



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Maske AS

MASKE
Dyktige fagfolk – smarte løsninger



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2023 ble på mange måter like hektisk som vi forventet ved inngangen til året. Store nye kontrakter ble implementert og fusjonen med Skovly ble gjennomført fra Januar 2023.

Veksten i 2023 ble historisk høy og vi passerte vår gamle rekord med god margin. Den store økningen i omsetning har satt hele organisasjonen i MaskeGruppen på prøve gjennom 2023 og vi har fått testet vår evne til å håndtere store volumøkninger. Det er med stor glede vi ser at våre ansatte og infrastrukturen i MaskeGruppen håndterer slike store og raske endringer.

Når vi går inn i 2024 vet vi at det blir nok et spennende og hektisk år for oss. Vi klarte å vinne en ny stor kontrakt i HORECA markedet, GRESS Gruppen, som vil tilføre MaskeGruppen vesentlige volumer i 2024. I tillegg har MaskeGruppen kjøpt opp Papyrus Norge og vil implementere dette selskapet inn i MaskeGruppen i løpet av 2024.

I 2023 utviklet vi oss mye og ser tilbake på året med stolthet:

- Vi har vært gjennom en vellykket resertifisering med Miljøfyrtårn og fikk svært gode tilbakemeldinger.
- Vi har tatt i bruk en ny portal for leverandøroppfølging. Dette skal hjelpe oss med å videreutvikle vårt ansvar med å følge opp vår leverandørkjede og etterfølge Åpenhetsloven.
- Vi har innført en ny Supplier Code of Conduct. Det har vært en lang prosess med å få denne innlemmet i våre leverandørkontrakter. Arbeidet pågår fortsatt.
- Vi har tatt steget videre med intern kompetanseheving. Alle ansatte har fått tilbud om kurs i Supplier Code of Conduct, korrupsjon og Cybr Security.
- Vi har arbeidet med en benchmark der vi har vurdert bedrifter og kommuner sitt arbeid innenfor bærekraft. Resultatet har vi benyttet som grunnlag til en langsiktig bærekraftstrategi.

Bærekraft har hatt stor fokus i 2023. Vi har jobbet tett med våre eiere og spesielt FSN som har stor kompetanse innen dette viktige området. Inn i 2024 har vi sammen med OptiGroup og eierne satt oss «hårete mål» for arbeidet med bærekraft. Vi har klare mål om at alle ansatte i MaskeGruppen skal engasjere seg i dette arbeidet i årene som kommer.

Vi kan nevne at alle KAMer i Maske vil ha egne bærekraftsprosjekter med utvalgte kunder løpende gjennom 2024, arbeidet er allerede i gang!

Vi ønsker å takke alle våre dyktige ansatte for engasjementet og jobben som gjøres hver dag til det beste for våre kunder, leverandører, kollegaer og eiere. Resultatene har vært strålende og vi har lagt forholdene til rette for nok et godt år for MaskeGruppen.

" Vi vil hverandre godt og gjør hverandre gode "

Per Gundersen
Administrerende direktør

Styrets signatur

Maske AS

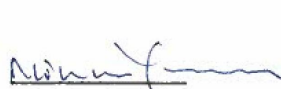
Styret i Maske AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etlisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktømhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

Maske AS

(18.03.2024, Vinterbro)



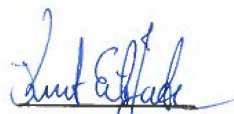
Johan Niklas Järbur
Styreleder



Kjersti Løge
Styremedlem



Lars Hansen Hoff
Styremedlem



Knut Erik Jakobsen
Styremedlem



Per Gundersen
Styremedlem

(18.03.2024, Vinterbro)

Vinterbro
18.03.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Maske AS

Adresse hovedkontor

Løvåsmyra 2, 7093 Tiller

Viktigste merker, produkter og tjenester

Maske AS er en landsdekkende grossist som leverer forbruksmateriell innen produktområdene helse, renhold, tørk, kantine/kjøkken, emballasje, kontorrekvisita, skolemateriell og datarekvisita.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Maske AS er landsdekkende med hovedkontor på Tiller. Vi har to hovedlagre, beliggende på Tiller og Vinterbro, som forsyner alle butikker og kunder. I tillegg har vi Maske Marked butikker som er lokalisert i Molde, Kongsvinger og Sandefjord.

Maske AS er med sine søsterselskaper en del av MaskeGruppen som igjen er en del av OptiGroup. OptiGroup er et ledende europeisk konsern med grossister som tilbyr forsyningsløsninger til B2B-kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 462 483 000

Antall ansatte

221

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi fusjonerte med SkovlyGruppen med offisiell virkning fra 01.01.2023. I tillegg kjøpte MaskeGruppen opp Papyrus Norge i 2023 og vil implementere dette selskapet inn i MaskeGruppen i løpet av 2024.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elise Morch Sørensen, Miljø- og bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Elise.MorchSorensen@maske.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Maske er en stor innkjøper av forbruksmateriell. Derfor har vi et spesielt ansvar for å ta hensyn til miljø- og samfunnsmessige forhold.

Våre innkjøpere kjøper inn varer ihht. Kontraktene vi har med våre leverandører. Det vil si relativt faste bestillinger (produkt og volum) på faste dager. Dette gir våre leverandører forutsigbarhet slik at de ikke må ta noen snarveier som kan føre til brudd på de etiske retningslinjene. Maske bestreber å ha langvarige relasjoner med våre leverandører og vi benytter i hovedsak 2 år som minimum i våre kontrakter.

Vårt innkjøp er både direkte fra produsent eller via mellomledd. Av det totale innkjøp (innkjøpsverdi) for videresalg er ca 89% av volumet fra våre leverandører med skriftlig samarbeidsavtale.

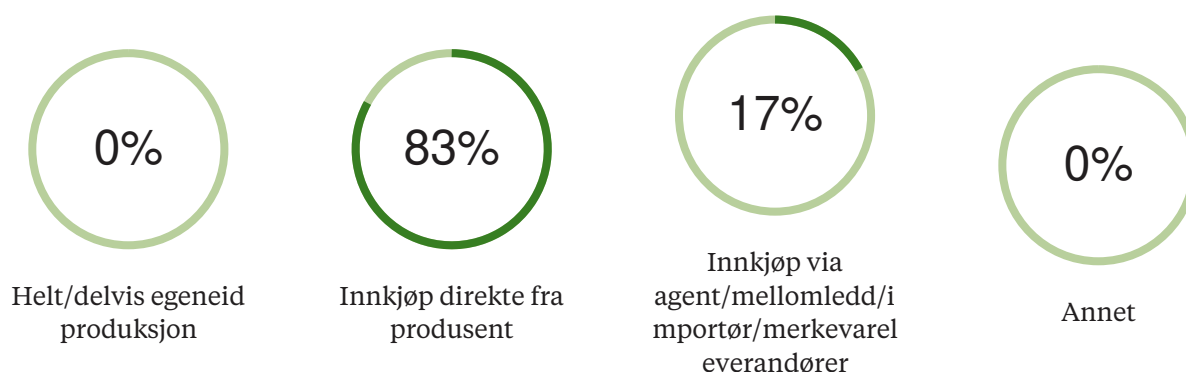
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

334

Kommentar til antall leverandører

Antall over er kun basert på varekjøpsleverandører

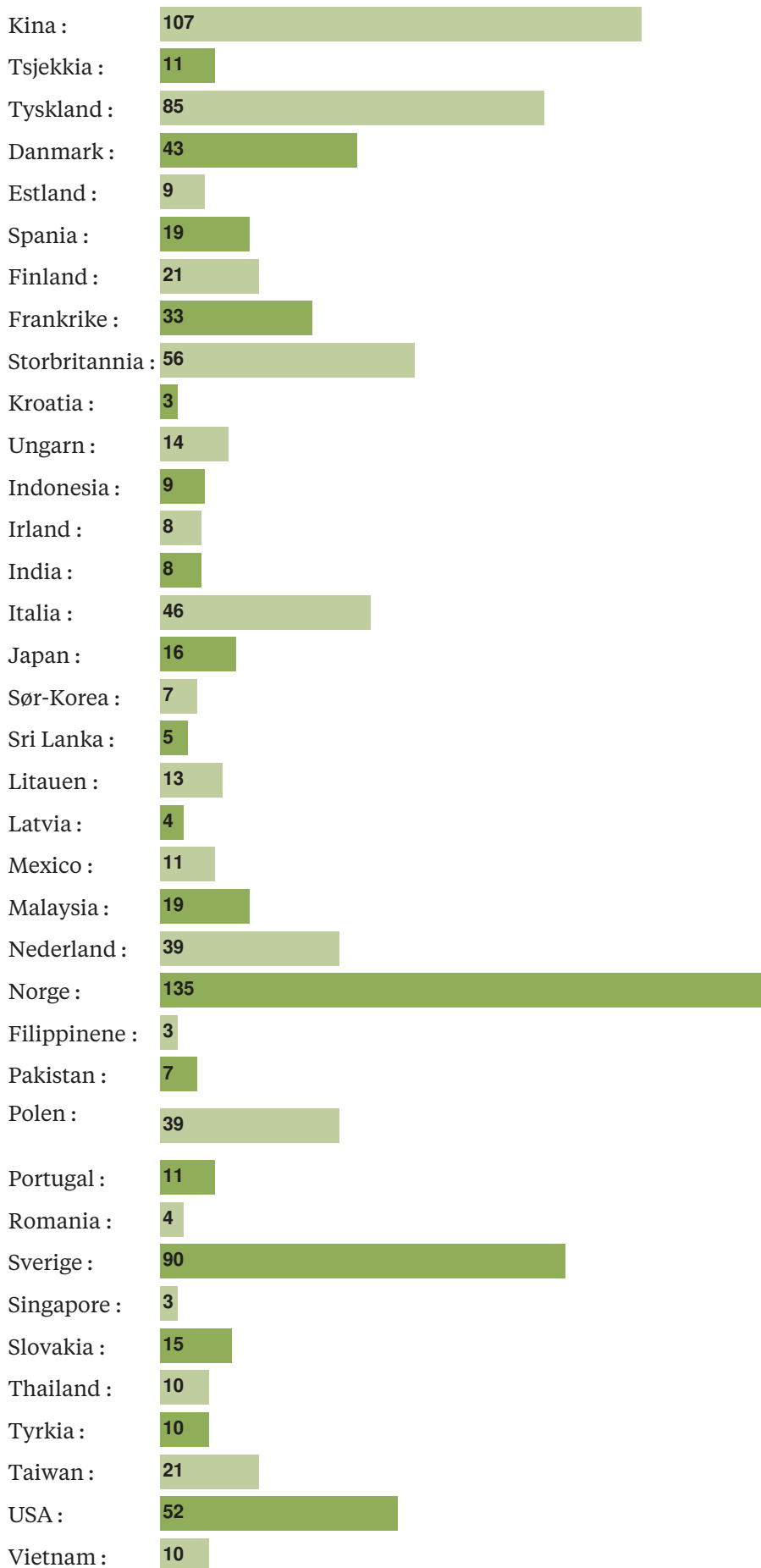
Type innkjøp/ leverandørforhold



Ved å bruke betegnelsen produsent mener vi den leverandør som også står for produksjonen, ikke alltid eier av fabrikk. Vår bestilling kan derfor rettes til et kontor f.eks. i Norge, men produksjonen kan skje i annet land. Vi fanger opp de ulike landene i forbindelse med registrering av opprinnelsesland (hovedkomponent/sammenstillingsland).

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Østerrike :	15
Bangladesh :	6
Belgia :	26
Canada :	4
Sveits :	18



Globalt :

44

Overnevnte er basert på antall leverandører pr land. Det betyr at flere leverandører har produkter i flere land. I de landene som har maksimalt 2 leverandører har vi samlet det i globalt.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 12.000-14.000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Forankre vårt arbeid mer ved å utbedre og lage nye rutiner/policyer samt utvikle kompetansen om vårt arbeid internt

Status: Fullført

2

Mål: Utvikle en mer strategisk plan for vårt miljøarbeid med tilhørende mål og frister

Status: Delvis

3

Mål: Utvide vår kartlegging utover opprinnelsesland

Status: Delvis. Vi er i gang med et nytt system for leverandøroppfølging der bedre kartlegging av leverandørkjeden er en del av arbeidet.

4

Mål: Utvikle et bedre system for leverandøroppfølging

Status: Fullført

5

Mål: Utarbeide rutine for gjenoppretting

Status: Delvis. Vi har innhentet informasjon og utarbeidet delvis utkast.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Ferdigstille implementering av ny leverandørportal

2

Utvikle vår strategi og etablere en handlingsplan tilknyttet den

3

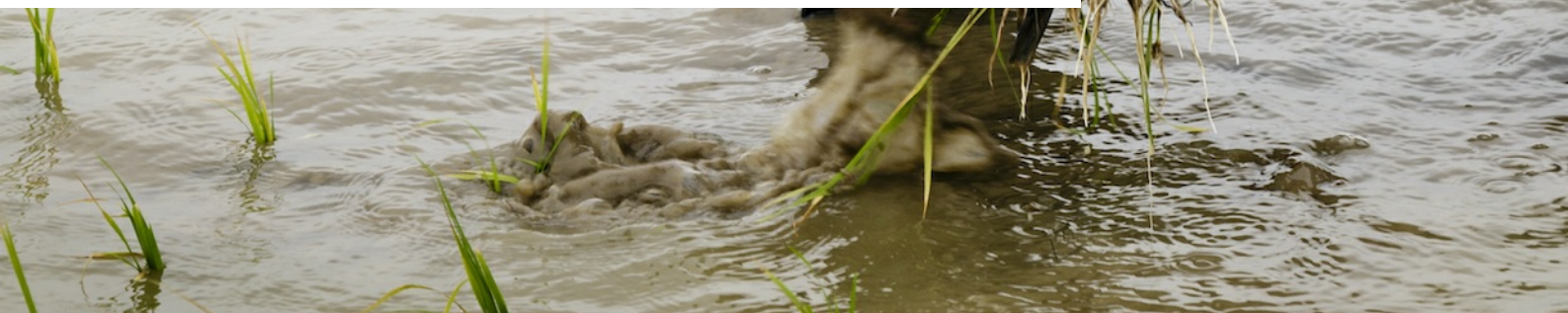
Vurdere våre leverandører basert på nye kriteriesett



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

maske.no/etisk-handel

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Maske er stolt av å være en pådriver innenfor bærekraftig forretningspraksis i vår bransje etter å ha jobbet målrettet mot dette i mange år. Vi er en aktiv sparringspartner med både våre kunder og leverandører. Vi benytter enhver anledning til å fortelle om det viktige arbeidet vi gjør rundt miljø og etisk handel. Vi ønsker å ta samfunnsansvar og bidra til en bærekraftig utvikling hvor det tas hensyn til miljø, menneske- og arbeidstakerrettigheter. Det er viktig å kunne sikre dette arbeidet på best måte, og i den forbindelse ser vi store fordeler av å være medlem i EHN.

Vår policy utdyper våre forpliktelser til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger og er publisert offentlig via våre nettsider. Policyen innebefatter vår CoC som brukes aktivt med våre leverandører og vi har et krav og en forventning om at leverandørene stiller seg bak vår policy og CoC. Se vedlagt dokument for hele vår policy med CoC.

Vi har vært aktivt medlem i EHN siden 2013 og publiserer årsrapportene på vår hjemmeside. Videre offentliggjør vi informasjon om vårt arbeid og våre forpliktelser på egne nettsider og i sosiale medier.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har tidligere hatt en forenklet policy i tillegg til CoC, denne ble kommunisert direkte til relevante leverandører og ansatte.

I 2020 fikk vi en ny policy (som også omfatter vår CoC), denne er gjennomgått, forankret og vedtatt i styremøte. Policy/CoC er signert av vår styreleder, og kommunisert direkte til alle relevante ansatte gjennom intern opplæring gjennomført av EH-gruppen.

Vår policy/CoC er basert på mal fra EHN som vi har gjennomgått og vurdert som relevant og dekkende for Maske AS. Denne er et vedlegg til våre samarbeidsavtaler og blir gjennomgått ved alle nyansettelser, samt er publisert på nett.

I 2023 har vi arbeidet med å implementere en ny Supplier Code of Conduct i alle våre leverandøravtaler. Denne har erstattet vår egen Code of Conduct. Vår nye Supplier Code of Conduct er utarbeidet av våre eiere, OptiGroup, også

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fordelt på tvers av bedriften. Sammensettingen er basert på personer som er ansvarlige for leverandør/produkt, marked i forhold til kommunikasjon, samt Miljø- og bærekraftsansvarlig.

Det overordnede ansvaret ligger hos Logistikk- og Kategoridirektør, som også er en del av vår Konsernledergruppe. Dette for at vi har arbeidet forankret på toppen.

I daglig drift er det vår Kategori- og Innkjøpsavdeling som jobber med aktsomhetsvurderinger. Våre Produktsjefer jobber tett med produkter og leverandører, og våre Innkjøpere jobber med våre innkjøpsrutiner. Dette for å skape eierskap til oppgavene.

Videre er det vår Etisk handel gruppe (EH-gruppe) som jobber med vår handlingsplan og saker som oppstår underveis i løpet av året. Gruppen består pr i dag av vår Miljø- og bærekraftsansvarlig og Markedsrådgiver.

Med dette sikrer vi at nøkkelpersoner representerer et bredt og relevant utvalg av organisasjonen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Maske har vært aktivt medlem i EHN siden 2013. Gjennom denne perioden har vi sett stor betydning av god informasjon og opplæring til de ansatte for å forankre rett holdning og adferd i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis starter med en god forankring på øverste nivå. Vi gjennomfører derfor regelmessige gjennomganger med konsernledelsen. Overordnet ansvarlig for arbeidet med etisk handel er del av KL-gruppen. Samtidig rapporterer vår Miljø- og bærekraftsansvarlig til sin leder som også er en del av KL-gruppen.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er konkretisert og tydeliggjort i relevante ansattes stillingsbeskrivelser.

Vi har en egen rutinebeskrivelse for vårt arbeid med etisk handel. I denne er oppgavene presisert og ansvarlig stilling/funksjon er beskrevet.

Vi har rutine for opplæring av samtlige nyansatte hvor opplæring og informasjon tilpasses den enkelte stilling og det faktiske behov for stillingen. Ut fra kartlegging av hvilke personer og avdelinger som vil ha behov for utvidet opplæring, gjennomføres dette. Dette er spesielt aktuelt for kategori og innkjøpsavdeling, anbudsavdeling og salgsavdelingen.

Vi bruker i tillegg fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

"I prosessen med aktsomhetsvurderinger er det viktig at man har kompetanse til å foreta gode vurderinger. Maske gjennomfører derfor opplæring for de involverte parter. EH-gruppen deltar regelmessig, og ved behov, på kurs i regi av EHN. Utover dette har vi tett samarbeid og sparring med vår rådgiver i EHN slik at vi til enhver tid bestreber å holde oss oppdatert.

På generelt plan har vi rutine for opplæring av alle nyansatte i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis. For vår organisasjon er det i all hovedsak kategori, anbudsavdeling og salgsavdeling som har behov for kompetanse ut over informasjonsnivå. Utvidet opplæring blir vurdert ut fra type stilling. Overføring av kompetanse til de nevnte avdelingene gjøres av EH-gruppen.

I det daglige virket jobbes det ofte på tvers av avdelingene og EH-gruppen bistår der øvrige ansatte trenger bistand. På den måten har vi en form for kontinuerlig opplæring.

Vi bruker også fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Relevant informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

I høst fikk vi en ny «Supplier risk management procedure» som vi skal etterfølge. I første omgang har Miljø- og bærekraftansvarlig og kategori- og innkjøpssjef fått en innføring. Vi skal deretter gjennomføre en gjennomgang med alle Produktsjefer slik at de sikrer etterfølgelse av dette ved implementering av nye leverandører. "

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi ønsker å forbedre oss på flere plan, men i denne omgang er fokuset rettet forankring og kartlegging. Dette for å holde fremdrift i vårt arbeid, og ikke hvile på det faktum at vi har nådd basisnivået til Etisk Handel Norge (EHN). Vår handlingsplan, som er basert på malen til EHN, for kommende år inkluderer også miljørettede mål som vi ønsker å forbedre eller oppnå.

Ved utarbeidelse av handlingsplanen har vi også gått tilbake til EHN sin mal for å «fange opp» viktige tiltak rundt forankring. Med store organisatoriske endringer, spesielt med mange nye ansatte, mener vi det er viktig å gjennomgå tiltakene vi allerede har gjennomført tidligere for å sikre at alle er innforstått med våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø.

Handlingsplanen 2023-2025 er også basert på de prioriterte områdene identifisert under vår risikokartlegging. Eksempelvis er ett av tiltakene i planen å gjøre oss kjent med en ny produktgruppe, arbeidsklær. Dette er en produktgruppe som vi hovedsakelig selger ut fra vår butikk på Kongsvinger. Klesindustrien er tidvis et stort tema i nyhetene og vi må avklare vår risiko i forbindelse med dette selv om varegruppen i seg selv ikke er den største hos oss. Pr i dag så ser vi at våre leverandører tar ansvar og har flere sertifiseringer som støtter opp dette.

Handlingsplanen reflekterer også viktige tiltak som vi må gjennomføre for videre fremdrift i vårt arbeid. Vi bygger videre på dette arbeidet ved å se på kriterier vi ikke oppfyller i neste nivåvurdering hos Etisk handel Norge. Vi benytter disse kriteriene som veileder for å opprettholde fremdriften.

I dag er forankring av bærekraftig forretningspraksis i virksomheten dekket i vedlagte kvalitetspolicy, som i dette hensyn gjelder som virksomhetsstrategi. I det kommende år skal vi vedta og videreutvikle en ny strategi som er utarbeidet av våre nye eiere. Deres Sustainability agenda tar for seg produkter, leverandørkjeden, utslipp, korrupsjon og likestilling. Vi jobber med å utvikle konkrete mål som er tilpasset vår virksomhet, og som støtter opp i mot strategien som er satt. Vi ser frem til å offentliggjøre planen når den er ferdigstilt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret og konsernledelse i Maske AS har stort engasjement og interesse for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Dette gjenspeiles i en rekke gjennomførte tiltak og direkte involvering. I tillegg er våre eiere, Opti Group, svært aktive innenfor området. De har sin egen arbeidsgruppe bestående av personer fra flere av søsterselskapene, inkludert Maske. Denne arbeidsgruppen blir ledet av Opti Group sin Corporate Communication Director. I løpet av året har vi gjennomført flere møter som har handlet om struktur og felles verktøy som vi jobber med for å blant annet utvikle vårt ansvar i leverandørkjeden. Dette prosjektet er ledet av Sourcing Director.

Den overordnede ansvarlige for bærekraftig forretningspraksis er del av konsernledelsen og i så måte et talerør inn til øvrig ledelse. Videre har leder for arbeidsgruppen for bærekraftig forretningspraksis fast taletid for gjennomgang av planer og status med konsernledelsen. I tillegg til dette har nevnte person også tilgang til deltakelse i styremøter ved behov.

Forøvrig henvises det til svar under pkt. 1.C.1.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi ser at vår grad av påvirkning, både hos leverandører og kunder, ofte starter med informasjon og bevisstgjøring.

Maske har egen intern rutine for at bærekraftig forretningspraksis skal tas opp i statusmøter med leverandører. Gjennom disse møtene kan vi holde oss oppdatert på leverandørens utvikling innenfor dette området, samt påvirke der vi ser behov.

Vi har lenge hatt et krav at alle leverandører (ved kjøp estimert over kr 300 000) skal signere vår Code of Conduct. I 2023 har vi jobbet med å implementere en ny Supplier Code of Conduct, og arbeidet fortsatt med å få denne innlemmet i alle kontrakter. Begge er tilgjengelig på vår nettside. Ved gjennomgang av konkrete saker er det en fortløpende dialog mellom Maske og de aktuelle leverandører.

Vi opplever en økt interesse også fra våre kunder i forbindelse med bærekraft, dette setter vi stor pris på. Ved flere anledninger har vi etter forespørsler fra kunder deltatt i møter og prosjekter knyttet til bærekraft. De innspill vi mottar i dialog med kunde tar vi med oss videre i diskusjon med leverandørene. Dette bidrar til en indirekte dialog mellom forbruker og produsent, hvilket gjør at begge parter får et bedre innblikk i hvor utfordringene er og gjør at man kan jobbe konkret videre med dette.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har brukt mye av året på å kartlegge oss selv sett opp i mot konkurrenter, kunder og andre aktører. Vi har kartlagt våre interne rutiner og retningslinjer, forståelsen vi har ovenfor det og hvordan vi ønsker å videreutvikle oss. Vi har vært gjennom en lang resertifiseringsperiode med Miljøfyrtårn som støttet opp de funnene vi selv har sett samt gitt oss veiledning og konkrete forbedringspunkter som vi tar med oss videre.

I fjorårets rapport skrev vi om økt pågang rundt produktinformasjon og leverandørkjedene. Dette er informasjon som vi kontinuerlig jobber med å innhente og loggføre på en god måte. Det medførte også til at vi begynte å undersøke ulike systemer som kunne hjelpe oss i dette arbeidet. I høst fikk vi endelig landet dette og har begynt å ta i bruk et nytt system for leverandør oppfølging. Nå i første omgang jobber vi med å invitere alle våre leverandører og noen har allerede begynt å svare ut ulike skjemaer som er frivillig for dem å svare på.

Vi ønsker også å benytte muligheten til å skryte av våre leverandører som har svart ut skjemaer om deres arbeid. Vi ser det er flere som har endret syn på arbeidet med etisk handel og innrømmer utfordringer de møter. Mange er ærlige med deres mangler av rutiner og hvordan de arbeider med å få dette på plass. Vi føler oss mye tryggere på leverandører og samarbeidspartnere som innrømmer feil og mangler fremfor leverandører som mener de har full kontroll på alt som skjer i deres verdikjede. Dette gir oss en god mulighet å utvikle oss sammen.

Åpenhetsloven har også medført mye arbeid i året som gikk. Det er tydelig at loven kom litt brått på noen, og dette har ført til mye arbeid for oss. Vi har svart ut en rekke spørsmål, fylt ut mange skjemaer og sendt ut mange dokumenter. Vi håper alle tar lærdom av dette slik at merarbeidet ikke er like stort kommende år.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Vi skal sikre oss at våre leverandører har tilstrekkelig med retningslinjer og rutiner for å redusere negativ påvirkning, og dersom avvik oppstår sikre at de har mekanismer til å håndtere det korrekt.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Materialbruk	Pakistan
Vi kjøper en stor andel produkter fra en leverandør fra høyrisikoland. Dette er noe vi skal se nærmere på for å sikre at leverandøren etterfølger våre krav.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Korrupsjon	Kina Egypt
Avdekket manglende kunnskap om produktgruppen arbeidsklær. Sikre kunnskap hos oss for å sørge for at vi er i stand til å kontrollere leverandører.	Barnearbeid Materialbruk	Globalt

Vi har valgt å videreføre fjorårets prioriterte områder fordi de er fortsatt aktuelle og fordi vi ikke fikk gjort alt vi ønsket å gjennomføre. I tillegg så skal vi nå kategorisere våre leverandører på bakgrunn av nye føringer vi har fått fra våre eiere, som kan medføre noen endringer i våre prioriteringer.

Kategoriseringen gjør at leverandører blir plassert i kategoriene: low risk, medium risk eller high risk. Basert på kategori så er det ulike tiltak som skal gjennomføres. Da vi vet at våre leverandører kan være i Norge, men alle produktene kommer fra et høyrisikoland gjør at vi må også se på varesammensetningen for å avgjøre endelig kategorisering. I og med at vi allerede har opprinnelsesland registrert gjør dette jobben enklere.

Ut over dette beholder vi våre opprinnelige faktorer som:

- Antall varer vi kjøper fra leverandører i høyrisikoland
- Omsetning
- Kjennskap til varegruppe og leverandør

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Maske har i lang tid benyttet ressurser fra Etisk Handel Norge som blant annet deres risikokartleggingsverktøy. Dette verktøyet har hjulpet oss i å se på konkrete landrisikoer pr produkt. Disse landrisikoene har basert seg på faktorer som barnarbeid, tvangsarbeid, lønn, korrupsjon, diskriminering, dagorganisasjon og miljø.

Med at vi har opprinnelsesland registrert pr produkt kan vi da enkelt se hvilke leverandører som eksempelvis har flest produkter fra et høyrisikoland. Her kan vi da sammenligne antall varer, omsetning og andre faktorer som spiller inn i våre prioriteringer.

Vi har også begynt å gå gjennom våre registrerte varer månedlig for å kvalitetssjekke registrering av opprinnelsesland slik at vi fanger opp eventuelle avvik (avvik kan være manglende land). Her kan vi også raskt se om det er noen nye varer som kommer fra land som vi må gå nærmere inn på.

Av andre kilder så lener vi oss på informasjon vi får fra andre som tredjeparts revisjonsrapporter, rapporter fra våre leverandører, lokale representanter for leverandørene, media/publiserte artikler og våre samarbeidspartnere. Vi benytter også vår egen erfaring med leverandører og produkter i vårt utvalg.

På generelt plan opplever vi at enkelte leverandører/produsenter ikke ønsker å informere ut over opprinnelsesland (begrunnelse er av konkurransehensyn). Det er derfor tidvis utfordrende å innhente ytterligere informasjon, ut over opprinnelsesland. Dette gir oss likevel en god oversikt over hvem som eier eller ikke eier hele verdikjeden, og hvor vi bør rette vårt fokus.

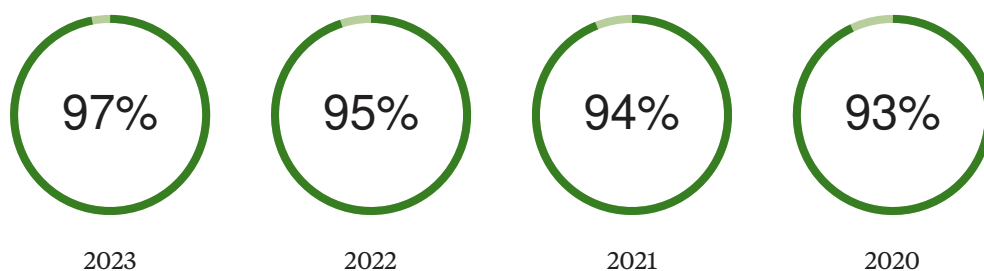
I vår risikokartlegging har vi ikke differensiert mellom de leverandører som anses som mellomledd og de som er produsenter. I denne sammenheng er mellomledd de som kjøper produkter til videresalg og produsent eier produksjon eller merkevaren. Ved å skille på dette kan risikobildet endre seg noe fordi basert på erfaring har vi enklere tilgang til mer informasjon fra produsent enn et mellomledd. En produsent som eier deler eller hele produksjonssiden viser ofte mer ansvar enn et mellomledd som kun videreselger produktene.

Vår risikokartlegging er også kun basert på opprinnelsesland for sammenstilling. Vi har ikke kartlagt hvor komponentene til produktene kommer fra. Dette er et svært kompleks arbeid med tanke på at produktene består av mange deler.

Vi håper det vil komme regelverk som gjør at produsenter også utenfor Norges grenser må vise mer åpenhet i så måte. Dog vil vi understreke at i de tilfeller hvor vi har gått dypere inn i saker har vi alltid mottatt den informasjon som vi trenger.

Indikator

Kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent - aktive varer i sortimentet



Vi ser en positiv økning i vår dekning av produktene vi selger. Dette har blitt forbedret ytterligere ved at vi har strukturert oppfølgingsarbeidet med registrering.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I fjorårets rapport skrev vi om situasjonen i Ukraina. Situasjonen er fortsatt pågående, og veien videre håndterer vi fortløpende.

Ut over det så har vi brukt store deler av året på en kartlegging av Maske som en del av arbeidet for å utarbeide en ny, langtidsrettet strategi. Her har vi selv avdekket områder som har sine svakheter som vi nå skal ta tak i. Ingen av funnene har ført til noen negativ påvirkning/skade, men vi anser at rommet for forbedring er der. I tillegg har vi vært gjennom en Miljøfyrtårn-resertifisering som også har gitt oss tilbakemeldinger på hvor vi har forbedringspotensialet.

I tillegg kommer det løpende nye direktiver fra EU som vi forbedrer oss på. Både system, struktur og rutiner har blitt vurdert. Vi har også økt kompetanseheving internt for å sikre at flere ansatte er informert om det vi gjør.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vi skal sikre oss at våre leverandører har tilstrekkelig med retningslinjer og rutiner for å redusere negativ påvirkning, og dersom avvik oppstår sikre at de har mekanismer til å håndtere det korrekt.
Overordnet mål :	Vi skal sikre oss at våre leverandører har tilstrekkelig med retningslinjer og rutiner for å unngå negativ påvirkning, og dersom avvik oppstår sikre at de har mekanismer til å håndtere det korrekt.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet var å avdekke hvilke leverandører det gjelder, prioritere rekkefølge samt lage en plan for videre prosess.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden. Vi har også begynt å lage en plan for gjenoppretting slik at vi er i stand til å håndtere potensielle avvik.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å avdekke potensielle svake områder hos våre leverandører. Dette skal vi gjøre ved først å kartlegge de mest kjente risikomomentene knyttet til produksjonsland. Neste steg er å undersøke hvordan våre leverandører jobber for å unngå avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vi kjøper en stor andel produkter fra en leverandør fra høyrisikoland. Dette er noe vi skal se nærmere på for å sikre at leverandøren etterfølger våre krav.
Overordnet mål :	Sikre arbeidernes rettigheter til fri fagorganisasjon og kollektive forhandlinger
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet for året var først å gjennomføre ny risikokartlegging for å vurdere våre prioriteringer. Videre var det et mål å gjøre oss kjent med ulike metoder for hvordan arbeiderne kan sikre sine rettigheter, eksempelvis via sertifiseringer. Vi har også gjort oss bedre kjent med ulike muligheter for sosiale revisjoner.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden. Vi har også begynt å lage en plan for gjenoppretting slik at vi er i stand til å håndtere potensielle avvik.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å gå i dialog med aktuelle for å avdekke potensielle svake områder på produksjonssted. Da mange av våre leverandører er mellomledd vil første steg være å sikre at de viderefører våre krav nedover i leverandørkjeden samt har sine rutiner på plass for å avdekke og håndtere potensielle avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avdekket manglende kunnskap om produktgruppen arbeidsklær. Sikre kunnskap hos oss for å sørge for at vi er i stand til å kontrollere leverandører.
Overordnet mål :	Målet er å gjøre oss kjent med produktgruppens viktigste råvarer, produksjonsprosessen og avdekke hvor sannsynligheten for negativ skade er størst.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet med året var først å få registrert alle nye varer slik at vi kunne gjennomføre risikokartlegging for å identifisere landrisiko. Kartleggingen viste at barnarbeid er en høy risiko i forbindelse med et av de største produksjonslandene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å identifisere de mest risikofylte faktorene tilknyttet produksjon og gjøre oss kjent med dem. Vi skal også sikre oss at aktuelle leverandører har de nødvendige mekanismene til å sikre korrekt håndtering av eventuelle avvik.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Maske har hatt et stort fokus på å redusere sin natur- og miljøpåvirkning i lang tid. Opp gjennom årene har vi gjennomført en rekke tiltak for å gjøre det vi kan.

Vi har arbeidet lenge med å øke vår andel nullutslippsleveranser i nærområdet. Vi startet med nullutslippsleveranser i 2018. Siden den tid har vi økt andelen og allerede i 2020 gikk 79% av våre sendinger lokalområdet med elektriske biler. I 2022 passerte vi 85% ved hjelp av en økning i vår el-bil park. I 2024 forventer vi enda en elektrisk lastebil. I tillegg til vår satsning på nærområdet oppfatter vi vår hovedsamarbeidspartner på transport som markedsledende og realistisk på sin miljøatsing i øvrige deler av landet.

2023 har vært et spennende år på logistikksiden. I januar 2023 tok vi i bruk Fornebu HUB ved varedistribusjon i Bærum kommune. Formålet med HUBen er blant annet å redusere antall biler i området for bedre bymiljø og luftkvalitet. For vår del får vi frigjort mange av våre elbiler som vi kan benytte til andre kunder. Dette har vært et spennende prosjekt som har lyktes med god dialog mellom alle parter.

I tillegg har vi en rekke små og store miljøtiltak for egen virksomhet og ansatte, som f. eks. lademulighet for elbiler for ansatte ved våre hovedkontor og utstrakt bruk av videomøter for å redusere reisevirksomhet. For fullstendig oversikt henviser vi til vår miljøbrosjyre som er publisert på [maske.no](https://www.maske.no).

Vi har et sterkt ønske om å være en foregangsbedrift i vår bransje og i 2022 ansatte vi en egen miljø- og bærekraftsansvarlig i Maske. Denne ressursen er dedikert til dette arbeidet og jobber målrettet mot å videreføre og videreutvikle våre rutiner, arbeidsmetodikk og tiltak i denne forbindelse.

Vi har også opp gjennom årene jobbet mye med vårt produktsortiment. Når SUP-direktivet var i sin oppstartsfasen var vår kategoriavdeling raskt ute til å ta initiativ til å starte prosjektet Miljøsmart. De kartla produktene som var omfattet av direktivet for å finne alternativer. I tillegg registrerte de plasttypen og utarbeidet en plastguide for å hjelpe kundene med avfallshåndtering av plasttypene. Vi har i senere tid begynt å registrere materialet i produktene og vil fortsette med dette.

Tilsvarende prosjekter har blitt gjennomført som da vi etablerte vår Miljøsmart-sortiment i 2022. Her har vi samlet alle våre produkter som er miljømerket med et anerkjent miljømerke som Svanen eller tilsvarende. Maske etterstreber å ha produkter med miljømerking som et alternativ der dette er tilgjengelig på markedet. Pr i dag er rundt 20% av produktene i sortimentet sertifisert med ett eller flere miljømerker og vi jobber kontinuerlig med å utvide dette. Våre kunder, spesielt på offentlige anbud, har fokus på miljømerker, og dette bidrar positivt til at vi kontinuerlig bestreber å ha miljømerkede alternativer

I 2023 lanserte vi en ny produktserie som heter Glenta. Dette i samarbeid med våre søsterselskaper. Glenta er kjemiske produkter laget av 100% plantebaserte stoffer. Emballasjen er resirkulert plast og råvarene er nordiske. Serien består hovedsakelig av produkter som er svanemerket og cradle to cradle.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Når det gjelder reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk kan vi nå se resultater av vårt langvarige fokus. I 2019 ble Maske, som den første bedriften i vår bransje, klimanøytral slik det er definert i FN og Forbrukerrådets retningslinjer. For scope 1 har vi svært lite utslipp på grunn av at vi blant annet ikke eier noen egne biler som ikke er elektriske. Vi jobber stadig med å øke andel elektriske sendinger som er beskrevet mer i punkt 3.B.1.

Som nevnt i tidligere rapporter satt vi i gang et stort og spennende energisparingsprosjekt på vårt anlegg på Vinterbro. Gjennomførte tiltak er installasjon av solcellepanel, luft til vann-varmepumpe, LED-armaturer og effektiv varmegjenvinning. Dette resulterte i en reduksjon av energiforbruket med ca. 30%. I 2021 startet vi planleggingen av solcelleanlegg på Tiller, og i 2022/2023 var dette satt i drift. Det er beregnet en reduksjon på ca. 100.000KW, noe som utgjør omtrent 1/5 av energiforbruket. I 2023 fortsatte vi arbeidet med å skiftet vi ut all utebelysning til LED-lys.

I forbindelse med vårt innkjøp bestreber vi en god innkjøpspraksis som baserer seg på fornuftig transport i forhold til volum, dette for å unngå unødvendig klimautslipp i forbindelse med transport. Vi jobber aktivt med å redusere antall leverandører der dette er hensiktsmessig, bl.a. basert på volum. Dette vil igjen føre til færre forsendelser og dermed reduksjon i transport og Co2 utslipp. På lik linje foretas det nå en mer betydelig vurdering i forhold til geografi, altså hvor vi kjøper produkter fra. Der det er hensiktsmessig velger vi kortreiste produkter fremfor produkter som krever lang reisevei.

Vi har også arbeidet mye med avfall i 2023, både internt og ut mot kunder. Vi har hatt engasjerte salgskonsulenter som har arbeidet mye med å forbedre kildesorteringen ute hos sine kunder. Dette er et spennende arbeid og vi fortsetter med det i 2024. Ved årsskiftet byttet vi renovasjonsselskap på Vinterbro og i påvente av det har vi arbeidet med å revidere våre avfallsplaner. Vi har blant annet etablert en felles plan som kan tilpasses hver enkelt arbeidssted. Vi har også etablert bedre avfallsstasjoner på kontorbygget på Vinterbro for å øke sorteringsgraden.

I tillegg har vi donert en rekke varer: I 2023 har vi sendt medisinsk forbruksmateriell til Ukraina, diverse varer til Kirkens Bymisjon som «selger» dette kostnadsfritt til de som trenger det og diverse tørk- og renholdsprodukter til Flyktningmottak Bolkesjø.

Av sertifiseringer så har Maske:

- Miljøfyrtårn
- Etisk Handel Norge
- ISO 9001
- Grønt Punkt Norge
- Renas

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår organisasjon ser tydelig hvilken påvirkning vår innkjøpspraksis kan medføre i leverandørkjeden. Vi har derfor gjennomført en rekke tiltak for å gi så gode forutsetninger som mulig for at produksjonsleddet skal kunne unngå brudd på CoC.

Vi har innhentet ledetider pr produkt fra så og si alle leverandører ned på produktnivå, dette for å tilpasse oss de produksjonstider leverandørene trenger på best mulig måte. Vi opererer med faste priser fra de fleste leverandørene (prisendringsvindu to ganger pr år, unntak kan være produkter (f.eks. plastfilm og kaffe) som reguleres etter råvarepriser, skaffevarer og kundespesifikke varer). På grunn av diverse utfordringer i forhold til produksjon og transport i den siste perioden ser vi dessverre at en del av leverandørene har sett seg nødt til å øke prisene ut over normale reguleringer. Vi har gjort vårt beste for å informere og dokumentere dette så godt det lar seg gjøre ovenfor våre kunder.

Maske har langvarige forretningsforhold med de aller fleste leverandørene. Vi bestreber å foreta innkjøp med hensiktsmessige volum med tanke på produksjon og transport. De aller fleste leverandørene får bestillinger fra faste innkjøpere i Maske på faste ukedager. For å gi så god forutsigbarhet for produsent som mulig bestreber Maske å opplyse om prognoser. Vi har kommunisert våre retningslinjer til våre leverandører.

Vår innkjøpsavdeling har, sammen med Produktsjefer, gjennomgått samtlige varer som betegnes som sesongvarer for å kunne ligge i forkant med bestilling av dette slik at vi reduserer antall hasteleveranser fra leverandørene. De største ordrene som legges inn i forbindelse med dette er ordre til skolestart.

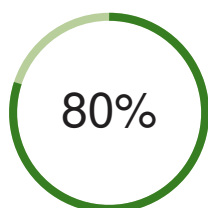
Alle disse punktene skal bidra til forutsigbarhet for våre leverandører slik at de ikke kommer i situasjoner hvor de føler seg presset til å bryte CoC for å kunne produsere og levere produkter til Maske. Ovennevnte tiltak vurderes om behov for endringer fortløpende, basert på f.eks. kunders endringer i kjøpsmønster.

I tillegg fortsetter vi arbeidet med reduksjon av overføringsvarer mellom våre to hovedlagre for å unngå unødvendig transport og dermed redusere CO2 utslipp.

I 2022 fikk vi ansatt en felles kategori- og innkjøpssjef. Vi mener det er en stor fordel å ha en felles ansvarlig for disse to avdelingene i forbindelse med forståelse/forankring/gjennomføring av tiltak av denne type karakter.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2023

Antall leverandører vi har handlet fra de siste 12 mnd med varer opprettet i 2020 eller tidligere.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Maske etterstreber å ha produkter med miljømerking som et alternativ der dette er tilgjengelig på markedet. Pr i dag er rundt 20% av produktene i sortimentet sertifisert med ett eller flere miljømerker og vi jobber kontinuerlig med å utvide dette. Våre kunder, spesielt på offentlige anbud, har fokus på miljømerker, og dette bidrar positivt til at vi kontinuerlig bestreber å ha miljømerkede alternativer.

I 2023 lanserte vi en ny produktserie som heter Glenta. Dette i samarbeid med våre søsterselskaper. Glenta er kjemiske produkter laget av 100% plantebaserte stoffer. Emballasjen er resirkulert plast og råvarene er nordiske. Serien består hovedsakelig av produkter som er svanemerket og cradle to cradle.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

På generelt plan er dette kommunisert via vår CoC/policy til leverandørene. I tillegg kan dette være et tema i statusmøter med våre leverandører.

Vi har eksempler på konkrete saker hvor det er blitt jobbet med arbeidstakers rettigheter, som bl.a. i forbindelse med produksjon av engangshansker i Malaysia, hvor bl.a. rekrutteringsavgift, oppbevaring av egne pass og bo/arbeidsforhold ble gjennomgått. Også i vårt arbeid med å avdekke situasjonen rundt tvangsarbeid uighurer har arbeidstakers rettigheter og viktigheten av arbeiderrepresentasjon vært noe vi har fokusert på.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har et opplæringsprogram for nyansatte som blir gjennomført i løpet av de første ukene. I tillegg til en introduksjon av alle avdelinger og arbeidsoppgaver, avholder også Miljø- og bærekraftansvarlig en gjennomgang med dem. Da får de en innføring i hvordan Maske arbeider og våre forpliktelser. Det blir også gjennomgått hvilke forkunnskaper personen har og eventuelle behov for ytterligere opplæring. Dette blir vurdert opp i mot stillingen personen har. Eksempelvis så har en nyansatt som skal jobbe med leverandører mer behov for opplæring enn en person som skal jobbe på økonomiavdelingen.

Det blir også sendt ut info om webinarer som eksempelvis Etisk Handel Norge avholder. Miljø- og bærekraftansvarlig informerer øvrige når det er relevante webinarer og dette har blitt godt mottatt av alle.

Høsten 2023 fikk vi tilgang til en kursportal etablert av våre eiere. I første omgang har fokuset vært på vår nye Supplier Code of Conduct. 115 av våre ansatte gjennomførte dette kurset i 2023 og fikk et diplom for det. Dette er et kurs som må gjennomgås årlig. I kursportalen ligger det også tilgjengelig kurs om korrupsjon som blir obligatorisk for kommende år.

Regelmessig har vi leverandører på besøk som introduserer oss for nye produkter og deres arbeid med bærekraft. Vi har blitt mye flinkere på å inkludere øvrige avdelinger, selv om disse møtene er rettet en spesifikk avdeling. Slik kan vi alle dra nytte av ny kunnskap.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har klare føringer i våre retningslinjer for ansatte og forretningsforbindelser. Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Maske AS er sertifisert etter kvalitetsstandarden ISO 9001:2015. Sertifiseringen er en bekreftelse på at vi jobber innenfor verdens mest anerkjente standarder for kvalitetsledelse.

Som en grossist så ligger mye av vårt ansvar i produktene vi selger. Vi jobber kontinuerlig med å øke andelen miljømerkede produkter slik at det er enklere for våre kunder å ta gode produktvalg. I tillegg er vi gode til å veilede kundene i korrekt brukspraksis slik at produktene varer så lenge som mulig.

Vi har også økt antall prosjekter med kunder det siste året. Vår salgsavdeling har hatt et stort fokus på dette og jobber kontinuerlig med å sette i gang nye prosjekter. Vi har blant annet jobbet mye med bedre statistikkgrunnlag slik at kundene kan enkelt se hvilke områder i deres kjøp som trenger mer arbeid (øke andelen miljømerkede produkter). Vi har også gjennomført et annet prosjekt der kunden kun får tilbud om miljømerkede produkter innenfor en kategori.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Viser til vedlagt organisasjonskart.

Logistikk- og kategoridirektør er medlem i konsernledelsen og er den i Maske AS som har det overordnede ansvaret for etisk handel i selskapet. Det daglige arbeidet med overvåkning ivaretas av Produktsjefer og EH-gruppen. Dette gjøres gjennom handlingsplaner og møter med aktuelle interessenter. Ved behov bruker EH-gruppen og Produktsjefer innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

Underveis i prosessen er det tett dialog med leverandør/produsent. Vi bruker EHNs kompetanse for å få innspill til hva vi kan gjøre for å bidra til best mulig resultat i slike saker.

I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsvdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med Produktsjefer og EH-gruppen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det kan ofte være utfordrende å verifisere at de tiltak som gjennomføres faktisk fungerer. Da er det viktig at vi gjør vårt beste med å innhente så gode og verifiserbare bekreftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, plantegninger, notater fra fabrikk osv.

Vi forholder oss til offisielle 3.parts revisjoner der dette er tilgjengelig og rådfører oss med EHN underveis i forsøk på å verifisere innhold i revisjonsrapporter.

Vi følger opp de gjennomførte tiltakene ved å be leverandørene om å sende oss oppfølgingsrapporter, inkludert handlingsplan med status og frister på de fastsatte tiltakene. Disse følges nøye opp i etterkant.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og pr tlf, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen har vi tett dialog med EHN.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår policy som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

I enkelte tilfeller jobber vi tett med enkeltstående kunder i forbindelse med risikokartlegging på deres produkter og evt. negativ påvirkning/skade. Vi har i de senere årene sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både privatkunder og offentlig sektor.

Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egne nettsider, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår årsrapport til EHN som offentliggjøres bl.a. på våre nettsider.

Vi deler også informasjon rundt vårt arbeid bl.a. i forbindelse med medlemskurs hos EHN. Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Spørsmål relatert til Åpenhetsloven blir sendt til Miljø- og bærekraftansvarlig. Maske har fått en del henvendelser i ulike former; konkrete spørsmål, skjemaer som skal fylles ut, retningslinjer som skal signeres og linker til ulike portaler. I vår nettbutikk har vi utarbeidet et generelt skriv samt linker til årsrapport for de som skal ta kontakt. Dette er også informert om internt slik at alle kan vise til dette i første omgang.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vår policy sier:

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Dette er beskrevet i vår CoC via pkt 2 Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO konvensjon nr 87, 98, 135 og 154). Vi kommuniserer dette til våre leverandører som igjen skal videreføre til underleverandører.

Vi søker å sikre tilgang til effektive klagemekanismer gjennom at vi inngår leverandøravtaler med de viktigste leverandørene våre. Avtalen innebærer bl.a. dette punktet:

"Leverandøren forsikrer at det i produksjons- og/eller fremstillingsprosessen arbeides for å unngå brudd på de grunnleggende menneskelige og faglige rettigheter slik de er beskrevet i MASKEs retningslinjer for etisk handel (Supplier Code of Conduct). Supplier Code of Conduct er vedlagt denne avtalen".

Leverandøren forplikter seg til å kontakte samtlige underleverandører og få tilsvarende sikkerhet, og skal på forespørsel kunne dokumentere at ovennevnte krav er oppfylt. Leverandøren forplikter seg også til å godta at det på vegne av Maske, av uavhengige part, kan gjennomføres kontroller av at dette kravet overholdes.

Kontaktinformasjon:

Maske AS

Elise Morch Sørensen, Miljø- og bærekraftsansvarlig

Elise.MorchSorensen@maske.no