



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Elements Production AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Elements Production AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Det er med entusiasme og glede Elements Production presenterer denne rapporten. Som et stort produktutviklingselskap er vår visjon å lede og inspirere mot en bærekraftig fremtid. Åpenhet og sporbarhet rundt alle deler av prosessen er et viktig mål. Ved å følge opp alle deler av produksjon og utvikling tar vi ansvar for å beskytte naturen og våre felles ressurser for fremtidige generasjoner. Som en del av den globale produktutviklingsindustrien, har vi i tillegg et sosialt ansvar for alle arbeidere i forsyningskjeden vår. For å kunne erkjenne realitetene i etisk handel, drar vi som medlem av Etisk Handel Norge, stor nytte av støttende verktøy, ekspertråd og verdifulle initiativer fra denne organisasjonen.

Etter innføringen av Åpenhetsloven, har vi satt oss et mål om åpenhet rundt våre produkter overfor sluttkunden. Disse målene kan bare nås ved å samarbeide med andre. Vi har etablert en sertifikatdatabase for alle våre leverandører, slik at disse kan dokumenteres for hvert enkelt produkt. Vi ønsker at våre produkter vil kunne spores ned til minste detalj. Vi har også oversatt vår Code of Conduct til kinesisk, for å sikre at alle involverte får med seg innholdet. Ved å lokalisere råvarenes opprinnelse i tillegg til fabrikkene, regner vi med å kunne gi høy kvalitet på rapportering fremover.

Vi har ønsket den nye Åpenhetsloven velkommen og har inngått et samarbeid med Trimco Group for å sikre arbeidet med merking og sporing av våre produkter. Vår produksjon vil etter hvert, så langt det lar seg gjøre, bli merket med en egen QR-kode for å synliggjøre opprinnelsen til produktet.

I 2023 fikk vi endelig igjen besøkt våre fabrikker i Kina etter flere år med pandemi. Vi opplever slike fabrikkbesøk som svært nyttig, og det var gledelig å få treffe våre største produsenter. Her fikk vi mulighet til å diskutere store og små utfordringer over bordet.

Etter Covid-19 sliter mange kinesiske fabrikker med å gjenopprette sitt tidligere produksjonsnivå. Hovedårsaken er at mange selskaper har flyttet produksjonen til andre land enn Kina. Vi har også valgt å se mot andre land, nærmere bestemt Tyrkia. Men vi prioriterer fortsatt i høy grad våre viktigste samarbeidspartnere i Kina som vi har hatt med oss siden oppstarten for 10 år siden.

Klimaendringer er vår tids største trussel. Vi forsøker derfor å unngå unødvendig bruk av plast i vår produksjonskjede. Vi sørger for å ha produkt-tekster til alle våre varer for å sikre best mulig pleie av produktene og dermed øke levetiden. Ved å sørge for god informasjon til kundene våre, bidrar vi til en mer sirkulær og bærekraftig økonomi.

Ettersom vi vet at vår modell for produksjon og salg må gå inn i en mer sirkulær modell, setter vi oss stadig mål for å oppnå dette. Elements Production har i 2023 blitt re-sertifisert for ISO 9001 og ISO 14001. Vår samarbeidspartner EcoHouse of Denmark er en viktig støttespiller i vårt arbeid med ISO-sertifisering og produktsikkerhet.

Våre produkter bidrar til at folk flest kan nyte friluftslivets gleder, og ha en sunn og aktiv fritid. Vi er svært motiverte for å fortsette vårt bærekrafts arbeid i 2024. Vi vet at dette krever kontinuerlig arbeid og planlegging for å kunne forbedre oss.

" Vi arver ikke jorden fra våre forfedre, vi låner den fra barna våre. Ta vare på naturen – nyt livet "

Jan Frode Skeie
Daglig Leder

Styrets signatur



Elements Production AS

Styret i Elements Production AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023
Elements Production AS
24.04.24, Hagavik



Jan Frode Skeie
Styreleder



Øystein Olsrud
Styremedlem



Anne Strønen
Styremedlem



Torkel Hjertnes
Styremedlem

Hagavik, 24.04.24

Hagavik
24.04.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Elements Production AS

Adresse hovedkontor

Ulvenvegen 371, 5217 Hagavik

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vikafjell, Heldre, Snjor, Mitchi, Treksta, Lars Monsen og Staal. Sports- og fritidsutstyr, klær og arbeidstøy

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Elements Production AS er et import- og produksjonsselskap.

Virksomheten er delt inn i to hovedkategorier; B2B og B2C.

Elements Production har frem til nå kun operert på det norske markedet.

Elements Production eier også 80% av Improve Business Scandinavia AB (merkevaren Treksta), samt 50,954% av Guleholmen.

Per dags dato ligger det ingen planer om å ekspandere ut over landets grenser.

Elements Production AS designer og utvikler i følgende produktgrupper:

- Sportsartikler
- Sports-og fritidsbekledning
- Arbeidstøy
- Fritidsutstyr – slik som eksempelvis telt, soveposer og ryggsekker
- Matkontakt materialer -slik som termoser, drikkeflasker, kopper og utstyr til utendørs matlaging
- Sikkerhetsutstyr – som eksempelvis reflekser og vester
- Elektroniske og elektriske produkter – typisk batteridrevne – hodelykter etc

Da hovedparten av disse produktene importeres fra tredjeland, er Elements Production AS som hovedregel ansvarlig for alle forhold vedrørende produksikkerhet.

Det vil si:

Identifisere alle relevante lovkrav for det enkelte produkt

Sikring av dokumentasjon

Korrekt merking og bruksanvisning

Eventuell CE-merking og utarbeidelse av samsvarserklæring

Da virksomheten ikke har egen produksjon på hovedadressen og ikke selv står for den fysiske produksjon, er hovedrisikoen i forhold til helse, miljø og sikkerhet:

* Produktsikkerhet

* Leverandørstyring

* Drift av lager

* Distribusjon kun i Norge

* Administrativ kundeservice i forhold til produktrådgivning, reklamasjoner, produktansvar og sporbarhet.

Vårt hovedkontor og lager holder til på Os, utenfor Bergen.

Her finner en våre avdelinger innen idé og design, innkjøp, økonomi, IT, logistikk, salg og service

I tillegg har vi avdelingskontor i Søgne.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

533 059 000

Antall ansatte

34

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ikke gjort noen vesentlige organisatoriske endringer i rapporteringsåret.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eilef Solheim

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eilef@elements.as

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Idé, design og produktutvikling av våre produkter foregår fra vårt hovedkontor i Norge.

Produksjon i rapporteringsåret er i all hovedsak i Kina og Tyrkia, og baserer seg på forhåndsinnsalg. Vi forsøker å plassere våre ordre så tidlig som mulig, for å gi leverandører best mulig forutsetning for å planlegge produksjonen.

Varene fraktes i hovedsak med båt, og vi prøver å fylle container så mye som mulig.

Vi har gjennom langsiktig samarbeid og tett dialog med våre leverandører en felles forståelse for hvor viktig ansvarlig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger er. De er dermed innforstått med at det foreligger et krav fra vår side om at de ivaretar dette i dialog med sine underleverandører. I tillegg utfører Trimco sporing som inkluderer underleverandører til våre produsenter. Dette er en del av vårt arbeid med kartlegging i hele leverandørkjeden. Kartleggingens utgangspunkt er en leverandørgodkjenning, hvor alle ESG faktorer overveies. Til slutt godkjennes de spesifikke ordre på bakgrunn av dokumentasjonsgjennomgang og verifisering ved tredjepart (EcoHouse of Denmark).

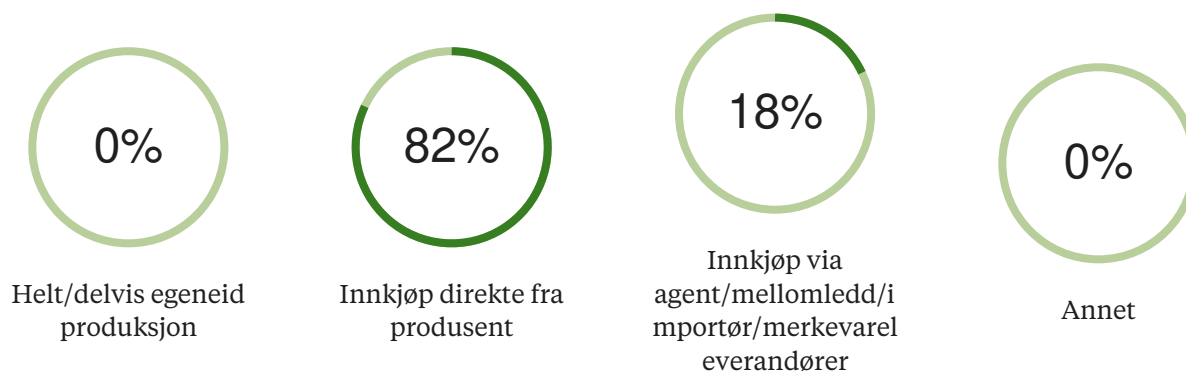
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

62

Kommentar til antall leverandører

Økning i antall leverandører skyldes primært nye leverandører i Tyrkia fra 2023.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	50
Tyrkia :	12

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

13 471

Antall produsenter dette er basert på

62

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

218

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er basert på førsteleddsprodusentene våre. Tallene er innhentet på forespørsel, samt opplysninger hentet fra social audits (BSCI, Sedex, etc)

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina Tyrkia
Bomull	Kina Tyrkia
Ull	Australia
Dun (RDS)	Kina
Stål	Kina
Aluminium	Kina

Elements Production bruker kun mulesing-fri ull.

Råvarer risikokartlegges og det kreves spesifikk kjemisk dokumentasjon for innhold.

*RDS - Responsible down standard: RDS sertifiserer dun og fjær basert på krav til dyrevelferd, og sporer den fra kilden til det ferdige produktet.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Redusere bruken av miljøtunge basiskomponenter og foretrekke resirkulerbare eller alternative kilder

Status : Pågående arbeid der vi jobber med å redusere plastbruken i emballasje. I tillegg har vi påbegynt arbeidet med å besøke fabrikker fysisk og gå gjennom tiltak sammen med fabrikkene for å øke forståelsen for dette arbeidet. Det jobbes aktivt for å fase inn resirkulerte/miljøvennlige alternativer i våre produkter. Vi har også ansatt en kinesisk medarbeider som skal hjelpe til med dette arbeidet fremover.

2

Mål : Tilpasse leverandøravtale til å håndtere kravene i åpenhetsloven – f.eks. leverandører som skifter fabrikker eller utskifter komponenter. Vi skal sikre sporbarhets- og transparenskjeden

Status : Vi har tilpasset leverandøravtalen slik at det ikke skal forekomme endringer i forhold til de fabrikker vi godkjenner gjennom vårt Certificate Manager system med Trimco. Sub-contracting blir ikke godtatt under noen omstendighet.

3

Mål : Økt kompetanseheving internt slik at bærekraftsarbeidet sitter i ryggmargen hos alle ansatte. Det skal jobbes med kompetanseheving i form av kurs og bredere involvering av ansatte. On-boarding program når det kommer til etisk handel og bærekraft hos alle nyansatte skal på plass.

Status : Vi har gjennomført interne kurs der rådgiver i Etisk Handel har deltatt på det ene kurset. I tillegg blir alle våre ansatte oppdatert med jevne mellomrom via våre ukentlige møter angående bærekraftsarbeidet. Det er også gjennomført on-boarding ved nye ansettelser. I tillegg til dette har vi oppdatert vår hjemmeside med informasjon om vårt arbeide når det gjelder samfunnsansvar og produksikkerhet.

4

Mål : Sporbarhet i leverandørkjeden.

Status : Vi har kartlagt førsteleddet og gått nøye gjennom hvilke leverandører vi velger å samarbeide videre med.

5

Mål : Kartlegging og forarbeid for igangsettelse av klimaregnskap

Status : Dette satt vi i 2023 på vent for å få litt bedre oversikt når det gjelder presentasjon av konsulenttjeneste. Vi satser på å få igangsatt klimaregnskap i løpet av 2024.

6

Mål: Årlig lønnsundersøkelse

Status: Vi har vært i dialog med våre leverandører og informert om at lønnsundersøkelse skal gjennomføres i 2024.

7

Mål: Økt synlighet på våre hjemmesider for arbeidet som gjøres med etisk handel og bærekraft

Hjemmesiden vår har i 2023 blitt vesentlig oppdatert med tanke på samfunnsansvar og bærekraft. Når dette er sagt, ønsker vi videre i 2024 å jobbe for å gjøre hjemmesiden vår stadig mer informativ.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sporbarhet i leverandørkjeden:

- Full kontroll på førsteleddet. Sammen med vår lokalt ansatte sørge for enda tettere oppfølging mot våre fabrikker. Dette innebærer økt hyppighet på fabrikkbesøk og teamsmøter.
- Komme i gang med kartlegging av 2.ledd (underleverandør til våre fabrikker).
- Videreutvikle vårt samarbeid med Trimco i forhold til overvåking av sertifikater og sporing i leverandørkjeden.

2

Fortsette det viktige arbeidet med arbeiderrepresentasjon:

Delmål: Jobbe mot at våre viktigste fabrikker har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant.

3

Redusere vårt klimaavtrykk:

- Redusere bruk av flyfrakt
- Sammen med design og produktutvikling legge opp til lang levetid på våre produkter. Dette gjennom tidløst design og god kvalitet.
- Utvidet informasjon på våre nettsider om vaske- og vedlikeholdstips for å øke levetiden på våre produkter.

4

Gjennomføre lønnsundersøkelse hos våre viktigste fabrikker. Disse må følges opp og målsetning er at våre produsenter sørger for levelønn til sine ansatte.

5

Gjennomføre kvartalsvise møter med bærekraftsgruppen og sørge for at vi får et godt system for onboarding og opplæringsprogram av nyansatte.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://elements-production.no/baerekraftig-forretningspraksis>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Vi viser til vår offentlig tilgjengelige policy når det kommer til våre forpliktelser som gjelder mennesker, samfunn, miljø og klima.

Elements Production jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vår offentlig tilgjengelige policy, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. Vi jobber for ærlighet og åpenhet. FNs bærekrafts mål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Elements Production jobber aktivt med bærekraftsmål som omhandler bærekraftig utnyttning av ressurser samt forsvarlig håndtering av kjemikalier og problematiske stoffer. Opplæring av kunder gjennom merking og vareinformasjon skal gi kunden bevissthet i forhold til materialvalg og vedlikehold som sikrer økt levetid. Prosedyrer ved kjøp sikrer trygge materialvalg fra forhåndsgodkjente leverandører. Jevnlig evaluering av risikoområder og tredjeparts tester sikrer at en jobber miljømessig forsvarlig.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Elements Production seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Dette ber vi også våre leverandører og samarbeidspartnere om å dokumentere for oss.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er utviklet og forankret i henhold til Etisk handel Norge sine retningslinjer. Videre forankres vår policy og retningslinjer i ledelse- og styringssystemer slik at det blir integrert og del av ordinær forretningsdrift. Policy deles også med interessenter og er en implementert del av vår Code of Conduct som vi krever signatur på. I tillegg er vår policy sendt ut og gjennomgått med alle ansatte. Ved nyansettelser er policy og vår Code of Conduct en naturlig del av opplæringen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Bærekraftsutvalget i Elements Production har jevnlig møter. Dette utvalget består av daglig leder, produktansvarlig samt egen ESG og produksikkerhetsansvarlig som styrket teamet i 2022. Vi innhenter ressurser både internt og eksternt der dette er nødvendig.

Vi definerer hva vi skal ha fokus på og i rapporteringsåret så er det å få full kontroll over alle vår fabrikker. For å få hjelp til dette arbeidet bruker vi Certificate Manager gjennom Trimco som sørger for opplæring direkte mot våre fabrikker når det gjelder opplasting og fornyelse av alle typer sertifikater og rapporter. I tillegg jobber vi med en leverandørundersøkelse samt at vi kommer til å ha fokus på jevnlig Teams-møter med våre viktigste leverandører for å bygge enda bedre relasjoner og sikre fremdriften i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Vi har også besluttet å besøke flere fabrikker fysisk. Til dette arbeidet bruker vi vår kontakt i Kina som er tilsluttet organisasjonen. I tillegg vil ESG ansvarlig sammen med andre i bærekraftsgruppen besøke våre fabrikker fysisk ved mulighet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle relevante ansatte som ESG ansvarlig, design og innkjøpere har ansvar for aktsomhetsvurderinger beskrevet i stillingsinstrukser.

Våre ansatte har tilgang til alt av strategiske dokumenter knyttet til bærekraft.

Gjennom ukentlige møter orienteres våre ansatte om status ved bærekraftarbeidet.

Ved to årlige samlinger er dette arbeidet fast på agendaen, slik at de ansatte holdes oppdatert samt kommer med innspill.

Vi jobber med å få dette inn som en vesentlig del av onboardingen for nyansatte slik at dette skal sitte i ryggmargen fra dag en.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

De hovedansvarlige gjennomgår kursing og innhenter eksternt kompetanse ved behov.

Som medlem av Etisk Handel Norge blir vi informert om relevante kurs og nyheter.

I tillegg har vi gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse, angående alt som har med produksikkerhet og sertifiseringer å gjøre.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Elements Production ønsker å bidra til at alle kan ha glede av naturen. Som en ansvarlig produsent av fritidsklær, turutstyr, uniform og sko er visjonen vår å lede og inspirere mot en bærekraftig fremtid. Åpenhet rundt alle deler av prosessen er et viktig mål. Ved å følge opp alle deler av produksjon og utvikling tar vi ansvar for å beskytte naturen og våre felles ressurser for fremtidige generasjoner. I tillegg har vi et sosialt ansvar for alle arbeidere i vår leverandørkjede.

Som medlem av Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Ettersom vi vet at vår modell for produksjon og salg må gå inn i en mer sirkulær modell, setter vi oss stadig mål for å oppnå dette.

Elements Production er sertifisert for ISO 9001 og ISO 14001.

Våre produkter bidrar til at folk flest kan nyte friluftslivets gleder, og ha en sunn og aktiv fritid. Vi er svært motiverte for å fortsette vårt bærekrafts arbeid videre inn i fremtiden, og vet at dette krever oppfølging gjennom tett dialog.

Et miljøsertifisert selskap som vårt, med sterke retningslinjer innen CSR, miljø og kvalitet og innkjøp har en sterk forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Dette er forankret i våre strategier og handlingsplaner, der bærekraft og ansvar er nøkkelfaktorer. Vi erkjenner at våre handlinger kan ha en direkte eller indirekte innvirkning på mennesker, samfunn og miljø og har derfor implementert retningslinjer og prosesser for å minimere denne påvirkningen og sikre at våre handlinger er i samsvar med internasjonale standarder og forskrifter. Respekten for mennesker, samfunn, dyr og miljø er derfor et fundamentalt aspekt i vår sourcing av produkter og leverandører. Med dette i tankene er det positivt at EU har vedtatt en ny EUDR lovgivning som regulerer bruken av ressurser som tre og skinn.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er årlig oppfølging av ledelsens gjennomgang knyttet til ISO-sertifisering ISO 9001 og ISO 14001 samt ekstern revisjon. Vi forplikter oss årlig til å jage SMART-baserte mål innenfor miljøet, som skal bidra til å minimere vår negative påvirkning på miljøet som helhet.

Relevant personell har gjennomført kurset "Ansvarlig innkjøpspraksis" i regi av Etisk Handel Norge med fokus på aktsomhetsvurderinger.

Tettere oppfølging mot fabrikk i form av Teams-møter, besøk og bruk av controller skal sikre riktige arbeidsforhold. Et kontinuerlig medlemskap med Etisk Handel er viktig for oss. Derunder er den årlige bærekraftsrapporten som offentliggjøres et godt verktøy for å sikre at vi er på et riktig spor. Rapporten blir før publisering gjennomgått og signert av styret. Ved at daglig leder sitter i bærekraftsgruppen er vårt arbeid godt forankret i hele organisasjonen.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Ved kontakt med nye leverandører starter vi alltid med kartlegging av hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet.

Vi stiller som krav at det fremlegges social audits (BSCI eller Sedex).

Alle social audits rapporter blir lagret og ivaretatt gjennom vårt samarbeid med Trimco og deres Certificate manager-system.

Trimco har gjennomgått kurs med alle våre leverandører for at de skal få lastet alle gyldige sertifikater inn i systemet. Certificate manager systemet gjør det enklere for oss å følge utviklingen fra ene rapporten til den neste. Systemet tilbyr online kommunikasjon hvor vi gjennom dialog i fellesskap arbeider mot løsninger for å imøtekomme utfordringer basert på score i Social audits. Ved større utfordringer kommer vi til å gjennomføre inspeksjoner under våre reiser til Kina, eller ved bruk av controller.

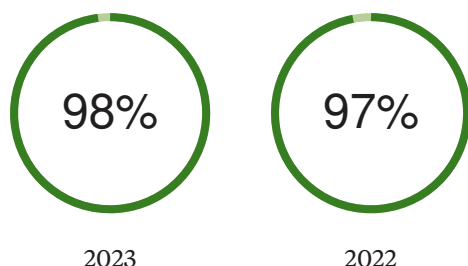
Utover dette ber vi om utfylling av questionnaire (Etisk Handel). I den videre dialog gjør vi alle leverandører kjent med åpenhetsloven samt vår Code of Conduct.

Elements Production har etablert retningslinjer for alle leverandører og handelsagenter i hele leverandørkjeden. Det vises til Code of Conduct, som også er oversatt til kinesisk, som alle leverandører signerer og skal synliggjøres for de ansatte. I dette implementeres krav til ansvar og bærekraft i hele leverandørkjeden, med sirkulære økonomiske prinsipper som hovedfokus.

Vi bruker tid på kartlegging av nye leverandører for å få til et langsiktig samarbeid og tette relasjoner. Deretter kartlegges produkter, materialer og overordnet kjemisk profil for å sikre at produkter er godkjent i møte med leverandører og interessenter. Videre utarbeides spørreskjemaer og complianceutredninger. Dette for å sikre at alt er ivaretatt når det gjelder produksjon og leverandør.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi jobber mot at alle våre leverandører skal overholde våre krav. Svært ofte er leverandørgodkjenning på enkeltordre en del av compliance-prosessen, hvor en grundig kartlegging og gjennomgang av leverandør- og dokumentasjonsstandard er gjeldende praksis.

Vi ønsker alltid å oppnå langsiktig samarbeid med produsenter, men vi går ikke på akkord med våre egne krav til produkter eller leverandører.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

At kommunikasjon til sluttbruker av tunge miljødata og kunnskap er en økende faktor i kravspesifikasjonene til sammensetningen av produktene, noe som kun støttes av åpenhetslovens krav til oss som produsenter. Vi har derfor implementert nye sporbarhetskrav for å kunne dokumentere opprinnelsen til råvarer bedre enn før.

Implementering av CSRD i EU/EØS stiller også økende krav til rapportering av bærekraft i finansielle aspekter. Det betyr blant annet at klimaregnskap er blitt et krav for å kunne delta aktivt i fremtidige anbud og for å oppnå fordelaktige posisjoner i markedet. Lovgivningen medfører strengere krav til bærekraftig forretningspraksis.

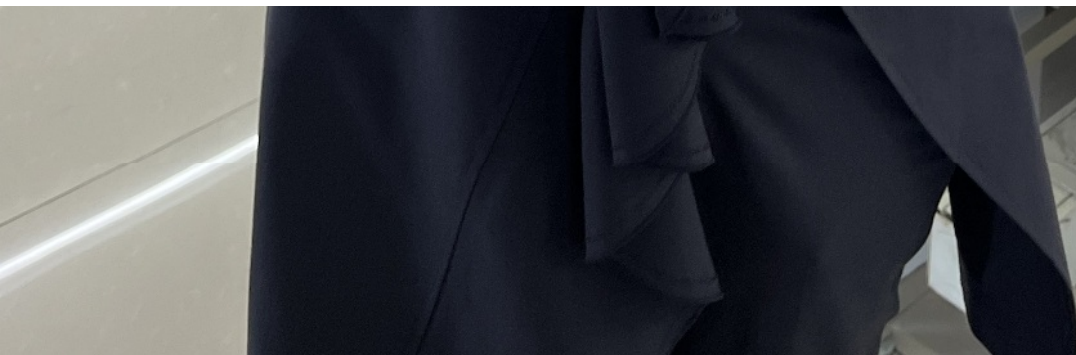


2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Tyrkia
Overtid og levelønn	Lønn Arbeidstid	Kina Tyrkia
Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)	Miljø Utslipp Drivhusgasser Vann	Globalt

Gjennom kartlegging av vår leverandørkjede, der vi også har innhentet oppdaterte Social audits rapporter har vi sammen med vår rådgiver i Etisk Handel landet på disse tre som prioriterte risikoområder. Vi er klar over at det er flere risikoområder, men vi har valgt å prioritere disse da vi må begynne i en ende, og finner disse mest relevant. Vi vil fortsette å ha fokus på disse risikoområder.

Se også punkt 3.B.1 - 3.B.7 senere i rapporten.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Rutiner for kartlegging og prioritering av risiko

Vi starter med å skaffe oss en grunnleggende oversikt over bransje, produkter og leverandørkjeder i så mange

ledd som mulig. For å kunne si noe om risiko må vi vite hvor varer – og innsatsfaktorer – er produsert eller kommer fra. Dette gjelder også om vi kjøper via mellomledd. For virksomheter som vår, med mange produktlinjer/kategorier vil det i første omgang være hensiktsmessig å jobbe ut fra produktkategorier, ikke enkeltprodukter. Vi forsøker i det lengste å ha en årlig kartlegging.

Vi har startet en omfattende kartlegging av alle våre leverandører og har i første omgang hatt fokus på våre primære produktkategorier. Vi benytter verktøy utviklet av Etisk Handel for å systematisere risikokartleggingen. Verktøyet gir en overordnet risikovurdering basert på geografi og innsatsfaktorer, og nødvendig informasjon på leverandørnivå blir innhentet gjennom egenmeldingsskjema (SAQ for agenter og produsenter) og social audits. I 2023 fikk vi igjen besøkt fabrikker og samarbeidspartnere i Kina, noe vi ser er veldig nyttig. Behovet for fabrikkbesøk vil ikke bli mindre etter åpenhetsloven trådte i kraft 1.juli 2022.

Vi har valgt å starte denne omfattende kartleggingen hos våre største og viktigste leverandører. Uavhengig av produksjonsvolumet og viktigheten til den enkelte leverandør vil alvorlighetsgrad for risiko bli prioritert først.

b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen

Vi har frem til nå hatt fokus på riskiokartlegging av leverandørkjeden vår i Kina. Denne rapporten dekker således ikke egne innkjøp for daglig drift til våre kontorfasiliteter i Bergen og Søgne.

c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med;

Verktøy for risikokartlegging utviklet av Etisk Handel inkluderer flere kilder for overordnet risiko på landnivå, samt på produktkategori/råvare/etc. Et eksempel er List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor - <https://www.dol.gov/>. Vi søker også bistand fra vår lokale kontroller Celine til inspeksjoner på utvalgte fabrikker. Hun blir også aktivt brukt ved kartlegging og vurdering av nye produsenter. Celine sitter på verktøy vi ellers ikke hadde hatt tilgang til, og har bedre forutsetninger for å avdekke om det er uregelmessigheter ved aktuelle fabrikker. Også i Tyrkia jobber vi på tilsvarende måte, og har knyttet til oss en lokal representant med navn Kürsat. I tillegg prøver vi så langt som mulig å bruke de leverandørene som vi har et langvarig forhold til og der tilliten er stor begge veier.

I 2022 startet vi samarbeid med Trimco som hjelper oss med sporing i leverandørkjeden gjennom «Certificate manager». Vi har også gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse som holder oss oppdatert med lovverk rundt materiale- og kjemikaliebruk, samt bistår ved sertifiseringer. Som medlem av Etisk Handel holdes vi oppdatert gjennom relevante kurs og nødvendig informasjon.

d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde

Vi igangsetter lønnsundersøkelse i løpet av året for å skaffe oss en bedre oversikt når det gjelder minstelønn og levelønn. Vi vil jobbe for at arbeiderne hos våre samarbeidspartnere får en levelønn.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Kartlegging er en kontinuerlig prosess hvor du tilegner deg stadig mer kunnskap for å identifisere virksomhetens risiko for, og faktisk, negativ påvirkning. Informasjonen gir grunnlag for prioritering av fokusområder for videre kartlegging, og for å håndtere risikoene. Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noe risiko er viktigere enn annen risiko, eller at vår virksomhet ikke gjør noe med annen risiko. Det betyr bare at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først.

Vi starter med å skaffe oss en grunnleggende oversikt over bransje, produkter og leverandørkjeder i så mange ledd som mulig. For å kunne si noe om risiko må vi vite hvor varer – og innsatsfaktorer – er produsert eller kommer fra. Dette gjelder også om vi kjøper via mellomledd. Virksomheter som vår, med mange produktlinjer/kategorier vil det i første omgang være hensiktsmessig å jobbe ut fra produktkategorier, ikke enkeltprodukter.

De viktigste risikoene som er avdekket i rapporteringsåret er beskrevet over. Som vi alle kjenner til så er fagforeningsarbeid i Kina en utfordring siden det kun er en lovlig fagforening. Gjennom vårt arbeid jobber vi mot at våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant som kan følge opp viktige saker mot ledelsen på den enkelte fabrikk. Vi har inngått et samarbeid med Chen Wei, som har lang erfaring med fagforeningsarbeid i Kina. Det er stor forskjell på om fabrikkens arbeiderrepresentant er valgt av medlemmene eller oppnevnt av bedriften. Det er ingen quick fix, men vil være et område vi må ha fokus på.

Når det gjelder overtid og levelønn så er vi allerede i gang med dette arbeidet. Ut fra dialog med våre fabrikker har vi igangsatt retningslinjer for hvordan vi som kunde kan hjelpe til med å få ned overtid. Dette medfører blant annet at vi prøver så langt som mulig å gi ordre på våre brødvarer på et langt tidligere tidspunkt slik at produksjonen kan tilpasses ved å unngå de mest travle periodene på fabrikkene.

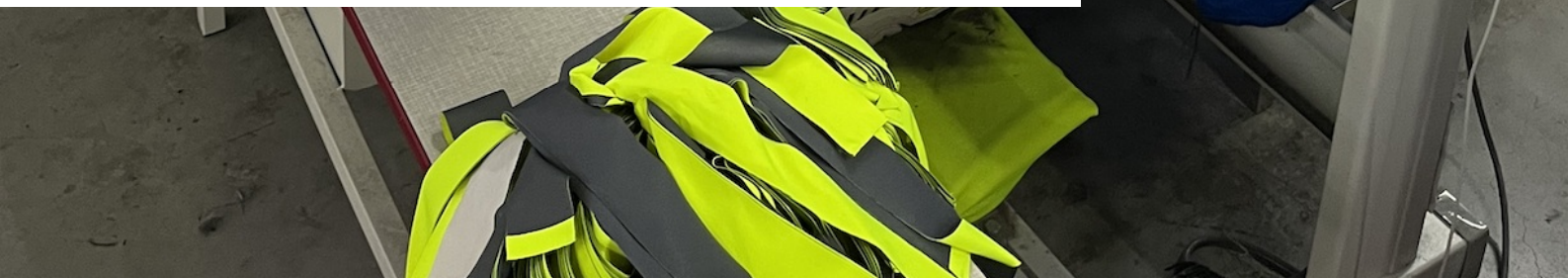


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri fagorganisering
Overordnet mål :	Vi ønsker at alle fabrikker vi handler fra skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant
Status :	<p>Vi vet at dette er utfordrende grunnet statlig styrt fagforening i Kina, men vi jobber med å få en demokratisk valgt arbeiderrepresentant hos våre produsenter.</p> <p>Gjennom egne inspeksjoner på noen av våre fabrikker har vi avdekket at denne utfordringen er en realitet. Enkelte fabrikker hadde en demokratisk valgt arbeiderrepresentant. Alle fabrikkene vi besøkte hadde også en form for klagemekanisme. Det kunne være gjennom nærmeste overordnede, eller via anonyme postkasser i produksjonslokalene.</p> <p>For å få bedre kjennskap til mekanismene rundt dette temaet har vi inngått samarbeid med en konsulent, som med sin 25 års erfaring har utstrakt kjennskap til fagforeningsarbeidet i Kina.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Vi ønsker gjennom en leverandørundersøkelse å kartlegge hvor mange av våre fabrikker som har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant.</p> <p>Dersom vi får ærlige svar på undersøkelsen, forventer vi at resultatene avdekker hvilke av våre leverandører som har demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.</p> <p>Vi vil få god hjelp til gjennomføring av undersøkelsen fra vår samarbeidspartner Chen Wei.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Utarbeidelse og signering av Code of Conduct. Dette var et av fokusområdene i 2023, og ble således gjennomført. Vår Code of Conduct ble i 2023 oppdatert, oversatt til kinesisk og signert fra alle våre leverandører. Vi har også informert om at vi ønsker at denne henges synlig opp i produksjonslokalene til våre produsenter. Dette har vi fått dokumentert er gjennomført ved at vi har fått tilsendt bilder.

Fysiske besøk på enkelte fabrikker. I 2023 ble det endelig gjennomført fabrikkbesøk etter flere år hvor dette ikke lot seg gjøre. Vi prioriterte å besøke våre største og viktigste produsenter. Erfaringen vi sitter igjen med etter disse besøkene er utelukkende positive, da vi enklere kan diskutere vanskelige problemstillinger over bordet.

Vi erkjenner at vi har et ansvar for de ansatte til våre leverandører og ønsker å jobbe mot bedre forhold globalt

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi planlegger å gjennomføre en leverandørundersøkelse for å kartlegge hvor mange av våre fabrikker som har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant.
I tillegg ønsker vi å gjennomføre flere fabrikkbesøk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overtid og levelønn
Overordnet mål :	Redusert bruk av overtid. Alle ansatte hos våre produsenter skal minimum ha levelønn.
Status :	Overtidsarbeid er fortsatt en utfordring hos de fleste av våre produsenter. Vi jobber videre i felleskap for å se på hvordan vi kan redusere bruk av overtidarbeid. Fra vår side kan vi bidra ved å legge mer av produksjon til lavsesong. Vi har fått en bedre oversikt når det kommer til lønn hos våre produsenter. Samtidig gjenstår et stykke arbeid for full oversikt, og vi ønsker å få gjennomført en lønnsundersøkelse i løpet av 2024.
Mål i rapporteringsåret :	Vi vil kjøre en lønnsundersøkelse for å kartlegge om de ansatte på våre fabrikker oppnår levelønn eller ikke.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

I 2023 ble det gjennomført møter med våre største og viktigste leverandører der det ble informert om at vi vil gjennomføre en lønnsundersøkelse.

Vi har kartlagt at det er utstrakt bruk av overtid hos de aller fleste av våre leverandører. Det er et vanskelig felt å gå inn på, da vi ikke ønsker å fjerne muligheten til å jobbe for de ansatte. Samtidig har vi også en etisk og juridisk plikt til å sørge for at de ansatte har vilkår som vi kan stå inne for.

Gjennom dialog har vi sett på muligheter for hvordan vi kan redusere overtidarbeid. En nøkkel ligger i god planlegging og dialog med leverandør, der målet er å spre ut produksjon gjennom hele året. For å lykkes med dette trengs tilsvarende god kommunikasjon med våre kunder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å spre ut produksjon på brødvarer gjennom hele året hadde vi en forventning om at utstrakt bruk av overtidsarbeid skulle ned. Da vi 2023 besøkte våre mest brukte fabrikker hadde vi også gode samtaler rundt denne utfordringen. Vi fikk fortalt at presset på arbeiderne lettes ved å unngå å legge all produksjon til de mest travle periodene. Vi ønsker derfor å fortsette med denne innkjøpsstrategien.

Vi kommer i løpet av 2024 til å igangsette årlige lønnsundersøkelser. Resultatene av undersøkelsen vil loggføres og gi en god oversikt på lønnsnivået med og uten overtid. Resultatene og utviklingen skal følges opp årlig.

Det trengs også enda tettere dialog med produsenter og våre kunder for å oppnå en jevn fordeling av produksjon.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)
Overordnet mål :	Redusere CO2-utslipp i verdikjeden. Unngå skadelige kjemikalier i all produksjon. Se etter alternativer for å redusere energikrevende produksjon.
Status :	Vi er i en kartleggingsfase
Mål i rapporteringsåret :	Begynne kartlegging av potensielle klimautslipp i flere faser av produksjonen. Dette vil være et langsiktig mål. Fortsette compliance-arbeidet for å sikre at produktene vi produserer kan inngå i et helhetlig og sirkulært økonomisk system, som også tar hensyn til avfallsbehandling av produkter etter endt levetid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Elements Production AS anerkjenner den påvirkning på miljøet som skjer i hele produksjonsprosessen - fra tilvirkning til avfall. Det er et stort internt ønske om å ta ansvar i alle deler av produksjonskjeden og vi vil fortsette med å kartlegge og minimere negative konsekvenser. Som medlem av Grønt Punkt Norge jobber vi aktivt for å finne best mulig løsninger på all emballasje. Vi jobber aktivt med å redusere emballasje så den bare består av nødvendige komponenter som beskytter varen under frakt og lagring. I tillegg har vi fokus på at all emballasje designes så den blir enklest mulig å gjenvinne. Vi har også drastisk redusert plastbruken ved at vi så langt som mulig unngår enkeltvis pakking i polybag.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker å starte en prosess med kartlegging og forarbeid til klimaregnskap. Dette vil danne grunnlag for å sette mål om reduksjon av klimagassutslipp. Det gode samarbeidet med EcoHouse for å sikre trygg produksjon i forhold til kjemikaliebruk opprettholdes. EcoHouse holder oss til en hver tid orientert om kandidatlisten - som forteller hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste. Vårt arbeid ble våren 2022 testet, da vi hadde tilsyn av Miljødirektoratet. Elements Productions internkontroll og et utvalg produkter, deriblant sko, skalljakke og lykt ble undersøkt. Ingen avvik ble funnet

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Elements Production jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi anser ansvarlig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vi jobber aktivt med bærekraftsmålene for utnytting av ressurser samt forsvarlig håndtering av kjemikalier og problematiske stoffer.

- Vi prioriterer fabrikker som har tiltak for redusere energiforbruket. Bærekraftige energikilder som for eksempel solcelleanlegg er ønsket. Nyere maskinpark og moderne teknologi er en fordel.
- Redusert bruk av emballasje/polybag. På polybager ønskes det resirkulert og resirkulerbart materiale.
- Vi ønsker å øke andelen av resirkulerbart materiale
- Vi ønsker flere miljøvennlige alternativer som er sertifisert slik som for eksempel tencel
- Vi ønsker å finne mer miljøvennlige innfargingsmetoder
- Økt levetid på produkter med mer tidløst design og høy kvalitet. På enkelte modeller medfølger også eget reparasjonskit.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi vil igangsette klimaregnskap for å tydeliggjøre våre utslipp og dermed enklere finne områder hvor vi kan redusere.

- Ved søk av nye fabrikker vil det prioriteres fabrikker som har en plan for hvordan redusere klimagassutslipp.
- Vi ønsker produsenter som er fremme i skoene når det kommer til grønt skifte
- Redusere flyfrakt til et minimum
- Grundig complianceutredning med fokus på sirkulær økonomi

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Elements Production AS har gjennom flere år opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med flesteparten av våre leverandører.

Ved å lykkes med dette er det bygget gjensidig tillit og gode relasjoner, som gjør samarbeidet gunstig for begge parter i gode og mindre gode dager. Vi ønsker produkter med lang levetid og gjerne bruk av resirkulert materiale. All relevant personell har gjennomført kurs om ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel.

Av punkter verd å trekke frem som gjelder vår innkjøpspraksis nevner vi

- Tett dialog. Dette ser vi på som en nøkkelfaktor
- Produsere i lavsesong der det er mulig - repeat ordre/brødvarer settes i bestilling så tidlig som mulig
- Lengre ledetider
- Alltid over minimumskvantum
- Betale på tid etter avtale

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- RDS
- Økotex
- Non-mulesing
- PFC-fri impregnering
- FSC ansvarlig skogsdrift
- Global Recycled standard

De forskjellige sertifiseringsordningene sørger for at vi har en viss kontroll med våre produkter slik at vi ikke slipper noe ut på markedet som kan være skadelig for mennesker og miljø. Samtidig er det også viktig med sertifiseringsordninger som reduserer plast eller sørger for å unngå skadelige kjemikalier i forhold til REACH (Eus kjemikalierregelverk).

Vi bruker også sertifiseringer i forhold til sourcing av nye samarbeidspartnere. For oss er det viktig i denne prosessen å se om det er fokus på bærekraft og miljø, og da er det nyttig å avdekke hvilke sertifiseringsordninger som er på plass. Sertifiseringsordninger kan også gjøre sporingsarbeidet gjennom leverandørkjeden enklere. Vi arbeider kontinuerlig for å redusere bruk av emballasje og se etter mer miljøvennlige kvaliteter som tencel og andre alternative materialer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina da fagforeningene er statlig styrt.

Vi ønsker et større fokus på dette, og har et ønske om at alle våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeider-representant. Dette er også konkretisert i vår Code of Conduct.

Gjennom vårt arbeid jobber vi mot at våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant som kan følge opp viktige saker mot ledelsen på den enkelte fabrikk. Vi har inngått et samarbeid med Chen Wei, som har lang erfaring med fagforeningsarbeid i Kina. Det er stor forskjell på om fabrikkens arbeiderrepresentant er valgt av medlemmene eller oppnevnt av bedriften. Det er ingen quick fix, men vil være et område vi må ha fokus på.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Elements Production ble i 2022 medlem av Etisk Handel Norge.

Det har siden blitt ansatt ny ESG ansvarlig i en 100% stilling, samt blitt opprettet en bærekraftsgruppe med sentrale personer inkludert daglig leder.

Vi har også hatt stort fokus på kompetanseheving og opplæring internt gjennom diverse kursing, foredrag og workshop. På en av våre faste samlinger deltok også vår rådgiver fra Etisk Handel med et foredrag for alle våre ansatte.

Trimco har også gjennomført kurs både internt, samt opp mot våre leverandører. For at våre leverandører kan sette bestilling på hangtag og carelabels må alt av sertifikater og relevant dokumentasjon lastes opp i Trimco sitt Certificate manager system. I tillegg er alle våre leverandører informert om Åpenhetsloven og andre kommende lovkrav.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Som tidligere nevnt har vi gjennom en årrekke opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med flesteparten av våre leverandører.

Vårt forhold er basert på gjensidig tillit og forståelse for at korrupsjon og bestikkelser ikke på noen nivå skal forekomme.

I vår Code of Conduct, som alle leverandører signerer, fremgår det tydelig at korrupsjon av et hvert slag ikke er akseptert.

Vi har også gjennom våre betalingstransaksjoner med den amerikanske sentralbank en ekstra sikkerhetsjekk mot et register som de har tilgang til. Dette registeret vil avdekke dersom det er navn eller kontonummer som tidligere er knyttet opp mot korrupsjon, hvitvasking, finansiell kriminalitet etc.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi jobber kontinuerlig ned å øke sporbarhet og transparens i leverandørkjeden, og har fokus på å kommunisere dette arbeidet enda bedre blant annet på vår hjemmeside. Vår hjemmeside blir løpende oppdatert med relevant informasjon angående dette arbeidet.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

ESG- og produktsikkerhetsansvarlig, sammen med bærekraftsteamet, har ansvaret for å overvåke og følge opp tiltak for å håndtere virksomhetens risiko for skade og negativ påvirkning. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og møtevirksomhet. Denne jobben er et kontinuerlig arbeid, og vi søker hele tiden etter forbedringer. Produktansvarlig innenfor hver produktkategori står for den daglige dialog med leverandører rundt innkjøp og design.

Videre er det tett dialog med EcoHouse rundt sertifikater og testing av produktenes innhold, for å sikre at kjemikaliebruken er i henhold til REACH samt annen gjeldende lovgivning.

Vi har også knyttet tettere samarbeid med kontakter i Kina og Tyrkia som kan foreta inspeksjoner på fabrikker. I tillegg gjennomfører vi fabrikkbesøk på egen hånd der vi ser på muligheter for forbedringer. Dialog og samarbeid er nøkkel for å iverksette tiltak der det behøves. For å få dette til så er tillit og relasjonsbygging avgjørende. Trimco og vårt samarbeid med dem er viktig i forhold til kartlegging og sporing av leverandørkjeden. Det er allerede arrangert kurs og opplæring i verktøyet Certificate Manager som gjør at vi hele tiden kan følge med på gjeldende sertifikater og rom for forbedringer. Denne opplæringen vil også bli gjennomført med våre nye fabrikker i Tyrkia.

Vårt mål er å følge opp de områder hvor skoen trykker, slik at vi kan se at tiltak som blir satt inn virker.

Vi ønsker også å innføre lønnsundersøkelser for å sjekke at arbeiderne på de fabrikker som er tilknyttet Elements Production har en anstendig levelønn og ikke minstelønn. Det vurderes også å innføre faste leverandørundersøkelser for å følge med på utviklingen.

Ledelsen/styret har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette gjøres ved gjennomgang og signering av den årlige redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Langsiktige relasjoner til leverandører har gjort oss tryggere på deres seriøsitet i arbeidet og er sitt ansvar bevisst. Gjennom dialog med våre leverandører ser vi at effekten av å sette ordre tidlig letter på arbeidspresstet og ikke minst overtidsbruk.

Ved behov har vi de siste år benyttet egen controller i Kina til besøk på fabrikker. I 2023 fikk vi også endelig mulighet til igjen å besøke fabrikker på egen hånd for å kontrollere og bygge videre relasjoner. Dette har vi hatt stor nytte av, og vil fortsette med videre.

Vi har også selv besøkt alle våre fabrikker i Tyrkia sammen med vår lokale representant.

Til slutt er vårt samsvarsarbeid også en viktig faktor for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning gjennom substitusjon av kjemiske produkter og produktsikkerhet generelt.

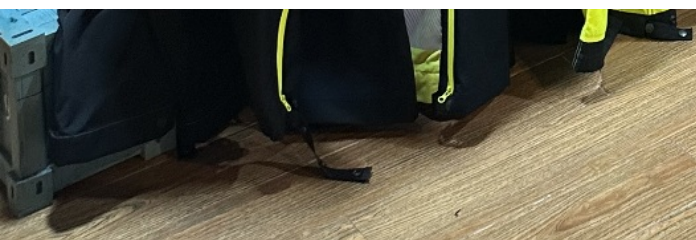
Ved å gjennomføre lønns- og leverandørundersøkelser vil vi få ut nødvendig data, slik at en kan lage relevant KPI for utvikling fra år til år.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom det oppstår negativ påvirkning/skade, som skyldes oss eller en av våre produsenter, vil vi i fellesskap prøve å finne en løsning for best mulig gjenoppretting av skade. Det skal være lov å feile, men det er viktig å gjenopprette med tanke på at det skal unngås for fremtiden. Vi jobber for langsiktige relasjoner som gjør oss tryggere på at vi sammen som partnere finner gode løsninger. Som tidligere beskrevet ønsker vi å få på plass en demokratisk valgt arbeiderrepresentant hos våre leverandører. Vi får da en stemme direkte mot arbeiderne som gjerne er berørte interessenter.

Vår Code of Conduct, som er oversatt til kinesisk, ønsker vi henger synlig og tilgjengelig for arbeiderne på fabrikkene.

I løpet av året vil vi også oversette vår Code of Conduct til tyrkisk.

Vi holder videre på med kartlegging av fabrikkene og igangsetting av lønnsundersøkelse, som en viktig del for bedre kommunikasjon og oversikt. Dette arbeidet startet vi med i 2023, men jobben fortsetter i 2024.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I fjor gjennomgikk vår hjemmeside stor oppgradering. Vi fikk da på plass egen fane for bærekraft - <https://elements-production.no/baerekraft>. Denne fanen er også speilet ut til hjemmesiden på alle våre merkevarer.

Her får vi kommunisert ut all relevant informasjon samt dokumenter. Den årlige Bærekraftsrapporten ligger også offentlig tilgjengelig på våre hjemmesider. Denne rapporten fungerer også som redegjørelse for Åpenhetsloven.

En viktig del av vårt arbeid er kommunikasjonen med våre interessenter der vi informerer om vårt arbeid i forhold til aktsomhetsvurdering og bærekraft.

Gjennom vårt samarbeid med Trimco og Certificate Manager jobber vi motsporbarhet gjennom hele kjeden.

Dette innebærer også at vi har mulighet til å påføre QR kode på mange av produktene våre, slik at en kan få med seg opplysninger som er relevante.

I tillegg til å aktivt delta i bransjediskusjoner, webinarer og workshops med andre aktører, er vi forpliktet til å dele våre erfaringer og gi råd. Vi tror sterkt på at denne åpenheten og utvekslingen av erfaringer ikke bare er avgjørende for å oppnå felles mål, men også for å skape et miljø der vi kan motivere og utfordre hverandre til å utvikle oss i riktig retning. Ved å samarbeide på denne måten, kan vi dra nytte av hverandres kunnskap og perspektiver for å oppnå større suksess og bærekraftig vekst i bransjen.

I tillegg følger vi alle lovpålagte forpliktelser angående produktansvar, inkludert håndtering av negativ påvirkning på EU/EØS-markedet for alle produkter Elements Production eier og markedsfører. Det finnes sterke og godt implementerte prosedyrer for dette.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Våre kunder og andre interessenter vil nå oss på kundeservice på e-post og telefon, slik at vi får alle henvendelser inn i vårt system. Vi har da kontroll på tidsfrister og vil gi etterspurt informasjon i tide. Personer fra bærekraftsgruppen får tilsendt henvendelser som gjelder spesifikk informasjon, og svarer ut denne. Vår oppgradering av hjemmesiden har bidratt til å redusere mengden henvendelser. Gjennom vårt samarbeid med Trimco og Certificate manager vil vi på mange produkter kunne påføre en QR-kode slik at kunden kan innhente relevant informasjon om det spesifikke produktet. Ved å tilby en slik løsning er målet at sporingen blir enklere for forbrukeren.

For henvendelser rundt informasjon ta gjerne kontakt; kontakt@elements.as



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Elements Production har til dags dato ikke blitt gjort kjent med noen tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn eller miljø som krever gjenoppretting. Imidlertid, hvis slike hendelser skulle oppstå som følge av en av våre leverandører, forplikter vi oss til å bruke vår innflytelse til å inngå i dialog med den berørte leverandøren for å gjennomføre tiltak som er nødvendige for å gjenopprette skaden.

Grunnet avstanden til våre leverandører kan det likevel være vanskeligheter med å effektivt koordinere tiltak dersom en av våre leverandører er ansvarlig for skade. Men vi har lokale ressurser som kan hjelpe til om det er behov.

Vår Policy for bærekraftig forretningspraksis sier følgende: Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. For at gjenopprettingen skal foregå på en forsvarlig måte, og i henhold til våre krav og retningslinjer vil vi ha tett dialog med leverandøren. Vi vil bistå og tilby støtte ved behov.

Vi tilstreber langvarige leverandørforhold med produsenter som viser særlig vilje og evne til å jobbe og være løsningsorientert når utfordringer oppstår.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller der det har vært behov for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi understreker viktigheten av å ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant, som er et sentralt tiltak i våre retningslinjer. Denne praksisen er signert av våre leverandører og skal bidra til rettferdige arbeidsforhold og respekt for menneskerettighetene i hele leverandørkjeden.

Ved å implementere slike tiltak, styrker vi vår evne til å forebygge og håndtere potensielle negative påvirkninger av vår virksomhet på samfunn og miljø.

Samtidig vet vi det utfordringer med demokratisk valgt arbeiderrepresentant, og har derfor knyttet til oss ekspertise på området. Dette arbeidet vil vi ha fokus på gjennom 2024.

Internt hos Elements Production har vi et verneombud som er ansvarlig for å ivareta våre ansattes interesser når det gjelder arbeidsmiljøet.

Sammen med verneombudet har vi en utvalgt tillitsperson som passer på at arbeidsplassen vår er trygg og at arbeidet blir gjort på en måte som tar vare på de ansattes sikkerhet, helse og trivsel. Det er også opprettet et utvalg som har ansvar for å gjennomføre sosiale begivenheter gjennom året.

Kontaktinformasjon:

Elements Production AS

Eilef Solheim

eilef@elements.as