



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Mylna Sport AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

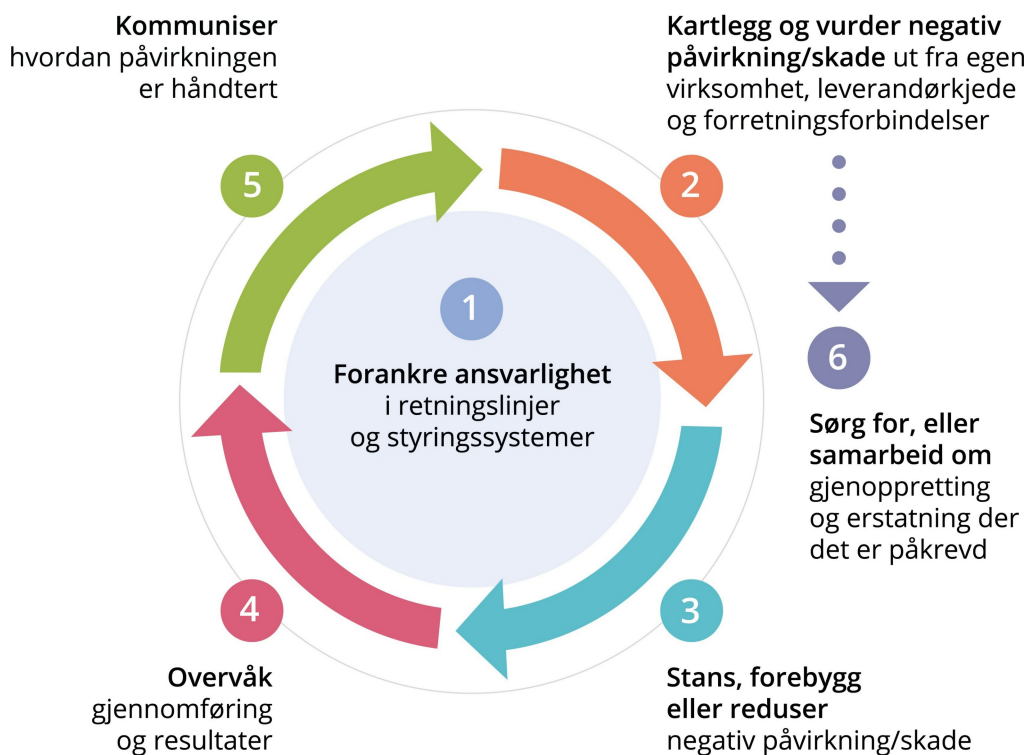
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2023 har vært et krevende år for sportsbransjen, og også for Mylna Sport. En sterk generell prisvekst, store varelager ute hos leverandørene og mindre kjøpekraft hos sluttkunde, har redusert etterspørselen etter sportsutstyr og treningsutstyr.

Mylna Sport AS jobber aktivt med å utvikle produkter i tett samarbeid med våre leverandører og produsenter i Østen. I våre avtaler med våre produsenter setter vi krav til at de signerer våre retningslinjer rundt Code of Conduct og at de etterlever disse. Dette følges opp med jevnlig besøk fra organisasjonen i Norge, samt gjennom vårt inspeksjonsteam som besøker produsentene i forbindelse med våre produksjoner gjennom året. Gjennom 2023 har vårt mål vært å jobbe mot våre bærekrafts mål, og se på de muligheter som etter hvert også forbrukerne må ta inn over seg for et mer bevisst forbruk, og gjenbruk.

Thomas Weman / Odd Rune Skaret

Daglig leder / Styrets leder

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Mylna Sport AS

Adresse hovedkontor

Ryghgata 4B, 3050 Mjøndalen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Abilica, Nordic, iFIT, Keiser, Bowflex med fler, samt service og ettermarked

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Mylna Sport AS er datterselskap av Mylna Gruppen, som igjen er eid av S&T Aktiv Fritid AS. Mylna Sport AS har to datterselskap, Mylna AB og Mylna Danmark ApS, samt tre søsterselskap som er Treningspartner AS, NF Sweden AB og Abilica Online ApS. Mylna Sport AS er et grossistselskap som leverer 27 % av varene B2B, og øvrige 73 % via søsterselskapene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

310 000 000

Antall ansatte

43

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Har i slutten av 2023 gjennomført organisasjonsendringer, for å forenkle struktur og verdikjede. Dette har blant annet medført reduksjon av antall varelinjer, og et fokus på internt transport.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Gro Schøne, HR- og kvalitetsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

gs@mylnasport.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Egne merkevarer kjøpes direkte fra produsent, ofte fra Østen. Agenturvarer kjøpes fra agentureier, ofte fra Europa eller fra Østen.

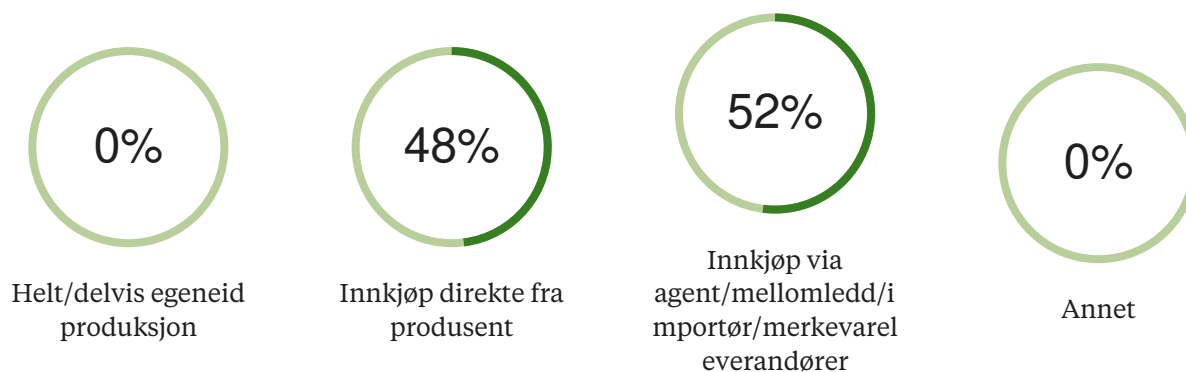
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

45

Kommentar til antall leverandører

Mange av produsentene/leverandørene vi har, har vi samarbeidet med i mange år. Dette gir en god stabilitet og trygghet på mange områder. Mange av de produserer også produkter for andre internasjonale brands i Europa.

Type innkjøp/ leverandørforhold



48% av innkjøpet i 2023 var fra produsenter som vi kjøper egne merkevarer fra. Mens 52% av innkjøpet var fra leverandører som leverer agenturvarer.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	25
Taiwan :	8
Thailand :	1
Malaysia :	2
Polen :	2
Sveits :	1
Nederland :	1
Frankrike :	1
Thailand :	1
USA :	1
Australia :	1
:	1

Mylna Sport hadde i 2023 45 ulike leverandører fra 12 ulike land.

Vi har startet et prosjekt for å redusere antall merkevarer. Ved inngangen til 2023 – hadde vi i overkant av 130 merkevarer. Gjennom 2023/2024 skal dette reduseres til mellom 10-15 merkevarer. Som en konsekvens av dette, vil vi få færre leverandører/fabrikker og forholde oss til. I tillegg vil lokaliseringen i Asia tilsi at det blir færre land vi handler med.

Effekten av dette vil først fremkomme på rapporten for 2024.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Kartlegges i løpet av 2024

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturgummi	Thailand
Jern, stål, plast, gummi og elektronikk	Kina
Jern, stål, plast, gummi og elektronikk	Taiwan
Plast, gummi, stål	Malaysia
Næringsmidler	Sveits
Gummi	Polen
Jern, stål, plast og elektronikk	USA
Elektronikk	Australia
Stål	Spania

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Jobbe mot resertifisering av Miljøfyrtårn i 2024

Status: Resertifisering er satt til medio mai 2024.

2

Mål: Lage en god strategi rundt våre tjenester innenfor service- og ettermarked (les reparasjon/gjenbruk)

Status: Under arbeid. Lanseres høsten 2024

3

Mål: Utarbeider ny produktstrategi, hvor målet er å redusere antall merke- og agenturvarer. Vi har startet et prosjekt for å redusere antall merkevarer. Ved inngangen til 2023 – hadde vi i overkant av 130 merkevarer. Gjennom 2023/2024 skal dette reduseres til mellom 10-15 merkevarer. Som en konsekvens av dette, vil vi få færre leverandører/fabrikker og forholde oss til. I tillegg vil lokaliseringen i Asia tilsi at det blir færre land vi handler med.

Effekten av dette vil først fremkomme på rapporten for 2024.

Status: Under arbeid

4

Mål: Utarbeider en strategi hvor målet er å kjøpe inn kantsortiment fra Europa - ikke Østen

Status: Under arbeid

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

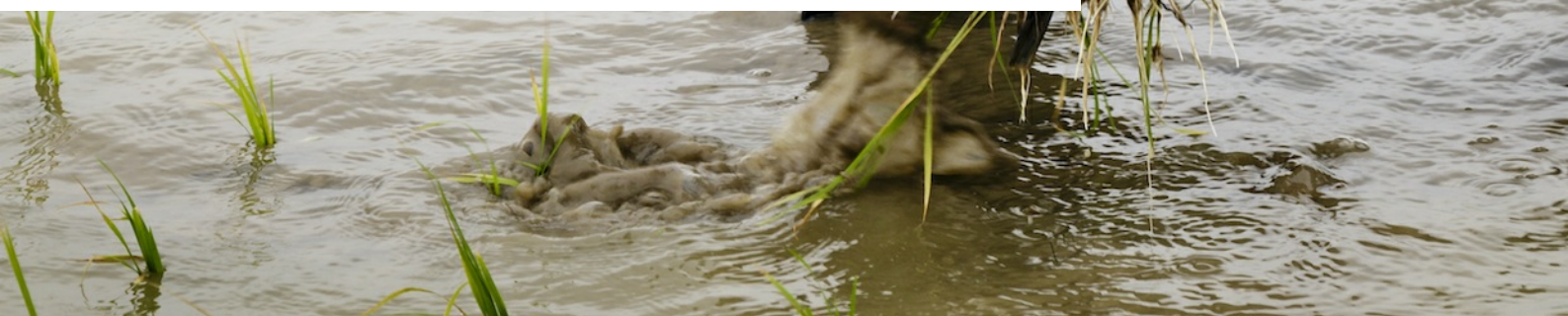
Vi fortsetter med arbeidet med ny produktstrategi (ref. mål 3). I tillegg vil vi kartlegge mer informasjon rundt våre leverandører og fabrikker i Østen. Vi ønsker også fokus på evaluering av vår innkjøpspraksis.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.mylnasport.no/Om-oss-about-us/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Mylna Sport forplikter seg til å jobbe for å opprettholde vårt Miljøsertifikat, dette for at vårt klimaregnskap skal forbedres fra år til år, slik at vi reduserer vår påvirkning på miljø, mennesker og samfunn.

Vi forlenger- eller inngår ikke avtaler som går på tvers av vår Code of Conduct. Vår Code of Conduct er basert på en bærekraftig forretningspraksis.

Våre ansatte er underlagt våre etiske retningslinjer som er publisert i vår personalhåndbok, og via våre hjemmeside.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Mylna Sport AS baserer sin policy på retningslinjene fra Etisk Handel Norge sine retningslinjer. Denne skal brukes aktivt i arbeidet mot våre ansatte, kunder og leverandører.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Åpenhetsloven er implementert på konsernnivå i Mylna Gruppen, og omhandler våre norske selskap. Dette innebærer at Mylna Sport AS tar ansvaret for de norske selskapene – derigjennom sitt søsterselskap Treningspartner AS, og arbeider aktivt for å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Code of conduct og etiske retningslinjer vil sikre implementering og gode rutiner for å hensynta menneskerettigheter og anstendige lønns- og arbeidsvilkår i hele den norske virksomheten. Dette er et arbeid som hele organisasjonen er en del av.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

De som er involvert i arbeidet med bærekrafts arbeidet og aktsomhetsvurderinger er følgende funksjoner: Styret, daglig ledelse, HR- og kvalitetsleder, produkt/sourcing, HR- og kvalitetsansvarlig har rollen som aktsomhet- og bærekraftsansvarlig.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Rapporter fra Etisk Handel deles med relevante ansatte. Tiltaksplan forankres i ledergruppen med diskusjon om relevant kompetanse er til stede i selskapet. Øvrige ansatte trekkes inn ved behov.

Etiske retningslinjer ligger i selskapets styringssystemer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Konsernet jobber aktivt med etterlevelse av åpenhetslovens krav som trådte i kraft fra og med 1. juli 2022. For å oppfylle lovens krav til aktsomhetsvurderinger jobber konsernet med å kartlegge virksomheten, herunder sine leverandører og forretningsforbindelser. En redegjørelse knyttet til gjennomførte aktsomhetsvurderinger er offentliggjort på den norske grossistens nettsider (www.mylناسport.no).

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret får jevnlig informasjon/oppdatering av vårt arbeid for å følge opp virksomhetens strategier og planer.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Mylna sin sjekkliste og krav til valg av nye leverandører ligger vedlagt. Mylna Code of Conduct er en del av sjekklisten og et krav som stilles til nye leverandører. Den ble ferdigstilt og signert av styreleder og daglig leder november 2022. Siden da har 26 av våre leverandører returnert signert utgave tilbake til oss. Målet er at alle våre leverandører skal ha signert Mylna Code of Conduct før nye ordre settes.

<https://www.mylناسport.no/Om-oss-about-us/>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Mange av våre leverandører/produsenter var allerede godt kjent med Code of Conduct og innholdet i den fra før pga. andre kunder også krever dette. Mange av de har også fabrikk audits som ex årlige BSCI rapport og tilsvarende. Neste steg vil være å kartlegge disse og evt. utføre egne audits via 3. part om behov.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Natural Rubber fra Thailand.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Miljø	Thailand
Naturgummi fra Thailand	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Korrupsjon Arbeidstid	Thailand

Score 3,8 i vår risikokartlegging innenfor for vår produktkategori: Small items, viser at naturgummi er vår høyeste risiko med påfølgende relaterte tema: fagorganisering og kollektive forhandlinger.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

- a) Innhenting, utføring og oppfølging av fabrikk audits, ex. BSCI rapporter
- b) Kartlegge og identifisere mulige risiko områder og negative konsekvenser.
- c) Starter med fabrikk i Kina, der vi har størstedelen av vår egenproduksjon.
- d) Egen kartlegging av fabrikk i Thailand

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Gjennom 2024 skal vi videreutvikle kartleggingen av våre leverandører og fabrikker for å identifisere evt. annen påvirkning/skade.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a task. She is in a laboratory or cleanroom environment, with other workers in similar attire visible in the background. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Natural Rubber fra Thailand.
Overordnet mål :	Vi etterstreber å velge miljøvennlige råmateriale og produkter der det er mulig. Eksempel på dette er Abilica ECO produkter. Ex. Treningstrikker produsert i 100% naturgummi. Abilica WallBar (Ribbevegg) og PegBoard produsert i 100% treverk. Abilica Yogamatte produsert i bla. Jute. For flere eksempler, se: https://abilica.com/no/eco-friendly/
Status :	OK
Mål i rapporteringsåret :	Samme som overordnet mål

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Test rapporter i forhold til kjemikalier. De er normalt produkt spesifikke og vi gjør tester etter behov og/eller på nye produkter, spesielt av plast, ex PVC, PP og neoprene som i eksemplene under da risikoen her er størst.

Hva det testes for vil variere i forhold til hva som er relevant for materialet/produktet. Men ofte er det kjemikalier i SVHC listen, inkludert 7P, SCCP og heavy metals. De materialene som er i kontakt med huden på utøveren blir prioritert.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Viser til de to nyeste rapportene som er gjort på ulike plast materialer/produkter.

1) Abilica FintessBall 65 cm. /75 cm og Abilica SoftStep.

Materiale: PVC og PP. Dette er ikke nye produkter, men ny teste ble gjort i 2023 pga. et krav fra en svensk kjede.

2) Abilica DummbBells Trio

Materiale: Belegget, neopren (myk PVC). Dette er ikke et nytt produkt, men ble testet i 2023 pga. bytte av produsent. (Her er belegget som man tar på prioritert, og ikke stativet manualene står i.)

Prioritert negativ påvirkning/skade	Naturgummi fra Thailand
Overordnet mål :	Redusere antall produkter innenfor kategorien small item.
Status :	Jobbes aktivt med å redusere antall produkter.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere antall produkter innenfor kategorien small item.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Gjennomføre kartlegging av våre leverandører og fabrikker gjennom verktøyet House of Control.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultatene av kartlegging vil ferdigstilles i oktober 2024

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ovenfor våre leverandører stiller vi krav til Environmental protection i punkt 2.9 og Marginalized Populations i punkt 2.10 i Mylna Code of Conduct.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi krever at alle våre produkter produseres etter REACH/SVHC standard og betaler en høyere pris for dette. Dette kreves også i punkt 2.11, Chemicals, i Mylna Code of Conduct. Et langvarig og langsiktig forhold til våre leverandører er viktig for gode stabile produksjoner. Ved behov gjennomføres det også testrapporter.

Viser til at Mylna Gruppen er Miljøfyrtårnsertifisert. Miljørapport 2023 er publisert på våre hjemmesider.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi etterstreber forhåndsordre fra våre kunder, gjerne 5-6 mnd. før levering, noe som gir god forutsigbarhet og planlegging også i produksjon hos våre leverandører. Utover dette kjører vi månedlige prognoser/innkjøpsberegninger som gir jevnlig ordre og mulighet for forutsigbarhet, planlegging i produksjon hos våre leverandører.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi etterstreber å velge miljøvennlige råmateriale og produkter der det er mulig. Eksempel på dette er Abilica ECO produkter. Ex. Treningstrikker produsert i 100% naturgummi. Abilica WallBar (Ribbevegg) og PegBoard produsert i 100% treverk. Abilica Yogamatte produsert i bla. Jute. For flere eksempler, se: <https://abilica.com/no/eco-friendly/>

På egenproduserte produkter har vi fjernet all unødvendig plast og på Abilica bruker vi salgspakninger produsert i miljøvennlig papp. Pappkartonger på vårt lager re-brukes i utsendelser i istedenfor å kaste de.

Mylna service har flere tusen deler på lager og kunnskapen du behøver for å kunne hjelpe deg med å ta vare på produktet ditt, bytte slitte/ødelagte deler i istedenfor å kjøpe nytt produkt. For mer informasjon om ovennevnte se: <https://abilica.com/no/about-us/we-are-in-it-for-the-longrun/>

Mylna Sport er en Miljøfyrtårn bedrift og er medlem av bla. el-retur ordningen og kildesorter alt avfall.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Ovenfor våre leverandører stiller vi krav om dette i punkt 2.12 Regular employment i Mylna Code of Conduct. Våre inspektører har fått spesifikk informasjon om at dette området er et høyrisikoområde innenfor vår produktportefølje.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Via egne ressurser og våre inspektører gis det kompetansehevende tiltak innenfor negativ påvirkning av miljø/miljøskade.

Ansatte tilbys kursing via vårt medlemskap i Etisk Handel.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Ovenfor våre leverandører stiller vi krav til Anti - corruption i punkt nr. 2.8 i Mylnas etiske retningslinjer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Våre inspektører jobber aktivt med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

- a) Det er produkt/sourcoing som har ansvar for å overvåke tiltak som er iverksatt.
- b) Det er ledelsen/styret som evaluerer arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi besøker mange av våre leverandører jevnlig og våre inspektører, via 3. part, besøker mange av de ved hver produksjon.

Siste besøk hos leverandører og fabrikker ble gjennomført siste gang i mars 2024 av to av våre ansatte, samt inspektører.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Mot våre leverandører krever vi i Mylna Code of Conduct punkt 2.13, no brutal treatment.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Mylna Sport etterstreber å informere om sitt arbeid rundt Etisk Handel, og all informasjon rundt dette vil dere finne på våre hjemmesider, produktbeskrivelser og annet relevant materiell.

<https://www.mylناسport.no/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi oppfordrer gjerne våre kunder/samarbeidspartnere å gi tilbakemeldinger relatert til aktsomhetsvurderinger. Dette gjøres via vår hjemmeside.

<https://www.mylناسport.no/Om-oss-about-us/>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Gjenoppretting er ivaretatt i vår forretningspolicy om bærekraftig forretningspraksis. Denne er publisert via våre hjemmesider.

<https://www.mylناسport.no/Om-oss-about-us/>

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har hatt en henvendelse i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Via våre styringssystemer, kan ansatte legge inn avvik og forbedringstiltak.

Eksterne kunder/samarbeidspartnere kan legge inn melding via våre nettsider. Disse kommer direkte inn i mailboks til HR- og kvalitetsleder/produksjef.

Mailto: innsyn@mylnasport.no

Kontaktinformasjon:

Mylna Sport AS
Gro Schøne, HR- og kvalitetsleder
gs@mylnasport.no