



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for IntexSkandia AS

**Intex**|Skandia



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

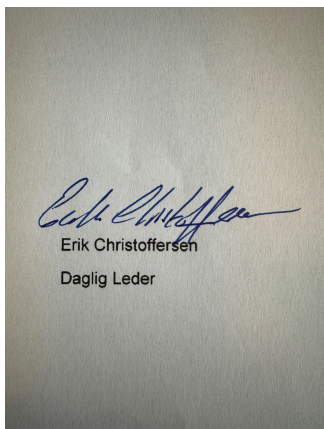


# Forord av daglig leder

I dagens samfunn har økt bevissthet om miljøet, samfunnet og våre kollektive fotavtrykk blitt sentrale elementer i enhver organisasjons bærekraftige reise. Spesielt innen motebransjen har det vært økende oppmerksomhet rundt miljøpåvirkningen knyttet til vannforbruk, kjemikaliebruk og avfall de siste årene. Som en aktør innen bransjen føler vi et ansvar.

Vår bedrifts strategi som en leverandør med fokus på bærekraft og med et ønske å gjøre en liten, men betydningsfull forskjell, forblir uendret. Vi forplikter oss til å ta nødvendige skritt for å minimere vår påvirkning og bidra positivt til bransjens bærekraftige utvikling.

**" Vår innsats for bærekraft retter seg ikke bare mot å dekke dagens behov, men vi legger også stor vekt på å sikre at kommende generasjoner har muligheten til å få oppfylt sine behov. "**



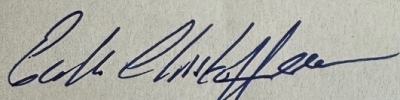
Erik Christoffersen  
CEO

# Styrets signatur

## Intex|Skandia

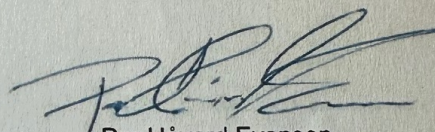
Styret i IntexSkandia AS bekrefter herved at vi har mottatt og gjennomgått rapporten for rapporteringsåret 2023 utarbeidet for Etisk Handel Norge. Rapporten danner grunnlaget for vår redegjørelse om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.

Sandefjord 16.02.2023



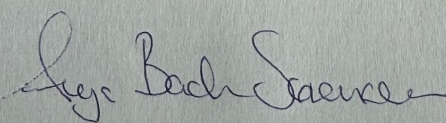
Erik Christoffersen

Daglig Leder



Per Håvard Evensen

Styrets Leder



Anja Bach Sørensen

Styremedlem & Innkjøpsansvarlig

Sandefjord  
16.02.2024

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

IntexSkandia AS

---

### Adresse hovedkontor

Framnesveien 3A

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

En av Norges ledende engros leverandører av motetilbehør for både menn og kvinner i Norge. I tillegg fungerer som distributør for den danske JBS Group innenfor flere merkevarer.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Daglig leder/CEO Erik Christoffersen

Innkjøpssjef/COO Anja Bach Sørensen.

Kontoradministrasjon, kundeservice og andre støttefunksjoner/ Camilla Bøe

Lager og økonomi er outsourcet

6 Salgsrepresentanter, hver med ansvar for spesifikke geografiske områder her i Norge.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

33 700 000

---

### Antall ansatte

3

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2023 opplevde vår bedrift kontinuitet og soliditet, og vi ser positivt frem til å bygge videre på denne stabiliteten i tiden som kommer.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anja Bach Sørensen

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

abs@intexskandia.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2019 feiret bedriften sitt 30-årsjubileum. En imponerende historie av stabilitet og langsiktige partnerskap er synlig gjennom våre leverandører, hvor flere har vært med oss i over 20 år, og noen har vært med siden vår grunnleggelse i 1989.

IntexSkandia har et internasjonalt perspektiv, med import av varer fra Kina, India, Italia og Nederland. Vår tilnærming til å bringe nye leverandører ombord skjer ofte gjennom besøk på messer eller gjennom tilfeldige kontakter. Dette gir oss muligheten til å diversifisere vårt sortiment og holde oss oppdatert på markedets nyeste trender.

Vår agent i Kina forblir en sentral figur i våre innkjøps aktiviteter i Asia. Deres omfattende kunnskap om markedet, forhandlingsferdigheter og nettverk av pålitelige leverandører har vært avgjørende for vår suksess. Denne relasjonen ble spesielt forsterket under pandemien, hvor agenten vår har vist ekstraordinær innsats og tilpasningsdyktighet.

Vi ser frem til fortsatt suksess gjennom våre sterke relasjoner og et stadig mer pålitelig internasjonalt nettverk.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

---

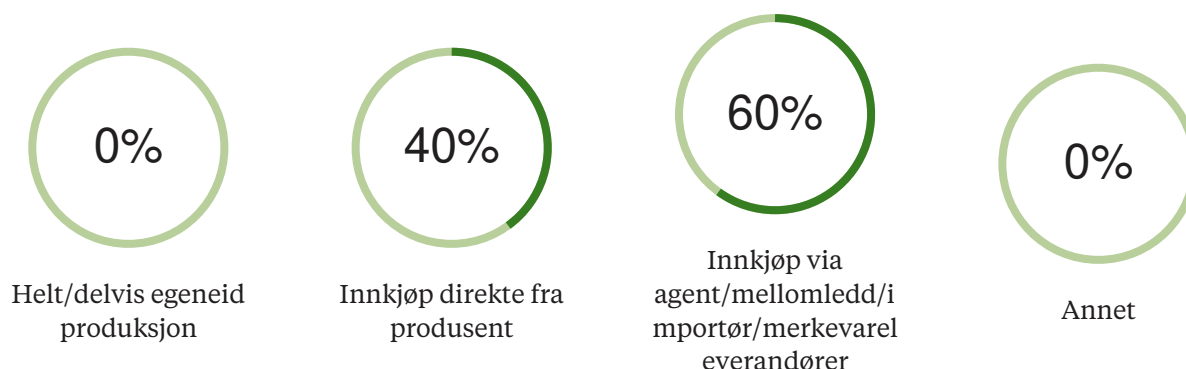
### Kommentar til antall leverandører

Vi opprettholder en konstant og pålitelig leverandørbase

---



## Type innkjøp/ leverandørforhold



For vår bedrift er innkjøpsstrukturen satt til å omfatte 60% av innkjøp gjennom en agent, mellomledd eller importør, mens de gjenværende 40% av innkjøpene blir gjort direkte fra produsenten. Denne fordelingen gir oss en balansert tilnærming til vår innkjøpspraksis, med en betydelig andel av transaksjonene som involverer en mellomliggende part, mens samtidig opprettholder vi direkte forbindelser med produsentene.

Innkjøp gjennom agent eller importør gir oss fordeler som effektivitet i logistikk, språkkunnskaper, markedskunnskap og håndtering av dokumentasjon, samtidig som direkte innkjøp fra produsenten gir oss bedre kontroll over produksjonsprosessen, kvalitetsstyring og mer direkte samarbeid med leverandøren.

Denne kombinasjonen av innkjøpsmetoder gir oss fleksibilitet og muligheten til å dra nytte av styrkene til ulike deler av leverandørkjeden.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Italia :	9
Tyskland :	2
Kina :	8
Danmark :	1

Den betydelige økningen i valutakursen i 2023 har resultert i en økning i kostnadene knyttet til importvarer fra både Kina og Europa. Dette har skapt en utfordrende økonomisk situasjon, og som en konsekvens har vi dessverre vært nødt til å utforske flere alternativer i Asia. Dette avviket fra vår tidligere ønske om å handle mer med Europa, slik vi gjorde under pandemien, men det er en tilpasning vi har måttet gjøre for å håndtere de økonomiske realitetene som følger av den høye valutakursen.

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:**

#### Antall arbeidere

200

**Antall produsenter dette er basert på**

20

**Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)**

10

**Kommentar til antall arbeidere**

Vi streber etter å samarbeide med mindre selskaper, da dette letter kommunikasjonen vår. Økt bruk av europeiske produsenter vil redusere antall arbeidere, takket være en mer effektiv produksjonsprosess.

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi**

<b>Ull</b>	Kina Italia
<b>Skinn/Lær</b>	Kina Italia Tyrkia
<b>Cashmere</b>	Kina Italia

Vi operer utelukkende på det norske markedet. Norge, med sitt særegne kalde klima, gjør at tekstiler som ull og kasjmir blir de mest ettertraktede materialene for oss å benytte.

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

#### Mål:

#### Status:

Dette avsnittet i rapporten er valgfritt og er derfor utelatt.

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

På grunn av størrelsen til IntexSkandia, både når det gjelder antall ansatte, påvirkningsmuligheter, er målene satt innenfor områder som er realistiske å gjennomføre.

Målet er å holde seg oppdatert på messer og lignende arrangementer som presenterer nye materialer produsert på en mer miljøvennlig måte, og vurdere om disse materialene kan være relevante for IntexSkandia med hensyn til volum og prisnivå.

2

Målet er å gjennomføre en grundigere form for due diligence hos leverandører i Kina, med sikte på å få en dypere forståelse av deres virksomhet, praksiser og overholdelse av standarder og regelverk.

3

Målet er å delta på opplæringskurs for å styrke kompetansen innen klimaregnskap og metoder for å redusere klimaavtrykket.

Videre arbeides det med klimaregnskapet for egen virksomhet (Scope 1 + 2), med sikte på å fullføre klimaregnskapet for egen drift innen 2024.

Samtidig initiere kartlegging av potensielle leverandører som kan tilby klimaregnskapstjenester.

4

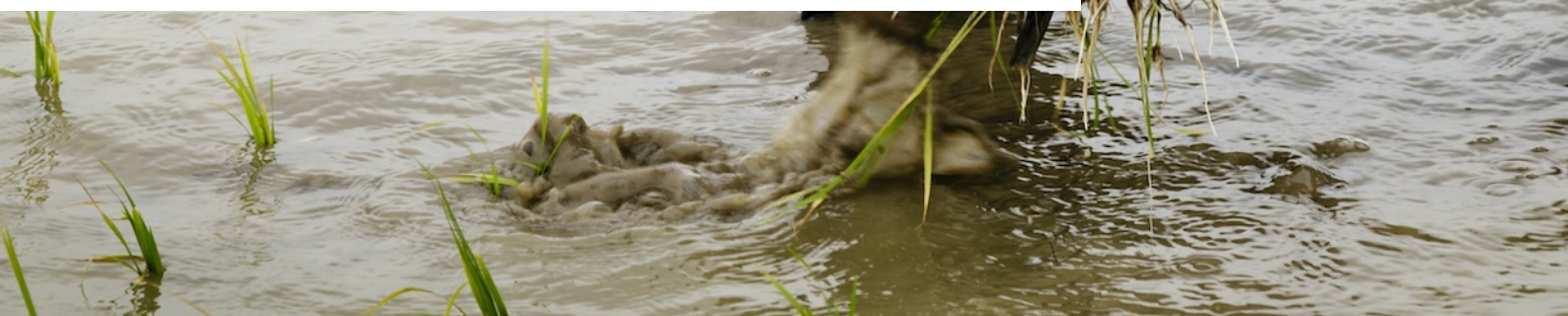
Målet er å integrere vårt eksterne merke JBS i den videre risikovurderingsprosessen vår.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

[https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Baeekraftig\\_foretningspraksis.pdf](https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Baeekraftig_foretningspraksis.pdf)

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

IntexSkandia har forpliktet seg til en helhetlig tilnærming for å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima.

Vi forpliktet oss til høye standarder for menneskerettigheter og arbeidspraksis, med fokus på rettferdige arbeidsvilkår, mangfold og inkludering. Vi anerkjenner vårt ansvar for dyrevern og forplikter oss til etiske retningslinjer i alle operasjoner og leverandørkjeder.

Aktiv deltakelse i samfunnsutvikling, støtte til lokale prosjekter og samarbeid med interessenter er sentrale elementer i vårt engasjement i samfunnene vi opererer i.

Vi tar ansvar for vår påvirkning på miljøet og forplikter oss til tiltak som energieffektivitet, avfallshåndtering og bruk av bærekraftige ressurser.

I erkjennelse av klimaendringenes alvor forplikter vi oss til å redusere utslippene våre, inkludert bruk av fornybar energi, fastsettelse av karbonnøytralitetsmål og deltakelse i initiativer som håndterer klimapåvirkning. Vi streber etter å være en aktiv bidragsyter til løsninger på klimautfordringene.

Vi henviser til dokumentet tilgjengelig i en egen fane på vår hjemmeside. I tillegg legger vi betydelig innsats i å formidle våre etiske retningslinjer til alle samarbeidspartnere. En dedikert fane som fokuserer på EHN (Etisk Handel Norge) er tilgjengelig på [www.intexskandia.no](http://www.intexskandia.no).

Videre har våre selgere blitt grundig informert om vår policy. Da de ofte er det første møtet med våre nye kunder, er det avgjørende for dem å være godt kjent med våre verdier og arbeidsprinsipper.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår interne policy har blitt utformet med basis i Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Daglig leder og innkjøpsansvarlig arbeider kontinuerlig med å spre kunnskap om denne policyen til alle våre forretningsforbindelser. Denne policyen tas jevnlig opp med agenter og leverandører under reiser, i våre kommunikasjonsaktiviteter, og ved besøk.

Videre er denne policyen forankret i IntexSkandias styre, der styremedlemmene har fått tilgang til og en kopi av vår policy for bærekraftig forretningspraksis. For å ytterligere understreke viktigheten av bærekraft, er det utarbeidet en ekstra stillingsinstruks for innkjøper og daglig leder som tydelig definerer ansvarsområdene knyttet til bærekraftspraksis. Dette sikrer at vårt fokus på bærekraft er integrert i ledelsesstrukturen og at alle nøkkelpersoner er klare over og forpliktet til å implementere våre bærekraftsmål.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Gjennomføringen av bærekraftig forretningspraksis er strukturert på en måte som involverer både innkjøper og daglig leder, gitt vår status som en liten bedrift med kun tre ansatte. Den overordnede ansvaret ligger hos daglig leder, mens innkjøperen har ansvaret for å rapportere og informere om bærekraftsarbeidet på alle trinn av verdikjeden. Styret i Intex består av tre personer, hvorav én er daglig leder og den andre er innkjøperen og 3. person er en ekstern innleid styreformann. Hvert styremøte inkluderer en evaluering av aktsomhetsvurderinger for å forsikre at selskapet tar et helhetlig ansvar og håndterer mulige utfordringer knyttet til samfunnsmessig og miljømessig bærekraft.

I tillegg opprettholder vi fast jevnlig dialog med "Etisk Handel", som støtter og veileder oss i å øke bevisstheten og håndtere aktsomhetsvurderinger.

Denne tilnærmingen sikrer at vurderingene blir en naturlig del av virksomhetens omfattende risikostyring. Samtidig gir den rom for kontinuerlig forbedring basert på erfaringer og endringer i virksomhetens kontekst.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vi opererer som en liten bedrift med "korte kommunikasjonslinjer". Alle er godt kjente med innkjøpsprosedyrene, og dette gjelder også for våre representanter her i Norge. Det som står i fokus er at vi deler denne informasjonen med alle ledd i vår forsyningskjede, inkludert våre mindre individuelle kunder.

Vi legger stor vekt på å formidle til alle våre samarbeidspartnere, både store og små, at våre produkter skal produseres under forsvarlige forhold. Sikkerheten til alle involverte er av ytterste betydning for oss, og vi forsøker å forsikre oss om at produktene ikke inneholder skadelige kjemikalier - dette er fundamentalt for vår virksomhet.

I tillegg dedikerer vi en egen del av våre selgersamlinger til å informere om vårt arbeid innen bærekraft, hvor temaet aktsomhetsvurderinger blir grundig diskutert. Dette bidrar til å understreke vårt engasjement for ansvarlig praksis og skaper bevissthet rundt våre initiativer.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

IntexSkandia AS har en liten, men smidig organisasjon som opererer effektivt. Vi sikrer grundig orientering av nye ansatte om våre rutiner og Code of Conduct (COC). All nødvendig dokumentasjon blir systematisk tilgjengelig på dedikerte områder på våre servere.

Verktøyet levert av EHN har vist seg svært verdifullt i gjennomføringen av nødvendige aktsomhetsvurderinger. I tillegg har vi i løpet av det siste året mottatt ekstra støtte fra våre leverandører, som har delt sin erfaring fra samarbeid med større aktører, inkludert både utfordringer og løsninger. Dette samarbeidet har skapt en plattform for erfaringsutveksling og læring på tvers av bransjer, og selvfølgelig styrket den interne kompetansen i organisasjonen.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er fundamentale i våre strategier og handlingsplaner. Disse forpliktelser er kjerneelementer i vår overordnede strategiske kurs og konkrete driftsprosedyrer. For å sikre en naturlig integrasjon av våre forpliktelser om respekt for mennesker, samfunn, dyr og miljø i våre kjerne strategier og daglige operasjoner, har vi en åpen dialog og styrket samarbeid med leverandører, kunder og lokale samfunn/samfunnsorganisasjoner.

Denne tilnærmingen sikrer at våre forpliktelser reflekterer et mangfold av perspektiver og behov. Den understreker også vårt dedikerte engasjement for å holde oss informert og tilpasse oss endringer i samfunnet. Gjennom denne dialogen opprettholder vi et solid fokus på bærekraft og sosialt ansvar, som er integrert i vårt daglige virke og demonstrerer vår forpliktelse til å handle i tråd med våre verdier.

Som en liten aktør i et globalt marked har vi vedtatt en strategi som fokuserer på målrettet innsats der risikoen er høyest, og der vi har mulighet til å påvirke positiv endring. Vår tilnærming innebærer en grundig vurdering av hele verdikjeden for å identifisere områder der våre handlinger kan ha størst innvirkning på etisk praksis og bærekraft. Dette gjør at vi kan konsentrere våre ressurser og tiltak der de vil ha mest positiv effekt.

Samtidig er vi alltid på utkikk etter nye og forbedrede materialer samt leverandører som er relevante for vår størrelse som bedrift. Vi forstår viktigheten av å være fleksible og tilpasningsdyktige i et stadig skiftende forretningsmiljø. Dette inkluderer å utforske og implementere ny teknologi, innovative produksjonsmetoder og bærekraftige materialer som kan styrke vår konkurransekraft samtidig som vi opprettholder vårt fokus på ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Vår tilnærming er derfor preget av proaktivitet, strategisk plassering av ressurser og en kontinuerlig søken etter bærekraftige løsninger som passer vår virksomhets størrelse og ambisjoner.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Vi er en liten bedrift der har kort vei fra beslutning til handling, og med en tydelig ledelsesengasjement og ansvarsstruktur sikrer vi en klar kommunikasjon av verdier og forventinger i hele organisasjonen.

Ledelsen og styret består av de samme personene, nemlig daglig leder, innkjøper og styreformann. Dette enkle ledelsesstrukturen gjør det lett å fastsette klare og målbare mål knyttet til ansvarlighet og bærekraft. Både daglig leder og innkjøper er dessuten eierne av IntexSkandia, og dette sikrer at virksomhetens strategi og planer utarbeides av de samme personene som er direkte ansvarlige for å gjennomføre dem. Denne integrerte tilnærmingen bidrar til en helhetlig og effektiv styring av våre ansvarlighets- og bærekraftsinitiativer.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har utarbeidet vår Code of Conduct for å kommunisere våre forventninger og krav knyttet til ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis til våre nåværende forretningsforbindelser og leverandører.

Denne er tilgjengelig på norsk og engelsk på vår hjemmeside [www.intexskandia.no](http://www.intexskandia.no) (Lenke: [https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Trade\\_guidelines\\_IntexSkandia.pdf](https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Trade_guidelines_IntexSkandia.pdf))

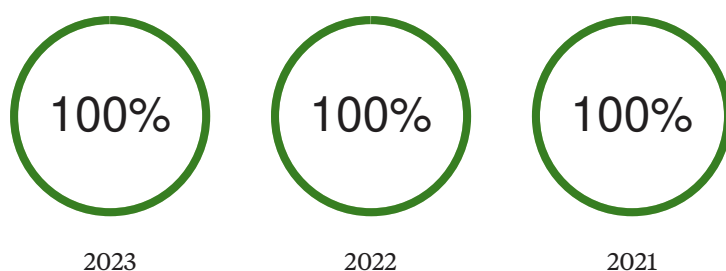
Vi understreker overfor forretningsforbindelser, spesielt leverandører, at ansvarlighet og bærekraft ikke bare er ønskelig, men også en integrert del av vår forretningspraksis som forventes å bli fulgt for å opprettholde et langsiktig og gjensidig samarbeid. Ved utlevering av Code of Conduct klargjør vi overfor leverandører at de forplikter seg til å overholde retningslinjene som en del av forretningsforbindelsen. Vi ber om en formell skriftlig aksept fra leverandørene, der de bekrefter at de har mottatt, lest, forstått, og godtar å etterleve Code of Conduct. Vi presiserer dessuten tydelig at overholdelse av disse kravene er en essensiell forutsetning for å opprettholde forretningsforbindelsen. Dette sikrer at bærekraftige hensyn blir en integrert del av samarbeidsavtalene, og vi har løpende åpen dialog med våre leverandører for å sikre at de deler våre verdier og forpliktelser.

Vurderingen av potensielle nye leverandører mot våre minimumskriterier er en avgjørende prosess for å sikre at de er i samsvar med våre etiske, bærekraftige, og kvalitetsstandarder. Vi ber om detaljert informasjon om deres miljøpraksiser og initiativer, med spesiell vekt på å evaluere deres forpliktelse til bærekraftige produksjonsmetoder og bruk av resirkulerte materialer. Dette skrittet understreker vårt engasjement for ansvarlig forretningspraksis og vår målsetning om å etablere partnerskap som ikke bare er økonomisk gunstige, men også i tråd med våre verdier og bærekraftsmål.

---

## Indikator

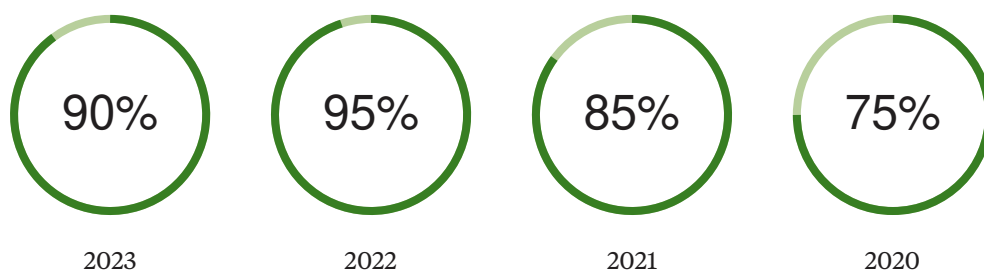
### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Dette gjelder hovedsakelig produsenter som vi har et etablert samarbeid med over lang tid.



Andelen av leverandører som bedriften har hatt forretningsforbindelser med i mer enn tre år



Dette er leverandører vi kjøper varer direkte fra.

---

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har vi oppnådd betydelige mer innsikt og erfaring innen bærekraftig forretningspraksis. Dette inkluderer økt bevissthet og engasjement internt som følge av grundigere gjennomgang med EHN.

Denne innsatsen har ført til en forbedret forståelse av forventninger og krav knyttet til bærekraft. Fastsettelsen av tydelige bærekraftsmål har vist seg å være en effektiv retningslinje, som sikrer målrettet innsats mot nettopp våre bærekraftsmål.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Overdrevne bruk av overtid i leverandørkjeden	Lønn Arbeidstid	Kina
Høy risiko for tvangsarbeide i leverandørkjeden	Tvangsarbeid	Kina
Høy risiko for mulesing på sauer	Dyrevelferd	Kina
Høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikaler i garveriprocess av lær	Miljø Avfall Materialbruk	Kina

Dette er vesentlige områder med risiko som vi har identifisert og oppsummert ved hjelp av kartleggingsverktøyet.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

I denne omgang har vi kartlagt leverandører av eget tekstiltilbehør, som utgjør omtrent 40% av våre totale innkjøp. Leverandører av andre merkevarer, slik som JBS, er ikke inkludert i denne kartleggingen.

Risikoene er identifisert ved bruk av EHNs Salient Risk Tool og ytterligere utforsket gjennom MVO CSR Risk Checker. Vi har også benyttet andre kilder som Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index og Freedom House Index, verdensbanken, UNICEF-indikatorer for barnarbeid, Gender Inequality Index og Global Gender Gap Index, wageindicator.org, Transparency International og DFØs høyrisikoliste.

Vi har mottatt sosiale revisjonsrapporter fra flere av våre leverandører, og med støtte fra organisasjonen "Etisk Handel" har vi gjennomført risikovurderinger. På grunn av ressursbegrensninger har imidlertid ikke direkte samtaler med arbeiderne blitt gjennomført.

De fleste identifiserte risikoene ble vurdert til å ha samme vekt i kartleggingsprosessen. Imidlertid har vi valgt å prioritere tiltak som kan gjennomføres og hvor IntexSkandia kan ha en påvirkning, basert på selskapets størrelse, antall ansatte forretningsmodell.

Til neste rapport forventer vi å inkludere leverandører av eksterne merkevarer som JBS for å få en mer omfattende forståelse av risikobildet.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

I kartleggingen har vi identifisert flere områder med negativ påvirkning eller skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø i både vår virksomhet, leverandørkjeden og hos våre forretningsforbindelser i løpet av rapporteringsåret.

Bruk av potensielt skadelige kjemikalier under behandling og farging av tekstiler.

Omfattende vannforbruk med en høy risiko for forurensning av vannressurser.

Betydelig energiforbruk som resulterer i høye utslipp av klimagasser.

Høy risiko for at det ikke blir betalt leveelønn for ordinær arbeidstid

Vi anerkjenner viktigheten av å håndtere de identifiserte områdene med negativ påvirkning eller skade, som bruk av skadelige kjemikalier, vannforbruk, energiforbruk og levevilkår for arbeidstakere. Imidlertid ønsker vi å være åpen om våre begrensede ressurser som en mindre aktør innen tekstilbransjen. På grunn av begrensede økonomiske og menneskelige ressurser, står vi overfor utfordringer med å implementere omfattende tiltak for å håndtere disse forholdene på egenhånd. Vi fortsetter naturligvis dialogen med relevante interessenter for å dele kunnskap og fremme positive endringer.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Overdrevne bruk av overtid i leverandørkjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vårt hovedmål i forhold til overdreven bruk av overtid er å innlede en dialog med vår viktigste leverandør for å undersøke hvordan våre innkjøpspraksiser kan ha en negativ innvirkning på arbeiderne.
<b>Status :</b>	Vi er i prosessen med å samle nødvendig informasjon og ressurser for å kunne gjennomføre denne dialogen på en effektiv måte. Målet er å undersøke grundig hvordan våre innkjøpspraksiser kan potensielt påvirke arbeiderne negativt, og deretter iverksette tiltak basert på funnene fra denne dialogen. Dette arbeidet er en prioritet, og vi jobber aktivt med å sikre fremgang mot å oppnå dette målet.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Gjennomføre dialog med vår viktigste leverandører om innkjøpspraksis for å stanse/forebygge og redusere negativ påvirkning ved bruk av overtid.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Som en mindre bedrift står vi overfor utfordringer knyttet til å adressere overdreven bruk av overtid i leverandørkjeden. Selv om vår størrelse begrenser vår evne til å på egen hånd stoppe overdreven overtid, har vi implementert en tilnærming for å håndtere potensielle negative konsekvenser. Dette inkluderer aktiv deltakelse i en åpen dialog med våre leverandører for å få en grundig forståelse av deres kapasiteter, begrensninger og eventuelle utfordringer knyttet til overarbeid.

Gjennom denne innsikten søker vi å vurdere vårt eget ansvar og eventuelle bidrag til negativ påvirkning. Videre evaluerer vi om tidspunktet for vår ordrelegging kan justeres for å minimere presset på leverandørene, med spesiell oppmerksomhet rettet mot å undersøke om vår ordrelegging direkte påvirker overarbeidssituasjonen.

Ved å ta initiativ til denne åpne dialogen og selvrefleksjon, streber vi etter å identifisere måter å redusere potensielle negative konsekvenser knyttet til overarbeid i vår leverandørkjede. Dette er et skritt mot å utvikle en mer ansvarlig og bærekraftig tilnærming til vår forretningspraksis.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

En konstruktiv dialog med våre leverandører angående våre innkjøpsrutiner er nødvendig for å nøye vurdere muligheten for at IntexSkandia kan tilpasse sine prosesser og dermed redusere risikoen for overarbeid blant arbeiderne. Det er av essensiell betydning å undersøke på hvilken måte våre innkjøpspraksiser indirekte kan påvirke arbeidsforholdene hos våre leverandører. Derfor tar vi initiativ til samtaler med våre sentrale leverandører med mål om å utforske om det er mulig å implementere endringer i våre innkjøpsrutiner. Dette initiativet har som mål å bidra til å forhindre ekstrem overarbeid og samtidig forbedre arbeidsvilkårene for de ansatte hos våre samarbeidspartnere.



<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Høy risiko for tvangsarbeide i leverandørkjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Hovedmålet vårt med tanke på den høye risikoen for tvangsarbeid i høyrisikolande er å gjennomføre en aktsomhetsvurdering for to leverandører lokalisert i Kina innen utgangen av 2024.
<b>Status :</b>	Vi befinner oss fortsatt i planleggingsfasen med å utvikle en detaljert tidsplan som skal brukes for å gjennomføre vurderingen.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Vi skal utføre "heightened due diligence" hos utvalgte to leverandører.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

For å hindre eller redusere negative konsekvenser knyttet til bruk av tvangsarbeid, har vi strategisk planlagt å gjennomføre en grundig kartlegging av vår leverandørkjede. Formålet er å nøye identifisere omfanget av bruk av migrantarbeidere og potensiell tvangsarbeid.

Vi vil undersøke BSCI-rapporter, og der slike rapporter ikke er tilgjengelige, vil vi be om relevant informasjon eller tilsvarende dokumentasjon for å oppnå innsikt i bruk av migrantarbeidere hos leverandørene.

Det er viktig å merke seg at på grunn av våre begrensede ressurser og vår virksomhets størrelse, er vi ikke i stand til å adressere denne utfordringen alene. Vi erkjenner derfor nødvendigheten av samarbeid og å jobbe i partnerskap med våre leverandører for å implementere effektive tiltak mot bruk av tvangsarbeid

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Å stanse tvangsarbeid kan være en utfordrende oppgave, men hvis tilfeller av tvangsarbeid avdekkes, tar vi kraftig avstand fra praksisen. Vår reaksjon vil være å forsøke å avslutte samarbeidet med den berørte leverandøren. Vi følger en streng nulltoleransopolitikk mot tvangsarbeid, og våre handlinger er i samsvar med våre tydelige etiske retningslinjer.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Høy risiko for mulesing på sauer</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Innen 2025 planlegger vi å lansere nye produkter som inneholder sertifisert ull.
<b>Status :</b>	Vi trenger fortsatt å identifiser og tildel de nødvendige ressursene, inkludert menneskelige, økonomiske og teknologiske ressurser, som kreves for å gjennomføre prosjektet.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Vårt mål er å undersøke om leverandørene har mulighet til å tilby ullprodukter som er fri for mulesing eller som har godkjente sertifiseringer, med sikte på å fremme etisk og bærekraftig ullproduksjon.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Vi arbeider aktivt med å informere forbrukere om utfordringene knyttet til mulesing og betydningen av å velge produkter som er laget av mulesingfri ull. Dessuten jobber vi med å innhente informasjon fra eksisterende leverandører om deres nåværende praksiser knyttet til mulesing og eventuelle sertifiseringer de har.

Denne innsatsen bidrar til å øke etterspørselen etter etiske produkter og legger press på leverandørene for å eventuelt endre sine praksiser. Ved å stimulere et økt fokus på etisk og bærekraftig produksjon, kan vi aktivt bidra til å øke etterspørselen etter sertifisert ull. Vi er bevisste på vårt ansvar for å påvirke positiv endring i bransjen og redusere negative konsekvenser knyttet til mulesing i ullproduksjonen.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

De faktiske eller forventede utfallene av tiltakene innebærer en nedgang eller fullstendig opphør av mulesing i saueholdet hos våre leverandører, samt en styrket tillit blant forbrukerne til våre produkter på grunn av vår engasjement for dyrevelferd og etiske produksjonsstandarder. Vi vil aktivt be om dokumentasjon som bekrefter at ullkilden er mulesing-fri. I tillegg vil vi prioritere kjøp av ull fra regioner og land hvor praksisen med mulesing er ulovlig, som Sør-Afrika, New Zealand og visse land i EU.

<p><b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b></p>	<p><b>Høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikalier i garveriprocess av lær</b></p>
<p><b>Overordnet mål :</b></p>	<p>Overordnet mål i forbindelse med høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikalier i garveriprosessen av lær er å implementere sikrere og mer bærekraftige produksjonsmetoder og produkter, samt fremme bevissthet og ansvarlighet innenfor lærindustrien.</p>
<p><b>Status :</b></p>	<p>Vi har planlagt å delta på en sourcingmesse i Hong Kong i april 2024, der vårt hovedformål vil være å samle nåværende leverandører for nødvendige oppdateringer og diskusjoner.</p> <p>Samtidig ser vi denne anledningen som en unik mulighet til å søke etter nye leverandører som kan introdusere oss for produkter med sertifiserte råmaterialer.</p> <p>Gjennom dette initiativet ønsker vi å forsterke vårt nettverk og identifisere potensielle leverandører som deler vår dedikasjon til bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis, spesielt når det gjelder håndtering av giftig avfall og bruk av farlige kjemikalier.</p>
<p><b>Mål i rapporteringsåret :</b></p>	<p>I løpet av 2024 vil vi inngå et samarbeid med en ny leverandør som har de nødvendige sertifiseringene. Vår ambisjon er å utvikle og introdusere nye produkter basert på sertifiserte råmaterialer innen 2030. Dette initiativet markerer et betydelig skritt i retning av vår forpliktelse til å levere produkter som ikke bare oppfyller høye kvalitetsstandarder, men også er i tråd med vårt engasjement for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis</p>

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Ved å bruke LWG-sertifisert råmateriale kan vi forvente en reduksjon i miljøpåvirkningen knyttet til produksjonen av våre produkter, inkludert redusert forbruk av vann, energi og kjemikalier, samt redusert avfallsmengde og utslipp av skadelige stoffer.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

De faktiske eller forventede resultater ved å benytte sertifisert råmateriale inkluderer forbedret kvalitet og pålitelighet av våre produkter, samt en økning i kundetilfredshet og lojalitet. Sertifiserte råmaterialer som LWG-sertifisert lær gjennomgår grundige kvalitetskontroller og standarder gjennom hele produksjonsprosessen. Dette sikrer at produktene laget av slike materialer oppfyller strenge kvalitetskrav og gir en høyere grad av pålitelighet. Dette er avgjørende for å opprettholde en konkurransedyktig posisjon i markedet.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi kontinuerlig søker etter muligheter for forbedring og implementerer tiltak for å redusere negativ påvirkning og skade på mennesker, samfunn og miljø i vår leverandørkjede. Dette involverer å utforske mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder samt støtte leverandørene våre i å forbedre deres praksis. Vår virksomhet er sterkt engasjert i å fremme bærekraft og redusere vår miljøpåvirkning. En betydelig del av vårt fokus er rettet mot bruken av resirkulert emballasje. Vi erkjenner viktigheten av å ta ansvar for våre produkters livssyklus og jobber målrettet med å redusere avfall og ressursbruk.

Gjennom vår implementering av resirkulert emballasje reduserer vi behovet for ny produksjon av materialer, og dermed reduserer vi vår belastning på miljøet. Dette initiativet reflekterer vårt engasjement for å bidra til en sirkulær økonomi, der materialer gjenvinnes og gjenbrukes for å minimere avfall og bevare naturressurser. Vi fortsetter å utforske og implementere tiltak som sikrer at vår forretningspraksis støtter vårt langsiktige mål om å være en bærekraftig og ansvarlig aktør i bransjen.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi arbeider med å effektivisere transportrutene for å minske avstandene og redusere utslippene. Samtidig utforsker vi bruken av mer miljøvennlige transportmetoder, som for eksempel elbiler til intern transport i Norge, for å ytterligere begrense våre utslipp.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Som en liten bedrift med korte beslutningslinjer gjennomfører vi jevnlig vurderinger av vår innkjøpspraksis for å identifisere områder der forbedringer kan gjøres. Vi tror at økt bevissthet spiller en avgjørende rolle i å ta korrekte beslutninger.

I løpet av de siste 30 årene har vi dessuten opprettholdt et langvarig samarbeid med den samme lokale agenten som har fungert som vår kilde for innhenting av nye produkter.

Som en omgående leverandør i en fashion fast-bransje er det en del av vår kjerneidentitet å møte etterspørselen på en øyeblikkelig måte. Derfor har vi gjennom lang mange år investert betydelige ressurser i presis prognoseteknologi. Dette initiativet har som mål å redusere presset på fabrikkene ved å levere på kort varsel, slik at produksjonsplanleggingen kan optimaliseres for bedre effektivitet samtidig som vi ønsker respekterer fabrikkene og miljøet.

---

## Indikator

### Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Vi legger stor vekt på å opprettholde punktlige betalinger for våre varer, noe som gjenspeiles i den betydelige andelen leverandørbetalinger som ble gjennomført i rapporteringsåret. Vi samarbeider ofte med mindre fabrikker som vi er klar over er avhengige av rettidige betalinger. I tillegg er vi åpne for å foreta betalinger før forfallsdatoen når det er nødvendig, gitt vår solide økonomiske situasjon.

#### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har bevisst ekskludert bruken av ekte pels og angora i alle våre kolleksjoner som et ledd i vårt engasjement for dyrevern. Vi mener at det er av avgjørende betydning å velge bort materialer selv om de er stilfulle og moderne, men som en respekt for dyre- og miljøvelferd. Vi har også intensivert vår innsats for å innlemme større mengder resirkulert stoffer i kolleksjonene, og vi samarbeider tett med våre leverandører i Italia for å sikre at våre produkter oppfyller høye standarder for miljøvennlighet og etikk. Dette inkluderer å oppnå og vedlikeholde ulike sertifiseringer som bekrefter at produksjonsprosessene og materialene oppfyller strenge kriterier for bærekraft og kvalitet.

Framover har vi som nevnt en konkret målsetting om å øke bruken av sertifisert ull og råmaterialer godkjent av Leather Working Group (LWG). Dette initiativet illustrerer vårt vedvarende fokus på å utvikle og tilby produkter etisk og miljøvennlige.

#### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I våre retningslinjer har vi fastsatt klare krav til våre leverandører, og gjennom jevnlig besøk forsøker vi å øke bevisstheten om viktigheten av rettferdige arbeidsforhold og respekt for arbeidstakeres rettigheter.

På grunn av språk vanskeligheter er vi imidlertid ofte avhengige av at kommunikasjonen går gjennom vår agent, noe som gjør det utfordrende å sikre oss at arbeidstakernes stemme faktisk blir hørt når det gjelder avgjørende beslutninger som påvirker arbeidsforholdene.

Til tross for disse hindringene oppfordrer vi aktivt fabrikkene til å legge til rette for at de ansatte kan delta i fagforeninger eller være en del av et demokratisk valgt arbeidsstyre. Vi fremmer også implementeringen av rettferdige lønssystemer som sikrer en rettferdig kompensasjon for arbeidet som utføres.

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi samarbeider ofte med mindre fabrikker, og dermed er eksisterende ansattes kompetanse og ferdigheter ofte en avgjørende faktor. For å ivareta kontinuiteten og kvaliteten i spesifikke roller og ansvarsområder på disse fabrikkene, er det essensielt å sikre en smidig overføring av nødvendig kompetanse i samsvar med fabrikkens langsiktige planer. Dette innebærer at erfaring, kvalifikasjoner og kompetanse blir overført til den yngre generasjonen, og at opplæringen blir en integrert del av fabrikkens langsiktige strategier.

Vi engasjerer oss regelmessig med ledere og eiere av disse fabrikkene for å få deres perspektiv på kompetanseoverføring og for å vurdere risikoene for vår bedrift ved tap av kompetanse. I tillegg oppmuntrer vi aktivt fabrikkene til å tilegne seg kunnskap om relevante sertifiseringer og samarbeide med organisasjoner som fremmer bærekraftig utvikling. Vi stiller oss til disposisjon for å veilede de mindre erfarne aktørene, og dette støtter vårt ønske om å bidra til en bærekraftig utvikling hos våre samarbeidspartnere.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Vi anerkjenner alvorret og de økonomiske konsekvensene av korrupsjon og bestikkelser, men vi har klare etiske retningslinjer som inkludert nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Vår håndbok for ansatte gir veiledning angående akseptabel atferd, forståelse og ansvar for konsekvenser ved brudd på retningslinjer.

Vi gjennomfører grundige vurderinger og inkluderer konkrete krav til leverandører, som sikre oss at de forplikter seg til samme standardene som vi følger internt.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø**

Vår lille bedrift har etablert et lokalsamfunnsengasjement med fokus på å støtte lokalsamfunnet i byen vi opererer fra.

Vi har et samarbeide med en lokal organisasjon for donasjon av overskuddsvarer, noe som har resultert i en positiv respons fra lokalsamfunnet og forbedret bedriftens omdømme.





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:**

a) Daglig leder har det aktive ansvaret for å overvåke effektene og resultatene av implementerte tiltak. Dette gjennomføres ved å delta aktivt i direkte dialog med ansatte og gjennom regelmessige besøk hos leverandører. Denne tilnærmingen gir inngående innsikt og muliggjør å hente verdifulle tilbakemeldinger fra de direkte involverte aktørene.

b) Styret i bedriften har det overordnede ansvaret for å evaluere implementeringen av tiltak og gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Hvert år blir det utarbeidet en omfattende bærekraftsrapport som presenteres under styremøtet. Rapporten gir en nøye gjennomgang av bedriftens styrker og svakheter innen bærekraft, og danner grunnlaget for strategiske diskusjoner om veien videre.

---

**4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer**

For å forsikre oss om at våre initiativer gir ønskede resultater, opprettholder vi en kontinuerlig dialog og samarbeid med forretningsforbindelser og leverandører. Dette samarbeidet går ut på å dele beste praksiser og arbeide sammen mot felles bærekraftsmål. Vi legger spesiell vekt på å trekke lærdom av både vellykkede og mindre vellykkede tiltak, og vi anvender disse erfaringene aktivt for å tilpasse og forbedre våre fremtidige strategier og målsettinger.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en åpen og inkluderende kultur i vår bedrift som strekker seg til både våre ansatte og samarbeidspartnere. Vår tilnærming til åpen dialog innebærer også jevnlig møter og samtaler i hele leverandørkjeden, hvor vi aktivt oppmuntrer alle parter til å uttrykke bekymringer, gi konstruktive tilbakemeldinger og stille spørsmål.

Selv som en liten bedrift uten betydelig påvirkningskraft, søker vi å fremme en åpen dialog blant ansatte i leverandørkjeden. Vi utnytter betydelige fordeler ved å samarbeide med vår lokale agent for å formidle denne informasjonen. Målet er å etablere et partnerskap som tar hensyn til lokale behov og bekymringer. Vi anerkjenner viktigheten av å opprettholde gjensidig respekt og forståelse, og derfor oppfordrer vi til en toveis kommunikasjonskanal der alle stemmer blir hørt.

Ved å legge til rette for regelmessige møter og oppmuntre til åpen dialog, ønsker vi å skape et samarbeidsmiljø som er bygget på gjensidig tillit og forståelse, selv med begrensede ressurser som en liten bedrift.

Vi er dessuten forpliktet til å redusere våre klimautslipp og tar aktivt skritt for å vurdere passende tiltak. For å oppnå dette, har vi startet innsamlingen av nødvendig materiale for å initiere et grundig klimaregnskap. Dette vil gi oss et helhetlig bilde av vårt klimaavtrykk og danne grunnlaget for strategier som vil bidra til å minimere vår påvirkning på miljøet.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår nettside fungerer som en sentral plattform der vi deler vår bærekraftsstrategi, retningslinjer for leverandører og oppdateringer om pågående initiativer. I tillegg bruker vi aktivt vår lukkede gruppe på sosiale medier for å engasjere følgerne våre i dialog. Disse plattformene benyttes til å formidle både suksesser og utfordringer, og vi oppfordrer til åpen diskusjon.

Vår årlige EHN-rapport gir en helhetlig oversikt over vårt bærekraftsarbeid, inkludert målbare resultater, evalueringer av gjennomførte aktsomhetsvurderinger, og beskrivelser av konkrete initiativer. Etter godkjenning fra Etisk Handel vil denne rapporten bli offentlig tilgjengelig på vår hjemmeside under fanen "Etisk Handel".

Vi er svært bevisste på overskuddet av varer, og de siste årene har vi donert betydelige mengder av våre produkter til gamle- og sykehjem i Norge. Gjennom et vellykket samarbeid de siste 15 årene med organisasjonen "Misjon uten grenser," har vi bidratt til å fordele restvarene våre til mennesker i nød. Distribusjonen av overskuddsvarer håndteres av denne organisasjonen og når ut til mer enn 25 land. Dette engasjementet reflekterer vår forpliktelse til å håndtere overskuddet på en ansvarlig måte og støtte samfunn både lokalt og globalt.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Selv om vår bedrift ikke er direkte underlagt informasjonskravene fastsatt i åpenhetsloven, er det viktig for oss å imøtekomme behovene til våre kunder som opererer innenfor denne rammen. Derfor har vi forpliktet oss til å levere raske og tydelige svar på eksterne henvendelser. Dette inkluderer en umiddelbar bekreftelse på mottak av henvendelsen, etterfulgt av en angitt tidsramme for når en grundigere og mer omfattende respons kan forventes.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi har et tydelig rammeverk for å håndtere gjenoppretting av negativ påvirkning og skade, enten den skyldes vår egen virksomhet eller er indirekte knyttet til oss gjennom leverandører. Dette tydeliggjøres i vår policy, og vi har identifisert ansvarlige personer for gjennomføringen av slike gjenopprettelsestiltak.

Vi anerkjenner vårt ansvar hvis vi har medvirket til eller forårsaket skade eller negativ påvirkning.

I tilfeller der skader oppstår som følge av uaktsomhet fra våre leverandører, pålegger vi dem ansvar for å gjenopprette skaden og krever dokumentert dokumentasjon av gjenopprettelsestiltakene. I slike situasjoner gjennomfører vi en evaluering for å lære av hendelsen, og forbedrer våre rutiner for å forebygge skader og negativ påvirkning i fremtiden.

Dette gir oss verdifull innsikt for å etablere bedre prosesser som sikrer at slike hendelser unngås og reduseres i omfang.

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I løpet av rapporteringsperioden har det ikke forekommet behov for gjenopprettelsestiltak som følge av negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### **6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt**

Våre retningslinjer for leverandører reflekterer tydelig behovet for å etablere en effektivklage mekanisme. Leverandørene forventes å implementere et system som identifiserer og håndterer klager knyttet til menneskerettigheter og andre rettigheter.

Våre innkjøpere spiller en sentral rolle i å sikre samsvar ved å gjennomføre hyppige besøk hos fabrikker/leverandører og påse at våre etiske retningslinjer (CoC) blir etterlevd. Enhver form for mislighold eller brudd på retningslinjene skal rapporteres direkte til daglig leder for nødvendige oppfølgings prosedyrer.

Dette skal bidra til en proaktiv tilnærming for å sikre at bekymringer og klager blir håndtert raskt og på en rettferdig måte.

Kontaktinformasjon:

IntexSkandia AS  
Anja Bach Sørensen  
abs@intexskandia.no