



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Fretex Miljø AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2023 har vært nok et positivt år for Fretex Miljø takket være all innsatsen med effektivisering av prosesser som er blitt lagt ned gjennom mange år. Vi ender året med et positivt resultat på rundt NOK 3 millioner. Selskapets overordnede ambisjon for de neste årene er at det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å gi, selge til og handle hos Fretex. Vi kommer til å ha dette i fokus når vi jobber med kontinuerlig forbedring og utvikling fremover for å møte nye rammevilkår og krav fra EU.

Ansatte

Våre ansatte er selskapets største ressurs og de har vist stor fleksibilitet og løsningsorientering i møte med krevende situasjoner de siste årene. Våre ansatte har lagt ned en fantastisk innsats, vist et stort engasjement og stolthet for arbeidet sitt og det bidraget som blir gitt til Frelsesarmeens sosiale arbeid hvert år. I 2023 utgjorde dette 28,6 millioner kroner.

Givere

Vi er utrolige takknemlige for de fantastiske gavene som gis til oss hver dag. Donasjonene gjør det mulig for oss å drive det arbeidet vi gjør for miljøet, for gjenbruk, og for de mange som får bistand i hverdagen gjennom Frelsesarmeens sosiale arbeid i hele Norge.

Kunder

Vi jobber hver dag for at ombruk skal være førstevalget når kundene skal kjøpe noe «nytt» og våre fantastiske kunder har omfavnet spissingen av butikkonseptene våre de siste årene. Vi opplever også at nye kundegrupper finner veien til Fretexbutikkene, både de fysiske butikkene og nettbutikken.

Veien videre

Mer bærekraftig forretningspraksis har gitt selskapet bedre arbeidsprosesser, økt trivsel, økt kildesortering, lavere energiforbruk, mer effektiv transport, og økt samfunns- og miljøengasjement.

Med økt fokus på sirkulær økonomi både nasjonalt og i EU, er det viktig for Fretex å være en bidragsyter inn i samfunnsdebatten rundt håndtering av tekstiler å basert på den kompetansen og erfaringen vi har opparbeidet gjennom mange år. Dette for å sikre at beslutningstagere har en bedre forståelse av dagens utfordringer og hvordan vi kan være med på å utvikle nye muligheter. Som ideell aktør har vi en viktig rolle å spille også i årene som kommer. Vi har tro på fremtiden!

" Vi gir folk grunn til å tro på fremtiden "

Kristin Hareide
Direktør Miljø

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Fretex Miljø AS

Adresse hovedkontor

Ole Deviksvei 50, 0668 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fretex, gjenbruk, innsamling av tekstil, møbler og interiør

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Fretex Miljø er datterselskap av Fretex AS. Eier er Frelsesarmeen Norge.

Fretex Miljø ledes av direktør sammen med selskapets ledergruppe.

Ledergruppen rapporterer til selskapets styre, og direktør rapporterer til konsernets daglige leder.

Fretex har siden 1905 tatt samfunnsansvar ved å hjelpe mennesker med å få jobb og å utføre viktig miljøarbeid.

Dette er nedfelt i selskapets formål og ligger til grunn for dagens aktiviteter.

Fretex Miljø er Norges største aktør innen innsamling og gjenbruk, med 40 butikker, 5 store mottak; Trondheim, Bergen, Sandnes, Drammen og Oslo.

Alt av produkter som Fretex Miljø samler inn er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter.

De ønsker å bidra med et miljø- og samfunnsansvar med det de selv ikke trenger lenger eller har for mye av.

Frelsesarmeen får årlig 10% av omsetningen av bruksalget, som går til deres sosiale arbeid i Norge. Dette utgjorde NOK 28,6 mill for 2023.

Gaver og donasjoner leveres på et av våre varemottak eller direkte i en av våre butikker. Når det gjelder innsamlingen av klær og tekstiler, så skjer den i hovedsak gjennom 3700 innsamlingsbokser over hele landet, men også gjennom Fretexposen på Posten, i samarbeid med bedrifter, og produsenter/ aktører som Voice Norge, Varner, Bestseller, Lindex og Kappahl med flere. Innsamlingen er forankret i avtaler med kommuner, avfallsselskap og private aktører. Logistikken rundt innsamlingen foregår med egne biler og i samarbeid med Frelsesarmeen og eksterne arbeids- og inkluderingsbedrifter/vekstbedrifter. Det jobbes kontinuerlig med en så bærekraftig innsamling og logistikk som mulig, blant annet gjennom økt bruk av sensorer i våre innsamlingsbokser.

Fretex Miljø er det eneste aktøren i Norge som storskala sorteringsanlegg for klær til gjenbruk i Norge. Det er to anlegg; ett i Sandnes og ett i Oslo.

Her blir varer som skal selges i egne butikker klargjort og priset før de blir kjørt ut.

Selskapets butikker jobber aktivt med butikk konsepter og salgs- og markedsaktiviteter for å nå stadig nye kunder og få flere til å velge brukt når de trenger noe "nytt".

Siden det er stor ubalanse mellom det store volumet av klær som årlig importeres og selges på det Norske markedet, det Fretex Miljø og andre aktører årlig samler inn og det som reelt blir solgt av gjenbruk i Norge, er det viktig med en trygg og solid eksport av det resterende volumet for gjenbruk i andre land.

Av det totale volumet selskapet samler inn går 12% for salg i Norge og 88% for salg i andre land. Det er en bedring på 2% for salg i Norge i løpet av det siste året.

Eksporten gjøres av Fretex International, eiet av Fretex Norge og Myrorna i Sverige, med tett oppfølging av Code of Conduct av alle sine kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

304 039 824

Antall ansatte

359

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Arnt-Willy Hjelle, leder for bærekraft og innovasjon

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

arnt-willy.hjelle@fretex.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Fretex Miljø har to store direkteleverandører; produsent av tekstilnnsamlingsbokser og produsent av Fretex pussefiller. Videre har selskapet innkjøp av tjenester og produkter i hovedsak til eget internt forbruk. Disse innkjøpene blir gjort gjennom innkjøpsfellesskapet KNIF (kristen Norges innkjøps fellesskap) hvor Fretex er medlem og av godkjente leverandører i henhold til våre retningslinjer for kjøp av varer og tjenester. Så og si alt som selges i egne butikker er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter. Innkjøp av nye varer for videresalg i egne butikker, utgjør 1,6% av totalt butikk salg . Resten av alle varer som selges er basert på innsamling av gaver og donasjoner.

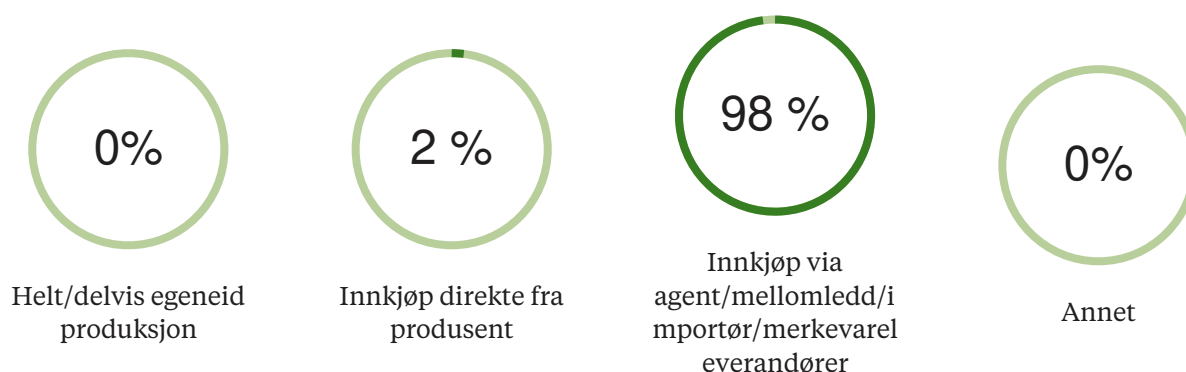
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

655

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører er alle som selskapet har hatt relasjon til i rapporteringsåret uavhengig av størrelse. I risikokartleggingen har vi valgt å ta med alle leverandører som har fakturert selskapet for over NOK 50.000 i 2023. Disse står for 96% av innkjøpskostnadene.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Fretex Miljø har to store leverandører, som er produsenter og selskapet kjøper direkte fra.

Boem, en Polsk produsent av Fretex tekstilnnsamlingsbokser og Kobra, en Polsk produsent av Fretex pussefiller av brukte tekstiler.

Øvrig innkjøp gjøres i hovedsak via importør, grossist og merkevareleverandører. Dette for å sikre effektivt og trygt innkjøp.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Polen : 2

Disse produsentene innfrir Fretex Miljø sine retningslinjer for kjøp av varer og tjenester og har signert våre minimumskrav for leverandører og samarbeidspartnere.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

300

Antall produsenter dette er basert på

2

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

150

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er i forhold til produksjon av pussefiller og innsamlingsbokser for tekstil.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Brukte tekstiler	Globalt
stål	Globalt

Fretex pussefiller blir blant annet brukt til rengjøring av maskinelt og teknisk utstyr i industrien, og også til rengjøring i privathusholdning. Pussefillene produseres i Polen av en kunde, Kobra, som kjøper tekstiler og klær for salg til ombruk i sitt marked. Det som er ødelagt og ikke lenger kan ombrukes går inn i deres egen produksjonen av pussefiller i ulike kvaliteter ut fra bruksområder. Les mer:

<https://www.fretex.no/hovedmeny/miljo-og-samfunnsansvar/pussefiller>

Tekstilinnsamlingsboksene produseres i Polen av en mekanisk bedrift som heter Boem. Råvarene som inngår i boksene er i hovedsak gjenvunnet stål. Siden opprinnelsen til råvarene som inngår i disse boksene er fortsatt er noe ukjent for Fretex Miljø, har vi vært i dialog med ny leverandør i Tyskland.

Beslutning om ny leverandør tas i 2024.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Våre mål i 2023:

Mål:

- Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten
- Oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede og våre samarbeidspartnere
- Tydelige retningslinjer for kjøp av varer og tjenester iht bærekraftig forretningspraksis

- Det ble utarbeidet policy for bærekraftig forretningspraksis, retningslinjer og minimumskrav for leverandører og samarbeidspartnere. Dette ble godkjent av styret og presentert på vår nettside. Det har vært avholdt interne møter og samlinger med dette som tema for å sikre at det er kjent i bedriften.

Status:

- Alle våre vesentlige leverandører og samarbeidspartnere har fått tilsendt vår policy og retningslinjer, samt blitt bedt å signere at de følger våre retningslinjer. Dette ble sendt ut første gang i juni og deretter ny runde i november på de som ikke hadde svart. Vi ser at vi fortsatt mangler svar fra ca halvparten, og skal gi de en mulighet til i 2024.

Våre viktige leverandører i Polen har begge signert på minimumskravene våre.

- Gjennom året har vi utført flere oppdateringer i våre retningslinjer for kjøp av varer og tjenester. Gjennomgang og presisering av retningslinjene er tatt på på utvidete ledermøter og butikksamlinger gjennom året.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi viderefører de samme målene som vi hadde i 2023, blant annet

- Vi skal sikre enda bedre forankring i selskapet gjennom ytterligere opplæring internt, eksterne kurs og oppdatering/revidering av våre rutiner
- Vi skal i 2024 fortsette med risikokartlegging av våre vesentlige leverandører og samarbeidspartnere, men inkluderer nå enda flere leverandører. Vi skal også jobbe for å få til digitale løsninger på innhenting av leverandør informasjon, produktinformasjon samt sikre at alle er kjent med vår CoC og signerer våre minimumskrav.
- Vi skal samarbeide tettere med vår kunde som tar hånd om all eksporten, og inkludere de i vår egen risikokartlegging



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.fretex.no/artikler/om-fretex/barekraft/coc/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Fretex sin visjon er å gi mennesker grunn til å tro på fremtiden.

Selskap har som formål å bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Fretex Miljø skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet gjenbruk. Selskapets virksomhet skal drives i overensstemmelse med Frelsesarmeens verdigrunnlag.

Selskapet har fire kjerneverdier:

Åpenhet, Kjærlighet, Engasjement, Lønnsomhet

Fretex har nulltoleranse for diskriminering. Det gjøres ikke forskjell på ansatte, heller ikke ved ansettelse, på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion, politisk syn, medlemskap i arbeidstakerorganisasjon, seksuell orientering, funksjonshemming, alder eller livssyn.

Fretex har en egen innkjøpspolicy for valg av leverandører av produkter og tjenester hvor leverandøren forplikter seg til å følge selskapets retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Fretex Miljø har brukt Etisk handel sin mal som utgangspunkt og bearbeidet denne i ledergruppen og i konsernledergruppen. Som resultat av dette er den endret noe, ved å også gjelde hele Fretex gruppen, selv om kun Fretex Miljø er medlem.

Den ble godkjent av styret 17.4.2023

Etter styrets godkjenning ble den bli presentert videre ut i organisasjonen og delt på selskapets nettside.

Det er løpet av året gjort noen mindre endringer på formuleringer og tekst.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Daglig leder i Fretex har det formelle ansvaret for aktsomhetsarbeidet, mens det daglige ansvaret og overvåking og oppfølging av aktsomhetsvurderinger ligger i Fretex Miljø sin ledergruppe hvor direktør i Fretex Miljø har det øverste ansvaret.

Fagansvarlige har månedlige forretningsgjennomgangsmøter med selskapets Controller. Fagområdets drift og måltall blir gått gjennom. Resultater fra disse møtene blir månedlig lagt frem for ledergruppen. Direktør rapporterer disse resultatene månedlig videre til konsernledergruppen. Kvartalsresultatene er en del av rapporteringen til selskapets styre.

Gjennom organiserte kommunikasjonskanaler som blant annet avviks- og varslingssystemer, personalmøter m.m., oppfordres de ansatte å komme med innspill til aktsomhetsarbeidet. Ledergruppen har en månedlig gjennomgang av alle innmeldte avvik.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vi har en rutine som beskriver ansvarsforholdet og arbeidsoppgaver med hensyn til aktsomhetsarbeidet. For øvrige ansatte vil de gjennom involvering i utvikling av virksomhetsplaner og aktiviteter som understøtter viktigheten av bærekraftsarbeidet, være en viktig del av aktsomhetsarbeidet. Det skjer blant annet gjennom felles informasjons- og avdelingsmøter gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjennomført en intern kartlegging av hvem som er relevante i arbeidet med aktsomhetsarbeid. Inkludert kartlegging av opplæringsbehov.

2 i ledergruppe har gjennomført kurs i regi av Etisk handel. 4 er meldt på kurs i Q1 2024

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

FreteX Miljø har samfunnsansvar og bærekraft som formål. Selskapet skal jobbe for at mennesker får og beholder arbeid og for et bedre miljø gjennom gjenbruk. FreteX sin bærekraftstrategi er derfor en kombinasjon av forretningsstrategien og strategier som mer spesifikt er rettet inn mot bærekraftsmålene.

FreteX har jobbet frem et nytt dokument som beskriver ambisjoner og strategier for 2024 og fremover. Dette vil være et levende dokument som oppdateres årlig. Her vil vi påse at det blir tydeliggjort arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger.

FreteX er en del av Frelsesarmeen og vi har en felles satsing på arbeidet med FNs bærekraftsmål:

<https://frelsesarmeen.no/om-oss/baerekraftsmal>

FreteX Miljø forplikter seg til å følge Etisk handels retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

FreteX Miljø skal følge sine etiske retningslinjer, og lederne i selskapet skal være tett på og rett på med begeistring slik det står i våre lederprinsipper. Videre står det: "Menneskene vi møter skal merke at vi hver dag jobber for å gi folk grunn til å tro på fremtiden".

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres hver måned på definerte mål gjennom alle nivåer til ledergruppen og videre til styret.

FreteX Miljø har utarbeidet risikostyring for selskapet og innenfor de ulike fagområdene. Disse blir fulgt opp og rapportert til i ledergruppe og til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Fretex Miljø er medlem av KNIF, kristen Norges innkjøps fellesskap, og sammen er vi pådrivere for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Fretex gruppen krever at våre leverandører og samarbeidspartnere følger retningslinjene som er i tråd med Etisk handel sine retningslinjer.

Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere finner dere på samme nettside som vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, <https://www.fretex.no/artikler/om-fretex/barekraft/coc/>

Selskapet har en lik versjon på engelsk som sendes ut til aktuelle leverandører og samarbeidspartnere.

Frem til i dag har vi brukt manuelle metoder for å sikre at leverandører og samarbeidspartnere følger våre minimumskrav. I 2024 skal selskapet ha digitale løsninger som sikrer utsendelse, innhenting og oppfølging.

I den nye digitale løsningen vil få mulighet til enklere og bedre innhenting av ønsket informasjon. Denne løsningen skal brukes av både Fretex Miljø og Fretex International.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt fokus i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis har i rapporteringsåret 2023 medført økt bevissthet ved innkjøp om valg av leverandører og hvorfor.

Vi har fått mange positive tilbakemelding fra leverandører og samarbeidspartnere i forhold til våre retningslinjer, og flere har sagt de jobber aktivt med dette. Flere har også sendt oss sine retningslinjer som er med på å gi oss gode tips videre.

Selve arbeidet med kartlegging og risikovurdering har vært omfattende, spesielt da dette skjer primært manuelt. Vi ser helt behovet for digitale løsninger som i tillegg til å gjøre det enklere, og så vi sikre en enda mer tettere oppfølging ved bl. annet nye leverandører og oppfølging.

Videre har vi sett at det fortsatt har blitt foretatt en del enkelt innkjøp av nye leverandører. VI har derfor skjerpet inn og oppdatert retningslinjene våre for å sikre at retningslinjene våre og minimumskravene våre følges og signeres før avtale.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
CO2 utslipp	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Globalt Norge
Energibruk	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi	Globalt Norge
Avfall	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avfall	Globalt Norge
Sosiale forhold	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Arbeidstid Lønn	Polen Tyrkia

Fretex Miljø følger opp de leverandører de kjøper produkter og tjenester fra. Selskapet har to leverandører som blir fulgt tett opp med hensyn til både sosiale og miljøforhold i produksjonen som foregår i deres respektive land; Polen og Tyrkia.

Fretex Miljø følger også opp Fretex International som står for eksport av selskapets varer, og hvordan de følger opp sine samarbeidspartnere med Code of Conduct og sjekklister for risiko, HMS, miljø og bærekraft.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Fretex Miljø bruker malen fra etisk handel som utgangspunkt med noen få justeringer. I denne malen hentes også informasjon om status på de ulike områdene i forhold til de ulike lands risiko. Malen/verktøyet er basert på anerkjente indekser som kategoriserer risiko på landnivå (f.eks. GLObal Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Gender Equality Index, Wage Indicator, Corruption Perception Index).

Virksomheten er basert på videresalg av gaver og donasjoner, og selskapet har svært få direkteleverandører. Kartleggingen har derfor tatt utgangspunkt i våre mest vesentlige leverandører på tjenester og maskiner/utstyr, samt selskapets mest vesentlige samarbeidspartnere.

Med mest vesentlige leverandører har Fretex miljø tidligere brukt 80/20 modellen, og har i tillegg også tatt med de de ser bør være med i forhold til produksjonsland og i forhold til indeksen som vises i malen (sosiale forhold, fagforeningsarbeid, korrupsjon mm). For 2023 har selskapet valgt å kartlegge alle leverandører som har fakturert selskapet for mer enn NOK 50.000.

I forhold til risikokartlegging av egen drift, ser vi behovet for ta med kartlegging av risiko hos våre eksportkunder. Dette gjøres av Fretex International og vil bli inkludert i denne rapporten for 2024.

Kartleggingen av vesentlige samarbeidspartnere er foretatt sammen med ledergruppen. I samme gruppe har selskapet også gått gjennom og vurdert risikoen for alle leverandører, samarbeidspartnere samt egen virksomhet. Basert på risikoen har Fretex Miljø satt opp prioriteringer på hva og hvem vi skal se nærmere på i år. Dette vil tas videre ut i organisasjonen i henhold til handlingsplan.

Gjennom kartleggingen har Fretex Miljø sett at de må innhente mer informasjon, spesielt der de ser at produksjonen foregår i andre land (Polen, Tyrkia). Her også spesielt hvor råvarene kommer fra, samt avfallshåndtering og sosiale forhold. Sistnevnte på bakgrunn av indeksene i malverktøyet fra Etisk handel hvor selskapet ser at fagorganisering og korrupsjon ligger spesielt høyt på indeksen i Polen. I Tyrkia er denne spesielt høy på fagorganisering i tillegg til tvangsarbeid, diskriminering og korrupsjon.

Vi kom ikke langt nok i kontrollarbeidet i 2023, men vil være et prioritert område i 2024.

Når det gjelder vår bruk av leverandører på tekstilinnsamling i Norge, har det vært avholdt fysiske driftsmøter med alle.

Alle som er tatt med i kartleggingen, vil bli bedt om å signere egenerklæringsskjema for leverandører og samarbeidspartnere som bekrefter at de følger selskapets policy og retningslinjer, samt at Fretex Miljø kan be om ytterligere dokumentasjon eller besøk ved behov.

Videre har selskapet sett på enkelte leverandører hvor de ønsker en ekstra kontroll basert på vår erfaring og «magefølelse». Disse vil bli kontaktet enkeltvis for gjennomgang, enten på de faste driftsmøtene og/eller ved besøk. Dette gjelder for eksempel renholdsbransjen.

All eksport håndteres av Fretex International. De følger opp sine kunder med Code of Conduct og sjekklistor for risiko, HMS, miljø og bærekraft ved jevnlig besøk og kontroller. Disse sjekklistene inneholder de samme punktene som i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Fretex Miljø har frem til nå ikke identifisert noen negativ påvirkning /skade på mennesker, samfunn og miljø, men har satt i gang en kartlegging i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser for å få enda bedre kjennskap til alle de vesentlige deler i næringskjedene.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	CO2 utslipp
Overordnet mål :	Fretex Miljø har som overordnet mål å redusere CO2 utslippet med 10% i strategiperioden 2021 - 2023
Status :	Fretex Miljø reduserte sine CO2 utslipp med 30% i strategiperioden.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 er å ytterligere redusere CO2 utslippet med 2% fra 2023 nivå. Vi har mål om reduksjon til tross for at vi skal øke aktiviteten på innsamling i forhold til avtaler, distrikt, punkter og bokser.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Fretex Miljø har som formål å jobbe for et bedre miljø gjennom blant annet ombruk. Produktene som selskapet får donert eller samler inn, har allerede stått for stor miljøpåvirkning i sin produksjonsfase. Ved å bidra til en forlenget levertid gjennom ombruk, og som kan være et alternativ til kjøp av nye produkter, bidrar Fretex Miljø til et positivt bidrag til CO2 utslipp. Gjennom kartlegging av de vesentlige miljøaspektene, fant selskapet ut at det transporten står for det største CO2 utslippet. Transporten består i hovedsak av egne biler, men er også et samarbeid med partnere som har eksisterende transport og ekstra kapasitet. Transporten består av å kjøre rundt og tømme innsamlingsboksene, kjøre inn til våre hovedanlegg, kjører ferdige sorterte varer ut til Fretexbutikker og ta med eventuelt varer i retur fra butikkene inn til hovedlokasjonene i Trondheim, Bergen, Sandnes , Drammen, Skien og Oslo.

Tiltaket med å montere sensorer*) i Fretex-tekstilinnsamlingsbokser, fortsatte i 2023 og førte til at 2600 av 3600 bokser nå har sensorer. Dette har gitt en ytterligere mer bærekraftig transport i innsamlingsprosessene; mer effektiv kjøring, dermed færre kjørte km pr bil. Noe som førte til behov for færre biler og som igjen førte til lavere CO2 utslipp.

Dette er et tiltak som hjelper både Fretex Miljø og selskapets samarbeidspartnere på innsamling til mer effektiv kjøring og lavere CO2 utslipp.

Våre samarbeidspartnerne på innsamling av tekstil er andre arbeids- og inkluderings bedrifter/vekstbedrifter og Frelsesarmeens Rusomsorg som benytter dette som arbeidstrening. Fretex Miljø har en reisepolicy som sier at unødig reiseaktivitet i arbeidet skal unngås, og heller bruke etablert IT-plattform for videomøter og annen kommunikasjon. De reiser som må gjennomføres skal foregå på mest mulig økonomisk og miljøvennlig måte.

Fretex Miljø er en Miljøfyrtårnbedrift, som motiverer alle ansatte og samarbeidspartnere til gode miljøaktiviteter som en naturlig del av de daglige arbeidsprosessene.

*) Sensorene er montert i taket på tekstilinnsamlingsboksene som måler nivået, gir varsel for ønsket tømming og lager effektive kjøreruter.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere skal følge Fretex Miljø sine retningslinjer og policy for bærekraftig forretningspraksis.

I 2024 er det mål om å jobbe videre med gode tiltak og ha primært fokus på reduksjonsutslipp hos bedriftens egne biler.

Viktige aktiviteter blir:

- videreutvikling av potensialet i sensorene
- nye varebiler som kjøpes inn skal være utslippfrie
- lage en plan for hensiktsmessige smarte mål for CO2 utslipp i selskapet
- kurs for yrkesjåførere i grønn kjøring

Prioritert negativ påvirkning/skade	Energibruk
Overordnet mål :	Fretex Miljø har som overordnet mål å minske energiforbruket med 10% i strategiperioden 2021 - 2023
Status :	Selskapet minsket sitt energiforbruk med 5% i strategiperioden.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 er å minske energiforbruket med 2% fra 2023 nivå.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Selskapet bruker Miljøfyrtårn som plattform og verktøy for bevisstgjøring, opplæring og logging av energiforbruk.

Dette førte til bedre regulering av energiforbruk i alle våre butikker og på våre hovedanlegg i 2023.

I 2023 var kostnadene på strøm fortsatt høy, noe som ble en vekker og ekstra driver for å overvåke og påse ytterligere mer effektiv og besparende bruk av energi.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for 2023 var en ytterligere forbedring med **5% X%** mindre energiforbruk enn i 2022. Dette skal gjøres gjennom forbedret oppfølging og kontroll av alle energikilder i alle av selskapets prosesser. Det blir viktig å følge tett opp huseiere Fretex Miljø leier av, og påse at de iverksetter og følger opp avtalte energibesparende tiltak

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avfall
Overordnet mål :	FreteX miljø har som overordnet mål å redusere avfallsmengde med 10% strategiperioden 2021 – 2023
Status :	Selskapet reduserte avfallsmengden med 2% i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 er en reduksjon av avfallsmengde med 2%

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Det er tilrettelagt for kildesortering på alle lokasjoner og gjennomført god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skal kildesortere, hvilke løsninger som skal brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig. I tillegg til internt avfall fra egne ansatte og drift, har avfallsmengde til selskapet også en direkte sammenheng med aktivitetene på innsamling av produkter til gjenbruk. Økt innsamling medfører dessverre også økt avfall fra givere. Dette avfallet går inn i selskapets tilrettelagte kildesorteringsløsninger.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultatet for 2023 ble bedre kildesortering på alle lokasjoner og god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skulle kildesortere, hvilke løsninger som skulle brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig. For å forebygge og redusere avfallsmengden fra givere, er det et kontinuerlig arbeid om bedre og tydeligere kommunikasjon, om hva som kan leveres til FreteX Miljø for ombruk. Det må kommuniseres tydeligere hva som er kriteriene for ombruk og hva som er kriteriene for gjenvinning.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sosiale forhold
Overordnet mål :	Sikre at leverandører i Tyrkia og Polen jobber etter bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Begge leverandører har signert selskapets minimumskrav
Mål i rapporteringsåret :	Målet var at leverandørene skulle signere minimumskravene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ingen andre tiltak i 2023

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål om å få kontroll utført og dokumentasjon levert. Ved tvil kan det bli behov for besøk og ettersyn.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fretex Miljø jobber daglig for at det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å levere inn produkter til ombruk og ikke minst handle brukt i selskapets 40 butikker. Noen av tiltakene er; selskapet deltar aktivt i samfunnsdebatten og ulike relevante fagfora, som arbeidsgruppen nedsatt av Klima og Miljø Departementet for utredning av et utvidet produsentansvar på tekstil, delta i ulike debatter i media som NRK og TV2 rundt fremtidige rammevilkår for å sikre økt ombruk og de ideelle aktørers mulighet til fortsatt å bidra til det sosiale arbeide. Fretex Miljø samarbeider tett med LOOP (<https://loop.no/>) og bidrar med faginnhold i LOOP Miljøskole. Denne har som oppgave å lære barn og unge å ta vare på ressursene våre og forstå hvorfor det er viktig å kildesortere.

Gjennom blant annet medlemskap i Etisk Handel, Avfall Norge og NF&TA bidrar Fretex Miljø med sin, over 100 årige kunnskap, erfaring og kompetanse innen sitt fagfelt, inn i ulike utviklingsprosjekt og arbeidsgrupper. Hvor alle har som overordnet mål om utvikling av eksisterende og nye forretningskonsept over til mer bærekraftig forretningsmodeller og derav mer bærekraftige tjenester og produkter.

Fretex Miljø har stor fokus på å tilrettelegge for innsamling tekstiler/klær nært der folk bor, slik at det skal være enkelt å levere til ombruk i stede for å kaste i restavfallet. Noen av tiltakene har vært utsett av stadig flere tekstilinnsamlingsbokser og Fretexposen på post i butikk. Fretexposen kan tas med hjem gratis, fylles opp (inntil 8 kg) og leveres på post i butikk over hele landet mot en betaling av kr 20.

Fretex Arkivet som består av 5 butikker i Oslo, Stavanger, Trondheim og nettbutikk, er et konsept som har bidratt til at nye kunder og kundegrupper får lyst til å handle brukt. Noe som igjen har gitt positiv synergi til de andre Fretexbutikkene. Dette førte til en veldig fin salgsvekst på hele 10% i 2023 sammenlignet med 2022.

I 2023 ble det satt ut 100 nye innsamlingsbokser for tekstil slik at totalantallet i Norge nå er på 3700. Dette medfører økt enkelhet i å levere til ombruk i stede for å kaste i restavfallet.

I dag er det en overproduksjon av alle typer produkter. Ved å bidra til at flere forbrukere heller velger å kjøpe brukt i stede for nytt, vil Fretex Miljø bidra positivt til reduksjon av CO2 fotavtrykk og andre negative miljøkonsekvenser.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Som beskrevet i noen av tiltakene tidligere i rapporten, så jobber Fretex Miljø aktivt for at arbeidsprosessene som daglig utføres for å innfri formålet, ikke er negativt høyere en det positive klimaavtrykket som alt selskapet får over til ombruk, bidrar til.

Selskapet har kjøpt nye biler som er tilpasset en mer effektiv innsamling.

Økt bruk av nivåensorer i tekstilinnsamlingsboksene fører til fører til god informasjon om hvilke bokser som skal tømmes når, og dermed utarbeidelse av effektive kjøreruter.

Se selskapets bærekraftsrapport: https://www.fretex.no/siteassets/pdf/fretex-miljo-barekraftsrapport-2022_.pdf

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Fretex Miljø er med i KNIF (kristen Norges innkjøps felleskap) og bruker de avtaler med leverandører som er inngått her.

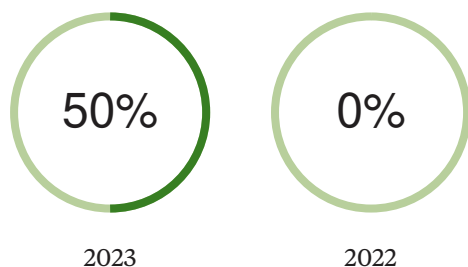
KNIF er medlem i Etisk handel.

Selskapet har også egne leverandører og samarbeidspartnere hvor vi har foretatt en vurdering etter våre egne retningslinjer for innkjøp av varer og tjenester. Målet med rutinen er å sikre at vi velger leverandører og produkter/tjenester som er miljøvennlige og følger bærekraftig forretningspraksis. Vi skal velge leverandører som er miljøsertifisert der det er mulig, og der det ikke er på plass skal vi jobbe for å få de sertifisert.

Selskapet har videre gjennomført en risikokartlegging av alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere samt egen risiko. Det er også utarbeidet nye krav til våre leverandører og samarbeidspartnere som skal sikre at de også følger våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis. Dersom de velger å ikke gjøre dette, kan samarbeidet avsluttes.

Indikator

Signerte minimumskrav



3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Virksomheten skal alltid bestrebe seg for å velge miljøvennlige og etiske produkter ved innkjøp.

Dette gjøres ved å prioritere de som er sertifisert.

Dette er nedfelt i selskapets retningslinjer.

Virksomheten er Miljøfyrtårn sertifisert og skal velge leverandører som er miljøsertifisert fremfor andre dersom dette er mulig.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Selskapet har selv flere aktive fagorganisasjoner i i selskapet og ser verdien i ett godt samarbeid.

I våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere er det ett tydelig krav til at det skal være fri organisasjonsrett, som vi skal følge opp på alle våre leverandører og samarbeidspartnere. Oppfølgingen vil først skje ved at det sendes ut informasjon til alle leverandører og samarbeidspartnere, vår policy for bærekraftig forretningspraksis samt våre retningslinjer og ved at det skal returneres signert skjema hvor det bekreftes at de følger de samme retningslinjene. Våre eksportkunder følges opp av Fretex International med Code of Conduct hvor fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er ett av kravene.

Gjennom vår risikokartlegging vil vi søke etter ekstra informasjon og kontroll der vi ser det er nødvendig.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Fretex gruppen har utviklet egne kursprogram for ansatte gjennom Ai-læring som vi kaller Fretex læring. Her er det laget egne kurs for ansatte i ulike stillinger som går både på kvalitet og HMS arbeid. I tillegg er Ai-læring en felles læringsplattform for Arbeids- og inkluderingsbedrifter, hvor det også er utviklet flere felles kurs som tilbys alle ansatte.

Det er utviklet eget lederprogram for alle ledere i alle Fretex selskapene og det er satt av egne ressurser i konsern som kun jobber med kursutvikling og opplæring.

Opplæring og kompetanseheving er ett fast punkt på alle medarbeidersamtaler, samt i oppfølgingssamtaler for alle nyansatte.

I vår Policy for bærekraftig forretningspraksis tilbyr vi å bidra med relevant kompetanse til våre leverandører og samarbeidspartnere. Informasjon om dette ble sendt ut juni 2023.

Med økt myndighetskrav om en mer bærekraftig og sirkulær tekstilbransje, har Fretex med sin mangeårige kompetanse innen tekstilnnsamling, sortering og ombrukssalg, engasjert seg i ulike utviklingsprosjekter og nettverk. Sirkulære tekstiler var Fretex sitt eget innovasjonsprosjekt i perioden 2019 til 2023. Med støtte av Innovasjon Norge og deltagelse fra mange aktører i hele verdikjeden, nådde prosjektet flere mål som blant annet målet om økt innsikt og kompetanse om hva som skal til for å få tekstilbransjen til å gå fra å være lineær til å bli sirkulær. Denne kunnskapen ble formidlet og delt med politikere, nøkkelpersoner, offentlige instanser og organisasjoner som er engasjert og involvert i dette arbeidet.

Fretex Miljø har også i 2023 vært aktiv med i den offentlige debatten rundt ulike miljøutfordringer og da spesielt med fokus på tematikken rundt ombruk og tekstil. Selskapet har engasjert seg sammen med flere andre ideelle aktører, Framtiden i Våre Hender, Naturvern Forbundet med flere. Fretex Miljø sin kompetanse og engasjement førte til deltagelse i en arbeidsgruppe nedsatt av Klima og Miljø departementet som fikk i oppdrag å utrede en innstilling til et utvidet produsentansvar på tekstil. Denne ble overlevert høsten 2023.

Fretex Miljø jobber kontinuerlig med utvikling, kompetanseheving og opplæring innen fagområdet ombruk hos sine flere av sine samarbeidspartnere som Varner, Voice, Lindex, Bestseller, Kappahl, Princess, flere kommuner og gjenvinningsaktører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Fretex Miljø arbeider aktivt for bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden ved opplæring og forebyggende tiltak. Bedriften har dette som et sentralt punkt i sin forretningspolicy og retningslinjer for leverandører og som alle ansatte og leverandører skal signere at de er kjent med og har godtatt. Og det gjennomføres systematisk kontroll av eksternt partner og egenkontroll.

Fretex gruppen har også utarbeidet egne etiske retningslinjer som du kan finne her: <https://www.fretex.no/om-fretex/fakta/etiske-retningslinjer-i-fretex>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Fretex skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet ombruk, og bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Visjonen til Fretex er:

- vi gir folk grunn til å tro på fremtiden.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Direktør, leder for bærekraft, controller, leder for HR og kvalitet har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Overvåkingen vil gjennomføres ved kvartalsvis rapportering og ettersyn.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

FreteX Miljø har i 2023 fokusert på interne prosesser og rutiner, og har gjennomført konkrete tiltak rettet mot leverandører og samarbeidspartnere.

Selskapet har kartlagt alle sine vesentlige leverandører og samarbeidspartnere, og sikret at alle følger selskapets policy og retningslinjer. Gjennom kartleggingen har vi allerede funnet noen punkter/risiki som ikke var kjent for alle og som må sees nærmere på.

Det er laget en handlingsplan med mål for dette arbeidet i 2024.

Med bakgrunn i liten erfaring med dette arbeidet i selskapet, er det satt fokus at det i 2024 vil bli en bedre organisering og enda flere gode rutiner for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning og en sannsynlig gjøring og dokumentasjon på at tiltakene fun



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Fretex Miljø kommuniserer om håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom oppsatte drifts- og statusmøter eller egne møter hvor aktuelle og relevante personer og fagområder er til stede.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Fretex Miljø kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom selskapets nettside, i status- og driftsmøter med leverandører og samarbeidspartnere, i møter med media og i pressemeldinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Selskapet startet i 2023 arbeidet med et grundigere og mer systematisk arbeid rundt risiko- og aktsomhetsarbeid enn tidligere. Og ut fra de resultatene som dette kartleggingsarbeidet ga, ble det i løpet av første halvår i 2023 utarbeidet trygge og gode rutiner for å ivareta og besvare eksterne henvendelser som selskapet er pålagt under åpenhetsloven.

Fretex Miljø er en del av storkonsernet og eier Frelsesarmeen

Se FA: <https://frelsesarmeen.no/om-oss/retningslinjer-for-ivaretagelse-av-apenhetsloven>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Viser til policy for bærekraftig forretningspraksis der det står som følger:

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ingen tilfeller som vi er blitt gjort oppmerksomme på.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

I Fretex vil vi ha en åpen bedriftskultur der det er aksept for å ta opp bekymringer og reise kritikk. Vårt verdigrunnlag og etiske retningslinjer bekrefter dette. I tillegg er transparens et viktig fundament i alt avtaleverk mellom partene i arbeidslivet.

Klageadgang er en selvsagt rettighet i Fretex. Dersom ansatte eller jobbsøkere ønsker å ta opp forhold de er misfornøyde med, skal dette så langt det er mulig skje gjennom tjenestevei. En kan også si i fra til noen i virksomheten som har påvirkningsmulighet, beslutningsmyndighet eller ansvar for de spørsmål eller personer det gjelder. Vi har også en egen varslingskanal tilgjengelig på vår nettside. <https://www.fretex.no/om-fretex/klage-og-varsling>. Denne er åpen for alle (ansatte, kunder, leverandører, samarbeidspartnere) Gjennom våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere (mal fra etisk handel) signeres det på at de har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

Kontaktinformasjon:

Fretex Miljø AS

Arnt-Willy Hjelle, leder for bærekraft og innovasjon

arnt-willy.hjelle@fretex.no