



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Joh. Johannson Kaffe AS

JOH. JOHANNSON KAFFE AS  
– kjent for god kaffe siden 1866

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Joh. Johannson Kaffe AS oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå **her**.*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Året 2023 ble et bra bærekraft-år for oss i Joh. Johannson Kaffe AS (JJK). Mye ble gjort, og vi fortsetter vårt arbeid med å nå våre målsettinger som bygger oppunder mange av FN sine bærekraftsmål. De langsiktige målene kan virke uoppnåelige og arbeidet altomfattende. Derfor er det desto mer viktig å ha tydelige målsettinger og en god og strukturert arbeidsform. Vi verdsetter samarbeidet vi har med Etisk Handel Norge og andre. Samarbeid i mange dimensjoner er avgjørende i vår bærekraftige utvikling.

For oss i JJK så er arbeidet med bærekraft en naturlig del av vårt daglige arbeid. Alle medarbeidere bidrar på sine områder, og det er viktig for at vi skal oppnå våre målsettinger, og gjennom vår samlede arbeidskraft være med å bidra til at FN når sine målsettinger.

I de 4 avsnittene under nevnes noen av de vesentligste mål- og fokusområdene i vårt pågående arbeide med å nå bærekraftmålene som vi kan påvirke.

## 1. SAMMARBEID OG GRUNNFORUTSETNINGER

Samarbeid med andre organisasjoner er med på å skape en kraft i arbeidet med bærekraft. Vi mener at samarbeid er den mest avgjørende grunnforutsetningen for at vi skal lykkes. Fremover vil vi sette enda mer søkelys på samarbeid, både i egen bedrift, med organisasjoner og myndigheter, og i kaffebransjens mange ledd i verdikjeden.

JJK er eid av Norgesgruppen ASA. Vårt arbeid på bærekraftsområdet er sterkt koordinert med moderselskapet, det være seg både i forhold til ambisjoner, målsettinger og rapportering.

## 2. ET MILJØVENNLIG NORGE

Vårt miljøvennlige kaffebrenneri i Vestby gir oss gode muligheter til å produsere kaffe miljøvennlig. Det er med tilfredshet at vi kan slå fast at i 2023 er energiforbruket redusert med ca 10 %. Vår miljøstasjon gir gode forutsetninger til å ha en høy sorteringsgrad på avfallet slik at nødvendig avfall blir resirkulert. Siste året økte vi sorteringsgraden på avfallet til over 90 %. Dette gir også gode effekter på klimaregnskapet. Våre målsettinger på energi og avfall skjerpes ytterligere i 2024.

## 3. KAFFEN I EN BÆREKRAFTIG VERDIKJEDE

Kaffe er et spennende produkt i mange perspektiver. Produktets verdikjede er lang, sammensatt, komplisert, interessant, eksotisk osv. Vårt arbeid med å påvirke verdikjeden er derfor også utfordrende i seg selv, men dette gir oss også mange muligheter til å påvirke. Økt fokus fra myndigheter bl.a. gjennom nye direktiver er med og skjerper vårt fokus ytterligere. Vi ser med nysgjerrighet og spenning frem til å spisse og videreutvikle rapporteringen på bærekraftområdet, og samtidig være med å gjøre en forskjell spesielt for de mange småbrukene med deres familier som dyrker en vesentlig del av verdens kaffe. All kaffen som produseres på kaffebrenneriet i Vestby er sertifisert.

## 4. ET BÆREKRAFTIG ARBEIDSLIV

Et bærekraftig arbeidsliv handler om svært viktige utfordringer til ledelse og ledere i dagens mangfoldige norske næringsliv. Det handler om å lede arbeidsplasser med rom for alle slags mennesker - uansett kjønn, etnisk opprinnelse, alder, seksuell legning eller funksjonshemming.

JJK skal arbeide for at vår bedrift, i tillegg til å sikre samsvar med norsk lov, tilbyr anstendige arbeidsforhold, med en mangfoldig, inkluderende og tolerant kultur.

Å arbeide med bærekraft i kaffesektoren er både interessant og givende. I det nye året skal vi fortsette med vårt bidrag i kaffens verdikjede, og støtte oppunder FN's bærekraftmålsettinger.



Ole-Kristian Mosvoll  
Direktør Bærekraft



# Styrets signatur



Espen Gjerde

Administrerende direktør, Vestby  
14.02.2024

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Joh. Johannson Kaffe AS

---

### Adresse hovedkontor

Treveien 6

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Evergood Classic, Evergood DarkRoast, Evergood Koffeinfri, Ali Original, Ali Mørkbrent, Ali Frokost, Green World, Farmers, Cirkel og Intenso. Kaffeserien "Coffee of the World".

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Joh. Johannson Kaffe AS (JJK) er eid av Norgesgruppen ASA (NG). Vi er ansvarlig for innkjøp, import, foredling og salg av, hovedsakelig egenprodusert kaffe. Joh. Salg AS, vårt datterselskap, er ansvarlig for markedsføringen av våre produkter. Våre varer selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine og hoteller).

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 558 548 000

---

### Antall ansatte

85

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

tina.johansen@joh.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2023 solgte Joh. Johansson Kaffe varer kjøpt inn fra 24 førsteleddsleverandører i 13 land. Våre førsteleddsleverandører har igjen mange underleverandører.

Hos Joh. Johansson Kaffe er innkjøpsdirektør ansvarlig for innkjøp av råvarer (råkaffe) og produksjonsdirektør ansvarlig for emballasje. Varer som blir ferdigstilt av ulike leverandører er under ansvaret til vår salg- og markedsdirektør (Joh. Salg). Hver av disse er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre.

De fleste av våre leverandører har vi langsiktig samarbeid med, både når det gjelder råkaffe, emballasje og handelsvarer. Vi har en blanding av strategisk og operasjonell innkjøps modell. Den strategiske delen går ut på å pre kvalifisere leverandørene ved bruk av sertifiseringsordninger og egenrapporterings skjemaer. Vi sender også leverandørene våre etiske retningslinjer, som de må signere, og vår egen politikk for bærekraft og miljø. Den operasjonelle delen går ut på å gi årlige og kvartals vise prognoser til produsentene, og legge ordre innen rimelig leveringstid. Det er av stor betydning for å redusere unødvendige kostnader hos produsent, som for eksempel overtids betaling.

Ved kjøp av råkaffe inngås kjøpskontrakter som oftest langt frem i tid, ofte 6-12 måneder før levering. Ved å ha tett samarbeid med leverandørene om kvalitetskriterier har vi mindre antall reklamasjoner og minimalt med forsinkelser.

Råkaffe handles enten via agent eller direkte fra eksportør i produsentlandene. Flere av eksportørene er et kooperativ som farmerne selv er medeiere i.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

24

---

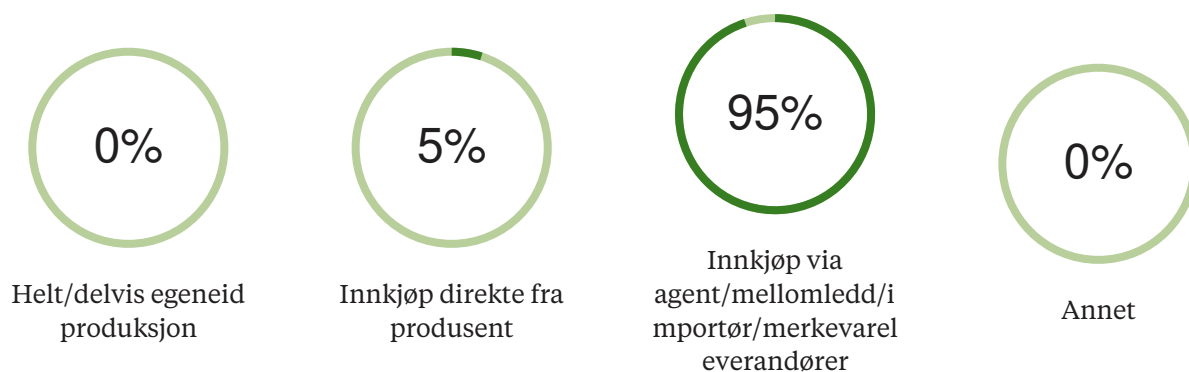
### Kommentar til antall leverandører

For Joh. Johansson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johansson Kaffe AS sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

---

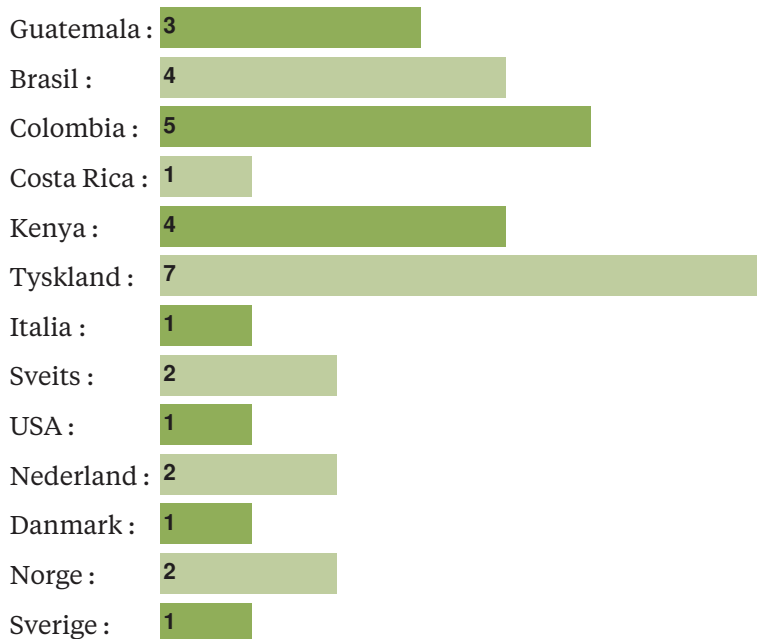


## Type innkjøp/ leverandørforhold



Med agent menes en som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johannson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader.

## Liste over førsteleddsprodusenter per land



Noen av våre førsteleddsleverandører av råkaffe opererer i flere produsentland.

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:**

### Antall arbeidere

7 111

**Antall produsenter dette er basert på**

16

**Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)**

445

**Kommentar til antall arbeidere**

Tallet for antall arbeidere er hentet fra 16 av 20 eksportører. Alle de 16 er leverandører av råkaffe. (tall fra 2023)

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi**

<b>Grønn kaffe/ råkaffe</b>	Brasil Colombia Costa Rica Guatemala Honduras Indonesia Kenya Peru
<b>Brent kaffe</b>	Italia Nederland Norge Sverige
<b>Sjokoladepulver, melkepulver</b>	Tyskland
<b>Filterpapir</b>	Tyskland Danmark
<b>Emballasje</b>	Sveits Tyskland Nederland Norge USA
<b>Liquid coffee</b>	Tyskland
<b>Koffeinfri råkaffe</b>	Tyskland
<b>kaffekapsler</b>	Sveits

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Kompetanseheving av alle ansatte om vårt fokus og arbeid med bærekraft - gjennomføre e-læring med 5 moduler.

**Status:** oppnådd

2

**Mål:** Utarbeide innkjøpsplan på bakgrunn av vurdering av ulike sertifiseringsordninger.

**Status:** Delvis oppnådd. Plan for egen produksjon er gjort.

3

**Mål:** Emballasje optimalisering - drive prosjektet videre, for å oppnå bedre fyllingsgrad og mer bærekraftig materiale innen inneværende strategiperiode (2025)

**Status:** Prosjektet er jobbet med i 2023, men ingen endringer i emballasje er gjort dette året.

4

**Mål:** Øke vår kunnskap om kaffen sitt klimaavtrykk i verdikjeden.

**Status:** Vi har innhentet og tilegnet oss mye kunnskap om kaffen sitt klimaavtrykk i verdikjeden, og skal jobbe videre med dette i 2024.

5

**Mål:** Energi optimalisering - redusere innkjøp av strøm med 5% kWh/kg brent kaffe.

**Status:** Oppnådd. Innkjøpt strøm ble redusert med 9 % i 2023.

6

**Mål:** Avfallssortering - redusere matavfall med 10%

**Status:** Målet ble endret fra mengde til sorteringsgrad. Målet for sorteringsgrad for avfall ble satt til 90%. Vi oppnådde 92,6% i 2023.



## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Gjennomføre aktiviteter i vår kommunikasjonsplan, hvilket inkluderer blant annet flere e-lærings moduler for ansatte, samt å etablere opplæring og bruk av ny intern kommunikasjonsplattform.

2

Avfallshåndtering - øke sorteringsgraden til 95%

3

Identifisere prosjekter som bruker bistofer fra industri og vurdere investering i sikulær økonomi.

4

Øke vår kunnskap om effekten av sertifiseringsordningen Rainforest Alliance.

5

Identifisere mulige prosjekter i vår egen verdikjede i henhold til prioritert risiko.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.





## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

De tre pilarer som inngår i begrepet bærekraft er: samfunn, miljø og økonomi. Bærekraft innebærer at sosiale, etiske og miljømessige hensyn gjennomsyner våre beslutninger og at vi har lønnsomhet i Joh. Johannson Kaffe AS.

Som en ansvarlig aktør i den internasjonale kaffehandelen erkjenner vi sektorens utfordringer, og vårt ansvar for å velge gode løsninger for å sikre miljømessig, økonomisk og sosial utvikling i hele leverandørkjeden, og for aktivt å bidra til oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi søker å bidra til at verden når de nødvendige målene ved å ta ansvar for vår forretning, våre innkjøp og våre handlinger.

En utvikling mot lavutslippssamfunnet forutsetter at alle samfunnsaktører reduserer eget klima- og miljøavtrykk og vurderer klimarisiko.

Vi tar klimaproblematikken på alvor, og ønsker å begrense klimavirkningene fra vår kaffeproduksjon. Det betyr at vi skal ha fokus på energieffektiverende tiltak, fornybare og bærekraftige ressurser og arbeide for reduksjon av klimaavtrykket (CO<sub>2</sub>) i hele verdikjeden.

For Joh. Johannson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johannson Kaffe AS arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder. Joh. Johannson Kaffe AS skal sikre at egen innkjøpspraksis bidrar til å styrke, og ikke undergrave, bærekraft i våre verdikjeder.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnede policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh. Johannson Kaffe seg til konsernets føringer. Joh. Johannson Kaffe sin bedriftsstrategi, retningslinjer og policy for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Joh. Johannson Kaffe AS rapporterer jevnlig til konsernet (NorgesGruppen).

Bærekraft- og prosjekt direktør sitter i ledergruppen og rapporterer til administrerende direktør, og har kvartalsvis rapportering om status på mål og delmål på bærekraft og miljøledelsessystemer i ledergruppen. Bærekraft- og prosjekt direktør skal sammen med ansvarlige for øvrige funksjonsområder i ledergruppen sikre at det er etablert tiltak og eventuelle prosjekter for at definerte bærekrafts- og miljømålsettinger nås innenfor gjeldende strategiperiode. Bærekraft- og prosjekt direktør er ansvarlig for at JJK når sin ambisjon og definerte målsettinger innfor bærekraft, dvs. på de områdene som NorgesGruppen har definert; - miljø, - helse og – mennesker.

Våre innkjøpere av grønn kaffe, emballasje, handelsvarer og tjenester forvalter arbeidet med aktsomhetsvurderinger i hverdagen. Dette gjør de med god forankring fra ledergruppen. Videre ligger bærekraft som en av våre forretningsideer, og bærekraftarbeidet materialiserer seg i det meste av vår virksomhet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom stillingsbeskrivelser og individuelle handlingsplaner. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov, blant annet ved å delta på kurs hos Etisk Handel Norge.

---



## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret på høyeste nivå, både hos Joh. Johannson Kaffe AS og i konsernet. Se konsernet sin bærekrafts strategi her:

<https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/slik-jobber-vi/>

Bærekraft står sentralt i Joh. Johannson Kaffe sin strategi for 2021-2025, og er en av våre grunnverdier. For Joh. Johannson Kaffe handler det om å finne en god balanse mellom langsiktig lønnsomhet, miljø, arbeidsmiljø og samfunnsansvar.

Våre verdier og aktsomhetsvurderinger danner grunnlaget for handlingsplanene for perioden, sammen med videreføring av våre sterke merkevarer.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Virksomhetens strategier og planer følges opp jevnlig i møter med ledelse og styret. Det rapporteres jevnlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Joh. Johannson Kaffe har som policy at alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer skal signere våre etiske retningslinjer (CoC). Leverandørene får jevnlig tilsendt våre etiske retningslinjer og vår bærekrafts politikk som tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft. Dokumentene er gjort offentlig tilgjengelig på vår nettside.

Joh Johannson Kaffe har formidlet til sine leverandører, både skriftlig og muntlig, viktigheten av å følge opp innholdet i CoC. Ved hjelp av egenrapporterings skjema (RAQ) er det kartlagt leverandørenes rutiner og systemer for følgende områder:

- Overordnet kvalitet
- System for kvalitetsstyring/mattrygghet
- Beredskap
- Menneskerettigheter
- Etisk handel
- Miljø

I våre tilbakemeldinger er det tydeliggjort at arbeidet med ansvarlighet og bærekraft er ekstremt viktig for Joh Johannson Kaffe AS.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
- Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
- Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
- Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
- Sikre at innkjøps strategier ivaretar vår bærekraftstrategi.

<https://johjohannsonkaffe.no/etiske-retningslinjer/>  
<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Forankring og opplæring:

I 2023 har vi hatt søkelys på forankring og intern opplæring av bedriftens ansatte. De fleste er opptatt av bærekraft, og det er derfor lett å engasjere mange. Gjennom ulike informasjonskanaler, som blant annet informasjonsmøter og e-lærings kurs, har vi arbeidet for en felles kunnskaps-plattform og økt kunnskapen om bærekraftig forretningspraksis hos våre ansatte. Dette skaper godt engasjement, og mange ønsker å bidra.

Kartlegging og tiltak:

Joh. Johannson Kaffe og konsernet har en målsetning om klimanøytral drift innen 2030. Våre egne klimagassutslipp har vi derfor lenge arbeidet for å redusere, blant annet var et av de store tiltakene å bygge Norges Miljøvennlige Kaffebrenneri på Vestby. ISO 14001 og optimalisering av driften hjelper oss å redusere utslippene ytterligere.

Vi har også hatt fokus på natur- og miljøpåvirkning i verdikjeden, og har gjort det reduserende tiltaket å kjøpe sertifisert kaffe. I 2023 har vi vurdert ulike sertifiseringsordninger, samt utført aktsomhetsanalyse av våre verdikjeder. Dette arbeidet har styrket vår overbevisning om at Rainforest Alliance og Fairtrade er riktige, og viktige, verktøy å bruke for å redusere risiko for brudd på menneske- og arbeiderrettigheter, samt beskytte klimaet.

Men kaffens verdikjede er lang og sammensatt. Kartlegging og forståelse omkring kaffens miljøpåvirkning og klimagassutslipp i hele verdikjeden er krevende. I 2023 engasjerte vi derfor et forskningsinstitutt til å utarbeide en rapport som hadde til hensikt å samle informasjon fra ulike studier gjort på området, med spesielt fokus på klimagassutslipp.

Ved hjelp av denne utarbeidede rapporten, god dokumentasjon fra våre prosjekter med ICP, og kunnskapen vi har om vår egen drift, har vi nå opparbeidet oss en god oversikt over hvor i egen virksomhet og vår leverandørkjede de mest vesentlige natur- og miljøpåvirkning forekommer. Dette har gitt oss et godt grunnlag til å arbeide videre med utfordringene i vår sektor.





2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Co2 avtrykk og klimaendringer	Miljø	Colombia
Ustabil og lav inntjening for produsenter	Lønn	Colombia

The Global Risk Report 2023, fra World Economic Forum (WEF), deler de siste resultatene fra Global Risks Perception Survey (GRPS), som identifiserer alvorlige risikoer verden står overfor på kort og lang sikt. Når verden går inn i en epoke dominert av økt global konflikt og resulterende kriser innen mat og energi, beskriver 2023-rapporten en retur av «eldre risiko», for eksempel levekostnadskriser, som rangeres som den mest alvorlige globale risikoen for de neste to årene. De andre kortsiktige risikoene som rangeres høyest inkluderer naturkatastrofer og geopolitisk konfrontasjon. I løpet av det neste tiåret er en av de raskest forverrede globale risikoene tap av biologisk mangfold og økosystemkollaps, med manglende evne til å dempe og tilpasse seg klimaendringer som den alvorligste risikoen på lang sikt.

En dybderapport om tilstanden til bærekraft i kaffesektoren, kalt 'Coffee Barometer 2023', advarer mot to overordnede trusler mot fremtiden for kaffeproduksjon over hele verden. For det første er det en betydelig andel av verdens kaffebønder, som dyrker kaffe i land med mindre konkurransedyktig posisjon, som sliter med vedvarende fattigdom og prekære levekår. For det andre, kreves det akutte tiltak for å møte utfordringene som følger av klimaendringer, samtidig som sektorens miljøpåvirkning må reduseres.

Mange kaffebønder har lav produktivitet på sin gård, som følgelig påvirker deres inntjening. Misbruk og dårlig håndtering av landbrukskjemikalier i kaffeproduksjon er en realitet. I tillegg står landbrukskjemikalier for en stor andel av farmernes produksjonsutgifter.

Økt bruk av landbrukskjemikalier er en bieffekt av klimaendringer fordi høyere temperaturer utløser økte forekomster av skadedyr og sykdommer. Samtidig kan produksjon med feil bruk, og håndtering, av landbrukskjemikalier skape klimaproblemer, som vannforurensning og reduksjon av biologisk mangfold.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Vi har et styrende dokument som heter retningslinje for aktsomhetsvurderinger. Denne rutinen skal sikre at vi arbeider for ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede. Vår kartlegging og identifisering av risiko er i rutinen beskrevet som kontinuerlig arbeid, hvor kartleggingen, identifisering av risikoer og anbefalte videre prioriteringer inngår i en årlig aktsomhetsvurderings rapport. Rapporten gjennomgås av ledergruppen minimum en gang i året. (Rutine ledelsens gjennomgåelse.)

Vi gjennomfører risikovurdering av landene varene våre kommer fra, og av samtlige leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer. Risikovurderingene gjøres med formål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på menneskerettigheter og miljø.

Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke blant annet:

- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø. (f.eks ITUC, BSCI, Transparency Internationals og Bureau of International Labour Affairs)
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler som Coffee Barometer 2023 og The Global Risk Report 2023
- Leverandørens besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Debio og Fairtrade.
- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

I 2022 gjorde vi en grov kartlegging av arbeidernes rettigheter til fagorganisering og kollektive forhandlinger, i de identifiserte høyrisikolandene Colombia og Brasil. For å få en dypere forståelse av problemstillingen har vi i 2023 hatt møte med både Amnesty Norge, og med InPacto i Brasil (en ideell organisasjon som arbeider for anstendig arbeidsforhold i ulike sektorer, og deriblant kaffesektoren). I møtene ble situasjonen og utfordringer knyttet til arbeiderrettigheter og fagorganisering i Colombia og Brasil diskutert.

Egen virksomhet er foreløpig ikke kartlagt etter OECD modellen, og er derfor ikke en del av denne rapporten. Arbeidet med kartlegging av vår egen fabrikk på Vestby er en del av vår mål- og handlingsplan for 2024. Selv om vi ikke har utført fullstendig kartlegging etter OECD modellen er selvsagt arbeidsmiljøloven etterfulgt med krav til systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Alvorlige og identifiserte utfordringer i kaffesektoren:

- inntekt og levelønn
- vannforurensning og biologisk mangfold
- klimaendringer
- kjønnsrettigheter
- barns rettigheter
- Arbeiderrettigheter
- Menneskerettigheter

Vi er medlem av International Coffee Partners (ICP). ICP sin visjon er å forbedre levebrødet til småskala bønder i kaffesektoren. Likestilling er et grunnleggende element i ICP sine innovative prosjekter, hvor familiene støttes til å drive gårdene sine som familiebedrifter og bli klar over fordelene og nødvendigheten av likestilling.

Vi kjøper kun sertifisert kaffe til egen produksjon på fabrikken i Vestby, og det meste av råkaffen er Rainforest Alliance (RA) sertifisert. RA arbeider for å bevare det biologiske mangfoldet, for å skape bærekraftige levevilkår, og redusere bruken av energi, vann og landbrukskjemikalier.

Rainforest Alliance jobber også aktivt med å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter i regionene de opererer.

Vi er medlem av Coffee&Climate som jobber for økt bevissthet om farene knyttet til landbrukskjemikalier og fremmer sikker bruk og håndtering av dem, inkludert å finne måter å eliminere bruken av forbudte plantevernmidler, og iverksette tiltak mot ikke-godkjente produkter og blandinger.



### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	<b>Co2 avtrykk og klimaendringer</b>
Overordnet mål :	Klimanøytral drift innen 2030 Bidra til å redusere negativ miljøpåvirkning i våre verdikjeder
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet i ICP og C&C. Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter. Øke vår kunnskap om kaffen sitt klimaavtrykk i verdikjeden.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Joh. Johannson Kaffe har som mål å være klimanøytrale i vår egen drift innen 2030.

I desember 2020 startet Joh. Johannson Kaffe produksjonen i det som profileres som «Norges miljøvennlige kaffebrenneri» i Vestby. Anlegget er bygget for klimanøytral drift og skal ved hjelp av energibrønner, lavkarbon, solceller og varmegjenvinning produsere like mye – eller mer – energi enn det krever å drive det. Sammenlignet med det tidligere anlegget på Filipstad, er brenneriet i Vestby beregnet til å redusere klimagassutslippene med 85 prosent.

Skog har en betydelig rolle i å redusere risikoen for naturkatastrofer, inkludert flom, tørke, jordskred og andre ekstreme hendelser. Å forhindre tap av skog er en del av klimaløsningen. Bevaring av regnskog vil bremse globale klimaendringer.

Sertifiseringsordningen Rainforest Alliance fokuserer på naturlige klimaløsninger som skogbevaring, restaurering av skog og forbedret landforvaltning for å øke karbonlagring, redusere klimagassutslipp og gi bøndene kunnskap om klimasmart kaffeproduksjon.

JJK kjøper Rainforest Alliance (RFA) sertifisert kaffe for å beskytte miljøet, bevare biologisk mangfold, forhindre avskoging og vannforurensing.

Utslipp fra landbruk og matproduksjon er en stor bidragsyter til klimaendringene, og de globale klimaendringene truer fremtidig kaffeproduksjon. Det er derfor ekstremt viktig å bidra til mer bærekraftig produksjon av kaffe.

Dette gjør vi ved å ha en ansvarlig innkjøpspraksis, samt å sikre økt kunnskap til bøndene om bærekraftig produksjon via ICP, C&C og sertifiseringsordningene. Vi har også rutiner for utvelgelse og godkjenning av leverandører. Det er viktig for oss at våre samarbeidspartnere i kaffesektoren er seriøse aktører, som aktivt bidrar til å hjelpe bøndene i verdikjeden, og at de har en strategisk tilnærming til etisk- og miljømessig handel.

JJK har i mange år vært Miljøfyrtårn sertifisert. I 2022 ble vi også ISO 14001 sertifisert. Dette er en standard for miljøledelses system som er internasjonalt anerkjent. ISO 14001 spesifiserer kravene til en organisasjon for å proaktivt identifisere og forstå miljøaspektene til dets aktiviteter, produkter og tjenester og tilknyttede miljøpåvirkninger. Vi vil i 2024 arbeide for å beholde begge sertifiseringene, både Miljøfyrtårn og ISO 14001.

For mer informasjon:

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.coffee-partners.org/>

<https://www.rainforest-alliance.org/articles/rainforest-alliance-certified-coffee>

<https://www.gcrmag.com/ecom-summarises-its-strategic-approach-to-ethical-and-environmental-trading/>

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Fortsette arbeidet med å redusere klimagassutslipp i egen drift.

Fortsette vårt bidrag til Rainforest Alliance og Fairtrade ved å kjøpe sertifiserte råvarer.

Identifisere mulige prosjekter i vår egen verdikjede i Colombia for å fremme riktig bruk og håndtering av landbrukskjemikalier og avfallsvann under produksjon.

Fortsette arbeidet i ICP og C&C for å bidra til mer bærekraftig produksjon og mindre CO2 utslipp i sektoren som helhet.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Ustabil og lav inntjening for produsenter</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Levelønn til kaffebøndene
<b>Status :</b>	Kontinuerlig prosess
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Søke å få høyest mulig andel sertifisert kaffe på alle våre produkter. Utføre gode aktsomhetsvurderinger for å sikre kjøp av eksportører som fremmer bøndenes levevilkår. Fortsette arbeidet i ICP og C&C.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

JJK søker å ha en så ansvarlig innkjøpspraksis som mulig. Etisk Handel Norge sin definisjon på ansvarlig innkjøpspraksis er: «å utføre innkjøpsprosesser på en måte som muliggjør positiv endring på leverandørnivå og som er til fordel for alle deler av leverandørkjeden.»

Med økte leve- og produksjonskostnader spises den allerede marginale fortjenesten av kaffeproduksjon opp i mange av produsentlandene. Dette gir dårligere muligheter for å tilpasse seg klimaendringer og til å investere i nye frø, gjødsel, plantevernmidler og utstyr. Dette gjør at mange bønder havner i en gjeldsspiral for å kunne holde gårdsdriften i gang, og flere havner i fattigdom. Og fattigdom er en av rotårsakene til blant annet tvangs- og barnearbeid. Derfor er dette ett av JJKs prioriterte risikoer i vår verdikjede.

Kaffe er en børsvare, og JJK kjøper og trader kaffe mot NYC-børs. Markedsprisen for kaffe svinger daglig. C-prisen følger og svinger i forhold til etterspørsel, produksjon og produksjonsutsikter for de største produsentlandene, Brasil, Vietnam og Colombia, samt tekniske spekulasjoner. En viktig del av vår ansvarlige innkjøpspraksis er å betale en fair premium til våre leverandører for kaffen vi kjøper. Kaffe av høy kvalitet, som er høyt verdsatt i markedet, finnes det mindre volum av. Kaffe av god kvalitet har derfor høyere premium enn kaffe av dårligere sortering eller kvalitet. Premium er:

- Et uttrykk for kaffens kvalitet
- Et uttrykk på tjenesten fra eksportørens side
- Reflekterer lokalt tilbud og etterspørsel sammenlignet med markedsprisen.
- Veier til en viss grad opp for spekulative bevegelser i futuremarkedet. Hvis markedsprisen går ned på grunn av spekulasjon går premiumen opp, og omvendt.
- Inkluderer tilleggskostnader som f.eks. spesialtilberedning og sortering.

I tillegg kjøper vi sertifisert kaffe til produksjonen vår i Vestby. Kaffebøndenes kunnskap om bærekraftig drift er avgjørende for en høyere og mer stabil inntjening, og igjen et bedre levebrød for bøndene, deres familie, og arbeidere. Vi betaler da en ytterligere premium som skal bidra til å støtte bøndenes nødvendige investeringer, for å møte sertifiseringsordningens kriterier.

For JJK innebærer en ansvarlig innkjøpspraksis også å handle fra leverandører, eller eksportører, som bidrar med positive tiltak for kaffebøndene. Blant annet kjøper vi fra mange veldrevne kooperativer. Det er et bredt spekter av prosjekter/tiltak som et kooperativ kan hjelpe medlemmene sine med, f.eks:

- Gi teknisk assistanse
- Tilby forsyninger av plantevernmidler og gjødsel til konkurransedyktige priser/på kredit
- Gi lån til lavere rente enn banken
- Utdanningshjelp
- Bedriftsrådgivning og opplæring
- Tilrettelegging for sertifisering
- Gi kjøpsgaranti for medlemmenes avlinger

For å bidra i større skala er Joh. Johansson Kaffe med i International Coffee Partners (ICP). ICP er en non profit organisasjon, og dets prosjekter velges, og styres, uavhengig av medlemmenes leverandørkjede. International Coffee Partners (ICP) ICP, stiftet i 2001, er en organisasjon og et bransjesamarbeid for å bidra til bærekraftig utvikling i kaffesektoren. Organisasjonens eiere og aksjonærer er Neumann Gruppe (Tyskland), Thibo (Tyskland), Löfberg Lila (Sverige), Luigi Lavazza (Italia), Delta Kafeer (Portugal), Franck DD (Kroatia) og Joh. Johansson Kaffe (Norge). ICP jobber i et strategisk partnerskap med stiftelsen Hanns R. Neumann Stiftung som implementerer ICPs prosjekter, og administrerer organisasjonen. Initiativet sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. ICP utvikler og implementerer en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. Som en lærende organisasjon vurderer ICP positive og negative erfaringer, og søker stadig bedre tilnærming og effektivisering ved å bruke et overvåking- og evalueringssystem. Prosjektene blir grundig vurdert av en uavhengig tredjepart, både for å vurdere prosjektenes innvirkning og dele av erfaringene som er gjort.  
<https://www.coffee-partners.org/wp-content/uploads/2020/08/200709-ICP-Theory-of-Change.pdf>  
<https://www.coffee-partners.org/>

Coffee & Climate (C&C) C&C, stiftet i 2010 av ICP, er et åpent globalt partnerskap med kaffeselskaper og offentlige partnere som adressere de negative effektene av klimaendringene, og bidrar til å hjelpe kaffesektoren med å tilpasse seg. C&C har laget en C&C-verktøykasse, utviklet som en åpen nettbasert plattform, for å effektivt håndtere klimaendringene. C&C-verktøykassen består av casestudier, retningslinjer, opplæringsmaterieill og verktøy som utstyrr bønder og kaffesamfunn med verdifull informasjon. Verktøykassen er utviklet sammen med bønder, teknikere og noen av verdens ledende klimaeksperter, og er en god plattform til utveksling av kunnskap om kjente og innovative tilpasningsmetoder. Med fokus på å øke klimatiltak for å forbedre småbrukerfamiliers levebrød og minimere karbonutslipp hos produsentene, har C&C satt et mål om å nå ytterligere 80 000 småprodusenter innen 2024.  
<https://coffeeandclimate.org/wp-content/uploads/2021/10/Highlights-Paper-Phase-III-cc.pdf>  
<https://coffeeandclimate.org/>

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Fortsette arbeidet med å sikre ansvarlig innkjøpspraksis.

Fortsette vårt bidrag til Rainforest Alliance og Fairtrade ved å kjøpe sertifiserte råvarer.

Identifisere mulige prosjekter i vår egen verdikjede i Colombia for å fremme riktig bruk og håndtering av landbrukskjemikalier og avfallsvann under produksjon. Ved å bruke og håndtere landbrukskjemikalier riktig kan kaffebøndene potensielt øke sin produktivitet og lønnsomhet.

Fortsette arbeidet i ICP og C&C for å bidra til mer bærekraftig produksjon og forbedre levebrødet til småskala kaffeprodusenter.



## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Alle råvarer som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2023 var sertifisert kaffe. 97% var sertifisert etter Rainforest Alliance sin standard- De resterende er Fairtrade sertifisert.

Rainforest Alliance

Bønder i Rainforest Alliance-sertifiseringsprogrammet bruker land, vann og energi forsiktig, og beskytter naturressursene og miljøet de bor og arbeider i. De bidrar til å beskytte planeten ved å bruke mindre kunstgjødsel og sprøytemidler, forhindre forurensning og er nøye på håndtering av avfall. Bønder lærer å beskytte skogkledde og vernede områder, som igjen bidrar til å støtte biologisk mangfold av planter og dyr. De er opplært til å bruke klimasmarte jordbruksmetoder som hjelper dem å tilpasse seg og bli mer motstandsdyktige mot effektene av et klima i endring.

Coffee&Climate

Gjennom samarbeidet i Coffee&Climate bidrar vi til at kaffeproduksjon tar i bruk klimasmarte jordbruksmetoder, og vi hjelper bøndene til å tilpasse produksjonen sin til klimaendringene som allerede påvirker produksjonen.

For egen drift, se besvarelse under Prioritert negativ påvirkning/skade:Co2 avtrykk og klimaendringer.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Joh. Johansson Kaffe AS reduserer klimagassutslipp ved å gjøre følgende tiltak:

1. Vi kjøper sertifisert kaffe. Rainforest Alliance sertifiseringen gjør at våre innkjøp av råkaffe ikke bidrar til avskoging.

Les mer om Rainforest Alliance sitt viktige arbeid for å bevare skog her:

[https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/?\\_ga=2.261148045.1285238867.1674564774-567952301.1665146191](https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/?_ga=2.261148045.1285238867.1674564774-567952301.1665146191)

2. Vi jobber med å øke fyllingsgraden i våre produkter, samtidig som vi har prosjekter gående for å gjøre vår emballasje mer miljøvennlig.

3. Vi har konkrete mål for å redusere vårt eget energiforbruk

4. Vi har konkrete mål for å redusere avfall og øke sorteringsgraden i våre produksjonslokaler.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av JJKs arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
  - Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
  - Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
  - Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
  - Sikre at innkjøpsstrategier ivaretar vår bærekraftstrategi.
-

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å velge sertifiserte råvarer støtter vi produsentene gjennom opplæring av sertifiseringsmetodikk, bærekraftig dyrking og prosessering av grønn kaffe. De ulike sertifiseringsstandardene arbeider for å bevare biologisk mangfold, introdusere klimasmarte jordbruksmetoder, beskytte lokale økosystemer, redusere bruken av plantevernmidler og beskytte pollinatorer, og ikke minst – beskytte arbeidernes rettigheter.

Vår fabrikk i Vestby er et miljøsertifisert bygg. Vårt produksjonslokale oppnådde klassifiseringen Breeam-Nor Excellent.

Joh. Johannson Kaffe er en Miljøfyrtårn bedrift, hvilket innebærer systematisk arbeid med miljøtiltak i hverdagen.

I 2022 fikk vi ISO 14001 sertifikatet. ISO 14001 er en internasjonalt anerkjent miljøsertifisering.

All råkaffe som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2023 var sertifisert kaffe, i hovedsak Rainforest Alliance sertifisert, men også noe Fairtrade.

Vi har svanemerket filterpapir. Svanemerket stiller miljøkrav til produkter i hele livssyklusen – fra produksjon, i bruk og når det ender opp som avfall. Bedriften vår er medlem av Grønt Punkt Norge.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I rapporteringen for 2022 hadde vi fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger som en prioritert risiko i Colombia og Brasil.

Ett av målene for 2023 var å sende ut reviderte Etske Retningslinjer og Bærekrafts Policy til alle leverandører og samarbeidspartnere. De reviderte dokumentene, som ble sendt ut i 2023, fremhevet viktigheten av fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger enda tydeligere enn tidligere.

Vi fikk i rapporteringsåret vært i kontakt med både Amnesty Norge og ImPacto (organisasjon i Brasil), og fikk via disse kildene økt vår kunnskap om status for fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger i Colombia og Brasil. For 2024 vil dialog med Rainforest Alliance være et mål, for å undersøke om de samarbeider med fagforeninger i deler av sitt arbeid.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å tydeliggjøre våre holdninger overfor våre leverandører, våre egne ansatte og for andre samarbeidspartnere har Joh. Johannson Kaffe AS vedtatt etiske retningslinjer. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners internasjonalt anerkjente krav til arbeids- og menneskerettigheter. Alle Joh. Johannson Kaffe AS sine ansatte og leverandører skal opptre i samsvar med våre etiske retningslinjer.

JJK har rutine for godkjenning og utvelgelse av leverandører. Det er viktig for oss at våre samarbeidspartnere i kaffesektoren er seriøse aktører, som aktivt bidrar til å hjelpe bøndene i verdikjeden. Mange av våre eksportører har ansatt agronomer, og noen også sosial arbeidere, som jobber med kompetanse og opplæring blant kaffebøndene. Les om arbeidet til en av våre leverandører her:

<https://www.ecomtrading.com/sustainability/sustainable-approach/improve-prosperity/>

Internasjonalt samarbeid med våre konkurrenter, som også er våre kollegaer i kaffesektoren, styrker det globale partnerskapet for bærekraftig utvikling. Som partner i International Coffee Partners og Coffee&Climate mobiliserer og deler vi kunnskap, ekspertise, teknologi og finansielle ressurser i flere fattige produsentland. Dette bidrar til en bedre hverdag for mange kaffebønder. Viktige områder i vårt arbeid for å oppnå bærekraftig utvikling er menneskerettigheter, klimaendringer, fattigdom, helse og forurensing, sårbarhet og økonomisk utvikling.

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestiklinger i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vårt samfunnsansvar. Det er både i vår og samfunnets interesse at beslutningsprosesser foregår på en åpen og forsvarlig måte. Derfor har Norgesgruppen bygget opp rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon. Programmet følges opp av hvert enkelt forretningsområde, med konsernfelles krav, etiske retningslinjer, opplæring og kompetansebygging, dilemmatreninger og risikovurderinger. Alle virksomheter i konsernet har enten egen varslingsordning, eller er tilknyttet konsernets varslingsjeneste.

---

### 3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Covid-19 pandemien har preget verden. Under nedstengingen møtte småbruks bønder sine egne spesifikke utfordringer. De opplevde matusikkerhet, prisøkninger på mat og innsatsvarer som frøplanter og gjødsel, og redusert tilgjengelighet av arbeidskraft da transporten stoppet.

Under pandemien ble Mellom-Amerika rammet av orkanene Eta og Iota. Disse klimakatastrofene forårsaket store ødeleggelser på både infrastruktur og avlinger, og rammet mange kaffebønder hardt. Som et svar på de ødeleggende effektene av orkanene stilte International Coffee Partners (ICP) et nødfond til rådighet for å støtte berørte familier og å samarbeide med lokalsamfunn for å gjenoppbygge viktig infrastruktur.

International Coffee Partners (ICP) sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. Med ønske om å støtte bøndene i å bli mer entreprenørielle, motstandsdyktige mot farene i markedet og økonomisk stabile, utvikler og implementerer ICP en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. En del av ICPs strategi er å fremme diversifisering på kaffegårdene. Å blande inn produksjon av flere produkter på en kaffegård, slik at kaffe ikke er bondens eneste inntektskilde gir økt økonomisk sikkerhet, og også matsikkerhet. ICP fremmer også systemer for agroskogbruk og produksjon av organisk gjødsel for å redusere produksjonskostnadene - alt med mål om å øke bøndenes inntekt og redusere deres sårbarhet.

Sirkulær økonomi i kaffeproduksjon:

Gjenbruk av kaffebærets fruktkjøtt, organisk avfall fra beskjæring og gjenbruk av avløpsvann fra kaffeoredling er sirkulær økonomi i kaffeproduksjon. Effekten av nevnte aktiviteter kan øke produktiviteten, gi økt beskyttelse av naturressurser og gi gunstig effekt på karbonkretsløpet. Riktig avfallshåndtering kan også åpne for forretningsmuligheter for kaffebønder og kooperativer.

Dette er en viktig del av arbeidet til Rainforest Alliance og Coffee&Climate.

Rainforest Alliance hadde i 2021-2022 et prosjekt i Kenya med mål om å skape energi av avfall fra kaffeproduksjon. En av hovedaktivitetene til prosjektet var å lage energibriketter av kaffeskall (pørgaminohinnen).

Link:

<https://www.rainforest-alliance.org/in-the-field/clean-household-energy-solutions-for-mount-kenya-coffee-farmers/>

Coffee&Climate jobber for økt tilgangen til klimasmart praksis og integrert skadedyr- og sykdomshåndtering. Småbruks bønder mangler i stor grad kunnskap og kompetanse samt tilgang til informasjon om riktig bruk, oppbevaring og avhending av landbrukskjemikalier. C&C øker bevisstheten om farene knyttet til landbrukskjemikalier og fremmer sikker bruk og håndtering av dem, inkludert å finne måter å eliminere bruken av forbudte plantevernmidler og iverksette tiltak mot ikke-godkjente produkter og blandinger.

I Brasil støtter feltpersonale bønder med kunnskap om hvordan de kan gjenbruke organisk avfall fra våtbearbeidet kaffe som gjødsel for å redusere behovet for å bruke landbrukskjemikalier.

Link:

<https://coffeeandclimate.org/unsafe-use-of-agrochemicals-by-coffee-farmers/>





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.





## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:**

Joh. Johannson Kaffe sin ledergruppe, ledet av administrerende direktør, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi, og våre bærekraftsmål, blir iverksatt og gjennomført. Bærekraft- og prosjekt direktør, har det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.

Effekten av tiltak som iverksettes overvåkes på følgende måte av relevante ansatte:

1. Tiltak iverksatt på leverandørnivå: Leverandører i produsentland av råvarer følges opp gjennom ulike sertifiseringsorganer.
2. Effekten av tiltak iverksatt for produktoptimalisering, i henhold til JJK retningslinjer og bærekraftsmål, overvåkes gjennom rapportering til ledergruppen. Videre prioritering og overvåking skjer på avdelingsnivå.
3. Tiltak iverksatt gjennom prosjektdeltakelse følges opp av organisasjonene som leder prosjektene. Rapportering til JJK skjer på jevnlig basis, og avhengig av oppnådd/ønsket effekt legges planer for videre tiltak.

---

**4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer**

Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning. Ved besøk av kaffeplantasjer og små farmere har vi selv fått erfare at sertifiserte farmere har mer kunnskap om bærekraftig produksjon, har økt sin inntjening og dermed mer midler til å investere etter egne behov og ønsker.

Coffee & Climate sin "toolbox" inneholder utprøvde verktøy, studier, retningslinjer og trenings materiell. Den er utviklet som en åpen online plattform og samler verdifull informasjon om jordbruskteknikker- og metoder som ruster kaffefarmere verden over til å tilpasse seg klimaendringer. Vi vet at store internasjonale aktører, som for eksempel Fairtrade, bruker C&C sin "toolbox". C&C har som mål å kunne hjelpe også annet landbruk utover kaffesektoren. International Coffee Partners sine prosjekter drives av ansatte agronomer og fagfolk, og det rapporteres til medlemsbedriftene ved jevnlig styremøter.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom rapporteringen til Etisk Handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av potensielle og/eller faktisk negative påvirkning/skade. Som datterselskap av NorgesGruppen ASA rapporterer vi årlig til konsernet, og er en del av konsernregnskapet. Link (klimagassregnskap på side 111):  
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgleclefindmkaj/https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2023/ng\_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf

Joh. Johansson Kaffe er Miljøfyrtårnsertifisert, og må årlig rapportere for å vise til kontinuerlig forbedring og god miljøstyring. Dette kommuniseres på vår nettside: <https://johjohanssonkaffe.no/miljo-og-baerekraft/?brand=joh>  
Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en dedikert ansvarlig i bedriften som tar imot alle henvendelser knyttet til spørsmål om åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger. Vi har svarfrist på 3 uker fra datoen henvendelsen er mottatt. Vår Bærekraftdirektør legges alltid på kopi ved besvarelse. Skulle kunden be om ytterligere informasjon og mer detaljer enn det som blir opplyst om i første besvarelse, blir Bærekraftdirektør involvert.



## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Dersom våre handlinger/aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Det juridiske ansvaret for gjenoppretting vil ikke alltid ligge hos Joh. Johannson Kaffe. Men blir vi kjent med forhold som påfører skade på mennesker og/eller miljø i vår verdikjede er vi pliktet til å identifisere og definere hvilket ansvar de involverte leverandørkjedeaktørene har, og videre påse at gjenoppretting blir gjennomført.

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

---



## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

NorgesGruppen har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart. Det kan varsles anonymt gjennom den eksterne varslingskanalen, som er åpen for alle.

Joh. Johannson Kaffe AS har egen rutine for varsling, som ligger tilgjengelig for alle ansatte på intranett.

Ved hjelp av spørreskjemaene vi sendte ut i 2023 fikk vi kartlagt hvorvidt våre leverandører har et varslingsystem og en klagemekanisme på plass. Vi har brukt teksten i vårt spørreskjema til å gjøre våre leverandører oppmerksomme på viktigheten av å sikre at ansatte har tilgang til disse funksjonene.

Rainforest Alliance har sin egen klageprosedyre på nett. Klageprosedyren er åpen for alle som har en klage mot en Rainforest Alliance-sertifisert produsent eller leverandørkjedeaktør, et sertifiseringsorgan (CB), eller selve Rainforest Alliance, angående prosedyrene for standardsetting eller driften av sertifiseringsprogrammet. For eksempel kan klageprosedyren brukes til å rapportere mistanke om korrupsjon, misbruk av Rainforest Alliance Certified™-seglet eller andre varemerker og krav, manglende overholdelse av standardene eller manglende overholdelse av sporbarhet eller andre retningslinjer.

Kontaktinformasjon:

Joh. Johannson Kaffe AS  
Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder  
[tina.johansen@joh.no](mailto:tina.johansen@joh.no)