen finnes her: <https://www.continental-tires.com/no/nb/b2c/car/tires/ultracontact-nxt/> Dekk serien produseres etter massebalanseprisnippet under sertifisering av ISCC, med i dag opptil 65% resirkulerte og bærekraftige materialer, uten og gjøre kompromiss på sikkerhet eller andre egenskaper.

Vi jobber hele tiden med å redusere mengden materialer vi bruker og for å øke mengden fornybare råvarer som går inn i dekkene våre. Samtidig tar vi grep for å redusere produksjonsfotavtrykket til alle våre innovasjoner, samt påvirkningen de har på miljøet når de er i bruk.

Vi øker konsekvent andelen resirkulerte materialer i produktene våre, for eksempel ved å bruke polyester fra resirkulerte plastflasker til dekkhuset og resirkulert stål, gummi eller carbon black i stedet for nye ressurser. Dette er ikke det perfekte, men en meget god start på veien videre.

Fra å øke levetiden til produktene våre (for

Helse, miljø og sikkerhet

Globalt

eksempel ved å regummiere utslitte lastebil dekk) til resirkulering av materialer på slutten av livssyklusen, har vi som mål å gjenbruke i stedet for å kaste de verdifulle ingrediensene som lager våre høyteknologiske produkter

Lokalt er vi i en kartleggingsfase som vil gi oss et best mulig utgangspunkt for videre arbeid i det å redusere vår påvirkning på miljø, mennesker og dyr.

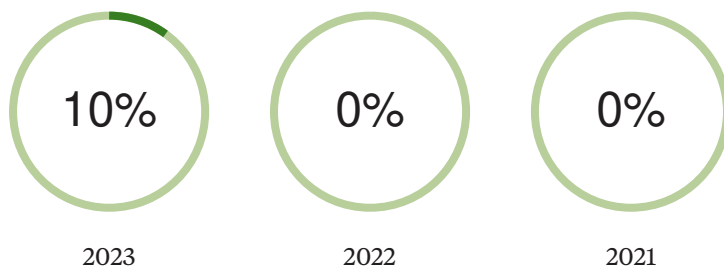
BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I forbindelse med CSRD og rapporteringer iht. ESRS så er vårt arbeid med doble vesentlighetsanalyser et godt verktøy for å synliggjøre risiko. Dette arbeidet starter i 2024 og vil pågå taktfast fremover

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Kartleggingen er startet og ansvaret er fordelt i samarbeid med nordisk innkjøpsavdeling.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Dekk som produkt medfører mikroplast i naturen ved bruk og dette er ikke noe som kan omgjøres umiddelbart, men det settes store resurser på dette for å påvirke sammensetningen og innholdet i dekket og materialene som blir frigjort i form av partikler, slik at påvirkningen av biomangfoldet reduseres til et minimum.

Det er satt fokus på på dette fra flere hold, noe som bidrar til synliggjøringen og evnen til å forstå at dette feltet fortjener det fokuset det er i ferd med å få.

Continental jobber for å redusere rullestand og endre komponentene i dekkene slik at denne typen påvirkning reduseres.

<https://www.miljodirektoratet.no/aktuelt/nyheter/2024/januar-2024/mikroplast-fra-bildekk-forureinar-oslofjorden/>
<https://www.nrk.no/nyheter/mikroplast-fra-bildekk-forurenser-oslofjorden-1.16732012>



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transport og frakt er et område som påvirker omgivelsene negativt. For vår del jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket for hver enkelt forsendelse til kunden. Å samarbeide med kunden med god informasjon sørger for en gradvis endret kundeferd. Dette er et av våre tiltak for å effektivisere varetransporten og redusere utslipp som påvirker miljøet.
Overordnet mål :	Kartlegge og fremvise påvirkningen kundeferden har for utslipp i transportsektoren.
Status :	Samler datagrunnlag for fremstilling av Co2e rapport til kunder.
Mål i rapporteringsåret :	Fremlagt rapport for pilotkunder på eget fotavtrykk, samt fremstille gode forslag for forbedring

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Skaffe til veie gode data i samråd med hovedleverandør samt hovedkontor for å sikre best mulig data. På den måten kan vi i fremtiden følge opp med gode beslutninger. Vi ønsker også å investere i ladeplattform for el-lastebiler ved vårt lager i Askim, slik at vi kan bistå transportørene med dette i fremtiden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mindre behov for frakt og derav reduserte utslipp.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Energifokuset får vårt hovedlager er stort og egne representanter overvåker dette ved ukentlige og månedlige rapporter. Tiltak for styring av energi forbruk og adferdsendring har gitt positive resultater og et redusert energiforbruk de siste årene.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Gjennomføre tiltak sammen med gårdeier for et smartere enerigforbruk.</p>
<p>Status :</p>	<p>Kartlagt forbruk, og tiltaksliste.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Implementert en eller flere energibesparende tiltak</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Investering i moderne varmesystemer og belysning.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet reduksjon av forbruk av energi med 3%

Vår fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles) ligger i at vi ønsker å produsere dekk med den beste ytelsen og det minste avtrykket.

Alle dekk vil avgi TRWP og derfor er det viktig å være bevisst på hva som puttes inn i dekket under produksjon, da dette på sikt vil være en del av det som havner i naturen.

TRWP (Tire and Road Wear Particles) refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned over tid. Disse partiklene består hovedsakelig av gummi, metaller og andre materialer fra veibanen. TRWP er et miljø- og helseproblem, da de kan forurense luft, vann og jord, samt potensielt påvirke menneskers helse.

De små partiklene dannes når dekkene ruller på veibanen, og slitasjen kan påvirkes av faktorer som kjøretøyets vekt, hastighet, dekkets sammensetning og veiens overflate. TRWP kan inneholde kjemikalier og metaller som sink, kobber og bly, som kan være skadelige for miljøet og helsen til både mennesker og dyr.

Studier og forskning fokuserer på å forstå de potensielle konsekvensene av TRWP, samt utvikle metoder for å redusere utslippene og begrense miljø- og helsepåvirkningene. Dette kan inkludere tiltak som bedre veivedlikehold, utvikling av mer miljøvennlige dekkmaterialer og insentiver for bruk av kjøretøy med lavere slitasje.

Samlet sett er TRWP et komplekst tema som involverer samspillet mellom kjøretøy, dekk, veibaner og miljøet, og det krever tverrfaglig forskning og tiltak for å håndtere utfordringene det presenterer. Ytterlig informasjon om dette temaet finnes her: <https://tireparticles.info/>

Våre initiativ setralt for å avhjelpe er fokus på levetid og rullemotstand ved utvikling av dekkene sammen med å bruke komponenter som lettere brytes naturlig ned i naturen, slik som i vår Ultra Contact NXT dekkserie. Mer informasjon om produktet og sammenstillingen finnes her: <https://www.continental-tires.com/no/nb/b2c/car/tires/ultracontact-nxt/>
Dekk serien produseres etter massebalanseprisnippet under sertifisering av ISCC, med i dag opptil 65% resirkulerte og bærekraftige materialer, uten og gjøre kompromiss på sikkerhet eller andre egenskaper.

Vi jobber hele tiden med å redusere mengden materialer vi bruker og for å øke mengden fornybare råvarer som går inn i dekkene våre.

	<p>Samtidig tar vi grep for å redusere produksjonsfotavtrykket til alle våre innovasjoner, samt påvirkningen de har på miljøet når de er i bruk.</p> <p>Vi øker konsekvent andelen resirkulerte materialer i produktene våre, for eksempel ved å bruke polyester fra resirkulerte plastflasker til dekkhuset og resirkulert stål, gummi eller carbon black i stedet for nye ressurser.</p> <p>Dette er ikke det perfekte, men en meget god start på veien videre.</p> <p>Fra å øke levetiden til produktene våre (for eksempel ved å regummere utslitte lastebil dekk) til resirkulering av materialer på slutten av livssyklusen, har vi som mål å gjenbruke i stedet for å kaste de verdifulle ingrediensene som lager våre høyteknologiske produkter</p>
Overordnet mål :	<p>Skifte omsetningen og kundens valg av dekk over til de artiklene som utgjør minst skade på omgivelsene.</p> <p>Søke kunnskap og samarbeid med ressurser som kan belyse og avhjelpe det som rapporteres av påvirkning.</p>
Status :	<p>Opplysning, markedsføring av alternativene er startet.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Økt omsetning av produkter med redusert miljøpåvirkning.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Opplysningskampanjer om dekktrykk, dekkvalg.
Dekksjekkdagen.
Produktkampanjer med informasjon om valgene som gjøres når nye dekk skal kjøpes.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For kommende år forventes liten til ingen endring, kundemassen er stor og arbeidet med å øke bevisstgjøring, kunnskap og adferdsendring hos kunde og sluttbruker er krevende.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I lokal produksjon er det ikke benyttet kjemikalier. For reduksjon av miljøpåvirkning i brukerfasen fra produktene våre promoterer de beste alternativer når det gjelder rullestand og materialbruk.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Påvirke kundeadferd for færre leveranser = lavere utslipp grunnet frakt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Continental Dekk Norge AS (CDN) er forpliktet til å minimere miljøpåvirkningen gjennom bærekraftige og sosialt ansvarlig innkjøpspraksis. Vi tilpasser i disse dager vår policy og praksis til å fokusere sterkt på bærekraftig innkjøp/anskaffelse med mål om å integrere miljøhensyn i alle stadier av innkjøpsprosessen, fra planlegging og kildeutvelgelse til avhending, for å fremme en grønnere og mer bærekraftig verdikjede.

Vårt mål er at innen bærekraft, skal Continental være den mest progressive dekkleverandøren i Norden og være en pådriver for bransjen ved å være en del av løsningen.

I en ansvarlig verdikjede er innkjøpskrav avgjørende for å sikre bærekraft, etisk praksis og samfunnsansvar. Ved å integrere disse kravene bidrar selskapet til å skape en positiv innvirkning på samfunnet, miljøet og økonomien. Først og fremst er det nødvendig å stille krav til leverandører for å sikre overholdelse av høye etiske standarder, inkludert arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og mangfold.

Dette fremmer rettferdige arbeidsforhold og bidrar til å forhindre utnyttelse. Videre bør miljøkrav være sentrale, med fokus på å redusere karbonavtrykket, ressursutnyttelse og avfallshåndtering.

Innkjøp skal rettes mot produkter og tjenester som produseres på en bærekraftig måte og som minimaliserer negative miljøpåvirkninger og dette skal vår tilpassede praksis ivareta.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Våre produkter for omsetning er levert av eget selskap. Selskapet sentralt jobber konstant med bedring av egne produksjonsprosesser for å redusere ressursmissbruk, utøve aktsomhet ovenfor lokalsamfunn og påvirkning av natur.

Dette gjøres gjennom konstant overvåking av produksjonen og kan følges globalt gjennom egne "dashboard".

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Selskapet globalt utøver full organisasjonsfrihet.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Lokale og globale læringsprogrammer arrangeres hele tiden.

Mange temaer er tilgjengelig i selskapet, fra fag- , organisasjon og til språk miljø og ansvarlighet m.m.

Mange programmer er lokale, mens andre er tilgjengelig i merarbeideportalen

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Det er for selskapet utviklet Antitrust / anti-korrupsjonsregler, det er også gjennomført e-opplæring via våre interne opplæringsportal.

Under alle forhold er vi pliktet til å forholde oss til disse reglene og melde ifra med en gang vi opplever noe som ikke er korrekt.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Ansvar for overvåkingen ligger hos ledelsen sammen med bærekraftsansvarlig. Operasjonelt er overvåkingen basert på tilbakemeldinger fra de enkelte ansvarsområdene, direkte til bærekraftsansvarlig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

For å se resultatene av tiltakene som gjøres er det viktig at det vises til gode KPI'er og måltall som kan følges konkret for å spore ønsket virkning av respektive tiltak.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer dette gjennom vår redgjørelse for Åpenhetsloven sammen med vår Policy for bærekraftig forretningspraksis.

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Hos oss er det satt dedikerte resurser for å håndtere henvendelsene. Bærekraftansvarlig i selskapet besvarer i første rekke og rådfører seg med andre interne /eksterne resurser der dette er nødvendig.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Virksomhetens Policy for Gjenoppretting ved Negative Konsekvenser i Bærekraft:

Formål:

Vår organisasjon er forpliktet til å handle ansvarlig og bærekraftig. I tilfelle negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn eller miljø som følge av virksomhetens aktiviteter, har vi etablert denne policyen for å håndtere slike situasjoner. Målet er å gjenopprette, kompensere og minimere påvirkningene, samtidig som vi lærer av hendelsene for å forbedre våre fremtidige praksiser.

Prinsipper:

1. Rask Respons:

- Vi forplikter oss til umiddelbart å respondere på negative konsekvenser og iverksette tiltak for å minimere skaden.

2. Gjenoppretting og Kompensasjon:

- Vi vil identifisere og implementere tiltak for å gjenopprette skader forårsaket av virksomhetens aktiviteter.
- Kompensasjon vil bli gitt der det er berettiget, med fokus på rettferdighet og rettferdig behandling.

3. Åpen Kommunikasjon:

- Vi vil opprettholde åpen kommunikasjon med berørte parter, herunder lokalsamfunn, ansatte, kunder og myndigheter.
- Informasjon om hendelser og gjenoppsettningstiltak vil deles transparent og i tråd med relevante lover og forskrifter.

4. Læring og Kontinuerlig Forbedring:

- Vi forplikter oss til å lære av enhver negativ konsekvens og implementere endringer i våre prosesser for å forhindre gjentakelse.
- Regelmessig revisjon av våre praksiser og forbedring av bærekraftstiltak vil være en integrert del av vår virksomhetskultur.

5. Engasjement med Interessenter:

- Vi vil aktivt engasjere oss med berørte parter for å forstå deres bekymringer og behov under gjenoppsettningprosessen.
- Samarbeide med lokalsamfunn og andre interessenter for å utvikle langsiktige løsninger og forebygge lignende hendelser.

Gjennomføring og Oppfølging:

1. Ansvar:

- Ledelsen, i samarbeid med relevante avdelinger som bærekraft, risikostyring og kommunikasjon, har ansvaret for å implementere og overvåke denne policyen.

2. Tidsrammer:

- Gjenoppsettningstiltak vil bli iverksatt så raskt som mulig etter at en negativ konsekvens er identifisert, og en tydelig tidsramme vil bli kommunisert.

3. Rapportering:

- Regelmessig rapportering om gjenoppsettningstatus vil bli gitt til relevante interessenter, og en endelig rapport vil bli utarbeidet etter avslutningen av gjenoppsettningprosessen.

Denne policyen er et uttrykk for vår forpliktelse til å handle ansvarlig overfor mennesker, dyr, samfunn og miljø, og den vil bli regelmessig revidert for å sikre at den forblir relevant og effektiv i tråd med utviklingen av beste praksis og internasjonale standarder.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke forekommet rapporterte tilfeller for perioden som har hatt krav til gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Som samarbeidspartner for oppdatering av personalhåndbok og andre relevante tjenester er det valgt å benytte Simployer.

Vi har gjennom denne portalen opprettet et punkt for varsling. Alle ansatte får innføring i hvordan de kan nå denne portalen både via bedriftens tilgang og ved mobiltelefon i privat regi.

Ved henvendelser her vil disse gå direkte til HR med kopi til verneombud for håndtering.

Konsernet har en Integrity Hotline man kan ringe 24/7. Denne tjenesten er anonym og reklameres for på hjemmesider og intranett. Da får man direkte kontakt med Compliance-avdelingen hos hovedkontoret.

Kontaktinformasjon:

Continental Dekk Norge AS
Stig Aspeli, Bærekraft ansvarlig.
stig.aspeli@continental.com