



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Morild Norway AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår idé er enkel og smart - Alltid med refleks!

Morild Norway er en norsk gründer bedrift som designer og produserer smarte produkter med integrerte reflekser. Ved å kombinere gode kvaliteter, funksjonelt design og reflekser, ønsker vi å utvikle spennende og smarte produkter som gir forbrukeren ekstra trygghet med å ha refleks integrert i et plagg. ALLE våre produkter har integrert refleks, enten med strikkes eller vevd reflekstråd -eller med refleks-print av veldig høy kvalitet. Noen av produktene er også lagd i helreflekterende materiale, for ekstra god reflekseffekt!

Vi ønsker at alle de vi er glad i skal bli mer synlig ute i mørket, derfor designer vi eksklusive og nyttige produkter med AMAZING reflekseffekt -til hele familien! Vi har et stort utvalg av forskjellige reflekterende produkter og du kan kle deg i Morild fra topp til tå, enten du skal på skole, bytur eller treningstur.

Morild-historien startet som en eksamensoppgave ved Universitetet i Agder i 2009. Responsen ble så god at Morild Norway AS ble stiftet i begynnelsen av 2011, og etter en lang og omstendelig prosess for å få produsert varene fikk vi endelig første levering på lager i slutten av samme år. Mottakelsen var overveldende, og siden den gang har vi ikke sett oss tilbake. Vi har hele veien arbeidet med å utvidet sortimentet vårt fra kun luer i starten til en omfattende kolleksjon av plagg og tilbehør til flere bruksområder. Vi har gått fra 0 til 9 ansatte. Vi har flyttet fra stua hjemme, via lånte kjellerlokaler til moderne lokaler i Sørlandsparken utenfor Kristiansand med god plass til både ansatte og varer. Hele veien har vi likevel vært tro mot den opprinnelige idéen vår: å kombinere kvalitet, design og alltid inkludere refleks i produktene våre!

Vi i Morild Norge anerkjenner vårt ansvar for en mer bærekraftig forretningspraksis. Gjennom vårt program Morild VARIG, ønsker vi å ta et større ansvar for klima, miljø, mennesker og forbrukere.

Reflekshilsen fra

Lisa

Medgründer og daglig leder i Morild Norway AS

" Alltid med refleks! "

Lisa Østvedt Gustafsson

Medgründer og daglig leder i Morild Norway AS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Morild Norway AS

Adresse hovedkontor

Skibsåsen 24B

Viktigste merker, produkter og tjenester

Morild Norway, lifestyle og sportsprodukter i småvaresegmentet for hele familien i både natur og syntetfiber. Produkter inneholder alltid refleks i ulike utførelser.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Morild Norway ble etablert i 2011 av Lisa Østvedt Gustafsson og Siri Urdal Bakke. I dag har selskapet 8 fast ansatte og omsetning på litt i overkant av 16 MNOK.

Morilds ønske og målsetting har hele veien siden oppstart vært å skape funksjonelle produkter i småvaresegmentet til både barn og voksne. Alltid med refleks, sier vi, og det mener vi. God kvalitet, funksjonelt design og integrert refleks er vår forretningsidé, og verken refleks, design eller kvalitet går på kompromiss med hverandre for å skape de beste produktene for forbruker.

Kontor og lager er lokalisert i Sørlandsparken i Kristiansand, hvor vi er 8 ansatte pdd. Produksjonen vår foregår i all hovedsak i Kina.

Salgskanalene våre er fordelt mellom enkeltstående forhandlere i både sport, nisje-butikker og kjeder. Nettbutikk har vi hatt siden oppstarten i 2011 hvor vi har salg til privatkunder i Norge, samt portal til forhandlerne våre.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

16 100 000

Antall ansatte

8

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Lisa Østvedt Gustafsson, Daglig Leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

lisa@morildnorway.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vår leverandørkjede har de siste 4 årene vært stabil hvor vi har all kontakt direkte med agent i Kina. Det er begrenset med underleverandører og vi har ved 2 anledninger vært på fabrikkbesøk. Dette har naturlig nok grunnet den pågående pandemien ikke vært mulig å gjennomføre de siste årene.

Vi har 2 kolleksjoner per år, januar og august. Vi har god og lang erfaring med planlegging av design og produksjon, og leveranser er sjeldent påvirket av hast.

I 2023 har all produksjon foregått i Kina. Varene våre er designet i Kristiansand av in-house designere, og utviklet på fabrikk. Vi benytter oss i all hovedsak av stockmateriale, dette for å ikke produsere unødvendig høye volumer, i tillegg til å benytte seg av allerede eksisterende materiale for å begrense unødvendig materialeavfall.

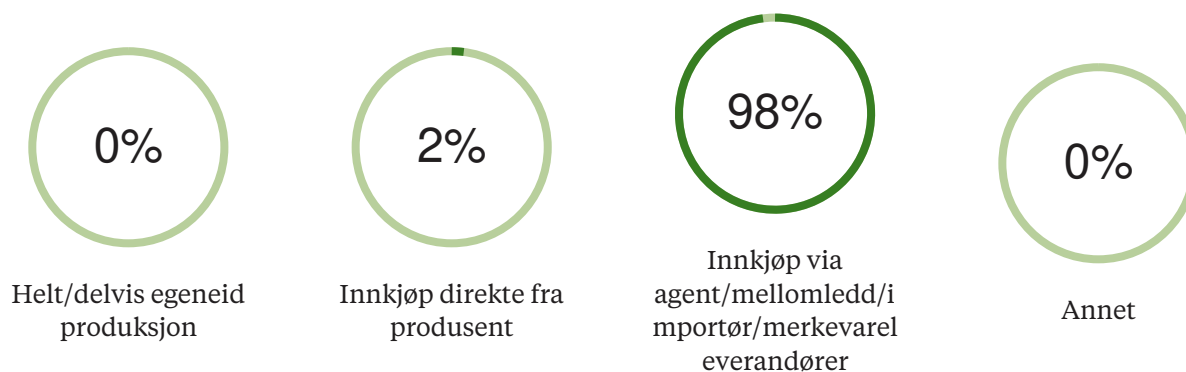
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

4

Kommentar til antall leverandører

Vi har 1 hovedleverandør som er lokalisert i Kina; WE (Wonderful Earth). WE er en agent uten egneide fabrikker og produserer 98% av våre produkter. Pdd. benytter WE seg av 5 stk underleverandører/fabrikker.

Type innkjøp/ leverandørforhold



2 % på innkjøp direkte fra produsent er nylig opprettet samarbeid, hvor vi tester ut nye produkter og kategorier.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 4

4 stk produsenter refereres til agentene/produsentene vi benytter oss av i første ledd.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

8

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

50

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere regner vi WE (agent) som en leverandør i tillegg fabrikkene som produserer for oss. I tillegg har vi medregnet ny produsent for testprodukter og testkategorier.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Merinoull	Australia
Resirkulert Polyester	Kina
Polyester	Kina
Refleksmateriale	Kina
Mix garn	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

1. Videreutvikle og forankre forståelsen intern i bedriften for vårt arbeid med Morild VARIG.
2. Fortsette arbeidet med å "Rydde i eget hus"
3. Kartlegge og redegjøre nåværende prosesser hos våre produsenter.
4. Risikokartlegging

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

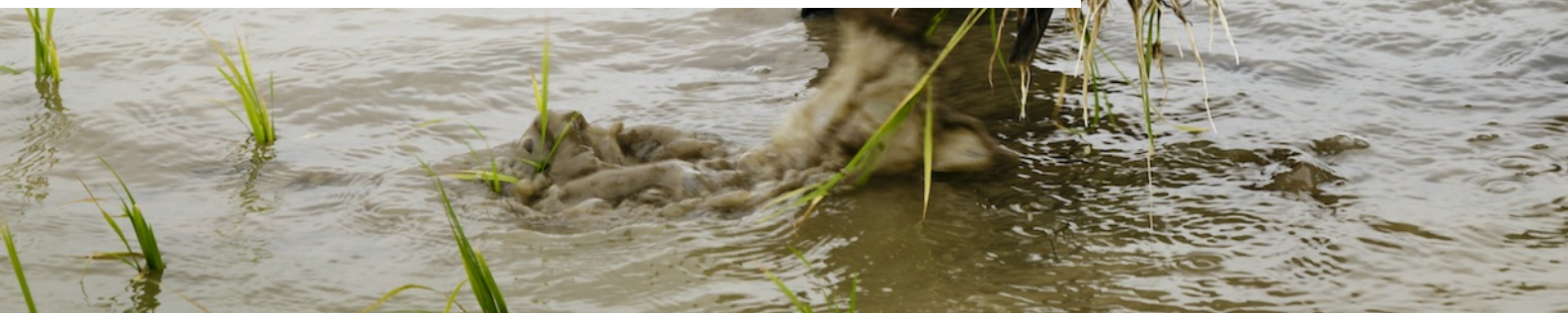
1. Videreutvikle og forankre intern rutine og forståelse for Morild VARIG-arbeidet vårt.
2. Kartlegge og forsøke å redusere vår bruk av plast.
3. Fortsette arbeidet med å overføre hovedkolleksjonene vår til resirkulert polyester-materiale.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.morildnorway.no/pages/morild-varig>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

I 2021 lanserte vi på vår nettside et internt program vi har valgt å alle Morild VARIG. Hva er Morild VARIG?

Det er vårt egenutviklet program hvor vi forplikter oss til å jobbe mot en bærekraftig forretningspraksis hvor vi aktivt arbeider med FN sitt bærekraftsmål nr 12 (<https://fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal/ansvarlig-forbruk-og-produksjon>) . Gjennom denne kartleggingen i programmet vårt vil vi arbeide mot, både internt og eksternt, at vi produserer produkter i en bærekraftig forretningsvirksomhet.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Morild sin policy for bærekraft er i tråd med Etisk Handel sin prinsipperklæring. Vi vil fortsette i året som kommer jobbe med å revidere og utvikle denne slik at vi kan forbedre programmet vårt. Planene våre er godt forankret i både ledelse/styret samt eierskap i bedriften, men vi ser at det er en krevende omstilling for en liten bedrift som oss og vi anerkjenner det faktum at vi må skynde oss langsomt og bygge sten for sten i dette arbeidet.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Vi er 8 ansatte i Morild Norway. Det er daglig leder og produktansvarlig som har ansvaret for bærekrafts-programmet vårt Morild VARIG. Bærekrafts prosessen hos oss starter i designfasen, og det er god kommunikasjon med produktansvarlig og leverandør gjennom hele prosessen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vi har i november 2022 ansatt ny person på produktutvikling og sourcing. Under ansettelse og stillingsbeskrivelse er bærekrafts-fokus/Morild VARIG og oppgaver relatert til dette tydeliggjort.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I 2023 har vi deltatt på 1 kurs i regi av EHN i tillegg til 4 interne bærekrafts-samlinger hvor vi har fokusert på forankring hos både ledelse og blant de ansatte i organisasjonen. Vi vil fortsette å delta og gjennomføre kurs i regi av Etisk Handel Norge i året som kommer, samt legge opp til 4 interne heldags-samlinger og workshop i Morild Norway og videreutvikle vårt fokus på bærekraft i alle ledd.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Via vårt program Morild VARIG forplikter vi oss til å ta vare, etter beste evne følgende;

Miljø

Mennesker

Samfunn

Morild Norway jobber etter vår Code og Conduct og BCSI avtale med produsenter/leverandører, samt annen dokumentasjon som går på både menneske og miljø.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret;

Bærekraft er et fast rapporteringspunkt på styremøter gjennom hele kalenderåret på alle styremøter.

Ledelse/ organisasjon;

Det rapporteres/ diskutertes jevnlig på ukes- og kvartalsmøter samt våre interne kurs og workshops.

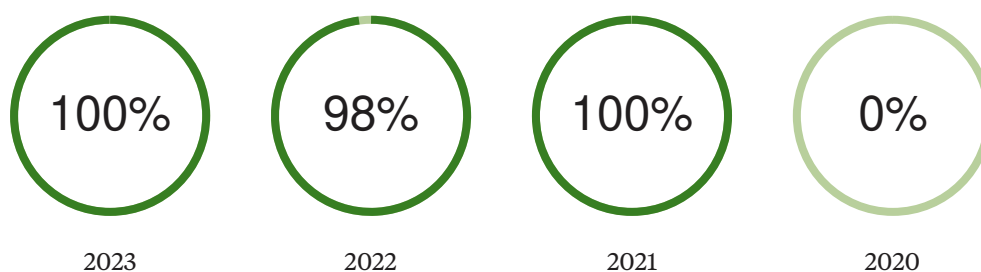
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har utarbeidet et godt, troverdig og trofast samarbeid og dialog med leverandørene våre, basert på gjensidig tillitt.

Indikator

Andel av leverandører som har akseptert vår retningslinje på Code of Conduct



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring med dette er at vi har opprettet og fortsatt en god kommunikasjon med leverandør og at de er klar over vår bevissthet på hva vi ønsker i valg av materialer, stockmateriale og fokus på vårt program Morild VARIG.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Overforbruk	Materialbruk	Globalt
Dyrevelferd	Brutal behandling	Australia
Arbeidsvilkår	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Mikroplast	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Dyrevelferd Utslipp Vann Materialbruk	Kina

Dyrevelferd: Benytter oss ikke av ekte pels, mulsing-fri ull.

Overforbruk: Vi benytter oss av stockgarn og farger for unødvendig svinn.

Mikroplast/ Resirkulert materiale: i 2023 har vi forandret materiale i en av vår største produktserie.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I 2023 har vi internt arbeidet med kartlegging, rutiner og identifisering av risikokartlegging for vår produksjon. En gang i løpet av året gjøres det en totalvurdering internt hos oss med vår risikokartlegging. I rapporteringsåret som har gått har vi i dette arbeidet benyttet oss av Etisk Handel Norge sin resursdatabase og CSR (<https://www.mvorisicochecker.nl/en/check-your-risks/start-check>) i vårt arbeid for kartlegging. Ut fra denne informasjonen danner vi oss et risikobilde av både produsentene og landet vi samarbeider med på produksjon. Vi benytter oss av Etisk Handel Norge sin risikokartlegging til å gjøre prioriteringer av risiko.

I vårt arbeid med aktsomhetsvurdering inkluderer vi alle våre leverandører som vi kjøper varer av for videresalg.

I arbeidet med vår risikovurdering kom vi frem til at en av våre største kolleksjoner har en høy risiko tilknyttet seg. Tekstilbransjen er kjent for å være en av de mest forurensende produksjonsbransjene hvor påvirkning på miljøet er svært tidskrevende og gjenopprette og det påvirker både liv i hav og på land. Vi har derfor valgt dette området som prioritert risiko i rapporteringsåret 2023.

Risikokartlegging av leverandørene våre er basert på egenrapportering. Vi har god dialog med leverandørene våre og mottar informasjon villig fra dem. Men vi ser at det kan være et problem i forhold til å validere den informasjonen vi mottar. For å danne oss et helhetlig bilde av informasjonen vi mottar, sammenstiller vi all informasjon vi har samt innhenter/ involverer eventuelt eksterne muligheter som ev foreligger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I vår risikokartlegging ble det identifisert risiko med utslipp og mikroplast, spesielt på en av våre hovedkolleksjoner. Vi stiller krav til dette området i vår policy og under arbeidet i rapporteringsåret ble det da besluttet på grunn funn av risikoanalysen som var foretatt besluttet skifte av hovedmateriale til denne kolleksjonen til resirkulert materiale.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overforbruk
Overordnet mål :	Redusere unødvendig høy produksjon av materiale. Benytte mer resirkulert materiale.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å redusere unødvendig innfarging av materiale og ta i bruk allerede eksisterende materiale i vår produksjon, og benytte mer resirkulert materiale i produktene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi ønsker å ta i bruk allerede eksisterende materiale og ikke unødvendig innfarging av nytt materiale i våre strikkede og vevde tekstiler. Vi får jevnlig oppdatert fra leverandør hva som finnes på stock, slik at designprosessen kan tilpasse seg allerede tilgjengelig materialer. Dette for å redusere overforbruk av innsatsfaktorer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Øke bruk av resirkulerte materialer, samt øke bruk av biologisk nedbrytbart materiale.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Redusere vårt miljøforavtrykk.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge og arbeide med å sikre oss ytterligere sertifisering på ull - Kartlegge hvordan vi kan benytte flere resirkulerte materialer i våre kolleksjoner

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har startet arbeidet med å kartlegge og benytte resirkulerte materialer i våre kolleksjoner og har fått på plass en intern plan for hvordan denne skal følges opp i kommende år.

Problemene vi til å nå har møtt på er at minimumskvantum på resirkulert materiale er tidvis svært høy og det foreligger lite stockmateriale å benytte for slik produksjon. Vi har startet arbeidet med å innhente informasjon om resirkulert polyester og andre resirkulerte materialer vi benytter av både natur og syntetfiber for å se på muligheter innenfor alle materialeområder vi benytter i vår produksjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 har vi startet en liten produksjon og fått levert varer av resirkulert materiale. I tillegg har vi minsket pakke-emballasje av våre produkter. Dette arbeidet har vært positivt og vi ønsker å fortsette dette arbeidet i 2024. Ved valg av resirkulert polyester i en av våre største serier spares både naturressurser og minsker avfall.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår
Overordnet mål :	Kjemikalier, avfall og utslipp.
Status :	Oppstartsfase
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Få kontroll på materialbruk i våre reflekterende produkter - Øke bruk av resirkulert materiale i våre produkter - Redusere bruken av plast/ emballasje/ innpakking

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

- Vår "hemmelige" ekstra ingrediens i alle produktene våre er refleks. Vi søker kunnskap om de ulike teknikkene og materialene som benyttes i prosessen. Vi arbeider med å innhente ytterligere sertifiseringer på dette.
- Øke bruken av resirkulert materiale i våre kolleksjoner. Test og gjennomføring fra 2023 skal videreføres i 2024.
- Arbeide med å kartlegge mulighetene for å redusere plast og emballasje ytterligere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Mål for 2024 er å benytte resirkulert polyester og andre materialer i større grad. Kartlegge mulighetene for å implementere resirkulert materiale i flere produktserier.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Mikroplast
Overordnet mål :	Minske mikroplast i våre produkter ved å benytte mer resirkulert materiale.
Status :	Oppstartsfase
Mål i rapporteringsåret :	I 2024 har vi som mål å kartlegge mulighetene for å få mer resirkulert materiale i flere av våre produkter. Vi ønsker også å se på mulighetene for å gjennomføre at vår største produktserie går over til resirkulert materiale fra og med produksjonsåret 2024.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

- Øke bruken av resirkulert materiale i våre kolleksjoner. Test og gjennomføring fra 2023 skal videreføres i 2024.
- Kartlegge mulighetene for å redusere plast og emballasje.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Øke andelen produkter som bruker resirkulert materiale

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I produksjon av våre varer har vi startet å benytte stock-materiale i flere produktlinjer for å både forebygge unødvendig utslipp (innfarging, vannforbruk og kjemikale-forbruk) og unngå unødvendig høyt produksjonsvolum. Vi har startet forsøk på å overføre produktserier over til resirkulert materiale, dette for å minske mikroplastutslipp ved produksjon og bruk.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Forsendelsene våre fra Kina til Norge benytter vi båt og tog, og ettersom vi i mange tilfeller har en liten forsendelse går vi ofte sammen med andre for å fylle opp container for å unngå unødvendig tomt forsendelsesvolum.

Vi fortsetter arbeidet vårt med kartlegging og testing mot å redusere innpakking og gjøre denne mer miljøvennlig.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har få produktlinjer og derfor også begrenset antall leverandører.

Vi har få produksjoner i løpet av året, og jobber mot å ha lengre design/produksjonstider for å unngå overraskelser og forhastet produksjon og for å jobbe med en ansvarlig innkjøpspraksis.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har i 2022 og 2023 arbeidet med å så signert Code of Conduct og Øko-tex sertifiseringer.

Vi har i rapporteringsåret kartelegge, teste og innhente opplysninger for å øke bruk av resirkulert materiale i våre produksjoner. Dette arbeidet videreføres ytterligere og skal testes for gjennomføring i 2024.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har fått signert COC med leverandører hvor retningslinjer for arbeidsvilkår samt menneskerettigheter står.

5 av våre hovedprodusenter har i følge AMFORI.rapporten for 2022, scorer høy (A-nivå) på følgende punkt " The right of freedom of association and collection bargaining".

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Opplæring internt vurderes hvert år internt. Vi vil i 2024 delta på kurs av EHN i tillegg til at vi internt har workshops og opplæring.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Det er innkjøpssjef og Daglig leder som har ansvar for å ha kontroll på tiltak som iverksettes. Dette gjennomføres med interne møter og oppdateringer løpende gjennom året.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi i Morild jobber mot å ha åpen kommunikasjon med våre leverandører. Vi kommuniserer med våre interessenter gjennom epost og telefon.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår kommunikasjon pdd. er Morild VARIG-undersiden på vår nettside. Her har vi muligheten til å lett oppdatere informasjonen vi videreformidler til både sluttbruker og våre forhandlere. Vi jobber kontinuerlig med å oppdatere og informere under vårt program Morild VARIG.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Ved henvendelser fra eksternt hold er det enten produkt/innkjøpsjef eller daglig leder som har ansvaret for å besvare henvendelsen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi er ikke gjort kjent med tilfeller der det har vært behov for gjennomretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Dette området er beskrevet i våre retningslinjer som leverandørene våre har signert.

Kontaktinformasjon:

Morild Norway AS
Lisa Østvedt Gustafsson, Daglig Leder
lisa@morildnorway.no