



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Gyldendal ASA



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Gyldendal ASA oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Gyldendal ASA (heretter «Gyldendal»), er det største konsernet i den norske bokbransjen med virksomheter i flere ledd i verdikjeden, fra forlag og innholdsproduksjon, til handel, markeds plasser, tjenester og distribusjon. Vi er stolte av vår snart hundreårige historie, der vårt oppdrag alltid har vært å skape og formidle historier, kunnskap, kultur og samfunnsforståelse.

Vårt mål er å få betydning for enda flere og øke verdien av det vi gjør gjennom vårt arbeid for et vitalt norsk språk, for litteratur og læring, formidling og handel og for et opplysende offentlig ordskifte basert på ytringsfrihet og meningsmangfold. Vi utvikler innhold i ulike formater til stadig nye tjenester, særlig innen netthandel, strømmetjenester og digitale læremidler. Allikevel er kjernen i det vi gjør, den samme: Vi skaper og formidler historier, kunnskap og kultur. Vår visjon er å bidra til et mer opplyst, engasjerende og inkluderende samfunn, derfor har måten vi skaper resultater på minst like stor betydning som resultatene vi skaper. Vårt fundament er bygget på grunnleggende demokratiske verdier og vi skal møte behovene til våre lesere, lyttere, brukere og kunder der de er.

Bærekraft er en naturlig del av Gyldendals samfunnsoppdrag og er direkte koblet til konsernets langsiktige verdiskaping. Vi startet arbeidet med vesentlighetsanalyse tilbake i 2021. Da ble Gyldendal sin påvirkning på omverden i en kompleks verdikjede kartlagt på bakgrunn av intervjuer og workshops med nøkkelpersoner i hele organisasjonen. Analysen var basert på dobbelt vesentlighet som definert av EUs Non-financial Reporting Directive (NFRD) og ga grunnlag for definisjonen av våre fire fokusområder for arbeidet med bærekraft som er knyttet opp til vår virksomhet, både med tanke på risiko og potensielle mulighet for påvirkning:

Vi forsvarer redaksjonell frihet og ytringsfrihet

Vi utvikler bærekraftige produkter, tjenester og forretningsmodeller

Vi oppsøker og tilrettelegger for mangfold

Vi skaper kompetanse for morgendagens utfordringer

I 2023 har vi hatt fokus på kompetansebygging, implementering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger, videreutvikling av arbeidet med klimaregnskap og satt oss ambisjon om 55% reduksjon av klimagassutslipp innen 2030.

Gyldendal har fire heleide selskaper; Gyldendal Norsk Forlag AS, ARK Bokhandel AS, Forlagssentralen AS og Forlagstjenester AS. Denne rapporten omfatter alle heleide datterselskaper og beskriver hvordan vi arbeider med aktsomhetsvurderinger etter OECDs modell og ansvarlig innkjøpspraksis. Gyldendal er underlagt Åpenhetsloven og legger denne rapporten til grunn som vår redegjørelse etter lovens § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen gjelder for 1. januar til 31. desember 2023.

" Vår visjon er å bidra til et mer opplyst, engasjerende og inkluderende samfunn, derfor har måten vi skaper resultater på minst like stor betydning som resultatene vi skaper. "



John Tørres Thuv
Konsernsjef, Gyldendal

Styrets signatur




Trine Must
Styrets leder




Stig Eide Sivertsen



Arild Nysæther



Siri Birgit Teigum



Thomas Jelle



Anne Marie Tønnessen



Oddbjørn Snekerbakken

Oslo
15.05.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Gyldendal ASA

Adresse hovedkontor

Sehesteds gate 4, 0164 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Gyldendal Norsk Forlag, ARK Bokhandel, Forlagssentralen og Forlagstjenester

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Gyldendal ASA er det største konsernet i den norske bokbransjen, og konsernet har virksomheter i flere ledd i verdikjeden, fra forlag og innholdsproduksjon til handel, markeds plasser, tjenester og distribusjon. Gyldendals hovedmål er å skape og formidle verdier innenfor kultur- og kunnskapsfeltet. Gyldendals langsiktige utvikling av verdier måles gjennom det som skapes for leserne, kundene, forfatterne, medarbeiderne, eierne og offentligheten.

Konsernet er organisert i tre forretningsområder:

Forlag og innholdsproduksjon består av forlag som produserer og utvikler kunnskap, historier og underholdning tilpasset ulike formater, kanaler og tjenester. Dette inkluderer et bredt spekter av innhold til barn og voksne i allmenntil markedet, samt til barnehage, grunnskole, videregående skole og student- og profesjonsmarkedet.

Handel og markeds plasser består av ledende handelskonsepter som markedsfører, distribuerer og selger innhold i ulike formater og andre varer. Forretningsområdet består blant annet av ARK Bokhandel, lydtjenesten Fabel (deleid), De norske Bokklubbene (deleid) og Forlagssentralen.

Tjenester og vekst som forretningsområde ble etablert for å videreutvikle eksisterende tjenester, etablere nye tjenester og forretningsmodeller, samt drive frem vekst innenfor alle konsernets markedsområder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 669 611 538

Antall ansatte

1 829

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Gyldendal ble i 2023 majoritetseier i Forente Forlag med en eierandel på 50,1%. Forente Forlag består av forlagene Dreyer, Pax, Press og Spartacus. Gyldendal ble også i 2023 er majoritetseier i Megafon forlag med en eierandel på 60 %. Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og etiske retningslinjer for leverandører har i 2023 blitt forankret og er under implementering også i disse virksomhetene.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Line Wesley-Holand, Bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

line.wesley-holand@gyldendal.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Gyldendal har vi ulike leverandørgrupper; leverandører av varer, leverandører av tjenester, leverandører av åndsverk og en kombinasjon av flere.

Innkjøp knyttet til Gyldendals egen bokproduksjon kommer i all hovedsak direkte fra produsenter (trykkerier) som hovedsakelig ligger i Europa (Norge, Estland, Litauen, Latvia, Polen). I avtalen med trykkeriene har vi i tillegg til Retningslinjer for leverandører et ekstra kravsett knyttet til miljø og klima. Innkjøp knyttet til Gyldendals bokproduksjon utføres av produksjonsavdelingen i Gyldendal Norsk Forlag (GNF). Innkjøpte tjenester i forbindelse med GNFs lydproduksjon, digitale læremidler og Rettsdatas digitale produkter gjøres i hovedsak fra leverandører i Norge.

Majoriteten av vareinnkjøpene til ARK gjøres fra distributører og merkevareleverandører. ARK har ingen egne merkevarer. Innkjøpene styres fra ARKs kategori- og innkjøpsavdeling.

Majoriteten av innkjøpene til Forlagssentralen gjøres fra tjenesteleverandører.

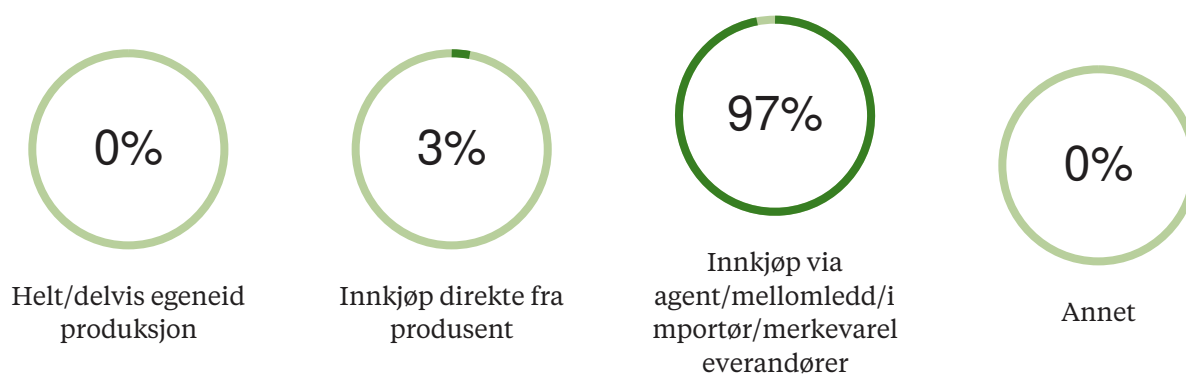
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

96

Kommentar til antall leverandører

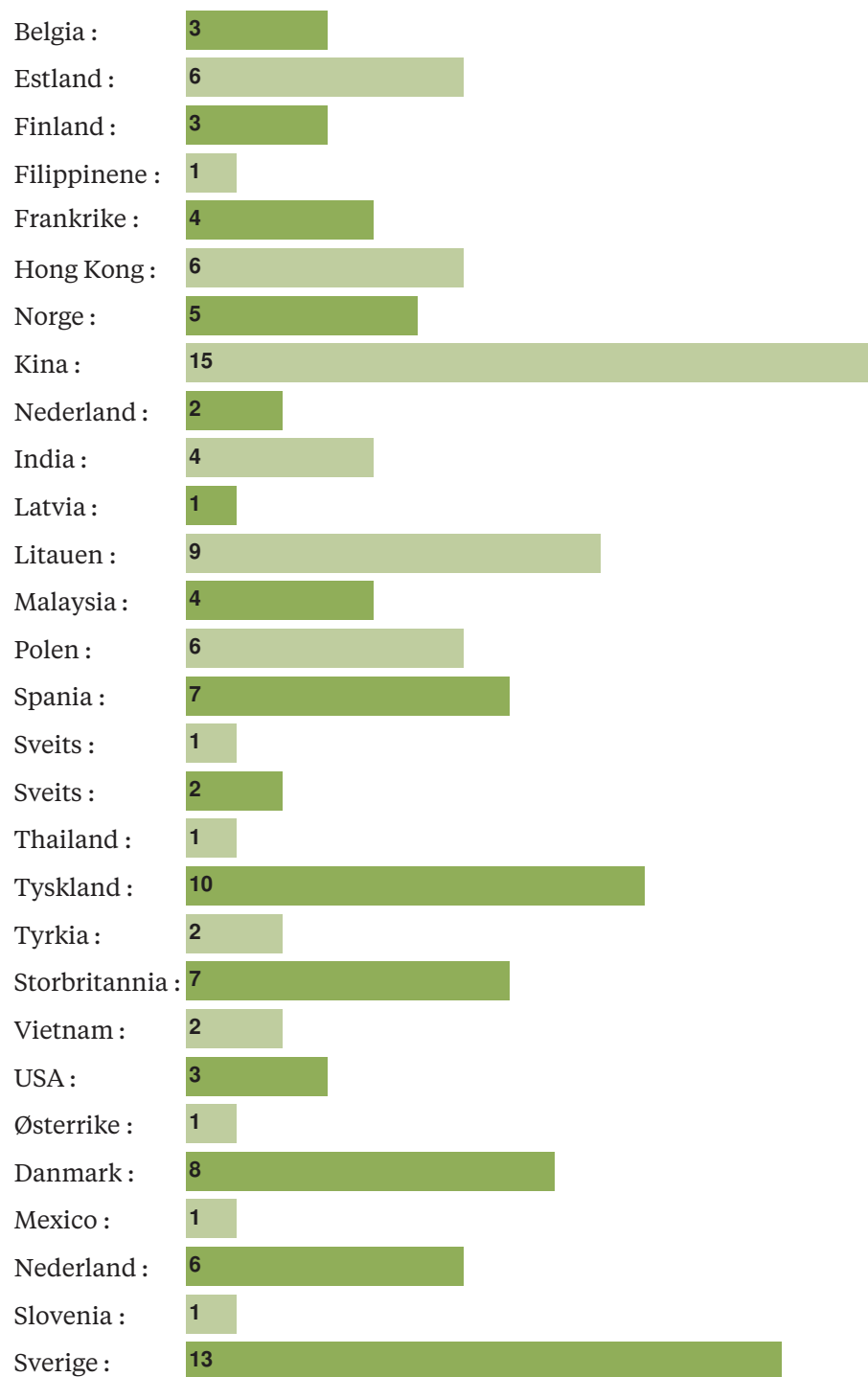
Tallet inkluderer vareleverandører der vi har handlet for over 250 TNOK, samt tjenesteleverandører over 5 MNOK.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent henviser til Gyldendals egen bokproduksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Basert på 38 leverandører (11 direkte leverandører til bokproduksjon), 27 leverandører til ARK (distributør/merkevare).

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

8 274

Antall produsenter dette er basert på

11

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

753

Kommentar til antall arbeidere

Knyttet til direkte leverandører til bokproduksjon.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Papir	Den europeiske union
--------------	----------------------

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Sikre at aktsomhetsvurderinger blir en del av etablerte og kommende innkjøpsrutiner.

Status: Vi har i rapporteringsåret utarbeidet og implementert rutine for aktsomhetsvurderinger i Gyldendal. Dokumentet beskriver hvordan vi arbeider med trinnene i OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Dokumentet fungerer som et internt styringsdokument og veileder for ansatte, med henvisninger til relevante dokumenter.

2

Mål: Utarbeide minimumskrav til relevante leverandører.

Status: Det er i rapporteringsåret oppdatert krav innenfor klima - og miljø til leverandører innen egen bokproduksjon.

3

Mål: Videre kartlegging av risiko og oppfølging etter OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.

Status: I rapporteringsåret er det utarbeidet et skjema til utfylling for å vurdere overordnet risiko av en leverandør. Geografi for produksjon/hovedråvare og eventuell iboende risiko vurderes ved hjelp av Human rights risk map og List of Goods Produced by Child Labor or Forced labor. I rapporteringsåret har vi arbeidet med å vurdere leverandører til egen bokproduksjon, samproduksjon, ARK og IT-leverandører. Vi har i 2023 også kjøpt inn lisens på Cemasys modul for supply chain control og gjennomført ytterligere leverandørundersøkelse ved hjelp av dette systemet.

4

Mål: Ferdigstille og forankre policy for ansvarlig anskaffelse av papir.

Status: Det er besluttet å ikke lage en policy, men heller utarbeide retningslinjer for ansvarlig anskaffelse av papir. I forbindelse med arbeidet ble det høsten 2023 gjennomført et besøk på en papirfabrikk for å lære mer om prosesser og mulige risikoer knyttet opp til produksjon av papir. Retningslinjer ferdigstilles og forankres i første halvdel av 2024.

5

Mål: Utarbeide og forankre policy for risikoråvarer.

Status: Det er i rapporteringsåret utarbeidet *Retningslinjer for risikoråvarer i Gyldendal*. Dokumentet identifiserer og beskriver råvarer som innehar vesentlig risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og/eller vesentlige risiko for ødeleggelse av natur eller bidrag til klimaendringer, og legger føringer for innkjøp av identifiserte råvarer. Retningslinjen er forankret i konsernledelsen og virksomhetene. Implementering er under arbeid og vil videreføres i 2024.

6

Mål: Kartlegge kompetansebehov for relevante funksjoner og utarbeide kompetanseplan.

I 2023 er det etablert et internt bærekraftsnettverk bestående av tretten representanter fra alle heleide selskap. Bærekraftsansvarlig koordinerer nettverket som møtes fire ganger årlig, for 2023 har bærekraftsnettverket fått kompetanse innen:

- Aktsomhetsvurderinger - åpenhetsloven
- Klima- og naturrisiko
- Kommende lovverk fra EU - CSRD
- Interessent dialog

Status: • Dobbelt vesentlighets analyse

Utover kompetanseheving i nettverket har vi i hatt fokus på å øke kompetanse for ytterlige ansatte:

Læringssesjon på Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger, kursing fra Etisk Handel Norge, der 30 ansatte med innkjøps-, økonomi- og andre relevante funksjoner deltok.

Egen kompetansefredag (tre timer) på bærekraft der 250 ansatte deltok, med eksterne og interne forelesere.

7

Mål: Videreutvikle klimaregnskap og definere mål for utslippsreduksjon.

Vi har i 2023 i styret til Gyldendal ASA forankret ambisjon om å redusere våre klimagassutslipp med 55%. Ambisjonen er i tråd med vitenskapsbaserte mål. Vi har i 2023 arbeidet videre med

Status: karlegging av Scope 3, med fokus på blant annet følgende nye kategorier: innkjøpte varer, reisevei medarbeidere og investeringer. I arbeidet med klimaregnskap og mål for utslippsreduksjon benytter vi oss av konsultasjon fra Cemasis og deres verktøy carbon footprint.

8

Mål: 75 % av egne utgivelser i Gyldendal Norsk Forlag skal være FSC-merket.

Status: I 2023 ble omtrent 80% av egne utgivelser FSC-merket.

9

Mål: Kartlegge muligheter for sirkulære verdikjeder.

I dialog med en av våre hovedleverandører på IT ble blant annet utfordringer innen mineraler diskutert og vi har sett på muligheten til å bidra til gjenbruk og resirkulering av IT-utstyr. Vi

Status: ønsker å tenke livssyklus på IT-utstyret, og vi vil i 2024 melde oss inn i 100%-klubben som består av offentlige og private virksomheter som har forpliktet seg til et mål om å gjenbruke og resirkulere 100% av IT-utstyret sitt.

10

Mål: Vurdere egen policy for Avskoging ref. EU-kommisjonens forslag til Forordning for råvarer og produkter forbundet med avskoging og skogforringelse.

Status :

Foreløpig vurdering er at det ikke er behov for en egen policy for Avskoging, da trevirke er omfattet av *retningslinje for risikoråvarer* og *retningslinje for papiranskaffelser*. Vi har i rapporteringsåret via Den Norske Forleggerforeningen og Federation of European Publishers spilt inn tilbakemeldinger til EU-kommisjonen på innføringen av avskogingsdirektivet. Kommisjonen har markert forordningen som EØS-relevant. Spørsmålet om EØS-relevans er foreløpig til vurdering på norsk side.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sikre at arbeidet med aktsomhetsvurderinger hos virksomhetene er i tråd med rutine for aktsomhetsvurderinger, samt sikre videre intern kunnskapsbygging.

2

Utarbeide handlingsplan for reduksjon av klimagassutslipp.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://webcms.retsdata.no/media/ozuepk1c/policy-for-b%C3%A6rekraftig-forretningspraksis.pdf?_ga=2.122144648.280811197.1670405981-256765171.1659430850

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Gyldendal erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Gyldendal skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis for å unngå skade på mennesker, samfunn og miljø. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger skal gjøres i tråd med FNs veiledende prinsipper og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og i henhold til Gyldendals rutine for aktsomhetsvurderinger.

Gyldendal anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Gyldendal skal tilpasse sin egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Gyldendal støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

I dialog med leverandører vil vi ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve Gyldendals krav til forhold i leverandørkjeden. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden.

Gyldendal, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører. Dette i henhold til Gyldendals etiske retningslinjer.

Gyldendal, inkludert våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Gyldendals policy for bærekraftig forretningspraksis er utarbeidet av relevante nøkkelpersoner i konsernet og er i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Policyen er forankret i konsernledelsen og i virksomhetsledelsen. Videre er den vedtatt i Gyldendal ASAs styre 08.03.2022. Policyen er kommunisert internt og er tilgjengelig på Intranett og www.gyldendal.no.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Gyldendal ASAs styre er ansvarlig for oppfølging av konsernledelsens arbeid med bærekraft og ansvarlig for å underskrive redegjørelse for aktsomhetsvurderinger årlig, innen 30. juni.

Gyldendals konsernledelse er overordnet ansvarlig for bærekraftsarbeidet. Funksjonsansvar: Kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Bærekraftsansvarlig er faglig ansvarlig for utarbeidelse av strategi, styrende dokumenter og overordnede mål.

Ansvarlig for rådgivning og kompetansebygging internt. Bærekraftsansvarlig rapporterer til konserndirektør for kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Virksomhetsledere/Adm. direktører er ansvarlige for å følge opp policyer, sørge for implementering og etterlevelse.

Fagansvarlige i virksomhetene er ansvarlige for rådgivning og koordinering av arbeidet i virksomhetene, deltakelse på nettverksmøter, rapportere til bærekraftsansvarlig, samt bistå med å øke bevissthet og kompetanse.

Ansvar til ansatte med avtale- og innkjøpsansvar ble tydeliggjort i Gyldendals rutine for aktsomhetevurderinger, utarbeidet og forankret i rapporteringsåret.

Ansatte med avtale- og innkjøpsansvar er ansvarlige for:

- Å sette seg inn i interne policyer og rutiner innenfor arbeidet med aktsomhetsvurderinger.
- Å sikre at Gyldendals retningslinjer for leverandører der vi beskriver våre holdninger og leverandørers forpliktelser formidles skriftlig til avtalepart.
- At leverandør forstår sitt ansvar og signerer retningslinjer.
- At signerte dokumenter sammen med kontrakt lastes opp i Sharecontrol.
- Å bidra inn i arbeidet med å innhente data fra leverandører i arbeidet med risikokartlegging.
- Å følge opp nødvendige tiltak overfor leverandører som resultat av risikokartlegging.
- Å invitere bærekraftsansvarlig med i relevant dialog med leverandører der sosiale og miljømessige forhold tas opp.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Som beskrevet i forrige punkt blir ansvaret til ansatte med avtale- og innkjøpsansvar for å kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varen og/eller tjenesten som anskaffes, samt bidra inn i virksomhetenes arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet tydeliggjort i Gyldendals rutine for aktsomhestvurderinger. Ansvaret vil i 2024 også tydeliggjøres i revidering av Gyldendals etiske retningslinjer for medarbeidere. Ved ansettelse av ny kategori- og logistikkdirektør i ARK, ble det i utlysningsteksten utdypet overordnet ansvarlig for ARKs bærekraftige forretningspraksis og oppfølging av retningslinjer for leverandører, sikre overholdelse av sosiale- og miljømessige krav.

Hver virksomhet skal ha en ansatt med fagansvar for oppfølging av bærekraftsarbeidet for sin virksomhet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er etablert et internt bærekraftsnettverk bestående av tretten representanter fra Gyldendal Norsk Forlag (produksjon, litteratur, akademisk, undervisning, drift, rettsdata) ARK, FS og konsern. Bærekraftsansvarlig koordinerer nettverket som møter fire ganger årlig, i 2023 har bla følgende tematikk vært på agendaen:

- Aktsomhetsvurderinger - åpenhetsloven
- Klima- og naturrisiko
- Kommende lovverk fra EU - CSRD
- Interessent dialog
- Dobbelt vesentlighets analyse

I tillegg til nettverksmøtene er det etablert faste 1:1 statusmøter med virksomhetene og bærekraftsansvarlig.

Utover nettverk og faste møtepunkter har vi i 2023 hatt følgende aktiviteter for opplæring:

- Læringssesjon på Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger, kursing fra Etisk Handel Norge, der 30 ansatte med innkjøps-, økonomi- og andre relevante funksjoner deltok.
 - Egen kompetansefredag på bærekraft der 250 ansatte deltok hvor et av hovedtemaene var ansvarlig forretningspraksis.
-

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Aktsomhetsvurderinger er synliggjort via et av fire fokusområdet for bærekraftsarbeidet i Gyldendal - "Vi utvikler bærekraftige produkter, tjenester og forretningsmodeller". Området er synliggjort i overordnet handlingsplan for bærekraft på konsernnivå. I tillegg har alle virksomhetene etablert handlingsplaner for arbeidet med bærekraft, der området er inkludert hos relevante virksomheter. Handlingsplaner følges opp som en del av konsernets etablerte styringsprosesser.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Overordnede strategier og planer følges opp som en del av konsernets etablerte styringsprosesser.

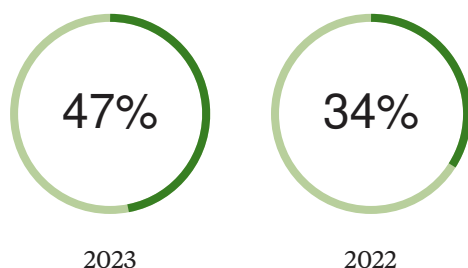
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

I Gyldendal skal ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varen og/eller tjenesten som anskaffes, samt bidra inn i virksomhetenes arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. Signerte retningslinjer skal lagres med kontrakt. *Supplier Due Diligence Questionnaire - Gyldendal* som omfatter Sikkerhet, Personvern og Bærekraft brukes i prekvalifisering av leverandører. Fokuset på bærekraft tydeliggjøres også i kontrakter, leverandørdialog, møter og leverandørundersøkelse via Cemays modul for supply chain control.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

En erfaring er at modenheten blant leverandørene, når det kommer til arbeidet med kartlegging og utregning av klimagassutslipp, er lav. For det kommende året vil det jobbes med leverandørdialog og eventuell kravspekk i forhold til dette.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimagassutlipp i Gyldendals verdikjede.	Utslipp Drivhusgasser	Globalt
Risiko for negative påvirkninger på miljø og mennesker i forbindelse med uttak av trevirke og produksjon av papir/trykkeprosess (tap av biologisk mangfold, avskoging, vannforbruk, utslipp til vann, kjemikaliebruk mm).	Miljø	Globalt
Risiko for dårlige arbeidsforhold hos leverandører knyttet til egen bokproduksjon, merkevareleverandører og underleverandører til distributører til ARK, samt tjenesteleverandører.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina India Øst-Europa

I rapporteringsåret har vi arbeidet videre med å kartlegge eksisterende og mulige bærekraftsrisikoer. Vi har vurdert hvilke bærekraftsrisikoer som kan ha betydning for å nå målene i konsernets strategi, sannsynlighet og konsekvens, samt hvor i verdikjeden risiko oppstår. Arbeidet med bærekraftsrisiko er et ledd i risikostyringsprosessen i Gyldendal som er basert på COSO-rammeverket.

Følgende risikoer og muligheter er identifisert:

Risiko for at Gyldendal bidrar til negativ påvirkning på klima, natur og mennesker

I hele verdikjeden vår, inkludert egen produktutvikling, produksjon av varer vi kjøper inn, transport og avfallshåndtering, er tilhørende klimagassutslipp identifisert som en risiko. Gyldendal er sterkt avhengig av naturkapital som trevirke til papir. I den forbindelse er bidrag til endringer i arealbruk, inkludert avskoging og skogforringelse å anse som en risiko. Videre kan skogbruk tilknyttet trevirke til papir i Gyldendals verdikjede, eiendom eller tilknyttet infrastruktur som griper inn i naturen, bidra til tap eller forringelse av biologisk mangfold. Vi har også identifisert medvirkning til brudd på arbeids- og/eller menneskerettigheter i verdikjeden vår som en potensiell risiko. Dette er knyttet til produksjonsland som anses som høyrisiko av eksempelvis Human Rights Index fra Global Risk Profile.

Risiko for negativ påvirkning på Gyldendals virksomhet grunnet endringer av klima, natur eller

menneskelig adferd

Risikoen for klimaendringer som kan påvirke selskapets økonomiske resultater, kan klassifiseres som fysiske risikoer eller overgangsrisikoer. Overgangsrisiko er risikoen for selskapet som kan oppstå ved overgangen til lavkarbonøkonomi. Her vil innføring av EUs bærekraftsdirektiv stille større krav til arbeidet med bærekraft og rapportering i Gyldendal, samt behov for økt ressursbruk til tredjeparts verifisering (politisk/juridisk risiko). Videre kan innføring av naturvern på land potensielt begrense uttak av trevirke (naturkapital) som er en viktig råvare for Gyldendal (politisk risiko). Videre er det en mulig risiko at trevirke prioriteres benyttet til fornybar energi/drivstoff (markedsrisiko). En annen markedsrisiko kan være at vi ikke lykkes med å imøtekomme forbrukeres forventninger til bærekraftige produkter og tjenester, særlig innen varehandelen. I tillegg til overgangsrisikoer har vi også identifisert fysisk risiko, det vil si risikoen for selskapet som følge av de fysiske effektene av klimaendringer. At ARKs butikker må holdes stengt, eller at det oppstår forsinkelser til eller fra Forlagssentralen som følge av forringet/ødelagt infrastruktur grunnet flom, oversvømmelser, storm eller andre værrelaterte hendelser omtales som akutt fysisk risiko. Manglende råvaretilgang i verdikjeden, eksempelvis trevirke som resultat av skogbrann (akutt fysisk) eller som resultat av tap av biodiversitet og endringer i areal og jordproduktivitet (kronisk fysisk) er også identifisert som en mulig risiko.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Kartlegging og identifisering av risiko

Gjennom arbeidet i det interne bærekraftsnettverket og én til én oppfølging av virksomhetene med bærekraftsansvarlig arbeides det kontinuerlig med aktsomhetsvurderinger av leverandører og samarbeidspartnere. Vi har utarbeidet en overordnet mal for risikokartlegging som fylles ut av virksomhetene, der det legges inn informasjon om hvilket produkt/tjeneste leverandøren leverer, hvilket land den operer i og produksjonsland (der varen fremstilles eller tjenesteutøver er stasjonert). I tillegg fylles det i antatt grad av risiko basert på kjent landrisiko (Human Rights Risk Map) eller iboende risiko (List of Goods produced by Child Labour or Forced labour). Leverandører som kommer ut med medium-høy risiko vurderes å gå til videre kartlegging som består av egenrapportering via Cemasis Supply chain control modul (nytt av året), eventuell innhenting av revisjonsrapporter med mer. Basert på funn, beslutter avtale-/innkjøpsansvarlig sammen med bærekraftsansvarlig konsern videre oppfølging. Vi har valgt å prioritere leverandører til våre produkter og tjenester, samt ARKs varesortiment. Leverandører til ytterlige drift, eksempelvis kantine og renhold, har ikke vært prioritert i rapporteringsåret for å sikre at omfanget av leverandører som skal følges opp ikke blir for omfattende.

Leverandører til Gyldendal Norsk Forlag AS

Det er i rapporteringsåret gjennomgått data fra egenrapportering Q4 2022 basert på Etisk Handel Norges mal (11 leverandører til egen bokproduksjon og seks leverandører til samproduksjon) og en oppdatert egenrapportering via Cemasis Supply chain control modul (11 leverandører til egen bokproduksjon) i Q4 2023. Til den oppdaterte egenrapporteringen er Cemasis Sustainability Transparency Survey (ver. 2.0) benyttet. Undersøkelsen består av 71 spørsmål knyttet til følgende områder; policyer og rutiner, arbeidstaker- og menneskerettigheter, HMS, antikorrupsjon og bestikkelser, tredjeparts revisjoner og klima & miljø. Det er i tillegg innhentet revisjonsrapporter fra en tjenesteleverandør i India. Revisjonsrapporten viser avvik innen HMS; ikke hyppige nok brannøvelser, en defekt brannhydrant, samt en trapp som mangler gelender på en side. Tjenesteleverandøren leier lokaler og har dialog med eier av bygg på punktene. I dialog med oss er det også fortalt om mulig bytte av lokasjon. Punktene tas opp i videre dialog med leverandør. Det er i tillegg i rapporteringsåret gjort en innledende kartlegging av blant annet tjenesteleverandører til lydproduksjon og IT, ved hjelp av overordnet mal for risikokartlegging. Videre ble det avholdt et eget møte om bærekraft med en av hovedleverandørene til IT.

Kartleggingen resulterte i at ingen av leverandørene anses som å inneha risiko som skal følges opp.

Leverandører til ARK Bokhandel AS

Det er i rapporteringsåret gjennomgått data fra egenrapportering Q4 2022 basert på Etisk Handel Norges mal og en oppdatert egenrapportering via Cemasis Supply chain control modul (27 leverandører) i Q4 2023. 13 av disse leverandørene har leverandører i risikoland. Som nevnt har ARK ingen egne merkevarer og derav ingen direkte produsenter. ARK handler med merkevareleverandører og distributører og har derav begrenset mulighet for direkte påvirkning på produksjonssted eller valg av produsent, men snarere mulighet for påvirkning på hvilke rutiner og systemer leverandørene har for å følge opp sine produsenter, samt hvilke sertifiserte produkter de kan levere. Fire leverandører skal følges opp på bakgrunn av besvarelser i egenrapporteringen. Disse har alle leverandører i risikoland (Kina, Hong Kong og/eller Vietnam), og skal følges opp på hvilke rutiner de har for å følge opp sine leverandører. I tillegg skal det hentes inn revisjonsrapporter, samt beskrivelse av hvordan leverandør følger opp eventuelle avvik, som stikkprøver, hos fire andre leverandørene som svarer at de gjennomfører revisjoner hos produsentene sine.

Leverandører til Forlagssentralen AS

Ni leverandører er vurdert ved hjelp av overordnet mal for risikokartlegging. Ingen av leverandørene anses å inneha risiko som skal følges opp videre.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Ingen ytterligere vesentlige påvirkninger er identifisert.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutlipp i Gyldendals verdikjede.
Overordnet mål :	Starte opp arbeidet med klimaregnskap for Gyldendal
Status :	Etablert klimaregnskap og ambisjon for reduksjon av klimagassutslipp på 55% innen 2030.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge flere Scope 3 kategorier og sette overordnet mål for reduksjon.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har i 2023 arbeidet med å inkludere flere nye kategorier i Scope 3 (indirekte utslipp) hvor majoriteten av Gyldendals utslipp faller innunder. Kartleggingsarbeidet for denne kategorien er spesielt utfordrende da tilgang på data hos leverandører er begrenset og innen en rekke sektorer er det lav modenhet på området. Eksempler på energireduserende tiltak det er arbeidet med i rapporteringsåret er overgang til LED, lysstyring og tidsinnstillinger, samt mer rasjonell drift av klimaanlegg. Det er kjøpt opprinnelsesgaranti for all elektrisitet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vårt klimaregnskap omfatter alle våre heleide virksomheter og er utarbeidet i henhold til The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen), en etablert internasjonal standard. Informasjonen som benyttes i klimaregnskapet stammer både fra eksterne og interne kilder, og blir omregnet til tonn CO₂ ekvivalenter (tCO₂e) i henhold til GHG-protokollen. Regnskapet viser at vi for Scope 1 og 2 har et utslipp på 144 tCO₂e i 2023. Gyldendal hadde i 2023 en nedgang i energiforbruk på 11 % fra året før. Likevel har utslippet økt fra 97,9 tCO₂e i 2022 til 144 tCO₂e i 2023 grunnet endring i den nordiske elektrisitetsmiksen mellom årene 2021 og 2022 som fører til høyere faktorberregning påfølgende år. CO₂-faktoren Norge bruker varierer mellom år avhengig av hvor mye strøm som produseres i Norge, hvor mye som importeres fra utlandet, og hvilke energikilder som benyttes i landene Norge importerer fra. Vær og temperatur generelt, både i Norge og Europa, har også betydning for resultatet av beregningen (NVE, 2023).

Utslippene våre totalt har økt i 2023 som en naturlig følge av at vi har inkludert flere Scope 3-kategorier i henhold til GHG-protokollen. Nedgangen i CO₂e på egen bokproduksjon skyldes lavere antall bøker produsert.

Vi vil i 2024 fortsette å jobbe med å kartlegge klimagassutslipp i større deler av verdikjeden. I 2023 satte vi oss ambisjon om å redusere våre utslipp med 55 % innen 2030. I 2024 er det også en prioritert oppgave å sette oss mer spesifikke reduksjonsmål etter som vi får kartlagt flere kategorier i et større omfang.

For ytterlige informasjon se klimaregnskap i årsrapportering 2023, del 2 bærekraft.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for negative påvirkninger på miljø og mennesker i forbindelse med uttak av trevirke og produksjon av papir/trykkeprosess (tap av biologisk mangfold, avskoging, vannforbruk, utslipp til vann, kjemikaliebruk mm).
Overordnet mål :	Sikre at Gyldendals egen produksjon av bøker ikke bidrar til avskoging
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	Utarbeide retningslinjer for papir. 75% av egne utgivelser skal være FSC-merket.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

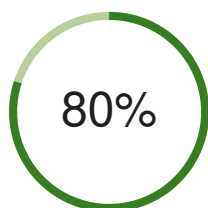
Krav om FSC-merking er tydeligere implementert i trykkordre.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ca. 80% av utgivelsene ble i rapporteringsåret FSC-merket.
For 2024 er det satt nytt mål om 90% FSC-merket. Det skal i 2024 også kartlegges i større grad papirleverandørenes oversikt over treart og lokasjon i henhold til kommende EU forordning på avskogingsfrie råvarer og produkter.

Indikator

Andel FSC-merkede egne utgivelser



2023

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for dårlige arbeidsforhold hos leverandører knyttet til egen bokproduksjon, merkevareleverandører og underleverandører til distributører til ARK, samt tjenesteleverandører.
Overordnet mål :	Sikre at leverandører til egen bokproduksjon har system og rutiner for å ivareta arbeidstakerrettigheter. Sikre at merkevareleverandører og distributører til ARK har system og rutiner for oppfølging av sine produsenter.
Status :	Pågående, kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Utarbeide og implementere rutine for aktsomhetsvurderinger. Utarbeide og implementere retningslinjer for risikoråvarer. Kartlegge underleverandører til leverandører av egen bokproduksjon. Risikovurdere merkevareleverandører og distributører.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

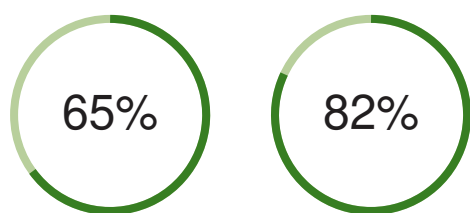
Det er gjennomført leverandørundersøkelser. Se 2.A.2 for beskrivelse.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette kontinuerlig arbeid med aktsomhetsvurderinger.
Velge Fairtrade-merkede bomullsposer ved utfasing av plastposer.
Overgang til arbeidsklær (ARK) i mer bærekraftig bomull.

Indikator

Andel leverandører som har implementert etiske retningslinjer for leverandører.

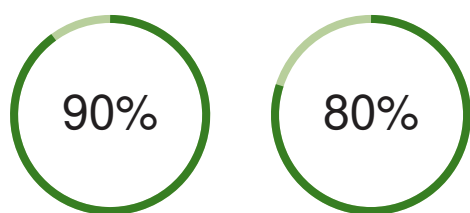


2023

2022

Basert på svar fra egenrapportering. Nedgang skyldes flere leverandører kartlagt (27 leverandører i år og 21 leverandører i fjor).

Andel trykkerier som er ISO14001 sertifisert eller Svanemerket



2023

2022

Basert på svar fra egenrapportering.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

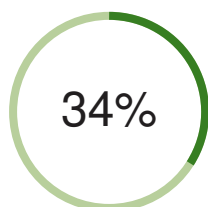
Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Gyldendal Norsk Forlag og Forlagssentralen er begge sertifisert Miljøfyrtårn og er medlem av Grønt Punkt og El-retur. Forlagssentralen har i 2023 prioritert arbeidet med økt fyllingsgrad i kartong og jobbet med konsolidering av paller, samt reduksjon av avfall og energibruk. ARK Bokhandel er kontrollmedlem av Grønt Punkt Norge. I rapporteringsåret har ARK hatt fokus gjenbruk av butikkinnredning. ARK arbeider også med reduksjon i salg av plastposer og oppnådde i 2023 en volumnedgang i salget på 22 %.

Indikator

Andel leverandører som måler sine klimagassutslipp



2023

Basert på svar fra egenrapportering.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Se prioritert *Klimagassutslipp i Gyldendals verdikjede* under 3.A.1.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Retningslinjer for risikoråvarer er utarbeidet. Implementeringen vil fortsette i 2024. Sentrale ansatte vil i 2024 delta på kurs i ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel Norge.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Se prioritert *Avskoging knyttet til trevirke benyttet i papir til Gyldendals utgivelser* for målsetning og status på FSC-merkede egne utgivelser under 3.A.1.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav satt i retningslinjer leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Se 1.B.3 for kompetanseheving internt.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gyldendal har nulltoleranse for korrupsjon og har inntatt forbud mot all korrupsjonslignende handling i flere retningslinjer og standarder. Det fremgår av våre tiske retningslinjer at ingen ansatte skal ta imot gaver eller tjenester som kan sette den ansatte i avhengighetsforhold til eksterne kontakter.

Korrupsjon er også nedfelt i retningslinjer for leverandører:

12.1. Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Ingen andre vesentlige forhold å rapportere om i 2023.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

måste användas

HAVA SKYLTA
MALMO

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Bærekraftsansvarlig følger opp og vurderer effekt av bærekraftiltak som selskapet har iverksatt (for å minimere negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø) ved å samle inn data gjennom inspeksjonsrapporter, egevalueringsskjema, fabrikkbesøk, leverandørmøter, aktiv deltakelse på kurs og seminarer i regi av samarbeidspartnere, organisasjoner mm. Dette arbeidet blir jevnlig rapportert videre til Konserndirektør kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt. Tiltakene blir også presentert kvartalsvis for konsernledelsen som har det endelige ansvaret for å vurdere effekten av tiltakene og videre arbeid. Arbeidet rapporteres videre til styret i Gyldendal ASA.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

I rapporteringsåret har det blitt implementert utvidede rutiner og retningslinjer for å redusere negativ påvirkning. Effekten av disse er det for tidlig å rapportere på i inneværende år.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Rapporten tilgjengeliggjøres på våre hjemmesider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Henvendelser gjeldende Gyldendals arbeid med aktsomhetsvurderinger menneskerettigheter skal videresendes til konserndirektør kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt, og/eller bærekraftsansvarlig. Relevante medarbeidere kobles på informasjonsflyt avhengig av omfang og interessant. Kontaktinformasjon om spørsmål rundt åpenhetsloven er tilgjengelig på våre hjemmesider.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Retningslinjene for gjenoppretting er en del av selskapets overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis. Policyen sier som følger; "Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse aktiviteten, og søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting". For å sikre at gjenoppretting skjer ihht våre krav og retningslinjer på leverandørnivå, følger vi opp leverandørene nøye og tilbyr støtte og hjelp underveis i prosessen. Ved behov for gjenoppretting vil vi søke hjelp fra relevante ressurser (som f.eks Etisk Handel Norge, eller NGOer med spesialkompetanse på relevant tematikk) for å sikre innspill og informasjon fra en uavhengig tredjepart.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Det kan være ulike årsaker i et arbeidsforhold som gir grunn til å varsle. Varsling om kritikkverdige forhold er en viktig del av virksomhetens mulighet til å skape en trygg og god arbeidsplass for alle. Gyldendal oppfordrer alle medarbeidere til å varsle dersom de opplever kritikkverdige forhold. Gyldendal har en egen kanal for å rapportere avvik, feil eller mangler knyttet til personvern og sikkerhet via egen avviksportal på intranett. Anonym varsling kan også gjøres via en ekstern varslingstjeneste (BDO).

Kontaktinformasjon:

Gyldendal ASA

Line Wesley-Holand, Bærekraftsansvarlig

line.wesley-holand@gyldendal.no