



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for NHO Reiseliv

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

NHO Reiseliv har vært stolte medlemmer av Etisk Handel Norge siden 2022. Medlemskapet gjenspeiler vårt engasjement for å drive et mer bærekraftig norsk reiseliv, og gir medlemsbedriftene våre trygghet om at de handler ansvarlig.

Norsk reiseliv, som omfatter overnatting, servering og opplevelser, arbeider målrettet mot en grønn omstilling. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden tar forpliktelsen om bærekraftig drift på alvor. Vi prioriterer å fremforhandle kvalitetsprodukter, sikre bedre priser og forbedre bunnlinjen for medlemmene, samtidig som vi fremmer bærekraftig forretningspraksis.

Vi har som mål at varer levert til våre medlemmer er produsert under forhold som er i tråd med Innkjøpskjedens etiske krav. Vi følger OECD's 6-trinnsmodell for aktsomhetsvurderinger, stiller krav til våre leverandørers bærekraftsarbeid, og forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Siden 2015 har vi fulgt opp våre leverandører og samarbeidspartnere via Factlines digitale egenrapportering. Vår verifisering fra Factlines bekrefter at vi aktivt jobber med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjede.

Vårt mål er at medlemsbedriftene skal ha full tillit til produktene de kjøper. Vi arbeider for at varer levert gjennom innkjøpskjeden er produsert under forhold som er i tråd med våre strenge etiske krav.

Vi jobber målrettet, og over tid, for næringspolitiske rammebetingelser som skal bidra til å styrke våre medlemsbedrifter innen bærekraft. Vi er representert i fagrådet for bærekraftig reisemål hos Innovasjon Norge. Vi samarbeider med myndighetene for å nå målet om å halvere bruken av engangsplasser innen 2026. I 2017 lanserte vi et eget bærekraftsfond hvor medlemsbedrifter kan få støtte til utgifter som bidrar til en mer bærekraftig drift. Vi har forpliktet oss til å redusere matsvinnet i Norge med 50 prosent innen 2030, og vi jobber målrettet for å nå dette målet.

Vi er takknemlige for vårt samarbeid med Etisk Handel Norge og ser entusiastisk frem til et nytt år med faglig støtte og samarbeid i 2024.

Kristin Krohn Devold
Administrerende direktør

Styrets signatur

Name	Method	Signed at
Schjøtt, Anniken Bjørnstad	BANKID	2024-06-25 12:27 GMT+02
Thorvaldsen, Morten	BANKID	2024-06-25 11:33 GMT+02
Langklopp, Torild	BANKID	2024-06-25 11:16 GMT+02
Sæther, Gjøran Kvernes	BANKID	2024-06-25 10:56 GMT+02
Schreiner, André	BANKID	2024-06-25 10:35 GMT+02
Prestegård, Asle	BANKID	2024-06-27 16:30 GMT+02
Furuset, Mari Synnøve	BANKID	2024-06-27 11:31 GMT+02
Saab, Mona Jacobsen	BANKID	2024-06-25 23:17 GMT+02

Oslo
28.06.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

NHO Reiseliv

Adresse hovedkontor

Middelthunsgt 27, Postboks 5465 Majorstuen, 0305 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Næringspolitisk, juridisk bistand, innkjøpsfordeler, rekruttering og kompetanse samt lokal ekspertise.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

NHO Reiseliv har 3800 medlemsbedrifter og er den største arbeidsgiver - og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

98 757 000

Antall ansatte

45

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært vesentlige endringer i vår organisasjon i 2023

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Helle Kernen, Innkjøpsrådgiver

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

helle.kernen@nhoreiseliv.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

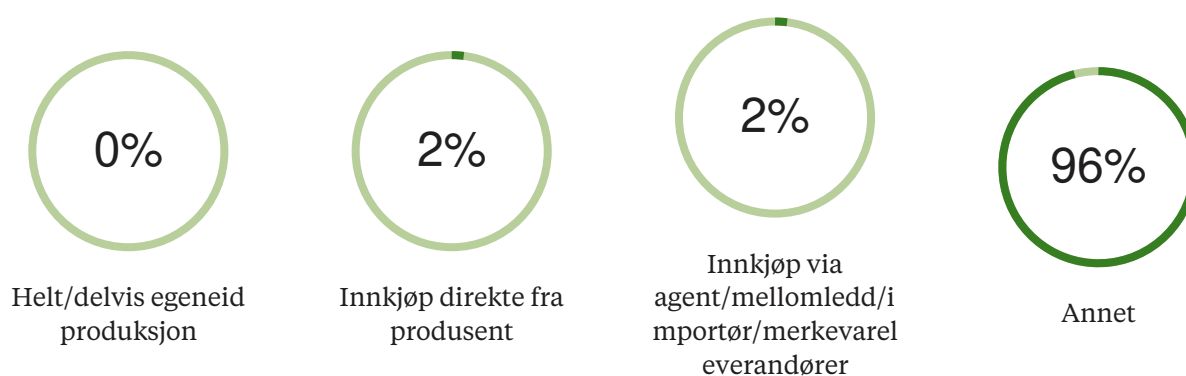
NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er en av Norges største innkjøpsorganisasjoner for overnattings-, serverings- og reiselivsbedrifter. Vi har avtaler med et bredt spekter av samarbeidspartnere. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden fremforhandler avtaler med priser og vilkår som medlemmene kan velge å benytte. De konkrete kjøpene foregår direkte mellom medlemmer og samarbeidspartner. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden mottar en markedsstøtte fra samarbeidspartner som er basert på medlemmenes samlede kjøp fra den enkelte samarbeidspartner. Medlemmene velger selv hvilke avtaler de benytter, og hvilke produkter de kjøper. Vi fokuserer på bærekraftige valg i forhandlinger.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

160

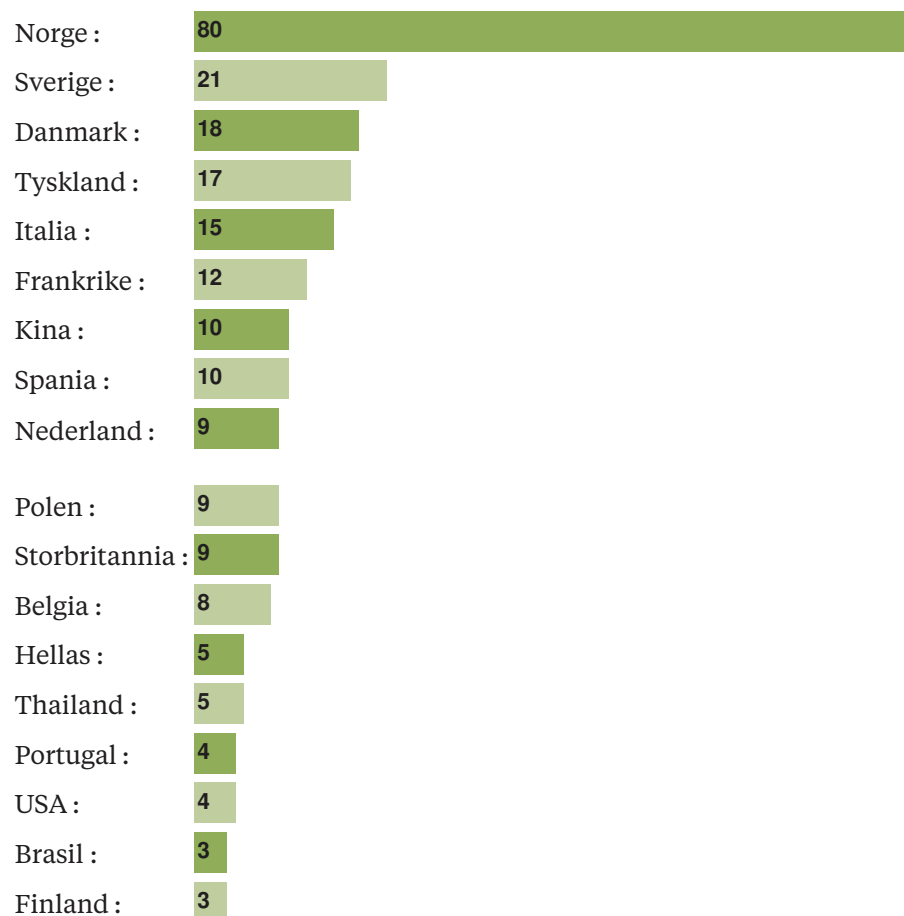
Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Medlemmenes handel utgjør en vesentlig del av innkjøpsvolumet. Handel fra våre samarbeidspartnere utgjorde i 2023 kr 4 300 000 000. Medlemmenes innkjøp handles via våre samarbeidspartnere som er en kombinasjon av grossister, produsenter, agenter og mellomledd.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten viser antall leverandører som har landene på topp 5 listen over høyest vareuttak (i omsetning) til medlemmer av NHO Reiseliv Innkjøpskjeden.

I tillegg har følgende land 2 førsteleddsprodusenter: Bangladesh, Colombia, Tsjekkia, Estland, India, Pakistan, Peru og Vietnam.

Følgende land har 1 førsteleddsprodusent: Østerrike, Botswana, Guatemala, Honduras, Island, Litauen, Malaysia, Mexico, Marocco, Filippinene, Sør Afrika, Sør Korea, Taiwan, Tyrkia og Venezuela.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har i 2023 ikke forespurt antall arbeidere hos våre samarbeidspartnere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjøtt	Botswana Norge Den europeiske union
Meieriprodukter	Danmark Norge Sverige
Frukt & Grønt	Brasil Spania Italia Nederland Norge
Non-food	Kina India Norge Den europeiske union
Tjenester	Sør-Korea Norge Sverige USA
Sjømat	Danmark Marokko Norge
Vin	Tyskland Frankrike Italia Venezuela
Brennevin	Vest-Europa
Mineralvann	Vest-Europa
Bakevarer	Danmark Norge Sverige
Drikke varm	Sør-Amerika
Tekstiler	Polen

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Alle som jobber med forhandlinger skal gjennomføre kurs i ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel, i løpet av 2023.

Status: Gjennomført. 6 ansatte på kurs i 2023.

2

Mål: Økning av våre medlemmer som signerer tilslutningsavtalen for KuttMatsvinn Servering 2030.

Status: Liten økning, forlenger målet i 2024.

3

Mål: Utføre risikoanalyse basert på egenrapporteringen fra Factlines.

Status: Påstartet og viderefører i 2024.

4

Mål: Risikokartlegging skal prioriteres slik at vi kan jobbe videre med trinn 3 og 4 i 6-trinnsmodellen.

Status: Viderefører i 2024.

5

Mål: Kommunisere på våre nettsider hvordan vi jobber med Åpenhetsloven.

Status: Publisert.

6

Mål: Alle våre samarbeidspartnere skal svare på egenrapporteringen som tar opp tema som;
Samfunnsansvar, strategi og retningslinjer;
Oppfølging, innsikt og kontroll av egen leverandørkjede
Risikovurderinger
Arbeidsvilkår, anti-korrupsjon
Miljø

Status: Svarrate på 99%, med en leverandør som ikke har besvart. Mål for 2024 er 100%.

7

Mål: Utarbeide en Handlingsplan med konkrete mål for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Status: Påstartet og viderefører i 2024.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Alle våre samarbeidspartnere skal svare på egenrapporteringen som tar opp tema som; Samfunnsansvar, strategi og retningslinjer, oppfølging, innsikt og kontroll av egen leverandørkjede, risikovurderinger, arbeidsvilkår, anti-korrupsjon og miljø.

Videreføres fra fjoråret - mål for svarprosent skal være 100%

2

Økning av våre medlemmer som signerer tilslutningsavtalen for KuttMatsvinn Servering 2030.

3

Utarbeide Handlingsplan med konkrete mål for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

4

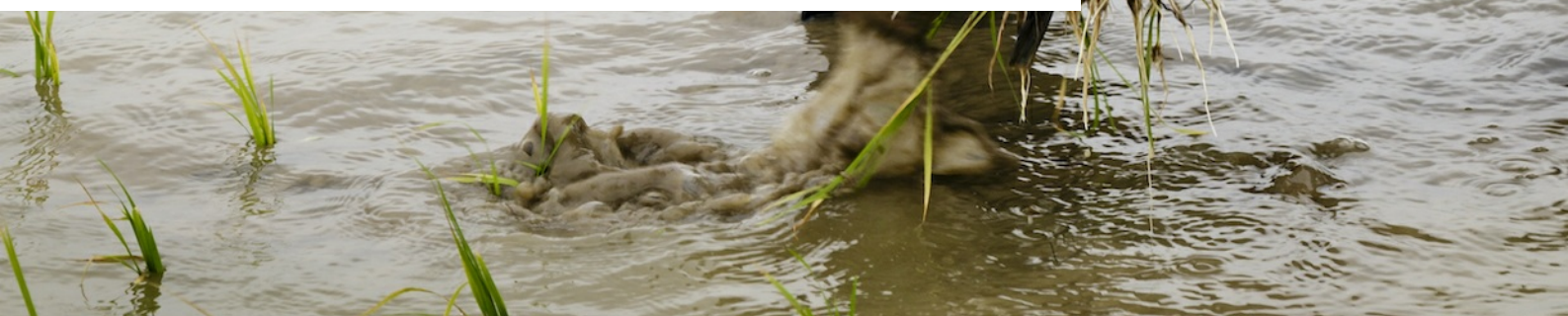
Risikokartlegging skal prioriteres slik at vi kan jobbe videre trinn 3 og 4 i 6-trinnsmodellen.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/dokument/policy-for-barekraftig-forretningspraksis/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

NHO Reiseliv jobber for at Norge skal være en bærekraftig destinasjon og ønsker å ivareta vår merkevare som en bærekraftig destinasjon med ren og stille natur. Dette er også viktig for reiselivets langsiktige konkurranseevne. Både vi som organisasjon og alle våre medlemsbedrifter spiller en rolle her i å ta vare på våre naturressurser. Våre nettsider forteller om hvilke saker vi jobber med innenfor blandt annet bekjemping av matsvinn, innkjøp og hva som er på vår næringspolitiske agenda.

Våre medlemmer som benytter våre innkjøpsavtaler skal være trygge på at de varer og tjenester de kjøper er fremstilt i tråd med våre etiske retningslinjer. Derfor gjennomfører vi årlig egenrapportering av alle våre samarbeidspartnere

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er gjennomgått av styret og ble styregodkjent i 2023.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjøres i hovedsak av Innkjøpskjeden i NHO Reiseliv. Innkjøpsdirektør har det overordnede ansvaret for dette arbeidet.

Innkjøpsrådgiver: holder i Innkjøpskjedens arbeid med bærekraft og gjennomfører egenrapporteringer og handlingsplan.

Prosjektleder: jobber sammen med Innkjøpsrådgiver med å utvikle og følge opp handlingsplan og å kommunisere internt og eksternt om arbeidet med bærekraft.

Innkjøpssjefer/Kategorisjef: ansvarlig for at Innkjøpskjedens retningslinjer for bærekraft blir fulgt i forhandlinger og samarbeid.

Vi i Innkjøpskjeden har siden 2015 jobbet med årlig CSR-rapportering av våre leverandører. Underveis i arbeidet så vi behovet for at alle leverandører som er i forhandlinger om nye avtaler også burde svare ut vår undersøkelse. Dette er nå lagt inn som et krav før vi går videre med forhandlinger. Ved inngåelse av nye avtaler gjennomfører Innkjøpsrådgiver rapporteringen og resultat oversendes kategoriansvarlige.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle som jobber med innkjøpsforhandlinger er kjent med våre Etsiske krav til samarbeidspartnere.

Alle ansatte blir kjent med våre interne etiske retningslinjer som finnes i vår Personalhåndbok.

Innkjøpskjeden har i tillegg til dette utvidet etiske retningslinjer som har flere punkter vedrørende korrupsjon.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som jobber med innkjøp i praksis skal gjennomføre kurs hos Etisk Handel i løpet av første år som ansatt, eller ved endring i stillingsinstruks.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Lenker til våre mål for bærekraftig norsk reiseliv.

<https://www.nhoreiseliv.no/innkjopskjeden/barekraftige-innkjop/>

<https://www.nhoreiseliv.no/vi-mener/barekraftig-reiseliv/>

Vi følger OECDs 6-trinnsmodell til aktsomhetsvurderinger.

Det vil spesielt være våre samarbeidspartnere på innkjøp som følges opp.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Vi følger opp vår policy ved årlig revidering.

Innkjøpsrådgiver gir tilbakemeldinger til Innkjøpsdirektør etter årlig egenrapportering for å se om de mål vi har satt oss bør evalueres.

Innkjøpsdirektør vil rapportere til styret, som er ansvarlig for revideringen.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Før avtaleinngåelse med en ny leverandør skal de ha signert Innkjøpskjedens etiske krav og sendt inn egenrapportering via Factlines.

Innkjøpskjedens etiske krav ligger også åpent tilgjengelig på våre nettsider:
<https://www.nhoreiseliv.no/innkjopskjeden/barekraftige-innkjop/barekraftsfondet2/>

Factlines er et web-basert verktøy som forenkler informasjonsutveksling og hjelper oss å identifisere og vurdere risiko hos leverandøren. Etter avtaleinngåelse følges alle leverandørene opp årlig med egenrapportering via Factlines.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Det er en del av avtaleinngåelsen med våre samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Styret har vedtatt og godkjent NHO Reiseliv policy for bærekraftig forretningspraksis.

Forankring av policy har gitt større fokus og mer ressurser til arbeidet med en bærekraftig forretningspraksis.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Barnarbeid	Barnarbeid	Sør-Amerika
Korrupsjon	Korrupsjon	Globalt
Dyrevelferd	Dyrevelferd	Norge

Vi ønsker å se videre på risikoen for våre største volumprodukter (målt i omsetning).

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har siden 2015 gjennomført årlig egenrapportering med alle våre samarbeidspartnere ved hjelp av systemet fra Factlines. Verktøy fra Etisk Handel benyttes for å kartlegge og identifisere risiko.

Vi har per nå valgt å fokusere på produkter vi har størst volum på. Dette er produkter som vil ha større potensielle følger ved avvik og høy risiko, og vi har og mer påvirkningskraft på produkt vi kjøper store volum av.

Våre medlemmer kan velge fritt blant våre leverandører, noe som kan være en utfordring når det gjelder å vite hvilke produkter det vil kjøpes mest av i kommende periode. Likevel er det noen produkter som går igjen i volum og det er disse vi har fokusert på denne omgang. Vi vil vurdere å se på andre kriterier for risiko fremover.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barnearbeid
Overordnet mål :	Følge opp samarbeidspartnere med produksjon i risikoland for barnearbeid.
Status :	En av våre samarbeidspartnere har svart at de er usikre på om de har en policy mot barnearbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi må avklare om samarbeidspartneren som er usikker har en policy mot barnearbeid. Om ikke må dette følges opp.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Gjennomføre samtaler med utvalgte samarbeidspartnere etter risikovurderingen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Samarbeidspartnere i land eller bransjer med høy risiko for korrupsjon må ha tiltak på plass for å forhindre korrupsjon.
Status :	88% av våre samarbeidspartnere har svart at de har en policy mot korrupsjon og bestikkelser.
Mål i rapporteringsåret :	Bedre oversikt over hvilke leverandører som jobber i høyrisikoland for korrupsjon og hvordan de jobber med å forhindre korrupsjon og bestikkelser.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Få en bedre oversikt over hvilke leverandører som jobber i høyrisikoland for korrupsjon og hvordan de jobber med å forhindre korrupsjon og bestikkelser.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Samarbeidspartnere i land eller bransjer med høy risiko for brudd på dyrevelferd må ha tiltak på plass for å forhindre dette.
Status :	Noen av våre største volum-produkter er knyttet til kjøttproduksjon. Vi trenger derfor mer informasjon om våre samarbeidspartneres arbeid med dyrevelferd.
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Dette skal tas med i Factlines rapporteringen 2024 for videre oppfølging, samt dialog med berørte samarbeidspartnere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi inngår avtaler med leverandører som tilbyr mer miljøvennlige alternativer, f.eks innen kjemi og engangsartikler. Innkjøpskjeden er involvert i KuttMatsvinn 2030, og tilbyr gratis medlemskap i prosjektet. I tillegg har vi et eget bærekraftsfond hvor medlemmene kan søke støtte til tiltak for en mer bærekraftig drift. Vi tilbyr også avtale på avfallshåndtering.

Indikator

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

De største klimagassutslippene for NHO Reiseliv ligger i leverandørkjeden. Arbeidet med å måle og redusere eget CO2-utslipp er påstartet.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi stiller krav om at egenrapportering på bærekraft skal være innsendt og godkjent før nye avtaler blir inngått. Gjennom deltakelse på kurs i ansvarlig innkjøpspraksis har de ansatte fått en større bevisstgjøring av dette i det daglige arbeid og forhandlinger.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

88% av våre leverandører benytter i dag et system for kvalitetsledelse og 70% et system for miljøledelse.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I Innkjøpskjedens etiske krav, som skal signeres og etterfølges av alle våre leverandører står det blant annet et punkt fra ILO-konvensjon nr. 87. og 98.: Arbeiderne skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget ønske, og å forhandle kollektiv.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi gir alle våre samarbeidspartnere årlige tilbakemeldinger på hvordan de har gjort i vår egenrapportering via Factlines. I tillegg har vi utviklet en verktøykasse med tips for forbedring.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I Innkjøpskjedens etiske krav, som skal signeres og etterfølges av alle våre leverandører står det blant annet et eget punkt om korrupsjon og at leverandøren skal ha en antikorrupsjonspraksis og forebyggene rutiner.

NHO Reiseliv har også egne retningslinjer for alle som jobber i Innkjøpskjeden.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Innkjøpsrådgiver ivaretar dialogen med leverandørene for å håndtere risiko og skade/negativ påvirkning.

I 2023 ble det rapportert inn 16 brudd på etiske retningslinjer fra leverandørene. De leverandørene hvor det ikke allerede er meldt inn tiltak følges opp av Innkjøpsrådgiver.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vår årlige egenrapportering følges opp med tilbakemeldinger til samarbeidspartnere samt oppfølgingsmøter med utvalgte leverandører.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Oppdages det avvik holdes det dialog med leverandør og medlemmer/kunder som har handlet de berørte varene.

Les mer om vår forretningspraksis:

<https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/dokument/policy-for-barekraftig-forretningspraksis/>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Det ligger informasjon om dette på tilgjengelig på våre nettsider:

<https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/dokument/policy-for-barekraftig-forretningspraksis/>

<https://www.nhoreiseliv.no/vi-mener/barekraftig-reiseliv/>

Rapporten fra Etisk Handel Norge vil også være offentlig tilgjengelig.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en egen e-post barekraftig@nhoreiseliv.no som går direkte til innkjøpsrådgiver.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Ved avdekket brudd vil vi samarbeide med leverandøren om gjenoppretting. Vi ønsker dialog og forbedring, fremfor å avslutte et samarbeid, da det igjen kan gi negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

NHO Reiseliv
Helle Kernen, Innkjøpsrådgiver
helle.kernen@nhoreiseliv.no