



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for N3 Norge AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til N3 Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

N3 Norge er Norges ledende og største leverandør av fastmonterte mattesystemer. N3 Norge AS har siden 1998 hatt et unikt samarbeid med Norges Astma- og Allergi forbund (NAAF). NAAF anbefaler Renholdssoner systemet fordi det er dokumentert helsemessige gevinster for brukerne av bygget.

N3 sin langsiktige satsning på Miljø, bærekraft og etisk handel er en bærebjelke i kultur samt tankegang. Gjennom år har det vært en grunnleggende forankring å sikre Sertifiseringer som bygger opp rundt Kvalitet, Miljø og Etisk Handel. N3 skal være en konstant pådriver inn mot våre kunder, medarbeidere og leverandører i perspektivet «Grønnere og mer bærekraftige løsninger».

I rapporten for 2023 presenteres en nøye vurdering av dagens tilstand og utfordringer innenfor leverandørkjeden. På bakgrunn av økt bevissthet hos kunder, samfunn og andre intressenter med krav om åpenhet, har denne rapporten som mål å gi en oversikt og transparens om hva som er gjort for å identifisere potensiell risiko linket til vår virksomhet.

" N3 skal være en del av løsningen. "

Mikael Bäck
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in gold ink, appearing to be 'M. K. E.', is centered on the page.

14.02.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

N3 Norge AS

Adresse hovedkontor

Rudssletta 60i

Viktigste merker, produkter og tjenester

Renholdssoner, N3Smart

Beskrivelse av virksomhetens struktur

N3 Norge AS er datterselskap til N3 Group AS.

— N3 Group omfatter funksjoner som administrasjon, regnskap, markedsføring, IT.

— N3 Norge AS er den operative hovedenheten.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

130

Antall ansatte

20

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Mikael Bäck, Daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

mb@n3.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

N3 opererer i en nisje-bransje med få leverandører og aktører. Vår innkjøpsmodell bygger på tette relasjoner med leverandører som vi har samarbeidet med under mange år. Fokus på planlegging og langsiktige prognoser skaper resurs effektivitet og god forutsigbarhet for samtlige parter.

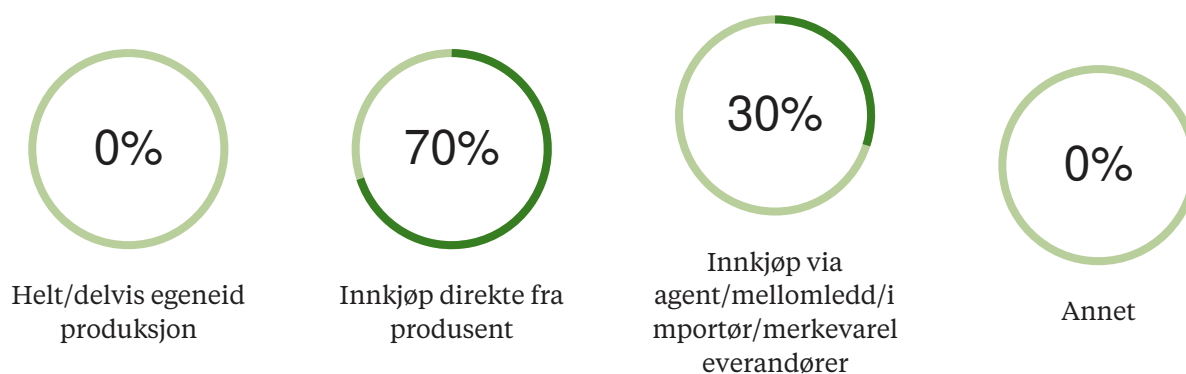
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

Kommentar til antall leverandører

Avgrenset til våre syv største leverandører (93% målt i innkjøpsvolum)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Nederland :	1
Storbritannia :	1
Tyskland :	1
Norge :	1
Finland :	2
Danmark :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

539

Antall produsenter dette er basert på

7

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

77

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Matter/belegg	Belgia
Teppebankere(børstevalsstøvsugere)	Tyskland
Avskrapningsprodukter	Finland Storbritannia
Festemidler	Tyskland Norge
Sensorik (IoT)	Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Ny kartlegging av leverandørkjeden.

Status: Utført

2

Mål: Innkjøpsansvarlig ska sendes på kurs hos EH.

Status: Delvis utført.

3

Mål: Bærekraftsgruppen blir delaktig i kartleggingsarbeidet.

Status: Utført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kartlegge leverandørene som motsvarer >95% av innkjøpsvolumet (kr).
93% I 2023.

2

Utføre minimum 2st revisjoner/leverandør-besøk.

3

Opprette KPI:er for å kunne følge fremdrift og utvikling i henhold til Science Based Targets initiative (SBTi).

4

PCT (Product Carbon Footprint) og LCA (Life cycle analysis).
Ferdigstille kartlegging av 1-3 hovedprodukter.

5

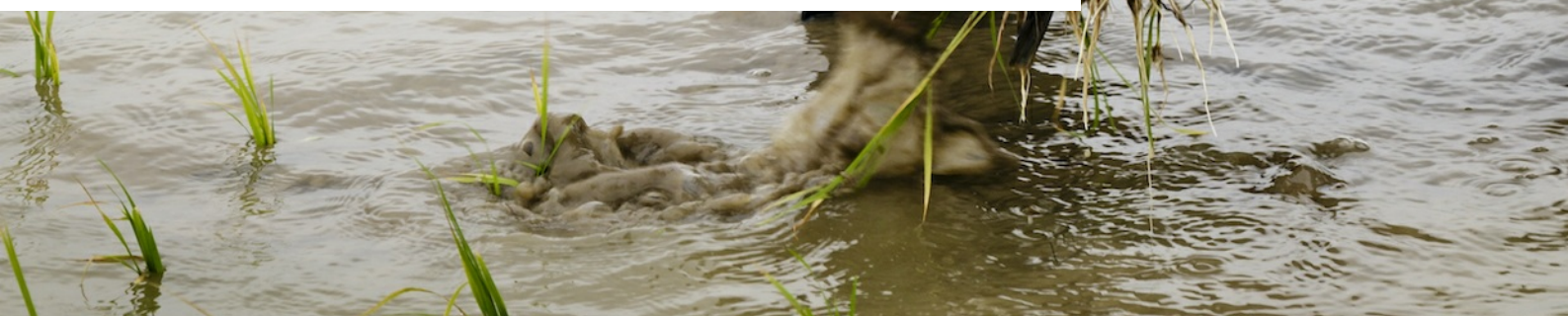
Øke kompetansen i bærekraftsgruppen.
Innkjøpsansvarlig gjennomfører kurs i ansvarlig innkjøpspraksis.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<http://n3.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Tar samfunnsansvar

N3 Norge skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig.

Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø. N3 skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Det er forankret og utviklet gjennom Bærekraftsgruppen som inkluderer ledere og medlemmer fra samtlige avdelinger inklusive styret. Gruppen informerer og involverer resten av organisasjonen om arbeidet og dette kommuniseres i avdelings/fellesmøter. Policyn er godt forankret og kommuniseres til kunder, leverandører og andre intressenter. Policyn skal være grunnlaget for bærekrafts-arbeidet i N3.

N3 Norge AS skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig. Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø.

N3 Norge AS skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

N3 er organisert med et styre bestående av 4 styremedlemmer, inkludert styreleder. Styret har ansvar for beslutninger knyttet til økonomiske, miljømessige og sosiale temaer. Styret har også det øverste ansvaret for aktsomhetsvurderinger som utføres i N3, samt forankring av ansvarlighet i selskapets retningslinjer. Administrasjonen ledes av administrerende direktør. Administrerende direktør håndterer og gjennomfører aktsomhetsvurderinger i nært samarbeid med ledergruppen (Bærekraftsgruppen) og håndterer alle eventuelle tiltak knyttet til dette.

Hovedansvarlig er administrerende direktør i N3 Group.

Daglig leder i N3 Norge er ansvarlig for rapportering til EHN og kartlegging av leverandører.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte som har arbeidsoppgaver som er direkte eller indirekte linket til våre aktsomhetsvurderinger må rapportere månedvis og utviklingen følges av nærmeste leder. Rutiner som er relevante for en rolle/stilling er spesifisert i stillingsbeskrivelsen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraftsgruppen kartlegger og følger opp kompetansebehov i organisasjonen. Daglig leder i N3 skal gjennomføre relevante kurs hos Etisk handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Styret har vedtatt en Bærekraftsstrategi for 2021 - 2025. N3 sin langsiktige satsning på Miljø, bærekraft og etisk handel er en bærebjelke i kultur samt tankegang. Gjennom år har det vært en grunnleggende forankring å sikre Sertifiseringer som bygger opp rundt Kvalitet, Miljø og Etisk Handel. Selskapet er proaktive i dette arbeidet, noe som gjør at man ligger i forkant av krav og forventninger og i mange perspektiv bygger rammer som bransje og kunder tar inn i sine kravspesifikasjoner.

Handlingsplanen med strategiske mål skal sikre at strategien blir fulgt opp i praksis. Dette gjelder også det videre arbeidet med våre interne/eksterne aktsomhetsvurderinger.

Miljøbevisste og klimanøytrale

N3 Norge jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen og vi har en klimahandlingsplan som gir detaljert oversikt over tiltakene som gjøres.

Virksomheten vår er klimanøytral, og vi har gjennom målrettet arbeid eliminert mange belastende og forurensende ledd gjennom hele forsyningskjeden til kunden. Vi er også med på prosjektet Plant a Billion Trees, der vi planter ett tre for hver entré vi jobber med, og har så langt plantet en hel skog med mer enn 27 000 trær.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Den operative virksomheten rapporterer hver måned til ledelsen/styret. I dette møtet diskuteres og vurderes virksomheten fra temaer som økonomi, miljø/bærekraft og HMS.

Rapporter fra våre sertifiseringer blir levert til Styret/ledelsen som publiserer disse på vår hjemmeside og intranett.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://n3.no/retningslinjer-for-leverandorer/>

N3 jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø og vi har derfor utarbeidet retningslinjer for leverandører som et komplement til vår egen policy. For å få en bærekraftig forretningspraksis ønsker vi å samarbeide tett med våre leverandører og forretningspartnere. Samarbeid i leverandørkjeden er en forutsetning for ansvarlig forretningspraksis, og for å nå FNs bærekraftsmål.

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har formidlet vårt ståsted på bærekraft hvilket også resultert i at de har signert vår "Code of Conduct". I disse samtalen så har vi også kartlagt om det har fagforening og andel av de ansatte som er organisert.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



N3 har samarbeidet med det syv største leverandørene (93% av innkjøps volumet) mellom 3 og 20 år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring er at ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere har større fokus på bærekraft. Det er alt viktigere i rekrutteringsprosesser å kunne vise frem at man som selskap tar dette på alvor.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Korrupsjon	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Korrupsjon	Indonesia Thailand
Barnearbeid	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Korrupsjon	Malaysia
Arbeidsrettigheter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Korrupsjon	Kina

Vi måler/kontrollerer våre leverandører i henhold til åpenhetsloven (Norwegian Transparency act) med hjelp av Cemasys. Dette systemet sikrer at leverandørene svarer og laster opp dokumentasjon. Svarene vurderes og systemet flagger svakheter og manglende dokumentasjon. Dette gjør en første identifikasjon på risiko i leverandørkjeden. Samtlige leverandører leverte svar og ingen røde flagg ble heist i 2023.

I tillegg utfører vi vår egen kartlegging av opprinnelsesland som en del av rapporteringen til Etisk handel Norge. I denne kartleggingen så var det en leverandører med handel i Asia som ble trukket ut for videre kartlegging med

tanke på den risiko som Asia er koblet til. Resten av leverandørkjeden er i betydende del plassert innenfor EU.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a)

Kartlegging for 2023 har identifisert potensiell risiko hos en av N3s underleverandører som handler med komponenter som blir produsert i Asia. Fire land har fått høy score i startfasen. Indonesia (3,6), Malaysia (2,8) og Thailand (3,8) og Kina (3,0).

Gitt at Asia er et velkjent risikoområde, har vi besluttet å prioritere leverandøren som har betydelig handel med regionen. Det er også en leverandør som vi har økende samarbeid og handel med så eventuell negativ påvirkning vil få økende konsekvenser i tiden fremover. Det skal tillegges at komponentene som denne leverandører handler er høyteknologiske og produksjon innbefatter få mennesker.

b)

Det er flere produktområder som er identifisert med potensiell risiko i årets risikokartlegging, men for å utnytte våre interne resurser best mulig har vi valgt å fokusere på elektronikkomponenter fra Asia. Produkter/komponenter som faller utenom denne avgrensningen i årets rapport er produksjon av festemidler (Malaysia) og plastkomponenter (Tyrkia).

c)

Spørreskjema/dokumentasjon gjennom Cemasy's.
Spørreskjema for Agenter/Produsenter.

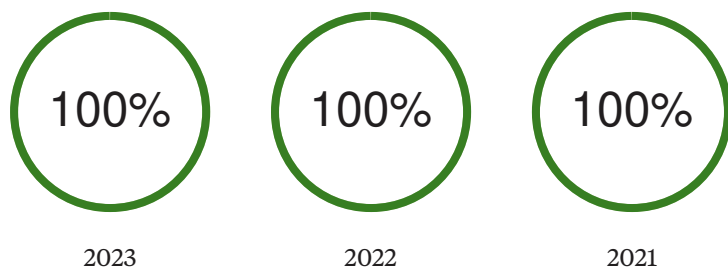
Databaser som:

- OECDs sektorveiledning
- Direktoratet for forvaltning og økonomistyrings liste over produktkategorier med høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter
- ITUCs oversikt over "The world's worst countries for workers," 2021
- Transparency Internationals Corruption Perception Index, 2022
- Norges Kontaktpunkt For Ansvarlig Næringsvirksomhets ansvarlighetskompass
- MVO Nederlands CSR Risk Check
- Global Child Forum Atlas
- Bureau of International Labor Affairs
- Revisjoner av både N3 og våre leverandører.

d)

Ifølge våre systemer så er det ikke det. Det er ikke full score i våre kontroller med godt innenfor terskelverdier for å kunne vurdere risiko.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Ingen annen negativ påvirkning er identifisert.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Underleverandør skal ha en Anti-Korrupsjons policy.
Status :	Bekreftet/Dokumentert.
Mål i rapporteringsåret :	Kontrollere at underleverandører har implementert en Anti-Korrupsjons policy.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Underleverandører som ikke har tilstrekkelige systemer blir varslet. Manglende respons vil utløse ytterligere tiltak for å komme frem til hvordan N3 sammen med leverandøren kan bidra til forbedringer. Dersom leverandøren ikke ønsker å delta i slikt forbedringsarbeid vil N3 kunne avslutte samarbeidet".

Mulige tiltak inkluderer handlingsplaner, revisjoner, internkontroller, nye og skjerpede avtaleforpliktelser, samt sanksjoner for kontraktsbrudd dersom det er aktuelt.

Ingen rapporterte saker i rapporteringsåret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Øke transparensten og kunnskapen i den egne leverandørkjeden for at kunne utføre gode risikovurderinger i fremtiden.

Oppfølging og kontroll av dem som mangler policy, og at dette implementeres i det kommende rapporteringsår.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barnarbeid
Overordnet mål :	Sikre at det ikke forekommer barnarbeid i leverandørkjeden.
Status :	Kontrollert.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge risiko. Kontrollere system hos underleverandør.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Iverksatte tiltak er kontroll av at leverandøren har system og preventivt arbeid for at håndtere risiko. Det er på nåværende tidspunkt ikke grunnlag for å tro at barnarbeid fremkommer hos eksisterende leverandører. Men dette er en risiko vi er klar over, og diskuterer med aktuelle leverandører". System for å avdekke alder på arbeidere kan dokumenteres. Tredjeparts inspeksjon utført hos mer over 50% av underleverandører i risikoområdet i siste året.

Mulige tiltak inkluderer handlingsplaner, revisjoner, internkontroller, nye og skjerpede avtaleforpliktelser, samt sanksjoner for kontraktsbrudd dersom det er aktuelt. Ingen rapporterte saker i rapporteringsåret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kontinuerlig overvåkning og åpen rapportering skal øke transparens og ansvarlighet hos leverandørene. Resultatet av dette er at eventuelle avvik kan oppdages på et tidlig stadium og håndteres raskt.

Målet for kommende rapporteringsår er at øke antallet tredjeparts inspeksjoner.

At bevisstgjøre våre leverandører om at N3 har identifisert potensiell risiko skal øke motivasjonen at arbeide proaktivt og åpent rundt temaet.

N3 tilbyr seg at dele kildemateriel til kartleggingen for at øke kunnskapen hos leverandørene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsrettigheter
Overordnet mål :	<p>Ansatte i leverandørkjeden hos underleverandør,</p> <ul style="list-style-type: none"> * har signert arbeidskontrakt på et språk dem forstår. * har minst minimumslønn. * kompenseres for overtidsarbeid.
Status :	Delvis bekreftet.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge system hos underleverandør.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ej bekreftet av samtlige underleverandører (Over 50% kan dokumentere). Dette må dokumenteres i kommende rapporteringsår.

Manglende respons vil utløse ytterligere tiltak for å komme frem til hvordan N3 sammen med leverandøren kan bidra til forbedringer. Dersom leverandøren ikke ønsker å delta i slikt forbedringsarbeid vil N3 kunne avslutte samarbeidet".

Mulige tiltak inkluderer handlingsplaner, revisjoner, internkontroller, nye og skjerpede avtaleforpliktelser, samt sanksjoner for kontraktsbrudd dersom det er aktuelt.

Ingen rapporterte saker i rapporteringsåret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

N3 forventer at samtlige underleverandører i leverandørkjeden kan dokumentere at arbeidstakers rettigheter er i samsvar med overordnet mål. Dette må dokumenteres i kommende rapporteringsår. N3s strategi er å vise tilstedeværelse overfor våre leverandører slik at det forstås at vi tar disse problemstillingene på alvor. Åpenhet og transparens skal bygge tillit hos kunder, ansatte, investorer og andre interessenter. I praksis betyr dette flere besøk og kontakter ute hos våre leverandørene i det kommende rapporteringsåret.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fra dokumentet: REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERING 2023

Planlagte tiltak for identifiserte risikoer

Hovedfunn – risikovurdering av egen virksomhet

N3 driver sin virksomhet i Norge og Sverige, og aktivitetstypene som er omfattet av N3s virksomhet, er regulert av årlige lønnsavtaler og andre avtaler med tillitsvalgte, samt arbeidsmiljøundersøkelser. Basert på de utførte undersøkelsene har N3 ikke avdekket brudd på menneskerettighetene eller risiko for uanstendige arbeidsforhold.

Hovedfunn – risikovurdering av leverandørkjede

I løpet av høsten 2023 vil N3 prioritere de aktuelle leverandørene som er identifisert i analysen og vurdere behovet for videre oppfølging og nærmere kontroll, samt eventuelle tiltak. Dette vil inkludere egne møter. Så langt har det ikke blitt oppdaget noen risikoer i vår leverandørkjede. Nærmere prosedyrer er beskrevet i den gjennomførte aktsomhetsvurderingen.

Tilgjengelige tiltak

N3 har vurdert aktuelle tiltak som kan iverksettes og hvilke prosedyrer som kan følges ved implementeringen av disse tiltakene. Eksempler på mulige tiltak inkluderer handlingsplaner, revisjoner, internkontroller, nye og skjerpede avtaleforpliktelser, samt sanksjoner for kontraktsbrudd dersom det er aktuelt. En mulig incentivordning for å akseptere skjerpede avtaleforpliktelser og oppfølging fra N3 gjennom handlingsplaner for å redusere risikoen for negative konsekvenser, kan være muligheten til å inngå lengrevarige kontrakter med N3.

Det faktum at N3 ikke har identifisert noen konkret risiko i egen virksomhet eller i vår leverandørkjede betyr ikke at den ikke eksisterer. Med dette som bakgrunn er vi fast bestemt på å dykke dypere inn i kartleggingen vår. Neste trinn blir å starte arbeidet med PCF (Product Carbon Footprint) og LCA (Life cycle analysis). Denne kartleggingen vil gi oss et enda bedre utgangspunkt for å analysere vår egen forsyningskjede og sikre funn av enhver risiko som tidligere vært ukjent.

PCF

Et "Product Carbon Footprint" (PCF) refererer til den totale mengden karbondioksidutslipp (CO₂) og andre klimagasser som slippes ut i løpet av hele livssyklusen til et produkt, fra råvareutvinning gjennom produksjon, bruk, til slutten av livssyklusen (avhending). Dette inkluderer utslipp direkte knyttet til produksjonen av produktet, samt indirekte utslipp generert fra forbrukte ressurser, som elektrisitet eller transport.

LCA

Livssyklusanalyse (LCA), er en metode for å vurdere miljøaspekter og potensielle påvirkninger knyttet til et produkt, en prosess eller en tjeneste ved å undersøke hele livssyklusen. Fra utvinning av råvarer, produksjon, distribusjon, bruk, gjenbruk, vedlikehold, til resirkulering eller endelig deponering. Målet er å identifisere muligheter for å redusere miljøpåvirkningen, forbedre ressurseffektiviteten og støtte bærekraftige beslutningsprosesser.

Får å kunne stoppe, forebygge eller redusere negativ påvirkning er det helt avgjørende at du pålitlig informasjon som grunnlag. N3 har forbedret informasjonsnettverket slik at eventuelle hendelser blir oppdaget. Et tiltak som vi allerede jobber med er at vi skal en fast representant for arbeidstakerne hos våre leverandører. Vi er i gang med å opprette et varslingsystem der man anonymt kan melde in avvik. En del av vår egen kartlegging er at vi kontrollerer lokal/nasjonal media for eventuelle hendelser som vi ikke har blitt informert om. N3 har en historie som vi er stolte av, hvor vi har brukt vår innflytelse til å tvinge frem endringer med bland annet ftalatfrie produkter til det norske markedet. Dette er noe som vi kontinuerlig arbeider med sammen med våre leverandører når vi ser på nye produkter og tjenester, N3 skal være en del av løsningen.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vår klimaforpliktelse:

N3 har forpliktet seg til 1,5°C målet, noe som bekrefter at vårt klimamål stemmer overens med de vitenskapelige anbefalingene for å begrense global oppvarming til 1,5°C, som fremhevet av Science Based Targets initiative (SBTi).

Tiltak og strategier:

a. Redusere Karbonutslipp:

Alle firmabilder under 3,5 tonn skal konverteres til nullutslippskjøretøy ved utgang av leasingperioder eller ved innkjøp av nye firmabiler, og senest innen 01.01.2025

Alle firmabilder over 3,5 tonn skal konverteres til nullutslippskjøretøy ved utgang av leasingperioder eller ved innkjøp av nye firmabiler, og senest innen 01.01.2027

Færrest mulig flyreiser innenlands og utlands

Kun innkjøp av hele containere fra de største leverandørene

All transport fra utlandet skal foregå hovedsaklig via sjøvei eller bane

50% av kampanjeturer etter salgskonkurranser legges i Norge

20 % av alle kundemøter skal gjennomføres via digitale løsninger som f. eks Teams

100 % etterlevelse av intern reisepolicy

Plant a Billion Trees

Kjøp av klimakvoter

b. Øke andelen av fornybar Energi:

Søke å investere i solpaneler eller annen fornybar energi

Oppmuntre til energieffektivitet ved å innovere i blant ansatte

c. Redusere avfall:

Forbedre resirkuleringsprogrammet med avfallsgjenvinner(Franzefoss)

Reduksjon til <10 % svinn i installasjoner

98% retur av all emballasje

10% årlig reduksjon av matssvinn innenfor kontortiden

100 % bruk av profilert arbeidstøy

Fjerne bruk av kontorpapir i sin helhet

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår innkjøpspraksis er et viktig dokument i det daglige arbeidet. Vi er ofte i en sterk forhandlingsposisjon med våre underleverandører og vi må holde oss profesjonelle og passe på at vi ikke krever urealistiske frister og priser. Det er også viktig med tanke på miljøaspektene da vi gjennom god planlegging kan redusere antallet innkjøp og dermed antallet transporter. Dette underletter også hverdagen for våre leverandører.

Leverandører som ikke kan vise til system, handlingsplaner og lignende for sine produkter har blitt valgt bort. I rapporterings året 2023 så har dette skjedd ved et tilfelle.

Innkjøpspraksis N3 Norge AS

Leverandører

N3 Norge AS skal strebe etter et vann-vinn-partnerskap med sine leverandører. Utgangspunktet er å bygge langsiktige forretningsforhold som skaper verdi for sluttkunden. I praksis betyr dette at N3:

- Sender nøyaktige prognoser og bestillinger.
- Sender bestillinger i tid for å unngå tids og arbeidspress hos leverandøren.
- Ikke tar fordel av potensiell maktubalanse i kjøper- og leverandørforhold.
- Ikke forhandler frem uetiske kriterier i kontrakter.
- Unngår aggressiv prisforhandling.

Miljø

En viktig del av innkjøpspraksisen er å inkludere miljøaspektet. Dette blir best ivaretatt ved å unngå små ordrer og delte leveranser fra våre leverandører.

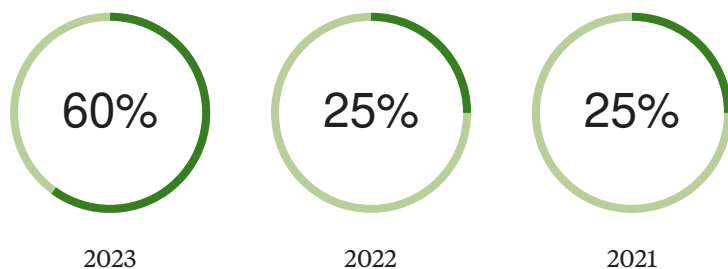
Det skal vurderes om eksisterende produkter kan erstattes av miljøvennligere alternativer.

Forbruksprodukter får ikke inneholde mikroplast.

Link: <https://go.nanolearning.com/LessonViewer/?da=671992&key=oz8IloAnOw9kLZ5L&mode=1&du=4276511>.

Indikator

Andel leverandører med velfungerende fagforening

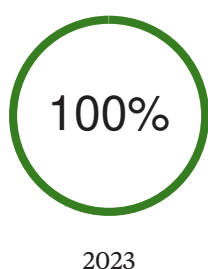


Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



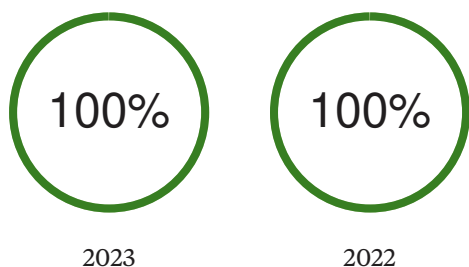
NB! Rapporten er avgrenset til våre syv største leverandører (93% av innkjøps volum).

Andel leverandører som har bekreftet at avtalt ledetid er tilstrekkelig



7/7

Leverandører med produkter som inneholder kjemikalier må være i samsvar med REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals).



3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

REACH

REACH er en EU-forordning som ble vedtatt i 2006 med mål om å beskytte menneskers helse og miljøet mot risikoen ved kjemikalier, og samtidig fremme konkurransevnen til EUs kjemiske industri. Det er en av de strengeste og mest omfattende kjemikalielovene i verden og påvirker praktisk talt alle selskaper som produserer, importerer eller bruker kjemiske stoffer i sine produkter innenfor EU.

Leverandører med produkter som inneholder kjemikalier må være i samsvar med REACH-reglementet. Dette er bekreftet for samtlige leverandører som dette berører.

N3 er idag bundet til følgende system:

Cemasys - Klimaregnskap: Klimaregnskap er en effektiv måte at følge utviklingen av tiltak som bli implementert. Vi forventer en klar forbedring fram mot 2025 grunnet overgangen til en 100% fossilfri bilpark.

Miljøfyrtårn: Et viktig verktøy i oppfølgingen av egen vår egen virksomhet.

ISO 14001: Våre miljøledningssystem viser at vi har gode systemer og tar ansvar for egen virksomhet.

Grønt Punkt. Bevisstgjører egen emballasjebruk og avfallshåndtering.

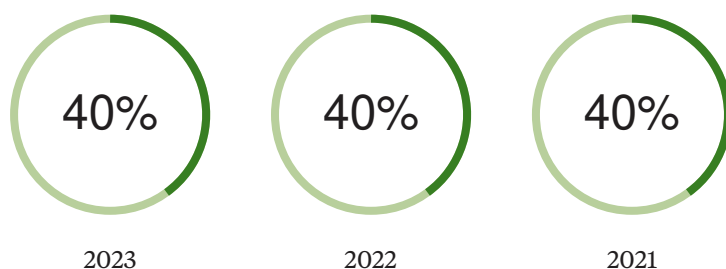
Medlem av Etisk handel Norge: Kontroll og kartlegging av risiko i egen virksomhet og leverandørkjeden.

Cemasys og Miljøfyrtårn har vært viktige for at kartlegge risiko i egen virksomhet. Det er grunnen til at vi har utført ECO-driving kurs og at vi har besluttet om at skifte ut bilparken til 2025.

Nye leverandører må vise at de har et miljø/kvalitetssystem. Vi har valgt bort leverandører av gummiprodukter på grunn av mangelfull dokumentasjon i leverandørkjeden. I stedet har vi valgt produkter fra andre leverandører med egen produksjon og full sporbarhet.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder med bærekraftssertifisering



Fair Trade, Oeko Tex, Climate Invest Green, ISO 26000

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har diskutert innholdet i vår Code of Conduct. I disse samtalen har vi også fremlagt vår syn på arbeidstaker-deltakelse og vi har kartlagt hvordan dette er organisert hos leverandørene.

Et tiltak som vi allerede jobber med er at vi skal en fast representant for arbeidstakerne hos våre leverandører. Vi er i gang med å opprette et varslingsystem der man anonymt kan melde in avvik.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

N3 har i mange år jobbet for å øke kunnskapen til våre leverandører. Vi har opplevd motstand fra leverandører utenfor Skandinavia, men dette ser ut til å løsne. Informasjon er mer tilgjengelig enn før. Att vi kartlegger opprinnelsesland, sender ut flere forskjellige spørreundersøkelser og utfører revisjoner har økt bevisstheten om at dette arbeidet er viktig. Internt arbeider vi på tvers av samtlige avdelinger og kunnskap deles. Roller og stillinger som har behov for opplæring/kurs.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-Korrupsjons Retningslinje ble implementert i 2023.

Vi kontrollerer at underleverandører har egen policy for dette i vår årlige kartlegging.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi arbeider med kontinuerlig forbedringer i hele vår virksomhet. Vi rapporter klimaregnskap, miljøfyrtårn mm.

Vi reviderer interne styrdokument årlig for å sikre at virksomheten er proaktiv og, ikke reaktiv.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Det er daglig leder Mikael Bäck som har det overordnede ansvaret i N3 Norge med å følge opp våre leverandører. I 2022 har vi startet "Bærekraftsgruppen" som inkluderer CEO, CTO, COO, Direktør for sensorikk, Daglig leder og innkjøpsansvarlig. Gruppen skal være delaktig i oppfølgingen, gjennomføringen og kartleggingen. Overvåkingen består av jevnlig oppfølging med nøkkelpersoner, fabrikk besøk og leverandører som revideres før vi inngår nye samarbeid. Vår årlige risikokartlegging ligger til grunn for hvordan vi prioriterer og arbeider videre.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi bedriver et kontinuerlig forbedringsarbeid med vår leverandører med fokus på bærekraft og resurseffektivitet. Dette arbeidet måles og vurderes fortløpende med målsetting om at N3 skal være med og dra utviklingen fremover. N3 har få leverandører men samarbeidet går langt tilbake i tid. Dette betyr at vi har korte kommunikasjonsveier med nøkkelpersoner hos hverandre og sammen kan vi raskt vurdere og håndtere risiko. N3 sannsynliggjør at tiltak faktisk fungerer og har ønsket effekt gjennom kontinuerlige besøk hos leverandører men også at vi inviterer leverandører til møter og samlinger.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

N3 informerer leverandøren og andre intressenter om eventuelle funn. Sammen med leverandøren lager vi en tiltaksplan og iverksetter tiltak. N3 ønsker og være transparente og presenterer funn/tiltak for ansatte og andre berørte parter. N3 publiserer slike saker på hjemmesiden.

CEO er ansvarlig for pressemelding eller annen offentlig kommunikasjon hvis det handler om alvorlige saker.

<http://n3.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis/>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

N3 publicerer kartlegging og aktsomhetsvurdering på vår nettside.

<https://n3.no/wp-content/uploads/2023/06/2023-06-28-aktsomhetsvurdering-N3-sign.pdf>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Daglig leder i N3 Norge besvarer eksterne henvendelser relatert til åpenhetsloven. N3 bruker Cemasys sitt system for Supply Chain Controll for våre leverandører og bruker dette selve for at sikre att vi er samsvar med åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Våre leverandører og partnere kan forvente av oss at vår forretnings- og innkjøpspraksis styrker, ikke undergraver, deres mulighet til å levere på kravene vi stiller til forhold for mennesker, samfunn og miljø. N3 etterstreber alltid samarbeid som utgangspunkt. Vi vil likevel avslutte forretningsforhold eller annet samarbeid dersom vår leverandør eller partner ikke møter våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting." Om ikke leverandøren tar dette ansvaret så skal N3 ta ansvar for gjenoppretting.

N3 Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Leverandørene skal ha rutiner og system på plass for å håndtere klager og avvik som kan ha påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjelder også leverandørens eventuelle underleverandører. På forespørsel skal leverandøren presentere klager som er rapportert inn.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Har ikke hatt noe tilfeller.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har diskutert innholdet i vår Code of Conduct. I disse samtalen har vi også fremlagt vår syn på arbeidstaker-deltakelse og vi har kartlagt hvordan dette er organisert hos leverandørene.

Et tiltak som vi allerede jobber med er at vi skal en fast representant for arbeidstakerne hos våre leverandører. Vi er i gang med å opprette et varslingssystem der man anonymt kan melde in avvik.

N3 har opprettet varslingskanal som kan benyttes av både interne og eksterne intressenter.

VARLINGSMAIL: WB@n3.no

Vi har en veldig tett dialog med våre leverandører og hører vi noe som kan indikere at ting ikke er i orden så krever vi leverandøren på svar. Det kan være alt fra streik, blokader eller andre konflikter. I tillegg kontrollerer vi kontinuerlig lokal/nasjonale media.

Kontaktinformasjon:

N3 Norge AS
Mikael Bäck, Daglig leder
mb@n3.no