



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Engelsrud NFI Fyrverkeri AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Engelsrud NFI Fyrverkeri AS er leverandør av profesjonelt fyrverkeri til alle former for arrangementer, samt fyrverkeri for salg i butikk ved nyttår. Våre kunder har tillit til at vi leverer produkter av høy kvalitet, og de forventer at disse har blitt produsert under ordnede forhold.

Engelsruds visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte Engelsruds kunder sine forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjon av varer hos våre leverandører.

Vi jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Vi skal ha en praksis som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Ledelsen ved daglig leder, har et ansvar for at dette blir fulgt etter beste evne i enhver situasjon i bedriftens virksomhet. Dette er også forankret i styret og formidlet til ansatte i bedriften.

Vi skal ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.



Ole Fredrik Svendsen

Daglig leder

Styrets signatur



Engelsrud NFI Fyrverkeri AS

Org.nr. 997 676 548

Liv Sissel Sørli
Styrets leder

Ole Fredrik Svendsen
Styremedlem

Oslo
30.03.2023

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Engelsrud NFI Fyrverkeri AS

Adresse hovedkontor

Smalvollveien 6, 0667 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Import og omsetning av fyrverkeri for salg til forbruker og til profesjonelt bruk.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Engelsrud NFI Fyrverkeri AS er landets eldste fyrverkeriselskap med historie tilbake til 1948. Vi er den største leverandøren av profesjonelt fyrverkeri i Norge. Vi leverer til mange pyroteknikere som har egne oppdrag, samt show som vi selv har i løpet av året. Nyttårsaften er den store dagen hvor vi hvert år har ca 40 show der vi står for mannskaper og utstyr. Det er offentlige anbud som Bergen og Stavanger samt byer, hoteller og private, som vil markere nyttår på en professionell og sikker måte. Vi har 2 store show på Svalbard også slik at vi dekker hele Norge. Engelsrud er også leverandør av butikkfyrverkeri til et stort antall utsalg over hele landet ved nyttår. Vi har 7 faste ansatte og har kontor i Oslo og lager i Sarpsborg. Alle varer blir tatt inn til lageret i Sarpsborg for videre distribuering der fra.

Ole Fredrik Svendsen er daglig leder og har det overordnede ansvaret. Gudmund Nordsveen har ansvar for innkjøp og en del andre oppgaver som Etisk handel og HMS. Det er tett kommunikasjon mellom disse to samt med Liv Sørli som er styreleder og har ansvar for kontor, administrasjon og økonomi. Møter blir holdt etter behov.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

18 000 000

Antall ansatte

7

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Gudmund Nordsveen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

gudmund@fyrverkeri.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Daglig leder Ole Svendsen og Gudmund Nordsveen har ansvaret for innkjøp som hovedsakelig foregår i Kina. Kun noen få spesialeffekter blir kjøpt fra Italia og Spania. Begge har stor erfaring med Kina etter reiser og samhandling i over 30 år. Visjonen har alltid vært å besøke produsentene for å se på aktivitet og forhold. Dette har ført til et særdeles langvarig forhold til dagens agent og leverandører. Vi tar vare på tradisjonen om å beholde samarbeidspartnere som vi har bygget opp et godt, langsiktig og gjensidig forhold til. Vi besøker fabrikkene hvert år sammen med vår agent og går samtidig igjennom nødvendige detaljer. Det har nå vært en Covid pause fra siste besøk i 2019 til at det blir nytt besøk i mars 2024. Vi besøker fabrikkene for å sjekke arbeidsprosesser og arbeidsforhold. Få fabrikker har underleverandører slik at det her er oversiktlig og kort vei fra produsent til hos som importør. Vi tester varer fra produksjonslinjen eller lageret når vi besøker fabrikkene. Det aller meste vi kjøper inn av fyrverkeri, blir produsert i Kina. Her bruker vi samme agent som vi har hatt i over 20 år. Vi har 7-10 fabrikker som produserer fyrverkeri for oss. Agenten følger kontinuerlig opp produksjon og arbeid på fabrikkene. Ved behov, dokumenteres nødvendige prosesser med bilder og video. Det er nesten daglig kontakt mellom oss og agent i de mest hektiske produksjonsperiodene. Agenten følger også med på arbeidsforhold på fabrikkene og har ukentlige møter med fabrikkeiere om detaljer rundt produksjonen og eventuelle andre forhold.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1

Kommentar til antall leverandører

Vi har hatt samme agent i Kina i over 20 år som organiserer og følger opp alt som har med produsentene å gjøre.

Type innkjøp/ leverandørforhold



All produksjon i Kina kjøpes inn gjennom en agent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 9

Antall produsenter kan variere fra år til år, det kommer an på hvilke produkter vi produserer. Vi produserer gjerne for 2 år for å få opp volum og få ned stressfaktoren på fabrikkene.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

250

Antall produsenter dette er basert på

9

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

28

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere varierer veldig ut fra sesong og behov. Anslagene er gjort ut fra høysesong og alle arbeidere er ikke involvert i vår produksjon.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bearbeidede kjemikalier, papp, papir	Kina
---	------

Kjemikalier til produksjon av krutt og effekter til fyrverkeriartiklene.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Fortsette kartlegging og oppfølging av leverandørene.

Mål:

Status:

Vår agent i Kina skal følge opp dette.

2

Mål: Lære opp nyansatt ved hjelp av kursing hos Etisk Handel Norge, samt interne møter.

Status:

Se på kurskalender og velge ut nødvendige kurs.

3

Mål: Engelsruds visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Status:

Følge videre opp den bærekraftige forretningspraksisen som er etablert.

4

Mål: Følge opp risikoanalysen videre.

Status:

Har jobbet mye med denne, men det må fortsatt legges ned mere tid til risikoanalysen.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Styrke vår systematiske bærekraftige forretningspraksis.

2

Styrke risikokartleggingen.

3

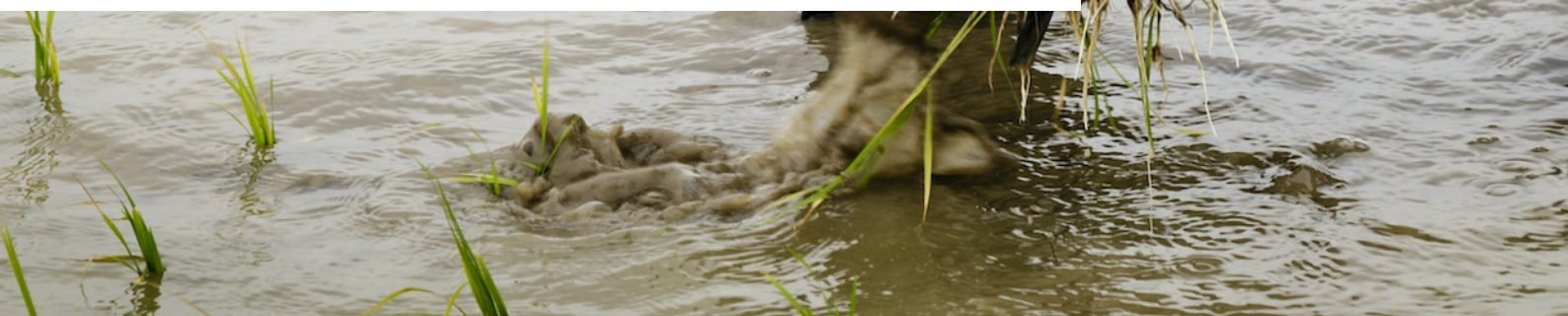
Kartlegge nye leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://fyrverkeri.no/etisk-handel/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Engelsrud NFI Fyrverkeri AS jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere.

Engelsrud jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Engelsrud anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs Bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling og Engelsrud jobber aktivt med at bærekraftsmålene skal være med som et normalt tankesett i den daglige driften.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Engelsrud seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

Krav til egen virksomhet:

Engelsrud erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Engelsrud skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer at vi skal gjøre våre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt at vi skal stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Engelsrud har brukt Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring for policy, tilpasset egen bedrift. Dette er godt forankret i ledelsen og vedtatt av styret. Denne blir revidert og oppdatert basert på risikokartlegging og andre funn som er nødvendig å hensynta.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Gudmund Nordsveen er innkjøper, samt ansvarlig for agenter og produsenter - derfor har han hovedansvaret for arbeidet.

Vi er en liten bedrift med kun 7 faste ansatte og alle jobber aktivt med at bærekraftsmålene skal være med som et normalt tankesett i den daglige driften. Vi vil for 2023 bruke Etisk Handel Norge sitt skjema for Intern rutine for aktsomhetsvurderinger.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ved felles møter og ved personlige samtaler, samt deling av gjeldende dokumenter. Vi har få ansatte og derfor enkelt å informere de det gjelder med det de skal ha.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Hovedansvarlig tar de nødvendige kurs etter behov, samt at alle ansatte skal delta på interne workshops ved behov.

Nye ansatte skal kurses hos Etisk Handel Norge og ellers ha tilgang til å bli lært opp på alle nødvendige dokumenter.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Engelsruds visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte Engelsruds kunder sine forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av varer og samtidig tar vare på mennesker, samfunn og miljø. Gjennom bærekraftig forretningspraksis bidrar Engelsrud til FNs bærekrafts mål, verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling.

Engelsrud skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Strategien blir fulgt opp via en handlingsplan med ansvarsområder og fastsatte datoer for oppnåelse. Dette følges opp av den som har ansvar for hvert enkelt mål og tiltak.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styre og ledelse holdes informert om arbeidet med bærekraftstrategien og er spesielt fokusert på områder som miljø og arbeidsforhold på fabrikkene. For oss så er Kina risiko området som vi følger tett opp. Det kan få store konsekvenser for bedriften hvis det blir funnet noe negativt som vi har oversett.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Om kommunikasjon av forpliktelser til leverandører:

Vi har de samme retningslinjer for bruk av agenter som for fabrikkene. Begge parter har fått og bekreftet mottak av våre retningslinjer for leverandører. Vår agent tar møter med fabrikkene og går igjennom egenrapporteringsskjemaet samt vår Code of conduct. De signerer på skjemaene og får en kopi på kinesisk. Vår agent tar opp relevante temaer når det er aktuelt, ved neste fabrikk besøk. Ved nødvendig bruk av underleverandører, skal vi få beskjed om dette. Viktige underleverandører skal gå igjennom samme prosess som fabrikkene.

Vi vet at arbeiderne har arbeidsavtaler med definering av lønn og arbeidstid. Som regel så godtar vi den prisen vi blir tilbudt for produktet. Det kan være at etter en finkalkulering så mener vi at prisen er høy og tar dette opp med leverandøren. Da får vi en forklaring og aksepterer prisen eller at prisen stemmer mere etter det vi sa. Det er aldri store diskusjoner om pris, vi vet at gjør vi det, går det mest sannsynlig utover arbeiderne.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Om evaluering av innkjøpspraksis:

Innkjøpspraksisen blir evaluert av Ole Svendsen og Gudmund Nordsveen. Det holdes et felles møte i bedriften 3. uke i januar. Da går vi igjennom alle ting som har oppstått, negativt eller positivt. Man tar tak i alle forbedringer og er det noe som mangler i vår policy for ansvarlig innkjøpspraksis, så blir denne justert deretter. Da med informasjon til leverandørene.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Poor health and safety, HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Kina
Lack of unions rights	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Ingen skal være underbetalt.	Lønn	Kina
Uhell med kjemikalier	Helse, miljø og sikkerhet	Kina
Forced labour	Tvangsarbeid	Kina
Labour conditions	Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina

Risikokartleggingen er et viktig dokument som kontinuerlig vil bli oppdatert etter behov. Dette følges opp av handlingsplaner med aktiviteter, frister og ansvar.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Vi har en agent i Kina som håndterer alle våre innkjøp. Han har direkte kontakt og oppfølging av alt som har med våre leverandører å gjøre. De følges opp tett ved besøk og agenten rapporterer til oss ved behov. Det har ikke blitt identifisert noen negativ påvirkning/skade i 2023.

b) Vi har små innkjøp av noen spesial produkter fra Italia og Spania. Vi anser ikke disse leverandørene som noen risiko.

c) Informasjon kommer fra vår agent i Kina. Han henter inn informasjon fra fabrikkene ved besøk og samtaler. Han snakker også med de ansatte. Vi avlegger årlig besøk hos leverandørene. Vi inspiserer da fabrikkene med arbeidsområder for de ansatte, lagerfasiliteter og administrasjon.

d) Er det manglende informasjon så må vår agent i Kina innhente dette. Vi har løpende kontakt med han via telefon og mail.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det ble ikke funnet annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret. Vi har som mål å viderutvikle Rutine for vurdering av nye leverandører, minimumskriterier neste år når vi vet enda mere om risikobildet.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Poor health and safety, HMS
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

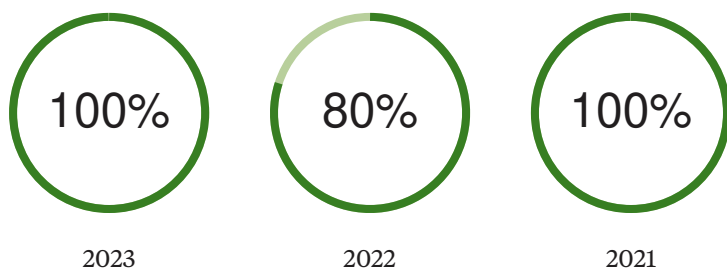
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjelder vår agent i Kina.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



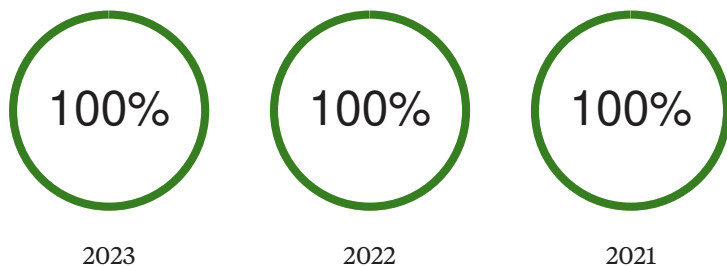
Vi har ingen leverandører i 2023

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Har brukt samme agent i 20 år i tillegg til fabrikker som vi har lange forhold til.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Agent får betalt etter avtale og i tide. Det samme gjelder for produsentene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lack of unions rights
Overordnet mål :	Viser til Intern rutine for ansvarlig innkjøpspraksis samt Retningslinjer for leverandører. Alle skal ha mulighet for fritt å velge om de vil være fagorganisert.
Status :	Fagorganisering er ikke så vanlig i denne bransjen. Arbeiderne organiserer seg på fabrikkene i grupper. Det kan være de som er på samme hentebussen og eller de som jobber sammen på samme arbeidsstasjoner. Da velger de en eller to som tar opp saker med ledelsen.
Mål i rapporteringsåret :	Vår agent fortsetter å følge opp forholdene på fabrikkene med personlige besøk og samtaler. Vi har mål om Kinatur i mars 2024 og vil da besøke alle produsentene igjen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ingen tiltak utført.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Agent følge fortsatt opp forholdene på fabrikkene , samt personlige besøk av oss. Arbeiderne skal også for neste rapporteringsår kunne organisere seg slik det passer best for de. Arbeiderne er veldig viktige for fabrikkene så de blir hørt på.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ingen skal være underbetalt.
Overordnet mål :	Alle skal ha lønn etter gjeldene regler og forhold. Ingen skal være underbetalt eller utnyttes på annen måte.
Status :	Ingen avvik funnet
Mål i rapporteringsåret :	Ingen skal være underbetalt.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ingen tiltak har vært nødvendig å utføre i rapporteringsåret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Følge fortsatt opp at alle skal ha lønn etter gjeldene regler og forhold også for neste rapporteringsår.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Uhell med kjemikalier
Overordnet mål :	Hos leverandørene skal det ikke brukes farlige kjemikalier. Bly og andre skadelige kjemikalier er borte for mange 10 år siden, men skal fortsatt ikke brukes i produksjonen.
Status :	Vår agent har ved besøk på fabrikkene ikke kommet over bruk eller feilbruk av farlige kjemikalier.
Mål i rapporteringsåret :	Det skal ikke brukes farlige kjemikalier som påvirker arbeidsforhold eller det ytre miljø.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ikke funnet nødvendig med tiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det skal ikke brukes farlige kjemikalier som påvirker arbeidsforhold eller det ytre miljø. Dette skal også gjelde for kommende rapporteringsår.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forced labour
Overordnet mål :	Det skal ikke forekomme tvangsarbeid hos noen av våre leverandører, det er totalt uakseptabelt.
Status :	Ikke avdekket tvangsarbeid, uaktuelt tema
Mål i rapporteringsåret :	Det skal ikke bli funnet noen form for tvangsarbeid hos noen av leverandørene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ikke relevant

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at tvangsarbeid ikke forekommer og jobber for at det heller ikke vil forekomme i følgende rapporteringsår.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Labour conditions
Overordnet mål :	Ingen skal jobbe uten arbeidsavtaler og regulert arbeidstid
Status :	Ikke avdekket noe negativt.
Mål i rapporteringsåret :	Alle skal jobbe under regulerte forhold med arbeidsavtaler og fastsatt arbeidstid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ikke relevant

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle våre leverandører har arbeidsavtaler og regulert arbeidstid.
Vi har mål om det samme også for kommende rapporteringsår.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

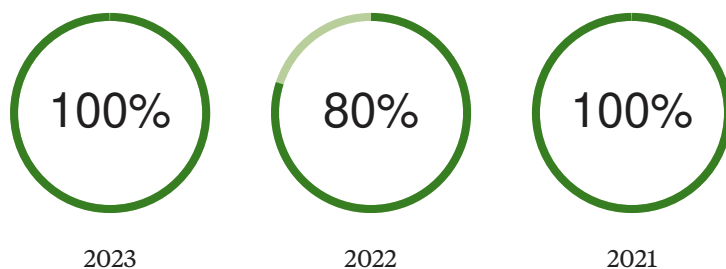
Produsentene skal finne løsninger for produksjonen med minst mulig miljø- og klimafotavtrykk. Vi jobber kontinuerlig i samarbeid med produsentene og vår agent for å finne de beste løsningene.

Det brukes kun resirkulert papir i produksjonen til papp, innpakning og transportesker. Plast i selve produktene benyttes ikke lenger, det er kun igjen plastføtter for stabilitet på noen enkelte artikler. Det fortsettes med å prøve ut modeller i papp, men det mangler enda litt utvikling for at vi skal være trygge på sikkerhet og stabilitet.

Det skal ikke brukes kjemikalier som er skadelig for naturen. Tungmetaller ble kuttet ut for over 25 år siden.

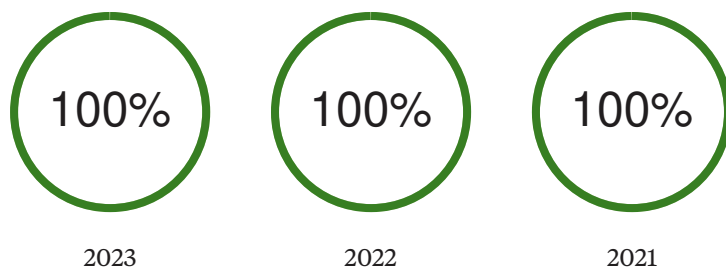
Indikator

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering



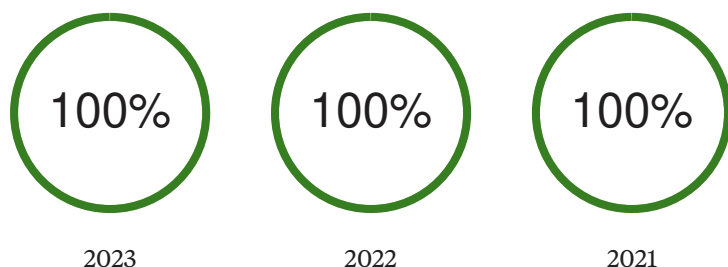
I godkjenningen fra Kinesiske myndigheter om drift av fyrverkerifabrikk er det et krav at man skal ha en plan for forsvarlig håndtering av kjemikalier. Nye leverandører blir kartlagt på dette i 2023, derfor ned til 80%

Andel leverandører hvor produksjonen medfører farlig avfall



På alle fabrikkene vil det bli igjen noe rester og avfall som kan defineres som farlig. Dette håndteres etter gjeldende regler. Det kan være kjemikalieavfall eller eksplosiv avfall som ev. destrueres på området i godkjent destruksjonsanlegg.

Andel leverandører som har systemer for håndtering av farlig avfall



For å få godkjenning fra Kinesiske myndigheter må fabrikken ha et system for håndtering av farlig avfall samt destruering av eksplosiver.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Redusere bruk av heatingroom for tørking av produktene, produsere når det er sol og mulighet for å tørke ute hvis behov for dette. Det blir brukt lim for å sette sammen produktene og for å sette på etiketter osv. Dette skal være plantebasert og ikke kunne påvirke det ytre miljø negativt.

Vi har fjernet bruk av plast i produktene og har derfor redusert klimagassutslippene betydelig.

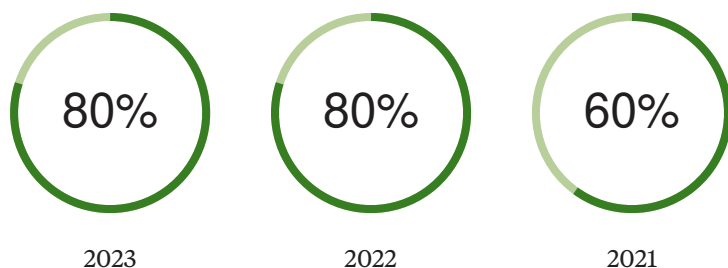
Shippingcontainerne blir fraktet til Shanghai med elvebåter og ikke med lastebiler på landeveien. Vi har derfor et mye lavere utslipp med hensyn til innlandstransporten med denne løsningen.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi bestiller i god tid slik at det ikke blir tidspress på fabrikkene. Vi legger hovedsakelig inn bestillinger i sep/okt for levering året etter. Da får de god tid i en ofte stillere periode til å forberede produksjonen. På denne måten slipper fabrikkene unødvendig overtid og arbeidspress, samt at de kan produsere når det er best egnet værmessig. Vi får da inn bedre produkter som produseres når det er opphold og varmt enn under press i perioder med mye nedbør. Ved utvikling av nye produkter, tenker vi også hvordan det er for arbeideren å håndtere prosessen på arbeidsplassen. Vi velger løsninger som er enklest og best mulig produksjonsmessig å håndtere.

Indikator

Andel leverandører hvor bedriften kan sannsynliggjøre at innkjøpsprisen tar høyde for levelønn til arbeiderne



For agent er det 100%, men for fabrikkene noe mindre

Andel leverandører som har bekreftet at avtalt ledetid er tilstrekkelig



2023 2022 2021
Dette fordi vi bestiller i god tid og gjerne året i forveien. Bestiller også ofte produksjon for 2 års behov.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle produkter er CE sertifisert og gjennomgår de krav og testprosedyrer som det medfører. Vi får en 12 siders rapport for hvert enkelt produkt med tester utført av et 3.parts organ. I tillegg tar Riise, tidligere Sintef, stikkprøvekontroll i Norge.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi støtter aktivt opp om fri fagorganisering. Vi vet at ikke alle er fagorganisert, men da er det slik at det er arbeidslaget som blir hentet med samme buss som samler seg og diskuterer eventuelle ting det er behov for med ledelsen. De oppnevner ofte en talsmann/kvinne eller 2 som har møter med ledelsen. Vi synes det er ofte en bedre løsning enn store kollektive møter på den type fabrikker som det er her. Det er lettere å komme med sine synspunkter i mindre fora og enklere å få svar som spesifikt var angående saken som ble tatt opp.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Da vi ble medlem av Etisk Handel Norge i 2014 sendte vi vår agent i Kina på Etisk handel kurs i Guangzhou. Dette var veldig positivt og ga agenten en veldig god start. Det førte til at de første kartleggingene av fabrikkene gikk veldig bra.

Er det behov så vurderes det flere kurs for ham.

Indikator

Andel leverandører hvor opplæring knyttet til etisk handel er gjennomført



2023 2022 2021
Opplæring av agenten i Kina.

Andel leverandører hvor opplæringsbehov knyttet til etisk handel er diskutert



2023

2022

2021

Gjelder 1 agent i Kina.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Korrupsjon og bestikkelser godtas overhodet ikke. Alle i vår leverandørkjede får presentert vår Policy samt vår Code of conduct samt våre krav til leverandører. Vår agent i Kina følger opp dette hos produsentene.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi har jobbet for å fjerne bruk av plast og er så og si i havn på dette. All bruk av papp og papir er fra resirkulert materiale. Farlige kjemikalier er fjernet for lenge siden samt frakt av varene foregår på en mest miljømessig måte.

Fyrverkeri containerne fraktes på elvebåter innenlands i Kina i stedet for lastebil. Det er lange avstander fra fabrikkene og til havnen i Shanghai så dette tiltaket gavner miljøet veldig mye.

Innkjøpte varer blir sendt sjøveien til Europa med store og nye containerskip. De nyeste nå går på hydrogen og kan ta opp mot 24000 containere.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

a) Gudmund Nordsveen har hovedansvaret for innkjøp hos Engelsrud. Han følger opp vår agent i Kina som har ansvaret for å følge opp produsentene. Vår agent er den som jobber direkte mot leverandørene. Det er han og hans medarbeidere som følger opp produksjon, arbeidsforhold og andre ting som er gjeldende. Er det graverende forhold skal dette rapporteres tilbake til oss. Dette er for oss den beste og sikreste måten å gjøre dette på. Agenten er på vår side og vet viktigheten for vår felles business at overvåking av produsentene er en viktig del av prosessen. Vi besøker de en gang i året, men dette er ikke nok. Vi vet ikke hva som skjer når vi har reist hjem, derfor er vi trygg på at vår lokale representant overvåker dette etter beste evne.

b) Gudmund Nordsveen har ansvar implementering og evalueringer. Vi er en liten bedrift og det blir tatt evaluering når dette finnes nødvendig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vår agent i Kina følger opp angående forholdene ved hver fabrikk. Under produksjonen besøkes disse hver uke og av og til flere ganger i uken. Agenten gir beskjed til fabrikkene hvis han mener noe ikke er som det skal og sørger for at måten fabrikkene jobber på faktisk fungerer for mennesker, samfunn og miljø.

Det har ikke vært graverende tilfeller i 2023 hvor dette har blitt tatt opp med fabrikkene direkte fra oss.

Vi kommuniserer tett med vår agent om alle forhold, være seg positive eller negative.

Vi oppfatter derfor at vår nærhet til fabrikkene via vår agent, fungerer. Uten en lokal representant som er vår mann, hadde vi ikke kunnet være så trygge som vi er på at negative konsekvenser skal forekomme. Siste rapporterings år var det ingen negative hendelser, noe som tyder på at vårt system fungerer for vår bedrift.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår agent i Kina har direkte kontakt med fabrikkene. Han har nærkontakt og har mulighet for å kommunisere med ansatte og fabrikkeier. Han tar saker opp med ledelsen ved fabrikkene og med eventuelt videre med oss ved behov. Agenten og hans medarbeidere skal følge med på hvordan arbeiderne har det angående arbeidsforhold, lønn og overtid. Det har ikke vært noen saker i 2023 å ta opp. Vi bestiller tidlig og gjerne for 2 år slik at unødvendig overtid og press på fabrikkene skal unngås.

Annen negativ påvirkning, kan være reklamasjon på produkt fra bruker i Norge. Vi finner først ut om det er brukerfeil eller produktfeil. Vi får tilbakelevert produktet eller oversendt bilder. Ved produktfeil refunderer vi kjøpesummen og lager en rapport på hendelsen for produktet. Dette tas videre opp med fabrikkene. Vi har sporbarhet på alle produkter også hvilken arbeider som spesifikt har lagd produktet. Er det bare enkelt tilfeller så oppgir vi ikke arbeiderens navn, men tar det heller opp med fabrikkene sjenerelt sett fordi vi mener det er fabrikkens ansvar å sørge for den beste kvaliteten. Da er det ingen arbeider som får konsekvenser for å ha gjort en feil eller 2. Vi har svært lite feil på produkter, men ønsker å bruke de tilfellene som er til å unngå samme feil ved neste produksjon.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På vår webside www.fyrverkeri.no under fliken om Engelsrud, har vi lagt ut informasjon om vårt arbeid med etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Her ligger også vår Code of conduct og annen informasjon om vår bærekraftsarbeid.

Alle våre kunder er informert om vårt arbeid med hvordan vi håndterer negativ påvirkning i forhold til eventuelle produktfeil. Det er våre kunders kunder som har hatt en uheldig opplevelse med produkt og da skal vi som importør ta ansvar for dette og følge det opp. Vi har kommunisert om at hvert enkelt tilfelle blir tatt opp med gjeldende produsent.

For andre interessenter som myndigheter og de som ønsker offentlige anbud, finner det meste på websiden vår. Ønskes mere informasjon kan dette ettersendes.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi er ikke omfattet av åpenhetsloven.

På vår webside www.fyrverkeri.no ligger all informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Ønskes mere info så er det bare å ta direkte kontakt med oss for å få informasjon om hvordan Engelsrud håndterer faktiske og potensielt negative konsekvenser.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Hvis Engelsrud har forårsaket eller medvirket til faktisk skade, skal skaden håndteres ved å sørge for, eller samarbeide om, gjenoppretting og erstatning. Vi skal forsøke å gjenopprette situasjonen til slik den var før skaden inntraff, hvis mulig. Overholde loven og følge internasjonale retningslinjer for gjenoppretting der det er tilgjengelig. Ved menneskerettighetsbrudd må berørte rettighetshavere konsulteres og involveres i prosessen. Vi må også undersøke om de skadelidende eller de som har reist klagen er fornøyde med resultatene etter prosessen med gjenopprettingen.

Forholdet mellom vår virksomhet og negativ påvirkning (det vil si om virksomheten har forårsaket eller bidratt til, eller om virksomheten er direkte forbundet gjennom en forretningsforbindelse, f.eks leverandør) er et viktig hensyn som avgjør hvordan vår virksomhet skal reagere på en skade/påvirkning, og om vi er ansvarlig for å rette opp (gjenoppretting), eller samarbeide om å rette opp. Er ikke Engelsrud selv ansvarlig eller har medvirket til den negative påvirkningen, men direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse (for eksempel en leverandør), skal vi bruke vår innflytelse til å få virksomheten (for eksempel leverandøren) som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden.

Uavhengig av om Engelsrud har identifisert at vi forårsaker skade, skal vi ha en policy for gjenoppretting av negativ påvirkning og skade der det er relevant, nettopp for å være forberedt om det skulle skje. Engelsrud må bygge forståelse for eget ansvar for, og hva som er god praksis på, gjenoppretting. Dersom vår virksomhet har forårsaket eller medvirket til skade, har vi ansvar for å sørge for, eller bidra til, at skaden håndteres og gjenoprettes. Policyen bør også dekke hva vi gjør i tilfeller hvor virksomheten ikke selv har medvirket til skader, men vi er linket til dette. For eksempel hva vi gjør når en leverandør ikke tar ansvar for et alvorlig rettighetsbrudd som oppdages (se også Intern rutine for ansvarlig innkjøpspraksis og Minimumskrav for leverandører). Ideelt sett vil man gjenopprette situasjonen til slik den var før skaden inntraff, men dette er ikke alltid mulig.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret er det ikke avdekket tilfeller for behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vår agent i Kina har tett oppfølging av arbeidernes forhold hos produsentene. Det er en bra og åpen dialog mellom agent og produsent. Arbeiderne vet også at det ikke er noe problem å prate med vår agent og hans medarbeidere. Ved eventuelle hendelser, tas dette direkte opp med fabrikk eier. De er også veldig avhengig av at arbeiderne møter opp og beholder jobben. Det er blitt vanskeligere å finne gode arbeidere i denne bransjen, derfor er fabrikkeier interessert i tilbake meldinger fra vår agent om hva arbeiderne mener. Arbeiderne har også veldig ofte egne grupperinger som tar opp problemer med ledelsen. Det kan være arbeidslaget som er på samme bussen på morgenen (fabrikken har busser som henter arbeiderne), eller det kan være de som jobber på de samme arbeidssatsjonene. Da er det en eller to fra dette laget som tar opp ting med ledelsen.

Leverandørene har fått vår Code of conduct samt retningslinjer for leverandører. De har også gjennomgått kartleggingen. De har forpliktet seg til å ha et system for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

De fleste leverandørene har også BSCI.

Kontaktinformasjon:

Engelsrud NFI Fyrverkeri AS
Gudmund Nordsveen
gudmund@fyrverkeri.no