



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Denofa AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Denofa AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Denofa AS foredler ikke-genmodifiserte, avskogingsfrie og bærekraftsertifiserte soyabønner til mel, olje og lecitin. Vårt sporbarhetssystem sikrer at verdikjeden vår er 100% avskogings- og konverteringsfri. Dette er viktig for å skape etterspørsel etter sertifisert og bærekraftig soya i markedet. Kravene vi stiller innebærer en merkostnad for bøndene, og denne merkostnaden har Denofa forpliktet seg til å betale. Ifølge IDH – European Soy Monitor, er Norge ett av bare tre land i EU/EØS som kan vise til 100% avskogingsfri soyakonsum. Norge regnes som et foregangsland for ansvarlig innkjøp av soya, takket være Denofas (og AMAGGIs) mangeårige innsats på dette området. Vår posisjon er bygget på en bærekraftig verdikjede, i tillegg til mattrygghet. Økt produksjon av planteproteiner er en forutsetning for bærekraftig matproduksjon i verden. Et bærekraftig landbruk er også en nøkkel for å sikre gode levekår globalt. Dette krever at vi klarer å balansere behovet for mat, med hensynet til mennesker og miljø. Samtidig må vi bekjempe avskoging og sikre menneskerettighetene på tvers av egen verdikjede. Denofas bidrag i arbeidet med å redde verden er å tilby planteprotein med det laveste klimafotavtrykket, i tillegg til at vi jobber med utvikling og produksjon av nye og bærekraftige proteinkilder i Norge (under egen merkevare og spin-off-selskapet Pronofa).

" – Bærekraftig mat for kommende generasjoner "

Til godkjenning av Etisk Handel Rapport

Fredrikstad, 07. Februar 2024



Hans Petter Olsen

Hans Petter Olsen
CEO

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Denofa AS

Adresse hovedkontor

Øraveien 15 B, 1630 Gamle Fredrikstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Non-GMO Soya mel, olje og lecitin

Beskrivelse av virksomhetens struktur

CEO: Hans Petter Olsen

Virksomheten er organisert i fire avdelinger: Økonomi og HR, Drift og produksjon, Kvalitet og forretningsutvikling, og Marked.

All aktivitet skjer i Denofa AS, men virksomheten har datterselskapene Denofa Havn AS, Denofa Energi AS og Denofa Industri AS. Ingen av datterselskapene har noen ansatte. Aktiviteten i Denofa Havn AS er i hovedsak knyttet til Denofa AS som kunde og tjenesteleverandør. Denofa AS er også majoritetsseier i "spin off"-selskapet Pronofa ASA.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 152 000 000

Antall ansatte

70

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært vesentlige organisatoriske endringer i 2023.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Hege Rivedal Ødegaard, Quality, Development and Sustainability Director

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

hege.rivedal.odegaard@denofa.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Virksomheten har kun ett råstoff, som er ikke-genmodifiserte soyabønner. Disse importeres fra Brasil, Canada og USA.

Innkjøpsmodellen følger en tradisjonell råvareprosess der Denofas Identity Preservation (IP)-program, revisjoner og risikoprofil setter rammene for hvem vi kjøper fra og hvordan logistikken flyter i ettertid. I Brasil kjøper vi utelukkende sertifiserte råvarer som vi kan garantere at ikke bidrar til avskoging. Vi har de strengeste kriteriene i bransjen og den er preget av seriøse aktører.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

4

Kommentar til antall leverandører

Leverandører av non-GMO soyabønner

Type innkjøp/ leverandørforhold



Denofa inngår langsiktige kontrakter med leverandører som vi har lang og god erfaring med.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Fordelingen i 2023 var på 85% fra Brasil, 9% fra USA og 6% fra Canada.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

6 000

Antall produsenter dette er basert på

1

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

6000

Kommentar til antall arbeidere

Basert på antall ansatte i AMAGGI

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Non-GMO soyabønner

Brasil
Canada
USA

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål:** Denofa ønsker å bidra til etableringen av en plattform for soyaimport og krav i samarbeid med Etisk Handel.
Vi skal lage et klimaregnskap for 2022.
- Status:** Status:
Arbeidet med å utvikle en plattform pågår.
Klimaregnskapet for 2022 rapportert.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

- Denofa ønsker å fortsette samarbeidet med Etisk Handel om å etablere en plattform for soyaimport og stille krav til bærekraft og sosiale forhold. Dette kan føre til økt forståelse for hvor langt vi allerede har kommet, og ikke minst gjøre det enklere å rette fokus mot de utfordringene som fortsatt gjenstår.
- I 2024 er det spesielt viktig å innlemme og tilpasse tiltak i henhold til krav i det nye European Deforestation Regulation (EUDR) direktivet.
- Videre skal vi lage et oppdatert klimaregnskap for 2023.
- Vi skal også identifisere og vurdere hvorvidt Denofas leverandører har mulighet til å ivareta marginaliserte befolkningsgrupper i enda større grad.
- Ikke minst er det avgjørende å opprettholde de strenge kravene til miljøarbeid i vår egen virksomhet, og være en aktiv pådriver for at Denofas leverandører har det samme fokus i sin virksomhet.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Det finnes informasjon om bærekraftsarbeidet til Denofa på nettsidene: <https://www.denofa.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Delstaten Mato Grosso i Brasil, hvor majoriteten av våre soyabønner dyrkes, grenser til sårbare områder med tropisk regnskog og savanne. I tillegg har landet generelt sett store sosiale utfordringer som også Denofa må ta hensyn til, som en ansvarlig innkjøper. Selv om vi kan dokumentere full sporbarhet og bærekraftig produksjon for våre egne leveranser, er vi også aktivt involvert i arbeidet med å stoppe avskoging totalt. Vårt viktigste bidrag er å tviholde på de strenge kravene til produksjon av soyabønner, som direkte eller indirekte ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn miljø og klima. I tillegg bruker vårt eierselskap AMAGGI oss til å bevise at det eksisterer en betalingsvilje i Europa for soya som oppfyller disse bærekraftkriteriene. Nå ser vi at flere følger etter, med både Nederland og Belgia til å etterfølge Norges eksempel ved å oppnå 100 % avskogingsfri import av soya, ifølge IDH European Soy Monitor 2021 (publisert 2023).

Kvalitet, som inkluderer mat- og fôrtrygghet, skal sammen med pålitelighet prege hele vår virksomhet. Våre kunder skal kunne stole på at de alltid får levert kvalitetsprodukter som er produsert i tråd med avtalene vi har inngått. Her er sertifiseringer og sporbarhet en forutsetning for hver leveranse.

Denofa kartlegger fortløpende våre kunders behov, på kort- og lang sikt, og søker å imøtekomme deres forventninger. Bærekraft og respekt for menneskers- og dyrs rettigheter er viktig for veldig mange. Videre er det avgjørende for oss å oppfylle de til enhver tid gjeldende krav i lover og forskrifter og utvalgte kvalitetsstandarder som gjelder for vår virksomhet og våre produkter. Dette gjelder også strenge krav til mattrygghet og bærekraft.

Vi er bevisste på vårt ansvar og vår samfunnsmessige verdi som leverandør til mat- og fôrindustrien. Dette forsøker organisasjonen og alle medarbeidere å gjenspeile i all vår aktivitet og kommunikasjon internt og eksternt. Ledelsen i Denofa kommuniserer kvalitetspolitikken jevnlig overfor medarbeiderne, og sørger for at den er forstått og blir etterlevd. Vi deler informasjon om arbeidet vårt via Denofa sin hjemmeside.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Miljøgruppa til Denofa har utarbeidet policy-en etter utkast fra Etisk Handel Norge. Policy'en er deretter blitt forankret hos CEO og ledergruppa.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

CEO har det formelle ansvaret for bærekraftarbeidet i virksomheten. Det samme gjelder for datterselskapene, der det er utpekt en daglig leder. Director of Sustainability har det operative ansvaret og sørger for at alle innkjøp av råvarer er ivare tatt etter bedriftens regelverk.

Ingen handel av råvarer gjennomføres uten godkjenning fra Director of Sustainability. Denofa har en egen miljøgruppe som jobber med risikokartlegging og et målprogram knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Miljøgruppen består av avdelingsledere og representanter fra ledergruppen. Så det som blir diskutert og foreslått i miljøgruppen blir tatt med til ledermøtene og forankret der.

Denofas eier og hovedleverandør, AMAGGI Group, har forpliktet seg til følgende mål:

- 2021: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører fra de brasilianske Amazonas- og Cerrado-biomene (oppnådd).
- 2022: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører i Brasil (oppnådd).
- 2025: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte og indirekte leverandører på alle lokasjoner og biomer der AMAGGI opererer (99,15% sporbarhet oppnådd)
- 2050: Amaggi skal være karbonnøytral.

Disse målene er følgelig også en del av Denofas mål.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er beskrevet i et styrt dokument "Gjennomføring av bærekraftig forretnings-policy". Denofa gjennomfører periodiske evalueringer av arbeidet med aktsomhetsvurderinger, inkludert vurdering av måloppnåelse og implementering av tiltak. Det blir vurdert muligheten til å benytte hensiktsmessige indikatorer for å måle progresjon i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Funnene av evalueringene blir presentert for ledelsen i ledelsens gjennomgang. På denne måten bruker Denofa funnene fra evalueringer til å forbedre arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Gjennom samarbeid og revisjoner følger Denofa opp i hvilken grad forretningsforbindelser og leverandører håndterer prioriterte risikoområder.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Denofa gjennomfører kursing av ansatte rutinemessig ved hjelp av web-kurs i miljøstyring. Web-kurset inneholder også Bærekraftig forretningspraksis. Alle ansatte må bekrefte og dokumentere at de har lest alle nødvendige dokumenter, deriblant "Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis" etc.

Virksomheten har fastsatt en miljøgruppe med mellomledere fra alle avdelinger, som setter mål og lager planer for det kommende året. Planene blir deretter forankret og godkjent av ledergruppen. Det er fire faste statusmøter hvert år. I tillegg gjennomfører en utvidet miljøgruppe revisjoner av virksomhetens praksis to ganger per år. Her er to faste deltagere og to deltagere fra drift med på miljørunde. Vi roterer på hvem som deltar i miljøgruppa, slik at flere får eierskap til dette viktige arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi gjennomfører rutinemessig internkursing av alle ansatte annet hvert år. I tillegg er det et krav at alle ansatte skal gjøre seg kjent med bedriftens aktsomhets-policy. Det gjennomgås ved nyansettelser, i tillegg til at vi har oppslag på alle avdelinger og gir informasjon på avdelingsmøter. Dersom vi gjør endringer, distribueres den nye policy-en til alle ansatte. Relevante ansatte gjennomfører kurs som er arrangert av Etisk handel. De får i tillegg konkret opplæring i rutiner for arbeidet med aktsomhetsvurderinger ved hjelp av dokumentet "Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis".

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Denofa har definert sine forpliktelser i en "Code of Conduct". Alle våre råstoffleverandører må være vurdert og godkjent av en tredjepart, samt oppfylle krav om sertifisering gjennom enten ProTerra eller RTRS. Vi gjennomfører egne revisjoner rutinemessig. Denofa har også et eget Identity Preservation (IP)-program, og har kontraktfestet med hver leverandør at IP-programmet skal følges. Det skal kunne dokumenteres at kravene er blitt fulgt i en rapport som følger hver leveranse.

Denofas eiere, AMAGGI Group, ble i 2021 verdens første og eneste selskap innen soyaproduksjon og -handel, som har fått toppkarakteren A i rangeringen til Carbon Disclosure Project (CDP). CDP-rapporteringen omhandler åpenhet om styringssystemer og tiltak for håndtering av klima- og miljørisiko. CDP har for mange blitt den nye gullstandarden for rapportering om skog- og klimarelaterte utfordringer. Det er interessant at AMAGGI er den eneste soyaleverandøren som er A-listet,

I tillegg er AMAGGI det eneste landbruksselskapet i Brasil på Forest 500s "A List". I ni år har de sporet retningslinjene og resultatene til de 500 mest innflytelsesrike selskapene og finansinstitusjoner i bransjer knyttet til avskoging, og gått gjennom deres forsyningskjeder og investeringer. Dette er selskaper som har makt til å transformere forsyningskjeder for blant annet storfe, tømmer, soya og palmeolje. I vurderingen ses det på om selskapene gjør nok for å eliminere avskoging og brudd på menneskerettigheter. Rangeringen viser selskaper som har forpliktet seg, og fremhever også de mange selskapene og finansinstitusjonene som fortsatt ignorerer problemet. AMAGGIs A-rangering er sånn sett en solid bekreftelse på at Denofas eierselskap har gjort en betydelig innsats når det gjelder bærekraftsarbeid.

Våre øvrige leverandører, fortrinnsvis fra Canada og USA, blir evaluert årlig, også på grunnlag av Denofas bærekraftige forretnings-policy.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ansvarlig innkjøp og bærekraft er en fast post på agendaen i alle Denofas ledermøter. Aksjonspunkter fra ledermøtene følges opp, og de utføres i avdelingene.

Det er i tillegg en klar forventning fra eierselskapet AMAGGI at Denofa fortsetter å være en ledestjerne for sertifisert, ikke-genmodifisert soya på det europeiske markedet, hvor alle bærekraftshensyn skal være godt ivaretatt.

For eksempel har Amaggi sitt overvåkningssystem Originar som stadig blir bedre på å overvåke brenning og hogst av regnskog. Det gjøres også mye for arbeiderne på gårdene til AMAGGI i form av tilrettelegging for utdanning, helsetilbud, gode boforhold og mer.

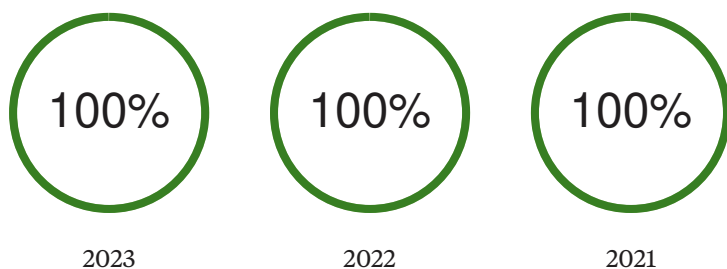
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi tar alltid en full gjennomgang av Denofas krav før vi inngår kontrakter. Kravene er definert i innkjøpsprosedyrer og legges til grunn ved vurdering av nye leverandører og produsenter. Alle leverandører må vise til sin egen Code of Conduct og signere på Denofas kodeks (<https://www.denofa.no/baerekraft/>). Videre må de kunne dokumentere at de etterlever våre Identity Preservation-krav, som inngår i kontrakten. Kravene i innkjøpsprosedyren for soyabønner og transport av de legges inn i kontraktene. Denofas seriøsitet med tanke på miljøhensyn er gjenspeilet i vårt årlige klimaregnskap, som er tilgjengelig for Denofas forretningsforbindelser. Denofa forventer også at leverandørene gjør en form for kartlegging av klimagassutslipp for sin virksomhet.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Et absolutt krav til alle våre leverandører. Det ligger et grundig arbeid bak godkjenningen, og det må kunne dokumenteres at våre krav etterleveres.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Proseduren for gjennomføring av Bærekraftig forretningspraksis er på plass. Denofas forbedrede Code of Conduct har blitt tatt godt imot av leverandørene. Miljøgruppen jobber med mål som er satt på bakgrunn av risikokartlegginger. Opplæring i bærekraftig forretningspraksis gjøres fortløpende.

Etter et utilsiktet utslipp i november 2023 fikk Denofa testet sin evne til å begrense omfanget ved å benytte oljelenser og utstyr for å fjerne soyaoljen fra vannet. Denofa fikk demonstrert at dette systemet fungerte svært effektivt: Opp mot 90% av soyaoljen som lekket ut ble sugd opp igjen fra sjøen. Ettersom soyaolje er biologisk nedbrytbart og løser seg godt opp i vann, ble konsekvensene av de resterende mengdene ubetydelige.

A close-up photograph of several green, hairy pea pods hanging from a stem. The pods are elongated and have a fine, white, fuzzy texture. The background is a soft-focus green and brown, suggesting a natural outdoor setting.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Avskoging	Miljø	Brasil
Sosiale forhold	Diskriminering Marginaliserte befolkningsgrupper	Brasil

Denofa har krav til leverandører som gjelder alle aspekter av sosiale forhold, som tvangsarbeid, barnarbeid, lønn, arbeidstid og HMS. Alle aspekter har lik status.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Denofa kartlegger og identifiserer risiko og vurderer de i bærekrafts-aspekter. Dette ligger fast og revurderes hvert år når bærekraftsmål for kommende år settes. Sannsynlighet baseres på erfaringer fra tidligere, og når hendelser innenfor de ulike aspektene inntreffer vil det kunne øke sannsynligheten og sette aspektet på agendaen for bærekraftsmål.

Denofa jobber med den strategiske tilnærmingen av bærekraftsmålene til miljøgruppen. Hvert år lager vi en tiltaksplan, og iverksetter tiltak i egen virksomhet og -leverandørkjede som er knyttet til reduksjon av natur- og miljøpåvirkning – i tillegg til reduksjon av klimagassutslipp basert på vesentlighet. Denofa dokumenterer også kontinuerlig egne klimagassutslipp i et klimaregnskap.

Vårt overordnede mål er et resultat av en risikovurdering gjort på hver enkelt leverandør:

I. Soya kan spores til et land/region på en troverdig måte.

II. Landet/regionen det gjelder er politisk stabilt, har en demokratisk og effektiv regjering, svært lavt risiko for korrupsjon innen myndigheter, samt effektiv håndheving av lov-overholdelse. Dette bedømt etter indeksen:

- o Foreign Trade Association Business Social Compliance Index (BSCI) > 90/100
- o Verdensbankens Regulatory Quality Index (WBRQ) = 90-100
- o Fragile State Index (FSI) <40/120
- o Transparency International Corruption Perception Index (TICPI) > 80/100

III. I tillegg må det sikres at:

1. Soyaproduksjon er underlagt sosiale og miljømessige lovkrav;
2. Soyaproduksjon oppfyller solide miljøkrav, inkludert beskyttelse av truede arter, våtmarker, soner langs vassdrag, fruktbarhet, vann- og luftkvalitet,
3. soyaproduksjon ikke fører til avskoging eller omlegging av verdifulle naturområder;
4. det er etablert et bredt arbeid for stadig å forbedre produksjonsmetoder,
5. håndtering av landbrukskjemikalier er trygg og at det er forbud eller krav om utfasing av de som er oppført under Stockholm- og Rotterdam-konvensjonene og Verdens helseorganisasjon WHO1a + b.
6. barne- og tvangsarbeid og diskriminering er forbudt og for å sikre arbeidsforhold; organisasjonsfrihet og rimelig lønn er garantert.
7. lovlige og tradisjonelle landrettigheter respekteres.

IV. En uavhengig revisor med god kunnskap på området verifiserer evalueringen med henvisning til relevante lover og/eller annen troverdig informasjon.

b) Alle deler av Denofa (AS, Havn, Energi, Eiendom) dekkes i vurderingene av bærekrafts-aspektene.

c) Konkret har diskriminering blitt identifisert som et fokus-område i 2024, basert på erfaringer på sist års felttur i Mato Grosso i Brasil. Alle erfaringer med leverandørene tas med i vurderingene. Det er også arbeidet med risikovurdering av Food-fraud/ VACCP, som er med på å identifisere konkrete farer i leverandørkjeden som også kan påvirke aktsomhetsvurderingen.

d) Det er alltid forandringer i noen grad som medfører at Denofa jobber kontinuerlig med oppfølging av leverandørene og besøker de ofte for selv å kunne vurdere forholdene og identifisere eventuelle nye aspekter som det må settes søkelys på.

Denofa og AMAGGI er begge sertifiserte etter FoodchainID Non-GMO og ProTerra som gjennomfører en årlig tredjepartskontroll av alle de nevnte punktene.

Vi benytter overvåkings- og måleprogrammer til innhenting av data. Eventuelle regelverksendringer blir rutinemessig gjennomgått. Vi mottar relevante nyhetsbrev fra- og er i dialog med blant annet Miljødirektoratet, ni ulike sertifiseringsordninger (ProTerra, RTRS etc.), NGOer. Vi møter media, politikere, kunder og kunders kunder. Vi har tett dialog med leverandører, og inviterer til revisjoner fra leverandører. Nyhets-overvåknings tjenesten Meltwater sorterer nyheter på aktuelle søkerord. Eierselskapet AMAGGI, oppdaterer oss jevnlig (ukentlig) på status i Brasil. Arbeidet og rapporteringen dekker hele virksomheten.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Ingen negativ påvirkning/skade ble identifisert i Denofas egen kartlegging. AMAGGI jobber imidlertid kontinuerlig med å styrke arbeidernes rettigheter, styrke kvinners rettigheter, motvirke barnarbeid, styrke urfolksrettigheter, bidra til å øke biomangfold, samt fortsette å være en pådriver for at den brasilianske soyabransjen skal være totalt avskogingsfri. Dette arbeidet er omtalt nærmere i AMAGGIs Sustainability Report 2022 (<https://www.amaggi.com.br/en/reports-and-accountability/>).



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall
Overordnet mål :	Luktreduksjon
Status :	Gjennomført i forbehandling. Pågår i X-verk. Nytt anlegg for luktreduksjon er satt på investeringsplanen.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette å jobbe med å få på plass luktreduserende teknologi som også kan benyttes i EX sone produksjon. Teknologi ble utviklet og er satt på investeringsplanen for 2024. Målet var å få tilgang på godkjent teknologi for denne sonen og få det i budsjettet for 2024.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Definert av miljøgruppen og forankret i ledelsen. Aerox til EX sone utviklet av leverandør. Endringsmelding og prosjekt for installasjon pågår. Installert anlegg vil kunne redusere lukt utslipp til et minimum fra pipene på X-verk anlegget, hvilket kommer nærmiljøet til gode.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er forventet ytterligere kraftig luktreduksjon etter aktivitetene installasjon og innkjøring av anlegget i august og utover høsten. Effekten av redusert lukt for naboene ønskes og forventes å være stabilt merkbar mot slutten av 2024.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskoging
Overordnet mål :	Full Sporbarhet
Status :	Dette er et krav ift NON-GMO soya import, og målet er og fortsetter å være 100%. Det har vært på 100% i 2023.
Mål i rapporteringsåret :	Opprettholde sporingssystemer som sikrer 100% sporing på alle innkomne råvarer. Vi har lagt grunnlaget for en bærekraftig forretningspraksis. Målet for 2023 var å involvere alle ansatte i dette, noe som har gitt større deltakelse for tolking av data, resultater samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om Denofa har 100% sporbarhet, jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen, samt med kontinuerlige forbedringer av systemet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Sporbarhet er helt avgjørende for å sikre 100% avskogingsfrie råvarer. I Brasil har AMAGGI lansert overvåkingssystemet Originar, som ved hjelp av satellitter overvåker kontinuerlig områdene til alle leverandørene de benytter i forbindelse med soyaproduksjonen. Via dette systemet kan de finne informasjon og bilder som til sammen dekker et areal på svimlende 17,7 millioner hektar. Per 2023, har AMAGGI kontroll på 99,15% av alle direkte- og indirekte leverandører via Originar. AMAGGI jobber med å overtale de aller siste _indirekte_ tredjepartsleverandørene som sporadisk leverer råvarer til kooperativer om å også la seg innlemme i Originar-systemet. De største utfordringene er likevel knyttet til personvern og deling av forretningskritisk informasjon snarere enn avskogingsproblematikk. Uten incentiver, ser ikke nødvendigvis disse småbøndene noe poeng i å la seg overvåke.

Derimot er det full sporbarhet i Denofas egen forsyningskjede. Her er alle råvarene ikke-genmodifisert, og kommer derfor utelukkende fra AMAGGI's egne non-GMO-gårder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Denofa må opprettholde sporingssystemer som sikrer 100% sporing på alle innkomne råvarer. Dette har lagt grunnlaget for vår bærekraftige forretningspraksis. Målet for 2024 er å involvere alle ansatte i dette når det gjelder å tolke av data, resultater samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om vi er på 100% jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen. Videre har Denofa en rolle å spille i norsk og europeisk sammenheng for å fremsnakke verdien av bærekraftig soya, særlig med kravet om innføring av EU Deforestation Regulation (EUDR) innen desember 2024.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sosiale forhold
Overordnet mål :	Sosiale forhold
Status :	Det holdes kontinuerlig søkelys på å sikre at krav fortsatt opprettholdes. Besøkt leverandør i Brasil i 2023 og sett at sosiale forhold blir godt ivaretatt.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre kontinuerlig forankring i forsyningskjeden. Lagt grunnlaget for bærekraftig forretningspraksis. Mål for 2023 er å involvere alle relevante ansatte i dette. Mål i 2023 var også å gjennomføre flere fysiske revisjoner for å videre kartlegge blant annet sosiale forhold og vurdere muligheter for påvirkning fra Denofa/Amaggi.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

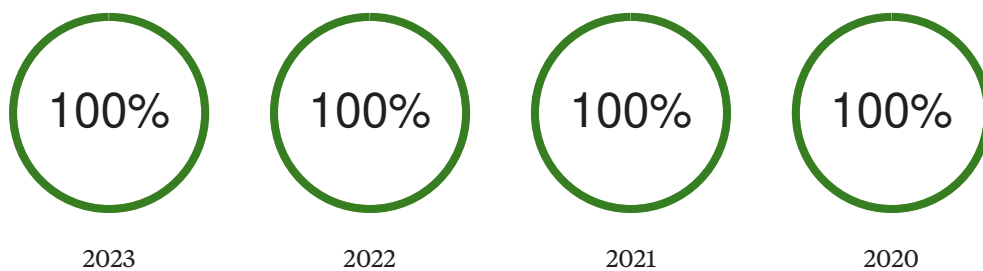
Revisjoner og dokumentasjon ble gjennomført i Brasil på gårdene til AMAGGI i Mato Grosso regionen. Det ble fremvist tiltak som er utført og under utføring for de som arbeider på gårdene. Det er et gjennomgående tiltak der AMAGGI involverer seg lokalt og bidrar til å bygge infrastruktur og legge til rette for gode sosiale forhold for sine ansatte og lokalbefolkningen for øvrig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er i 2024 planlagt å besøke underleverandører i Brasil. Kartlegge leverandørens involvering i arbeid som retter seg mot urbefolkningen/ marginaliserte befolkningsgrupper. Dette er også for å få enda bedre innsikt i andre sosiale forhold som diskriminering.

Indikator

3.parts vurdering



Å sikre at kravene opprettholdes er en kontinuerlig prosess med høyeste prioritet for virksomheten.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Denofas miljøtiltak er detaljert i flere vedlagte dokumenter, inklusive en CO2-rapport fra leverandør (ferdigstilt i 2020) og en egen utslippsrapport årlig. Disse rapportene indikerer hvilke forbedringspunkter vi har:

I. Jordstyring og effektivt nitrogen kan gi en god mulighet for å redusere N₂O utslipp.

* Redusere behovet for enkel og trippel P₂O₅ jord- og NPK-styring

* Øke bruken av lektre og tog.

* Se på mulighetene for økt vekselbruk (f.eks. brachiaria) eller andre rotasjonssystemer for avlinger som kan øke karbonopptaket i jorden.

II. AMAGGI er selvforsynt på energi gjennom egne vannkraftverk, og bygger solcelleparker som på sikt skal forsyne alle egne gårder med energi.

III. AMAGGI har mange tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet omhandler kontrakter, arbeidstider, lønn, forhindre slave- og barnarbeid, lønn, HMS og opplæring.

* Alle AMAGGI ansatte – med familie – har tilbud om videreutdanning gjennom AMAGGI egne skoler.

* Krav om tredjepartsvalidering av virksomheten, samt egne revisjoner.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I. Denofa kartlegger sitt eget utslipp med Klimakost-verktøyet fra Klimapartner.

II. Samarbeid og felles rapportering med AMAGGI pågår.

III. Vi legger strategier for ytterligere reduksjon av klimautslipp.

IV. I 2024 starter et forprosjekt på klimaregnskap (LCA) med NORSUS.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Denofa betaler en merkostnad for at alle krav til produsenten fylles. Det er særlig incentiver for å få bønder til å velge å dyrke Non-GMO soya som ligger i dette. Denofa har en egen Code of Conduct som leverandøren må forplikte seg til.

Tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden er et krav Denofa stiller til leverandørene og en del av godkjeningsgrunnlaget for alle Denofas leverandørrevisjoner.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det gjøres et grundig forarbeid med mulige nye leverandører:

I. Våre krav til produsentene er ufravikelige.

II. Tredjepartsevalueringer gjelder for alle de fire leverandører: ProTerra i Brasil og USA, og Ernst & Young i Canada.

I tillegg er fôrtrygghet (GMP+) og Mattrygghetsstandard (FSSC22000) implementert hos Denofa og i leverandørkjeden.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder med bærekraftssertifisering



I 2023 tok vi inn ny leverandør i USA med ProTerra-sertifisering.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det er et krav for alle leverandører at dette er innfridd og på plass. AMAGGI hjelper egne og underleverandører ved at de har mange tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet omhandler kontrakter, arbeidstider, lønn, forhindre slave- og barnarbeid, lønn, HMS og opplæring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

En del av merkostnaden vi betaler for råvaren, soyabønner, går nettopp til disse formål.

Bidrag kan blant annet være intern opplæring i Web-kurs, 1:1-opplæring for nyansatte og innleide, eller hjelp til ny leverandør i forbindelse med ProTerra-sertifisering.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Denofa har en anti-korrupsjons policy som alle ansatte leser og bekrefter at de har lest. Det er godt forankret gjennom hele bedriften på alt fra underleverandør kontrakter til julegaver. Dette punktet er også iverksatt i alle avtaler som Denofa inngår i leverandørkjeden. AMAGGI har i tillegg egne tiltak for å bekjempe korrupsjon på tvers av virksomheten.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Det viktigste Denofa kan gjøre, er å fortsette å sette strenge krav til våre leverandører, og ikke minst vise at det faktisk finnes en betalingsvilje for at produksjonen av vår råvare blir gjort i henhold til de kravene vi stiller. Nøkkelen ligger i å gi gode nok incentiver til bøndene til å at de er villige til å legge om til en mer bærekraftig drift og drive i henhold til de etiske forventningene.

I tillegg hjelper vi mer enn gjerne andre aktører i Europa med å stille de samme, strenge kravene som vi stiller.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

a) Bærekraftsansvarlig i Denofa er direktør for Kvalitet, Utvikling og Bærekraft. Bærekraftsansvarlig, CEO, markedsavdelingen og miljøgruppen er de viktigste aktørene når Denofa overvåker effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Gjennom interne prosedyrer styres hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis. Bærekraftsansvarlig behandler henvendelser relatert til åpenhetsloven, samt deltar med kunder i overvåkingen av leverandørene i Brasil.

Kvalitetssikringsleder er involvert i risikokartlegging og kontinuerlig oppfølging av mål og delmål. Ansvar er beskrevet i organisasjonskart med tilhørende oppgave- og kompetansematrisene. Avvikssystemer benyttes til å ivareta avvik, farlige forhold og muligheter til forbedringer og er en del av arbeidet med.

Miljøgruppen sine møter ledes av kvalitetssikringsleder og der jobbes det med status og justeringer for å oppnå delmål og mål.

b) Ledelsen deltar i å overvåke effekten av tiltak i ledergruppemøter og Ledelsens gjennomgang. Representanter fra ledelsen er også med i miljøgruppen og utfører revisjoner/besøk hos soyabønne leverandører og produsenter.

AMAGGI's bærekrafts-rapport distribueres også til alle ansatte i Denofa.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi tilrettelegger for jevnlig revisjoner, fører tett dialog, holder ofte møter og dokumenterer fortløpende for å verifisere effekten av tiltakene. Lokalt formidles resultatene formelt til ledelsen i Ledelsens gjennomgang.

AMAGGI har utviklet et eget overvåkningssystem (Originar) basert på satellittdata som gjør det mulig å følge med på avskoging hos underleverandører og for egne gårder. På denne måten styrer Amaggi forsyningskjeden og sikrer at de når målet om 100% avskogingsfri soya. Denofa har også fri tilgang til disse dataene, og kan bruke det i sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger. For mer informasjon om Originar og sporbarhet:

<https://www.denofa.no/soya/sporbarhet/>

A large green and brown industrial machine, likely a grain elevator or conveyor, is shown pouring a thick stream of yellow corn kernels. The machine's green body is on the left, and the brown chute is on the right, with a large pile of corn kernels falling from it. The background is a clear blue sky with some light clouds.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Ved et slikt behov, vil Denofa kommunisere eksternt om relevante miljøaspekter ved hjelp av møter med velforeninger, mailing-liste, hjemmeside og ev. lokale medier. De vesentlige miljøaspektene er ment å være et internt arbeidsverktøy for å oppnå miljømålene, og kommuniseres derfor ikke systematisk eksternt.

Ved uhell, som utslipp, trer instruksen dok. 002693 Denofa Krisehåndbok i kraft.

Ved mistanke om alvorlige feil med råvaren eller produktet som kan utgjøre en fare for mat- eller fôrtryggheten trer instruksen dok. 001469 Kriseberedskapsinstruks mat- og fôr-trygghet i kraft.

Ansatte informeres om miljøstyringssystemet via allmøter, avdelingsmøter og opplæring, enten fra Miljøgruppen eller fra Ledergruppen. Kvalitet – og miljøpolitikken kommuniseres til alle ansatte, minimum via e-pos. Mål og handlingsplaner kommuniseres ved allmøter og avdelingsmøter.

Denofas policy for bærekraftig forretningspraksis kommuniseres til leverandører og interessenter. AMAGGI er informert om Denofas mål om 100% avskogingsfri soya, og har selv det samme målet, så kommunikasjon med underleverandører om dette sikres via AMAGGI.

Ledelsens gjennomgang benyttes for å kommunisere om møter som er blitt avholdt. Eksempelvis avholdes sporadiske "nabomøter" for beboere og andre virksomheter på Øra.

AMAGGI har utarbeidet en egen ESG-rapport som gir en god beskrivelse av deres arbeid med klima og sosiale forhold: https://www.amaggi.com.br/wp-content/uploads/2023/07/ESG_Amaggi_2022_EN.pdf

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I. Miljørapportering gjøres årlig i Klimakost-verktøyet og publiseres av Klimapartnere i Viken for Denofa. Disse rapportene er offentlig tilgjengelig (2023 etter 14.juni 2024):

<https://klimapartnere.klimakost.no/4/Denofa%20AS/7acb21a1-7b13-44d8-9b27-406c586e8921>

II. Nabomøter avholdes for å informere naboene og å få innspill tilbake.

III. Øra miljøutvalg avholdes to ganger per år, hvor flere lokale virksomheter diskuterer felles utfordringer.

IV. Denofa lager en offentlig årsrapport til Miljødirektoratet.

V. Denofas nettside og sosiale medie-kanaler er offentlige kommunikasjonsverktøy som når ut til flere typer interessenter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Denofa har en egen prosedyre (Ddok 003328 "Gjennomføring av Bærekraftig Forretningsutviklingspraksis") som beskriver hvordan vi kan motta og besvare henvendelser relatert til informasjonskravet. Det er etablert en dedikert epostadresse og laget et internt håndteringsopplegg rundt slike henvendelser for å sikre rask responstid og god oppfølging.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Viser til policy for bærekraftig forretningspraksis (<https://www.denofa.no/baerekraft/>) og Denofa har et dokument som beskriver gjennomføring av denne. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/ skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I november 2023 hadde Denofa dessverre et større utslipp av Soyaolje til elv. I den forbindelse ble kriseberedskapen til Denofa og innsatsstyrkene i distriktet benyttet med svært godt resultat. Det ble lagt ut lenser og benyttet sugebiler som fikk opp nesten 90% av soyaoljen som ble slippet ut. Det ble søkt etter rester i skjærgården, men siden soyaolje er lett biologisk nedbrytbart var det ingen tegn til oljeflak/ rester etter utslippet. Dette var et eksempel på egen gjenoppretting av ren natur. Det er ikke andre tilfeller av gjenoppretting i leverandørkjeden rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Dette er de mest sentrale tiltakene for varsling:

Denofa:

- Egen naboklage-epost
- Avviksrapportering brukes aktivt for å dokumentere avvik på arbeidsplassen.
- Denofa har en aktiv Fagforening, som kan involveres.
- Verneombud kan benyttes lokalt.
- Felles industrivern med øvrige bedrifter på Øra ivaretar beredskap ved ulykker og hendelser.

AMAGGI (og Denofa):

- Det er etablert en egen varslingkanal for alle virksomheter i AMAGGI-konsernet. Her kan man varsle anonymt om kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen. Det kan varsles på Portugisisk, Engelsk – og Norsk.
- Det er opprettet en egen etikkgruppe som behandler alle innkomne varsler. Gruppen prioriterer og setter i verk nødvendige tiltak.

Se eventuelt mer under "Etikk og Åpenhet" på hjemmesiden til Denofa (<https://www.denofa.no/baerekraft/>)

Kontaktinformasjon:

Denofa AS

Hege Rivedal Ødegaard, Quality, Development and Sustainability Director

hege.rivedal.odegaard@denofa.no