



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Hartman Nordic AS

□



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Året 2023 har vært preget av inflasjon og økende renter, samt mange forhandlere som sitter med høye varelager i etterkant av pandemien.

Vi som mange andre har fått kjenne på utfordringene knyttet til dette - grunnet økende renter og levekostnader har mange forbrukere fått føle på redusert kjøpekraft.

Men vi har noen fantastiske medarbeidere, kunder og leverandører som sammen har gjort sitt beste for at 2023 ble et vellykket år.

Igjennom 2023 har bærekraft fått større plass på agendaen og vi som produsent & importør har sett viktigheten av å systematisere et arbeid vi på mange måter har jobbet med over flere år.

Både for å etterleve forbrukeren og myndighetenes krav, samt synliggjøre tiltakene vi har jobbet med.

Samtidig har mangel på menneskelige ressurser gjort det vanskelig for oss å få gjennomført alle målsetningene vi satt oss i fjor.

Vi har fortsatt som mål å være ledende i Norge på dette feltet i vår kategori av varer.

For 2024 har vi økt bemanningen og vil prioritere å få bedre systematikk rundt dette.

**" Vi har som mål å være ledende i Norge på dette feltet i vår kategori av varer. "**



Hartman Nordic AS

Daglig leder i Hartman Nordic AS bekrefter med dette å ha undersøkt og leet rapporten utarbeidet for Etisk Handel Norge som også inneholder informasjon for vår verdikjede.

Årsmøtet/rettsinstans for Samvirkende Jernveitingsprosjekt

Reguleringer rapporteringsåret 2023

Hartman Nordic AS

04.04.2024, Kristiansand

  
Andreas Hide  
Daglig Leder

Kristiansand / 04.04.2024



Andreas Hide  
CEO

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Hartman Nordic AS

---

### Adresse hovedkontor

Stålveien 15, 4629 Kristiansand

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Hartman, Vareti, EcoFurn, höfats & Moon Valley

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Hartman Nordic AS er lokalisert i Kristiansand, med hovedkontor, showroom og logistikk fasiliteteter. Bedriften er en del av Hartman-konsernet som har avdelinger i store deler av Europa.

Våre forhandlere er spredt i Norge, Sverige og Danmark. De inkluderer både kjedebutikker og frittstående forretninger, primært innen møbelhandel, hagesentre og forhandlere som fokuserer på sesongvarer. Deler av vårt sortiment er også tilgjengelig for direkte kjøp av forbruker gjennom våre egne nettbutikker på [hartman.no](http://hartman.no) og [kahoy.no](http://kahoy.no)

Vi designer og utvikler produkter for uterommet under merkevarene Hartman og vår egen tradinglabel, Vareti. I tillegg til dette distribuerer vi også merkevarene EcoFurn, höfats og Moon Valley i våre markeder.

I tillegg har vi en ansatt i Hangzhou, Kina, som har ansvar for å følge opp leverandørene og utføre daglig kvalitetskontroll.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

41 043 000

---

### Antall ansatte

8

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen endringer

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Andreas Hide, Daglig Leder

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

andreas@hartman.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Bedriften kjøper varer direkte fra fabrikker i Kina, Indonesia, USA, Polen og Nederland, i tillegg til å ha egen produksjon ved konsernets fabrikk i Nederland, hvor vi produserer våre anerkjente plastmøbler. Vi opprettholder hovedsakelig direkte kontakt med produsentene og benytter sjelden mellomledd/agent virksomhet.

Vi baserer i stor grad våre produksjoner på forhåndssalg av varer, noe som betyr at vi tar imot bestillinger før produksjonen begynner. Denne tilnærmingen gjør at vi kan optimalisere produksjonsprosessen og minimere overskuddslager, samtidig som vi sikrer at vi oppfyller kundenes spesifikke behov og ønsker. Etter at varene er produsert, fraktes de med båt til vårt hovedkontor/lager og deretter videre til kundene våre.

Vi opprettholder langvarige relasjoner med produsentene våre. Vi tror at langsiktige samarbeid bygget på tillit og er nøkkelen til bærekraftig vekst og suksess for både oss og våre partnere. Gjennom å opprettholde et tett samarbeid og kontinuerlig kommunikasjon med våre produsenter, sikrer vi at våre produkter oppfyller høye kvalitetsstandarder samtidig som vi tar hensyn til etikk og bærekraft i hele produksjonsprosessen. Dette bidrar ikke bare til å sikre kundetilfredshet, men også til å bygge en mer bærekraftig forretningsmodell som respekterer både mennesker og planeten vår.

Vår forretningsstrategi fokuserer på å plassere bestillingene så tidlig som mulig, noe som muliggjør en jevnere produksjonsflyt. Denne tilnærmingen bidrar til å minimere presset i produksjonsleddet, samtidig som det gir fabrikken tilstrekkelig tid til planlegging. Ved å unngå korte tidsfrister kan vi sikre at arbeiderne på fabrikken jobber under mer stabile og bærekraftige forhold.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

18

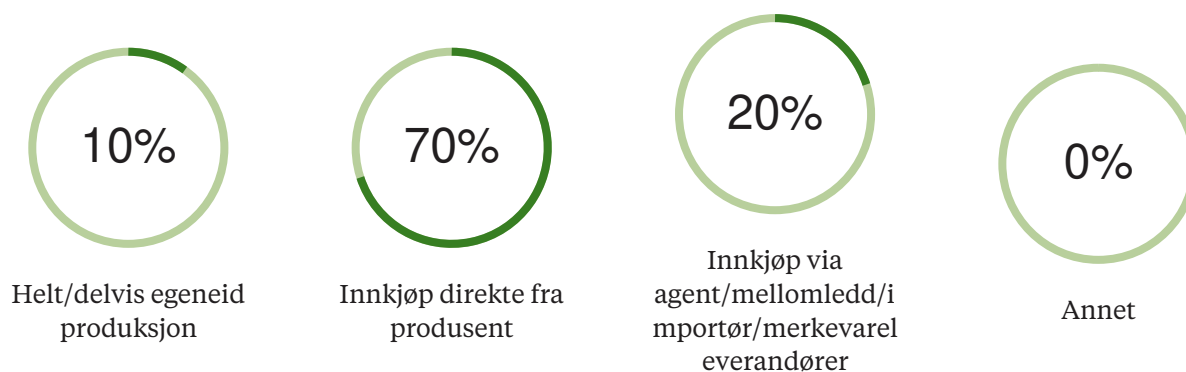
---

### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører som har levert varer og tjenester i 2023, her er ikke mindre leverandører i Norge, som tjeneste leverandører tatt med i beregningen.

---

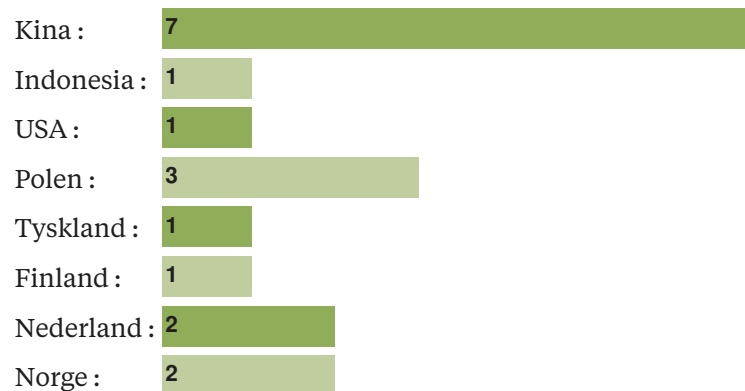
## Type innkjøp/ leverandørforhold



Deler av vår omsetning kommer fra vårt samarbeid med merkevareleverandører der vi distribuerer dette på det norske markedet.

Vår egen eide produksjon er Hartman`s egen fabrikk i Nederland som er eid av Hartman grupperingen.

## Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

### Antall arbeidere

1 340

### Antall produsenter dette er basert på

3

### Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

447



### Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er hentet fra tre av våre største produsenter både målt i volum og i omsetning

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Aluminium</b>	Kina
<b>PE/PP</b>	Kina
<b>Polyester</b>	Kina
<b>Akryl tekstil</b>	Frankrike
<b>Møbelskum</b>	Kina
<b>Trevirke</b>	Kina Estland Indonesia Polen USA

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Vi skal sette bærekrafts arbeidet i system.

**Status:** Påbegynt. Selv om vi har startet på jobben med å systematisere bærekraftsarbeidet, har vi dessverre ikke kommet så langt som vi hadde håpet på grunn av begrensede ressurser. Vi erkjenner dette, men med en ny ansatt som kom til teamet mot slutten av fjoråret, føler vi oss bedre rustet til å fortsette arbeidet i år.

2

**Mål:** Vi skal ha på plass signerte COC og minimumskriterier med alle våre leverandører.

**Status:** Påbegynt. I løpet av det siste året har vi jobbet med å få på plass signerte COC og minimumskriterier til våre leverandører. COC er sendt ut til leverandører, men dessverre har vi ikke mottatt signerte avtaler per nå. På grunn av manglende ressurser har vi ikke enda hatt anledning til å følge dette opp. Dette skal følges opp og vi har tro på at vi skal få på plass signerte COC og minimumskrav i løpet av det neste året.

3

**Mål:** Vi skal introdusere Seaqual initiativ på det norske markedet - dette er hagemøbelputer der tekstilet er laget av gjenvunnet plast fra Middelhavet.

**Status:** Fullført. Vi introduserte vår putekolleksjon i samarbeid med Seaqual initiativ på det norske markedet i fjor. Denne kolleksjonen har blitt godt mottatt av våre kunder og vi vil fortsette å markedsføre Seaqual-kolleksjonen i det kommende året. Gjennom denne kolleksjonen gir vi direkte økonomisk støtte til prosjektet, samtidig som at vi tror og håper at det bidrar til å øke bevisstheten om bærekraftige valg blant forbrukerne.

4

**Mål:** Vi skal gjøre plass i våre digitale kanaler til å kommunisere hva vi gjør med bærekraft.

**Status:** Påbegynt. Vi har begynt å jobbe med målet vi satte oss i fjor om å inkludere bærekraft i våre digitale kanaler. Dette har vi gjort ved å ansette en ny digital markedsfører. Med flere folk på laget, har vi nå mer kapasitet til å prioritere bærekraft i vår digitale kommunikasjon. Dette arbeidet vil vi fortsette med i det nye året.

5

**Mål:** Vi som konsern skal velge oss 3 bærekrafts mål vi vier ekstra oppmerksomhet.

**Status:**

6

**Mål:** Vi skal forankre arbeidet i virksomheten, blant leverandørene og blant kundene våre, herunder kompetanseheving blant våre ansatte.

**Status:** Påbegynt. Vi har startet på jobben med å forankre bærekraftsarbeidet i virksomheten, blant leverandørene, blant kundene våre, men også internt. Vi har fått godkjent vår COC av styret, som nå er sendt til våre leverandører for signering. Det kommende året vil vi fokusere på å få inn signaturer på disse retningslinjene fra hele leverandørkjeden vår. Ettersom vi er en liten bedrift med få ansatte og hovedansvaret for bærekraftsarbeidet fortsatt ligger hos daglig leder har vi ikke sett på det som nødvendig å prioritere kompetanseheving blant ansatte. Vår nyansatte digitale markedsfører har fått en introduksjon i hva det vil si å være medlem av Etisk Handel Norge, samt vært på webinar og sett opptak av webinar fra Etisk Handel Norge sine ressursider.

7

**Mål:** Vi skal minimum oppnå Basis nivå som medlem i Etisk handel Norge, dette innebærer å opprette, vedta og forankre en policy i tråd med retningslinjer fra Etisk handel Norge.

**Status:** Påbegynt. Vi har begynt å jobbe mot å oppnå Basisnivå som medlem av Etisk Handel Norge, men oppgaven har vist seg å være mer omfattende enn først antatt og vår begrensede kapasitet har vært en utfordring. Utarbeidelsen av en passende policy har blitt delegert til vårt moderselskap i Nederland, med sikte på å gjøre den gjeldende for hele Hartman-gruppen. Dessverre har dette arbeidet stanset opp og grunnet begrensede ressurser har vi ikke hatt mulighet til å følge dette opp som ønsket. Vi erkjenner at vi for øyeblikket ikke har på plass det som skal til for å oppfylle kravene for å bli Basismedlem hos Etisk Handel Norge. Dette vil vi jobbe mer målrettet med det kommende året, med sikte på å oppnå Basisnivå innen to år som medlem.

8

**Mål:** Vi skal fortsette det gode arbeidet med strømsparing, hovedsakelig ved å oppgradere lys på lager med sone inndelinger.

Her ønsker vi også å påvirke andre leietakere i samme bygg til å være med på dette når vi kan vise til de gode resultatene vi har hatt.

**Status:** Fullført. Vi har gjennomført oppgraderinger av belysningen på lageret vårt ved å implementere soneinndelinger. Dette tiltaket har bidratt til betydelige strømbesparelser ved å unngå unødvendig belysning i rom og soner der det ikke er behov. I tillegg har vi påvirket en av våre medleietakere i samme bygg til å følge vårt eksempel. Vi har delt våre vellykkede resultater med dem, og dette har inspirert dem til å gjennomføre lignende energisparetiltak.

9

**Mål:** Vi skal utarbeide en handlingsplan basert på malen fra Etisk handel Norge og systematisere arbeidet med risikokartlegging av våre leverandører.

**Status:** På grunn av begrensede ressurser har vi dessverre ikke kommet i gang med denne oppgaven. Imidlertid ser vi på den som et mål vi vil ta med oss videre inn i det kommende året.

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utvike, vedta og ta i bruk en **handlingsplan** for arbeidet med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.

2

Gjennomføre **risikokartlegging** ved å dokumentere og samle en oversikt over vesentlig risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Foreta prioritering basert på denne.

3

Opprette eget område på nettsidene for **publisering av dokumenter** relatert til bærekraft, samt publisere policy for egen virksomhet, retningslinjer for leverandører og EHN-årsrapport her.

4

Etablere **minimumskriterier** for samarbeidspartnere/leverandører knyttet til aktsomhetsvurderinger.

5

Utvikle, vedta og publisere **policy for egen virksomhet** i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring.

6

Foreta en intern kartlegging av hvem som er relevante i aktsomhetsarbeidet. (Intern **interesseanalyse**)

7

Utforme et **organisasjonskart** hvor rapporteringslinjer og ansvarsfordeling for aktsomhetsvurderinger og bærekraft kommer tydelig frem.

8

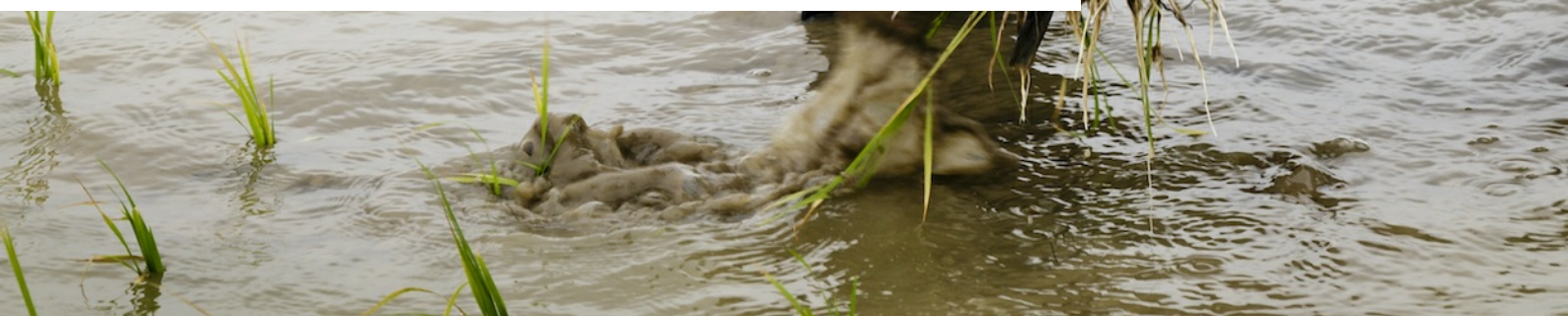
Utvikle en **strategi** for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

---

#### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Vi har ingen offentliggjort policy enda, men Hartman Nordic AS har et sterkt fokus på bærekraft, og har over lengre tid stilt krav til leverandører, men har ikke kommet i gang med å systematisere dette arbeidet. Vi erkjenner at produksjon av hagemøbler har negativ påvirkning på miljøet, og har derfor alltid gått foran for å produsere varer der vi benytter holdbare materialer i stedet for å produsere et billigst mulig produkt.

Vi har i flere år hatt muntlig dialog med produsenter om arbeidsforhold og vår QC har under inspeksjoner på fabrikk vært pålagt visuell inspeksjon av arbeidsforhold, i tråd med systematiseringen vil vi fremover formalisere dette arbeidet.

Vi produserer varer som benyttes i menneskers fritid, som bringer mennesker sammen og skaper minner - tett på naturen, enten produktene benytte hjemme eller på hytta. Dette ønsker vi at fremtidige generasjoner også skal få glede av.

Vi jobber for å skape en mer bærekraftig verdikjede, som ivaretar både mennesker og miljø.

---

#### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for virksomheten vil bli utviklet av moderselskapet og vedtatt i løpet av 2024. Policy blir basert på maler fra Etisk handel Norge og blir gjeldende for våre avdelinger på tvers av Europa.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Daglig leder/Innkjøper leder an, i samarbeid med styret, prosessen med å samle inn og systematisere all eksisterende informasjon for aktsomhetsvurderinger, og har startet på forankrings prosessen i virksomheten.

Som et lite selskap med bare åtte fulltidsansatte, er informasjonsflyten enkel og effektiv. Alle ansatte blir løpende holdt informert om prosessen med bærekrafts arbeid og medlemskap i Etisk Handel Norge.

Vi skal i det kommende året utarbeide en policy og et organisasjonskart.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vi har ikke nedskrevne stillingsbeskrivelser ettersom vi er få ansatte, men arbeidsoppgaver i forhold til dette ligger i hovedsak hos daglig leder eller er eventuelt delegert videre.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Våre ansatte som er direkte involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger har lest seg opp via Etisk Handel Norge sine ressursider, opptak av tidligere webinar ol.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vår forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er dypt integrert i virksomhetens strategier og handlingsplaner på flere nivåer:

**Ansatte** - Vi anerkjenner at våre ansatte utgjør den viktigste ressursen i selskapet, og deres engasjement er avgjørende for å lykkes med vårt bærekraftsarbeid.

**Innkjøp** - Vi legger vekt på å sikre riktig volum til rett tid for å unngå overproduksjon. Dette innebærer å jobbe tett med våre kunder for å legge inn ordre så tidlig som mulig, slik at vi unngår press i produksjonsleddet og reduserer risikoen for utnyttelse av menneskelige ressurser i fabrikkene.

**Leverandører** - Våre langsiktige relasjoner med leverandørene (noen i over 11 år) gir oss en betydelig påvirkningskraft på hvordan fabrikkene opererer. Dette fører også til jevnt over bedre kvalitet på varene.

**Levetid** - Vi prioriterer materialer med lengre levetid og fokuserer internt på reparasjon fremfor kassasjon. Ved å benytte deler til å utbedre feil på varer forlenger vi levetiden på produktet og reduserer avfall.

Vi erkjenner at et vellykket bærekraftsarbeid krever at vi lager en god plan med klare mål og tidsfrister. Denne planen vil være retningsgivende for vårt arbeid med bærekraft og vil bli forankret i virksomheten i samsvar med retningslinjer fra Etisk Handel Norge.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Daglig leder som også er Innkjøper og produktansvarlig har det øverste interne ansvaret og forbereder saker til styret der det er relevant.

Styret har to representanter fra moderselskapet, der styreformann representerer eierne og styremedlemmet er ansvarlig for produktutvikling sammen med daglig leder.

Dette fører til korte beslutnings linjer og at nødvendige grep kan iverksettes raskt.

---



## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Lenke til offentlig tilgjengelige Retningslinjer for leverandører: <https://hartman.no/baerekraft/>

Virksomheten vår legger stor vekt på ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt innenfor leverandørkjeden. Selv under utfordrende tider som pandemien, hvor fysiske møter var begrenset, har vi aktivt søkt å opprettholde og styrke våre forbindelser med leverandørene.

Etter pandemien har vi intensivert våre innsats og gjennomført fysiske møter med hver enkelt leverandør. Disse møtene har gitt oss en verdifull mulighet til å kommunisere direkte og tydelig om vår forpliktelse til bærekraft og ansvarlighet. Vi har benyttet anledningen til å gi en muntlig gjennomgang av vår nye Code of Conduct, som inneholder tydelige retningslinjer og forventninger ovenfor våre samarbeidspartnere.

Videre har vi implementert et digitalt kvalitetskontrollsystem gjennom Qarma, som krever at vår ansatte utfører visuelle kontroller av produksjonsstedene. Dette systemet gjør det mulig for oss å vurdere om leverandørene oppfyller våre bærekraftsforventninger, samt avdekke eventuelle brudd på menneskerettigheter i produksjonsleddet. Disse tiltakene bidrar til at vår forretningspraksis er i tråd med våre verdier og forpliktelser, og at vi aktivt bidrar til en mer bærekraftig leverandørkjede.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har vi erfart et behov for økte ressurser i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. For å imøtekomme dette behovet har vi ansatt en digital markedsfører som vil ta del i ansvaret knyttet til vårt medlemskap i Etisk Handel Norge.

Med denne nye stillingen håper vi å kunne oppfylle våre forpliktelser og oppnå medlemskap på basisnivå i Etisk handel Norge. På den måten forventer vi å kunne gjøre enda større fremskritt i vår bærekraftige praksis og styrke vårt engasjement for ansvarlig forretningsdrift.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

**2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Fri Fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overtid og manglende lønnsutbetaling	Arbeidstid	Kina
Avskoging, minstelønn og generelt HMS i produksjon	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Materialbruk	Indonesia
Avfall i naturen er gjeldende for hele verden	Avfall	Globalt
Utnyttelse av migranter/tvangsarbeid	Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina

Disse punktene er kjente risikoer i de landene vi opererer i, dette er kommunisert muntlig med flere av produsentene.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv:** a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Gjennom dialog og besøk hos nesten samtlige av våre produsenter har vi løftet dette temaet til diskusjon og identifisert potensielle negative påvirkninger eller skader.

b) Dette arbeidet ser vi at bør systematiseres i større grad i det kommende året.

c) Informasjon er innhentet gjennom vår QC og ved daglig leders egne observasjoner ved besøk på fabrikkene. Vi har også hatt dialog med leverandører og andre interessenter for å få et bredt perspektiv og sikre en grundig forståelse av risikoene.

d) Vi har ikke hatt nok systematikk i dette arbeidet til å kunne si noe om dette.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Vi har ikke avdekket negativ skade eller påvirkning i 2023

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The lighting is bright and clinical.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

**3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:**

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Fri Fagorganisering</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vi ønsker å støtte opp om retten til fri fagorganisering samt andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.
<b>Status :</b>	Det er et mål vi har satt oss for 2024 og har blitt tatt opp med levrاندører gjennom vår COC ilt året.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Tatt opp muntlig med utvalgte levrاندører. Vi vil fortsette med dette i det kommende året.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Resultatet er at vi har tatt det opp med produsenter, vil fortsette med dette i 2024.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Overtid og manglende lønnsutbetaling</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Unngå at arbeidere må jobbe overtid og ikke få lønn
<b>Status :</b>	Dette kan vi ikke vite, men vi gjør tiltak hos oss med hensikt om å unngå å sette produksjonsleddet i en presset situasjon der overtid er en sannsynlig løsning. Vi er også nøye med å betale på tiden.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sette ordre tidlig og betale i tide.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Fortsette å sette ordre tidlig for å unngå press i produksjonsleddet.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Ved levrandsbesøk diskuterer vi bruk av overtid og overtidbetaling for ansatte med fabrikkereiere.



<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Avskoging, minstelønn og generelt HMS i produksjon</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sertifisert trevirke fra alle produsenter
<b>Status :</b>	Oppfylt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Våre produsent i Indonesia benytter tømmer sertifisert med: Indonesian Legal Wood

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I kommende rapporteringsår vil vi besøke fabrikkene hvor vi produserer. Vi vil videre samle inn signerte COC-avtaler, samt våre minimumskrav til samarbeidspartnere.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Avfall i naturen er gjeldende for hele verden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Benytte riktig mengde emballasje på produktene, og i så stor grad som mulig emballasje som kan gjenvinnes
<b>Status :</b>	Fabrikkene har gått mer og mer bort fra bruk av isopor og over til papp som emballering.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I samarbeid med Seaqual initiativ- prosjektet benytter vi gjenvunnet plast fra Middelhavet til puteproduksjon.  
I kommende rapporteringsår vil vi besøke fabrikkene hvor vi produserer og prate om bruk av emballasje.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Utnyttelse av migranter/tvangsarbeid</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Unngå å bruke leverandører som utnytter migranter/tvangsarbeid. Visuell kontroll ved fabrikkbesøk og QC arbeid
<b>Status :</b>	
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Snakke med alle våre leverandører om dette problemet.

## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vårt samarbeid med Sequal Initiativ er et sentralt tiltak for å redusere vår natur- og miljøpåvirkning. Hartman har utviklet en spesiell putekolleksjon hvor tekstilet er laget av plastavfall fra havet. Gjennom dette samarbeidet støtter vi Sequal-prosjektet økonomisk og bidrar aktivt til deres innsats for å bekjempe plastforurensning i verdenshavene. Kolleksjonen representerer ikke bare et viktig skritt mot å redusere mengden plastavfall i naturen, men det gir også avfallsmaterialer en ny og verdifull anvendelse. Ved å gi plastavfall nytt liv, viser vi vår forpliktelse til bærekraftig praksis og bidrar til å øke bevisstheten rundt forurensning av havet. Vi tror og håper at denne kolleksjonen, med sitt tydelige fokus på gjenbruk og bekjempelse av plastforurensning i havet, vil inspirere forbrukere til å ta bærekraftige valg og bidra til en mer ansvarlig behandling av verdens marine ressurser.

Vi legger stor vekt på kvalitet i vår produksjonsprosess. Gjennom å fokusere på å produsere møbler med lang levetid, fremfor å oppmuntre til overforbruk gjennom hyppig erstatning, søker vi å minimere den negative påvirkningen på miljøet.

Vår teak er sertifisert av FSC eller SLVK, som garanterer ansvarlig skogforvaltning for å unngå flatehogst og sikre bærekraftig skogsdrift.

I tillegg produseres våre plastmøbler på moderselskapets egen fabrikk i Nederland. Plastmøblene er 100% resirkulerbare. Dette gjør det mulig å bruke overskuddsmateriale i produksjonen av neste møbel, i tillegg til at våre produkter til slutt kan gjenvinnes og få nytt liv. Denne tilnærmingen reduserer effektivt mengden avfall og støtter vår langsiktige forpliktelse til å minimere vår miljøpåvirkning.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har fortsatt med den betydelig reduksjon i strømforbruk i 2023, gjennom målrettet energieffektivisering og bevissthet rundt vårt energiforbruk. Vi er stolte av å benytte 100% grønn strøm som en del av vårt engasjement for å redusere klimapåvirkningen.

Som en del av vår transportstrategi, benytter vi sjøfrakt i de aller fleste tilfeller. Dette bidrar til å minimere klimagassutslippene forbundet med våre logistikkløsninger. Som en start på å kartlegge klimagassutslipp fra egen virksomhet får vi nå tilsendt oversikt over CO<sub>2</sub>-avtrykk per sending.

I tillegg bruker moderselskapets egen fabrikk i Nederland kun vindkraft i sin produksjon av plastmøbler.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Tidlige bestillinger: Vi prioriterer å sette ordre tidlig for å gi produsentene rimelige frister. Dette bidrar til å unngå press i produksjonsprosessen og slik reduseres belastningen på både mennesker og miljø.

Langsiktige samarbeid: Våre relasjoner med produsentene våre strekker seg over mange år, og vi verdsetter kontinuitet i våre forretningsforbindelser. Ved å opprettholde langsiktige samarbeid, bytter vi ikke leverandører uten videre. Dette sikrer stabilitet i forsyningskjeden og muliggjør bedre overvåking av bærekraftsaspekter gjennom hele produksjonsprosessen.

## Indikator

### Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



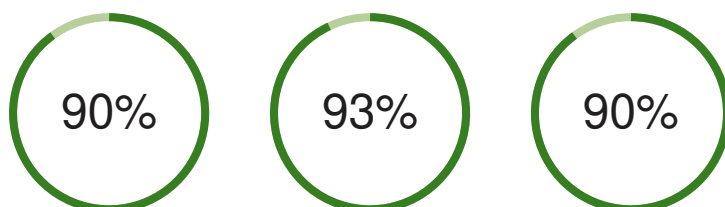
2023

2022

2021

Vi gjør alltid opp for oss til avtalt tid.

### Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2023

2022

2021

Vi har færre leverandører enn fjoråret. To leverandører er under 3 år

### Andel leverandører som har bekreftet at avtalt ledetid er tilstrekkelig



2023

2022

2021

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vårt fokus på ansvarlig skogforvaltning reflekteres i vår bruk av teak, som er sertifisert av FSC eller SLVK. Disse sertifiseringene garanterer at våre treprodukter kommer fra lovlig og bærekraftig skogforvaltning.

Alle våre produsenter benytter tekstiler som oppfyller Oeko-Tex Standard 100, som sikrer at produktene er fri for skadelige stoffer og er trygge for mennesker og miljø.

Gjennom samarbeidet med Seaqual Initiativ støtter vi økonomisk deres innsats for å bekjempe plastforurensning i verdenshavene. Tekstilet i denne putekolleksjonen er laget av plastavfall fra havet.

Vi produserer 100% resirkulerbare plastrmøbler ved moderselskapets egen fabrikk i Nederland. Plast er et svært holdbart og robust materiale som tåler mye. Produkter av plast har derfor lang holdbarhet som bidrar til å minimere avfall. At de i tillegg er resirkulerbare betyr at de kan gjenvinnes eller resirkuleres etter endt levetid.

---

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Dette har blitt inkorporert i vår COC som skal signeres av våre leverandører og samles inn i det kommende året. Under fysiske møter på fabrikkene legger vi spesiell vekt på å sikre at arbeidsforholdene på fabrikkene oppfyller menneskerettighetene og er bærekraftige for de ansatte.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vår nyansatte har aktivt benyttet seg av Etisk Handel Norges ressursider og deltatt på relevante webinarer for opplæring. Etersom hovedansvaret for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden fremdeles ligger hos daglig leder, har vi ikke hatt behov for ytterligere kompetanseheving blant de ansatte. Disse tingene og våre forventninger formidles videre til leverandører gjennom vår COC og muntlig ved fabrikkbesøk.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Vi har nulltoleranse for korrupsjon i vår virksomhet, og har aktivt adressert dette temaet gjennom direkte samtaler med flere av våre leverandører. Som et konkret skritt for å styrke vår innsats mot korrupsjon, har vi innarbeidet disse prinsippene i vår COC fra og med 2023. Vi ønsker at samtlige leverandører skal forplikte seg til forplikter seg til å bekjempe korrupsjon og bestikkelser i sine operasjoner og relasjoner ved å signere denne i løpet av det kommende året.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø**



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:**

a) Daglig leder har det overordnede ansvaret for å overvåke effekten og resultatene av tiltakene som er iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade eller negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Som produksjonsansvarlig har daglig leder også tett dialog med leverandørene og bidrar til å sikre at nødvendige tiltak blir implementert. Vi har også en dedikert medarbeider i Kina med ansvar for å kvalitetssikre fabrikkene våre og arbeidsforholdene der. I 2023 har vi styrket vår evne til overvåking ved å innføre et forbedret digitalt kvalitetssikringssystem.

b) Vi får tilbakemelding på vårt arbeid fra Etisk Handle Norge ved at vi rapporterer til dem årlig.

---

**4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer**

Vi bruker muntlige samtaler om temaer som lønn og korrupsjon i fysisk møte med leverandører. Forventningene blir fulgt i vår COC og minimumskrav som vi i det kommende året vil at våre leverandører skal forplikte seg til ved å signere. Å bruke en COC vil gjøre det mulig med årlige oppdateringer fra hver produsent, som forplikter seg til å signere med fastsatte intervaller.





## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi mener at etablering av langsiktige relasjoner med våre produsenter legger til rette for en åpen dialog og gjensidig forståelse. Vi tror på at etablering av tillitsfulle og respektfulle relasjoner gjør det lettere for produsentene å ta opp eventuelle feil eller brudd som har oppstått. Dette prinsippet vil være en sentral del av vår tilnærming i 2024 når det gjelder å kommunisere med berørte interessenter om hvordan vi håndterer negativ påvirkning eller skade.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade offentlig gjennom flere kanaler. På våre hjemmesider vil vi publisere vår bærekraftsrapport, som gir innsikt i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Denne rapporten vil også være offentlig tilgjengelig på Etisk Handel Norge sine sider for å sikre åpenhet og tilgjengelighet for interessenter og samfunnet generelt.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Virksomheten har etablert en rutine for å håndtere eksterne henvendelser i samsvar med informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven. Vi forplikter oss til å besvare alle henvendelser innenfor de angitte fristene.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### **6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø**

Virksomheten har som mål å utarbeide en policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø i løpet av det kommende året. Denne policyen vil bli utformet i samsvar med retningslinjene fra Etisk Handel Norge.

---

### **Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

Det er ikke avdekket tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### **6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt**

Vi har integrert dette i vår COC og skal følge det opp hos våre fabrikker/produsenter. Vi ønsker at det skal etableres tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer på hvert produksjonssted.

Kontaktinformasjon:

Hartman Nordic AS  
Andreas Hide, Daglig Leder  
[andreas@hartman.no](mailto:andreas@hartman.no)