



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS oppfyller
våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Med REMA Industrier på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen med Reitan Retail har vi utarbeidet en ny og utvidet " Code of Conduct", samt iverksatt et godt samarbeid med Reitan Retail om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utarbeidet en egen ansvarsstrategi og utarbeidet i 2021 en egen Ansvarsrapport (se hjemmeside)

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utelukkende sertifisert kaffe i sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er RF sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Gjennom 2023 har vi jobbet videre med risikokartlegging i forhold til de landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000, Fairtrade Norge, Rainforest Alliance og vår sourcing partner Paulig.

Hele vårt sortiment er nå enten Rainforest Alliance sertifisert eller Fairtrade / Økologisk.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 31.01.2024

Jan Erik Glimsholt
Administrerende direktør

" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold "

Jan Erik Glimsholt
Adm. Dir.

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade, 7440 Trondheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg, REMA 1000 kaffe, REMA Lavpris

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er et lokalt kaffebrenneri i Trondheim med lange tradisjoner og sterk lidenskap for kaffe. Med fokus på kvalitet, smak og gode råvarer har vi laget kaffe i seks generasjoner. Vi lever for å gi våre kunder den beste kaffeopplevelsen med hver eneste kaffekopp.

Vår ambisjon er å være Norges mest ansvarlige kaffebrenneri. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS eies 50% av Reitan Retail og 50% av Kjeldsberg Invest

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner fra hovedsakelig Sør- og Mellom-Amerika, men også fra Afrika og Asia, som brennes, males og pakkes på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sitt anlegg i Båtmannsgata 1, 7042 Trondheim. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS kjøper all sin råkaffe via Oy Gustav Paulig Ab. All kaffen vi benytter er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio (økologisk). Den største kunden, som står for ca. 85% av omsetningen, er Rema 1000 og i tillegg selg vi våre varer i storhusholdningsmarkedet og KBS-markedet. I tillegg har vi en liten del handelsvarer, ca.5% av omsetningen, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, også disse er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio. Kvalitetssystemet er bygd opp i henhold til FSSC22000 og gjelder hele prosessen fra mottak av råkaffe til kaffen er ferdig pakket. Dette systemet er i tråd med kravene som våre kunder stiller til oss og de kravene fra Mattilsynet. I tillegg er vi sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS system for HMS som tilfredsstiller kravene Arbeidstilsynet stiller.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

221 000 000

Antall ansatte

18

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jorund Brynhildsvoll

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

zorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har ikke en egen sourcing avdeling for råkaffe. Vi samarbeider med Oy Gustav Paulig Ab i Finland hva gjelder kjøp av råkaffe. Oy Gustav Paulig Ab er et av Europas største kaffebrennerier og har meget høy fokus på ansvarlighet og bærekraft i forhold til kjøp av råkaffe. I forbindelse med vårt samarbeide med Oy Gustav Paulig Ab har vi månedlige teams møter og fysisk møtes vi 2 ganger pr. år. Sammen med Oy Gustav Paulig Ab og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av de land hvor vi handler våre råvarer. Handelsvarene; pulverkaffe, Chai Latte, melketopping og sjokopulver, kjøper vi fra Harlem Foods AS og kaffekapsler kjøper vi Euro-Caps B.V.

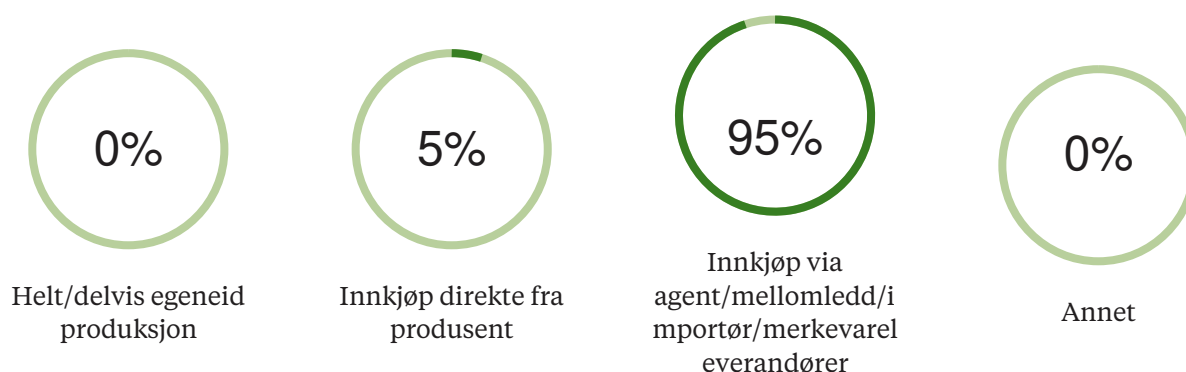
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

3

Kommentar til antall leverandører

Oy Gustav Paulig Ab, Harlem Foods AS og Euro-Caps B.V. Dette er leverandører råvarer og handelsvarer. I tillegg har vi leverandører av emballasje, teknisk utstyr, div. tjenester, til sammen 45 leverandører av varer og tjenester som er godkjent hos oss.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent, som utgjør 5% av omsetningen, er handelsvarene: Kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver, toppingpulver og Chai Latte. Innkjøp via agent er grønne kaffebønner (råkaffe) og utgjør 95% av omsetningen.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	1
Nederland :	1
Sverige :	1
Tyskland :	1

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner, brenner, maler og pakker ferdig kaffe i poser, dette utgjør ca.95% av omsetningen til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS. De resterende 5% av omsetningen kommer fra Pulverkaffe produsert i Nederland av T.B. Brown som forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge, kaffekapsler som produseres i Nederland av Euro-Caps B.V. Topping og Chai Latte produseres i Tyskland hos Friesland Campina Kivit GmbH og pakkes av Barry Callebaut i Sverige i Kångerø. Sjøkopulver produseres/blandes av Barry Callebaut i Sverige Kångerø og sendes i bigbag og pakkes av Automatpac (pakkeri som eies av Harlem Food AS). forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge. Alle handelsvarene med unntak av kaffekapsler forhandles av Harlem Food AS.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

600

Antall produsenter dette er basert på

4

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

150

Kommentar til antall arbeidere

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS 19 ansatte, Euro-Caps B.V har ca.300 ansatte, T.B.Brown har ca.55 ansatte og Barry Callebaut har ca. 230 ansatte på produksjonslokalitetene

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Emballasje	Danmark
Kapser	Nederland
Pulverkaffe	Nederland
Melketopping	Sverige
Sjokopulver	Tyskland Sverige
Chai Latte	Tyskland Sverige

95% av omsetningen vår er kaffe, i 2023 mottak vi kaffe fra 7 forskjellige land (satt inn over). De resterende 5% av omsetningen er fra handelsvarer som vi importerer ferdig produsert og pakket. Råkaffe til kapsler blir tatt fra Colombia og Indonesia (Sumatra) prosesseres og pakkes i Nederland, råvarene til pulverkaffe kommer fra India, prosesseres og pakkes i Nederland. For råvarene til sjokopulver, melketopping og Chai Latte vil landene variere, vi har ikke fått oppgitt fra produsent hvilke land de tar ifra, de prosesseres i Sverige og Tyskland.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Innen 2030 er all Kjeldsberg-emballasje gjenvinnbar, første produktserie skal ut på markedet i 2023.

Status: Vår Fairtrade/økologiske serie pakkes nå i monofolie (gjenvinnbar). Vi vil i løpet av 2025 ha all vår kaffe i monofolie, vi framskynder målet fra 2030 til 2025.

2

Mål: Kaffestøv (avfallet fra brenning av kaffe) skal gjennvinnnes. En klimnøytral produksjon innen 2025.

Status: Vi har per dags dato ikke funnet noen god løsning for kaffestøv. Vi har gjennom årene vært i kontakt med Sintef og flere konsulenter uten å komme i mål. Vi er nå i dialog med Retura, avfallsselskap i Trondheim. Målet er fortsatt at vi innen 2025 skal kunne gjenvinne kaffestøvet.

3

Mål: Utarbeide skriftlige rutiner og implementere arbeidet med aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven.

Status: Skriftlig rutine er utarbeidet og gjennomgått med alle ansatte. Vi har gjennomført møter i henhold til rutine.

4

Mål: Utvikle en plan for informasjon og opplæring innen bærekraft for ansatte i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS.

Status: Vi har hatt en enkel gjennomgang med alle ansatte om bærekraft og etiske retningslinjer. Vi vil i 2024 gjennomføre allmøte hvor vi går dypere inn i bærekraft med både informasjon og diskusjon.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utrede muligheten for andre mer miljøvennlige energikilder til brenneriet i løpet av 2024.

2

Å erstatte dagens emballasje på kaffe (som sorteres som restavfall), med emballasje av monofolie (som sorteres som plastavfall) på dagligvare-sortiment vårt.

3

Fra 01.08.2024 avslutter vi samarbeidet med vår sourcingpartner Oy Gustav Paulig Ab og vil utføre sourcing selv. Dermed kutter vi et ledd i leverandørkjeden og vi vil komme et steg nærmere vår eksportører og råkaffeprodusenter.

I den forbindelse skal vi oppdatere dokument og kontrakter for å sikre at vi tilfredsstillers Åpenhetsloven ved endring av sourcing av råkaffe. Alle våre nye forbindelser i skal signere vår Code of Conduct og vi må oppdatere vår aktsomhetsvurdering for leverandører/eksportører.

4

Kaffestøv (avfallet fra brenning av kaffe) skal gjenvinnes. En klimnøytral produksjon innen 2025. Oppstart prosjekt med gjenvinning av kaffegrut fra til jordforbedringstiltak

5

Oppdatering av ansvarsrapport fra 2021. Målet er å få dokumentet i en form som gjør det lett å holde det oppdatert og levende.

6

Inngå et tettere samarbeid med Rainforest Alliance og Fairtrade for å få en bedre innsikt i hva de to sertifiseringene utgjør for kaffebønder. Hvordan er utviklingen for:

*Tvangsarbeid

*Barnearbeid

*Levelønn

A close-up photograph of several bright red apples hanging from a light-colored tree branch. The apples are in various stages of ripeness, with some showing a slight green at the stem. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The lighting is natural, highlighting the texture of the apples' skin and the bark of the branch.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Kaffe er en risikovare med tanke på brudd på menneskerettigheter og ødeleggelse av miljø. Som en seriøs aktør i markedet erkjenner vi vårt ansvar til å bidra til en bærekraftig utvikling både lokalt, nasjonalt og globalt.

Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri AS produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er Rainforest-sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi ser at sertifisering alene ikke er nok for å trygge menneskerettigheter og miljø gjennom hele verdikjeden. Våre forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn, miljø og klima er beskrevet i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sine etiske retningslinjer (Code of Conduct), vår ansvarsrapport og vår årlig rapportering til Etisk Handel Norge. Les mer om dette på våre nettsider; <https://kjeldsbergkaffe.no>.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen for øvrig. Det er etablert en ansvars-/bærekraftstrategi, som ble forankret i styret i mars 2021. Gjennom 2021 har vi utarbeidet en ansvarsrapport, som ble lansert i november 2021. Både ansvarsrapporten og Code of Conduct er tilgjengelig på vår nettside. Vi vil i løpet av 2024 oppdatere vår ansvarsrapport.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Ansvarer ligger hos administrerende direktør, og hvor også markedssjef- og bærekraftsansvarlig, samt produksjonssjef, økonomisjef, fagsjef kaffe og kvalitetssjef har en viktig rolle i forhold til arbeidet med etisk handel. Arbeidet med strategier, policy, mål og aktsomhetsvurdering er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner. Vi har valgt å engasjere hele ledergruppa samt fagsjef kaffe i vårt arbeid med aktsomhetsvurdering da vi sitter på forskjellig informasjon ut fra de forskjellige fagfelt våre. I tillegg får forankret arbeidet med aktsomhetsvurdering bredt i bedriften.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte i bedriften blir løpende orientert om vårt arbeid rundt bærekraft, da spesielt i forhold til at alle våre råvarer er sertifiserte. Vi har en årlig presentasjon av vår ansvarsstrategi. Alle som har innkjøpsansvar har dette innfelt i sine stillingsinstrukser at innkjøp skal utføres i henhold til bedriftens Policy og Code of Conduct. I rutine for Åpenhetsloven er det beskrevet hvem som skal delta i aktsomhetsvurderingene.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft. Sist år har vi deltatt på kurs i regi av Etisk Handel Norge;

-Klima- Fra ambisjoner til konkrete mål , og

-Workshop i aktsomhetsvurdering del 4 og 5 om rapportering. Vi har vært på kurs i Åpenhetsloven arrangert av EY, og workshop vedrørende åpenhetsloven i regi av Rema 1000. Vi har også deltatt på seminar hva Fairtrade rolle i forbindelse med avskoging, nye krav i standarden og praktiske løsninger.

Det utføres en årlig gjennomgang med alle ansatte.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i Kjeldsberg sin ansvarsrapport av 2021 og i vår policy (pkt.1.A.1). Vi følger opp våre mål i handlingsplan 2024 og i vår strategiplan 2023-2030. Strategiplanen med mål og handlingsplan følges opp med egne møter to ganger i året, i tillegg følges mål opp i ledermøter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Kjeldsberg Kaffebrenneri følger opp strategier og planer rundt bærekraft og ansvar i ledermøtene og som fast tema i styremøtene. Vi har 4 årlige møter i forbindelse med Åpenhetsloven der strategi og bærekraft er sentralt. I tillegg har vi egne møter, 2 ganger i året, der vi følger opp tiltak og mål i handlings- og strategiplan.

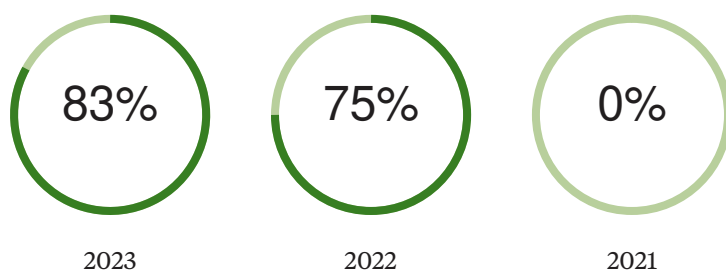
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS tydeliggjør viktigheten av ansvar og bærekraft gjennom våre nettsider, hvor vår Ansvarsrapport og Code of Conduct er lagt ut. Vi tydeliggjør viktigheten for våre forretningsforbindelser gjennom leverandøravtaler og Code of Conduct. Leverandører som selv ikke har Code of Conduct samsvarende med vår signerer Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sin Code of Conduct for å videreføre samarbeidet med oss. Med våre viktigste samarbeidspartnere har vi minst årlige møter, der ansvarlighet og bærekraft er tema.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



For 2022 innhentet vi Code of Conduct kun fra våre råvareleverandører av kaffe og handelsvare. I 2023 har vi sendt ut Code of Conduct til resten av våre leverandører og varer og tjenester, 83% av våre leverandører har akseptert våre retningslinjer. Vi jobber mot at alle våre leverandører skal akseptere retningslinjene (100%).

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2023 har vi implementert Åpenhetsloven i vårt bærekraftssystem i henhold til rutine. Vi har startet opplæring av alle våre ansatte og opplæringen vil fortsette i 2024. Våre leverandører; I 2022 jobbet vi opp mot leverandørene av råvarer av kaffe og handelsvarer. I 2023 tok vi for oss resten av leverandørene av varer og tjenester. Vi har nå innhentet Code of Conduct for 83% av våre leverandører og vi vil fortsette jobben i 2024.

I 2023 startet vi utfasing av emballasje, som sorteres som restavfall, til mer miljøvennlig emballasje (som sorteres som plastavfall). Vi startet å pakke vår Fairtrade/økologisk serie i emballasje som kan sorteres som plast i 2023.

I 2023 har vi motta 2 containere med kaffe fra Guatemala gjennom direktekontakt med kooperativet (Codech) og i samarbeid med Utviklingsfondet. Fra og med høsten 2023 har vi via Utviklingsfondet og Norsk Kaffeinformasjon vært med å støtte mikrofinansiering i Guatemala. Vi vil fortsette å støtte mikrofinansiering i Guatemala i 2024.

Utviklingsfondet beskriver sin mikrofinansiering som: *Å investere i klimatilpasning er helt nødvendig for at bondene kan dyrke kvalitetskaffe også i framtiden. Støtte til grønne mikrolån gjør dette mulig. Grønne mikrolån gir bonden mulighet til å ta opp lån og investere i egen gård. Hver bonde kan få lån på ca. 3000 kroner. Midlene gis gjerne i starten av sesongen og betales tilbake etter høstingen er omme og kaffen er solgt. Bonden får lavere rente ved å gjennomføre et klimatilpasningstiltak på egen tomt.*



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter i landbrukssektoren.	Tvangsarbeid Barnarbeid Lønn	Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold	Miljø	Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam

Vi har oppdatert vår risikovurdering av landene, råvarene og leverandørene ut fra:

- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio
- Internasjonale anerkjente nettsteder som omhandler menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø.
- Informasjon fra Paulig.
- Informasjon fra Etisk Handel Norge.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har utarbeidet egen rutine for kartlegging og identifisering av risiko som vi har benyttet i vårt arbeid i 2023. Vi har hatt 4 arbeidsmøter hvor vi har gjennomgått aktsomhetsvurderingen, vurdert både nye og gamle leverandører, samt utarbeidet en skriftlig redegjørelse fra våre aktsomhetsvurderinger.

Kaffehandel er en spesielt sårbar handelsform. Kaffe dyrkes og produseres i land og områder i verden med gjennomsnittlig lavere levestandard og arbeidsforhold enn i Norge. Det er, og har historisk sett også vært, utstrakt bruk av sesongarbeidere, spesielt til høsting av kaffebær. Med presset pris på råkaffe har det oftest vært sesongarbeiderne som har vært dårligst betalt i næringskjeden. Det er til tider også blitt påvist både slavelignende vilkår på noen kaffegårder og barnearbeid på andre. Verdens kaffeproduksjon består av kompliserte og lite transparente verdikjeder der prispress og høy etterspørsel fører til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Barnearbeid, korrupsjon, diskriminering og skade på miljøet er bare noen av konsekvensene vi ser globalt.

Kaffebransjen er preget av manuelt arbeid, spesielt i råvareleddet – og uansvarlig handel rammer de mest sårbare hardest. Med klimaendringer og ressursmangel på toppen frykter vi at utfordringene blir større i fremtiden. Klimaendringer er den største bærekraftsrisikoen i kaffebransjen. Stadig mer ekstreme værforhold som tørke, kraftig regn og hetebølger samt økende vannspenning og mindre biologisk mangfold – kan forårsake alvorlig innvirkning på jordbruksforhold og tilgjengelighet på råvarer. Dette er særlig tilfelle for sensitive avlinger som kaffe. Ifølge Climate Institute risikerer halvparten av områdene i verden hvor vi dyrker kaffe å bli ubrukelige innen 2050 på grunn av klimaendringer.

De fleste av kaffebønnene våre kommer fra små familiebedrifter som er truet av økonomisk utrygghet. Disse landene er ofte klassifisert som risikoland etter amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Derfor jobber løpende med prosesser og arbeidsmetoder for å sikre rettigheter og gode arbeidsforhold i hele leverandørkjeden.

Vi har valgt å prioriterer utfordringene innen tvangsarbeid og barnearbeid ut i fra rapporter fra Rainforest Alliance og Fairtrade samt List of Goods produced by child Labor or forced labor- Department of labor, United States of America. Disse kildene fremhever tvangsarbeid og barnearbeid som store utfordringer for kaffeproduksjon.

I vår risikovurdering har vi valgt å prioritere kaffe som går til egen produksjon, da dette utgjør 95% av vår omsetning. Mens våre handelsvarer, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, utgjør kun 5% av omsetningen og dekkes ikke i denne rapporteringen.

For risikovurdering av land og råvarer har vi benyttet informasjon og dokumentasjon fra de forskjellige sertifiseringsorganene (Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio), og gjennom tett dialog og informasjon med vår sourcing partner Oy Gustav Paulig Ab, samt dialog og samarbeid med REMA 1000. Gjennom utelukkende jobbing med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene (Rainforest Alliance, Fairtrade, Debio).

Vi har benyttet anerkjente internasjonale rapporter og artikler for menneskerettigheter og miljø.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Klimaendringer: Vi vet at klimaendringene vil forårsake alvorlige innvirkninger for kaffeproduksjon som beskrevet i 2.A.2. Vi kjøper kun Rainforest Alliance og Fairtradesertifisert kaffe, begge disse sertifiseringsordningene jobber for å oppfylle både klimademping og tilpasningsmål på tvers av gårder, skoger og landskap. I 2023 har vi jobbet med å få oversikt over hva sertifiseringsordningene har fått til klimamessig for de vi tar kaffe fra. Dette arbeidet vil vi fortsette med i 2024.

Lønn: Mer enn 1,4 milliarder mennesker i verden lever i ekstrem fattigdom, med gårdsarbeidere som en av de yrkesaktive grupper med høyest forekomst. Både Rainforest Alliance og Fairtrade jobber for å bedre arbeidsvilkårene for bøndene. I 2023 har vi jobbet mer med å få oversikt over hva sertifiseringsordningene betyr for hver enkelt bonde. Dette arbeidet vil vi fortsette med i 2024



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter i landbrukssektoren.
Overordnet mål :	Bidra til bedre levevilkår for kaffebønder.
Status :	Vi kjøper fortsatt kun sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og Økologisk). Disse sertifiseringene fokuserer på levevilkår og miljø hos kaffebønder. Vi er en liten kaffe produsent og har vurdert at vi kan nå flest og utrette mest med våre ressurser ved å benytte disse sertifiseringsordningene. Vi jobber nå med å sette oss inn i konkret hva disse ordningene betyr for levevilkår, spesielt tvangsarbeid og barnarbeid, og miljø for kaffebønder. I tillegg har vi valgt oss ut enkeltprosjekt som vi støtter.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none">- Gjennom samarbeid med Codech og Utviklingsfondet vil vi sikre gjennomføring av positive tiltak for den enkelte kaffebonde. I 2023 ble det kjøpt 2 containere med råkaffe via Codech. Kaffen er både Fairtrade og økologisk sertifisert.- Gjennom prosjekt i regi av Utviklingsfondet og Norsk Kaffeinformasjon har vi vært med å støtte mikrofinansiering av kaffebønder i Guatemala.-Vi skal kun kjøpe sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og Økologisk)

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

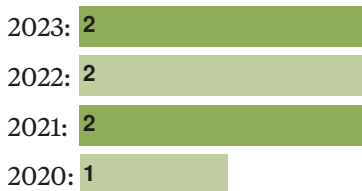
Vi kjøper utelukkende sertifisert kaffe (Rainforest, Fairtrade og Økologisk) Det vil bidra til bedre produksjon, bedre miljø og bedre levevilkår for produsentene. I tillegg har vi gått inn i et lokalt prosjekt i Guatemala hos et kooperativ drevet av kvinner, som vil bidra positivt i et lokalmiljø. Vi har også støttet mikrofinansiering av kaffebønder i Guatemala som bidrar til hjelp til de mest sårbare familiene. Det er vanskelig for bøndene å få lån i vanlige banker. Mange eier ikke jorda selv, og mangler derfor sikkerhet til et lån. I tillegg er rentene veldig høye. Det gjør det vanskelig å investere i kaffe produksjonen og tilpasse seg til det endrede klimaet. Med mikrofinansiering kan bøndene investere i klimatilpassede tiltak på gården og få mulighet til å øke produksjonen og salget av kaffe. Inntektene går til å sikre mat, utdanning og helsetjenester til barna.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vedtaket om kun sertifisert kaffe står fast. Vi vil kun kjøpe kaffe som er Rainforest, Fairtrade og Økologisk sertifisert. Dette mener vi vil nå flest og utrette mest med våre tilgjengelige ressurser. I 2024 vil vi gå mer i dybden i de forskjellige sertifiseringsordningene og bruke den nye kunnskapen til å spisse valget av kjøp av sertifisert kaffe. I vår risikokartlegging er det kaffebønder i Guatemala som kommer dårligst ut når det angår tvangsarbeid og barnarbeid, vi har derfor valgt å støtte prosjekt her. Vi vil fortsette vår støtt til mikrofinansiering av kaffebønder i Guatemala i 2024, og forventer at mikrofinansiering kan få øke produksjonen, dermed økt salg som igjen vil øke inntektene.

Indikator

Kjøp av kaffe via Codech i Guatemala



Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold
Overordnet mål :	Vi vil bidra, gjennom kjøp av sertifisert kaffe, til økt kunnskap om bærekraftig produksjonen tilpasset klimaendringene.
Status :	Vi kjøper kun sertifisert kaffe og vi øker andelen økologisk kaffe. Fairtrade, Rainforest Alliance og økologisk jobber kontinuerlig for å øke kunnskapen om bærekraftig produksjon hos kaffebøndene. I tillegg har vi valgt oss ut enkeltprosjekt vi støtter
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Opprettholde samme volum for økologisk kaffe i 2023 som 2022. - Gjennom prosjekt i regi av Utviklingsfondet og Norsk Kaffeinformasjon har vi vært med å støtte mikrofinansiering av kaffebønder i Guatemala.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

-Mikrofinansiering fra Utviklingsfondet og Norsk Kaffeinformasjon fungerer slik: ved å forplikte seg til å gjennomføre et eller flere miljøtiltak på jordlappen sin eller i lokalsamfunnet, får bøndene lavere renter enn i en vanlig bank. Det er de lokale bøndene selv som sammen med Utviklingsfondets partnere, kommer fram til hvilke miljøtiltak som skal gjennomføres.

-Ved å øke salget av økologisk kaffe, bidrar vi til økt økologisk produksjon som vil bidra positivt til klima

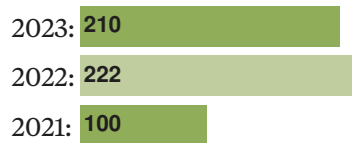
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Opprettholde samme volum som i 2022: Salget for 2023 ligger 12 tonn under slaget for 2022, dette er en liten nedgang, men vi anser at vi har oppnådd målet.

Mikrofinansiering; dette er første år vi støtter prosjektet. Førsteintrykk er positivt og vi vil fortsette støtten i 2024 samtidig som vi innhente informasjon om hvordan mikrofinansiering påvirker den enkelte bonde og lokalsamfunnet.

Indikator

Opprettholde samme volum for økologisk kaffe som i 2022



I fjor rapporterte vi innkjøpt volum, vi har nå endret dette til solgt volum da dette vil gi et riktigere bilde. Da vi hadde et stort innkjøp av råkaffe i fjor, beholdningen varte utover i 2023.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårnbedrift, med reduksjon av natur- og miljøpåvirkning. I 2024 jobber vi med følgende tiltak:

-Kaffebrenneriet: I dag bruker vi over 100.000 liter fyringsolje årlig på våre brennerne, vi ønsker å erstatte dagens drivstoff til mer miljøvennlig drivstoff på brennerne.

-Emballasje: Inntil 2023 ble all vår inner-emballasje blitt sortert som restavfall. Høsten 2023 gikk vi over til monofolie (sorteres som plast), på vår Fairtrade/Økologiske serie. I 2024 skal all vår inner-emballasje til dagligvare over på miljøvennlig folie (monofolie).

-Kaffestøv/chaff (avfallet fra brenning av kaffe) går i dag til restavfall og utgjør ca. 70% av restavfallet vårt, vi ønsker å gjenvinne kaffestøvet.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

De samme tiltakene som er satt under natur- og miljøpåvirkning vil gi reduksjon av klimagasser

Vi måler årlig CO₂/pr. kaffekopp, vi har ikke resultatene klar for 2023 ennå. Hittil har vi jobbet med CO₂-fotavtrykk på for vår produksjon på fabrikken.

Vi vil i 2024 jobbe med hele kjeden og har som mål å få et CO₂-fotavtrykk gjeldene for hele kjeden fra dyrking av kaffebønner til ferdig pakket kaffe i butikk.

Indikator

CO₂g/pr. kaffekopp



Mål for 2023: 2,000 CO₂g/kaffekopp. Vi har ikke fått tallene for 2023 ennå.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Det viktigste bidraget er råkaffe: Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

Eksportører av råkaffe: Vi godkjenner eksportører ut fra risikovurdering og tydelig bærekraftsprofil. Alle eksportører skal ha signert vår Code of Conduct eller ha en egen Code of Conduct som minst tilfredsstillende våre krav. Fra 01.08.2024 avslutter vi samarbeidet med Oy Gustav Paulig, vår sourcingpartner, og vil utføre sourcing av kaffe selv. Dermed kutter vi ett ledd i leverandørkjeden og vil ha et nærmere samarbeid med våre eksportører. For andre varer og tjenester innhenter vi signert Code of Conduct, vi velger fortrinnsvis leverandører som har miljøsertifisering eller miljømerket. Vi gjøre våre innkjøp i henhold til innkjøpsrutine.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har følgende sertifiseringer:

- Rainforest Alliance; sertifiseringsprogram som legger vekt på en forpliktende kontinuerlig forbedring, bærekraft og klar fordeler for bøndene. Med fokus på menneskerettigheter, skog, klima og levegrunnlag. 93% av all vår kaffe er Rainforest Alliance sertifisert.

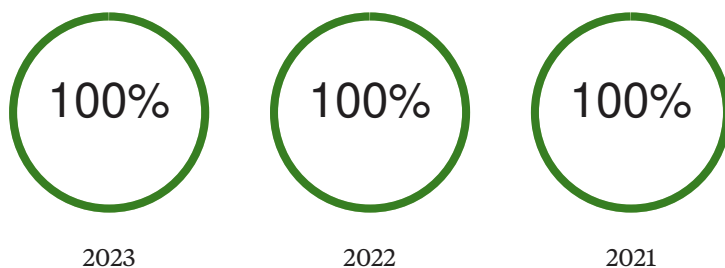
- Fairtrade sertifisert, sertifiseringsprogram som sikrer bedre arbeidsforhold og handelsbetingelser, og gjør det mulig å investere i produksjon, lokalsamfunn og en bærekraftig framtid. 7% av all vår kaffe er Fairtrade/økologisk sertifisert.

- Debio sertifisert, sertifiseringsprogram innen økologi, bærekraft og kretsløp.

- Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar.

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utelukkende kjøpt sertifisert kaffe

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Code of Conduct har vi satt krav til våre leverandører om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I 2023 har vi implementert Åpenhetsloven i vårt bærekraftssystem i henhold til rutine. Vi har startet opplæring av alle våre ansatte og opplæringen vil fortsette i 2024. Det har vært ekstra fokus på de som utfører innkjøp og da spesielt innkjøp av råkaffe. Vi deltar på kurs/workshop i regi av Etisk Handel Norge, Rainforest Alliance og Fairtrade.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom vår Code of Conduct har vi klare retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser for egne ansatte og leverandørkjeden. Vi har gjennomgått våre etiske retningslinjer med alle ansatte i allmøte, gjennomgangen utføres årlig. Vi har tatt inn etiske retningslinjer i vårt opplæringsprogram.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi arbeider sammen med Reitan Retail med fokus på å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Administrerende direktør har det overordnede ansvaret for arbeidet med Åpenhetsloven. Kvalitetssjef har ansvar for innkalling til arbeidsmøter i henhold til rutine. I arbeidsmøtene foretas risikovurderinger av leverandører av varer og tjenester, både nye og etablerte leverandører. Hver enkelt i arbeidsgruppa innhenter informasjon for sitt ansvarsområde før møtet. I samme møte gjennomgås handlingsplanen, da blir effekten og resultatene av tiltakene vurdert og evt. justert/endret ut fra nye opplysninger som foreligger.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi innhenter informasjon fra sertifiseringsorganene og Utviklingsfondet om utviklingen. Vi mener at sannsynligheten for at Raniforest Alliance og Fairtrade vil faktisk redusere/forhindre negative påvirkning er at disse har krav som er utformet på en slik måte at de skal gi en positive sosiale, miljømessige og økonomiske effekten av landbruket, samtidig som de tilbyr bøndene et godt rammeverk for å forbedre levebrødet og beskytte landskapet der de bor og jobber. Sertifiseringsrevisjonene utføres av et uavhengig revisjonsorgan i alle ledd i kjeden fra bønder og gjennom hele forsyningskjeden. Standarden setter krav mot barnarbeid, tvangsarbeid, diskriminering og vold og trakassering på arbeidsplassen. Revisjonene utføres både anmeldt og uanmeldt. Selv om vi kun kjøper sertifisert kaffe, så kan vi ikke utelukke at brudd på menneskerettigheter kan skje. I tillegg har vi valgt å delta i prosjekt i Guatemala med mikrofinansiering av kaffebønder.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering vil konkrete tiltak vurderes og besluttes. Tiltak kan gjennomføres direkte ovenfor leverandører/grossister fra vår virksomhet eller ved en felleshenvendelse fra bransjen gjennom bransjeforening eller andre samarbeidspartnere. Vi kommuniserer med våre kunder gjennom våre nettsider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Resultatet av risikokartlegging dokumenteres i en skriftlig redegjørelse. Den skriftlige redegjørelsen fra våre aktsomhetsvurderinger legges i tråd med åpenhetsloven ut på vår nettside . Redegjørelsen skal være tilgjengelig og oppdaterer innen 30. juni hvert år.

Vårt klimaregnskap er lagt ut på våre nettsider, under våre sertifiseringer og Miljøfyrtårn <https://kjeldsbergkaffe.no/sertifisert-kaffe/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Enhver har ihht. åpenhetsloven ved skriftlig forespørsel rett på informasjon om hvordan vår virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre leverandørkjeder. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som virksomheten tilbyr

Dersom vi mottar krav om informasjon, er administrerende direktør ansvarlig for besvarelse og håndtering av informasjonskravet.

Eksterne henvendelser skal besvares innen 3 uker i henhold til rutine for Åpenheteloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi har implementert og styregodkjent en policy om bærekraft (Basert EHN sin mal). Vi har fulgt opp tiltak som vi satte i ansvarsrapporten i 2021. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden (fra vår Policy). I rutine Gjenoppretting har vi beskrevet hvordan gjenoppretting i praksis vil utføres.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller av gjenoppretting i 2023.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Ansatte hos Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har muligheten til å varsle anonymt, ansatte har utnevnt egen tillitsvalgt og vi har eget verneombud. Det er utarbeidet egen varslingsrutine.

For leverandørkjeden har våre leverandører Code of Conduct satt krav til effektive klagemekanismer. Rainforest Alliance egne rutine for varslingskanaler og klagemekanismer.

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Jorund Brynhildsvoll
jorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no